Cristalchile
somos vidrio

2023

Memoria Integrada Cristalchile

Índice de Contenidos

01 Introducción

1.1 Carta del Presidente

02 Nuestra Empresa

2.1 Perfil de la Empresa
2.2 Propiedad de Cristalerías Chile
2.3 Cristalerías Chile y Empresas Relacionadas
2.4 Gobierno Corporativo
2.5 Modelo de Negocios

03 Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia

3.1 Estrategia Corporativa
3.2 Estrategia de Sostenibilidad 2030
3.3 Indicadores de Sostenibilidad
3.4 Estrategia de Relacionamiento con los Grupos de Interés
3.5 Gestión de Excelencia, Innovación y Transformación Digital
3.6 Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad
3.7 Gestión de Proveedores y Contratistas

04 Una cultura de cuidado por la vida

4.1 Gestión Ética y Cumplimiento Normativo
4.2 Gestión de Personas
4.3 Relaciones con la Comunidad

05 Resultados Anuales

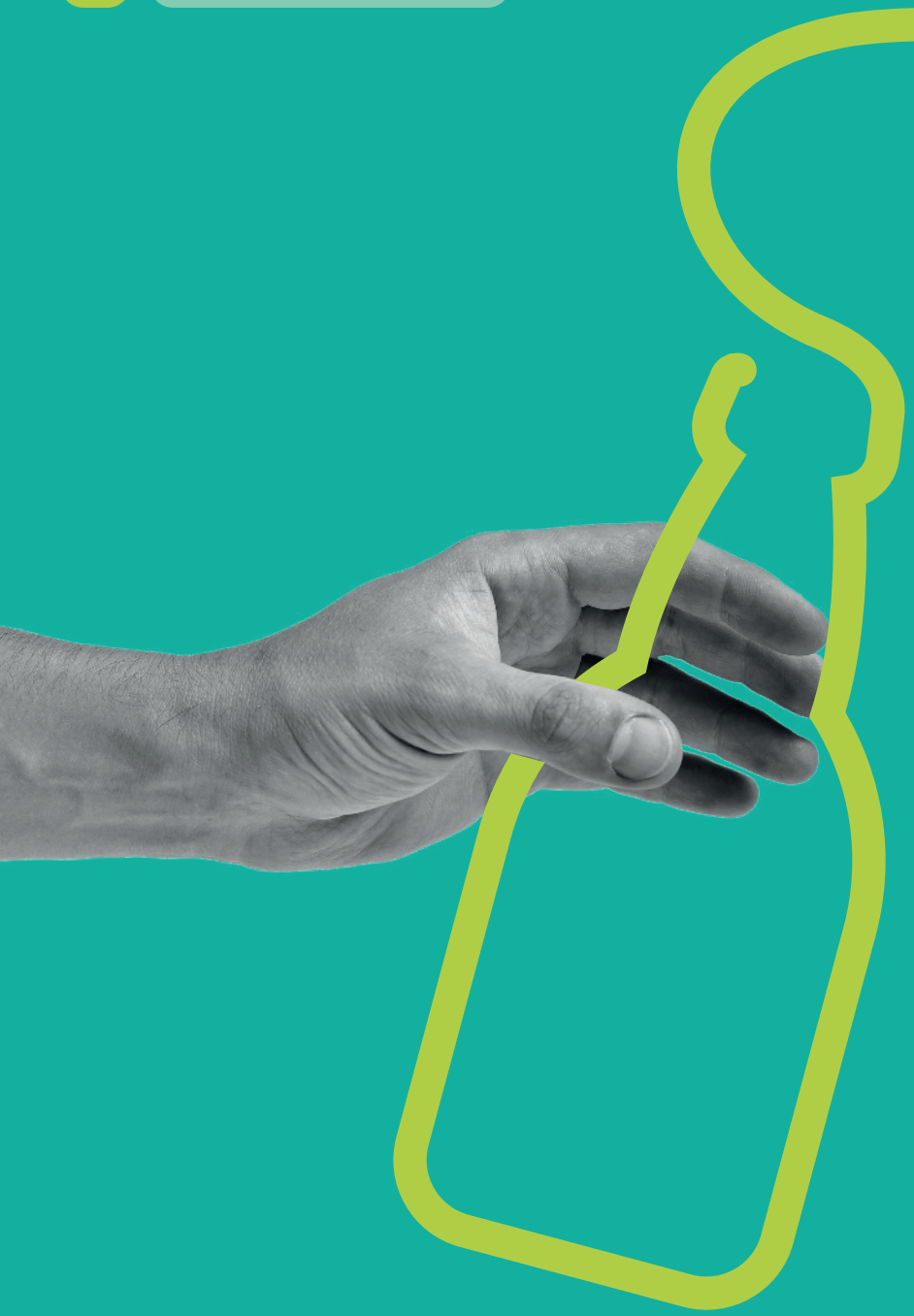
5.1 Análisis Razonado

06 Informes Financieros

6.1 Hechos Relevantes
6.2 Opinión Consultora KPMG
6.3 Estados Financieros (anexo)

07 Indicadores

7.1 Sobre esta Memoria Integrada
7.2 Índice Norma Carácter General N°461
7.3 Indice Sustainability Accounting Standards Board. (SASB)
7.4 Declaración de Responsabilidad



01

Introducción

N°	TÍTULO
1.1	Carta del Presidente

1.1 Carta del Presidente

Señores Accionistas:

Tengo el agrado de presentarles nuestra segunda Memoria Integrada correspondiente al año 2023, elaborada de acuerdo a las exigencias establecidas en la Norma de Carácter General N°461, incorporando información sobre sostenibilidad y gobiernos corporativos en la Memoria Anual de la compañía supervisadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Este documento reúne la Memoria Anual, los Estados Financieros y el Reporte de Sostenibilidad de Cristalerías publicado desde el año 2013, de acuerdo a los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board. (SASB). En él, se incorpora la gestión de sostenibilidad como un aspecto central de nuestra actividad.

En un año especialmente desafiante, caracterizado por la continuación de la guerra en Ucrania, el estallido del conflicto entre Israel y Hamás en la Franja de Gaza y por un entorno global de bajo crecimiento económico y con una creciente demanda de equilibrio social y ambiental. Chile en 2023 también enfrentó un año complejo, que se caracterizó por el aumento de la inseguridad ciudadana, un segundo proceso Constitucional fallido, la falta de medidas económicas pro crecimiento y las altas tasas de interés. Estos factores contribuyeron a un bajo crecimiento económico y a un entorno empresarial complejo.

Cristalerías no ha estado ajeno a este convulsionado entorno, a lo cual se debe agregar el incendio que se produjo a finales del 2022 en uno de los hornos de producción de envases de vidrio de la planta de Padre Hurtado, que afectó a los sistemas eléctricos y electrónicos de las máquinas formadoras de envases, lo que obligó a detener la producción de dicho horno. Debido a la detención del horno, se redujo la capacidad de producción de la Compañía durante los tres primeros trimestres del año 2023, la cual fue inferior a la del mismo periodo del año anterior, afectando a su vez negativamente a las ventas y los costos de producción.

El resultado atribuible a los propietarios de la controladora fue de una pérdida de 7.855 millones de pesos a diciembre del año 2023, comparado con una ganancia de 18.009 millones de pesos en el mismo período del año anterior.

Este menor resultado se explica por una disminución del resultado operacional en Cristalerías individual (vidrio), producto del aumento en los costos de explotación y de menores ventas. Los mayores costos se deben en primer lugar a la menor producción producto del siniestro antes mencionado, sumado a mayores costos de materias primas, embalajes e impuestos verdes, que se cobran por primera vez a partir del 2023. Las menores ventas se explican por un menor volumen vendido producto del siniestro del año 2022 sumado a una disminución del 20,9 por ciento del mercado de las exportaciones de vino chileno embotellado, respecto al año 2022, producto de un sobre stock de cajas de vino en los principales mercados donde Chile exporta.

El resultado consolidado, se explica además por menores utilidades en nuestra filial Viña Santa Rita, que alcanzó 1.890 millones de pesos, en comparación al resultado alcanzado durante el año 2022 de 6.598 millones de pesos de utilidad. Esto se explica principalmente por un menor resultado en el mercado de exportaciones. Para este ejercicio, las exportaciones de vino embotellado chileno alcanzaron su menor nivel en dos décadas, como consecuencia directa, las exportaciones de Santa Rita desde Chile disminuyeron un 2 por ciento en dólares americanos y a nivel consolidado, incluyendo los envíos desde Argentina, bajaron un 8,2 por ciento. A lo anterior se suma un aumento de los costos en mercado nacional y en el mercado de exportaciones, derivado del aumento del costo de los vinos, producto del alza del costo de las

vendimias pasadas y mayores gastos de administración y venta, compensados en parte por menores gastos de distribución y un mejor resultado en otras ganancias.

El resultado de Cristalerías consolidado, también incluyó un menor resultado no operacional producto de una baja en el resultado de nuestra asociada en Argentina, Rayén Curá, que pasó de una ganancia de 5.915 millones de pesos en 2022 a una pérdida de 2.884 millones de pesos en 2023, debido a la hiperinflación y a la depreciación del peso argentino. A esto se suma un aumento de los costos financieros que alcanzaron los 19.184 millones de pesos, comparados con 12.080 millones de pesos del año 2022. Esta diferencia se explica principalmente por el endeudamiento obtenido para la ampliación de la capacidad productiva, mayores necesidades de capital de trabajo y por el aumento de las tasas de interés en el segmento vidrios.

Por otra parte, el año 2023 estuvo marcado por importantes esfuerzos para desarrollar programas, estrategias y procesos que nos permitieran ofrecer soluciones integrales a nuestros grupos de interés. Se implementaron cambios relevantes en varias áreas de la compañía, siempre con el enfoque en la sostenibilidad, la innovación, la excelencia operacional y la transformación digital.

En el ámbito comercial, se observó un mercado contraído, lo que impactó las ventas de envases en todas las categorías. Se trabajó en el desarrollo de nuevos envases más modernos y livianos, así como en la promoción del vino y la cerveza en envases de vidrio.

En la exportación de envases, las ventas disminuyeron con respecto al año anterior. Estuvieron orientadas principalmente a los mercados de Estados Unidos, Brasil, Argentina, Puerto Rico, México, Colombia, Perú, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Guatemala e Indonesia. También, durante el año, se iniciaron exportaciones a Italia, Suiza e Inglaterra.

Durante el año se implementaron mejoras en la logística de transporte de nuestros envases, ofreciendo un mejor servicio a nuestros clientes. Se optimizó el sistema de agendamiento, se creó el control de última milla con georreferencia del transporte con monitoreo online y se generó un sistema de facturación automática. Todas estas mejoras con el foco en la facilidad de recepción de nuestros productos en las bodegas de nuestros clientes.

Nuestra gestión de personas se enfoca en fomentar políticas, programas y actividades que promuevan el desarrollo integral de nuestro equipo, garantizando su bienestar, seguridad y satisfacción en el lugar de trabajo. Durante los últimos años hemos mantenido una dotación superior a los mil colaboradores en la compañía, alcanzando la cifra de 1.016 trabajadores en el año 2023.

Durante el periodo seguimos avanzando en términos de diversidad y equidad de género, evidenciado por la notable participación de mujeres en áreas productivas y de control de calidad en ambas plantas. En la actualidad, contamos con la presencia de 136 mujeres en nuestra empresa, lo que equivale al 13.4% de nuestra fuerza laboral. Este avance refleja nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

En abril, implementamos un Programa de Incentivos de 12 meses centrado en las 6 Unidades Productivas, con el objetivo de mejorar los indicadores y generar un impacto positivo tanto en el desempeño de los colaboradores como en la eficiencia operativa.

En octubre, organizamos una visita a nuestra Planta Padre Hurtado para nuestros trabajadores y sus familias, reanudando oficialmente las visitas a nuestro proceso productivo. Más de 200 personas participaron en el evento, incluyendo una delegación del Colegio Benjamín Vergara.

Se implementó el programa de "Excelencia Operacional", cuyo enfoque se basó en valores y comportamientos, priorizando la seguridad, ergonomía y medio ambiente. Se establecieron estándares de seguridad y se realizaron mejoras en los indicadores operativos.

En materia de seguridad, hemos logrado reducir en un 23% el número de accidentes laborales en comparación con el año anterior, gracias a la implementación del Plan Estratégico Colaborativo en las áreas de mayor incidencia de accidentes dentro de la compañía.

En términos de certificación, nos complace informar que nuestras plantas obtuvieron la calificación más alta (AA+) en la recertificación de la norma BRCGS Packaging Materials del Reino Unido.

Durante el período reportado, continuamos implementando nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030, con la cual hemos establecido metas de cara al futuro y la cual es monitoreada por nuestro Comité de Sostenibilidad y el Directorio. Nos enfocamos en desarrollar envases con un alto contenido reciclado, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, optimizando el consumo de agua y energía, y eliminando la generación de residuos destinados a vertederos. Estamos firmemente convencidos de que el vidrio representa el mejor envase para el planeta y las personas, y que a través de una fabricación sostenible, podemos generar un impacto social positivo en todas nuestros grupos de interés.

Durante el 2023, año en el que se implementó la Ley REP en Chile, nuestra iniciativa "Elige Vidrio" continuó fortaleciendo el reciclaje de vidrio mediante diversas actividades y la formación de alianzas estratégicas, especialmente en aquellas áreas donde la ley aún no se ha aplicado o donde, debido a la densidad poblacional, no se espera su ejecución.

Además, en colaboración con el Gestor de Residuos Morcas, la Asociación de Municipalidades de Llanquihue, la Asociación de Municipios de Osorno, así como las Municipalidades de Valdivia y Temuco, hemos consolidado una red de reciclaje en toda la zona sur del país a través de un sistema logístico eficiente. Este proyecto ha permitido mejorar el acceso y la visibilidad del reciclaje de vidrio, aumentando considerablemente el volumen de material reciclado gracias a la implementación de un centro de acopio en Lautaro, gestionado por actores locales. Como resultado, hemos logrado recolectar, almacenar, tratar y enviar todo el vidrio del sur de Chile a la planta de Padre Hurtado, donde se procesa para producir nuevas botellas de vidrio, contribuyendo así a cerrar el ciclo de reciclaje y promoviendo un modelo más sostenible y circular.

En relación con nuestras filiales, durante el 2023 Viña Santa Rita y sus marcas de vino alcanzaron hitos importantes en todo el mundo. Casa Real Reserva Especial presentó su cosecha 2020 en La Place de Bordeaux y ahora se encuentra en tiendas de vinos y restaurantes destacados como Hedonism Wines en Londres y Casa Cipriani en Nueva York. Carmen Gold lanzó un nuevo formato magnum en China, resaltando nuestro enfoque en vinos de alta gama y recibiendo excelentes puntuaciones de The Drinks Business, Alister Cooper, Vinous y Descorchados.

Celebramos los 40 años de Medalla Real con un vino conmemorativo, y Cabernario amplió su portafolio a cinco productos diferentes. Además fuimos reconocidos como los mejores Carménère de Chile. Descorchados eligió a Pewën de Apalta 2022 como el mejor en su categoría, mientras que La CAV nombró a Floresta 2020 como el Mejor Carménère de Chile.

Destacamos el haber sido premiados como la viña más innovadora de Chile por segundo año consecutivo y Santa Rita fue seleccionada entre las 100 mejores marcas de vino Premium del mundo por Luxury Lifestyle Awards. Sebastián Labbé, enólogo de Santa Rita, fue reconocido entre los 100 mejores del mundo por The Drinks Business.

Nuestra oferta enoturística tuvo un gran éxito en 2023, compensando en parte las menores ventas de vino. El Hotel Casa Real fue nombrado uno de los siete mejores resorts de Sudamérica por Condé Nast, y Viña Santa Rita fue destacada como la "Mejor Contribución al Enoturismo" a nivel mundial por The Drinks Business. Además, volvimos a ser elegidos como una de las mejores viñas para visitar en el mundo según el ranking de World Best Vineyards.

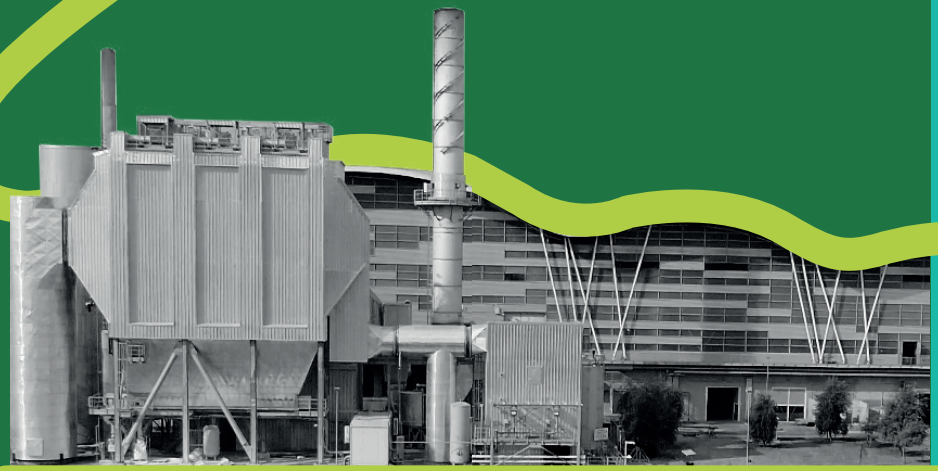
En este 2024, el Directorio y la Administración se encuentran abocados en forma prioritaria a solucionar los problemas antes indicados y a recuperar los niveles de eficiencia y capacidad productiva existentes antes del siniestro ya señalado, con dedicación y con los mayores esfuerzos individuales y colectivos, teniendo como objetivo principal abastecer a todos nuestros clientes en forma oportuna y mejorar los resultados económicos. Esperamos que el nuevo año nos permita recuperar la senda de crecimiento acostumbrada de Cristalerías, dando lo mejor de cada uno para mantener nuestro liderazgo de mercado en cervezas y alimentos, acompañar a la mayor exportación de las ventas de nuestros clientes de vinos, como también aprovechar nuestros esfuerzos de reducción de costos a través de las últimas inversiones en equipos de producción.

En nombre del Directorio que presido, agradecemos a nuestros colaboradores que han trabajado arduamente para sobreponerse a estas dificultades y a los señores accionistas que han visto una importante reducción de los resultados económicos.

Un saludo afectuoso,

Baltazar Sánchez Guzmán.

Cristalchile somos vidrio



Nuestra empresa

02

N°	TÍTULO
2.1	Perfil de la Empresa
2.2	Propiedad de Cristalerías Chile
2.3	Cristalerías Chile y Empresas Relacionadas
2.4	Gobierno Corporativo
2.5	Modelo de Negocio

2.1 Perfil de de la empresa

Identificación de la Sociedad

Razón Social:
Cristalerías de Chile S.A.

Nombre de Fantasía
Cristalchile

Domicilio Legal:
José Luis Caro 501, Padre Hurtado
Santiago, Región Metropolitana, Chile

Dirección Planta Padre Hurtado:
José Luis Caro 501, Padre Hurtado
Santiago, Región Metropolitana, Chile

Dirección Planta Llay-Llay:
El Porvenir 626, KM 85 Ruta Norte
V Región de Valparaíso, Chile

RUT:
90.331.000-6

Tipo de sociedad:
Sociedad Anónima Abierta

Inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores:
30/06/1982 - No 061

Teléfono:
+562 27878888

Código Postal
834-0518

Relación con Inversionistas:
Gerencia de Administración y Finanzas
contacto@cristalchile.cl

Servicio de Atención de Accionistas:
Depto. de Acciones
agonzalez@hendaya.cl

Si desea compartirnos su opinión sobre la información aquí presentada, puede hacerlo a través del correo:
comunicaciones@cristalchile.cl

Sitio web:
www.cristalchile.cl

Objeto Social

La Sociedad, de acuerdo a los estatutos, tiene por objeto:

A El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean éstos de vidrio, cristal, cartón, plástico y otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines.

B La elaboración de vidrios y cristales en todas sus formas, aplicaciones y características

C La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes.

D La inversión y explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras, mineras, químicos industriales, de la construcción, de turismo, de medios de transporte, de bienes de consumo masivo, de medios de comunicación y de exportaciones. Asimismo, podrá realizar actividades sanitarias e inmobiliarias, especialmente, aquellas que consistan en dar y/o tomar en arrendamiento y, en general, cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal de inmuebles amoblados o sin amoblar. De la misma manera, podrá efectuar compraventa de acciones

E El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, incluyendo las actividades de embotellado y envasado.

F Producción de electricidad y actividades complementarias.

Documentos constitutivos

Cristalerías de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, otorgada en Santiago ante el Notario don Eduardo Reyes, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios.
Por Decreto Supremo N° 2.460 del 19 de julio de 1904, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos.
La última reforma de estatutos consta en escritura pública de fecha 30 de abril del año 2014, ante la Notario de Peñaflor, doña Blanca Nieves Ardiaca Garay.

Propósito, Visión, Misión y Valores
[NCG 461 2.1]

Desde hace 119 años, nos dedicamos a la fabricación y comercialización de envases de vidrio en Chile, atendiendo las necesidades de diversos sectores entre los que destacan: vinos, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales, licores y alimentos.

Nuestro Propósito

"Creamos envases que cuidan la vida"

Misión

Ser el mejor aliado de nuestros clientes y juntos ganar la preferencia del consumidor

Visión

Desarrollaremos soluciones innovadoras de envases que potencien la calidad, imagen y eficiencia de los productos de nuestros clientes en un ambiente motivador, desafiante y amistoso, creando valor sustentable para nuestros accionistas, colaboradores y comunidad

Valores

Excelencia:
comprometidos con la gestion de excelencia

Vivimos la excelencia en cada decisión que tomamos y en cada tarea que realizamos. Buscamos siempre los más altos estándares de seguridad, calidad y productividad.

Innovación:
Apasionados por la innovación y la evolución

Promovemos la innovación permanente en nuestros procesos, productos y servicios, generando aprendizaje colaborativo y agregando valor en cada detalle.

Respeto:
Cuidamos y respetamos lo que es importante

Protegemos la vida, las personas y el planeta, buscando el bienestar sostenible para todos, porque el respeto es un valor intransable.

Integridad:
Actuamos con integridad en todo lo que hacemos

Practicamos lo que decimos y creamos espacios de confianza y honestidad en todas nuestras relaciones, porque somos personas íntegras, coherentes y transparentes.

Cristalchile somos vidrio

Historia

[NCG 461 2.2]

1904

Cristalerías Chile inició sus operaciones el 19 de julio de 1904 bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios. Desde el decenio de 1930 y durante más de 40 años, la compañía funcionó en su antigua planta de Av. Vicuña Mackenna, donde operaban más de 15 hornos de fundición.

1975

El grupo Elecmetal asumió el control de la propiedad y administración de la compañía, iniciando un importante proceso de modernización tecnológica y comercial, destacándose el convenio de asistencia técnica firmado en 1977 con la empresa Owens-Illinois de Estados Unidos, principal productor mundial de envases de vidrio. Desde 1978, la compañía concentró sus actividades productivas de envases de vidrio en la planta de Padre Hurtado.

1980

Cristalchile expandió sus actividades hacia el rubro de envases plásticos, mediante la formación de Crowpla y posteriormente, la compra del 50% de Reicolite, empresas productoras de botellas de «PET», cajas, baldes, tapas y envases plásticos.

En 1980, la compañía compró un porcentaje de Sociedad Anónima Viña Santa Rita, empresa vitivinícola con gran presencia en el mercado nacional y tercera en el ranking valorado de exportaciones de vino embotellado. A diciembre del año 2017, el porcentaje que posee Cristalchile en Santa Rita es de 60,56%.

1989

Consecuente con su estrategia de invertir en negocios con perspectivas de crecimiento, en 1989, la compañía se diversificó hacia el rubro de las comunicaciones, efectuando las inversiones a través de su filial CIECSA (Comunicación, Información, Entretención y Cultura Sociedad Anónima). Así, adquirió, mediante licitación pública, la concesión a perpetuidad para operar 21 frecuencias de televisión a lo largo del país, formando Red Televisiva Megavisión S.A. Otras empresas que posteriormente pasaron a formar parte del área comunicaciones son Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero), Ediciones e Impresos S.A. (Revistas Capital y ED), Editorial Zig–Zag S.A. y Educaria Internacional S.A.

1994

Ampliando su participación en el rubro televisivo y de la entretención, durante 1994 Cristalchile ingresó al naciente negocio de la televisión por cable. En ese año, se creó Cordillera Comunicaciones Ltda., conocida comercialmente como Metrópolis, en asociación con TCI-Bresnan, actualmente Liberty Global Inc. Posteriormente, en octubre de 1995, Cordillera acordó fusionarse con la empresa de televisión por cable Intercom, creando Metrópolis-Intercom S.A. En 1994, Cristalerías Chile emite ADR´s (American Depositary Receipts) en la Bolsa de Valores de Nueva York.

1996

En enero de 1996, Cristalchile aumentó su participación en Crowpla y Reicolite a 99,99%, con el fin de fusionarlas y aumentar su eficiencia operativa, proyecto que se materializó con la construcción de una planta en la comuna de Pudahuel.

1997

En el año 1997, con el objeto de expandir su negocio, Viña Santa Rita creó una filial en Argentina, Viña Doña Paula.

1999

En septiembre de 1999, Cristalchile adquirió el 40% de Rayén Curá S.A.I.C., empresa productora de envases de vidrio situada en Mendoza, Argentina, a la empresa española Vicasa S.A., filial de la multinacional francesa Saint-Gobain Emballage D.F.A., el segundo mayor fabricante de envases de vidrio en el mundo, que posee el 60% de la propiedad.

2001

En junio del año 2001 Cristalerías de Chile S.A. y Embotelladora Andina S.A. establecieron una asociación en su negocio de envases de plástico, a través de sus respectivas subsidiarias, Crowpla-Reicolite S.A. y Envases Multipack S.A., formando Envases CMF S.A. En esta sociedad, el 50% de la propiedad quedó en manos de Cristalerías de Chile S.A. y el 50% restante en manos de Andina Inversiones Societarias S.A.

2002

En agosto de 2002, Cristalchile compró, a través de CIECSA, la totalidad de las acciones que Televisa S.A. de C.V., México, mantenía en Red Televisiva Megavisión S.A. De esta manera, CIECSA incrementó su participación en la propiedad de Megavisión al 99,99%

2005

En abril de 2005, la compañía estableció un acuerdo con LGI International Inc. (una filial de Liberty Global Inc.) para fusionar las operaciones de las compañías Metrópolis-Intercom S.A. y VTR GlobalCom. S.A. bajo esta última, quedando Cristalerías de Chile S.A. con el 20% de VTR GlobalCom. S.A. En el mes de junio de 2005, la compañía decide poner término al programa de ADR iniciado en 1994, deslistando sus títulos accionarios de la Bolsa de Valores de Nueva York.

En el mes de agosto del mismo año, la compañía adquiere el 98% de la propiedad de Ediciones e Impresos S.A. (a través de CIECSA S.A.), cuya principal publicación nacional es la Revista Capital.

En septiembre, la compañía aumenta su participación en Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero) a un 73,31%, luego de que CIECSA adquiriera a sus socios españoles (Grupo Recoletos) el 49,5% de la propiedad de Ediciones Chiloé S.A.

2007

El 7 de marzo de 2007 se inauguró oficialmente la primera etapa de la Planta de Llay Llay, con la asistencia de la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet. Esta planta inició sus operaciones en noviembre de 2006, con una capacidad de producción inicial de 75 mil toneladas anuales. Así la compañía, con más de 100 años aportando al desarrollo económico del país, inicia una nueva era, para continuar atendiendo a sus clientes a través de la tecnología más moderna disponible.

2008

En agosto de 2008 se amplía la capacidad de producción de la Planta Llay Llay a aproximadamente 100.000 toneladas anuales con la incorporación de una nueva línea de producción.

El 28 de octubre fallece don Ricardo Claro Valdés, presidente de Cristalerías Chile, quien asumió este cargo en 1975.

2010

El 20 de enero de 2010 se vendió a Corp Rec S.A., sociedad perteneciente al grupo CorpGroup, la totalidad de la participación en VTR GlobalCom S.A., que ascendía al 20% de las acciones.

2011

El 1 de diciembre de 2011 se efectuó un "Cierre de Negocio" por la venta del 50% de las acciones de Envases CMF S.A. a Coca-Cola Embonor S.A. La transacción se hizo efectiva en el mes de enero de 2012. El 28 de diciembre de 2011, mediante un comunicado emitido a la Superintendencia de Valores y Seguros, se informa que CIECSA, filial de Cristalchile, suscribió con Bethia una promesa de compraventa por la totalidad de las acciones de Red Televisiva Megavisión S.A. y sus afiliadas. La compraventa se hizo efectiva el 15 de marzo de 2012.

2012

El 6 de diciembre de 2012 se inauguró oficialmente el segundo horno de la Planta de Llay Llay, con la asistencia del Ministro de Hacienda señor Felipe Larraín y otras autoridades. El nuevo horno inició sus operaciones en junio de 2012 y tiene una capacidad de producción aproximada de 100.000 toneladas anuales, similar al primer horno. La inversión alcanzó a 85 millones de dólares.

2014

El 30 de julio de 2014 se suscribió el 34% de las acciones de la sociedad anónima cerrada Wine Packaging & Logistic S.A., la que desarrollará negocios de prestación de servicios de embotellado y otros afines. La propiedad de la sociedad es compartida con Viñedos Emiliana S.A. (33%) y con Industria Corchera S.A. (33%).

2015

El 14 de abril de 2015, se suscribió un acuerdo entre Taguavento y Parque Eólico Las Peñas SpA, para desarrollar el proyecto de energía renovable no convencional Las Peñas SpA.
Cristalerías Chile bajo su brazo inversor Taguavento participa en un 75% y Parque Eólico Las Peñas en un 25%.

Cristalchile somos vidrio

2016

El 29 de junio de 2016, se efectuó la inauguración de Wine Packaging & Logistic (WPL) en la comuna de Buin. El proyecto es considerado como una de las embotelladoras más modernas del país, con una capacidad productiva de envasado de 9.000 botellas por hora, logrando una producción de 2,6 millones de cajas por año. La inversión alcanzó a 10 millones de dólares.

El jueves 1 de diciembre de 2016, se inauguró el Parque Eólico Las Peñas (Elp), que contó con la presencia del Intendente de la Región del Bío Bío, el Gobernador de Arauco, el Alcalde de Arauco, la Seremi de Energía y las principales autoridades de las comunidades y escuelas aledañas. El parque contempla 4 aerogeneradores de 93 metros de altura y con una capacidad total de 9 MW.
La inversión alcanzó a 20 millones de dólares.

En el mes de diciembre de 2016 se llevó a cabo la fusión entre Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A., manteniéndose la primera como continuadora de ambas operaciones.

2017

El 29 de marzo de 2017, la compañía anunció la inversión de aproximadamente 100 millones de dólares para la construcción de un tercer horno de fundición en la Planta de Llay Llay, con capacidad de fundición de 400 toneladas diarias de vidrio, lo que permitirá aumentar la capacidad de producción aproximada de envases de vidrio en 100 mil toneladas anuales.

En el mes de marzo, el directorio aprobó la inversión de una nueva línea de decorado, lo que permitirá aumentar en un 50% la capacidad operativa, consolidando una vez más el compromiso con nuestros clientes y consumidores, asegurando un abastecimiento oportuno y de máxima calidad de los productos.

2018

El lunes 27 de agosto, se dio inicio a las obras de construcción del tercer horno de fundición Horno G en la planta de Llay Llay, lo que la consolida como la más moderna de su rubro en Latinoamérica, tanto en procesos productivos como en el cuidado del medioambiente.

En el mes de junio, la compañía finalizó la instalación y puesta en marcha de la tercera línea de decorado, la cual responde al compromiso de Cristalchile con la satisfacción de nuestros clientes, siguiendo las tendencias del mercado.

2019

El lunes 18 de noviembre, se dio inicio al proceso de puesta en marcha del Horno G en la planta de Llay Llay. El nuevo horno tiene una capacidad de fundición de 400 toneladas diarias, tres líneas de producción, laboratorios de inspección automáticos, un Batch House propio y tecnología de formación full servo asistida.

2020

En el mes de marzo se llevó a cabo la renovación tecnológica de una de nuestras máquinas de formación de envases, así como también la ampliación de nuestro proceso de decorado, incorporando nuevas tecnologías y equipamientos. Adaptamos el proceso para conectarlo directamente con el proceso de producción de envases, lo que nos permitió aumentar la capacidad y la calidad de los procesos de decorado. Adicionalmente, incorporamos el color antique a la gama de colores que actualmente ofrecemos a la industria del vino, dando una nueva oportunidad de diferenciación a nuestros clientes.

2021

El 27 de abril de 2021 la Compañía aprobó una inversión de 70 millones de dólares para la renovación de uno de los hornos, nuevas líneas de producción, inspección y embalado en planta Padre Hurtado, el que entrará en operación durante el cuarto trimestre de 2022.

2022

En el cuatro trimestre del año 2022, alcanzamos un hito significativo al poner en funcionamiento el Horno D en la Planta Padre Hurtado. Este logro representa un salto en innovación y progreso tecnológico, dado que está equipado con la más reciente tecnología de vanguardia. La implementación de esta tecnología avanzada no solo simboliza nuestro compromiso con la mejora continua, sino que también nos habilita para aumentar nuestra capacidad de producción de envases.

2.2 Propiedades de Cristalerías Chile

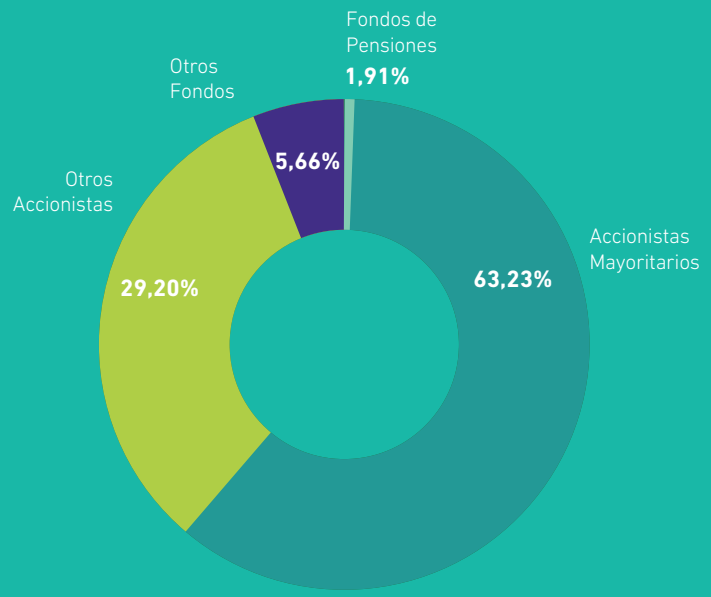
Control de la Propiedad
[NCG 461; 2.3.1]

Cristalerías de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios y su objeto social es, entre otros.

Al cierre del ejercicio 2023, la propiedad de Cristalerías Chile se encontraba distribuida entre 749 accionistas, siendo el socio controlador y principal accionista el Grupo Elecmetal, que maneja empresas en los rubros de acero, viñas, envases y comunicaciones.

Distribución de la Propiedad

ACCIONISTAS	CANTIDAD	N° ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Accionistas Mayoritarios	10	40.464.235	63%
ADR's u otros certificados emitidos en el extranjero	-	-	0,00
Fondos de Pensiones	4	1.224.357	2%
Otros Fondos	6	3.624.176	6%
Otros Accionistas	729	18.690.232	29%
Total Accionistas	749	64.000.000	100,00



Las Personas Naturales o Jurídicas que poseen o controlan directa o indirectamente acciones que representan el 10% o más del capital de la sociedad para el periodo son las siguientes:

RUT	NOMBRE	ACCIONES	%	% ACUMULADOR
90.320.000-6	CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	21.780.001	34,031	34
83.032.100-4	SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	6.589.359	10,296	44
86.755.600-1	BAYONA S.A.(1)	5.912.540	9,238	53
96.640.360-8	QUEMCHI S.A. (1)	5.631.621	8,799	62

1.Relacionado con Cía., Electro Metalúrgica S.A.

Las Sociedades Compañía Electro Metalúrgica S.A., Servicios y Consultorías Hendaya S.A., no han formalizado un acuerdo de actuación conjunta.

Respecto a quienes controlan indirectamente la sociedad a través de Cía. Electro Metalúrgica S.A., se establece que la Fundación Educacional Internacional Claro Vial, cuya Protectora es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. N° 2.852.104-9, controla, directa e indirectamente, el 60,44% de las acciones emitidas con derecho a voto de Cristalerías de Chile S.A.

Accionistas Principales

Al 31 de diciembre del año 2023, los doce principales accionistas de Cristalerías de Chile S.A. poseen en su conjunto el 89,70% del total de su propiedad y son los siguientes:

Cuadro Accionistas Principales
Cristalerías Chile al 31 de diciembre 2023

RUT	NOMBRE	ACCIONES	%	% ACUM.
90.320.000-6	CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	21.780.001	34,031	34
83.032.100-4	SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	6.589.359	10,296	44
86.755.600-1	BAYONA S.A.	5.912.540	9,238	54
96.640.360-8	QUEMCHI S.A.	5.631.621	8,799	62
96.571.220-8	BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	4.437.806	6,934	69
99.036.000-6	CIA. DE INVERSIONES LA CENTRAL S A	4.418.933	6,905	76
96.921.130-0	MBI CORREDORES DE BOLSA S.A.	3.895.328	6,086	82
96.684.990-8	MONEDA S.A. A.F.I. PARA PIONERO F.I.M.	2.870.175	4,485	87
90.249.000-0	BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO	974.275	1.522	88
98.000.100-8	AFP HABITAT S.A. PARA FONDO TIPO A	891.378	1,393	89
80.537.000-9	LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	873.124	1,364	91
97.004.000-5	BANCO DE CHILE POR CUENTA DE ACCIONISTAS EXTRANJEROS	444.104	0,694	91

Cambios en la Propiedad o Control de la Sociedad

[NCG 461; 2.3.2]

Para el periodo diciembre 2022 a diciembre 2023, no hubo cambios en la propiedad o control de la Sociedad.

Accionistas Mayoritarios

[NCG 461; 2.3.3]

Cuadro Comparativo % Variación de los 12 Accionistas Mayoritarios Cristalerías Chile
Periodo diciembre 2023 y diciembre 2022.

ACCIONISTAS MAYORITARIOS	VARIACIÓN AÑO 2022 -2023	ACCIONES
2023-2022	% Variación	0,00
Servicios y Consultorías Hendaya S.A.	0	0,00
Bayona S.A.	0	0,00
Quemchi S.A.	0	0,00
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	-1.348.953	-2,11
Cía. de Inversiones La Central S.A.	0	0,00
MBI Corredores de Bolsa S.A.	1.875.689	2,93
Moneda S.A. A.F.I. para Pionero F.I.M.	-504.825	-0.79
Bolsa de Comercio de Santiago	1.448.157	-2,26
AFP Habitat S.A. para Fondo A	386.722	0,60
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	151.171	0,23
Banco de Chile por cuenta de Accionistas Extranjeros	0	0,00

Acciones, sus Características y Derechos

[NCG 461; 2.3.4]

64 millones

ACCIONES DE SERIE ÚNICA

749

ACCIONISTAS

1 año

POLITICAS DE DIVIDENDOS

Política de Dividendos

La Junta de Accionistas del 11 de abril de 2023 acordó la siguiente política de dividendos:

Distribuir como dividendo a sus accionistas a prorrata de sus acciones el mínimo obligatorio exigido por la ley, esto es un 30% de las utilidades líquidas del ejercicio determinada según la normativa vigente y abonar al fondo de reserva el resto, de manera de mantener el crecimiento de la Compañía.

Asimismo, el Directorio podrá otorgar dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio en la medida que la situación económica del país y de la empresa lo permitan, en los meses de julio, octubre y enero, todo ello de acuerdo con los resultados obtenidos por la Sociedad durante el ejercicio.

Información Estadística

En junta de accionistas celebrada el 11 de abril de 2023, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°238 de $5,7 por acción, con cargo a las utilidades del período 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 24 de abril de 2023.

UTILIDAD				
AÑO	DIVIDENDO	DIVIDENDO POR ACCIÓN	N° DE ACCIONES	FECHA DE PAGO
2021	230	$20.09	64.000.000	Abr/2020
	231	$50.00	64.000.000	Jul/2020
	232	$50.00	64.000.000	Oct/2020
	233	$50.00	64.000.000	Dic/2020
2022	234	$23.21	64.000.000	Abr/2022
	235	$50.00	64.000.000	Jun/2022
	236	$50.00	64.000.000	Sept/2022
	237	$35.00	64.000.000	Dic/2022
2023	238	$5,70	64.000.000	Abr/2023

Al 31 de diciembre de 2023 no hay dividendos acordados a futuro.

Transacciones en bolsa

Cristalerías Chile cotiza sus acciones en las Bolsas de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile, quienes certifican que entre enero y diciembre del 2023 hubo el siguiente movimiento.. A continuación, se incluye una estadística trimestral, para los últimos tres años, de las transacciones de la Bolsa de Valores, de las acciones de la Sociedad.

Cuadro Transacciones en Bolsa Cristalerías Chile

Período 2021-2023

TRIMESTRE	NÚMERO DE ACCIONES	MONTO $	Promedio $
1er-Trim-2021	346.248	1.361.743.226	3.932,86
2do-Trim-2021	832.026	2.848.831.956	3.423,97
3er-Trim-2021	555.660	1.472.400.970	2.649,82
4to-Trim-2021	9.639.677	30.682.358.164	3.182,92
1er-Trim-2022	3.094.721	9.654.839.467	3.119,78
2do-Trim-2022	339.278	1.060.637.826	3.126,16
3er-Trim-2022	274.516	841.252.859	3.064,49
4to-Trim-2022	209.585	649.208.334	3.097,59
1er-Trim-2023	367.792	1.111.092.295	3.021,0
2do-Trim-2023	1.073.545	3.214.193.811	2.994,0
3er-Trim-2023	776.584	2.309.561.758	2.974,0
4to-Trim-2023	92.906	271.844.108	2.926,0

Otros Valores

[NCG 461; 2.3.5]

Cristalerías mantiene un contrato vigente desde 2009 con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador, por la emisión del bono serie F por un total de UF1.000.000 y con vencimiento a agosto del 2030.

2.3 Cristalerías Chile y Empresas Relacionadas

[NCG 461; 6.5.2]

Envases

- Cristal Envases de Vidrio 100%
- Cristalchile Inversiones S.A. 99,9%
- Wine Packaging & Logistic S.A. 34%
- Rayen Curá S.A.I.C. 40%

Vinos

- S.A. Viña Santa Rita 60,56%
  - Viña Carmen S.A. 99,97%
  - Viña Doña Paula S.A. 100%
  - Sur Andino S.A. 100%
  - Viña Centenaria S.A. 100%
  - Viña Los Vascos S.A. 43%

Medios de comunicación

- Ediciones Chiloé S.A. 99,99%
- Grupo DF 98,58%

Generación eléctrica

- Taguavento SpA 100%
- Eólico Las Peñas SpA 82,65%

Subsidiarias, Asociadas e Inversiones en Otras Sociedades
[N461; 6.5]

(1) Director Cristalchile. Para más detalle de las actividades de Viña Santa Rita y sus filiales, revisar Memoria Anual Santa Rita

EMPRESAS COLIGADAS		INFORMACIÓN GENERAL					ADMINISTRACIÓN				RELACION EMPRESARIAL			
		R.U.T.	DOMICILIO	Patrimonio	Tipo de Sociedad	Objeto Social	Presidente	Vicepresi-dente	Directores	Gerente General	Participa-ción directa	Inversión sobre total de activos	Relaciones Comerciales	Relacion de los actos y contratos
Directa	TAGUAVENTO S.P.A.	76.421.211-8	Apoquindo 3721 piso 13 Of. 124, Las Condes	M$ 5.088.905	Sociedad por Accio-nes	Estudio, desarrollo, ejecución y explotación de proyectos de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica	*En Taguavento, la administración de la sociedad y su representación judicial y extrajudi-cial corresponde al accionista Cristalerías de Chile que posee el 100% de las acciones en donde actúa con el rol de "Administrador" con amplias facultades de administración.				100%	0.84%	n/a	n/a
Directa	EDICIONES CHILOE S.A.	96.793.770-3	Hendaya N° 60, piso 15, Las Condes	M$ 1.040.615	Sociedad Anónima Cerrada.	Inversión en toda clase de bienes. Realizar actividades y prestar servicios de pro-ducción, comercialización, exhibición, edición y otros en las áreas de comunicaciones, deportes, entretenimiento y cultura.	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	n/a	Cirilo Elton González Luis Grez Jordán	Matías Concha Berthet.	99,99%	0,13%	n/a	n/a
Directa	CRISTALCHILE INVERSIONES S.A.	96.972.440-5	Apoquindo 3669 Block 16 Of. 1601, Las Condes.	M$ 7.202.816	Sociedad Anónima Cerrada.	Inversiones, tanto en Chile como en el extranjero, en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales, acciones y derechos de sociedades.	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	n/a	Luis Grez Jordán Eduardo Carvallo Infante.	Arturo Miquel Vial	99,99%	3,40%	n/a	n/a
Directa	SOCIEDAD ANONIMA VIÑA SANTA RITA	86.547.900-K	Avenida Apo-quindo 3669, oficina 601, Las Condes, Santiago	M$ 201.82.365.398	Sociedad Anónima Abierta.	Producción y comercialización de vinos	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	Cristóbal Eyzaguirre Baeza (1)	Constanza Cea Sánchez Andrés Navarro Betteley Pedro Ovalle Vial Alfonso Swett Saavedra (1) José Ignacio Figueroa Elgueta (1)	Andrés Lavados Germain	60,56%	19,14%	Venta de envases de vidrio	n/a
Directa	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76.264.769-9	Camino Maipo Viluco 1575, Buin	$3.223.938.408	Sociedad Anónima Cerrada	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p. / actividades de envasado y empaquetado	Cirilo Elton Gonzalez	n/a	Cristian Ubilla Cantillana Rafael Guilisasti Gana Danilo Jordán Franulic Felipe Fellay	Jose Jorge Jottar Nasrallah	34,00%	0,20%	Venta de envases de vidrio	n/a
Directa	TICEL LTDA.	76.101.694-6	Av. Apoquindo 3669, Oficina 302, Las Condes.	M$ 274.273.000	Sociedad Respon-sabilidad Limitada	Actividades de consultoría de informática y de gestión de instalaciones informáticas	Nicolás Cuevas Ossandón	n/a	Luis Grez Jordan José Miguel Benavente Pereira Juan Carlos Bull Soruco Ignacio Almarza Carvajal Arturo Miquel Vial	Fernando Santos De La Fuente	20,00%	0,01%	Soporte Informático.	n/a
Indirecta	RAYEN CURA S.A.I.C. (Sociedad constituida en la República Argentina)	CUIT: 30-50228166-2	Carril Nacional 6070, Rodeo de la Cruz, Guayma-llén, Mendoza, Argentina	M$ 100.363.407	Sociedad Anónima	Fabricación y comercialización de artículos de vidrio	Quintin Testa Dominguez	Cirilo Jorge Elton González	Walter Luis Formica José Miguel Barros Gutiérrez Pedro Nicholson	Walter Formica	40,00%	n/a	Venta de envases de vidrio	n/a
Indirecta	EDICIONES FI-NANCIERAS S.A	96.539.380-3	Badajoz N° 45, piso 10; Las Condes	M$ 1.045.938	Sociedad Anónima Cerrada	Indrustria Manufacturera no Metálica. Actividades de Edición de periódicos, revistas y Publicaciones periódicas. Diarios	Baltazar Sánchez Guzmán (1)	Roberto Izquierdo Menéndez	Luis Grez Jordán José Miguel Sánchez Erle Ernesto Corona Bozzo Mario Pavón Robinson Cirilo Elton González	Luis Hernán Browne Moncke-berg José Tomás Santa María (Director Editorial)	99,00%	n/a	Avisaje Publicitario en medios de comunicación	n/a
Indirecta	PARQUE EOLICO LAS PEÑAS S.P.A	76.389,157-7	Hendaya 60, piso 15, Of 1502, Las Condes	M$ 6.041.144	Sociedad por Accio-nes	Generación, captación y distri-bución de energía eléctrica	Cirilo Elton González	n/a	Rodrigo Correa Miguel Matías Concha Berthet	Matías Concha Berthet	82,65%	n/a	n/a	n/a

Negocios
[NCG 461; 6.2]

Negocios: Envases

Cristalerías Chile, es el líder en la producción y comercialización de envases de vidrio en Chile con casi 120 años de experiencia. Atiende las necesidades de diversos sectores entre los que destacan: vinos, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales, licores y alimentos.

La visión de Cristalerías Chile es desarrollar soluciones innovadoras de envases que potencien la calidad, imagen y eficiencia de los productos de nuestros clientes en un ambiente motivador, desafiante y amistoso, creando valor sustentable para nuestros accionistas, colaboradores y comunidad.

Ambas plantas, ubicadas en Padre Hurtado y en Llay Llay, cuentan con la más moderna tecnología de fabricación y procesos gráficos, líneas de inspección y empaque, que permiten asegurar la continuidad operacional y envases de la más alta calidad para los exigentes mercados nacional e internacional donde llegan los productos de la Compañía. La compañía atiende a más de 300 clientes, nacionales e internacionales, proporcionándoles diversos servicios complementarios de asistencia técnica y comercial, tanto en el diseño y desarrollo de nuevos envases como en su proceso de llenado, cierre, etiquetado, embalaje y manejo de distribución. Los principales clientes se ubican en mercados de consumo masivo de vino, cerveza, bebidas alcohólicas y analcohólicas.

Cristalerías Chile tiene una alta presencia en Chile y, además, está incrementando su posición en mercados internacionales, a través de sus clientes en el país con sus productos locales envasados que son exportados y también directamente con envases para procesos productivos de clientes en el extranjero. La Compañía cuenta con exportaciones de envases de vidrio a más de 10 países de América Latina.

Adicional a su gestión, Cristalerías Chile impulsa y posiciona la marca "Elige Vidrio" como la causa ciudadana que busca crear conciencia sobre el consumo responsable del packaging, promoviendo por medio de distintos canales de comunicaciones hacia los consumidores los beneficios de los envases de vidrio y resaltando el impacto positivo de éstos en la calidad de vida de las personas. Durante el año continuaron las diversas actividades, haciendo crecer su comunidad digital, alianzas estratégicas y consolidando la red de reciclaje Chile Elige Vidrio. En un escenario donde el impacto en el medio ambiente cobra cada vez más relevancia, Elige Vidrio ha ido tomando cada vez mayor importancia convirtiéndose en un actor que convoca para impulsar su compromiso con el planeta. Es así como nació Chile Elige Vidrio, la iniciativa que ha trabajado en la generación de una extensa red de reciclaje permanente, viable económicamente y responsable, que puede ser aplicada en cada territorio con sus necesidades y complejidades particulares. Elige Vidrio asumió el desafío de crear un modelo de reciclaje sostenible que permitiera llegar a cada rincón de nuestro país, mediante alianzas público-privadas, con actores tales como empresas regionales, municipios, pequeños operadores logísticos locales, emprendedores de reciclaje, entre otros, altamente involucrados y conscientes del aporte que pueden dar al cuidado del medioambiente. Sin la colaboración de éstos a este ecosistema, no sería posible llegar a lugares extremos.

Cristalerías Chile continuó en 2023 consolidando su compromiso con el desarrollo sostenible, con actividades con sus distintos públicos de interés en el marco de su Estrategia de Sustentabilidad 2030, cuyo objetivo es posicionar los envases de vidrio como el packaging más sustentable del mundo, el mejor del planeta, mediante el desarrollo de nuevos atributos ambientales del producto, requeridos cada vez más por los clientes, valorados por

los consumidores y en coherencia e inspirados con el propósito: "Creamos envases que cuidan la Vida". Las exigencias de los clientes, consumidores y organismos estatales, por transparentar y mitigar los impactos ambientales representan que los atributos que hacen de los productos de la Compañía los mejores del mercado ya no son solamente la calidad, la seguridad, la inocuidad o el precio, sino que el impacto ambiental de cada envase es un atributo diferenciador y factor determinante para su competitividad.

Muchos de los clientes de Cristalerías Chile compiten en mercados altamente desafiantes en términos de exigencias legales y comerciales relativas al desempeño ambiental de sus productos, como asimismo también el packaging es relevante en el impacto ambiental de un producto envasado. En este sentido, la Compañía ha definido abordar el futuro creando envases que cuidan la vida de las personas y cuidan el entorno. Así, la estrategia de Sostenibilidad se orienta al desarrollo de envases con menor peso y un mayor porcentaje de vidrio reciclado, bajos en emisiones de gases de efecto Invernadero y bajos en consumo de agua y con un proceso de fabricación que no genera residuos que vayan a vertederos. Lo anterior tendrá un impacto social positivo en los grupos de interés de la Compañía, velando por el desarrollo de una cultura organizacional de cuidado por la vida con nuestros clientes, consumidores, trabajadores, proveedores, las comunas donde se desarrollan las actividades industriales y el país. La estrategia de Sostenibilidad tiene 4 pilares, objetivos con sus respetivas metas y un conjunto de KPI´s, que son monitoreados en forma permanente.

En materia de innovación se avanzó en el desarrollo de proyectos con tres focos estratégicos: posicionarse como líderes de los servicios de packaging; aportar en la sostenibilidad del negocio desarrollando productos con atributos ambientales; y agilizar el camino hacia la industria 4.0, utilizando la transformación tecnológica para alcanzar nuevos estándares de productividad, calidad y seguridad.
En relación a las operaciones, es muy relevante destacar que las dos plantas se han recertificado en la calificación "AA", la más alta que entrega la norma BRCGS Packaging Materials del Reino Unido, por medio de la cual se ratifica el compromiso con la calidad e inocuidad de los envases fabricados. BRCGS Packaging Materials es una certificación reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI), que busca que la Compañía garantice que sus productos cumplan estándares de inocuidad o seguridad alimentaria, calidad, legalidad, defensa alimentaria y fraude. Los productos y sus insumos cuentan con un análisis de riesgos y peligros el cual posee una frecuencia de revisión anual bajo el estándar BRCGS Packaging Materials.

En materia de inversiones, Cristalerías Chile ha continuado con el programa de inversiones de largo plazo, el cual busca asegurar a los clientes el abastecimiento oportuno y de máxima calidad de productos, además de mejorar la calidad del trabajo de los colaboradores. Para lo anterior, durante el 2023 se materializó una inversión de 64 mil millones de pesos destinados a la reparación de hornos, importación de materiales y molderías, la implementación de infraestructura para un servicio decorado en línea, las nuevas oficinas operacionales de Padre Hurtado y la construcción del Casino de LLay LLay.

Para lo anterior, durante el 2023 se materializó una inversión de 64 mil millones de pesos destinados a la reparación de hornos, importación de materiales y molderías, la implementación de infraestructura para un servicio decorado en línea, las nuevas oficinas operacionales de Padre Hurtado y la construcción del Casino de LLay LLay.

Negocios: Vitivinícola

Viña Santa Rita y filiales, es uno de los mayores grupos vitivinícolas del país, con presencia en más de 70 países y uno de los líderes en Chile y produce y comercializa un amplio portafolio de vinos reconocidos a nivel mundial por su calidad y consistencia. Elecmetal participa en la industria vitivinícola en Chile y Argentina a través de la propiedad directa e indirecta de Sociedad Anónima Viña Santa Rita.
Viña Santa Rita fue fundada en 1880 por don Domingo Fernández Concha en el sector de Alto Jahuel. Desde sus inicios y con una visión moderna e innovadora, don Domingo introdujo finas cepas francesas en los suelos del valle del río Maipo, además de contratar destacados enólogos de origen galo, lo que le permitió producir vinos con técnicas y resultados muy superiores a los obtenidos tradicionalmente en Chile.

En 1980 el Grupo Claro, a través de Cristalerías Chile, y la empresa Owens Illinois (USA), principal productor de envases de vidrio del mundo, adquirieron parte del patrimonio de Viña Santa Rita, consistente en sus marcas, la planta de Alto Jahuel y 80 hectáreas. Los nuevos dueños dieron un fuerte impulso a la empresa. En el área productiva se introdujeron innovadores procesos tecnológicos y técnicas de elaboración de vinos que, hasta ese entonces, eran desconocidos en el país. El área comercial de Viña Santa realizó en 1982 el lanzamiento de la línea 120, que tradicionalmente había consistido en un único producto. Tres años después, en 1985, la Compañía inició el proceso de internacionalización, exportando sus productos hacia distintos mercados del mundo. En el área agrícola se han adquirido y plantado campos hasta totalizar al cierre del año 3.590 hectáreas plantadas.

Viña Santa Rita y sus filiales producen vinos de calidad, distintivos y únicos, producto del continuo enfoque en el terroir, la innovación, investigación y el desarrollo, buscando satisfacer las exigencias de los consumidores de distintas partes del mundo.

Viña Santa Rita trabaja con una Visión que es "Ser referentes mundiales de vino" y para ello busca cumplir su Misión que es "Ser referentes en el desarrollo y crecimiento sustentable de la vitivinicultura, cautivando a los consumidores alrededor del mundo, a través de la experiencia, innovación y calidad que distingue a nuestras marcas, junto con el trabajo de excelencia de nuestras personas".

Viña Santa Rita y sus filiales comercializan vinos chilenos con su propia marca, además de los vinos de Viña Carmen, Sur Andino, y vinos de origen argentino a través de las marcas Doña Paula y Sur Andino Argentina. La Viña también produce y comercializa vinos espumantes y comercializa algunas marcas de licores chilenos y extranjeros en el país.

La principal prioridad y compromiso de Viña Santa Rita y filiales son sus clientes, quienes consumen productos y servicios de excelencia, buscando satisfacer sus necesidades y expectativas a través de la búsqueda y desarrollo de fórmulas, metodologías, herramientas y mejores prácticas, que permitan alcanzar los más altos estándares de calidad y productividad.

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Inglaterra, Irlanda, Japón, México y Rusia. Es importante destacar que

Viña Santa Rita sigue siendo líder en Irlanda. En Asia, se han desarrollado nuevos mercados, como Indonesia, y se han incorporado nuevos distribuidores para Pewën de Apalta y Floresta en China. Asimismo, en México se consolidó como el segundo mayor exportador. Es importante destacar también, que las marcas de Viña Santa Rita que componen Colección de Origen han alcanzado un récord, registrando un aumento del 253% en las exportaciones en los últimos tres años.

El mercado de exportaciones consolidado de Viña Santa Rita y sus filiales, que incluye Chile y Argentina, en 2023 disminuyó la facturación en pesos en un 12,5%, alcanzando $75.458 millones de pesos, producto de una disminución de las cajas vendidas de un 13%, alcanzando a 2,85 millones de cajas (3,27 millones de cajas en 2022), a causa de la acumulación de stocks en la cadena de distribución, debido de la contracción de la demanda en la mayoría de los mercados relevantes. En el caso específico de la industria chilena de exportaciones, ésta disminuye la facturación en dólares americanos en 20,7% respecto del año 2022, en cambio Viña Santa Rita disminuye la facturación en dólares americanos en un 2,0% respecto del ejercicio 2022.
En relación con el precio de exportación, Viña Santa Rita y sus filiales lograron un precio promedio por caja de US$31,7 por caja, valor que representó un aumento de 5,5% respecto del año anterior.

Las ventas valoradas en el mercado nacional alcanzaron a $67.897 millones, nivel similar a la facturación de 2022, que es el resultado de un menor volumen de ventas de 6,8% que es compensado por un aumento de 7,2% en el precio promedio en comparación al ejercicio anterior. En el mercado Chileno la marca 120 ha logrado mantenerse como líder, alcanzando el 18,4% de las ventas de la industria según Nielsen AS23. Destacan como grandes lanzamientos del año Carmen Frida Kahlo Reserva y 120 Red Blend.

En reconocimiento al trabajo y productos de Viña Santa Rita y sus filiales, al igual que en años anteriores, en el período 2023 se obtuvieron importantes logros en Chile y el extranjero, consolidando una organización sustentable y de futuro, tanto en Chile como en Argentina. En este sentido, corresponde destacar la oferta enoturística, que alcanzó grandes resultados. El Hotel Casa Real fue nombrado uno de los siete mejores resorts de Sudamérica por Condé Nast, mientras que The Drinks Business destacó a Viña Santa Rita como la "Mejor Contribución al Enoturismo" a nivel mundial. Además, Viña Santa Rita volvió a ser elegida como una de las mejores viñas para visitar en el mundo, según el ranking de World Best Vineyards. Con estos reconocimientos se ha puesto en valor el rescate patrimonial y su apertura a la comunidad que se ha venido realizando durante las últimas décadas. En materias de innovación, por segundo año consecutivo, la Compañía fue elegida como la viña más innovadora de Chile en el Ranking C3 de Creatividad e Innovación. Este premio subraya el trabajo realizado a lo largo de los años, a través de diversas iniciativas que siempre buscan fomentar una cultura innovadora.

Entre los reconocimientos obtenidos, Santa Rita fue seleccionada entre las 100 mejores marcas de vino Premium del mundo por Luxury Lifestyle Awards. Además, Sebastián Labbé, enólogo de Santa Rita, fue distinguido entre los 100 mejores del mundo por The Drinks Business. En relación a los vinos de la Compañía, entre muchos destacados, Carmen Gold 2020 y Carmen Gran Reserva Carménère 2021, obtuvieron la máxima distinción de "master" en el concurso "The Global Cabernet Sauvignon Masters 2023" de la revista inglesa The Drinks Business, posicionándose entre los mejores en sus categorías en el mundo. Pewën de Apalta 2022 fue elegido como mejor Carménère de Chile por Descorchados y destacado como uno de los 10 mejores vinos tintos del país, otorgándole 97 puntos. Floresta 2020 y Pewën 2018 se posicionaron entre los 10 mejores Carménère de Chile, según la revista inglesa The Drinks Business. Selección de Bodega 2021, el vino ícono de Doña Paula, alcanzó 97 puntos en Descorchados 2024, ubicándose entre los mejores Malbec de Argentina.

En un escenario donde el medio ambiente cobra cada vez más relevancia, Viña Santa Rita y sus filiales han asumido el crecimiento sustentable como base de la estrategia de negocio. La Compañía considera que la sustentabilidad pasa por la convergencia de ser amigable con el medio ambiente, socialmente equitativos y económicamente viable.

En 2023 se continuó fortaleciendo el desempeño de la Compañía a través de las exitosas recertificaciones del Código de Sustentabilidad en Chile y el Protocolo de Sustentabilidad Bodegas de Argentina. Adicionalmente, se recertificó, por séptima vez, bajo el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile, en las áreas de viñedos, bodegas y plantas de embotellado, social y enoturismo. Las instalaciones de la planta Buin se recertificaron bajo el estándar global de calidad BRCGS Food Safety, manteniendo la distinción máxima de AA+. La Compañía también avanzó en el compromiso con Science Based Targets (SBT) de reducir la huella de carbono comprometida en el plan a 10 años del SBT.

Viña Santa Rita posee y opera viñedos en Chile y Argentina, además de disponer de bodegas de vinificación y plantas de envasado propias en ambos países, a lo que se suma una amplia red global de distribución de productos. A sus viñedos propios se agregan algunos campos arrendados a largo plazo.

En materia de inversiones, Viña Santa Rita continuó con su plan de largo plazo con el objetivo principal de sustentar el plan estratégico orientado a mejorar la eficiencia enológica, automatizar procesos y aumentar la productividad, lograr un mayor autoabastecimiento de uvas y mejorar el suministro de agua. En 2023 invirtió US$5 millones. El proyecto de modernización de sus bodegas y automatización de las instalaciones, incorporando tecnología de punta en las áreas de elaboración y embotellado, está generando resultados positivos y significativos, aumentando la capacidad de vinificación entre un 15 y 20% en las principales plantas, alcanzando mejoras en la calidad, consistencia y costos de los vinos producidos.

Una de las principales iniciativas en el área de viticultura es el proyecto WiSe, traducido como sabiduría o por las siglas en inglés "Wine Seed", y que tiene por objetivo asegurar la sustentabilidad de nuestros viñedos en el largo plazo, el que ha permitido construir una base sólida de crecimiento y proyección, desarrollando una nueva generación de viñedos de calidad. A la fecha, más de 1.345 hectáreas de viñedos han sido renovados y plantados en los últimos años, siendo un pilar fundamental en el crecimiento sustentable de la Compañía. En la actualidad Viña Santa Rita y sus filiales poseen 3.590 hectáreas plantadas de viñedos (2.861 hectáreas en Chile y 729 hectáreas en Argentina).

En Chile los principales competidores son Viña Concha y Toro S.A., VSPT Wine Group, Viña Montes y Viña Luis Felipe Edwards Ltda.

Negocios: Comunicaciones

La Compañía participa desde 1989 en el área de medios y comunicaciones a través de Cristalerías de Chile S.A., la que a través de su filial Ediciones Chiloé S.A. (dueña de la Sociedad Ediciones Financieras S.A.) está presente en los negocios de prensa y editorial con el "Diario Financiero" y otros.

Si bien Ediciones Financieras S.A. ha estado inmersa en una industria de medios en un contexto de ingresos decrecientes en los últimos años, el año 2023 logró aumentar sus ingresos en un 24%, lo cual viene empujado fuertemente por una sustitución de un modelo tradicional a un modelo digital. El Diario Financiero destaca por ofrecer una propuesta que cumpla con el rol de ser un relevante aporte al periodismo constructivo en Chile en donde más allá de la sustitución digital, dentro del dinamismo destacan nuevos eventos como MAS PITCH en el impulso del ecosistema de emprendimiento y la consolidación del Bazar ED con sus más de 18.000 asistentes. En un contexto desafiante, el Diario Financiero está cambiando la industria por medio de una propuesta diferenciadora de contenido de alto valor, pero inmerso en un modelo innovador con nuevas tecnologías y desarrollos que logren sintonizar y fidelizar audiencias con el propósito de construir un modelo periodístico que sea un efectivo aporte al desarrollo de Chile.

Negocios: Generación Eléctrica

Como un compromiso con la sustentabilidad, Cristalerías Chile participa en el negocio de las energías renovables a través de su sociedad filial Taguavento. Esta última empresa es a su vez el controlador del Parque Eólico las Peñas ("ELP") ubicado en la octava región. ELP cuenta con cuatro aerogeneradores que totalizan 8,4 MW de capacidad que son inyectados al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

El año 2023 ha sido un año extraordinario para ELP en donde a nivel operativo terminó el año con un 44,3% de factor de planta, lo cual lo convierte en uno de los parques eólicos con mejor rendimiento del Sistema Eléctrico Nacional (SEN). En un contexto en donde la industria de energía renovable ha sufrido importantes dificultades, ELP tiene tres características que en este contexto hacen que mantenga una propuesta robusta y sostenible. El primer factor es el emplazamiento con un nivel de viento muy por sobre la media nacional y benchmark internacional. Un segundo punto tiene que ver con que la energía suministrada se genera básicamente en los horarios nocturnos que es donde hay menor inyección solar con un consecuente mayor precio y un tercer punto tiene que ver con que el modelo de venta en el emplazamiento donde se genera no tiene desacoples ni vertimientos, lo cual implicó que este 2023 lograra ingresos operacionales y resultados récord para inyectar la energía verde al SEN.

Organizaciones con las que nos Relacionamos

[NCG 461; 6.3]

Participamos en distintas organizaciones entendiendo el beneficio de la colaboración con distintos actores de la sociedad para la consecución de objetivos comunes de manera más eficiente. Esto lo hacemos velando siempre por nuestro compromiso con la libre competencia y la transparencia.

Creemos que, al compartir nuestra visión de negocios, podemos alcanzar mejores resultados y motivar a otros, para que se sumen al desafío de desarrollar una gestión industrial segura, eficiente y responsable con los públicos de interés, contribuyendo al objetivo de un país más sustentable.

ASOCIACIONES A LAS QUE ADHERIMOS	Grado de Vinculación
Sociedad de Fomento Fabril; SOFOFA	Socio
Unión Social de Empresarios Cristianos; USEC	Socio
Fundación Generación Empresarial	Socio
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas, ICARE	Socio
Asociación de Vinos de Chile A.G.	Socio Industria
Sistema de Gestión ProREP de Envases y Embalajes No Domiciliarios	Socio

Contratos de Asistencia Técnica

Cristalerías de Chile S.A. tiene suscrito un convenio de asistencia técnica con Owens-Brockway Glass Container Inc., corporación organizada y existente bajo las leyes del estado de Delaware, Estados Unidos. El mencionado convenio con el principal productor mundial de envases de vidrio, registrado en el Banco Central de Chile, consiste en una asesoría amplia y completa en los temas referidos a ampliaciones y modernizaciones, fabricación y diseño de envases, control de calidad y aspectos de marketing y comercialización, entre otros temas.

Este convenio está vigente hasta el 31 de diciembre del 2024.

Propiedades e Instalaciones

[NCG 461; 6.4]
[SASB; RT-CP-000.A]

Contamos con dos plantas productivas ubicadas en las comunas de Padre Hurtado (Región Metropolitana) y Llay Llay (Región de Valparaíso). Ambas plantas cuentan con una capacidad de producción anual de 600.000 toneladas para ambas plantas

Planta Padre Hurtado

- Superficie aproximada de 325.000 m2 de terreno y 52.000 m2 construidos
- Tres hornos de fundición y nueve máquinas automáticas para formación de envases con sus respectivas líneas de inspección y empaque
- Se ubican las oficinas de las gerencias General, Operaciones, Administración y Finanzas, Personas y Sustentabilidad, Auditoría y Cumplimiento, Comercial y Negocios Internacionales.

Planta Llay Llay

- Superficie aproximada de 273.000 m2 de terreno y 81.000 m2 construidos
- Tres hornos de fundición y nueve máquinas de formación de envases con sus respectivas líneas de inspección y empaque.

Otras Instalaciones:

El Turco. Pertenencia Minera y Planta de Lavado

Planta de lavado de arena ubicada en El Turco, comuna de Cartagena, Región de Valparaíso. Tiene una superficie aproximada de 50.000 m2. La propiedad es administrada y explotada por MIGRIN S.A.

Planta Molienda Tongoy

Planta de molienda de conchuela ubicada en la comuna de Tongoy, Región de Coquimbo. Tiene una superficie aproximada de 12.000 m2. La propiedad es administrada y explotada por Externalice Ltda.

2.3 Gobierno Corporativo

[NCG 461; 3]

Marco de Gobernanza

[NCG 461; 3.1]

El máximo órgano del Gobierno Corporativo de Cristalerías es el Directorio. Su objetivo es maximizar el valor de la empresa, gestionando sus negocios de manera social, ambiental y económicamente responsable. Está compuesto por 10 directores, quienes, por disposición legal, ejercen funciones por tres años, pudiendo ser reelegidos indefinidamente, mientras obtengan la votación necesaria para mantenerse en sus funciones.

Para asegurar su correcto funcionamiento, el Directorio ejecuta sus actividades en función de políticas, procedimientos y estructuras internas para el control, monitoreo y supervisión de las materias principales y riesgos de la organización. Es así como en 2023 el directorio, dentro de variados temas, tomó conocimiento de los avances de la Estrategia de Sostenibilidad 2030.

Asimismo, el Directorio se informa (a través del Comité de Directores) del estatus del Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento, responsable de la prevención, detección y respuesta ante conductas que atenten contra los valores, normas y leyes vigentes, políticas y procedimientos internos, establecidos en el Código de Ética y Valores.

Compromiso del Directorio con los Grupos de Interés

Además, y en el marco del compromiso de Cristalerías con sus diferentes grupos de interés, cada nuevo director toma conocimiento en el proceso de inducción sobre los grupos de interés con los que se relaciona la compañía, el nivel de relevancia y los mecanismos de relación de acuerdo a sus necesidades y expectativas. Junto con ello, se toma conocimiento de las diferentes políticas que materializan dichos compromisos.

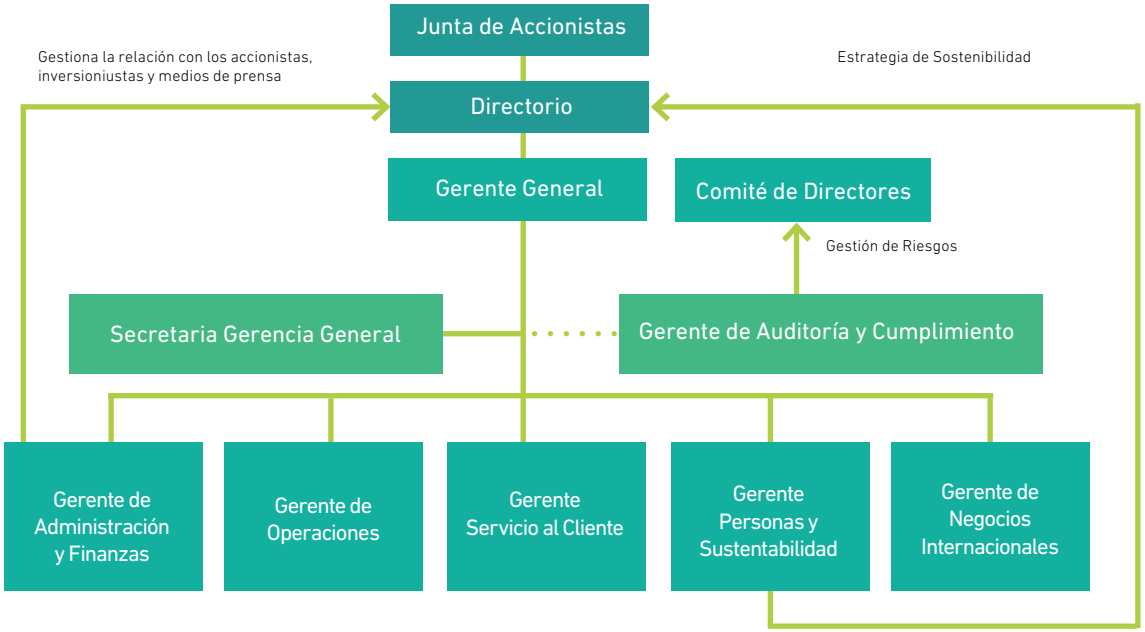
El SSIndex se aplica desde 2019 y sus resultados sirven de insumo para el análisis de una serie de temáticas transversales a las áreas tales como los desafíos de igualdad de género, diversidad e inclusión de la organización. En este sentido el Directorio encomienda a la Gerencia de Personas y Sustentabilidad la responsabilidad de movilizar a Cristalerías hacia una cultura basada en los valores y el propósito, respetando y promoviendo la heterogeneidad física, cognitiva y cultural de los equipos. Adicionalmente, la gerencia tiene la responsabilidad de coordinar la gestión y realización de la Estrategia de Sostenibilidad a través de reuniones mensuales del Comité de Sostenibilidad, conformado por representantes de todas las áreas de la organización.

En este sentido, la sociedad ha aprobado un proceso de gestión de competencias laborales que involucra a todos los cargos de la empresa lo que permite ganar objetividad en los procesos de reclutamiento, selección, capacitación y desempeño, reduciendo sesgos de género, sociales, culturales, étnicos y otros.

Para el Directorio se presenta el desafío de sumar mano de obra femenina calificada, que se ajusta a la normativa vigente, y que incluye criterios de inclusión y discapacidad. Es así como a diciembre del 2023, la participación femenina en la compañía asciende a un 13,4%, equivalente a 136 mujeres, representado por 3 subgerentes, 9 en cargos de jefaturas, 40 en cargos de analistas profesionales, 19 en cargos administrativos y 65 en cargos técnicos y operarios.

Los avances en este ámbito son informados mensualmente al Gerente General, quien, a su vez, presenta un balance con los principales indicadores de desempeño, entre otros temas, en las reuniones mensuales que el Directorio realiza para revisar los resultados de la compañía y las inversiones.

En esta línea, El Directorio toma conocimiento del estado de avance de proyectos relevantes que contribuyen, entre otros aspectos, a movilizar la cultura organizacional tales como el Sistema de gestión de innovación, liderado por la Gerencia de Negocios Internacionales y orientado al desarrollo de proyectos con potencial de impacto a nivel de procesos, productos y servicios.



Directorio de Cristalerías Chile
[NCG 461; 3.2]

El 11 de abril de 2023 se eligió Directorio, el que quedó conformado por Cristóbal Eyzaguirre Baeza, José Ignacio Figueroa Elgueta, Fernando Franke García, Alfonso Márquez de la Plata Cortés, José Miguel Sánchez Erle, Baltazar Sánchez Guzmán, Sebastián Swett Opazo, Alfonso Swett Saavedra, Abel Bouchon Silva (Independiente) y Fernando José Izquierdo Etchebarne (Independiente); en sesión de Directorio celebrada a continuación de la Junta de Accionistas, se designó a Baltazar Sánchez Guzmán como Presidente del Directorio y a Cristóbal Eyzaguirre Baeza como Vicepresidente.

Presidente
Baltazar Sánchez Guzmán
R.U.T.: 6.060.760-5
Fecha nacimiento: 23-01-1952
Edad: 71 años
Director desde: febrero 1990

Vicepresidente
Cristóbal Eyzaguirre Baeza
R.U.T.: 7.011.690-1
Fecha nacimiento: 07-12-1967
Edad: 56 años
Director desde: abril 2022

Director
Abel Bouchon Silva
R.U.T.: 9.004.895-3
Fecha nacimiento: 23-05-1968
Edad: 55 años
Director desde: abril 2019

Director
José Ignacio Figueroa Elgueta
R.U.T.: 7.313.469-2
Fecha nacimiento: 17-04-1970
Edad: 53 años
Director desde: abril 2016

Director
Fernando Franke García
R.U.T.: 6.318.139-0
Fecha nacimiento: 06-03-1955
Edad: 68 años
Director desde: abril 2013

Director
Fernando José Izquierdo Etchebarne
R.U.T.: 9.156.827-6
Fecha nacimiento: 30-12-1975
Edad: 48 años
Director desde: abril 2023

Director
Alfonso Márquez de la Plata Cortés
R.U.T.: 6.379.894-0
Fecha nacimiento: 08-02-1968
Edad: 55 años
Director desde: abril 2023

Director
José Miguel Sánchez Erle
R.U.T.: 11.833.353-5
Fecha nacimiento: 11-01-1971
Edad: 52 años
Director desde: abril 2020

Director
Sebastián Swett Opazo
R.U.T.: 7.016.199-0
Fecha nacimiento: 14-02-1969
Edad: 54 años
Director desde: abril 2018

Director
Alfonso Swett Saavedra
R.U.T.: 4.431.932-2
Fecha nacimiento: 01-06-1943
Edad: 80 años
Director desde: abril 1982

Directores por Sexo
Hombre – Mujer:

100%

HOMBRES

Directores por Calidad
Titular – Suplente:

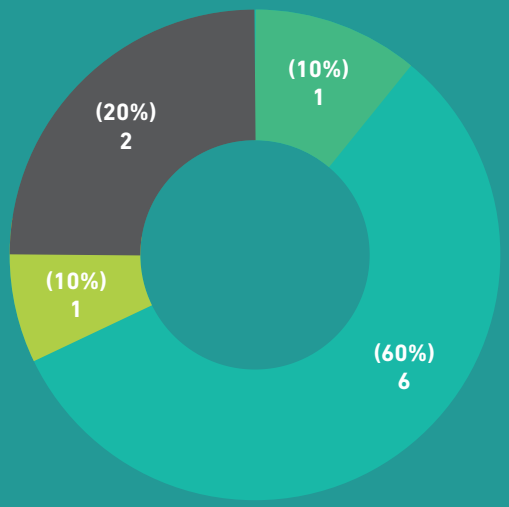
100%

TITULARES

Directores por Condición
Sin discapacidad – Con discapacidad:

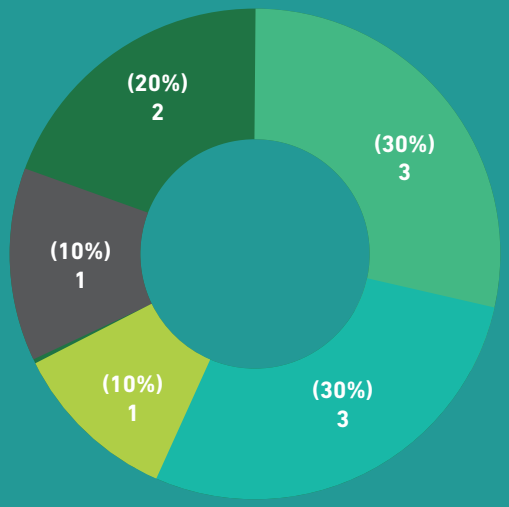
100%

Sin discapacidad



Rango de edad

41-50 años	51-60 años	61-70 años	>70 años
1	6	1	2



Antigüedad

Menos de 3 años	De 3 a 6 años	De 6 a 9 años	De 9 a 12 años	Más de 12 años
3	3	1	1	2

Programa de Inducción para Nuevos Miembros del Directorio

El Directorio cuenta con un procedimiento para la correcta inducción de cada nuevo director, con el objetivo de instruir a los integrantes de este estamento sobre el propósito, la visión, misión, características de la sociedad, el mercado en que la compañía se desenvuelve, la dirección estratégica, los asuntos financieros, su marco ético y valórico y otras políticas y prácticas claves de la organización. Este programa es obligatorio y consta de tres etapas:

Reunión con el Gerente General

En esta reunión se abordan temáticas relacionadas con los productos, mercados actuales y potenciales; nuevos proyectos de la compañía, principales clientes y proveedores; circunstancias financieras, económicas, operacionales, laborales, medioambientales, tributarias, de libre competencia, regulatorias, legales; y otras materias atingentes a la estrategia operacional de Cristalerías

Visita instalaciones de la Compañía

El objetivo es mostrar las instalaciones administrativas y plantas productivas. En tales visitas, se explica el proceso productivo de la fabricación de envases de vidrio, como también se presentan los principales ejecutivos de la plana directiva.

Entrega de Información

Con el propósito que la inducción de un nuevo director sea exhaustiva, se efectúa la entrega de toda la documentación corporativa referente a la empresa. Si el nuevo director requiere profundizar en el conocimiento de la organización, se coordinan reuniones adicionales con las distintas gerencias.

Directorio en Terreno

El Directorio contempla un plan de visitas, que incluye la realización de sesiones de Directorio y recorridos a las instalaciones de las plantas productivas. Durante el año 2023, concurrió en distintas fechas a las plantas ubicadas en las comunas de Padre Hurtado y Llay-Llay. Las visitas tuvieron como objetivo principal conocer los avances de los proyectos en curso, en especial la reconstrucción de una de las unidades productivas en Padre Hurtado y los relacionados con desarrollos tecnológicos para la producción de envases de vidrio en la planta de Llay-Llay. En todas las visitas a terreno los señores directores fueron acompañados por el Gerente General y Gerentes de Área. Además, el Presidente habitualmente participa de manera presencial en los Comités de Gerentes que se realizan en forma quincenal en ambas plantas.

Asesorías Externas

En este sentido, el Directorio tiene la práctica de aprobar por mayoría, cada nueva contratación de un asesor especialista en materia contable, financiera, legal, ente otros. Para cada caso, el Directorio evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada postulante para elegir adecuadamente la mejor opción.

En particular, el Directorio y el Gerente General se reúnen cuatro veces al año con la firma auditora a cargo de la auditoría de estados financieros, para tratar temas sobre alcance del trabajo, independencia de los auditores, prácticas contables, auditoría limitada, carta a la gerencia de control interno, informe final de la opinión de los estados financieros y otras situaciones que ameriten la atención del director.

Capacitación

El Directorio considera que sus integrantes cuentan con los conocimientos y experiencia necesaria para poder cumplir adecuadamente sus funciones (Ver Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio), considerando además que es deber de cada integrante mantenerse capacitado para desempeñar su rol en los términos que exige la LSA, su Reglamento y las normas de la CMF.

Matríz de Conocimientos, Habilidades y Experiencia de los Miembros del Directorio

Vigente a Diciembre del 2023.

Nombre	Profesión	Experiencia relevante para el cargo
Baltazar Sánchez Guzmán	Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile	Presidente del Directorio de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita, Ediciones Financieras S.A. y Quilicura S.A.; Vicepresidente del Directorio de Marítima de Inversiones S.A. y de Quemchi S.A.; Director de ME Global Inc. (EE.UU.), Navarino S.A., Inversiones Siemel S.A. y Consejero Agrícola La Martina Ltda.
Cristóbal Eyzaguirre Baeza	Abogado Pontificia Universidad Católica de Chile, LL.M Harvard Law School.	Socio de Claro y Cía. Presidente del Directorio de Quemchi S.A.; Vicepresidente de los Directorios de Elecmetal S.A. y de Sociedad Anónima Viña Santa Rita; Director de Compañía Sudamericana de Vapores S.A.; Director de la Fundación Educacional Claro Vial, de la Fundación Educacional Internacional Claro Vial y de la Protectora de la Infancia. Profesor de Derecho Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Abel Bouchon Silva	Ingeniero Comercial, Universidad de Chile y MBA Wharton School, University of Pennsylvania	Director Ejecutivo de Janssen S.A.; Presidente de los Directorios de Promet S.A y Refax S.A. y Director de SMU S.A y Cintac S.A.
José Ignacio Figueroa Elgueta	Abogado Universidad de la República	Socio "Estudio Juan Agustín Figueroa"; Director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Santa Rita y Marítima de Inversiones S.A.; y Consejero Corporación de Adelanto de Farellones.
Fernando Franke García	Ingeniero Comercial y Magister en Finanzas Universidad Adolfo Ibáñez	Director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Compañía de Inversiones La Española S.A., Colegio Cree de Cerro Navia y otras Sociedades Anónimas y por Acciones cerradas.
Fernando José Izquierdo Etchebarne	Ingeniero Civil Industrial, Universidad de los Andes Chile; Postgrado en Gestión de Operaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile	Gerente Inversiones de Inversiones Marchigue SpA; Director de Sana Salud S.A., Ferrocarril del Pacífico S.A., Petroquim S.A., Fundación El Sauce y Fundación El Camino.
Alfonso Márquez de la Plata Cortés	Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA J.L. Kellogg School of Management	Director de eClass, Navarino S.A., Imagina, ACME Chile y ACME SmokedFish; VP Comercial y Asesor Estratégico de Inchcape América.
José Miguel Sánchez Erle	Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales	Presidente del Directorio de Laboratorio Chemopharma; Vicepresidente del Directorio de Quilicura S.A., Laboratorio Instituto Sanitas S.A., Termas de Jahuel S.A., Iris S.A.I.C., Metrain S.A. y Química Tanax S.A.; Director de Diario Financiero y Consejero Agrícola La Martina Ltda.
Sebastián Swett Opazo	Administrador de empresas, con DPA Universidad Adolfo Ibáñez Santiago-Chile. Programa PLD Universidad de Harvard, Massachusetts, USA	Director de Costanera S.A.I.C., Inmobiliaria Costanera S.A., Olisur S.A., Forus Colombia, Cocha S.A. y Viña Los Vascos S.A.
Alfonso Swett Saavedra	Empresario	Director de Compañía Electro Metalúrgica S.A., Sociedad Anónima Viña Santa Rita y Protectora de la Infancia; Presidente del Directorio de Forus S.A., Costanera S.A.C.I. y Olisur S.A.; Consejero de SOFOFA y Director de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile.

Evaluación del Directorio
[NCG 461; 3.2]

En términos de mejora continua, el Directorio considera que las normas y obligaciones legales vigentes, junto con la participación libre y espontánea de cada uno de sus miembros cubren adecuadamente las formalidades para su organización, funcionamiento e implementación de mejoras, concluyendo que, ante situaciones de contingencia o crisis se debe tener la mayor flexibilidad posible para adoptar cambios, los que eventualmente podrían ser facilitados por asesores expertos, cuando se considera que éstos pueden agregar valor al negocio.

En este sentido, el Directorio de Cristalerías considera que, de acuerdo a su experiencia, el proceso eleccionario de sus miembros, así como la presentación de candidatos por parte de los accionistas ha resultado ser la mejor forma de asegurar la diversidad de capacidades, condiciones y experiencias del órgano máximo de administración y su objetivo de velar por el interés social, considerando que la práctica es adecuada para mantenerla a futuro.

Adicionalmente y conscientes de la importancia que reviste el buen funcionamiento del máximo órgano de gobierno, en diciembre del 2023 se realizó un proceso de evaluación para todos los directorios del Grupo Elecmetal. Dicho proceso consistió en la aplicación de la herramienta G Metrix, encargada de medir y evaluar la gobernanza de la empresa de acuerdo a los criterios ESG, siguiendo los lineamentos del Foro Económico Mundial. Se espera que con los resultados obtenidos, se determine un plan de acción que ayude entre otros aspectos, a incorporar los más altos estándares en materia de gobernanza corporativa empresarial.

Política de Información

El Directorio cuenta con un sistema en operación que permite a los Directores desde hace cuatro años tener acceso a las actas y documentos de la carpeta de Directorio en forma remota, la tabla de la próxima reunión de Directorio y los antecedentes que se presentarán con cinco días de anticipación, así como revisar el acta definitiva de cada sesión con no más de cinco días posteriores a la sesión respectiva.

Remuneraciones y Dietas

De acuerdo a lo establecido en los estatutos y a la Ley de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas fija anualmente las remuneraciones del Directorio. El sistema considera que los directores reciben un porcentaje de la utilidad final del ejercicio, distribuida entre sus miembros a prorrata de su permanencia en el cargo durante el año. Además, cada Director recibe una dieta fija mensual por cada sesión a la que asista.

Cuadro Remuneraciones Brutas Participación Directores Cristalerías Chile S.A.
Ejercicio 2022 – 2023

DIRECTOR	Total Bruto	Total Bruto 2022 ($)
Baltazar Sánchez Guzmán	120.933.363	98.230.897
Juan Antonio Álvarez Avendaño †	60.466.684	15.609.296
Cristóbal Eyzaguirre Baeza		33.506.155
Abel Bouchon Silva	60.466.684	49.115.448
José Ignacio Figueroa Elgueta	60.466.684	49.115.448
Fernando Franke García	60.466.684	49.115.448
José Miguel Sánchez Erle	60.466.684	49.115.448
Sebastián Swett Opazo	60.466.684	49.115.448
Alfonso Swett Saavedra	60.466.684	49.115.448
Juan Andrés Olivos Bambach	60.466.684	49.115.448
Antonio Tuset Jorratt	60.466.684	49.115.448
Fernando José Izquierdo Etchebarne		
Alfonso Márquez de la Plata Cortés		
TOTAL	**665.133.519**	**540.269.932**

Cuadro Dietas por Asistencia a Sesiones Directores Cristalerías Chile S.A.
Ejercicio 2022 – 2023

DIRECTOR	Total Bruto	Total Bruto 2022 ($)
Baltazar Sánchez Guzmán	1.780.710	1.913.130
Juan Antonio Álvarez Avendaño †	431.678	
Cristóbal Eyzaguirre Baeza	1.349.033	2.071.445
Abel Bouchon Silva	1.627.818	1.910.905
José Ignacio Figueroa Elgueta	1.780.710	2.071.445
Fernando Franke García	1.780.710	2.071.445
José Miguel Sánchez Erle	1.780.710	2.071.445
Sebastián Swett Opazo	1.492.925	1.594.275
Alfonso Swett Saavedra	1.492.925	1.913.130
Juan Andrés Olivos Bambach	1.780.710	316.630
Antonio Tuset Jorratt	1.780.710	474.945
Fernando José Izquierdo Etchebarne		963.240
Alfonso Márquez de la Plata Cortés		963.240
TOTAL	**17.078.639**	**18.335.275**

*31 de diciembre de 2023, el presidente del directorio, Sr. Baltazar Sánchez, cuenta con 0,16 % de las acciones de la compañía, siendo el único miembro que participa de las mismas.

Comité de Directores
[NCG 461; 3.3]

Presidente
Abel Bouchon Silva

Directores
Cristóbal Eyzaguirre Baeza
Fernando José Izquierdo Etchebarne

En sesión de Directorio de fecha 11 de abril de 2023 se procedió a elegir al Comité de Directores según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, siendo designados para estos efectos el director Sr. Cristóbal Eyzaguirre Baeza y los directores independientes señores Abel Bouchon Silva y Fernando José Izquierdo Etchebarne. El señor Abel Bouchon S. fue elegido presidente. El comité de directores reporta al directorio de manera mensual.

Durante el ejercicio, el Comité celebró 12 sesiones, durante las cuales se tomó conocimiento y aprobaron las siguientes actividades:

1. Estados Financieros

Durante el año 2023 revisó y aprobó:

- Estados financieros consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y la opinión de los auditores externos KPMG, con fecha 28 de febrero de 2023.
- Estados financieros consolidados intermedios al 31 de marzo de 2023, con fecha 24 de abril de 2023.
- Estados financieros consolidados intermedios al 30 de junio de 2023 y el informe de revisión limitada emitido por los auditores externos KPMG, con fecha 25 de julio de 2023.
- Estados financieros consolidados intermedios al 30 de septiembre de 2023, con fecha 24 de octubre de 2023.

2. Selección Auditores Independientes

De acuerdo al Art. 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y en cumplimiento a lo normado por la Comisión para el Mercado Financiero, a través de sus Oficios Circulares N°718 de febrero de 2012 y N°764 de 21 de diciembre de 2012, el comité analizó las propuestas de las firmas de auditoría externa pre-seleccionadas y acordó recomendar al Directorio de la Compañía, para que éste a su vez recomiende a la Junta de Accionistas, mantener a KPMG como la firma de Auditores

Externos para 2023. Fundamenta esta recomendación en su buena evaluación como firma, por su capacidad de entregar un servicio de calidad según las necesidades de la Compañía, en que llevan cinco períodos y a que su oferta es económicamente más conveniente en términos comparativos.

3. Reuniones con Auditores Externos

Durante el ejercicio se reunió en cuatro oportunidades con los auditores externos, para examinar temas relativos a:

Auditoría Estados Financieros Consolidados ejercicio 2022
Con fecha 28 de febrero, KPMG efectuó presentación sobre "Auditoría al 31 de diciembre de 2022 Cristalerías de Chile S.A."

Plan de Auditoría 2023
Con fecha 23 de mayo, KPMG, la empresa de auditoría externa designada por la Junta Ordinaria de Accionistas, presentó el Plan de Auditoría 2023.

Revisión Limitada al 30 de junio de 2023
Con fecha 25 de julio, KPMG presentó "Resultados Revisión de Información Financiera Intermedia".

Presentación Control Interno
Con fecha 19 de diciembre, KPMG efectuó presentación sobre alcance y resultados de Control Interno. Incluyó las observaciones y sugerencias del período actual y vigentes del año anterior. No se identificaron debilidades importantes.

4. Informe Gestión año 2022

Se aprobó el Informe de Gestión del año 2022 para ser presentado en Junta Ordinaria de Accionistas de abril 2023.

5. Clasificadoras de Riesgo

Se propuso al Directorio continuar para el año 2023 con los servicios de las clasificadoras privadas de riesgo ICR y Feller Rate.

6. Código de Ética y Valores

Se aprobó el nuevo Código de Ética y Valores de la Compañía.

7. Auditoría y Cumplimiento

Se revisó el Mapa Estratégico de la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento con una visión a 5 años y tomó conocimiento del Diagrama de Flujo que explica cómo está estructurado el Plan de Auditoría Continua y los detalles de implementación y ejecución de acciones necesarias para su cumplimiento.

Programa Anual de Auditoría

a. Se presentó el resultado de los indicadores definidos para evaluar la gestión de la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento año 2022 y el reporte anual de las actividades desarrolladas durante ese año.
b. Se aprobó el Plan Anual de Auditoría y Cumplimiento año 2023.
c. Se informó del estatus de las actividades de mitigación propuestas y aceptadas durante el año 2023.

Actividades año 2023
El Comité tomó conocimiento de los resultados de cada una de las actividades efectuadas durante el año 2023, presentadas por el Gerente de Auditoría y Cumplimiento:

1. Ley 21.595
Publicada en el D.O. el 17 de agosto 2023. Sistematiza los delitos económicos y atentados contra el medio ambiente. El propósito central es prevenir la comisión de delitos económicos a través de imposición de mayores exigencias a las personas jurídicas y sus sistemas de cumplimiento, así como a los directivos y gerentes. Modifica diversos cuerpos legales para perfeccionar y complementar su normativa en el ámbito del derecho penal económico.

Cristalerías, a través del área de Auditoría y Cumplimiento, y de acuerdo a lo instruido por el Comité de Directores, está realizando un seguimiento mensual al avance en la actualización del Modelo de Prevención de Delito para adecuarlo a la citada Ley. Se ha confeccionado un Road Map, cuyos principales focos están en: coordinación de grupo, evaluación de riesgo, capacitación y difusión, apoyo tecnológico y GAAP - planes de acción.

En cumplimiento a las disposiciones legales, se han nombrado delegados encargados por área relacionada a los tipos de delito, que cuenten con la expertise necesaria para la prevención en la comisión de delitos: Delegado Informático, Laboral, Medio Ambiente, Reportes y Tributario. Serán los responsables de mantener actualizadas las matrices de riesgos e implementar medidas de controles asociados. Reportarán al Oficial de Cumplimiento.

A nivel de Grupo se ha definido una estructura y modelo de gestión, donde el Comité de Directores velará por la correcta instauración y su cumplimiento, cuyos primeros acuerdos se detallan:

a. Priorización de Delitos.
b. Realización de capacitaciones iniciales a las primeras líneas y continuar con iniciativas internas para el resto de la organización.
c. Se definieron 12 procedimientos/protocolos como mínimos comunes que deberán tener todas las empresas del Grupo.
d. Para la evaluación de Gobierno Corporativo, se acordó la contratación de diagnóstico con BH Compliance.

2. Ética y Cumplimiento

a. En el mes de marzo se realizaron conversatorios acerca de la importancia de la Libre Competencia.
b. Se revisó el Modelo de Prevención de Delitos vigente desde 2013.
c. Se evaluó el diseño y operatividad de los controles del subproceso Operaciones con Partes Relacionadas.

Además, se presentó el proyecto normativo de la Comisión para el Mercado Financiero que busca mejorar los estándares de las transacciones con partes relacionadas.

3. Gestión de Riesgo y Cumplimiento

a. Se presentaron los lineamientos que se han implementado para llevar adelante la gestión de riesgos en la Compañía. Se destacó la importancia de contar con una herramienta tecnológica robusta para monitorear la gran cantidad de riesgos, tanto operacionales como normativo, que están enfrentando las empresas actualmente.
b. Evaluación de riesgos de los subprocesos vacaciones, abastecimiento y mantenimiento, cálculo y pago remuneraciones.
c. Control de acceso a Instalaciones. Evalúa el cumplimiento de contrato vigente con empresa de seguridad y procedimientos internos que buscan proteger a toda persona y bienes físicos al interior de las plantas.
d. Se entregó resumen de los reportes de riesgos mundiales 2023 del Foro Económico Mundial y Risk in Focus 2023.

4. Aseguramiento de Control Interno

Los siguientes procesos fueron evaluados para el aseguramiento de control interno:

a. Estrategia de liberación de Solicitudes de Pedido y Pedidos de Compra configurada en sistema SAP y la correcta asignación de accesos (roles y perfiles) y mantenedores.
b. Monitoreo Continuo. Se presentó el resultado del monitoreo continuo asociado al subproceso precios y descuentos.
c. Multas y Sanciones y Avenimientos. Se tomó conocimiento en detalle de las multas, sanciones y avenimientos pagados por la Compañía entre enero y octubre 2023.

8. Análisis Contratos

Se analizaron los principales contratos con proveedores y clientes de la Compañía.

9. Memoria Integrada 2022

El Comité se interiorizó del nuevo formato y texto de la Memoria Integrada, elaborada en conformidad a lo dispuesto en la NCG N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero.

10. Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas

Se revisaron las operaciones habituales y contratos con las empresas relacionadas S.A. Viña Santa Rita y filiales, Servicios Compartidos Ticel Ltda. y Consultorías Hendaya S.A.

11. Política Remuneraciones y Planes de Sucesión

El Comité analizó la Política de Remuneraciones de los Ejecutivos de la Compañía, el Plan de Sucesión de Gerentes y el Plan de Desarrollo Profesional (PDP 2023).

12. Normativa Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Tomó conocimiento de los principales oficios y circulares de la CMF período diciembre 2022 – noviembre 2023.

13. Presupuesto Comité 2024

Se acordó proponer al Directorio para su aprobación, y posterior presentación a Junta de Accionistas, presupuesto de operaciones para el año 2024.

El 11 de abril del 2023, la Junta Ordinaria de Accionistas aprobó 1500 UF como presupuesto para gastos de funcionamiento del Comité, para diversas asesorías con consultores externos independientes, relacionadas con el sistema de auditoría continua, el levantamiento de procesos y riesgos, el trabajo de cumplimiento normativo respecto de la certificación del modelo de prevención de delitos, el funcionamiento del sistema de denuncias corporativo y otras.

Remuneraciones por Asistencia a Comités Directorio Cristalerías de Chile S.A. Ejercicio 2022 – 2023

Director	Año 2022 ($)	Año 2023 ($)
Antonio Tuset Jorratt	20.155.561	16.371.816
Juan Antonio Álvarez Avendaño †	20.155.561	5.203.098
Juan Andrés Olivos Bambach	20.155.561	16.371.816
Cristóbal Eyzaguirre Baeza		11.168.718
Total	60.466.683	49.115.448

Ejecutivos Principales
[NCG 461; 3.4]

Al 31 de diciembre de 2023, los ejecutivos principales de Cristalerías son:

GERENTE GENERAL

Eduardo Carvallo Infante

RUT: 7.161.702-5

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Antigüedad: 1 de mayo 1994

Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

GERENTE DE FINANZAS

Arturo Miquel Vial

RUT: 15.312.157-5

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Antigüedad: 25 de febrero 2019

Se desempeña en el cargo desde el 25 de abril de 2023

GERENTE COMERCIAL

Juan José Edwards Guzmán

RUT: 7.051.951-8

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile,

Antigüedad: 15 de octubre 1987

Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2017.

GERENTE DE OPERACIONES

Pablo Saavedra Sánchez

RUT: 9.797.776-3

Ingeniero Civil Químico, Universidad de Santiago de Chile.

Antigüedad: 5 de octubre 2021

Se desempeña en el cargo desde 5 de octubre de 2021.

GERENTE DE PERSONAS Y SUSTENTABILIDAD

José Miguel del Solar Concha

RUT: 6.948.914-1

Ingeniero Comercial; Universidad de Chile.

Antigüedad: 1 de diciembre 2001

Se desempeña en el cargo desde 1 de diciembre 2001

GERENTE DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Patricio Álvarez Pinto

RUT: 8.269.103-0

Contador Auditor; Universidad de Chile

Antigüedad: 23 de abril 2012

Se desempeña en el cargo desde 23 de abril 2012

GERENTE DE NEGOCIOS INTERNACIONALES E INNOVACIÓN

Andrés Donoso-Torres Labra

RUT: 10.811.495-9

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Antigüedad: 11 de octubre 2011

Se desempeña en el cargo desde 25 de abril 2023.

El Directorio designa al Gerente General, quien posee las facultades que le confiere o delegue el Gobierno Corporativo. Además, este mismo, se constituye como el Secretario del Directorio y de la Junta General de Accionistas, a menos que estas instancias designen especialmente a otra persona.

La Sociedad puede también designar a un Subgerente General, quien actúa como colaborador del Gerente General y a quien deberá reemplazar en caso de ausencia o impedimento temporal. Tanto el cargo de Gerente General como el de Subgerente General son incompatibles con los de Presidente, Director, Contador o Auditor de la Sociedad.

El Gerente General reporta al Directorio sobre las principales funciones y situaciones relativas a las personas como dotaciones, contrataciones, desvinculaciones, remuneraciones, accidentabilidad, capacitaciones y ausentismo, entre otros. En este sentido, el Directorio encomienda al Gerente General el proceso de evaluación de desempeño anual de los ejecutivos principales, similar al que se aplica en toda la organización, el cual es revisado por el presidente y vicepresidente.

Asimismo, el Gerente General se reúne con el Comité de Directores para analizar el plan de sucesión, así como las estructuras salariales y políticas de compensación de los principales ejecutivos, ambos procesos coordinados por la Gerencia de Personas y Sustentabilidad que, en su rol, busca asegurar la equidad interna y la competitividad interna. La información anterior es comunicada formalmente por el presidente del comité de directores al Directorio de la sociedad en la sesión de Directorio siguiente a la reunión señalada.

Con relación a las remuneraciones brutas pagadas a los ejecutivos principales, durante el 2022 totalizaron $1.604 millones, mientras que el año 2023 fueron de $1.628 millones.

Por otra parte, se deja constancia que no existen planes de incentivos como compensación en acciones, opciones de acciones u otros.

Gestión y Control de Riesgos
[NCG 461; 3.6]

El Directorio encomienda al Comité de Directores velar por el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos de Cristalerías. Para cumplir con esta función, el Comité de Directores se reúne bimensualmente con la Gerencia de Auditoría y Cumplimiento, encargada de monitorear con las áreas funcionales de la compañía el proceso de gestión de riesgos, proporcionando servicios de aseguramiento y consultoría en forma periódica, independiente y objetiva relacionados al cumplimiento, control interno y gestión de riesgos.

El proceso contempla una serie de procedimientos y metodologías formales, dirigidos a la identificación, análisis, tratamiento, cuantificación y monitoreo de los riesgos que puedan incidir en el desarrollo y cumplimientos de los objetivos organizacionales, clasificando los riesgos en tres grandes categorías

Riesgos Estratégicos:
asociados a la estrategia y/u objetivos estratégicos de la compañía y que, por tanto, son catalogados como esenciales. Afectan directamente a cualquier arista o área de la industria.

Riesgos de Cumplimiento:
relacionados al cumplimiento de leyes, normativas, reglamentos, dictámenes o cualquier cuerpo normativo, tanto internos como externos a la compañía, ya sea a nivel empresa, país o estándares mundiales.

Riesgos de Procesos:
relacionados al cumplimiento de nuestros procesos, con causa en personas, sistemas o tecnología, debido a un evento interno o externo.

Cabe destacar que el proceso monitorea los riesgos internos o externos que afectan directamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la sociedad, incluyendo el cumplimiento de la normativa en los distintos ámbitos de acción de la empresa, contemplando la gestión sobre 25 riesgos críticos, los cuales cubren ámbitos, financieros, operacionales, ambientales, sociales y estratégicos, utilizando como base referencial la metodología establecida en la norma ISO 31000 e ISO 27001 de seguridad de la información.

Riesgos Críticos

A continuación, se detallan algunos riesgos críticos de la compañía vigentes al 31 de diciembre del 2023

Estratégicos
- Caída en la demanda
- Cambio en la demanda hacia productos sustitutos
- Aumento de la competencia
- Dificultad para atraer y/o retener talento
- Perdida de cliente critico

Operacional
- Fallas equipos y/o maquinarias
- Falla calidad de los productos
- Desabastecimiento o deterioro calidad materia prima
- Accidentabilidad
- Siniestros o desastres naturales
- Aumento de costo de energía
- Ataques cibernéticos
- Escasez hídrica

Financiero
- Apreciación del peso chileno
- Tazas de interés

Cumplimiento
- Incumplimiento medio ambiental
- Incumplimiento normativo laboral
- Uso indebido información crítica, relevante y/o confidencial
- Cambios regulatorios en la norma medioambiental
- Incumplimiento de la libre competencia
- Incumplimiento responsabilidad penal de la persona jurídica

En coherencia con su Estrategia de Sostenibilidad, la compañía incluye en su matriz de riesgos los asociados al cambio climático tales como incumplimiento medioambiental, cambios regulatorios con alto impacto en el negocio, siniestros o desastres naturales y escasez hídrica, estableciéndose medidas de prevención, control y mitigación.

Dentro de las oportunidades identificadas frente a la crisis climática, podemos destacar la Innovación, a través del desarrollo de nuevos productos y el posicionamiento de la empresa e industria, considerando la sostenibilidad del vidrio y que diversos estudios señalan que el packaging cada vez más incide en la decisión de compra de los consumidores.

La gestión de riesgos se sustenta en una estructura funcional organizada como un modelo de 3 líneas de gestión:

Principales Responsabilidades de la 1ª línea

- Identificar y evaluar los riesgos de sus operaciones.
- Controlar y mitigar los riesgos de sus operaciones.
- Implementar las acciones de mitigación que sean requeridas.
- Proporcionar una seguridad razonable en el logro de los objetivos de sus operaciones.
- Asegurar la eficacia y eficiencia en las operaciones.
- Asegurar la confiabilidad de la información.
- Asegurar el cumplimiento de las normas y leyes aplicables a sus operaciones.
- Ejecutar los controles de manera constante sobre los riesgos.
- Diseñar e implementar procedimientos detallados que permitan supervisar la ejecución de los controles.

Principales Responsabilidades de la 2ª línea

- Diseñar y proporcionar el marco para la gestión de los riesgos de la organización.
- Facilitar y promover la gestión de los riesgos a través de toda la organización.
- Asesorar y apoyar a los dueños de procesos a definir el nivel de exposición al riesgo de sus operaciones.
- Reportar de manera eficaz la información del perfil de riesgo de la organización.
- Proponer al Directorio la exposición al riesgo de la organización e identificar cambios en sus niveles y administrarlos.
- Monitorear la aplicación efectiva de los controles de la 1ª línea.
- Monitorear la implementación oportuna de medidas de mitigación o tratamiento de riesgos o deficiencias.

Principales Responsabilidades de la 3ª línea

- Evaluar de forma independiente y objetiva el control interno de la organización, auditando la forma en que operan la 1ª y 2ª línea.
- Ejecutar pruebas periódicas y objetivas del diseño y efectividad de los controles dispuestos por la organización para mitigar los riesgos.
- Opinar en forma independiente sobre la gestión de los riesgos de Cristalerías Chile.

Junto con el acompañamiento a las áreas funcionales, la Gerencia de Auditoria y Cumplimento coordina el desarrollo de capacitaciones y campañas de difusión dirigidas a todos los colaboradores. Además, evalúa al modelo de forma continua, generando reportes de resultado para los responsables de cada área y al Comité de Directores, donde toman conocimiento de sus riesgos y controles, así como de las actividades de mejora a implementar.

(*): La "Gerencia de Auditoría y Cumplimiento" cumple las responsabilidades de la 2° y 3° línea.

La información anterior es comunicada formalmente por el Comité de Directores al Directorio, el que, además, en dichas sesiones toma conocimiento del acta del Comité de Directores.

Relación con los Grupos de Interés: Inversionistas

[NGC 461; 3.7]

El Directorio delega en la Gerencia de Administración y Finanzas, la misión de responder consultas e inquietudes de accionistas e inversionistas, poniendo a disposición información relacionada con el progreso de los negocios y aspectos requeridos por la legislación vigente.

El Directorio ha implementado una política y procedimiento para el proceso de postulación y elección de directores, que incluye una declaración de candidato a director y una declaración jurada de candidato a director independiente, para que los accionistas de la sociedad se puedan informar antes de la votación correspondiente, de la experiencia, profesión u oficio del candidato a director.

También el Directorio tiene la práctica de informar a los accionistas, antes de la votación, de aquellos candidatos que son independientes o, por el contrario, se encuentren relacionados con el controlador.

Finalmente, el Directorio aprobó el uso de medios tecnológicos en las juntas, facilitando la participación de accionistas que no se encuentran físicamente presentes en el lugar de celebración, junto con mecanismos de votación a distancia, que garantizan la identidad de los accionistas que participan en las Juntas y cautelan el principio de simultaneidad o secreto de las votaciones que se efectúen en la misma.

2.5 Modelo de Negocios

Sector Industrial
[NCG 461; 6.1]

Lideramos la producción y venta de envases de vidrio del país, atendiendo las necesidades de diversos sectores, entre los que destacan vinos, licores, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales y alimentos.

Los productos que se fabrican en la actualidad son envases de vidrio retornables y no retornables, boca Corona, Twist Off, Seguridad, MCA2, Corcho y Screw Cap, decorados y pintados, todos con la calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales.

Actualmente Cristalerías Chile exporta envases de vidrio de forma directa a más de 10 países de América, como también lo hace a Europa y Asia.

Principales Clientes

- Berlin Packaging LLC
- Cervecera CCU Chile Limitada
- Cervecería Chile S.A.
- Coca Cola Embonor S.A.
- Compañía Pisquera de Chile S.A.
- Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- Soc. Anónima Viña Santa Rita (*)
- Viña Concha Y Toro S.A.
- Viña San Pedro Tarapacá S.A.
- Viña Undurraga S.A.

Productos y Servicios

Nuestros envases poseen una gran variedad de formas, colores, aplicaciones y características, para responder a las necesidades y expectativas de los clientes, quienes buscan satisfacer los altos estándares de diseño y calidad que exigen los consumidores finales.

285

tipos de envases:
vinos, cervezas, licores, alimentos, jugos y bebidas analcohólicas

6

colores:
blanco
verde
verde claro
verde hoja seca,
ámbar
antique

6

tipos de boca:
Twist Off
Seguridad
MCA2
Corona
Corcho
ScrewCap

Capacidad de los envases

desde los 142 cc

hasta los 2000 cc

Peso de los envases:

desde los 95 gr

hasta los 1065 gr

Procesos Adicionales al Envase de Vidrio

Como compañía, buscamos constantemente como satisfacer de manera óptima, eficiente y completa los requerimientos del mercado y nuestros clientes. Es por esto que dentro de los procesos adicionales que ofrece la compañía, se encuentran

Decorado:
Buscamos ofrecer un servicio complementario a los envases, y para esto disponemos de máquinas decoradoras de 6 colores, para entregar un servicio integral a nuestros clientes

Pintado:
Ofrecemos opciones de diferenciar los envases del mercado con servicios como pintado, que le agregan valor y diferenciación al producto final.

Satinado Químico:
Ofrecemos el servicio de satinado de botellas para proyectos de grandes volúmenes.

Encajado:
Es un servicio que la compañía ofrece a ciertos clientes en la entrega de sus envases en cajas.

Servicios Adicionales al Envase de Vidrio

Proporcionamos asesoría técnica, comercial, logística, en todo el proceso de desarrollo de los envases; en el diseño, en el desarrollo, en su etapa de llenado, cierre, etiquetado, embalaje, manejo de distribución, logística y servicio de postventa.

Unidad de Desarrollo de Productos (UDP)

El área tiene un vínculo directo con los clientes en el desarrollo de nuevos productos. Adicionalmente, ofrece presentaciones de tendencias de mercado, propuestas innovadoras, impresiones 3D de prototipos, laboratorio para desarrollo de color y muestras rápidas de decorado y envases lisos.

Unidad de Servicio al Cliente (USC):

El equipo está en contacto directo con los clientes, coordinando despachos y pedidos en la cantidad y plazo comprometidos.

Servicio Integral a Clientes (SICC):

El área de servicio postventa es la responsable de ofrecer ayuda técnica y desarrollo de nuevas implementaciones en procesos de clientes; asistencia en las líneas de producción, así como gestionar las observaciones y mejoras de los clientes.

Distribuidores Estratégicos Centro de Distribución:

Para la compañía es estratégico atender a los clientes pequeños que necesitan comprar envases para alimentos, jugos, licores u otros en bajos volúmenes. Estos distribuidores están posicionados en distintas zonas del país, lo que nos permite llegar a los emprendedores a lo largo de todo Chile.

Servicio de Logística

La compañía entrega un servicio de despacho de envases a nuestros clientes, ofreciendo un sistema online, georreferenciado, de seguimiento de última milla, facturación y otros.

Estrategia Comercial

Nuestros principales clientes se ubican en los mercados de consumo masivo de vino, cerveza, bebidas alcohólicas y analcohólicas y alimentos. Sus productos se envasan en variados formatos y materiales, tales como vidrio, plástico, cartón para bebidas, aluminio y otros. Tenemos alta presencia en el territorio nacional y estamos aumentando nuestra posición en mercados internacionales. Esto a través de nuestros clientes locales con sus productos envasados en Chile y puestos en otros países, y también con envases como insumo de productos en el extranjero.

Durante el año 2023 la compañía realizó diferentes actividades destinadas a ofrecer un mejor servicio a sus clientes, estudiar y promover el desarrollo de nuevos proyectos de envases de vidrio y resaltar sus bondades. Algunas de las actividades más importantes fueron:

- Un trabajo en conjunto con clientes, desarrollando nuevos envases acorde con las necesidades del consumidor final.
- Se potenció el desarrollo de productos de la compañía en la búsqueda de mantener al cliente al día en las temáticas y proponer nuevos envases con ideas modernas y atractivas.
- Apoyo en variadas actividades orientadas a promover el vino chileno en el exterior.
- Seguimos trabajando en la campaña de reciclaje de vidrio. Estuvimos presente en los principales medios de comunicación, permitiendo destacar la red de reciclaje más grande de Chile y las ventajas ecológicas de los envases de vidrio. Además, se continuó colaborando con la Corporación de Ayuda al Niño Quemado -COANIQUEM-, institución de reconocido prestigio en el país.
- Promovemos el consumo del vidrio a través de nuestra causa ciudadana Elige Vidrio.

Gestión Comercial

La disponibilidad de envases se vio afectada por un siniestro producido a finales del 2022 en uno de los hornos de producción de la planta de Padre Hurtado, que afectó a los sistemas eléctricos y electrónicos de las máquinas formadoras de envases, obligando a detener la producción de dicho horno, afectando la planificación de los tres primeros trimestres del año 2023. A La fecha de este reporte el reembolso de los activos siniestrados fue realizado y se está avanzando en el proceso de liquidación de las pérdidas por el perjuicio derivado de la paralización ya mencionada.

Adicionalmente, las ventas de la compañía mostraron un descenso respecto al año anterior, producto de una reducción en las ventas para el mercado nacional y de exportaciones. Todo lo anterior, debido a una contracción del orden del 21% en las exportaciones de vino embotellado, llegando a 42,2 millones de cajas, y a un menor consumo de vino en el mercado nacional.

Durante 2023 el consumo de cerveza nacional mostró un menor volumen respecto del año anterior. La venta de formatos retornables mostró un nivel similar respecto al año 2022, producto de una mayor promoción de este tipo de envase en un mercado que busca productos de precios más convenientes. Las ventas de envases no retornables, mostraron un aumento, producto de la consolidación de un proyecto iniciado hace 2 años.

Respecto del sector de botellas para bebidas analcohólicas, las ventas del año 2023 disminuyeron respecto al 2022 por una menor venta de envases retornables y un volumen similar en los formatos no retornables. Las ventas de botellas para pisco y licores mostraron una baja, producto de un menor consumo en ambos mercados. La venta de envases para alimentos disminuyó respecto al año anterior, producto de una menor venta de botellas para aceite de oliva y frascos para diversos productos.

Respecto a la exportación de envases de vidrio, las ventas bajaron su volumen respecto al año anterior. En 2023 las ventas al extranjero estuvieron orientadas principalmente a USA, Brasil e Inglaterra.

Promoción del Vidrio

Comunicación hacia nuestros Clientes

Nuestra reconocida Revista En Vitrina ha evolucionado para convertirse en una plataforma digital de contenidos dinámicos y continuos. A través de esta plataforma, actualizamos nuestros contenidos para mantener al día nuestras actividades y la utilizamos como una herramienta informativa clave en nuestra comunicación con los clientes. La plataforma se mantiene al día con las tendencias nacionales e internacionales en productos y comportamiento del consumidor. Esto se logra mediante la inclusión de entrevistas en profundidad con clientes, colaboradores internos y proyectos comunitarios. La plataforma también está enlazada directamente con la página web de Cristalerías Chile y Elige Vidrio, lo que facilita un acceso rápido a información adicional y recursos relacionados.

En resumen, la Revista En Vitrina se ha convertido en una herramienta integral para mantenernos conectados con nuestros clientes, estar actualizados sobre las últimas tendencias y promover la transparencia y el compromiso con nuestra comunidad.

Para más información visita
https://www.cristalchileenvitrina.cl/

Cristalchile somos vidrio

elige vidrio

Comunicación hacia los Consumidores: Causa Ciudadana Elige Vidrio

Durante el 2023 nuestra causa ciudadana Elige Vidrio siguió sumando alianzas estratégicas y haciendo crecer su comunidad digital, con especial foco en generar colaboraciones tácticas con clientes y actores relevantes del mercado, ya sea de envases de vidrio y del rubro del reciclaje.

Junto con Morcas y su vínculo con los municipios locales y asociaciones de municipios de la zona sur, y con el foco en educar en el reciclaje de vidrio en el sur de Chile, desarrollamos una campaña de comunicación digital en las comunas de Los Ríos, Los lagos y Araucanía, con el objetivo de dar a conocer los puntos de reciclaje geo-localizados, que los encuentran en la página web de Elige Vidrio, y así dar a conocer los puntos físicos y la red de reciclaje sostenible que opera en las regiones. Esta campaña incentivó el reciclaje de envases de vidrio, consolidando a Morcas como gestor de reciclaje. "Lúcete y Recicla" tuvo un alcance de +130.000 personas y +183.000 impresiones.

Adicionalmente, en alianza con Maihue, logramos entregar más de 46.000 botellas de Elige Vidrio en mas de 40 eventos deportivos y gastronómicos durante todo el año. Así consolidamos nuestro impacto a la comunidad, de entregar salud y bienestar en el mejor envase, eliminando toneladas de botellas plásticas.

En un rol más estratégico-colaborativo y destacando las iniciativas de nuestros clientes, apoyamos y dimos visibilidad en todas nuestras plataformas digitales a proyectos innovadores y sostenibles de nuestros clientes; O-live, en su campaña contra el cáncer de mamas, lanzó al mercado en el mes de octubre, una edición limitada de su envase de Aceite de Oliva, pero esta vez color rosa. Junto a la Corporación Yo Mujer, estuvimos comunicando sobre la información y prevención del cáncer de mamas.

También colaboramos con nuestro cliente y socio estratégico Alto del Carmen, que, en alianza con Líquidos, Triciclos y Elige Vidrio, generamos una campaña de reciclaje de envases de pisco, con el objetivo de potenciar la conciencia del consumo en vidrio y la responsabilidad sostenible de la marca y su reciclabilidad.

En temas de Innovación en vidrio, logramos una colaboración con Le Birra, con quien logramos probar y validar un envase que cumple con las características de una botella de vidrio para cerveza, pero con la forma y practicidad de un vaso. Esta nueva botella que Cristalerías Chile posiciona en el mercado como "piloto" tiene una recepción muy positiva por parte de los consumidores e incluso algunos clientes que se ven interesados en la botella para envasar sus productos.

Continuamos reforzando nuestra comunidad digital, logrando visibilizar a distintos emprendedores que han elegido vidrio con nuestra serie "Historias en Vidrio". También visibilizamos las secciones de "Manualidades" y "Recetas en Vidrio", fortaleciendo nuestros contenidos en las redes sociales, para que las personas aprendan cada vez más sobre el vidrio, sus beneficios y distintos usos.

Durante el año también se desarrolló una nueva sección y pilar estratégico en Elige Vidrio; Educación Ambiental enfocada en niños. La miniserie "Cuidadores del Planeta" se encuentra alojada en la página web de Elige Vidrio, donde se pueden ver los capítulos que cuentan las historias y aventuras de "Super Campanita Verde", "Super Botellín" y "Frasquito", junto con la pandilla de "Tetraboy", "Papelín" y "Latoso". Todo el material audiovisual y descargable es una herramienta de apoyo educativo junto con actividades manuales, que enseñan e impulsan la correcta gestión de residuos y conciencia ambiental desde la mirada del vidrio como el mejor envase del planeta.

Para más información visita
https://eligevidrio.cl/

03

Envases de Vidrio: Negocio de Excelencia

[NCG 461; 4.7]

N°	TÍTULO
3.1	Estrategia Corporativa
3.2	Estrategia de Sostenibilidad 2030
3.3	Indicadores de Sostenibilidad
3.4	Estrategia de Relacionamiento con los Grupos de Interés
3.5	Gestión de Excelencia, Innovación y Transformación Digital
3.6	Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad
3.7	Gestión de Proveedores y Contratistas

3.1 Estrategia Corporativa

[NCG 461; 4, 4.1, 4.2, 4.3]

Nuestros Compromisos Estratégicos

Objetivos de Crecimiento al 2030

La compañía ha desarrollado una estrategia a partir de nuestro propósito "Creamos envases que cuidan la vida" y de los valores de Excelencia, Innovación, Respeto e Integridad, inspira y motiva la excelencia operacional, el servicio al cliente y el liderazgo competitivo y sustentable en proyectos estratégicos priorizados en coherencia con el horizonte de tiempo y el plan de inversiones de la empresa.

Al respecto, se ha definido un rango de tiempo de 1 a 2 años (corto plazo); 5 años (mediano plazo) 10 años (largo plazo) para la implementación de las inversiones enfocadas en la mejora de las maquinarias, mantenciones de hornos y aumento de capacidad productiva. Estas inversiones deben ser aprobadas por el Directorio, para luego ser informadas al mercado.

Durante el año 2023 hemos continuado con el programa de inversiones de la compañía, el cual busca asegurar a nuestros clientes el abastecimiento oportuno y de máxima calidad de nuestros productos.

3.2 Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030

El propósito de Cristalerías nos ayuda a ir más allá de nuestro negocio, recordándonos que el cómo hacemos las cosas, si importa.

El escenario actual, la problemática ambiental, las exigencias de los clientes, consumidores y organismos estatales por medir, transparentar y mitigar impactos ambientales nos han hecho entender que los atributos que hacen de nuestros productos los mejores del mercado ya no son solamente la calidad, la seguridad, la inocuidad o el precio. Hoy, el impacto ambiental de cada envase es un factor determinante para su competitividad y un atributo diferenciador.

Muchos de nuestros clientes compiten en mercados altamente desafiantes en términos de exigencias legales y comerciales relativas al desempeño ambiental de sus productos. Sabemos también que el packaging es relevante en el impacto ambiental de un producto envasado.

En este sentido, hemos definido abordar el futuro creando envases que cuidan la vida de las personas y el entorno. Así, nuestra Estrategia de Sostenibilidad se orienta al desarrollo de envases con menor peso y mayor porcentaje de vidrio reciclado, bajos en emisiones de gases de efecto Invernadero y consumo de agua y cuyo proceso de fabricación no genera residuos que vayan a vertederos.

Creemos que lo anterior tendrá un impacto social positivo en nuestros grupos de interés, velando por el desarrollo de una cultura organizacional de cuidado por la vida con nuestros clientes, consumidores, trabajadores, proveedores, las comunas donde desarrollamos nuestra actividad industrial y el país.

La estrategia de sostenibilidad tiene 4 pilares, 6 objetivos con sus respetivas metas y un total de 17 KPI, monitoreados desde el año 2021 y cuya proyección fue realizada a partir del Primer Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de los envases vidrio de Cristalerías del año 2020.

El monitoreo de la estrategia recae en el Comité de Sostenibilidad, que, además, impulsa proyectos e iniciativas que contribuyan al cumplimiento de las metas, y que son comunicados a los grupos de interés, a través de los diferentes canales de comunicación internos y externos definidos por la empresa.

Cristalchile somos vidrio

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

GERENCIA GENERAL	SOSTENIBILIDAD	INNOVACIÓN	MARKETING
ABASTECIMIENTO	COMERCIAL	OPERACIONES	PERSONAS

PILARES ESTATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030

CAMBIO CLIMÁTICO	VIDRIO VERDE	ECONOMÍA CIRCULAR	CULTURA DEL PROPÓSITO
Reducir emisiones GEI y consumo de agua en nuestras de nuestras operaciones y cadena de suministros	Promover el desarrollo de soluciones de packaging sostenibles y accesibles	Prevenir la generación de residuos de nuestras operaciones y cadenas de suministros	Fomentar una cultura de cuidado por la vida con todos los grupos de interés

Para más información visita nuestra página web

Materialidad de Cristalerías Chile

Junto con el monitoreo de la Estrategia, el Comité de Sostenibilidad analiza anualmente los temas materiales, definiéndose para el período reportado 5 temas relevantes, los que fueron priorizados considerando la percepción de los grupos de interés, a través de los resultados del Estudio SSIndex a clientes, proveedores, trabajadores y vecinos, implementado en Cristalerías desde el año 2021.

A continuación, se presenta la tabla que contiene los temas materiales de Cristalerías, los requerimientos de la NCG 461, los indicadores de sostenibilidad por tipo de industria según la SASB, y los grupos de interés que se pueden ver afectados o influir en la organización.

Matriz de Asuntos Materiales y Vínculo con los Grupos de Interés Cristalerías Chile S.A. 2023

Materialidad CCH	Norma 461	Indicadores SASB	Grupos de interés	Capítulo Memoria 2023
Calidad e inocuidad		X	Clientes	3.6
Ética y cumplimiento	X		Accionistas	4.1
Huella hídrica		X	Medio ambiente	3.3
Huella de carbono		X	Medio ambiente	3.3
Servicio Integral	X		Clientes	2.5
Calidad del empleo, liderazgo y compromiso	X		Colaboradores	4.2
Salud y seguridad laboral	X		Colaboradores	4.2
Eficiencia Operacional	X		Accionistas	
Contenido reciclado		X	Clientes	3.3
Valorización de residuos		X	Proveedores	3.3
Gestión y desarrollo de proveedores	X		Proveedores	3.7
Relación con la comunidad			Comunidad	4.3
Peso del envase		X	Clientes	3.3
Gestión del conocimiento	X		Colaboradores	4.2
Innovación	X		Consumidores	3.5

3.3

Indicadores de Sostenibilidad

[NCG 461; 8.2]

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

[SASB; RT-CP-110a.1; 110a2]

A partir del 2017 comenzamos a medir la huella de carbono de la compañía con metodología de Ciclo de Vida, siguiendo los lineamientos del estándar PAS 2050:2011 desarrollada por la BSI(1), en el cuál se consideran las emisiones generadas desde la producción de materias primas hasta la bodega de producto terminado, donde el envase está listo para ser despachado.

Para el cálculo de la huella de carbono se definió como unidad funcional, 1 kg de vidrio fabricado, considerando los procesos y consumos de las plantas de Padre Hurtado y Llay Llay.

Huella de Carbono Corporativa
(tons CO2 eq.)
Período 2021 – 2023

Alcance	2021	2022	2023
Alcance 1	286.752	306.871	340.270
Alcance 2	0	0	0
Alcance 3	6.945	10.819	87.645
Total emisiones GEI	293.697	316.690	427.915
% cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	0%	0%	0%

Huella de Carbono de Producto
(kg.CO2 eq. / kg. vidrio)

Alcance	2021	2022	2023
Factor de Emisiones	0,42	0,45	0,95

El aumento en el valor se debe al cálculo realizado a través de Huella Chile, que sigue las normas de la ISO 14064. En esta ocasión, se consideraron más fuentes que en años anteriores, lo que resultó en un incremento. Además, se actualizaron los factores de emisión, lo que también contribuyó al cambio observado.

Calidad del Aire

[SASB; RT-CP-120a1]

Cristalerías Chile ha implementado en cada una de sus plantas, sistemas de abatimiento de emisiones atmosféricas, lo que nos permite controlar de forma eficaz las emisiones de Material Particulado (MP), Óxidos de Nitrógeno (NOx), Dióxido de Azufre (SO2), que se generan producto de nuestro proceso industrial.

Las emisiones de contaminantes y otros parámetros de interés son monitoreados a través de Sistemas de Monitoreo Continuo de Emisiones (CEMS), los cuales reportan en línea en tiempo real a la autoridad ambiental y nos permiten controlar la calidad de las emisiones atmosféricas respecto a la normativa ambiental vigente. Cabe mencionar que dichos equipos cumplen con el aseguramiento y control de calidad necesario para reportar datos de calidad asegurada, es decir, datos confiables.

Adicionalmente, todas las revisiones del cumplimiento de la normativa asociada se verifican mensualmente en el Comité de Medio Ambiente.

Cuadro Emisiones Atmosféricas Totales
Período 2021 – 2023 (Ton/año)

	2021*		2022		2023	
Plantas	PH	LL	PH	LL	PH	LL
NOx	367,5	419,3	372,7	455,7	361,8	485,2
SO2	144,3	281,4	46,2	262,3	61,1	257,2
PM10	11,9	15,7	6,1	13,1	9,3	9,8
Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs)	sm	sm	sm	sm	sm	sm
TOTAL	1.240		1.156		1.184	

*Las Resoluciones de Calificación Ambiental vigentes para ambas plantas no consideran la medición de los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV).

1 British Standard Institution; www.bsigroup.com

Gestión de la Energía

[SASB; RT-CP-130a.1]

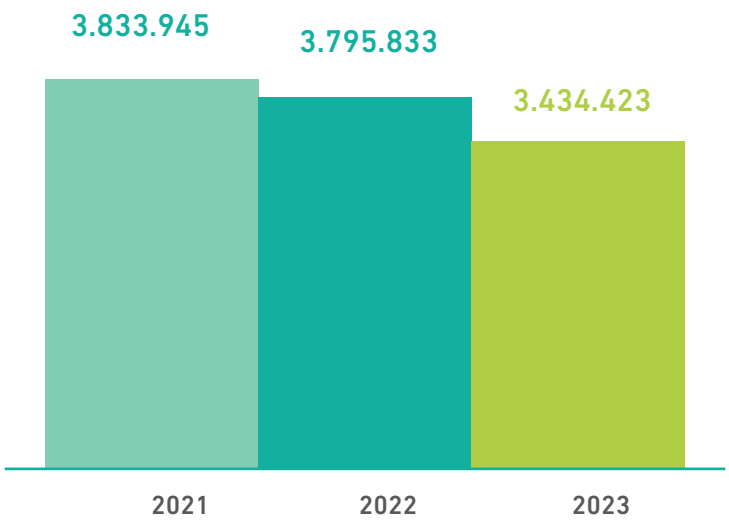
Contamos con un sistema de gestión energética alineado a la Norma ISO 50001 de Eficiencia Energética, siempre orientando nuestros esfuerzos al uso eficiente y la reducción en el consumo de nuestro mix energético compuesto por gas natural, petróleo y electricidad; éste último de origen renovable a partir del 2021 de acuerdo a contrato de distribución con un tercero.

Consumo Energético en Gigajulios (GJ)

Periodo 2019 – 2023

	2021	2022	2023
Energía total consumida (Gl)	3.833.945	3.795.833	3.434.423
Energía fósil (%)	80,5%	80,1%	78,5%
Energía eléctrica y renovable(%)*	19,4%	19,5	21,5%
Autogeneración (%)	0,1%	0,4%	0%

Energía total consumida (Gl)



Gestión del Agua

[SASB; RT-CP-140a.1; 140a2; 140a3]

En materia de agua, nuestra estrategia se enfoca en la reutilización y actualización de tecnologías para disminuir el consumo.

De acuerdo al Instituto Mundial de Recursos (WRI, por sus siglas en inglés), las regiones de Valparaíso, Tarapacá, O'Higgins, Metropolitana, Maule y Arica registran un nivel extremadamente alto de riesgo en el indicador de línea de base de estrés hídrico.[1]

La planta de Padre Hurtado se ubica en la zona sur poniente de la Región Metropolitana, en la comuna de Padre Hurtado que participa de la subcuenca del río Mapocho, la que, a su vez, pertenece a la cuenca del río Maipo. En el caso de la planta de Llay Llay, ésta se ubica en la región de Valparaíso en la comuna de Llay Llay, que participa de la cuenca del Aconcagua y cuyo cauce asociado es el Estero Los Loros.

Asimismo, nuestras plantas se abastecen del recurso hídrico proveniente de dos fuentes principales: La planta de Llay Llay cuenta con suministro de la red de agua potable y derechos de extracción de agua sobre pozos profundos. La planta de Padre Hurtado se abastece en un 100% de agua de pozo, por lo que el agua para consumo humano cuenta con un sistema de cloración según la normativa vigente.

La Dirección General de Aguas (DGA) es quien regula y autoriza nuestras extracciones de pozo profundo, que para el caso de la planta de Padre Hurtado corresponde a 55 litros por segundo y para la planta de Llay Llay, 5 litros por segundo. En ambas plantas, el monitoreo de las extracciones la realiza una entidad certificada, que genera la entrega de datos en línea a la DGA.

En 2023, la planta de Llay Llay innovó en proyectos del ciclo del agua dentro de la planta, destacando mantenciones mayores programadas en las torres de enfriamiento y ablandadores.

En la planta de Padre Hurtado las innovaciones se enfocaron en el desarrollo de un proyecto de riego tecnificado y mantenciones mayores programadas en las torres de enfriamiento y ablandadores.

Por otra parte, el vertido de las aguas que genera la compañía, cumple la normativa vigente según el tipo de industria. La compañía no registra casos de no conformidad en temas de calidad de agua asociados al periodo a reportar.

Consumo Total de Agua en mil metros cúbicos (m3)

Período 2021 - 2023

	2021	2022	2023
Total de agua extraída	648.868	465.585	343.251
Total de agua consumida	528.013	359.327	264.303
% agua extraída y consumida en regiones con alto estrés hídrico	100%	100%	100%

1- La versión 2019 del Ranking Global de Estrés Hídrico ubica a Chile en el lugar 18, encabezando el grupo de países que presentan un alto riesgo de sufrir este fenómeno. Esto implica un importante retroceso respecto del estudio realizado por la misma entidad en 2015, donde Chile se ubicó en el lugar 24 del listado de las naciones con mayores probabilidades de enfrentar una disminución en el suministro de agua, debido a los efectos combinados del alza de las temperaturas y el cambio de los patrones de lluvias.

Reciclaje de Vidrio
[SASB; RT-CP-410a1]

El vidrio es un material infinitamente reciclable, es decir, un envase de vidrio se puede elaborar con 100% de vidrio reciclado, sin perder sus atributos de calidad e inocuidad. Además, a mayor cantidad de vidrio reciclado en la elaboración de nuevos envases, se requiere menos materia prima virgen (arena) y energía, generando menor huella de carbono.

Desde hace treinta años, reciclamos vidrio en todo Chile. gracias a la alianza con la Corporación de ayuda al niño quemado COANIQUEM, municipios, clientes y empresa logísticas, con quienes implementamos la primera campaña de reciclaje de vidrio. Luego, trabajamos con recicladores de base y recientemente con gestores de residuos, los que nos han ayudado a consolidar un sistema distribuido en 13 regiones, 80 comunas y más de 2200 puntos de recolección entre campanas, contenedores y barriles de menor tamaño para la vía pública y sector privado.

Cuadro Materias Primas Procedentes de Contenido Reciclado y Recursos Renovables
Período 2021 – 2023

Materias Primas	2021	2022	2023
Contenido Reciclado	32,0%	33,9%	41%
Recursos Renovables	0%	0%	0%

En septiembre del 2023, la Ley 20.920 que establece el Marco sobre Gestión de Residuos, Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje, entró en vigencia, generando un nuevo marco legal para la industria del reciclaje.

En este sentido, y en el marco de nuestro compromiso por alcanzar un 50% de reciclabilidad hacia el 2030, estamos desarrollando una serie de innovaciones orientadas a la evaluación de sistemas de recuperación, tratamiento y valorización de materia prima proveniente de nuevas fuentes de origen, tales como vidrio plano, laminado y paneles solares.

Asimismo, y como una forma de seguir contribuyendo al reciclaje de vidrio, seguimos potenciando la recuperación de envases a través de nuestra red de reciclaje en las comunas del país donde la Ley REP aún no se implementa o por densidad poblacional no será ejecutada.

Finalmente, seguimos optimizando nuestros procesos internos para ampliar nuestra capacidad de tratamiento y valorización, apoyando a nuestros clientes en el cumplimiento legal en sus metas de valorización y sobre todo, fomentando una cultura de cuidado por la vida a través de un proceso productivo circular y sustentable.

Del total de vidrio reciclado registrado para 2023, el 75% corresponde a vidrio de proceso interno y un 25% a vidrio recuperado de fuentes externas.

Retornabilidad y Reducción de Peso en los Envases de Vidrio

[SASB; RT-CP-410a2]

Seguimos avanzando en la circularidad de los envases vidrio que estimulamos, además, a través del fomento a los envases retornables que, dados sus atributos precio-calidad y en un contexto nacional de crisis e inflación, son protagonistas en el canal tradicional, donde ocupa un destacado espacio en las góndolas de almacenes, y también en HORECA1. En este formato retornable se pueden encontrar botellas de agua, bebidas gaseosas, jugos y cervezas, donde los formatos van desde los 375cc, 500cc hasta los 1200cc.

Los envases de vidrio retornables dan un promedio de 35 vueltas al ciclo de vida útil antes de volver al reciclaje y comenzar la ruta nuevamente.

Junto con nuestro cliente CCU, con la iniciativa "Alianza Retornable", introdujimos al mercado una nueva e innovadora botella retornable de vidrio 330cc, proyecto que incluye a Cerveza Cristal, Escudo, Royal, Kunstmann y Austral. Estos envases se suman a la campaña de retornabilidad, marcando un hito en el mercado.

Diversos estudios señalan que el packaging cada vez más incide en la decisión de compra de los consumidores. Se espera que los envases – junto con ser seguros y de calidad - sean reciclables, se puedan reutilizar e idealmente, se puedan reducir, es decir, sean utilizados en forma racional y funcional a su objetivo, el cual es contener, proteger y transportar un contenido.

Hace 13 años creamos Ecoglass, un envase más liviano que mantiene el diseño y la calidad de una botella tradicional. Esta innovadora tecnología permite una distribución uniforme del vidrio, disminuyendo el uso de materia prima y también el peso de las botellas. Las diferencias son casi imperceptibles y como las botellas son más livianas, se pueden completar contenedores con mayor volumen, disminuyendo emisiones GEI por concepto de producción y transporte.

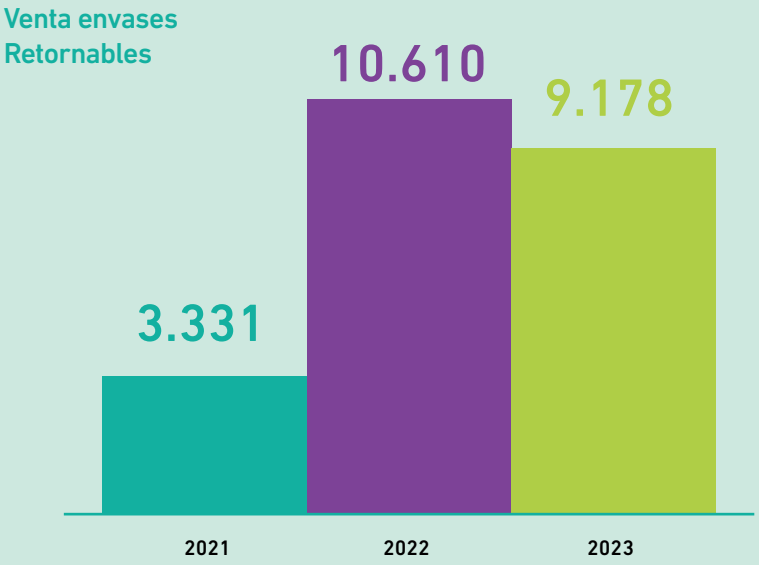
Actualmente cerca del 60% de la producción de envases de vidrio de la compañía son de esta línea de productos. Esta exitosa iniciativa nos ha motivado a replicar la reducción de peso en todo el portafolio de la compañía, convirtiendo la práctica en una meta de sostenibilidad comprometiéndonos a reducir el peso de los envases para vino y licores en un 10% promedio para el 2030.

Adicionalmente, estamos trabajando en el desarrollo de SmartGlass, el envase, el más liviano del mercado, que, junto con el atributo del peso, tendrá menor impacto ambiental debido a su mayor contenido reciclado y la neutralización del resto de sus emisiones.

Cuadro Venta de Productos Reciclables y Retornables

Período 2021 - 2023

Venta de envases (MM$)	2021	2022	2023
Ventas envases retornables	3.331	10.610	9.178
Ventas envases reciclables	169.156	186.020	170.065
Ventas totales	172.487	196.630	179.243



Gestión del Embalaje

[SASB; RT-CP-410a.3]

Junto con promover la circularidad de nuestros envases, nos esforzamos porque los insumos que componen el sistema de embalaje, extiendan su ciclo de vida útil a través del reciclaje, reutilización y reducción, velando por la eficiencia en costos, ofreciendo un servicio con valor agregado a nuestros clientes.

- Los pallets, separadores y marcos son gestionados a través de un sistema logístico de retorno desde y hacia las plantas de nuestros clientes, alcanzando una tasa de eficiencia de más del 90%.
- Los zunchos son elaborados con material 100% reciclable, facilitando su valorización tanto por nuestra parte como por los clientes.

Asimismo, hemos desarrollado un proceso de innovación sobre las fundas termo contraíbles que a partir de 2024 serán de origen compostable, permitiéndoles a nuestros clientes nuevas alternativas de valorización y/o disposición final.

Gestión de Residuos

[SASB; RT-CP-150a.1]

El proceso industrial de fabricación del vidrio genera residuos industriales derivados del uso de materiales como aceite, ladrillos refractarios, soluciones desengrasantes y materias primas, los cuales son tratados de acuerdo a la normativa vigente de la Superintendencia de Servicios Sanitarios.

Como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2030 seguimos avanzando en la reducción progresiva de los desechos de las plantas productivas y nuestros centros de distribución de pallets y envases para venta al detalle.

Nuestro compromiso es alcanzar el Zero Waste al 2025 y en este sentido, la empresa decidió formalizar la creación de un área de Economía Circular, responsable de llevar adelante este plan, incluyendo gestión sobre los residuos peligrosos, entregando reportabilidad de datos que nos permiten monitorear, ajustar los planes de trabajo e inyectar recursos donde fuera necesario, asegurando de forma escalada el cumplimiento de la meta propuesta.

En 2023 el porcentaje de valorización de reciclados alcanzó un 39,2% en promedio para ambas plantas, en comparación de un 30,8% del año 2022. En planta Llay Llay alcanzó un 64,9% y en Padre Hurtado un 20,4%, mientras que el centro de distribución de pallets REMAN alcanzó un 66,47%. El reciclaje de los residuos generados se ha traducido en ingresos por concepto de venta que alcanzó un total de $69.260.224 para el periodo reportado.

Cuadro Total de Reciclados en Kilos Generados en Ambas Plantas

Período 2021 – 2023

Tipo de reciclado	2021	2022	2023
Plásticos + Zunchos	268.820	298.526	311.264
Papel + Cartón	8.920	759.779	185.435
Metales	209.350	286.715	271.980
Madera	252.100	287.430	28.970
Ladrillos		212.110	314.580
Orgánicos		51.180	49.520
Total	**739.190**	**1.895.740**	**1.161.749**

Contamos con un Plan de Manejo de Residuos Peligrosos con su respectivo procedimiento interno, en coherencia con el Decreto Supremo N°148, que corresponde al Reglamento Sanitario sobre Manejo de Residuos Peligrosos y donde se establecen las condiciones sanitarias y de seguridad mínimas para la generación, tenencia, almacenamiento, transporte, tratamiento, reúso, reciclaje, disposición final y otras formas de eliminación de residuos peligrosos.

Cuadro Residuos Peligrosos en Kilos Generados en Ambas Plantas

Período 2021 – 2023

Tipo de Residuo	2021	2022	2023
Aceite usado	9.080	38.530	12.986
Baterías y pilas	4.370	4.190	2.890
Materiales contaminados con aceite o grasa	252.613	167.210	111.868
Envases vacíos con restos de pintura	26.540	23.210	19.300
Ladrillos refractarios contaminados	117.560	273.020	92.423
Tubos fluorescentes o ampolletas	40	50	0
Residuos de mezcla de materia prima	205.130	311.780	14.845
Soluciones desengrasantes	6.450	160	7.080
Viruta metálica con aceite	34.820	59.890	41.920
Envases vacíos de corrosivos	3.560	3.430	3.553
Micro esferas de vidrio contaminadas con aceite	3.040	1.230	0
Envases vacíos de aerosol	1.010	470	580
Lodos con hidrocarburos	142.080	715.451	285.965
Arena Contaminada con ácido	0	0	3.630
Polvo de cerámica	0	0	970
Total	**806.293**	**1.598.621**	**602.170**

24,34%

Residuos Peligrosos valorizados

La generación de residuos peligrosos disminuyó un 62,33% respecto al año 2022, en el cual se generaron residuos peligrosos adicionales a la operación regular por la ampliación del horno D. Adicionalmente, la tasa de valorización de residuos aumentó un 22,8% al disponer lodos con hidrocarburos en instalaciones autorizadas dedicadas a la elaboración de combustibles alternativos

Gestión de la Cadena de Suministro

[SASB; RT-CP-430a1; 430a2]

La gestión de nuestro sistema de embalaje, comprende además un trabajo constante con los proveedores, quienes son estimulados de forma permanente a la incorporación de mejoras y nuevos estándares. Actualmente de los tres proveedores de pallets de madera, uno de ellos cuenta con la certificación Forest Stewardship Council ® (FSC), acreditando el origen y trazabilidad de las maderas.

El 100% de las tapas que adquirimos como complemento para nuestros envases de vidrio, no contienen aluminio.

Adicionalmente y para dar continuidad al trabajo realizado con las fundas termo contraíbles, la empresa está trabajando en el desarrollo de soluciones para tapas biodegradables, aportando al objetivo de un sistema de embalaje e insumos cada vez más circular y sustentable.

3.3

Estrategia de Relacionamiento:

Compromiso con los Grupos de Interés

Nuestros Grupos de Interés

[NCG 461; 6.3]

A través de una serie de políticas, hemos establecido compromisos con los grupos de interés, los que han sido identificados de manera diferenciada según sus necesidades y expectativas

Accionistas

Cristalerías busca entregar un buen retorno financiero a los accionistas, en conformidad con las directrices entregadas por la junta de accionistas y el Directorio, amparadas en el cumplimiento de la normativa vigente y desempeño ético, como una manera de asegurar el crecimiento de la empresa en el tiempo.

Clientes

Como el principal fabricante de envases de vidrio del país, hemos creado y fortalecido un vínculo de largo plazo con nuestros clientes de manera de responder sus requerimientos, bajo los más altos estándares de calidad en la fabricación y comercialización de nuestro producto.

Consumidores

El consumidor final es aquel público general, nacional y/o extranjero, que se relaciona con nosotros, mediante el consumo de un producto envasado por una botella o un frasco fabricado por Cristalerías. Se crea así una relación indirecta que motiva y orienta todos nuestros esfuerzos por satisfacer los requerimientos de nuestros clientes que contribuyan a la preferencia del consumidor final.

Trabajadores

A lo largo de nuestra historia, hemos procurado mantener una vinculación estrecha y de confianza con todos los trabajadores y sus familias. Esta relación se sustenta en la cooperación y entendimiento entre la administración y sus dos sindicatos, a los que actualmente adhieren más del 75% de la fuerza laboral de la empresa, extendiéndose al resto de los trabajadores no sindicalizados.

Medioambiente

Estamos conscientes del impacto ambiental que involucra la fabricación de envases de vidrio. Es por esto que, junto con el cumplimiento normativo, trabajamos por el control y prevención del impacto operacional, con foco en la eficiencia reducción del consumo energético, la sustitución de materias prima virgen por vidrio reciclado, la disminución del consumo de agua y la prevención en la generación de residuos del proceso productivo.

Proveedores

Nos esforzamos por construir relaciones con proveedores que se sustenten en el beneficio mutuo, donde, por una parte, maximizamos nuestra eficiencia y la sostenibilidad del negocio y por otra, generamos condiciones que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la compañía y sus proveedores.

Comunidad

Entendemos que nuestro rol empresarial involucra la preocupación genuina por contribuir al desarrollo armónico de las comunidades donde operamos. Por ello, procuramos mantener un vínculo de cercanía y colaboración con las diferentes organizaciones sociales de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay como juntas de vecinos, colegios, jardines infantiles clubes deportivos, bomberos, clubes del adulto mayor, entre otros.

Relacionamiento con los Grupos de Interés
[NCG 461 3.7, i]

La estrategia de relacionamiento con los grupos de interés se despliega de forma transversal en toda la compañía, estableciéndose objetivos, compromisos, métodos, frecuencia, temas relevantes y áreas responsables de monitorear el cumplimiento de dichos compromisos, así como los niveles de satisfacción y lealtad con el proyecto empresa.

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO	META	MÉTODO	FRECUENCIA	TEMAS RELEVANTES	RESPONSABLES
Accionistas	Velar por la gestión responsable del negocio, basada en altos estándares éticos y excelencia operacional, para asegurar rentabilidad, sin descuidar el desarrollo sustentable y que responda a las expectativas del negocio en el corto, mediano y largo plazo	Anticipar riesgos económicos, sociales y ambientales	Junta General de Accionistas Directorios mensuales Memoria Anual Inducción del directorio Canal de denuncias	Permanente	Ética y transparencia Crecimiento Sostenible Gestión de riesgos económicos, sociales y ambientales Anticipación y cumplimiento de la normativa Relacionamiento con grupos de interés	Gerencia General Gerencia Auditoría y Cumplimiento Gerencia Administración y Finanzas
Clientes	Conocer y satisfacer sus necesidades y expectativas y de los mercados en los cuales participan, transformándonos en sus aliados estratégicos.	Satisfacción de Clientes	Sistema de venta y post venta personalizados Sistema de planificación de ventas Sistema de Calidad e Inocuidad Alimentaria Auditorías de calidad de clientes Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Liderazgo en el mercado Innovación Calidad e Inocuidad sobre el producto Atributos ambientales Servicio integral	Gerencia General Gerencia Comercial Gerencia de Negocios Internacionales
Consumidores	Promover los beneficios del vidrio, fomentando su reutilización, reducción y reciclaje, como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas	Preferencia del vidrio	Causa ciudadana Elige Vidrio Plan Reputacional Cristalerías Chile y Elige Vidrio	Permanente	Calidad sobre el producto Reciclar, reducir, reutilizar y recuperar Educación ambiental	Gerencia Comercial
Trabajadores	Promover el desarrollo de personas integrales, felices con lo que hacen, seguras de su conocimiento y orgullosos de su aporte a la compañía, en un ambiente motivador desafiante y amistoso	Cero accidentes	Diálogo con los sindicatos Comité bipartito de capacitación Gestión y evaluación del clima laboral Gestión y evaluación de los servicios internos Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Salud y Seguridad Calidad de vida Clima laboral Relaciones laborales Capacitación y desarrollo profesional Atracción y retención de talentos Igualdad de género	Gerencia de Personas y Sustentabilidad
Proveedores	Construir relaciones que se sustenten en el beneficio mutuo, que permitan maximizar la eficiencia y la sustentabilidad en el proceso productivo, y generen condiciones que contribuyan a su crecimiento y desarrollo	Desarrollo de proveedores	Portal de proveedores Sistema de compra y pago de proveedores Criterios de selección de proveedores Desarrollo de proveedores Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Gestión y desarrollo de proveedores Gestión de subcontratistas	Gerencia de Administración y Finanzas
Comunidad	Contribuir al crecimiento y desarrollo de las comunas donde operamos, creando valor económico, social y ambiental para sus habitantes	Confianza	Diálogo con autoridades y organizaciones locales Plan de relacionamiento con Padre Hurtado y Llay Llay Política de donaciones Voluntariado Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Empleabilidad local Promoción del reciclaje y educación ambiental Prevención del impacto ambiental	Gerencia de Personas y Sustentabilidad Gerencia de Operaciones
Medioambiente	Respetar el medioambiente, a través del cumplimiento normativo, el control y prevención del impacto operacional, el uso eficiente de los recursos y el desarrollo de iniciativas con los trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad para promover su cuidado	Cero contaminación	Cumplimiento normativo vigente Mesa actores no regulados SIC -ISO 50001 Eficiencia Energética Sistema Nacional de Reciclaje Canal de denuncias Estudio SSIndex	Permanente	Reciclaje Emisiones Eficiencia energética Cambio climático Huella de carbono Huella hídrica	Gerencia de Operaciones

Evaluación ESG de los Grupos de Interés

[NCG 461 3.7, ii]

El Índice Sostenible de Stakeholders o Stakeholders Sustainable Index (SSIndex) es un indicador que permite identificar focos de riesgo y sostenibilidad, a través de un análisis en 360 grados de los grupos de interés de una empresa que incluyendo a: trabajadores, clientes, proveedores y comunidad.

En Chile, el SSIndex es aplicado por más de 40 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Santiago y en Cristalerías lo aplicamos desde el año 2021, considerándolo el instrumento de escucha y mejora para efectivo relacionamiento con los grupos de interés

En 2023, la muestra de encuestados se mantuvo y los resultados nos dieron un numero inferior al año anterior, explicado principalmente por Colaboradores, quien tuvo la mayor baja en la encuesta. Como compañía estamos en línea con el promedio de la industria con un 64%. Estos resultados nos desafían a desarrollar un plan conjunto entre las áreas, con foco en comunicar de manera más eficiente nuestros logros y avances en materia social, ambiental y de gobernanza.

3.4 Gestión de Innovación y Transformación Digital

Innovación

Nuestra gestión de innovación cuenta con hoja de ruta a 10 años y 3 focos estratégicos. El primero busca posicionarnos como líderes de los servicios de packaging, abriéndonos así a nuevos segmentos, servicios y clientes. Con el segundo, buscamos aportar en la sostenibilidad de nuestro negocio, desarrollando productos con atributos ambientales, y procesos con menor impacto en el medio ambiente. Con el tercero, hemos comenzado nuestro camino hacia la industria 4.0, utilizando la tecnología y los datos para alcanzar nuevos estándares de productividad, calidad y seguridad.

Durante el 2023 continuamos trabajando en el Programa "Crea tu legado", manteniendo el objetivo de desarrollar estrategias, procesos, cultura de innovación y transformación digital, generando e implementando ideas y proyectos de alto impacto para la compañía, entregando soluciones innovadoras a nuestros clientes, proveedores y comunidades; todo esto de la mano de generar valor para nuestros accionistas.

Crea tu legado convocó al 100% de la organización para entregar sus mejores ideas, logrando un resultado de:

372 postulaciones

202 ideas de rápida implementación

111 requieren ser llevadas a piloto

59 propuestas de alto impacto

más difíciles de llevar adelante, exigiendo un proceso de análisis, evaluación y proyección de resultados

El programa de innovación es un proceso continuo, que, además, considera incentivos dirigidos a los colaboradores, integrando premios y reconocimientos para el efectivo desarrollo de las ideas, que se ejecuten bajo la metodología, con los recursos y los tiempos correspondientes.

Destacan del periodo, la creación de la Semana de la Innovación, cuyo objetivo es ampliar el impacto del programa generando espacios para talleres y charlas y la participación de la toda la empresa en el proceso de selección y premiación de las ideas finalistas.

Además, concretamos nuestra primera innovación abierta, al desarrollar junto a Bioelements, la primera manga biodegradable/compostable para nuestros embalajes.

Transformación Digital

El año 2022 se forma el área de datos, definiéndose una estrategia de digitalización y gobierno de datos para avanzar en nuestra transformación digital.

Para esto se ha avanzado en el desarrollo de la infraestructura, con la integración de información en la nube, y de un modelo de datos integral permitiendo la entrega de información de manera oportuna y en calidad a las distintas áreas del negocio.

Durante el año 2023, continuamos con el proceso de transformación digital de la compañía, levantado todos los procesos operacionales para llevarlos a SAP, optimizando el funcionamiento con la captura de datos en forma automática y desde el origen, minimizando la digitación de información lo que permitirá contar con una base de datos veraz, oportuna y confiable. El impacto en las personas es que estarán mejor preparadas para el futuro, con mayores competencias digitales y una mayor capacidad de adaptación al cambio.

Adicionalmente, comenzamos a dar los primeros pasos para entrar en el mundo de la Inteligencia Artificial con charlas enfocadas en el tema.

3.5 Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad

[NCG 461; 2.1, 8.2]
[SASB; RT-CP-250a.1-2]

Somos una empresa orientada a conocer y satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y de los mercados en los cuales participan, cumpliendo además con todos los requisitos legales, ambientales y contractuales que se requieren.

Nuestro sistema de gestión de calidad e inocuidad se orienta a la optimización de nuestros procesos, a través del mejoramiento continuo y una mirada preventiva, poniendo foco en la calidad de los insumos, velando por el cumplimiento de nuestras especificaciones, considerando la revisión de nuevas materialidades, tecnologías y alternativas de proveedores, que nos permiten mejorar en temas de sustentabilidad, ahorro de costos, innovación y desafíos compañía, cumpliendo con los requisitos de aseguramiento de calidad, antes de ser incorporados a nuestra operación.

El sistema además es auditado por los clientes tales como AbInBev, The Cocacola Company y CCU, habilitándonos para seguir fabricando sus envases, Adicionalmente, recibimos un total de 89 visitas de clientes tales como Viña Santa Rita, Compañía Pisquera de Chile, Viña Concha y Toro, Viña Terramar, Viña Miguel Torres, Capel, Viñedos Familia Chadwick, Viña Undurraga y Viña Ventisquero.

En 2023, recertificamos con una máxima calificación (AA+) nuestras plantas en la norma BRCGS Packaging Materials del Reino Unido. Esto nos permite acreditar entre otros temas, que nuestros productos, insumos y procesos cuentan con un análisis de riesgos y peligros (HARA); revisado con una frecuencia anual y auditado por un tercero certificado.

Cabe destacar que a la fecha no tenemos retiros de producto de mercado realizados por nuestros clientes como consecuencia de un problema de calidad o inocuidad de nuestros envases.

Adicionalmente, en 2023 la planta Padre Hurtado fue certificada por Coca Cola Company bajo los requisitos de los Principios Rectores para Proveedores, y que comprende una revisión exhaustiva de todos los procesos relacionados con las condiciones laborales de los trabajadores directos e indirectos que participan de la cadena de producción y abastecimiento de la multinacional. La certificación de la planta de Llay Llay está programada para el primer semestre del 2024.

3.6

Gestión de Proveedores y Contratistas

[NCG 461; 7.1]

La gestión de proveedores recae en el Subgerencia de Abastecimiento que depende de la Gerencia de Administración y Finanzas. El principal foco de trabajo de esta área es asegurar la continuidad operacional de las plantas productivas con costos que nos permitan ser competitivos en el mercado del packaging. Tenemos una política de proveedores y distintos procedimientos formales de compra, que aseguran el abastecimiento de los bienes y servicios, así como favorecen el crecimiento y desarrollo de nuestros aliados.

Cuadro Pago a Proveedores Cristalerías Chile S.A.

Periodo 2021 – 2023

	2021			
	N° Facturas comprometidas a pago	N° Facturas pagadas	Monto total (MM$)	N° de proveedores
Menor a 30 días	26.094	26.094	219.606	1.730
Entre 31 a 60 días	1.990	1.990	12.892	444
Más de 60 días	1.230	1.230	58.400	292
TOTAL	**29.314**	**29.314**	**290.899**	**1.804**

	2022			
	N° Facturas comprometidas a pago	N° Facturas pagadas	Monto total (MM$)	N° de proveedores
Menor a 30 días	26.197	26.197	262.810	1.368
Entre 31 a 60 días	2.018	2.018	27.197	477
Más de 60 días	1.467	1.467	49.005	223
TOTAL	**29.682**	**29.682**	**339.013**	**1.455**

*Durante 2021- 2022 no hemos incurrido en el pago de intereses por mora en las facturas a proveedores.

	2023			
	N° Facturas comprometidas a pago	N° Facturas pagadas	Monto total (MM$)	N° de proveedores
Menor a 30 días	21.477	21.477	222.809	1.769
Entre 31 a 60 días	888	888	31.154	255
Más de 60 días	2.440	2.440	29.354	195
TOTAL	**24.805**	**24.805**	**283.318**	**2.219**

Sistema de Evaluación de Proveedores de Productos y Servicios
[NCG 461; 7.2]

Monitoreamos activamente el estado de nuestros principales proveedores y contratistas, evaluando de manera permanente su desempeño y entregando retroalimentación. La evaluación considera aspectos relacionados con la salud y seguridad, cumplimiento de normas laborales, plazos de entrega, calidad del producto o servicio, medio ambiente, entre otros.

Gestión de Empresas Subcontratistas
[NCG 461; 5.9]

Nuestro compromiso por construir relaciones con los proveedores, que se sustenten en el beneficio mutuo, se extiende a las empresas contratistas y subcontratistas que prestan servicios a la compañía, principalmente, en los ámbitos de mantención de plantas y mano de obra de terceros.

En el año 2023, el número de personal externo fue de 550 personas promedio mensual en ambas plantas. Los principales proyectos fueron la construcción del casino Planta Llay Llay y oficinas administrativas Planta Padre Hurtado. Adicionalmente, se desarrollaron proyectos de mejora para las áreas de procesos gráficos y hornos de producción en ambas plantas

Entendiendo que los requerimientos de servicios y/o trabajos ejecutados por externos son constantes y que nuestro compromiso por proteger la integridad de las personas se extiende a nuestro personal contratista, trabajamos en los siguientes ejes:

Reglamento Interno
Se rediseña un Reglamento Interno para empresas contratistas, que incorpora todos los requisitos y estándares para lograr que las actividades sean seguras y de esta manera evitar accidentes y enfermedades profesionales.

Control Documental
Se fortalece y mejora el uso de Software de Control Documental, que nos permite ir monitoreando los requisitos legales de las empresas y trabajadores, antes de su ingreso a la organización, toda esta validación es una exigencia fundamental para lograr ejecutar los permisos de trabajos estandarizados y ejecutados en tiempo y forma para el ingreso formal de los contratistas en nuestras plantas.

Plan de Gestión
Diseñado en coherencia con nuestro reglamento interno y que nos permite ordenar rutinas e hitos importantes en el proceso de mejora continua en la gestión de Prevención de Riesgos, con foco en el fortalecimiento de las conductas seguras y el camino del cero accidente, definiendo para cada empresa un objetivo mensual de levantamientos de comportamientos inseguros y cuasi incidentes, reportando directamente en nuestra Plataforma de SSO (Software de gestión).

04

Una Cultura de Cuidado por la Vida

[NCG 461; 8.1, 5]

N°	TÍTULO
4.1	Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento Normativo
4.2	Gestión de Personas
4.3	Relaciones con la Comunidad

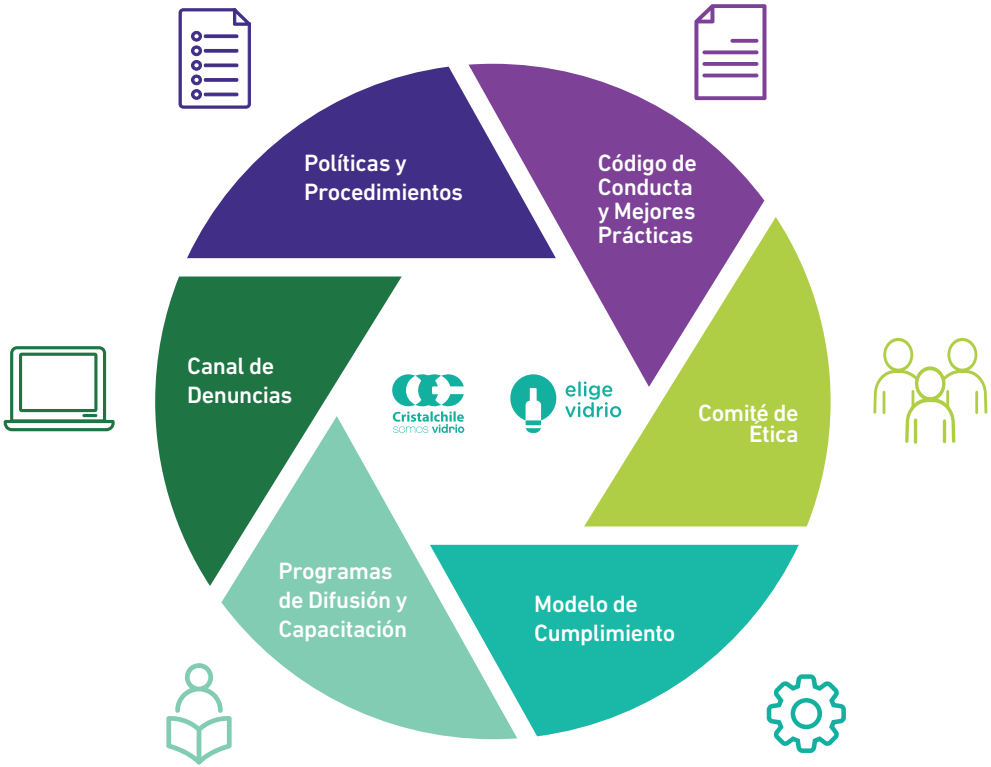
4.1

Gestión Ética y Cumplimiento Normativo

[NCG 461; 8.1, 3.6]

Su misión es promover una cultura organizacional basada en la ética y el cumplimiento de la normativa interna y externa, a través de guías, políticas y protocolos que promuevan los valores de respeto e integridad al interior de Cristalerías.

Los principales componentes de nuestro Sistema de Ética y Cumplimiento son:



Código de Ética y Valores

Durante el 2022 trabajamos en la actualización de nuestro Código de Conducta y Mejores Prácticas, vigente desde el año 2013. Este trabajo se vio materializado el año 2023 con el lanzamiento de un nuevo documento denominado "Código de Ética y Valores", que como su nombre lo indica, parte por la definición de nuestros valores como inspiración de nuestra identidad y cultura.

Los valores de Excelencia, Innovación, Respeto e Integridad, y los comportamientos asociados a los mismos, serán lo que nos permita generar relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y los que delimitan el marco dentro del cual queremos consolidar.

Este nuevo documento considera aspectos tales como: relaciones con los clientes y proveedores; relaciones con contratistas; seguridad y salud ocupacional; respeto a las personas, comunidad y medio ambiente; derechos humanos; derechos laborales; acoso sexual y laboral; conflictos de interés; donaciones y gestión social; libre competencia; por mencionar algunos.

A diciembre del 2023, 729 colaboradores tomaron conocimiento del Código de Ética y Valores, firmando un documento en señal de haberlo recibido y adherirse al compromiso de respetarlo íntegramente. A su vez, se realizó un e-learning para toda la Compañía que da a conocer el código, los valores que lo sustentan y sus principales lineamientos.

Comité de Ética

Su objetivo es velar por el cumplimiento de las normas que se establecen en el Código de Ética y Valores, y normativa legal vigente aplicable a Cristalerías. Está compuesto por los Gerentes General, Personas y Sustentabilidad, Administración y Finanzas, Auditoría y Cumplimiento, que además es el Encargado de Prevención de Delito. Cabe acotar que durante 2023 el Comité de Ética sesionó cuatro veces al año.

Funciones del Comité de Ética:

Revisa

Politicas y procedimientos para garantizar concordacia con el código de conductas

Vela

Por la aplicación. interpretación y el respeto del código de conducta y normativa vigente

Gestiona

Denuncias, avisos de faltas e incumplimiento al código de conducta

Impulsa

Planes de formación ética y estrategias de difusión

Actualiza

El código de conductas según necesidades del negocio

Modelos de Cumplimiento

Cristalerías ha desarrollado un conjunto de modelos de cumplimiento que permiten realizar nuestros negocios con honestidad, integridad y responsabilidad, cumpliendo con todas las leyes y normas vigentes y protegiendo la reputación de la compañía. Los modelos de cumplimiento están basados en cuatro (4) pilares básicos:

Prevención:

Esta actividad es la más relevante desde la perspectiva de obtener un compromiso real por parte de todos con la ética y el cumplimiento de la normativa legal vigente.

Detección:

Esta actividad permite evaluar el correcto funcionamiento de los programas de prevención.

Solución:

El desarrollo de esta actividad permite corregir y dar respuesta a las consultas o infracciones identificadas en la actividad de detección.

Monitoreo:

Esta actividad permite asegurar el correcto funcionamiento del modelo.

Modelo de Responsabilidad de la Persona Jurídica
[NCG 461; 8.1.5]

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) está certificado desde el año 2014, y recertificado en octubre 2022, cumpliendo con las exigencias involucradas en este proceso y el más alto estándar de implementación sugerido por la Ley N°20.393 y por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE.

El modelo se compone de:

- Un encargado de prevención de delitos, designado por el Directorio, que corresponde al Gerente de Auditoría y Cumplimiento.
- Un cuerpo normativo compuesto por el Código de Ética y Valores, políticas, normativas y procedimientos que complementan el Manual de Prevención de Delitos, regulan y gestionan, por ejemplo, los conflictos de interés y el relacionamiento con funcionarios públicos.
- El canal de denuncias.
- Una Matriz de Riesgos que, específicamente y de acuerdo a la metodología de riesgos, levanta los riesgos relacionados a la ley, estableciendo planes de mitigación.

Durante el primer semestre del 2023 la gestión del MPD se enfocó en la realización de auditorías para el cumplimiento de controles, donde la revisión tuvo como alcance los siguientes ámbitos: estructura, pruebas de cumplimiento a los controles e implementación de planes de acción comprometidos. Mientras que el segundo semestre, el trabajo se centró en la actualización de este y sus componentes, con el fin de alcanzar las exigencias requeridas por la nueva Ley N°21.595 de Delitos económicos y atentados contra el medio ambiente, y el impacto que esta tiene en la Ley N°20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica. El foco de esta actualización estuvo en la identificación de los delitos que podrían materializarse en la Compañía, la actualización y diseño de nuevas matrices de riesgo, confección de un nuevo e-learning para todos los colaboradores, comunicaciones internas acerca de los impactos de la nueva Ley, y el nombramiento y capacitación a los delegados responsables de las medidas y controles a implementar en áreas especializadas como por ejemplo medio ambiente, laboral, informáticos, entre otros. Dichos avances y programa de trabajo fueron reportados al Directorio.

Cabe mencionar que no existen denuncias, litigios judiciales o extra judiciales, ni tampoco multas relacionadas a los delitos sancionados por la Ley 20.393.

Modelo de Conflicto de Interés

Durante el periodo se realizaron una serie de acciones para controlar y monitorear de manera efectiva situaciones de conflictos de interés, fortaleciendo las actividades de prevención.

Respecto de la gestión de conflictos de interés, los directores de Cristalerías declaran anualmente su relación en otras sociedades (directa e indirecta) con el fin de facilitar oportunamente la identificación de operaciones con partes relacionadas entre dichas sociedades y la compañía, así como operaciones entre la organización y familiares hasta el tercer grado de consanguinidad o afinidad de los respectivos directores.

Mientras que los colaboradores de Cristalerías que cuentan con los cargos y/o funciones de: Gerentes, Sub-Gerentes, Jefaturas, Profesionales y Mandos Medios tienen la obligación anual de realizar su declaración de conflictos de interés, a través de una plataforma digital, la cual permite monitorear y gestionar la vigencia de estas declaraciones pendientes, y el cumplimiento de los planes de acción y/o medidas definidas por el Comité de Ética, para aquellos colaboradores que sí han declarado un conflicto.

Etapas del Modelo de conflicto de interés:

1. Abstenerse de participar en cualquier decisión, operación, gestión, contrato y/o negociación que diga relación con sus intereses personales o de terceros relacionados.

2. Actualizar su declaración anualmente hasta que se deje de presentar la situación de conflicto de interés.

3. Declarar/actualizar su conflicto de interés en la plataforma digital al tomar conocimiento de alguna situación de conflicto de interés.

Modelo de Libre Competencia

[NCG 461 8.1.4]

A través de nuestra Política de Libre Competencia buscamos competir con independencia y transparencia en el mercado que participamos. Nuestra actitud está inspirada por la sana competencia, así como por el respeto y compromiso con los clientes, proveedores y competidores. Por lo anterior, no utilizamos métodos que impidan, restrinjan o entorpezcan la libre competencia o constituyan actos de competencia desleal.

Como parte del programa cumplimiento de libre competencia, existen manuales y protocolos de protección, sumados a un curso e-learning que deben realizar cada dos años los cargos más expuestos de Cristalerías. Durante 2023 la compañía no registró sanciones en este ámbito.

Modelo de Cumplimiento Ambiental

[NCG 461; 8.1.3]

Para alcanzar un alto desempeño ambiental, se hace necesario e indispensable cumplir de forma íntegra las normativas aplicables, por lo que la identificación, la evaluación y el correcto cumplimiento de éstas es un elemento fundamental para Cristalerías. Por esto, durante el periodo 2022-2023, se continuó con este plan de capacitación para todo colaborador nuevo que ocupa un cargo clave, con el objetivo de dar a conocer los lineamientos de conducta y cumplimiento de la libre competencia.

Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental que monitorea permanentemente aquellas exigencias y obligaciones medioambientales, sus matrices de riesgos, la medición y eficacia de los controles asociados y de ser necesario, la implementación de mejoras.

Los principales temas abordados en el programa de cumplimiento medioambiental tienen relación con: los efectos generados al medioambiente por actividades productivas de nuestras plantas, en cuanto a ruido, emisiones atmosféricas, actividades asociadas a la recolección y disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos; y la custodia de sustancias peligrosas para ambas plantas de la compañía.

Adicionalmente hemos implementado y capacitado a los trabajadores directamente relacionados con el área de medio ambiente, en planes de emergencia y de contingencia ambiental, quienes son los responsables del cumplimiento de estos.

Cabe destacar que durante 2023 en las operaciones de la compañía no ocurrieron incidentes que afectaran significativamente el medioambiente, como tampoco multas o sanciones ambientales.

Programas de Difusión y Capacitación

En Cristalerías se considera que reforzar el cumplimiento de buenas prácticas, así como de la normativa y procedimientos a través de la capacitación es fundamental para prevenir y concientizar sobre posibles situaciones de riesgo o infracciones.

La organización desarrolla charlas, cursos y otras actividades de capacitación que permitan a los colaboradores informarse y actualizarse sobre el Sistema de Gestión Ética y cumplimiento en materias relacionadas al código de ética y valores, Modelo de Prevención de Delitos, libre competencia, acoso sexual o laboral y conflicto de interés, entre otras materias.

En cuanto a las capacitaciones relativas al Modelo de prevención de delitos la Compañía, durante el segundo semestre se diseñó un nuevo e-learning que contiene la información relativa a la Ley N° 21.595 de delitos económicos y los impactos de esta en la Responsabilidad de la persona jurídica (Ley 20.393), con el fin de difundir y capacitar a los colaboradores con información actualizada dado los caambios de la nueva normativa legal y sus nuevas exigencias.

Cabe acotar que durante el periodo a reportar el 100% de nuestra dotación recibió alguna capacitación de las establecidas en nuestro programa anual.

Capacitación de colaboradores durante 2023

643

colaboradores capacitados en Código de Ética y Valores

70

colaboradores participaron en Talles de Dilemas Éticos

30

colaboradores capacitados en Libre Competencia, dirigido a cargos claves o más expuestos de la compañía.

78

colaboradores capacitados en Acoso Sexual y Laboral

Canal de Denuncias
[NCG 461; 8.1.1]

Su objetivo es detectar, investigar y sancionar eventuales irregularidades. Es gestionado por el Comité de Ética y su soporte tecnológico es administrado por un proveedor externo, para garantizar y cautelar la absoluta confidencialidad de la información entregada y el anonimato de las denuncias.

En 2023 se recibieron un total de 37 denuncias, siendo el promedio de días de cierre de las denuncias equivalente a 55 días. Mientras que en 2022 se recibieron 14 denuncias, las cuales se cerraron en un promedio de 38 días.

Denuncias	2021	2022	2023
Recibidas durante el periodo	19	14	37
Resueltas durante el periodo	18	13	30
Carecen de fundamento	1	1	7

Durante el periodo reportado, no se han confirmado casos de corrupción al interior de la compañía ni se han recibido notificaciones de demandas por incumplimiento de normativa de libre competencia. Tampoco se llevan litigios vigentes por dicho concepto.

Todas las denuncias tienen un análisis independiente, sin represalias para el denunciante, así como la confidencialidad de los hechos denunciados y el anonimato, si este es requerido.

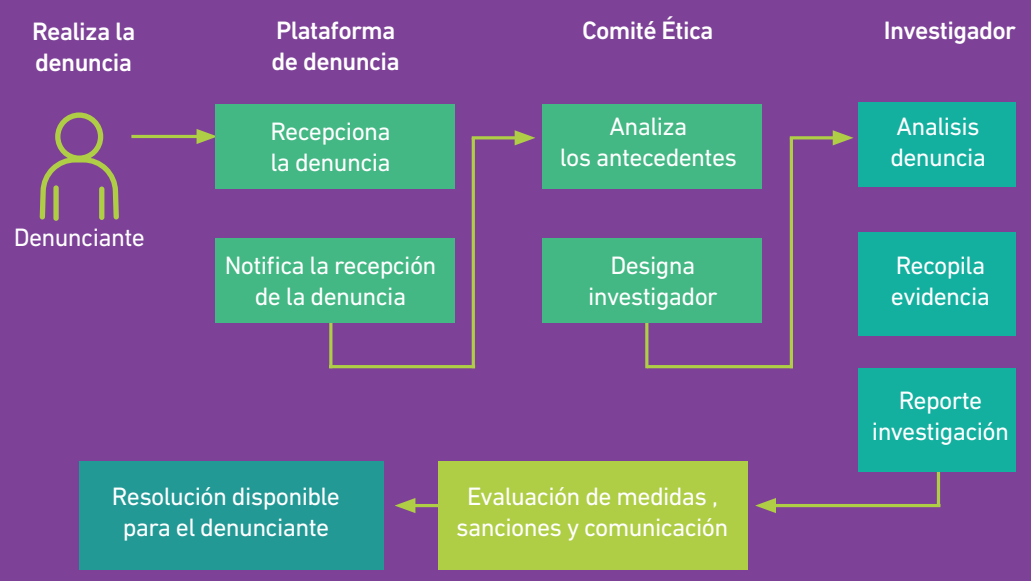
Las personas que utilizaron el canal establecieron sus denuncias en las siguientes categorías (3):

- Acoso laboral
- Otro tipo de denuncias
- Apropiación indebida
- Robo o hurto
- Adulteración o falsificación de documentos.
- Negociación incompatible
- Administración desleal
- Acoso sexual
- Corrupción entre privados
- Discriminación
- Incumplimiento a la política y normas de salud
- seguridad ocupacional.

(3) Tras una revisión del Comité de Ética, se determinó que las denuncias asociadas a la Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica fueron categorizadas en forma errónea por los denunciantes, por lo que no registramos durante el periodo situaciones de cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros ni financiamiento del terrorismo.

Para acceder al Canal de Denuncia se debe ingresar a www.cristalchile.cl, o bien a la intranet de la compañía, donde además se encuentra disponible toda la información del Sistema de Gestión Ética y Cumplimiento.

Procedimiento Gestión de Denuncia



Para más información visita

Principios, Procedimientos y Cumplimiento

Transparencia

Dada nuestra condición de Sociedad Anónima abierta, contamos con un modelo de transparencia financiera que se define a partir de la normativa establecida por la Comisión para el Mercado Financiero, CMF, lo que implica cumplir con las leyes, reglamentos, normas de carácter general y circulares vigentes para las sociedades anónimas.

Asimismo, debemos proporcionar información sobre aspectos históricos, legales, financieros, contables y administrativos que son de interés para cualquier inversionista. Dicha información debe facilitar el análisis y comparación entre las distintas sociedades fiscalizadas, pero además debe estar disponible para los accionistas y público en general, razón por la que en nuestro sitio web www.cristalchile.cl se presentan todos los antecedentes requeridos.

Contribuciones Políticas

Nuestro Procedimiento de Donaciones permite contribuir a actividades relacionadas al deporte, la educación, cultura, salud y medioambiente, entre otros. Prohibiendo además los aportes o donaciones en efectivo. En línea con lo anterior, durante 2023 no se realizaron contribuciones a campañas y actividades políticas de ningún tipo, cumpliendo así con lo establecido en la Ley N° 19.884 que norma y controla el gasto electoral y las donaciones tanto a partidos políticos como a candidatos.

Cumplimiento Normativo

[NCG 461; 8.1.2, 3]

Cristalerías Chile está comprometida a administrar sus negocios con pleno apego a las normas legales vigentes en el país.

Durante el periodo 2023, la compañía no recibió sanciones por parte de la CMF, tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

En 2023 se cursaron y pagaron 2 multas por $4.168.95, mientras que en 2022 fueron 17 por $36.608.203.

4.2 Gestión de Personas

[NCG 461; 5]
[SASB; RT-CP-000.C]

Nuestra gestión de personas se orienta a promover políticas, programas y actividades que aporten al desarrollo de personas integrales, felices con lo que hacen, seguros de su conocimiento, orgullosos de su aporte a la compañía, personas que pueden estar tranquilas porque su trabajo les ayuda a cumplir sus sueños y el de sus familias, en un ambiente motivador, desafiante y amistoso.

Nuestra Dotación

1015
2021

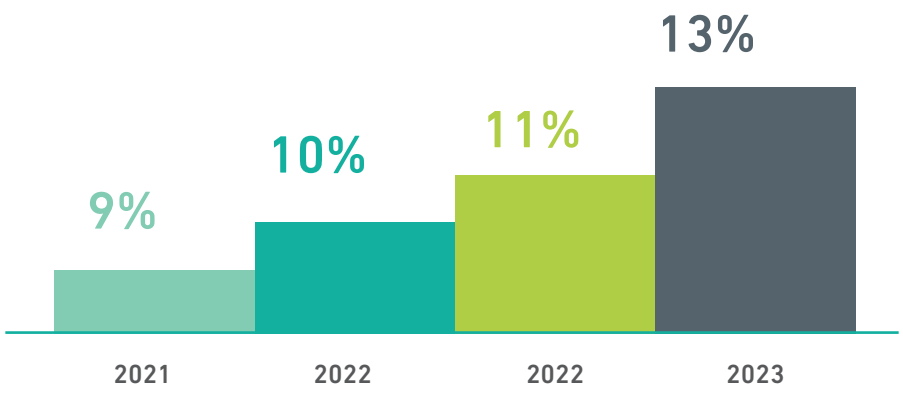
1039
2022

1016
2023

Número de Trabajadores por Sexo
[NCG 461; 5.1.1]

	2021		2022		2023	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Hombre	911	90%	926	89%	880	86%
Mujer	104	10%	113	11%	136	13%
Total	1.015	100%	1.039	100%	1.016	100%

Contratación Mujeres



Trabajadores por Sexo y Planta
[NCG 461; 5.1.1]

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Llay Llay	334	30	327	36	313	47
Padre Hurtado	577	74	599	77	567	89
Total	911	104	926	113	880	136

Trabajadores por Sexo y Categoría Profesional

	2021				2022				2023			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Gerente o subgerente	17	2%	2	0%	17	2%	2	0%	14	1%	3	0%
Supervisor o Jefe	74	7%	7	1%	68	7%	9	1%	63	6%	9	1%
Profesional / técnico	441	43%	27	3%	461	44%	33	3%	464	46%	40	4%
Administrativo	20	2%	22	2%	18	2%	17	2%	13	1%	19	2%
Operario	359	35%	46	5%	362	35%	52	5%	326	32%	65	6%
Total por sexo	911	90%	104	10%	926	89%	113	11%	880	87%	136	13%
Total de trabajadores	1.015				1.039				1.016			

Número de Personas por Nacionalidad
[NCG 461; 5.1.2]

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	Chilena					
Director, Gerente o Subgerente	17	2	17	2	11	3
Supervisor o jefe	73	7	66	9	64	9
Profesional / Técnico	426	25	446	32	448	38
Administrativo	17	21	17	16	13	19
Operario	349	45	353	51	318	65
	Brasileña					
Operario	0	0	1	0	1	0
Supervisor o jefe	0	0	0	0	1	0
	Colombiana					
Operario	0	1	0	1	0	0
	Española					
Profesional / Técnico	1	0	1	0	1	0
	Peruana					
Operario	2	0	1	0	1	0
	Ecuatoriana					
Administrativo	1	0	0	0	0	0
	Venezolana					
Supervisor o jefe	1	0	2	0	1	0
Profesional / Técnico	14	2	14	1	15	2
Administrativo	2	1	1	1	0	0
Operario	8	0	7	0	6	0
Total general	**911**	**104**	**926**	**113**	**880**	**136**

Trabajadores por Rango de Edad

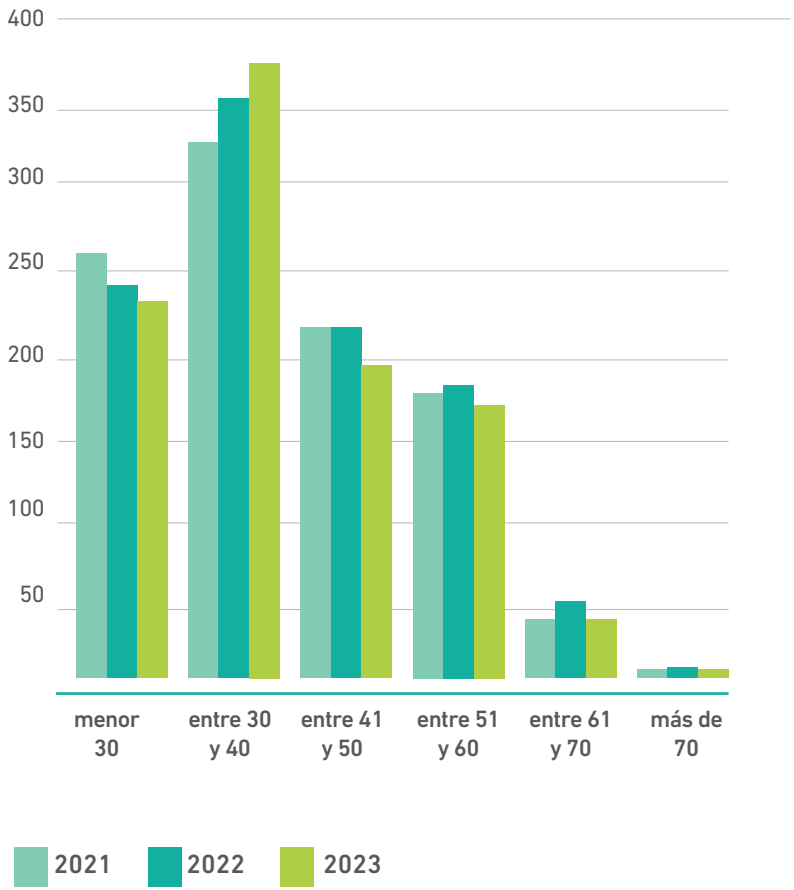
[NCG 461; 5.1.3]

2021	Menor de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Gerente o Subgerente	0	0	3	0	4	1	7	1	3	0	0	0
Supervisor o jefe	4	3	20	3	24	1	18	0	8	0	0	0
Profesional /Técnico	77	11	146	12	111	3	87	1	18	0	2	**0**
Administrativo	3	7	9	7	4	5	3	2	0	1	1	**0**
Operario	132	18	104	16	55	9	52	3	16	0	0	**0**
Total por edad	**216**	**39**	**282**	**38**	**198**	**19**	**167**	**7**	**45**	**1**	**3**	**0**
Total general	**1.015**											

2022	Menor de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Gerente o Subgerente	0	0	2	0	5	0	7	2	3	0	0	0
Supervisor o jefe	3	1	20	5	18	2	20	1	7	0	0	0
Profesional /Técnico	71	17	163	12	110	4	89	0	26	0	2	**0**
Administrativo	1	3	7	8	6	3	3	2	1	1	0	**0**
Operario	122	21	114	16	57	12	51	3	18	0	0	**0**
Total por edad	**197**	**42**	**306**	**41**	**196**	**21**	**170**	**8**	**55**	**1**	**2**	**0**
Total general	**1.039**											

2023	Menor de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Gerente o Subgerente	0	0	1	1	5	0	7	2	1	0	0	0
Supervisor o jefe	1	0	24	5	16	3	17	1	5	0	0	0
Profesional /Técnico	73	11	160	25	112	3	91	1	26	0	2	**0**
Administrativo	3	4	6	7	3	3	1	4	0	1	0	**0**
Operario	114	28	112	25	41	8	44	4	15	0	0	**0**
Total por edad	**191**	**43**	**303**	**63**	**177**	**17**	**160**	**12**	**47**	**1**	**2**	**0**
Total general	**1.016**											

Trabajadores por rango de edad



Antigüedad Laboral
[NCG 461; 5.1.4]

	2021									
	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Entre 6 y 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
Cargo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Gerente o Subgerente	3	0	1	0	1	0	2	0	10	2
Supervisor o jefe	6	1	15	4	2	1	5	1	46	0
profesional /Técnico	53	18	85	5	35	2	55	0	213	2
Administrativo	5	11	4	5	4	0	1	1	6	5
Operario	192	41	49	5	12	0	41	0	65	0
Total por edad	259	71	154	19	54	3	104	2	340	9
Total general	**1.015**									

	2022									
	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Entre 6 y 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
Cargo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Gerente o Subgerente	3	0	2	0	0	0	2	1	10	1
Supervisor o jefe	5	1	10	3	5	3	4	1	44	1
profesional /Técnico	65	17	63	13	52	0	59	2	222	1
Administrativo	5	6	1	4	2	2	4	0	6	5
Operario	201	39	55	13	14	0	25	0	67	0
Total por edad	279	63	131	33	73	5	94	4	349	8
Total general	**1.039**									

	2023									
	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Entre 6 y 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años	
Cargo	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Gerente o Subgerente	6	1	1	0	0	0	1	0	6	2
Supervisor o jefe	12	2	2	1	9	2	3	3	37	1
profesional /Técnico	66	25	63	12	64	1	39	1	232	1
Administrativo	7	7	1	4	0	3	3	0	2	5
Operario	161	43	73	22	16	0	12	0	64	0
Total por edad	248	78	139	39	86	6	57	3	315	9
Total general	**1.016**									

Número de Personas con Discapacidad
[NCG 461; 5.1.5]

	2021	2022	2023
Operarios	3	2	3
Técnicos	5	3	2
Jefatura	0	0	1
Total	8	5	6

Cabe acotar que para el periodo 2021-2023, las personas con discapacidad dentro compañía corresponden al género masculino.

Formalidad Laboral
[NCG 461; 5.2]

Durante el 2023 se generaron 143 contrataciones, mientras que en 2022 fueron 148 nuevos colaboradores que se sumaron a la compañía para mantener la continuidad operacional y responder a nuestros clientes. Además, hubo una rotación de 16,6% en 2023 y 12,51% en 2022.

Cuadro Contrataciones Ambas Plantas
Período 2021 - 2023

	2021	2022	2023
Total ingresos	196	148	143
Tasa de contrataciones %	19,31%	14,24%	14,30%
Tasa de rotación %	10,34%	12,51%	16,6%

Cuadro Contrataciones por Planta
Período 2021 - 2023

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Llay Llay	87	11	32	13	44	18
Padre Hurtado	78	20	83	20	41	22
Total consolidado	196		148		125	

Cuadro Contrataciones por Rango de Edad
Período 2021 - 2023

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	89	17	52	14	39	17
Entre 30-50 años	74	14	58	17	44	21
Mayores de 50 años	2	0	5	2	2	2
Total por género	165	31	115	33	85	40
Total consolidado	196		148		125	

Número de Trabajadores por Contrato Laboral
[NCG 461; 5.2]

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contrato indefinido	867	94	889	104	830	126
Contrato a plazo fijo	44	10	37	9	50	10
Total	1.015		1.039		1.016	

Política de Remuneraciones
[NCG 461; 5.4.1]

Nuestra política de remuneraciones está orientada a generar valor para los colaboradores, clientes y accionistas bajo dos criterios fundamentales: buscar competitividad para atraer y mantener los talentos necesarios que aseguren el cumplimiento de nuestros objetivos; y mantener la equidad interna necesaria para que realicen sus funciones dentro de un clima de imparcialidad y valoración del aporte individual.

Este sistema contempla, además, bonos de producción variables por áreas, de acuerdo al concepto de excelencia operacional, entendida como el resultado del promedio de las variables de calidad, flexibilidad y productividad según las funciones desempeñadas.

Trabajadores por Planta y Contrato Laboral
[NCG 461; 5.1.1]

	2021			2022			2023		
	Padre Hurtado	Planta Llay-Llay	Total general	Padre Hurtado	Planta Llay-Llay	Total general	Padre Hurtado	Planta Llay-Llay	Total general
Contrato plazo fijo	28	26	54	30	16	46	31	29	60
Contrato Indefinido	623	338	961	646	347	993	625	331	956
TOTAL	1.015			1.039			1.016		

Adaptabilidad Laboral
[NCG 461; 5.3]

	2021						2022						2023					
	Jornada Ordinaria		Jornada Tiempo Parcial		Con pactos de adaptabilidad		Jornada Ordinaria		Jornada Tiempo Parcial		Con pactos de adaptabilidad		Jornada Ordinaria		Jornada Tiempo Parcial		Con pactos de adaptabilidad	
N° de Empleados	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Hombres	911	90	0	0	0	0	926	89	0	0	0	0	880	86	0	0	0	0
Mujeres	104	10	0	0	0	0	113	11	0	0	0	0	136	13	0	0	0	0
Total	1.015	100	0	0	0	0	1.039	100	0	0	0	0	1.016	100	0	0	0	0

Relaciones Laborales

A lo largo de nuestra historia, procuramos mantener una estrecha vinculación con todos los trabajadores y sus familias. Esta relación se sustenta en el diálogo y la confianza mutua que debemos construir con los trabajadores, en su mayoría representados por los dos sindicatos que existen en la empresa.

Es relevante para la compañía poder conocer la opinión de los trabajadores, sus problemas, sus diferentes demandas con respecto a las condiciones laborales, además de gestionar los contratos colectivos y los beneficios asociados.

	2021	2022	2023
N° total empleados	1.015	1.039	1.016
N° empleados sindicalizados Sindicato N°1	232	267	248
N° empleados sindicalizados Sindicato N°2	549	556	552
% de sindicalización	77%	79%	79%

La relación con los sindicatos ha sido de forma permanente bajo la política de puertas abiertas lo que nos permite mantener buenas relaciones laborales, cercanía y llegar a acuerdos que nos permitan avanzar en una mejora continua de las condiciones laborales.

Incentivos

En abril de 2023, lanzamos un Programa de Incentivos de 12 meses, orientado a mejorar los indicadores clave de accidentabilidad, productividad (PTM, JCI, Toneladas Bloqueadas) y Ausentismo. Este programa se focalizó en las 6 Unidades Productivas (UP), con más de 400 trabajadores, premiando a la UP con los mejores resultados operacionales ponderados durante el período de medición.

A lo largo del Programa, se logró un impacto positivo en los principales indicadores operacionales. En cuanto a la seguridad laboral, se registró una disminución del 23% en el número de accidentes. En relación con el PTM y JCI, se alcanzó una recuperación gradual. Respecto a las Toneladas Bloqueadas, la cantidad total disminuyó drásticamente desde julio, mostrando variaciones mensuales pero con una marcada tendencia a la baja. Finalmente, en cuanto al ausentismo, se logró contener y mantener.

Bono de Gestión

Pese a que en 2023 las ventas cayeron respecto al año anterior y nuestro rendimiento productivo no alcanzó las metas esperadas, la empresa decidió entregar un bono voluntario como un pago excepcional para la situación financiera sin medición de objetivos ni competencias. Sin embargo, la Compañía mantendrá su política de Bonos de Gestión Voluntarios, en la medida que se obtengan resultados satisfactorios.

Igualdad, Diversidad e Inclusión

[NGC 461; 5.4.1]

Nuestra política de compensaciones está basada en una estructura de bandas salariales determinadas por aspectos, como formación, experiencia del candidato, condiciones de mercado, y libre de variables asociadas a algún tipo de discriminación por raza, etnia, situación socioeconómica o género. Además, nuestro proceso de selección de candidatos a las vacantes disponibles en la empresa está libre de sesgos a fin de garantizar igualdad de oportunidad para todos los postulantes.

El proceso de reclutamiento, selección e inducción se rige por nuestro Código de Conducta, el cual establece que la diversidad es una característica que contribuye a la búsqueda de mejoramiento continuo en la selección de los futuros colaboradores.

En este sentido, ante las vacantes que se generan, desarrollamos procesos de selección bajo un Modelo de Competencias Laborales, que se centra particularmente en el ajuste de un candidato a su cargo y no discrimina por otras variables ajenas a las habilidades que muestra el postulante.

Este modelo se rige bajo un sistema de conductas observables definidas por un grupo de ocupantes de los cargos críticos y aprobados por jefaturas y el Comité de Gerentes, que dieron origen a un diccionario de competencias para las diferentes familias de cargo de la compañía. En este diccionario, están identificadas las competencias transversales y las específicas de cada familia de cargo.
Esto nos permite reclutar y atraer a los candidatos más idóneos en perfil y valores, sumando valor y diversidad en contratación al buscar dentro de los candidatos un liderazgo facilitador.

Durante el 2022-2023 continuamos avanzando orientados a la diversidad y equidad de género. Es así como hemos logrado la participación femenina en la compañía llegando a 136 mujeres en el año 2023, que representan el 13,4% de la dotación. De esta forma hemos logrado extender el trabajo femenino hacia las áreas productivas y de control de calidad de ambas plantas.

Además, en materia de migración, mantenemos cerca de un 3% de dotación extranjera, donde destaca el aporte técnico de personal de alta calificación.

Brecha Salarial

[NCG 461; 5.4.2]

	TOTAL COMPAÑÍA 2021		TOTAL COMPAÑÍA 2022		TOTAL COMPAÑÍA 2023	
	Media de Brecha Salarial (%)	Mediana de Brecha Salarial (%)	Media de Brecha Salarial (%)	Mediana de Brecha Salarial (%)	Media de Brecha Salarial (%)	Mediana de Brecha Salarial (%)
Subgerente	83%	85%	91%	95%	95%	97%
Supervisor o Jefe	82%	70%	82%	72%	91%	85%
Profesional / Técnico	75%	71%	80%	79%	85%	83%
Administrativo	105%	96%	94%	93%	115%	112%
Operario	83%	84%	91%	97%	93%	99%

La principal estrategia de la compañía con foco en la disminución de la brecha salarial de género es seguir incluyendo a mujeres en las diferentes áreas productivas.

Acoso Laboral y Sexual
[NCG 461; 5.5]

Damos cumplimiento estricto a lo estipulado en la legislación laboral vigente respecto de asegurar un trato acorde con la dignidad de los trabajadores. Las conductas, de acoso sexual y laboral no son toleradas por la compañía.

También se llevaron a cabo talleres presenciales, enfocados en Gerentes, Jefaturas, líderes y personal que tiene interacción con clientes y proveedores. Este Taller denominado Dilemas Éticos fue realizado por la Fundación Generación Empresarial, se generaron 3 charlas de 2 horas formando a 57 participantes.

Cabe acotar que Cristalerías cuenta con canales de denuncia y procedimientos formales para investigar y sancionar este tipo de conductas. Es así, como durante el año 2022 hubo 6 denuncias correspondientes a acoso laboral y en el 2023 recibimos 11 denuncias por concepto de acoso laboral y en el caso de acoso sexual recibimos 1 denuncia. Cada una de estas fue gestionada y resuelta internamente a través del Comité de Ética y en los tiempos que establece la normativa legal.

Permiso Postnatal para Madres y Padres
[NCG 461; 5.7]

Rol	Promedio de días de postnatal maternal al año	Promedio de días de posnatal parental al año	Promedio de días de postnatal parental de hombres al año
Gerente o Subgerente	0	0	0
Supervisor o Jefe	0	0	0
Profesional / Técnico	0	0	0
Administrativo	7	7	0
Operario	42	42	0

Nacionalidad / lugar con operaciones	Mujeres como % del total de personas que hicieron uso del permiso posnatal	Hombres como % del total de personas que hicieron uso del permiso posnatal
Chilena / Padre Hurtado – Llay Llay	100%	0%

Como parte de los beneficios adicionales que entregamos a nuestros colaboradores, junto con los establecidos por la normativa legal, contemplamos la entrega de 1 día adicional por nacimiento de hijo a los trabajadores del Sindicato N°2.

Trabajadores que tomaron día adicional por nacimiento de hijo

2021	2022	2023
0,3%*	0,8%.*	0,8%.*

*Cifras calculadas en base a la dotación total

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
[NCG 461; 5.6]

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo aplicable al personal propio, servicios transitorios y contratistas; establece políticas, estructura organizativa, planificación, programas, evaluación, auditorías y planes de acción relativos a la prevención de riesgos laborales en nuestras plantas productivas.

Este sistema contempla un cronograma mensual, inspecciones y observaciones de las actividades de distintas áreas, cuyo objetivo es detectar comportamientos inseguros, mejoras y/o correcciones de condiciones, revisión de procedimientos de trabajo seguro, con el fin de fortalecer las conductas seguras y el liderazgo de seguridad.

En ese sentido continuamos trabajando en la mejora de nuestros estándares de seguridad, alineados a nuestro plan estratégico liderado por el plan de Excelencia Operacional, así como difusión, análisis y gestión de accidentes e indicadores de seguridad internos que nos permitan continuar disminuyendo los riesgos involucrados en nuestros procesos.

Todo esto acompañado de un programa de capacitación para nuevos colaboradores, contratistas y trabajadores de la organización que nos facilitan movilizar a toda la compañía para potenciar una cultura de seguridad con foco en cero accidentes en cada una nuestras plantas.

Salud Laboral

En el proceso industrial del vidrio hay una serie de riesgos que tienen el potencial de producir accidentes. Todos ellos totalmente evitables al respetar los procedimientos y directrices de seguridad en el marco del autocuidado y conducta segura.

Es por eso que la compañía cuenta con protocolos para garantizar el resguardo de la salud de sus colaboradores, quienes son frecuentemente capacitados en estos temas con la finalidad de promover el cumplimiento de dichas normativas, que tienen como foco prevenir problemas de salud relacionados con el trabajo.

Además, con la intención de evitar estas lesiones contamos con un sistema de control y levantamiento de condiciones inseguras, que pueden ser formuladas por cualquier colaborador de la organización.

Este trabajo se complementa con la revisión y actualización permanente de las matrices de riesgos y procedimientos de trabajo seguro, plan de trabajo de reducción de riesgos y capacitación.

Adicionalmente realizamos jornadas de gimnasia laboral y masaje para el área de talleres, con profesionales cuya especialidad es kinesiología, ergonomía y medicina deportiva, con el objetivo de controlar la exposición a riesgos por trastornos de músculo esquelético.

Servicios de Salud en el Trabajo

Nuestras instalaciones cuentan con espacios para la entrega de primeros auxilios o atención médica, con la intención de brindar soporte a los trabajadores ante cualquier malestar imprevisto, accidente de trabajo o enfermedad profesional. Los mismos pueden otorgar los apoyos inmediatos y derivar a los centros médicos especializados disponibles para evaluación posterior en caso de que corresponda.

Además, los subcontratistas de origen permanente y temporal que prestan servicios para la compañía cumplen con un sistema integrado de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, que se tramita a través de la plataforma Subcontrata ley y por medio de la cual se ha determinado la cobertura del total de sus empleados.

Comités Paritarios

Los Comités Paritarios de Orden, Higiene y Seguridad, junto al área de Prevención de Riesgos, detectan y evalúan los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales en ambas operaciones.

Participan en ellos representantes de la administración y los trabajadores que conforman equipos autónomos para abordar distintas temáticas.

Dentro de las funciones de los Comités paritarios se encuentra el instruir sobre la correcta utilización de equipos de protección personal, vigilar el cumplimiento de medidas de prevención, investigar causas de accidentes y enfermedades profesionales, así como promover la capacitación.

Ambos comités paritarios representan al 100% de los trabajadores.

	2021	2022	2023
N° trabajadores cubiertos por los Comités Paritarios	973	1.024	1.005
N° total de trabajadores*	973	1.024	1.005
% de trabajadores participantes	100%	100%	100%

*Los números de esta tabla difieren de los de dotación total por cambios de trabajadores con contrato a plazo e indefinido

Asociación Chilena de Seguridad

Contamos con asesoría continua de expertos en prevención de riesgos de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), quienes son facilitadores para el cumplimiento de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, así como también apoyo importante para hacer seguimiento de protocolos del Ministerio de Salud (Minsal), medición y control de higiene; así como desarrollo de capacitaciones para nuestros equipos, incluido el Comité Paritario de Higiene y Seguridad.

Por otra parte, a partir del año 2023 se ha desarrollado un Plan Estratégico colaborativo, que involucra actividades específicas asociadas a la gestión del riesgo en aquellas áreas con accidentabilidad en ambas plantas.

Capacitación y Difusión

[NCG 461; 5.8]

En conjunto con el equipo de Personas y el apoyo profesional de la ACHS, se desarrolla un plan de capacitación, cuyo foco es contemplar aquellos aprendizajes que eviten la accidentabilidad y/o enfermedades profesionales.

Entre las temáticas abordadas se incluye: manejo de Respel, Suspel, extintores, evacuación y emergencias, primeros auxilios, análisis de causa raíz, trabajo en altura, Control de energías y capacitaciones mandatorias respecto a los riesgos presentes en la actividad productiva.

Las capacitaciones están dirigidas a todos los colaboradores de la empresa y en especial a los nuevos ingresos a través de un programa de inducción, que considera un tiempo de capacitación en aula y en terreno, con una evaluación final antes de ingresar a realizar cada tarea. Además, dichas actividades formativas cuentan con la participación directa de Prevención de Riesgos y los jefes directos de las áreas.

Nuestros colaboradores participan y aportan sus ideas en materia de seguridad también a través del programa de innovación CREA, mediante el cual se promueve el desarrollo de proyectos con foco estratégico para la compañía. Para su ejecución se destinan recursos a modo de potenciar buenas prácticas y en el caso de los temas relacionados con la seguridad potenciar una cultura en la organización de cero accidentes.

Es así como en el 2022 se aprobó el desarrollo de una escuela en seguridad 4.0 que permitirá capacitar a nuestros colaboradores con tecnología de punta, permitiendo poner a prueba los conocimientos de nuestras personas por medio de la realidad virtual.

Programa de Seguridad

Durante el año 2023, se desarrolló el Programa de "Excelencia Operacional", donde el foco de trabajo ha sido el Sistema de Seguridad, Ergonomía y Medio Ambiente, el cual nos permitió trabajar con un Piloto y desarrollar estándares de seguridad y mejoras de indicadores de seguridad, asociados a Comportamiento ideales (KBI).

Se desarrolla un software de seguridad que nos permite ejecutar gestión en cuanto a investigación, gestión y control de accidentes, y carga de indicadores de seguridad, todo esto asociado al análisis de datos a partir de herramienta Power Bi.

Esta plataforma nos ha permitido mejorar la reportabilidad en la base de la pirámide de seguridad mejorando un 16% la reportabilidad de cuasi incidentes y un 232% de reportabilidad en la base de comportamientos inseguros.

El 2022 se alcanzó una tasa de accidentes de 2,93 mientras que el año 2023 fue de 2,28, reducción que se debe a una disminución de los accidentes con tiempo perdido, lo que representa una mejora con impacto de un 23%, un año nuevamente difícil desde el punto de vista de la accidentabilidad y seguridad, pero que va en línea de sostener el camino hacia el cero accidente, trabajando nuevamente en un Plan Estratégico de Seguridad 2024, tomando como pilar fundamental el liderazgo de seguridad. desde el principio del autocuidado, conductas seguras y como línea de trabajo, nuestro Programa de Excelencia Operacional.

Respecto a enfermedades profesionales en el año 2023 se registran 3 notificaciones, una de ellas asociadas a trastornos de músculos esqueléticos y dos asociadas a carga laboral, todos los casos abordados con el área de RR.HH. y con planes de trabajo concretos, asociados a cambios en las tareas del puesto de trabajo, con el fin de eliminar las condiciones de riesgos causante de la enfermedad profesional.

Con relación a la accidentabilidad en contratistas se registraron 13 accidentes con tiempo perdido durante el año 2023, correspondientes a cortes por contactos con objetos cortantes, caídas a mismo y distinto nivel, golpeado por y contra.

Se evidencia una reducción de un 53%, tomando en consideración el resultado prestando el 2022 de 30 accidentes con tiempo perdido.

En todos los casos de colaboradores y contratistas que han resultado lesionados se realiza un análisis de causa raíz que permita determinar medidas correctivas y preventivas, en la búsqueda de fomentar el cumplimiento de los procedimientos de trabajo seguro.

Durante el año 2023 se desarrolla un Plan de Trabajo donde se ha involucrado la gestión, control y reportabilidad, así como la generación de procedimientos estándares críticos asociados a trabajos de alto riesgo, y una actualización de Reglamento Interno de Contratistas, donde se incorpora requisitos específicos y los nuevos estándares.

Estadísticas de Accidentabilidad [4]

[NCG 461; 5.6]

	2021			2022			2023		
	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total	Llay Llay	Padre Hurtado	Total
Accidentes	1	9	10	16	14	30	16	7	23
Total enfermedades profesionales	0	1	1	0	0	0	1	2	3
Tasa de enfermedades profesionales	0	0,1	0,1	0	0	0	0,06	0,29	0,13
Total días perdidos	5	548	553	221	606	827	560	253	813
Promedio de días perdidos	5	61	51	14	43	28	35	36	35
Accidentes fatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Índice de Frecuencia (IF)	1,34	5,99	4,45	20,42	8,8	12,6	22,8	4,98	10,91
Índice de Gravedad (IG)	6,72	364,84	246	282,07	380,9	441,8	798,04	179,95	385,66
Tasa de accidentes (TA)	0,30	1,41	1,03	4,73	2,04	2,93	4,52	1,07	2,28

4 Las cifras no se presentan desglosadas por sexo debido a que no hubo accidentes ni enfermedades ocurridos en mujeres. Tampoco se presentan en la tabla accidentes fatales puesto Cristalerías no ha tenido. La tasa de accidentes (TA) es calculada por cada 100 trabajadores. El promedio de días perdidos se da por accidente.

Beneficios
[NCG 461; 5.8]

Nuestra Política de Beneficios busca contribuir al desarrollo integral de los colaboradores y sus familias, mediante la entrega de un amplio abanico de oportunidades y soporte en los más diversos aspectos que son considerados claves para una mejor calidad de vida.

Iniciamos el 2023 creando un beneficio, un programa de incentivos piloto, por un año, en unidades productivas, que buscaba recuperar los indicadores de seguridad, calidad y productividad que impactan directamente en nuestro desempeño, moral de nuestros trabajadores y en sus remuneraciones.

Este beneficio es un monto a repartir de forma equitativa en todos los integrantes de la Unidad Productiva ganadora, a través de una gift card o bono, que permitió alinear a los equipos para el cumplimiento de las metas, impactar positivamente el SRV, generar competencia colaborativa entre los equipos, mantener comunicación permanente promoviendo la motivación y el compromiso.

En nuestro compromiso de acercar a las familias de nuestros trabajadores y como parte de la iniciativa "Empresas Abiertas"; retomamos en octubre del 2023 la visita a nuestros procesos productivos recibiendo en la planta de Padre Hurtado a 200 personas, entre familiares de nuestros trabajadores y una delegación del Colegio Benjamín Vergara, quienes pudieron observar nuestro proceso productivo y participaron en el lanzamiento de la primera serie animada de nuestra causa ciudadana Elige Vidrio.

Asimismo, en diciembre del 2023, la planta de Llay Llay abrió las puertas del nuevo casino, un lugar mucho más amplio, con una superficie total de 810 m2. Un espacio de tranquilidad y con mayores comodidades para que nuestros trabajadores puedan disfrutar en las instancias de alimentación.

A continuación, detallamos los beneficios de nuestros colaboradores:

Salud

- Seguro complementario de salud y dental
- Plan colectivo de salud
- Carta de resguardo hospitalario
- Subsidio Licencias Médicas primeros 3 días
- Anticipo de Subsidio por medicina curativa
- Seguro catastrófico de salud
- Seguro de vida
- Operativos de exámenes preventivos

Educación

- Asignación de Escolaridad y Educación Superior
- Bono Uniformes Escolares
- Becas de Estudio a trabajadores e hijos

Otros beneficios

- Bus de acercamiento para trabajadores
- Casino en ambas plantas
- Bono fiestas patrias
- Aguinaldo de navidad
- Caja de navidad
- Fiesta de navidad Fantasilandia
- Regalo de navidad para hijos de trabajadores
- Sala cuna
- Permiso y asignación por nacimiento de hijo
- Bonificación de vacaciones
- 3 y 6 días adicionales de vacaciones (según cargo). Permiso de 1 día adicional por nacimiento hijo de trabajador
- Préstamo de emergencia
- Apoyo para gastos funeral de trabajadores o familiares directos
- Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

Los beneficios que se entregan a nuestros colaboradores varían según el tipo de contrato, donde los trabajadores a tiempo indefinido reciben días adicionales por feriado legal y seguros de vida, complementario y catastrófico.

Entrenamiento y Capacitación
[NCG 461; 5.8]

En el 2023 se retomó el ciclo de capacitación presencial en ambas plantas con el fin de preparar a nuestros trabajadores y dando foco a potenciar los conocimientos de los trabajadores con 3 o menos años de antigüedad, además, de recuperar un espacio de convivencia y de conversación entre los equipos. En el primer ciclo de capacitación participaron 284 trabajadores abordando los temas de: seguridad, introducción a la excelencia operacional y revisión procedimientos. En el segundo ciclo de capacitación participaron 370 trabajadores abordando los temas de: Indicadores compañia, Excelencia, calidad y contenido técnico específicos de formación y calidad.

Alcanzamos al cierre de este año 42.088 horas de enseñanza, destacando los programas formativos en competencias de innovación, sostenibilidad, liderazgo y en foco técnico operacional en IQSCAN, NNPB, máquinas NIS y programas exclusivos para el área de formación. En proyectos de transformación cultural, se focalizó en la formación de excelencia operacional del nuevo modelo "Shingo" preparando a nuestros líderes para implementación de este modelo metodológico para que sean los movilizadores de la excelencia operativa. Además, se otorgaron 15 becas a trabajadores y 16 becas universitarias a hijos de trabajadores.

Recursos Invertidos en Capacitación
Período 2021 - 2022

2021	2022	2023
$169.933.128	$167.014.084	$ 115.931.000

Estos recursos invertidos representan el 0,06% del ingreso anual total por actividades ordinarias de la compañía.

Cuadro Promedio Anual Horas de Capacitación por Género 2023

Rol	Mujer	Hombre
Gerente o Subgerente	15,6	10,6
Supervisor o Jefe	128,6	37,3
Profesional / Técnico	50,3	56,6
Administrativo	93,1	22,1
Operario	42,5	37

Evaluación de Desempeño

En materia de gestión del desempeño, contamos con un sistema de evaluación de desempeño aplicable a los colaboradores indefinidos de la empresa, cuya evaluación y medición está asociada a los resultados operacionales de la Compañía y a la evaluación de desempeño personal de cada trabajador.

Sin embargo, el año 2023 que hemos enfrentado ha sido particularmente difícil y los principales indicadores de la Compañía han sido insatisfactorios. Las ventas cayeron, lo que ha generado una pérdida al 30 de septiembre de $7.809 millones y una situación de caja deficitaria. Estos resultados llevaron a definir que el 2023 no evaluar el desempeño de todos los trabajadores y se focalizó en Jefaturas y Profesionales para generar procesos de retroalimentación llegando al 9,06% de personas evaluadas.

4.3 Relaciones con la Comunidad

Programa de Donaciones

Durante el año 2023, continuamos nuestro compromiso con la comunidad a través de nuestro Programa de Donaciones, el cual apoya a diversas organizaciones. Este programa opera mediante un Fondo Anual Concursable, el cual establece bases, criterios de selección, un comité evaluador, un sistema de rendición de cuentas y un mecanismo para evaluar el impacto de las donaciones.

Durante el año 2023, este programa benefició a un total de 12 organizaciones, entre las cuales se encuentran el Hogar de Cristo, la Asociación Movimiento Nacional Recicladores Chile, Protectora de la Infancia y el Cuerpo de Bomberos de Peñaflor.

Reciclaje, Educación Ambiental e Iniciativas Locales

Durante el mes de octubre, la compañía abrió sus puertas para recibir a más de 200 familiares, trabajadores y una delegación del Colegio Benjamín Vergara. Durante la visita a la planta Padre Hurtado, pudieron conocer el proceso productivo de los envases de vidrio y participar del lanzamiento de la primera serie animada de educación ambiental de nuestra causa ciudadana Elige vidrio. Esto, conmemorando el Día de la Familia y como parte de la iniciativa "Empresas Abiertas" de Sofofa.

Aportes Voluntarios

La compañía contribuye al Museo Andino de la Fundación Claro Vial para su mantenimiento y la restauración de espacios destinados a recibir al público. Durante el 2023, el museo recibió a más de 39 mil visitantes, quienes tuvieron la oportunidad de conocer y maravillarse con la importante colección de arte y objetos relacionados con las culturas precolombinas.

Programa de Visitas Guiadas

En 2023 el programa de visitas puso foco en dar respuesta a los diferentes actores del ecosistema del reciclaje, interesados por conocer nuestro proceso y la forma en que nos preparamos para los cambios derivados de la puesta en marcha dela Nueva Ley REP. En este sentido realizamos diferentes visitas y reuniones de trabajo con emprendedores, proveedores, recicladores de base y gestores de residuos. Se suma a ello, visitas de clientes y actores municipales de diferentes comunas del país.

A diciembre del 2023 el programa de Visitas interactuó con más 50 actores, entregando información sobre la gestión del reciclaje del vidrio en Chile y la importancia del vidrio reciclado para la compañía. Adicionalmente, el programa cuenta con una versión digital, disponible en la página web, la que a igual periodo de este reporte registró un promedio de 4.000 visualizaciones.

En 2024, el Programa de Visitas seguirá enfocado en fomentar el reciclaje de vidrio, generando diferentes instancias para seguir desarrollando el interés de la industria por el vidrio, apoyando a los clientes en su desafío por cumplir las metas de recolección y valorización definidas por la nueva normativa.

Para más información visita:

05

Resultado Anual

5.1

Análisis Razonado a los Estados Financieros

[NCG 461; 10]

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

El presente análisis razonado se ha efectuado de acuerdo con la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero para el período terminado al 31 de diciembre de 2023.

Resultados del Periodo

Estado de Resultados		ACUMULADO		CUARTO SEMESTRE	
		01 ENE 2023 31 DIC 2023	01 ENE 2022 31 DIC 2022	01 OCT 2023 31 DIC 2023	01 OCT 2022 31 DIC 2022
Ingresos de explotación	MM$	357.356	388.647	103.829	100.363
Costos de explotación	MM$	(289.335)	(289.679)	(82.152)	(76.312)
Ganacia bruta	MM$	68.021	98.968	21.678	24.051
Costos de distribución	MM$	(10.467)	(12.000)	(2.518)	(3:019)
Gastos de administración	MM$	(61.661)	(59.696)	(18.061)	(15.529)
Otros resultados operacionales	MM$	13.620	(1.182)	7.761	(1.021)
Ganancia por actividades operacionales	MM$	9.513	26.090	8.860	4.483
Costos Financieros	MM$	(19.184)	(12.080)	(5.625)	(3.868)
Resultados en Asociadas	MM$	(2.934)	6.998	(4.916)	306
Diferencia de cambio	MM$	185	147	573	436
Resultados por Unidad de Reajuste	MM$	2.721	(6.057)	(897)	(2.282)
Otros resultados no operacionales	MM$	567	579	48	(84)
Impuesto a las ganancias	MM$	2.232	3.925	1.325	2.412
Utilidad después del impuesto	MM$	(6.900)	19.603	(632)	1 402
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	MM$	(7.855)	18.009	(46)	1.923

(1) incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras

A diciembre del año 2023, las ventas consolidadas de la Compañía tuvieron una disminución de 8,1% alcanzando a $357.356 millones, que comparan con $388.647 millones para el mismo período del año 2022. Esta disminución se debe principalmente a la menor venta de Cristalchile en el segmento vidrios (-12,7%) y S.A. Viña Santa Rita (-4,7%), compensado en parte por una mayor venta en Ediciones Financieras (23,9%).

Los costos de explotación consolidados de la Sociedad alcanzaron los $289.335 millones al 31 de diciembre de 2023, similares al mismo período del año 2022 a pesar de un menor volumen fabricado y su respectiva menor venta debido al siniestro ocurrido durante el último trimestre del año anterior y al mantenimiento de hornos. A lo anterior se suman mayores costos de depreciación y embalajes y a la incorporación de los impuestos verdes en el segmento vidrios y al aumento del costo de los vinos en el segmento vinos.

La ganancia bruta al 31 de diciembre de 2023 alcanzó los $68.021 millones, inferior a los $98.968 millones para igual período del año 2022 debido a la menor venta ya señalada.

Los costos de distribución disminuyeron un 12,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando $10.467 millones durante el año 2023, en línea con el menor volumen de venta para el segmento vidrios y segmento vinos.

Los gastos de administración y venta aumentaron un 3,3% respecto al año anterior, alcanzando a $61.661 millones al 31 de diciembre de 2023, principalmente por el aumento del valor de primas de seguros y contribuciones de bienes raíces en el segmento vidrios.

Los otros ingresos alcanzaron los $6.275 millones, que se comparan con los $2.208 millones al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al primer cobro del seguro por siniestro en el segmento vidrios. Por su parte, las otras ganancias (pérdidas) alcanzaron los $7.355 millones de utilidad comparados con los $3.371 millones de pérdida del período anterior debido a la venta de activos.
Todo lo anterior nos lleva a que la ganancia (pérdida) por actividades operacionales al 31 de diciembre de 2023 alcanzó una ganancia de $9.513 millones, que se comparan con una ganancia de $26.090 millones al mismo periodo del año 2022.

Los costos financieros alcanzaron los $19.184 millones, comparados con $12.080 millones del periodo enero – diciembre del año 2022. Esta diferencia se explica principalmente por el endeudamiento obtenido para la ampliación de la capacidad productiva y por el aumento de las tasas de interés en el segmento vidrios.

Los resultados de las asociadas generaron una pérdida de $2.934 millones, comparados con una ganancia de $6.998 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2022, explicado principalmente por el menor resultado en Argentina de la coligada Rayén Curá debido a la depreciación del peso argentino.

Los resultados por unidad de reajuste presentan una ganancia de $2.721 millones durante el periodo enero – diciembre del año 2023, que se comparan con una pérdida de $6.057 millones para el mismo período del año anterior debido principalmente al segmento vinos por el ajuste por hiperinflación en Argentina y a la disminución de la inflación en Chile respecto al año anterior. La hiperinflación de Argentina genera utilidad en los inventarios y propiedades planta y equipos, compensados por la pérdida que genera el ajuste en patrimonio de la hiperinflación y el efecto de la menor inflación en Chile, se ve reflejado en un menor gasto en las obligaciones con el público (Bono en UF).

El impuesto a la renta del período es una ganancia de $2.232 millones (ganancia de $3.925 millones en 2022 al mismo periodo) debido, principalmente, a los ingresos por impuestos diferidos producto de una pérdida tributaria acumulada en el segmento vidrios compensado en parte por un menor ahorro de impuesto por la disminución de la corrección monetaria del patrimonio en el segmente vinos.

Durante el período enero – diciembre 2023, el resultado de la Sociedad fue de una pérdida de $6.900 millones, comparado con una ganancia de $19.603 millones para el mismo período del año anterior.

El resultado atribuible a los propietarios de la controladora fue de una pérdida de $7.855 millones a diciembre del año 2023, comparado con una ganancia de $18.009 millones en el mismo período del año anterior.

El análisis de los resultados de las principales afiliadas de la Sociedad es el siguiente:

Cristalchile Individual

Estado de Resultados		ACUMULADO		CUARTO SEMESTRE	
		01 ENE 2023 31 DIC 2023	01 ENE 2022 31 DIC 2022	30 SEP 2023 31 DIC 2023	30 SEP 2022 31 DIC 2022
Ingresos de explotación	MM$	197.258	224.385	61.322	57.780
Costos de explotación	MM$	(182.427)	(184.122)	(52.089)	(48.554)
Ganacia bruta	MM$	14.831	40.263	9 232	9.226
Ganancia por actividades operacionales	MM$	2.303	17 927	8.744	3.285

Las ventas tuvieron una disminución del 12,1% alcanzando $197.258 millones al 31 de diciembre de 2023, comparadas con $224.385 millones en el mismo período del año 2022, explicado por un siniestro ocurrido el año 2022 sumado a una disminución del 20,9% del mercado de las exportaciones de vino chileno embotellado respecto al año 2022, producto de un sobre stock de cajas de vino en los principales mercados de destino.

El siniestro antes mencionado, se produjo a finales del 2022 en uno de los hornos de producción de envases de vidrio de la planta de Padre Hurtado, que afectó a los sistemas eléctricos y electrónicos de las máquinas formadoras de envases, lo que obligó a detener la producción de dicho horno, afectando la producción de los tres primeros trimestres del año 2023, la cual fue inferior a la del mismo periodo del año anterior.

Dado que la compañía cuenta con seguros que protegen sus activos y producto del siniestro del horno de la Planta de Padre Hurtado, se efectuó el reclamo correspondiente a la compañía de seguros para el cobro de los daños generados y por las pérdidas por paralización de la producción. A la fecha, el reembolso de los activos siniestrados fue realizado y se está avanzando en el proceso de liquidación de las pérdidas por el perjuicio por paralización.

La menor producción descrita anteriormente, sumada a mayores costos de materias primas, embalajes e impuestos verdes afectaron negativamente los costos de explotación los que alcanzaron $182.427 millones comparados con los $184.122 del período anterior.

La ganancia bruta del período alcanzó $14.831 millones, en comparación a los $40.263 millones en el año anterior.

La recuperación de la capacidad productiva de la compañía a fines del tercer trimestre del 2023, permitió mejorar el desempeño productivo del último trimestre, aumentando el volumen fabricado. Adicionalmente, se ha implementado un plan de ajuste en los costos, con foco principal en productividad, materiales importados y gastos logísticos. Lo anterior se ve reflejado en un aumento de la ganancia bruta del cuarto trimestre de 2023 que alcanza $9.232 millones comparado con $9.226 millones del mismo trimestre del año anterior.

Los costos de distribución disminuyeron un 12,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando $6.456 millones durante el año 2023 principalmente por la menor venta física.

Los otros ingresos alcanzaron los $5.294 millones, que se comparan con los MM$1.053 al mismo periodo del año anterior, debido principalmente al cobro del seguro. Las otras ganancias (pérdidas) alcanzaron los $6.381 millones, que se comparan con los $60 millones al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a la venta de activos.

Con lo anterior, la ganancia (pérdida) de actividades operacionales del negocio de envases de vidrio fue de $2.303 millones de ganancia durante el período enero - diciembre del año 2023, comparada con $17.927 millones de ganancia en el mismo período del año anterior.

S.A. Viña Santa Rita

Estado de Resultados		ACUMULADO		CUARTO SEMESTRE	
		01 ENE 2022 31 DIC 2022	01 ENE 2021 31 DIC 2021	01 OCT 2022 31 DIC 2022	01 OCT 2021 31 DIC 2021
Ingresos de explotación	MM$	163.827	171.898	42.811	44.348
Costos de explotación	MM$	(111.798)	(114.068)	(30.658)	(29.931)
Ganacia bruta	MM$	52.030	57.829	12.153	14.417
Ganancia por actividades operacionales	MM$	5.994	11.199	(1.265)	2.199
Utilidades después de impuestos	MM$	1.890	6.598	(1.870)	1.111

S.A. Viña Santa Rita y sus filiales alcanzaron ventas por $163.827 millones al 31 de diciembre del año 2023, en comparación con el mismo período del año anterior que alcanzaron $171.898 millones de pesos, lo que representa una disminución del 4.7%.

El volumen exportado alcanzó 2.846.814 cajas, en comparación a lo exportado durante el año 2022 que alcanzó 3.270.980 cajas, es decir, una disminución de un 13%. Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son Irlanda, Brasil, Estados Unidos de América, Canadá, México, Reino Unido, China, Japón, Dinamarca y Colombia.

Los Ingresos por venta equivalentes en pesos del mercado de exportación alcanzaron $75.458 millones de pesos, lo que implica una disminución de un 12,5%.

El tipo de cambio peso/dólar, alcanzó 836 pesos por dólar en promedio, en comparación el año anterior que alcanzó 877 pesos por dólar en promedio.

En el Mercado local la facturación se mantiene prácticamente igual al año anterior, alcanzando $67.897 millones de pesos, a pesar de una disminución del volumen vendido de 6,8%, compensado por un aumento de un 7,2% del precio promedio.

La ganancia bruta alcanzada al 31 de diciembre fue de $52.030 millones de pesos, en comparación a la ganancia bruta alcanzada en el mismo período del año anterior, que alcanzó $57.829 millones de pesos, es decir una disminución de un 10%. Las causas de esta disminución se deben a la menor facturación del mercado de exportaciones, junto a un aumento de los costos en mercado nacional y en el mercado de exportaciones, derivado del aumento del costo de los vinos, producto del alza del costo de las vendimias pasadas y la disminución de la rotación de stock por más tiempo de lo normal en las bodegas.

Los Costos totales de distribución disminuyeron respecto del año anterior, producto de la disminución de los precios en los embarques en el mercado de exportación, además de la disminución de volumen en el mercado local y en el mercado de exportación, alcanzando $4.011 millones de pesos, es decir un 12,7% menos que el año anterior.

Los Gastos de Administración y Venta totales aumentan respecto al año anterior un 0,6%, alcanzando un 26,1% sobre las ventas valoradas, en comparación al 24,7% del año anterior. Esto se explica principalmente por menores gastos comerciales debido al menor volumen de venta en el mercado de exportaciones, compensado por el aumento de los gastos en remuneraciones, por el aumento de los gastos en contribuciones de bienes raíces, ambos productos del aumento del IPC de los últimos meses, por el aumento del gasto en viajes y por el aumento de gastos comerciales en el mercado local.

El Resultado operacional del año 2023 alcanza $5.994 millones de pesos de utilidad, en comparación con los $11.199 millones de pesos de ganancia del año 2022, es decir, una disminución de 46,5% respecto del año anterior, producto de la menor ganancia bruta, mayores gastos de administración y venta, compensada en parte por menores gastos de distribución y un mejor resultado en otras ganancias.

El costo financiero del año 2023 alcanza $5.812 millones de pesos de gasto, en comparación a los $5.099 millones de pesos de gasto del año 2022, dicho aumento se debe principalmente al aumento de las tasas de interés de créditos obtenidos en Chile y en Argentina y al aumento del valor de la UF. Cabe señalar que, al cierre de diciembre de 2023, el nivel de endeudamiento es menor que el alcanzado al cierre de diciembre del año 2022.

El resultado por unidad de reajuste alcanza $3.358 millones de pesos de ganancia, en comparación con $3.471 millones de pesos de pérdida del año 2022. Dicha diferencia obedece al ajuste por hiperinflación que se genera en Argentina y a la disminución de la inflación en Chile, respecto al año anterior. La hiperinflación de Argentina genera utilidad en los inventarios y propiedades, planta y equipos, compensados por la pérdida que genera el ajuste en patrimonio de la hiperinflación y el efecto de la menor inflación en Chile, se ve reflejado en un menor gasto en las obligaciones con el público (Bono en UF).

Adicionalmente, el gasto por impuesto a las ganancias alcanza $2.038 millones de pesos de gasto, en comparación con los $2.370 millones de pesos de utilidad del año 2022, la diferencia respecto al mismo período anterior se debe a un menor ahorro de impuesto, por la disminución de la corrección monetaria del patrimonio (actualización capital inicial 2023 4,8% vs actualización capital inicial 2022 13,3%) y por el aumento del impuesto diferido en Argentina, producto de la actualización de los activos no monetarios derivado del aumento de la hiperinflación.

El resultado del período de S.A. Viña Santa Rita y sus filiales al 31 de diciembre del año 2023 alcanzó $1.890 millones de pesos de utilidad, en comparación al resultado alcanzado durante el año 2022 de $6.598 millones de pesos de utilidad.

Balance General Consolidado

ESTADOS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS	31 DIC 2023	31 DIC 2022	VARIACIÓN DIC 2023 - DIC 2022	
	MM$	MM$	MM$	%
Activos corrientes	330.828	355.488	-24.661	-6,9%
Activos no corrientes	502.102	519.484	-17.382	-3,3%
Total activos	**832.930**	**874.972**	**-42.043**	**-4,8%**
Pasivos corrientes	182 175	203.964	-21.790	-10,7%
Pasivos no corrientes	260.384	257.252	3.132	1,2%
Patrimonio neto controladora	311.388	333.307	-21.919	-6,6%
Patrimonio neto minoritarios	78.982	80.449	-1.466	-1,8%
Total pasivos y patrimonio	**832.930**	**874 972**	**-42.043**	**4,8%**

Al 31 de diciembre del 2023, los activos totales consolidados de la Sociedad disminuyeron en $42.043 millones, lo que representa una disminución del 4,8% respecto del 31 de diciembre del 2022.

Los activos corrientes disminuyeron en $24.661 millones respecto al 31 de diciembre del 2022 debido principalmente a la disminución inventarios, efectivo y efectivo equivalente y activos biológicos corrientes, compensado en parte por el aumento de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes.

Los activos no corrientes disminuyeron en $17.382 millones respecto del 31 de diciembre del 2022 explicado principalmente por la disminución de inversiones en asociadas por el método de la participación y propiedades, panta y equipo compensado en parte por el aumento de activos por impuestos diferidos.

Por otra parte, los pasivos corrientes disminuyen $21.790 millones respecto del 31 de diciembre de 2022, explicado principalmente por una disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, compensado en parte por un aumento de otros pasivos financieros corrientes.

Los pasivos no corrientes aumentaron $3.132 millones respecto del 31 de diciembre de 2022 debido al aumento de otros pasivos financieros no corrientes, compensado en parte por la disminución de pasivos por impuestos diferidos.

El patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora disminuye en $21.919 millones respecto del 31 de diciembre de 2022.

Indicadores Financieros

Aspectos Generales

A partir del cierre del año 2009 Cristalerías de Chile S.A. y sus filiales han reportado (pro forma en diciembre del 2009) sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standard, IFRS).

Los Estados Financieros del período enero-diciembre 2023 se encuentran, en este análisis razonado, expresados de acuerdo a normativa IFRS, como así también los Estados Financieros comparativos.

En junta de accionistas celebrada el 11 de abril de 2023, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°238 de $5,70 por acción, con cargo a las utilidades del período 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 24 de abril de 2023.

Todo lo anterior incide en el análisis de los índices financieros y resultados del período, que se comentan a continuación:

Liquidez		31 dic 2023	31 dic 2022
Liquidez Corriente	veces	1,82	1,74
Razón Ácida	veces	0,92	0,81

Endeudamiento		31 dic 2023	31 dic 2022
Razón Endeudamiento	veces	1,13	0,92
Deuda Corto Plazo	%	41,16	44,22
Deuda Largo Plazo	%	58,84	55,78
Cobertura Gastos Financieros	veces	1,26	1,30

Actividad		31 dic 2023	31 dic 2022
Inversiones	MM$	32.563	55.744
Enajenaciones	MM$	1.841	356

Resultados		31 dic 2023	31 dic 2022
Ingresos De Explotación	MM$	357.356	388.647
Costos De Explotación	MM$	289.335	289.679
Gastos Financieros	MM$	19.184	12.080
Resultados Antes De Impuestos	MM$	(9.132)	15.678
Utilidad Despúes De Impuestos (1)	MM$	(5.900)	19.603
Utilidad Atribuible A Propietarios De La Controladora	MM$	(7.855)	18.009
Utilidad Atribuible A Participaciones No Controladoras	MM$	954	1.594

Rentabilidad		31 dic 2023	31 dic 2022
Rentabilidad Del Patrimonio (Ultimos 12 Meses)	%	(1,72)	4.84
Rentabilidad Del Activo (Ultimos 12 Meses)	%	(0,81)	2.40
Margen Bruto Operacional	%	19,0	25.5
Margen Ebitda (Ultimos 12 Meses)	%	6,8	13.3
Rentabilidad Sobre Los Ingresos	%	(1,93)	5,04
Utilidad Por Accion (Controladora)	$	(122,73)	281 39
Retorno De Dividendos	%	2,46	5.47

Liquidez corriente	Razón de activo corriente a pasivo corriente.
Razón ácida	Razón de fondos disponibles a pasivo corriente.
Razón de endeudamiento	Razón de total pasivos a patrimonio.
Cobertura de gastos financiero	EBITDA dividido por gastos financieros.
Retorno de dividendos	Suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividida por el precio de mercado de la acción al cierre del período.

(1) Incluye resultados atribuibles a participaciones no controladoras

Índices de Liquidez

La liquidez corriente aumenta con respecto a diciembre 2022, debido a la disminución de los pasivos corrientes, principalmente por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, compensado en parte por la disminución de los activos corrientes.

La razón ácida aumenta con respecto a diciembre 2022, debido a la disminución de los pasivos corrientes principalmente por la disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar y aumento de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

Índices de Endeudamiento

La razón de endeudamiento aumenta con respecto a diciembre 2022, debido principalmente a la disminución del patrimonio y al aumento de los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes. compensado en parte por la disminución de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

La cobertura de gastos financieros disminuye con respecto a diciembre de 2022 debido a la disminución del EBITDA y al aumento de los gastos financieros.

Índices de Rentabilidad

La rentabilidad del patrimonio disminuye debido, principalmente, a un menor resultado del período enero 2023 - diciembre 2023 respecto al período enero 2022 - diciembre 2022.

La rentabilidad de los activos disminuye con respecto a diciembre 2022, debido a un menor resultado y por el incremento de los activos promedio del período enero 2023 - diciembre 2023 respecto al período enero 2022 - diciembre 2022.

El margen bruto operacional a diciembre 2023 disminuye respecto a diciembre 2022 explicado, principalmente, por una menor producción, mayores costos embalaje en el segmento vidrios.

El margen EBITDA alcanzado al 31 de diciembre del año 2023 disminuye 6,5 puntos con respecto al mismo período del año anterior.

El índice de retorno de los dividendos, definido como la suma de dividendos pagados en los últimos doce meses dividido por el precio de mercado de la acción al cierre del período, disminuye respecto al 31 de diciembre del año anterior, debido a un menor pago de dividendos compensado en parte por un menor precio de la acción en comparación al período enero 2023 – diciembre 2023.

Estado De Flujo De Efectivo

Flujo De Efectivo	31 DIC 2023 MM$	31 DIC 2022 MM$	VARIACIÓN DIC 2023 - DIC 2022 MM$
Actividades De Operación	16.291.617	18.240.933	(1.949.316)
Actividades De Inversión	(37.341.772)	(68.402.243)	31.060.471
Actividades De Financiamiento	14.196.270	16.372.249	(2.176.159)
Flujo Neto Del Período	(6.853.885)	(33.788.881)	26.934.996

En los meses de enero a diciembre del año 2023 se generó un flujo positivo producto de las actividades de operación de $16.292 millones, un flujo negativo de actividades de inversión de $37.342 millones y un flujo positivo de actividades de financiación de $14.196 millones.

El flujo positivo de las actividades de operación de $16.292 millones corresponde, en parte, por los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios por $382.190 millones compensado por a los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios por $303.100 millones y pagos a y por cuenta de los empleados por $58.383 millones.

El flujo negativo originado por actividades de inversión por $37.342 millones se explica fundamentalmente por las compras en propiedades, planta y equipo por $38.750 millones, que corresponden principalmente a Cristalchile Individual $32.318 millones y S.A. Viña Santa Rita $5.240 millones; valores que incluyen el impuesto al valor agregado de estas transacciones.

El flujo neto positivo originado por actividades de financiación por $14.196 millones se explica principalmente por el importe procedente de préstamos de corto plazo por $250.614 millones y de largo plazo por $54.317 millones, compensado en parte por pagos de préstamos por $270.699 millones y dividendos pagados por $3.374 millones.

Todo lo anterior, produjo una disminución del saldo final de efectivo y efectivo equivalente, que pasó de $9.884 millones al 31 de diciembre de 2022 a $2.915 millones en el período finalizado el 31 de diciembre de 2023.

De acuerdo con la normativa vigente de la Comisión para el Mercado Financiero y del Colegio de Contadores de Chile AG, se ha considerado como efectivo los depósitos a plazo y pactos con vencimientos a plazos inferiores a 90 días.

Análisis de Riesgos

Tasas de Interés

Al 31 de diciembre de 2023 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron $339.365 millones ($302.571 millones en diciembre de 2022), valor que representa el 40,7% de los activos consolidados (34,6% en diciembre 2022).

Los créditos bancarios totalizan $283.172 millones ($240.545 millones en diciembre de 2022), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de $260.893 millones ($235.233 millones en diciembre de 2022), préstamos con tasa variable por un monto de $4.104 millones ($5.312 millones en diciembre de 2022), y uso de líneas de sobregiro por $18.176 millones. El riesgo de tasa variable está cubierto parcialmente mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que al cierre de diciembre 2023 cubre un 43% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a $56.075 millones ($60.986 millones en diciembre de 2022). De estos, $14.178 millones ($15.379 millones en diciembre de 2022) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y $41.897 millones ($45.607 millones en diciembre de 2022) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por $4.916 millones ($12.331 millones en diciembre de 2022) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

Tipo de Cambio

Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US$33,9 millones (US$65,7 millones en diciembre de 2022). Estos pasivos representan un 3,6% de los activos consolidados (6,4% en diciembre de 2022).

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US$0,9 millones (US$1,8 millones en diciembre 2022). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US$148,3 millones (US$195,5 millones en 2022), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos.

La Sociedad ha mantenido durante el período 2023, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance.

Por otra parte, aproximadamente el 41,9% de los ingresos por actividades ordinarias consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 40,0% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayén Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.
Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

Liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía y sus afiliadas no puedan cumplir con sus obligaciones financieras a medida que vencen. El enfoque de la Compañía para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus covenants y obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la seguridad de la operación.

Situación Económica de Chile

Una parte importante de los ingresos por ventas están relacionados con el mercado local. El nivel de gastos y la situación financiera de los clientes son sensibles al desempeño general de la economía chilena. Por lo tanto, las condiciones económicas que imperen en Chile afectarán el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Asimismo, la situación financiera y resultados operacionales de la Sociedad y afiliadas podrían verse afectados también por cambios en las políticas económicas, laborales y otras que introduzca el gobierno chileno o por otros acontecimientos políticos, económicos, sociales y/o sanitarios que afecten al país o a su institucionalidad, así como por cambios regulatorios o prácticas administrativas, las que están fuera del control de la Compañía.

Energía

En el segmento vidrios, los costos de fabricación de envases tienen una fuerte dependencia de la energía tanto eléctrica como de origen fósil, la cual se usa en el proceso de fundición y formación de envases. Se utiliza gas natural, petróleo y gas licuado.

La Compañía mantiene contratos para la compra de los combustibles fósiles utilizados indexados al valor del barril de petróleo, por lo que un aumento en sus precios afectaría las utilidades de la Compañía.

Competencia

La industria de los envases de vidrio compite en forma permanente con envases de materiales sustitutos tales como plásticos, tetra-pack, Bag in Box, latas de aluminio y latas de acero. La Compañía, además, compite con productores locales y con importaciones de envases de vidrio. Un incremento en el nivel de competencia podría afectar el nivel de ingresos de la Sociedad y/o sus márgenes de comercialización y, por lo tanto, influir negativamente en sus resultados.

Al respecto, es importante mencionar la posición de liderazgo de Cristalerías de Chile S.A. en cada uno de los segmentos de envases de vidrio en los que participa y las ventajas que presenta el vidrio frente a los productos sustitutos.

Riesgo de las Ventas al Exterior en el Sector Vitivinícola

Potenciales problemas en la producción, comercialización o logísticos del vino chileno en el exterior podrían afectar negativamente los resultados de la Sociedad, tanto por las ventas de envases al sector vitivinícola como por las ventas de S.A. Viña Santa Rita.

Este riesgo se reduce en la medida que se diversifiquen los mercados de exportación y se lleven adelante acuerdos comerciales entre Chile y otros países.

Riesgo Agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos. Adicionalmente, la filial S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas han efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

Regulaciones del Medio Ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

Riesgo de Ataque Cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

Riesgo de Inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de $56.075 millones ($60.986 millones en diciembre de 2022) en pasivos corrientes y no corrientes correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados.

Riesgo de Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayén Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria. El factor inflacionario aplicado al 31 de diciembre de 2023 alcanzó 211,4% (94,8% al 31 de diciembre de 2022).

Deterioro en Condiciones de Seguridad y Orden Público

La situación en Chile en cuanto a las condiciones de seguridad y orden público se ha visto deteriorada en los últimos años, lo que ha generado un ambiente que facilita la comisión de delitos que amenazan la integridad de nuestros colaboradores y la protección de nuestros activos.

El deterioro de las condiciones de seguridad y orden público podría tener efectos negativos en el resultado de las operaciones de la Sociedad.

Cristalchile somos vidrio

06

Informes Financieros

6.1 Hechos Relevantes

28 de febrero:

Se cita a la Junta Ordinaria de Accionistas para el día 11 de abril del 2023, cuyo objeto es aprobar la memoria anual, balance, estados financieros e informe de la empresa de Auditoría Externa; distribución de utilidades y políticas de dividendos; elección de directorio; remuneración del directorio, informe de gastos del directorio; informe de actividades y gastos del comité de directores, remuneraciones y presupuesto del comité; designación de la Empresa de Auditoría Externa; determinación del periódico donde se harán las publicaciones sociales; la cuenta de la información prevista en el Título XVI de la Ley de Sociedades; designación de Clasificadoras de Riesgo y otras materias de interés social del competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

11 de abril:

Con un quorum de 95,5% la Junta de Accionistas aprueba la Memoria Anual, Balance e Informe de Auditores Externos con respecto al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022; se aprobó la distribución de utilidades del ejercicio 2022 y el pago del Dividendo Definitivo N°238 de $5,7 por acción; se fijó la remuneración del directorio, como también se dio cuenta del informe de gestión del comité de directores del año 2022, aprobándose la remuneración de éste y el presupuesto de gastos para el ejercicio 2023. Además, se designó a la firma "KMPG Auditores Consultores Ltda.", como auditores externos, se designó como Clasificadoras de Riesgo a las firmas "ICR Clasificadora de Riesgo Ltda." y "Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.". Por otra parte, se acordó que las citaciones a las Juntas Ordinarias de Accionistas sean publicadas en el Diario Financiero y se aprobó la política de dividendos año 2023.

25 de abril:

Se reestructuró el equipo de Gerentes. El Sr. Arturo Miquel Vial, quien ejercía como Gerente de Negocios Internacionales desde el 25 de febrero 2019, asumió como Gerente de Administración y Finanzas. El Sr. Andrés Donoso-Torres Labra, quién ejercía como Gerente de Administración y Finanzas desde el 1 enero 2017, asumió como Gerente de Negocios Internacionales.

09 de junio:

Ingresó a la Compañía el Sr. Osmar de Oliveira Ferreira, quien asumió el cargo de Gerente de Planta Llay-Llay.

6.2 Opinión Consultora

Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Cristalerías de Chile S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, basados en nuestras auditorías y en el informe de los otros auditores, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board (IASB)).

No auditamos los estados financieros de las asociadas Viña Los Vascos S.A. y afiliada y Rayen Curá S.A.I.C., reflejados en los estados financieros consolidados bajo el método de la participación, los cuales representan en su conjunto, un activo total de M$54.447.291 y M$67.579.031 (6,5% y 7,7%) al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, y una (pérdida) utilidad devengada de (M$2.856.508) y M$6.994.507, respectivamente, por los años terminados en esas fechas. Estos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyo informe nos ha sido proporcionado y nuestra opinión, en lo que se refiere a los montos incluidos de Viña los Vascos S.A. y afiliada y Rayen Curá S.A.I.C., se basa únicamente en el informe de esos otros auditores.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados se nos requiere ser independientes de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board (IASB)). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas para continuar como una empresa en marcha por al menos los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de la Cristalerías de Chile S.A. y afiliadas para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría, y los hallazgos significativos de la auditoría incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

Cristián Maturana R. KPMG Ltda.

Santiago, 27 de febrero de 2024

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

6.3

Estados Financieros Consolidados

[NCG 461; 11]

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-23	31-dic-22
Activos			
Activos corrientes		M$	M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	23	2.915.437	9.884.019
Otros activos financieros corrientes	34	22.838	274.747
Otros activos no financieros, corrientes	24	8.800.249	9.188.813
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	153.352.632	143.909.627
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	37	1.814.519	2.795.423
Inventarios corrientes	21	145.051.964	167.318.673
Activos biológicos corrientes	16	12.764.168	15.733.014
Activos por impuestos corrientes	25	6.105.928	6.383.945
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		**330.827.735**	**355.488.261**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		0	0
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribución a los propietarios		**0**	**0**
Activos corrientes totales		**330.827.735**	**355.488.261**
Activos no corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	34	1.977.701	2.172.187
Otros activos no financieros, no corrientes	24	2.537.700	2.596.501
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	22	204.571	20.891
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	18	58.863.235	72.072.354
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	13.607.445	13.464.741
Propiedades, planta y equipos	14	404.834.447	410.809.984
Propiedades de inversión	17	10.021.887	9.042.193
Activos por derecho de uso	29	2.133.082	2.517.914
Activos por impuestos, no corrientes	25	444.444	1.443.926
Activos por impuestos diferidos	20	7.477.289	5.343.220
Total de activos no corrientes		**502.101.801**	**519.483.911**
Total de activos		**832.929.536**	**874.972.172**

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS, continuación

Estados de Situación Financiera Clasificados	Nota	31-dic-23	31-dic-22
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos corrientes		M$	M$
Otros pasivos financieros corrientes	28	102.884.822	76.001.278
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	510.977	496.200
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	71.549.678	116.540.801
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	37	1.246.688	3.186.873
Pasivos por impuestos corrientes	25	149.712	214.937
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	30	5.326.794	5.472.997
Otros pasivos no financieros corrientes	31	505.916	2.051.401
Pasivos corrientes totales		**182.174.587**	**203.964.487**
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	28	236.479.916	226.569.931
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	2.457.965	2.697.301
Cuentas por pagar no corrientes	33	34.933	44.656
Pasivo por impuestos diferidos	20	5.715.681	12.071.814
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	30	15.695.754	15.868.371
Total de pasivos no corrientes		**260.384.249**	**257.252.073**
Total pasivos		**442.558.836**	**461.216.560**
Patrimonio			
Capital emitido	26	81.020.002	81.020.002
Ganancias acumuladas	26	260.111.180	268.123.689
Otras reservas		(29.742.809)	(15.836.621)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		311.388.373	333.307.070
Participaciones no controladoras	26	78.982.327	80.448.542
Patrimonio total		**390.370.700**	**413.755.612**
Total de patrimonio y pasivos		**832.929.536**	**874.972.172**

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Estados de Resultados por Función	Nota	ACUMULADO 01-ene-23 31-dic-23 M$	ACUMULADO 01-ene-22 31-dic-22 M$
Ingresos de actividades ordinarias	7	357.355.586	388.647.191
Costo de ventas		(289.334.743)	(289.679.085)
Ganancia bruta		68.020.843	98.968.106
Otros ingresos	8	6.274.567	2.208.420
Costos de distribución		(10.466.977)	(12.000.374)
Gasto de administración		(61.660.762)	(59.695.918)
Otros gastos, por función	8	(9.738)	(18.981)
Otras ganancias (pérdidas)	9	7.355.187	(3.371.172)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales		9.513.120	26.090.081
Ingresos financieros	11	704.217	768.037
Costos financieros	11	(19.184.178)	(12.079.646)
Ganancia (pérdida) por deterioro de deudores comerciales y activos del contrato	22	(137.546)	(188.606)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	18	(2.933.887)	6.997.778
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	12	184.913	147.071
Resultado por unidades de reajuste	12	2.721.465	(6.057.069)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos		(9.131.896)	15.677.646
Ganancia (Gasto) por impuestos a las ganancias	13	2.231.603	3.925.388
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		(6.900.293)	19.603.034
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		0	0
Ganancia (pérdida)		(6.900.293)	19.603.034
Ganancia (pérdida), atribuible a			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	27	(7.854.673)	18.008.998
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	26	954.380	1.594.036
Ganancia (pérdida)		(6.900.293)	19.603.034
Ganancias por acción $/acción			
Ganancia por acción básica $/acción			
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	27	(122,73)	281,39
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas		0,00	0,00
Ganancia (pérdida) por acción básica		(122,73)	281,39

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES, continuación

	ACUMULADO 01-ene-23 31-dic-23 M$	ACUMULADO 01-ene-22 31-dic-22 M$
Ganancia (pérdida)	(6.900.293)	19.603.034
Otro resultado integral		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	(32.048)	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(742.395)	(547.217)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(774.443)	(547.217)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	0	0
Diferencias de cambio por conversión	0	0
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(13.423.823)	6.694.762
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	0	0
Activos financieros disponibles para la venta	0	0
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	0	0
Coberturas del flujo de efectivo	0	0
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(14.817)	489.702
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	0	0
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, antes de impuestos	(13.438.640)	7.184.464
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relativos a inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	191.755	271.746
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral	115.140	147.749
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionadas con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	0	(144.989)
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor temporal del dinero de opciones de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el valor de los elementos a término de contratos a término de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionados con cambios en el valor de los diferenciales de tasa de cambio de la moneda extranjera de otro resultado integral	0	0
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral	0	0
Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo	0	0
Impuestos a las ganancias relativos a la participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo	0	0
Total otro resultado integral	(13.906.188)	6.911.753
Resultado integral total	(20.806.481)	26.514.787
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(21.760.861)	24.920.751
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	954.380	1.594.036

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	M$	M$
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	382.190.108	431.274.558
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	0	0
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar	0	0
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	0	0
Otros cobros por actividades de operación	0	0
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(303.100.316)	(349.148.127)
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	0	0
Pagos a y por cuenta de los empleados	(58.383.256)	(54.186.718)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	0	0
Otros pagos por actividades de operación	(10.303.440)	(4.722.750)
Dividendos pagados	0	0
Dividendos recibidos	682.278	2.340.161
Intereses pagados	(80.919)	(17.495)
Intereses recibidos	367.078	665.183
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	753.681	(3.096.138)
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.166.403	47.606
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	16.291.617	23.156.280
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de afiliadas u otros negocios	0	0
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de afiliadas u otros negocios	0	0
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	0	0
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	0	0
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
Préstamos a entidades relacionadas	0	0
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.840.861	355.599
Compras de propiedades, planta y equipo	(38.750.471)	(66.335.058)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	1.000
Compras de activos intangibles	(1.007.465)	(2.117.747)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	0	0
Compras de otros activos a largo plazo	0	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	(2.814.462)	(7.356.031)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	3.389.765	7.043.746
Cobros a entidades relacionadas	0	6.248
Dividendos recibidos	0	0
Intereses recibidos	0	0
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(37.341.772)	(68.402.243)

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO, continuación

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Nota	01-ene-23 31-dic-23	01-ene-22 31-dic-22
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		M$	M$
Importes procedentes de la emisión de acciones		6.497	15.858
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		0	0
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		0	0
Pagos por otras participaciones en el patrimonio		0	0
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	28	54.317.000	48.000.000
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	28	250.614.122	96.894.730
Total importes procedentes de préstamos	28	304.931.122	144.894.730
Préstamos de entidades relacionadas		139.928	0
Pagos de préstamos	28	(270.699.399)	(115.224.074)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		0	0
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(139.928)	0
Importes procedentes de subvenciones del gobierno		0	0
Dividendos pagados		(3.374.341)	(7.874.445)
Intereses pagados	28	(16.864.727)	(10.049.608)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		0	0
Otras entradas (salidas) de efectivo		197.118	(305.379)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		14.196.270	11.457.082
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(6.853.885)	(33.788.881)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(114.697)	(229.685)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(6.968.582)	(34.018.566)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	23	9.884.019	43.902.585
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	**23**	**2.915.437**	**9.884.019**

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo Inicial período 01 de enero de 2023	81.020.002	(11.847.523)	164.336	(4.153.434)	(15.836.621)	268.123.689	333.307.070	80.448.542	413.755.612
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(11.847.523)	164.336	(4.153.434)	(15.836.621)	268.123.689	333.307.070	80.448.542	413.755.612
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	(7.854.673)	(7.854.673)	954.380	(6.900.293)
Otro resultado integral	0	(13.423.823)	(14.817)	(467.548)	(13.906.188)	0	(13.906.188)	0	(13.906.188)
Resultado integral	0	(13.423.823)	(14.817)	(467.548)	(13.906.188)	(7.854.673)	(21.760.861)	954.380	(20.806.481)
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	(2.420.595)	(2.420.595)
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0	0	0	(157.836)	(157.836)	0	(157.836)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	(13.423.823)	(14.817)	(467.548)	(13.906.188)	(8.012.509)	(21.918.697)	(1.466.215)	(23.384.912)
Saldo final periodo 31 de diciembre 2023	**81.020.002**	**(25.271.346)**	**149.519**	**(4.620.982)**	**(29.742.809)**	**260.111.180**	**311.388.373**	**78.982.327**	**390.370.700**

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

CRISTALERIAS DE CHILE S.A. Y AFILIADAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, continuación

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo Inicial Período 01de enero de 2022	81.020.002	(18.542.285)	(180.377)	(4.025.712)	(22.748.374)	259.119.491	317.391.119	78.305.059	395.696.178
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por correcciones de errores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo Inicial Reexpresado	81.020.002	(18.542.285)	(180.377)	(4.025.712)	(22.748.374)	259.119.491	317.391.119	78.305.059	395.696.178
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	0	0	0	0	0	18.008.998	18.008.998	1.594.036	19.603.034
Otro resultado integral	0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	0	6.911.753	0	6.911.753
Resultado integral	0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	18.008.998	24.920.751	1.594.036	26.514.787
Emisión de patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos	0	0	0	0	0	(9.004.800)	(9.004.800)	0	(9.004.800)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	549.447	549.447
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	0	0	0		0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	6.694.762	344.713	(127.722)	6.911.753	9.004.198	15.915.951	2.143.483	18.059.434
Saldo final periodo 31 de diciembre de 2022	**81.020.002**	**(11.847.523)**	**164.336**	**(4.153.434)**	**(15.836.621)**	**268.123.689**	**333.307.070**	**80.448.542**	**413.755.612**

Las notas adjuntas forman parte de estos estados financieros consolidados.

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

NOTA 1. ENTIDAD QUE REPORTA

Cristalerías de Chile S.A., es una Sociedad Anónima abierta con domicilio en Chile, que inició sus operaciones el 9 de junio de 1904, se encuentra inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 252 bajo N° 136 del año 1904. La dirección registrada de la Sociedad es José Luis Caro N° 501, comuna de Padre Hurtado y su Rol Único Tributario es 90.331.000-6.

Cristalerías de Chile S.A., se encuentra inscrita en el registro de Valores bajo el N° 061 y su fiscalización depende de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La actividad principal de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas es la producción y venta de envases de vidrio, la producción, importación y comercialización de bebidas alcohólicas y analcohólicas en general, la generación de energía eléctrica y demás actividades relacionadas y complementarias.

La matriz de Cristalerías de Chile S.A. es Compañía Electro Metalúrgica S.A. (controladora última del Grupo). Los estados financieros consolidados de Cristalerías de Chile S.A. (en adelante "el Grupo" o "la Sociedad") al 31 de diciembre de 2023 y 2022, incluyen a la Sociedad y sus afiliadas y la participación de ellas en sociedades asociadas y controladas en conjunto. Las afiliadas que forman parte del grupo de empresas de Cristalerías de Chile S.A. son: S.A. Viña Santa Rita y afiliadas, Ediciones Chiloé S.A. y afiliadas, Cristalchile Inversiones S.A. y Taguavento SPA. y afiliadas.

Respecto a quienes controlan indirectamente la Sociedad a través de Cía. Electro Metalúrgica S.A., se establece que la Fundación Educacional Internacional Claro Vial, cuya Protectora es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. N°2.852.104-9, controla, directa e indirectamente, el 60,44% de las acciones emitidas con derecho a voto de Cristalerías de Chile S.A.

Al 31 de diciembre de 2023, el número de empleados del Grupo es de 1.844 (1.938 al 31 de diciembre de 2022).

NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1. Estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2022, han sido preparados de acuerdo con Normas de Contabilidad (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales. Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 27 de febrero de 2024.

2.2. Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de lo siguiente:

- Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados al valor razonable.
- Las propiedades de inversión se valorizan al valor razonable.

Los métodos usados para medir los valores razonables son informados en la Nota 4.

2.3. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de la Sociedad se valoran utilizando la moneda del entorno principal en que la entidad opera ("moneda funcional"). La moneda funcional de la Sociedad es el peso chileno. La moneda funcional de la afiliada Eólico Las Peñas SpA son dólares estadounidenses.

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, por ser ésta la moneda del entorno económico en que operan las sociedades del Grupo. Toda la información es presentada en miles de pesos (M$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.4. Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

La información sobre juicios, estimaciones y supuestos críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre el monto reconocido en los estados financieros consolidados, se describe en las siguientes notas:

Nota 14	Propiedades, plantas y equipos
Nota 15	Activos Intangibles distintos de la plusvalía
Nota 16	Activos biológicos
Nota 17	Propiedades de inversión
Nota 20	Activos y pasivos por impuestos diferidos
Nota 21	Inventarios
Nota 22	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

Nota 28 Derivados

Nota 30 Hipótesis actuariales (Beneficios a los empleados)

Nota 36 Contingencias

2.5. Bases de consolidación

a) Afiliadas o subsidiarias

Subsidiarias o afiliadas son todas las entidades sobre las que Cristalerías de Chile S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Sociedad en general, el poder sobre sus subsidiarias se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la Sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la Sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

a) El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de los derechos de voto;

b) Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;

c) Derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y

d) Cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevalúa si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente. La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en el estado de resultados desde la fecha en que la Sociedad obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos y pasivos identificables adquiridos y las contingencias identificables asumidas en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de Cristalerías de Chile S.A. en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las afiliadas que se incluyen en estos estados financieros consolidados son las siguientes:

Nombre de las afiliadas al 31-diciembre-2023	Cristalchile Inversiones SA y afiliadas	SA Viña Santa Rita y afiliadas	Ediciones Chiloé SA y afiliadas	Taguavento SpA y afiliadas
Rut afiliadas	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de las afiliadas	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
Porcentaje de participaciones en la propiedad de las afiliadas	**100,00%**	**60,56%**	**99,99%**	**100,00%**
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos afiliadas (M$)	29.744.103	342.311.578	2.868.740	11.058.662
Pasivos afiliadas (M$)	22.541.287	144.624.241	1.823.859	4.966.121
Patrimonio afiliadas (M$)	7.202.816	197.687.337	1.044.881	6.092.541
Ganancia (pérdida) afiliadas (M$)	(4.053.208)	1.889.958	(279.460)	1.229.543

Nombre de las afiliadas al 31-diciembre-2022	Cristalchile Inversiones SA y afiliadas	SA Viña Santa Rita y afiliadas	Ediciones Chiloé SA y afiliadas	Taguavento SpA y afiliadas
Rut afiliadas	96972440-5	86547900-K	96793770-3	76421211-8
País de incorporación o residencia de las afiliadas	CHILE	CHILE	CHILE	CHILE
Moneda funcional	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS	PESOS CHILENOS
Porcentaje de participaciones en la propiedad de las afiliadas	**100,00%**	**60,56%**	**99,99%**	**100,00%**
Porcentaje de participación directa [% entre 0 y 1]	99,99%	60,56%	99,99%	100,00%
Porcentaje de participación indirecta [% entre 0 y 1]	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Activos afiliadas (M$)	43.228.802	355.471.891	2.319.853	13.096.017
Pasivos afiliadas (M$)	21.511.670	153.650.524	1.496.677	8.245.446
Patrimonio afiliadas (M$)	21.717.132	201.821.367	823.176	4.850.571
Ganancia (pérdida) afiliadas (M$)	3.302.779	6.597.794	(340.868)	(3.350.990)

b) Participaciones en inversiones contabilizadas bajo el método de participación

Las entidades asociadas son aquellas entidades en donde la Sociedad tiene influencia significativa, pero no control, sobre las políticas financieras y operacionales. Los negocios conjuntos son aquellas entidades en que la sociedad tiene un control conjunto sobre sus actividades, establecido por acuerdos contractuales y que requiere el consentimiento unánime para tomar decisiones financieras y operacionales estratégicas. Las entidades asociadas y los negocios conjuntos se reconocen según el método de participación y se reconocen inicialmente al costo. La Sociedad incluye la plusvalía identificada en la adquisición, neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Los estados financieros consolidados incluyen la participación de la Sociedad en los ingresos y gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las del Grupo, desde la fecha en que comienza la influencia significativa y el control conjunto hasta que éstos terminan. Cuando la porción de pérdidas del Grupo excede su participación en una inversión reconocida según el método de la participación, el valor en libros de esa participación (incluida cualquier inversión a largo plazo), es reducido a cero y se descontinúa el reconocimiento de más pérdidas excepto en el caso que el Grupo tenga la obligación o haya realizado pagos a nombre de la sociedad en la cual participa.

Las inversiones al método de participación, se presentan en Nota 18.

c) Otros

Los costos de transacción, distintos a los costos de emisión de acciones y deuda, son registrados como gastos a medida que se incurren. Cualquier participación preexistente en la parte adquirida se mide al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados. Cualquier interés minoritario se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

d) Participaciones no controladoras

Representan la porción de utilidades o pérdidas y activos netos que no son propiedad de la Sociedad controladora y son presentados separadamente en los estados consolidados de resultados integrales y dentro del patrimonio en el rubro participaciones no controladas. Cualquier participación no controladora se valoriza a valor razonable o a su interés proporcional en los activos y pasivos identificables de la parte adquirida, transacción por transacción.

e) Pérdida de control

Al momento que ocurre una pérdida de control, la Sociedad da de baja en cuentas los activos y pasivos de la afiliada, las participaciones no controladoras y los otros componentes de patrimonio relacionados con la afiliada. Cualquier ganancia o pérdida que resulte de la pérdida de control, se reconoce en los resultados.

Cuando la Sociedad pierde control de una afiliada, cualquier participación retenida en la antigua afiliada se valoriza al valor razonable con la ganancia o pérdida reconocida en resultados.

f) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados durante la preparación de los estados financieros consolidados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la Compañía en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

2.6. Nuevos pronunciamientos contables

a) Pronunciamientos contables vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables son de aplicación obligatoria a partir de los ejercicios iniciados el 01 de enero de 2023:

Nuevas NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
NIIF 17 Contratos de Seguros	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
Modificaciones a las NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
Aplicación inicial de la NIIF 17 y la NIIF 9 – Información Comparativa (Modificaciones a la NIIF 17)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 Elaboración de Juicios Relacionados con la Materialidad).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Definición de Estimación Contable (Modificaciones a la NIC 8).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una única transacción (Modificaciones a la NIC 12).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.
Reforma Fiscal Internacional Reglas del Modelo del Segundo Pilar (Modificaciones a la NIC 12).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023.

b) Pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2024, y no han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros consolidados. El Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Modificaciones a las NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10, NIIF 11 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Pasivos por Arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior (Modificaciones a la NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Pasivos No Corrientes con Covenants (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024.

Acuerdos de Financiación de Proveedores (Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024 (con aplicación anticipada permitida) y las modificaciones a la NIIF 7 cuando aplica las modificaciones a la NIC 7.
Ausencia de convertibilidad (Modificación a la NIC 21)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2025. Se permite adopción anticipada.

La Administración no ha efectuado una evaluación formal de estas nuevas NIIF ni modificaciones, sin embargo, no se espera que estos pronunciamientos contables emitidos, aún no vigentes, tengan un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados del Grupo.

c) Pronunciamientos normativos de sostenibilidad aún no vigentes

Los siguientes pronunciamientos emitidos son aplicables para la preparación de los informes de sostenibilidad. El Grupo tiene previsto adoptar los pronunciamientos en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nuevas NIIF de Sostenibilidad	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF S1 Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada con la aplicación conjunta de la NIIF S2.
NIIF S2 Información a Revelar relacionada con el Clima	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada con la aplicación conjunta de la NIIF S1.

La promulgación de las NIIF de sostenibilidad S1 y S2, será aplicable para Chile una vez que la Comisión de Principios y Normas del Colegio de Contadores de Chile A.G. efectúe un pronunciamiento para efectos de la aplicación de estas normas para las entidades que reportan en el país.

2.7. Reclasificaciones

Al 31 de diciembre de 2022 se han realizado reclasificaciones para un adecuado entendimiento de los presentes estados financieros, las cuales correspondieron principalmente a aperturas en flujo de efectivo de financiamiento, las que no tienen efectos en el total de flujo financiero y a nivel de activos corrientes y pasivos corrientes, los conceptos relacionados a impuestos que no sean relacionados a impuesto a la renta han sido reclasificados a “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar”, sin efectos en presentación de posición neta corriente.

NOTA 3. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

3.1. Moneda extranjera

a) Transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables

Las transacciones y saldos en moneda extranjera y unidades reajustables se convierten a la moneda funcional o unidad de reajuste utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones.

En cada fecha de cierre contable, las cuentas de activos y pasivos monetarios denominadas en moneda extranjera y unidades reajustables, son convertidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera como en la valorización de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el resultado del período, en la cuenta diferencia de cambio. Las diferencias de cambio originadas por la conversión de activos y pasivos en unidades de reajuste se reconocen dentro del resultado del período, en la cuenta resultados por unidades de reajuste.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y unidades reajustables utilizadas por la Sociedad en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son:

Monedas	$ 31-dic-23	$ 31-dic-22
Monedas extranjeras:		
Dólar estadounidense	877,12	855,86
Dólar canadiense	663,98	632,61
Libra esterlina	1.118,20	1.033,90
Euro	970,05	915,95
Peso Argentino	1,09	4,83
Yen	6,23	6,52
Unidades reajustables:		
Unidad de Fomento (UF)	36.789,36	35.110,98

b) Operaciones en el extranjero

Los resultados y la situación financiera de aquellas entidades de la Sociedad que tienen una moneda funcional diferente a la moneda de presentación (peso chileno), se convierten a la moneda de presentación como sigue:

i) Los activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del estado de situación financiera.

ii) Los ingresos y gastos de cada cuenta de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio (a menos que este promedio no sea una aproximación razonable del efecto

acumulativo de los tipos existentes en las fechas de la transacción, en cuyo caso los ingresos y gastos se convierten en la fecha de las transacciones).

iii) Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como un componente separado del patrimonio neto en el rubro reservas de conversión.

Cuando el negocio en el extranjero se elimina o se pierde la influencia significativa o el control conjunto, el monto correspondiente en la reserva de conversión, deberá reclasificarse del patrimonio al resultado como parte de la utilidad o pérdida de la eliminación.

3.2. Instrumentos financieros

Reconocimiento y medición inicial
En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral o a valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Sociedad cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:
— el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
— las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:
— el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
— las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Evaluación del modelo de negocio
La Sociedad realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia. La información considerada incluye:

— las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos;
— cómo se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la gerencia de la Sociedad;
— los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto, la forma en que se gestionan dichos riesgos;
— cómo se retribuye a los gestores del negocio (por ejemplo, si la compensación se basa en el valor razonable de los activos gestionados o sobre los flujos de efectivo contractuales obtenidos); y
— la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas en períodos anteriores, las razones de esas ventas y las expectativas sobre la actividad de ventas futuras.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo de la Sociedad de los activos.
Los activos financieros que son mantenidos para negociación o son gestionados y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

Medición posterior y ganancias y pérdidas

a) Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados
Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.

b) Activos financieros al costo amortizado
Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

c) Inversiones de deuda a valor razonable con cambios en otro resultado integral
Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. El ingreso por intereses calculado bajo el método de interés efectivo, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral. En el momento de la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se reclasifican en resultados.

Inversiones de patrimonio a valor razonable con cambios en otro resultado integral
Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Los dividendos se reconocen como ingresos en resultados a menos que el dividendo claramente represente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas se reconocen en otro resultado integral y nunca se reclasifican en resultados.

3.3. Inversiones contabilizadas por el método de la participación

Las inversiones en asociadas se registran de acuerdo con NIC 28 aplicando el método de la participación, esto significa que todas aquellas inversiones en asociadas, donde se ejerce influencia significativa sobre la emisora, se han valorizado de acuerdo al porcentaje de participación que le corresponde a la Compañía en el patrimonio a su valor patrimonial proporcional. Esta metodología implica dar reconocimiento en los activos de la Compañía y en los resultados del período a la proporción que le corresponde sobre el patrimonio y resultados de esas empresas.

3.4. Activos no corrientes disponibles para la venta

Los activos no corrientes, que se espera sean recuperados principalmente a través de ventas en lugar de ser recuperados mediante su uso continuo, son clasificados como disponibles para la venta. Inmediatamente antes de esta clasificación, los activos para disposición, son revalorizados de acuerdo con las políticas contables del Grupo. A partir de este momento, los activos para disposición son valorizados al menor valor, entre el valor en libros y el valor razonable, menos el costo de venta. Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial de disponibles para la venta y con ganancias o pérdidas posteriores a la revalorización, son reconocidas en el resultado. Las ganancias no son reconocidas si superan cualquier pérdida por deterioro acumulada.

3.5. Otros activos no financieros corrientes

Este rubro está constituido principalmente por gastos anticipados correspondientes a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

3.6. Propiedades, plantas y equipos

a) Reconocimiento y medición

Las partidas de propiedades, plantas y equipos se valorizan utilizando el método de costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de activos auto-construidos incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo esté apto para trabajar en su uso previsto y los costos de desmantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados. Los costos de los préstamos o financiamientos relacionados con la adquisición, construcción o producción de activos que califiquen también forman parte del costo de adquisición. El costo incluye gastos que son directamente atribuible a la adquisición del activo. El valor de costo de las propiedades plantas y equipos no difiere significativamente de su valor razonable.

Cuando partes de un ítem de propiedad, planta o equipo posean vidas útiles distintas serán registradas en forma separada (componentes importantes) de propiedad, planta y equipo. Los costos derivados de mantenimientos diarios y reparaciones comunes son reconocidos en el resultado del período, no así las reposiciones de partes o piezas importantes, de repuestos estratégicos o mejoras, ampliaciones y crecimientos, las cuales se capitalizan y deprecian a lo largo del resto de la vida útil de los activos, sobre la base del enfoque por componentes.

Las construcciones en curso, incluyen únicamente durante el período de construcción, gastos de personal relacionados en forma directa, costos de financiamiento y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción.

Las ganancias y pérdidas de la venta de una partida de propiedad, planta y equipos son determinadas comparando el ingreso obtenido de la venta con los valores en libros y se reconocen en el estado de resultados. Cuando se venden activos reevaluados, los montos incluidos en la reserva de excedentes de reevaluación son transferidos a las ganancias acumuladas.

b) Reclasificación de propiedades de inversión

La propiedad que ha sido construida para ser usada a futuro como propiedad de inversión es registrada como propiedad, planta y equipo hasta que su construcción o desarrollo esté completa, momento en que es valorizada al costo como medición inicial.

c) Depreciación

La depreciación se calcula linealmente durante la vida útil estimada de cada parte de una partida de propiedades, plantas y equipos. Los años de vida útil son definidos de acuerdo a criterios técnicos y son revisados periódicamente y se ajustan si es necesario en cada fecha de balance. Algunos componentes que tienen vida útil de distinta duración, se contabilizan por separado del ítem principal. Los años de vidas útiles son:

Rubros	Vida útil estimada (años)
Terrenos	Indefinida
Construcciones e infraestructuras	10 - 60
Máquinarias y equipos	3 - 20
Instalaciones	5 - 12
Muebles y útiles	3 - 10
Archas	12
Equipos de transporte - automóviles	4 - 7
Planta de combustible	12
Herramientas livianas	6 - 10
Viñedos	25

El cuadro precedente es referencial, ya que pueden existir excepciones, las cuales deben ser respaldadas de acuerdo a lo indicado por un técnico especialista. NIC 16, en su párrafo 57, define la asignación de vida útil como “La vida útil de un activo se definirá en términos de la utilidad que se espere que aporte a la entidad”.

Los elementos de propiedad plantas y equipos se deprecian desde la fecha de su instalación y listos para su uso, o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo esté terminado y en condiciones de ser usado.

d) Monumentos nacionales

Dentro de las propiedades, plantas y equipos existen bienes que han sido declarados monumentos nacionales por el Decreto nº 2017 del 24 de octubre del año 1972 del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Los bienes en esta condición son el Parque de la Viña Santa Rita, en Alto

Jahuel, incluyendo la casa principal que fue de doña Paula Jaraquemada, la capilla y las bodegas, con una superficie aproximada de 40 hectáreas.

Estos bienes son en su mayoría utilizados en la operación, por lo que tienen el mismo tratamiento contable y presentación que el resto de las construcciones.

3.7. Plusvalía

La plusvalía surge durante la adquisición de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.

La plusvalía representa el exceso del costo de la adquisición sobre la participación de la Sociedad en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la empresa adquirida. Cuando el exceso es negativo (plusvalía negativa), se reconoce inmediatamente en resultados.

Mediciones posteriores

La plusvalía se valoriza al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro.

En relación a las inversiones contabilizadas según el método de la participación, el valor en libros de la plusvalía es incluido en el valor en libros de la inversión, y la pérdida por deterioro en una inversión de este tipo no se asigna a ningún activo, incluida la plusvalía, que forme parte del valor en libros de la inversión contabilizada según el método de la participación.

3.8 Activos intangibles distintos a la plusvalía

a) Patentes y marcas comerciales

Las marcas comerciales corresponden a marcas compradas, que se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Son de vida útil indefinida, sustentado en que son el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ellas mediante inversiones en Marketing, y a lo menos anualmente se efectúa el test de deterioro de cada marca comercial.

También se incorpora dentro de este concepto las marcas registradas en Chile y en el extranjero, mediante solicitudes de inscripción. Estos registros deben ser renovados cada 10 años, por lo que son de vida útil definida y se amortizan en dicho plazo linealmente. Se valorizan al costo menos la amortización acumulada.

b) Derechos de agua y servidumbres eléctricas

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Al ser estos derechos constituidos a perpetuidad son de vida útil indefinida, no obstante, son sometidos a evaluación de deterioro anualmente.

Los derechos pagados por la Sociedad corresponden a una servidumbre eléctrica de postación, de manera que se pueda transmitir la energía eléctrica que produzca la central hidroeléctrica que se proyecta construir.

c) Licencias y Software

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico, se amortizan en un período de cuatro años de forma lineal. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurren en ellos.

d) Investigación y desarrollo

Los desembolsos por actividades de investigación, emprendidas con la finalidad de obtener nuevos conocimientos científicos o tecnológicos y entendimiento, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Las actividades de desarrollo involucran un plan o diseño para la producción de nuevos productos y procesos, sustancialmente mejorados. El desembolso en desarrollo se capitaliza sólo si los costos en desarrollo pueden estimarse con fiabilidad, el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y la Sociedad pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. El desembolso capitalizado incluye el costo de los materiales, mano de obra y gastos generales que son directamente atribuibles a la preparación del activo para su uso previsto. Los costos de financiamiento relacionados para desarrollar los activos calificados son reconocidos en resultados cuando se incurran. Otros gastos en desarrollo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los desembolsos por desarrollo capitalizado se reconocen al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen desembolsos por este concepto.

e) Pertenencias Mineras

Otros activos intangibles que son adquiridos por la Sociedad, son valorizados al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

f) Amortización

La amortización se calcula sobre el monto depreciable que corresponde al costo de un activo u otro monto que se sustituye por el costo, menos su valor residual.

La amortización es reconocida en resultados usando el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, exceptuando la plusvalía y los derechos de agua.

La vida útil de los activos amortizables es la siguiente: marcas comerciales 10 años y otros activos intangibles entre 4 y 10 años.

3.9 Activos biológicos

El producto agrícola (uva) proveniente de las viñas en producción es valorizado a su valor de costo al momento de su cosecha. A juicio de la administración el valor de costo se aproxima al valor razonable.

3.10 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos.

Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente al costo, posteriormente se miden al valor razonable, para el caso de los terrenos. Las construcciones y obras de infraestructuras se valorizan al costo amortizado.

Las pérdidas o ganancias derivadas de un cambio en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluirán en el resultado del período en que surjan.

3.11 Otros activos no financieros no corrientes

Dentro de este rubro se encuentra el Museo Andino, edificio construido en el año 2006 y entregado en Comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006. El plazo del comodato es de 100 años prorrogables. Este activo se encuentra valorizado a su costo histórico.

Existe un compromiso por parte de la Fundación Claro-Vial, según consta en escritura pública, que establece que el Museo será devuelto en las mismas condiciones en que fue entregado. Por lo anterior, este activo no está siendo depreciado. Adicionalmente, la administración y mantención del edificio son de cargo de la citada Fundación.

3.12 Arrendamientos de activos

Los arrendamientos son un acuerdo por el que el arrendador cede al arrendatario, a cambio de una contraprestación, el derecho a utilizar un activo, identificable, durante un período de tiempo determinado.

Se debe evaluar a lo largo de todo el período de uso, si el contrato otorga a la Sociedad:

— El derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo identificado; y

— El derecho a decidir el uso del activo identificado.

La norma de arrendamientos excluye de su alcance los contratos de bajo valor y contratos cuyo plazo no supere los 12 meses, siempre que no existan cláusulas de renovación por períodos iguales sucesivos, o que, aun cuando no existan cláusulas, el contrato se haya renovado por períodos equivalentes.

La Sociedad reconoce en la fecha de inicio del arrendamiento un derecho de uso del activo y un pasivo por arrendamiento por el mismo monto. En donde:

— Derecho de uso del activo: se aplica el modelo del costo de la NIC 16 Propiedad, planta y equipos (reconociendo la depreciación y el deterioro en resultados).

— Pasivo por arrendamiento: Se reconocen los pasivos por arrendamiento al valor actual de sus cuotas de arrendamiento, descontadas utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento, si dicha tasa de interés puede determinarse fácilmente. Caso contrario, se utiliza la tasa de interés incremental en sus préstamos.

Para el reconocimiento inicial del contrato, el activo inicial por derecho de uso incluye el valor actual de los pagos mínimos, más los pagos estimados de desmantelamiento y restauración del activo al final del contrato (en caso de existir). Adicionalmente se debe considerar la probabilidad de realizar cualquier renovación del contrato o ejercer la opción de compra, en el caso que existiese.

La fecha de inicio del arrendamiento corresponde a la fecha de obtención de control sobre el uso del bien por parte del arrendatario, lo cual generalmente es el momento de recepción del bien o toma de posesión de este, lo anterior es independiente de la fecha de firma del contrato.

El análisis del plazo de vencimiento del contrato considera lo siguiente:

a) si es razonablemente cierto que el arrendatario ejerza la opción de renovar el plazo del vencimiento, en este caso se considerará la extensión del plazo;

b) los costos de no renovar el contrato son onerosos, en este caso se considerará la extensión del contrato;

c) existencia de una opción de compra cuya ejecución puede ser beneficioso para la Sociedad y donde existe probabilidad que se ejerza la opción de compra previa al término del contrato de arrendamiento.

Para calcular el valor del pasivo por el arrendamiento, se debe utilizar una tasa de descuento para efectos de descontar los pagos mínimos futuros al valor neto presente.

La tasa de interés a utilizar se determinará de la siguiente manera (alternativamente):

a) Tasa de interés implícita del contrato

b) Tasa de interés incremental de endeudamiento de la Sociedad, es decir, el costo promedio del endeudamiento en la empresa, sobre el que actualmente tiene.

La Sociedad debe realizar seguimiento sobre las modificaciones a los contratos de arrendamiento en forma periódica, por lo menos una vez en el año para asegurar que no existan cambios sobre el derecho de uso del activo y pasivo registrado previamente o que no existan términos anticipados o situaciones donde se haya ejercido una opción de compra en forma anticipada.

3.13 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre el costo y el valor neto realizable.

En el caso de los productos terminados y productos en proceso el costo se determina usando el método de costeo por absorción, el cual incluye materias primas, mano de obra, la distribución de gastos de fabricación incluida la depreciación de propiedades, plantas y equipos y otros costos incluidos en el traslado a su ubicación y condiciones actuales. El método de costeo de los inventarios se basa en el costo promedio ponderado.

El valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

El valor de las materias primas, materiales y repuestos se calcula en base al método del precio promedio ponderado.

El costo de las partidas transferidas desde activos biológicos es a su valor histórico, el que no difiere significativamente de su valor razonable.

3.14 Deterioro de valor de los activos

a) Activos financieros

La Sociedad reconoce una corrección de valor por pérdidas crediticias esperadas sobre un activo financiero que se mide a costo amortizado o valor razonable a los que se les aplica los requerimientos de deterioro de valor.

En cada fecha de presentación, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas crediticias de un instrumento financiero. Si en la fecha anterior, el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, la Sociedad mide la corrección de valor por pérdidas para ese instrumento financiero considerando las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. Si el riesgo crediticio de ese instrumento financiero se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial, se consideran las pérdidas crediticias del período de vida del activo.

Se reconoce en el resultado del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo a NIIF 9.

Los activos financieros individualmente significativos están sujetos a pruebas individuales de deterioro. Los activos financieros restantes son evaluados colectivamente en grupos que comparten características de riesgo crediticio similares.

La Compañía medirá las pérdidas crediticias esperadas de un instrumento financiero de forma que refleje:

a) Un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
b) El valor temporal del dinero; y
c) La información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

Al medir las pérdidas crediticias esperadas se considera el riesgo o probabilidad de que ocurra una pérdida crediticia, reflejando la posibilidad de que ocurra y de que no ocurra esa pérdida crediticia, incluso si dicha posibilidad es muy baja.

Todas las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. La reversión de una pérdida por deterioro ocurre sólo si ésta puede ser relacionada objetivamente con un evento ocurrido después de que fue reconocida. En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado y aquellos a valor razonable con efecto a resultados.

b) Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Sociedad, es revisado en cada fecha de reporte para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. En el caso de la plusvalía y de los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas, los importes recuperables se estiman anualmente.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo (UGE) es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos son agrupados en el conjunto más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”).

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

Una pérdida por deterioro en relación con el menor valor de inversiones no se reversa. En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas en cada fecha de reporte en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se reversa si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

3.15 Beneficios a los empleados

a) Vacaciones

La Sociedad reconoce el gasto por concepto vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y es reconocido a su valor nominal.

b) Bono de gestión a empleados

La Sociedad registra un pasivo y un gasto por concepto de cancelación voluntaria de bono anual de gestión a los trabajadores. Este bono es voluntario e imputable a cualquier distribución legal de utilidades que debiese efectuarse anualmente.

c) Otros beneficios a los empleados de largo plazo

La Sociedad ha establecido un beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se reconoce en obligaciones por beneficios a los empleados.

El cálculo de las obligaciones por este concepto, es efectuado anualmente por un actuario cualificado usando el método de unidad de crédito proyectada.

Los cambios en los valores provenientes de variaciones de los planes de beneficios se reconocen en resultados. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración, de los pasivos afectos a estos planes, se registran directamente en el rubro resultados integrales.

3.16 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación jurídica actual o constructiva como consecuencia de acontecimientos pasados, cuando se estima que es probable que algún pago sea necesario para liquidar la obligación y cuando se puede estimar adecuadamente el importe de esa obligación.

Las provisiones son cuantificadas tomando como base la mejor información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, y se revalúan en cada cierre contable.

3.17 Ingresos de actividades ordinarias

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos puede ser medido y cuantificado con fiabilidad y es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Sociedad.

a) Ingresos ordinarios

La Sociedad debe reconocer los ingresos de actividades ordinarias mediante la aplicación de 5 pasos, que se detallan a continuación:

Paso 1 – Identificar el contrato (o contratos) con el cliente.

Paso 2 – Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato

Paso 3 – Determinar el precio de la transacción

Paso 4 – Asignar el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño

Paso 5 – Reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando (o a medida que) la entidad satisface una obligación de desempeño

Los ingresos ordinarios incluyen el valor a recibir por la venta de productos y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos de impuestos a las ventas, devoluciones, rebajas y descuentos.

i. Ingresos ordinarios por ventas de bienes.

Los ingresos provenientes de la venta de productos son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, descuentos comerciales y descuentos por volumen. Se considera valor razonable el precio de lista al contado, la forma de pago de hasta 120 días también es considerada como valor contado y no se reconoce intereses implícitos por este período.

ii. Ingresos ordinarios por prestación de servicios.

Los ingresos provenientes de la prestación de servicios, corresponden a la exhibición de publicidad y venta de ejemplares generadas por la filial indirecta, Ediciones Financieras S.A., cuyo porcentaje de terminación de las operaciones de prestación de servicios, se calcula mediante la revisión de la proporción de los servicios ejecutados hasta la fecha de cierre como porcentaje del total de servicios a prestar. Además, incluyen la venta por servicio de generación eléctrica realizada por nuestra filial indirecta Eólico Las Peñas SpA.

iii. Mercado local

En el mercado local la compañía genera sus ingresos principalmente por la venta de envases de vidrio, venta de vinos, venta de diarios y revistas y venta de energía.

Los ingresos por ventas en los mercados local, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y una vez que se satisface la obligación de desempeño.

iv. Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

En el segmento vino se establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, las cuales son registradas netas dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado consolidado de resultados integrales, que se reconocen en base devengada.

v. Mercado de exportación

En el mercado de exportación, las condiciones de entrega de la compañia en las ventas de exportación se basan en la siguiente estructura: "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos. "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Sociedad organiza y paga el gasto de transporte exterior y algunos otros gastos, aunque la Sociedad deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregados a la compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

b) Otros ingresos por función

Los otros ingresos por función incluyen el valor a recibir por arriendos y dividendos provenientes de inversiones financieras en acciones.

Los ingresos por intereses financieros se reconocen usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los ingresos por arriendos son reconocidos en resultados, a través del método lineal durante el período de arrendamiento en función de su devengo.

Los ingresos por dividendos procedentes de inversiones se reconocen cuando los derechos a percibirlos han sido establecidos.

3.18 Pagos por arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses, a menos que el activo subyacente sea de bajo valor. Se requiere que un arrendatario reconozca un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendatario mide los activos por derecho de uso de forma análoga a otros activos no financieros (tales como propiedades, planta y equipo) y los pasivos por arrendamiento de forma similar a otros pasivos financieros.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre una base de valor presente.

3.19 Ingresos financieros y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos principalmente por ingresos por intereses en instrumentos financieros o fondos invertidos y cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en ingresos financieros al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los gastos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, pasivos financieros y pérdidas por deterioro reconocidas en los activos financieros. Todos los costos por préstamos o financiamientos son reconocidos en resultados usando el método de interés efectivo.

Los costos por préstamos y financiamiento que sean atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo son capitalizados como parte del costo de ese activo.

3.20 Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

La Sociedad y sus filiales en Chile determinan la base imponible y calculan su impuesto a la renta de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

La base imponible difiere del resultado financiero antes de impuesto, porque excluye o adiciona partidas de ingresos o gastos, que son gravables o deducibles en otros períodos, dando lugar asimismo a los activos y pasivos por impuestos diferidos.

El impuesto corriente representa el importe de impuesto sobre las ganancias a pagar. El pasivo por impuesto a la renta es reconocido en los estados financieros sobre la base del cálculo de la renta líquida imponible del período, utilizando la tasa de impuesto a la renta vigente en los países que opera la Sociedad.

Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

Si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina usando las tasas de impuesto (y leyes) aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que vaya a disponerse de beneficios fiscales futuros con los cuales compensar las diferencias temporarias.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en afiliadas y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible.

La tasa impositiva aplicable en Chile para las empresas bajo régimen semi integrado es de 27%.

En Argentina, el 16 de junio de 2021 fue publicado el Boletín Oficial la Ley 27630 de Reforma Tributaria, que entró en vigencia el día de su publicación y surtió efecto a partir de los años fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021. Uno de los principales cambios de la Reforma Tributaria es el establecimiento de una escala para el tratamiento del impuesto a las ganancias.

Las ganancias netas imponibles acumulada quedan afectas a la siguiente escala, montos expresados en pesos argentinos:

Más de $	A $	Pagarán $	Mas el %	Sobre el excedente de
$ 0	$ 14.301.209,21	$ 0	25%	$ 0
$ 14.301.209,21	$ 143.012.092,08	$ 1.901.237,14	30%	$ 14.301.209,21
$ 143.012.092,08	En adelante	$ 42.188.567,16	35%	$ 143.012.092,08

3.21 Operaciones discontinuadas

Una operación discontinuada es un componente del negocio de la Sociedad que representa un giro importante o un área geográfica de operaciones separada que ha sido vendida o está disponible para la venta, o corresponde a una subsidiaria adquirida exclusivamente con intención de venderla. Si ocurre con anterioridad, la operación se denomina discontinuada hasta la fecha de la venta o cuando cumple con los requisitos para ser clasificada como disponible para la venta.

Cuando una operación es clasificada como operación discontinuada, el estado consolidado de resultados integrales se re-expresa como si la operación se hubiera discontinuado desde el inicio del año comparativo.

3.22 Ganancias por acción

La Sociedad presenta datos de las ganancias por acción (GPA) básica de sus acciones ordinarias. Las GPA básicas se calculan dividiendo el resultado atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período. Las GPA diluidas se calculan ajustando el resultado atribuible a los accionistas ordinarios y el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para efectos de todas las acciones potencialmente diluibles, que comprenden notas convertibles y opciones de compra de acciones concedidas a empleados.

3.23 Información financiera por segmentos

Los segmentos operativos se han definido de forma coherente con la manera en que la Administración reporta internamente sus segmentos para la toma de decisiones de la operación y asignación de recursos ("el enfoque de la Administración").

La Sociedad presenta la información por segmentos (que corresponde a las áreas de negocios) en función de la información financiera puesta a disposición del tomador de decisión, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones y en función de la diferenciación de productos.

Los segmentos son componentes identificables de la Sociedad que proveen productos o servicios relacionados (segmento de negocios), el cual está sujeto a riesgos y beneficios que son distintos a los de otros segmentos. Por lo anterior, los segmentos que utiliza la Sociedad para gestionar sus operaciones son por las siguientes líneas de negocios: vidrio, vinos, comunicaciones, generación eléctrica e inversiones y otros.

3.24 Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando tiene lugar una disminución en los beneficios económicos futuros relacionados con una reducción de un activo, o un incremento de un pasivo, que se puede medir de forma fiable.

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple con los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

a) Costo de venta

El costo de venta corresponde a los costos de absorción de los productos vendidos y aquellos costos necesarios para que las existencias queden en su condición y ubicación necesaria para realizar su venta. Dentro de los conceptos que se incluyen en el costo de venta se incluyen los costos de las materias primas, costos de mano de obra, costos de energía, depreciación y costos asignables directamente a la producción, entre otros.

b) Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden los costos de logística, fletes y todos aquéllos necesarios para poner los productos a disposición de nuestros clientes.

c) Gastos de administración

Los gastos de administración contienen los gastos de remuneraciones y beneficios al personal, honorarios por asesorías externas, gastos de servicios generales, gastos de seguros, amortizaciones de activos no corrientes, entre otros.

3.25 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos de efectivo en caja, los saldos en bancos nacionales y extranjeros, los depósitos a plazo, inversión en cuotas de fondos mutuos y cualquier inversión a corto plazo de gran liquidez y con un vencimiento original de 3 meses o menos. Los sobregiros bancarios que son reembolsables sin restricciones y que forman parte integral de la administración de efectivo del Grupo, se incluyen como componentes del efectivo y equivalentes al efectivo para propósitos del estado de flujos de efectivo.

3.26 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada período en los estados financieros consolidados en función de la política de dividendos acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, la cual corresponde a un 30% de la utilidad liquida distribuible.

3.27 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad y sus afiliadas establecen acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y cadenas de supermercados, con el fin de promocionar la venta de sus productos, a través de descuentos por volumen de compras, exhibiciones destacadas en los puntos de venta, catálogos y volantes promocionales y ofertas de precios, los cuales son registrados netos dentro de la línea ingresos ordinarios en el estado de resultados integrales.

NOTA 4. DETERMINACIÓN DE VALORES RAZONABLES

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Sociedad requieren que se determine el valor razonable de los activos y pasivos financieros y no financieros. Se han determinado los valores razonables para propósitos de valorización y/o revelación sobre la base de revelar cuando corresponde. Mayor información acerca de los supuestos efectuados en la determinación de los valores razonables se encuentra en las notas específicas referidas a ese activo o pasivo.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Sociedad utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las variables usadas en las técnicas de valoración, como sigue:

- Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir precios) o indirectamente (es decir derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si producto de las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo, éste puede clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

a) Instrumentos derivados

El valor razonable de los contratos a término en moneda extranjera y los cross currency swap de moneda y de tasas de interés se basan en su precio de mercado cotizado, si está disponible. De no ser así, el valor razonable se determina descontando la diferencia entre el precio contractual del contrato y su precio actual por la duración residual del contrato empleando una tasa de interés libre de riesgo (basada en bonos del gobierno).

Las mediciones del valor razonable para los instrumentos derivados han sido clasificadas como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

b) Activos financieros no derivados

Los activos financieros a valor razonable con cambio en resultados corresponden a inversiones en acciones, su valor razonable se obtiene de la cotización bursátil de la fecha de cierre de los estados financieros consolidados, y fondos mutuos, los cuales se encuentran valorizados al valor de cierre de sus respectivas cuotas.

Las mediciones del valor razonable para los activos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 2 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

c) Pasivos financieros no derivados

El valor razonable, que se determina para propósitos de revelación, se calcula sobre la base del valor presente del capital futuro y los flujos de interés, descontados a la tasa de interés de mercado a la fecha del reporte.

Las mediciones del valor razonable para los pasivos financieros no derivados han sido clasificados como valores razonables Nivel 1, 2 y 3 sobre la base de las variables de las técnicas de valoración usadas.

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2023	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
Miles de pesos								
Activos corrientes								
Efectivo y efectivo equivalentes	23	Nivel 3					2.915.437	
Otros activos financieros corrientes	34	Nivel 1		22.838				
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	Nivel 3					153.352.632	
Activos no corrientes								
Otros activos financieros no corrientes	34	Nivel 1	86.895		1.890.806		-	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	22	Nivel 3					204.571	
Total activos			**86.895**	**22.838**	**1.890.806**	**-**	**156.472.640**	**-**
Miles de pesos								
Pasivos corrientes								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3						92.987.474
Obligaciones con el público	28	Nivel 3						9.779.810
Derivados	28	Nivel 2	117.538					
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	Nivel 2						510.977
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	Nivel 3						71.549.678
Beneficios a los empleados	30	Nivel 2		4.699.787		627.007		
Pasivos no corrientes								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3						190.184.853
Obligaciones con el público	28	Nivel 3						46.295.063
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	Nivel 2						2.457.965
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	33	Nivel 3						34.933
Beneficios a los empleados	30	Nivel 2		1.624.921	755.596	13.315.237	-	
Total pasivos			**117.538**	**6.324.708**	**755.596**	**13.942.244**	**-**	**413.800.753**

Clasificación contable y valores razonables al 31 de diciembre de 2022	Nota	Nivel de valor razonable	Valor razonable instrumentos de cobertura	Valor razonable a resultados	Valor razonable a otros resultados integrales	Valor razonable a patrimonio	Activos financieros al costo amortizado	Pasivos financieros al costo amortizado
Miles de pesos								
Activos corrientes								
Efectivo y efectivo equivalentes	23	Nivel 3					9.884.019	
Otros activos financieros corrientes	34	Nivel 1		22.793				
Derivados	34	Nivel 2	251.954					
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	22	Nivel 3					143.909.627	
Activos no corrientes								
Otros activos financieros no corrientes	34	Nivel 1	249.333		1.922.854		-	
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	22	Nivel 3					20.891	
Total activos			**501.287**	**22.793**	**1.922.854**	**-**	**153.814.537**	**-**
Miles de pesos								
Pasivos corrientes								
Otros pasivos financieros corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3						65.592.035
Obligaciones con el público	28	Nivel 3						9.369.185
Derivados	28	Nivel 2	1.040.058					
Pasivos por arrendamientos corrientes	29	Nivel 2						496.200
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	33	Nivel 3						116.540.801
Beneficios a los empleados	30	Nivel 2		4.826.638		646.359		
Pasivos no corrientes								
Otros pasivos financieros no corrientes								
Préstamos	28	Nivel 3						174.953.120
Obligaciones con el público	28	Nivel 3						51.616.811
Pasivos por arrendamientos no corrientes	29	Nivel 2						2.697.301
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	33	Nivel 3						44.656
Beneficios a los empleados	30	Nivel 2		3.482.613	599.835	11.785.923	-	
Total pasivos			**1.040.058**	**8.309.251**	**599.835**	**12.432.282**	**-**	**421.310.109**

NOTA 5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

La Sociedad y sus afiliadas están expuestas a una serie de riesgos de mercado, financieros, agrícolas y operacionales inherentes a los negocios en los que se desenvuelven. La Sociedad identifica y controla sus riesgos, con el fin de manejar y minimizar posibles impactos o efectos adversos.

La Gerencia de Administración y Finanzas, basándose en las directrices del Directorio y la supervisión de la Gerencia General, coordina y controla la correcta ejecución de las políticas de prevención y mitigación de los principales riesgos identificados con la utilización de instrumentos financieros. Como política de administración de riesgos financieros, la Sociedad contrata instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones por las fluctuaciones de tipos de cambio en las distintas monedas y tasas de interés. La Sociedad eventualmente cubre con la venta de contratos forward parte de las ventas esperadas de acuerdo con las proyecciones internas.

La clasificación de riesgo para los pasivos financieros principales de la Compañía es la siguiente:

- La clasificación de Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda., es AA - con tendencia estable.
- La clasificación de ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, es AA - con tendencia estable.

5.1. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se define como la posibilidad de que un tercero no cumpla con sus obligaciones contractuales, originando con ello un deterioro en la capacidad de recaudar cuentas por cobrar pendientes y concretar transacciones comprometidas.

Las modalidades de pago son al contado, con documento a fecha o con crédito. Para esta última condición de pago, la Sociedad administra una cartera de clientes que es analizada y evaluada en forma periódica por el área de crédito y cobranzas. El resultado de dicha evaluación crediticia, consiste principalmente en la evaluación financiera de los clientes, permite determinar los límites de riesgo de crédito para casos puntuales, o grupos de clientes de características similares, asignando de esta forma, líneas de crédito de plazos discretos.

El riesgo de potenciales pérdidas se encuentra acotado, debido a que las ventas no se encuentran altamente concentradas en un sólo cliente.

5.2. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que la Compañía y sus afiliadas no puedan cumplir con sus obligaciones financieras a medida que vencen. El enfoque de la Compañía para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus covenants y obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la seguridad de la operación.

i. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo en las tasas de cambio, tasas de interés o precios de las acciones, afecten los ingresos de la Compañía o el valor de los instrumentos financieros que mantiene. El objetivo de la administración es controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

ii. Riesgo de moneda

El Grupo está expuesto a riesgos de moneda en sus ventas, compras, préstamos y financiamientos que estén denominados en una moneda distinta de las monedas funcionales correspondientes de las entidades de la Compañía, principalmente el peso ($), pero también el dólar estadounidense (USD), Euros (€) y el peso argentino (Arg$). Las monedas en que estas transacciones están principalmente denominadas son el euro (€), (USD), y/u otras monedas.

La Compañía compra y vende derivados, también incurre en obligaciones financieras, para administrar los riesgos de mercado. Todas estas transacciones se valorizan según las guías establecidas por el Directorio.

5.3. Otros riesgos que afectan el negocio

a) Tasas de interés

Al 31 de diciembre de 2023 los pasivos bancarios y las obligaciones con el público totalizaron $339.365 millones ($302.571 millones en diciembre de 2022), valor que representa el 40,7% de los activos consolidados (34,6% en diciembre 2022).

Los créditos bancarios totalizan $283.172 millones ($240.545 millones en diciembre de 2022), los cuales corresponden a préstamos con tasa fija por un monto de $260.893 millones ($235.233 millones en diciembre de 2022), préstamos con tasa variable por un monto de $4.104 millones ($5.312 millones en diciembre de 2022), y uso de líneas de sobregiro por $18.176 millones. El riesgo de tasa variable está cubierto parcialmente mediante la contratación de un interest rate swap (IRS), que al cierre de diciembre 2023 cubre un 43% de la deuda.

Las obligaciones totales con el público alcanzan a $56.075 millones ($60.986 millones en diciembre de 2022). De estos, $14.178 millones ($15.379 millones en diciembre de 2022) corresponden a bonos emitidos por la Matriz y $41.897 millones ($45.607 millones en diciembre de 2022) a bonos emitidos por la afiliada S.A. Viña Santa Rita. Ambas emisiones están expresadas en Unidades de Fomento con tasa de interés fija.

A su vez, al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad y sus afiliadas tienen fondos disponibles por $4.916 millones ($12.331 millones en diciembre de 2022) invertidos a diferentes plazos en instrumentos financieros como depósitos a plazos, bonos, fondos mutuos y pactos con compromiso de retroventa.

b) Tipo de cambio

Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad y sus afiliadas mantienen pasivos en moneda extranjera por el equivalente de US$33,9 millones (US$65,7 millones en diciembre de 2022). Estos pasivos representan un 3,6% de los activos consolidados (6,4% en diciembre de 2022) (Ver nota 28).

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad y sus afiliadas mantienen inversiones financieras en dólares por US$0,9 millones (US$1,8 millones en diciembre 2022). Adicionalmente, la Sociedad y sus afiliadas mantienen otros activos en moneda extranjera por US$148,3 millones (US$195,5 millones en 2022), que se refieren fundamentalmente a deudores comerciales, inversiones en asociadas contabilizadas bajo el método de la participación, otras cuentas por cobrar, inventarios y propiedades, plantas y equipos (Ver nota 38).

La Sociedad ha mantenido durante el período 2023, una política de cobertura económica que considera la suscripción de contratos de compra y venta a futuro de moneda extranjera, a objeto de cubrir sus riesgos cambiarios del balance.

Por otra parte, aproximadamente el 41,9% de los ingresos por actividades ordinarias consolidados de la Sociedad están reajustados a la variación del tipo de cambio. A su vez, los costos en moneda extranjera consolidados representan aproximadamente el 40,0% de los costos totales. En algunas ocasiones la Sociedad ha efectuado operaciones de cobertura de tipo de cambio, que cubren en parte la diferencia entre ingresos y costos en dólares de un determinado período.

La Sociedad no considera las inversiones directas e indirectas en Argentina (Rayen Curá S.A.I.C. y Viña Doña Paula S.A.) dentro de su política de cobertura, cuyo efecto de conversión es registrado en reservas de patrimonio.

Periódicamente se evalúa el riesgo de tipo de cambio, analizando los montos y plazos en moneda extranjera, con el fin de administrar las posiciones de cobertura económica. Las políticas de cobertura son aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

c) Precio de la energía

En el segmento vidrios, los costos de fabricación de envases tienen una fuerte dependencia de la energía tanto eléctrica como de origen fósil, la cual se usa en el proceso de fundición y formación de envases. Se utiliza gas natural, petróleo y gas licuado.

d) Precio de las materias primas

En el segmento vidrios, el riesgo de precio de materias primas está relacionado principalmente con la compra de ceniza de soda, la cual es ofrecida por un reducido número de proveedores a nivel mundial. El producto que se consume es importado desde Estados Unidos y se cuenta con un contrato de abastecimiento. Los riesgos principales son las fluctuaciones de precio en el mercado y la logística de transporte y acopio de la carga.

En el segmento vinos, está relacionado principalmente con la compra de vinos y uvas para la elaboración de vinos.

La filial S.A. Viña Santa Rita elabora sus vinos a través de la compra de uvas efectuada a terceros y la producción de uva propia. Alrededor del 81% del total de la producción de vinos finos de la filial proviene de uvas de cosechas propias. Las uvas compradas a terceros representan el porcentaje restante de la producción de vinos finos. Respecto de la elaboración de vinos familiares, ésta se realiza en un 85% con la compra de uvas y vinos a terceros.

Para mitigar los riesgos de precios de materias primas para la elaboración de vinos finos, la filial efectúa contratos de compraventa de uva de largo plazo, en algunos casos con precios fijos y en otros con precios variables.

e) Regulaciones del medio ambiente

Las empresas chilenas están sujetas a numerosas leyes ambientales, regulaciones, decretos y órdenes municipales relacionadas con, entre otras cosas, la salud, el manejo y desecho de desperdicios sólidos y dañinos y las descargas al aire o agua. La protección del medio ambiente es una constante preocupación de la Sociedad, que se anticipa a las crecientes regulaciones en esta materia.

Es política de Cristalerías de Chile S.A. y sus afiliadas, realizar las inversiones necesarias para cumplir con las normas que establezca la autoridad competente.

f) Riesgo agrícola

La producción de vinos depende en forma importante de la cantidad y calidad de la uva cosechada. Al ser ésta una actividad agrícola, se encuentra influida por factores climáticos y plagas. Asimismo, una cosecha menor a la esperada podría representar un aumento en los costos directos.

S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas cuentan con exigentes estándares de calidad en la administración de sus activos agrícolas, que incluyen entre otras: plantaciones resistentes a plagas, pozos profundos que aseguran una mayor disponibilidad de aguas y sistemas de control de heladas y granizo para parte importante de sus viñedos, con el objetivo de disminuir su dependencia de factores climáticos y fitosanitarios adversos.

Adicionalmente, la filial S.A. Viña Santa Rita y sus afiliadas han efectuado inversiones, para incrementar su autoabastecimiento de materia prima en la producción de vinos finos.

g) Inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación.

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad posee deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de $56.075 millones ($60.986 millones en diciembre de 2022) en pasivos corrientes y no corrientes correspondiente a los Bonos Corporativos anteriormente enunciados (ver nota 28).

h) Riesgo Inflación Argentina

Las sociedades afiliadas indirectas Doña Paula S.A. y Sur Andino S.A. (afiliadas de S.A. Viña Santa Rita) y la asociada Rayen Curá S.A.I.C. se encuentran ubicadas en la ciudad de Mendoza en Argentina y su moneda funcional es el Peso Argentino. A partir del 1 de julio de 2018 la economía de Argentina fue declarada por el IASB como hiperinflacionaria. El factor inflacionario aplicado al 31 de diciembre de 2023 alcanzó 211,4% (94,8% al 31 de diciembre de 2022).

i) Riesgo de ataque cibernético

Una creciente materia de riesgos que enfrentan las compañías está relacionada con la vulnerabilidad a los ataques cibernéticos a las tecnologías y sistemas corporativos. La Compañía está evaluando en forma permanente estos riesgos, cuenta con diversas y modernas herramientas de protección de sus sistemas informáticos, programas integrales de seguridad cibernética y de monitoreo y ha contratado expertos en estas materias, tomando acciones para fortalecer la seguridad de sus sistemas.

j) Riesgo de proteccionismo

Con fecha 29 de diciembre de 2023 la Coalición Estadounidense de Productores de Vidrio (U.S. Glass Producers Coalition), presentó una denuncia ante el Departamento de Comercio (Deparment of Commerce) y la Comisión de Comercio Exterior (International Trade Commissión), solicitando la imposición de medidas antidumping a los productos provenientes de China, México y Chile.

Las autoridades estadounidenses decidieron dar inicio a la investigación en la cual Cristalerías de Chile S.A. es parte interesada. El periodo de investigación fue fijado entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023.

En caso de acogerse la denuncia y de imponerse una medida antidumping a los productos exportados por Cristalerías de Chile S.A., no implicará un desembolso pecuniario de ninguna clase, sin embargo, podría conllevar mayores dificultades para vender los productos investigados.

NOTA 6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

Bases y metodología de la información por segmentos de negocio

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes mensuales elaborados por la Dirección de la Sociedad y se genera mediante la misma aplicación informática utilizada para obtener todos los datos contables del Grupo.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al segmento, más la proporción relevante del Grupo que pueden ser distribuidos al mismo utilizando bases razonables de reparto. Los ingresos ordinarios de cada segmento no incluyen ingresos por intereses y dividendos, ni las ganancias procedentes de venta de inversiones o de operaciones de rescate o extinción de deuda.

Los gastos de cada segmento se determinan por los gastos derivados de las actividades de explotación del mismo que le sean atribuibles. El Grupo incluye en los gastos ordinarios por segmentos las participaciones en los resultados utilidades (pérdidas) de sociedades asociadas que se consolidan por el método de la participación. Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la explotación del mismo.

El siguiente resumen describe las operaciones de cada uno de los segmentos del Grupo:

1) Segmento envases de vidrios: fabricación y venta de envases de vino, cerveza, bebidas analcohólicas, licores y alimentos.

2) Segmento vino: producción y ventas de vinos y licores.

3) Segmento comunicaciones: prensa escrita, digital y editoriales.

4) Segmento generación eléctrica.

5) Segmento inversiones y otros.

La información por segmentos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es la siguiente:

Segmentos de operación

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2023	Envases de Vidrio	Vinos	Comunicación	Generación eléctrica	Inversiones y otros	Total
Ingresos de actividades ordinarias	197.257.670	163.827.341	7.097.652	2.184.800		370.367.463
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(13.011.877)					(13.011.877)
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	**184.245.793**	**163.827.341**	**7.097.652**	**2.184.800**		**357.355.586**
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	306.175	4.101	48.797	345.144		704.217
Gastos por intereses	(12.803.330)	(5.816.097)	(70.168)	(494.584)		(19.184.179)
Gasto por depreciación y amortización	(26.329.990)	(6.140.398)	(62.715)	(808.466)		(33.341.569)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	27.179	0	0	(2.961.066)	(2.933.887)
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	4.714.574	(2.037.543)	0	(445.428)	0	2.231.603
Otras partidas distintas al efectivo significativas						0
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(10.585.579)	3.927.501	(279.055)	2.107.357	(4.302.120)	(9.131.896)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**(5.871.005)**	**1.889.958**	**(279.055)**	**1.661.929**	**(4.302.120)**	**(6.900.293)**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas						0
Ganancia (pérdida)	**(5.871.005)**	**1.889.958**	**(279.055)**	**1.661.929**	**(4.302.120)**	**(6.900.293)**
Activos	445.669.522	342.311.578	2.868.020	11.058.662	31.021.754	832.929.536
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	27.841.481	0	0	31.021.754	58.863.235
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	268.603.329	144.624.241	1.823.859	4.966.121	22.541.286	442.558.836
Patrimonio						390.370.700
Patrimonio y pasivos						832.929.536
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(2.718.354)	16.127.963	(158.133)	3.062.760	(22.619)	16.291.617
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(31.178.236)	(4.971.153)	(8.583)	(1.183.800)	0	(37.341.772)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	28.195.046	(11.383.162)	502.211	(3.140.444)	22.619	14.196.270

Información sobre segmentos de operación al 31 de diciembre 2022	Envases de Vidrio	Vinos	Comunicación	Generación eléctrica	Inversiones y otros	Total
Ingresos de actividades ordinarias	224.384.805	171.897.783	5.726.556	1.301.142		403.310.286
Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	(14.663.095)					(14.663.095)
Ingresos procedentes de clientes externos y transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad	**209.721.710**	**171.897.783**	**5.726.556**	**1.301.142**		**388.647.191**
Ingresos de actividades ordinarias procedentes de intereses	638.591	5.355	20.585	103.506		768.037
Gastos por intereses	(6.516.966)	(5.104.724)	(58.072)	(399.884)		(12.079.646)
Gasto por depreciación y amortización	(21.253.304)	(6.253.552)	(73.574)	(776.306)		(28.356.736)
Participación de la entidad en el resultado del periodo de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según el método de la participación	0	1.062.997	0	0	5.934.781	6.997.778
Gasto por impuestos a las ganancias, operaciones continuadas	2.051.844	2.369.539	(453)	(495.542)	0	3.925.388
Otras partidas distintas al efectivo significativas						0
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	11.322.761	4.228.255	(340.745)	(2.855.448)	3.322.823	15.677.646
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**13.374.605**	**6.597.794**	**(341.198)**	**(3.350.990)**	**3.322.823**	**19.603.034**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas						0
Ganancia (pérdida)	**13.374.605**	**6.597.794**	**(341.198)**	**(3.350.990)**	**3.322.823**	**19.603.034**
Activos	459.502.728	355.471.891	2.317.681	13.096.017	44.583.855	874.972.172
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	0	27.488.499	0	0	44.583.855	72.072.354
Incrementos de activos no corrientes						
Pasivos	276.312.243	153.650.524	1.496.677	8.245.446	21.511.670	461.216.560
Patrimonio						413.755.612
Patrimonio y pasivos						874.972.172
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	10.152.927	6.977.216	(378.589)	1.646.378	(156.999)	18.240.933
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(56.710.677)	(11.675.792)	(7.811)	(7.963)	0	(68.402.243)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	14.100.704	2.416.497	134.000	(435.771)	156.999	16.372.429

Información general de la Sociedad

Los ingresos por ventas netos al 31 de diciembre de 2023 ascienden a M$357.355.586 (M$388.647.191 año 2022), los que corresponde a M$263.414.795 (M$274.135.936 año 2022) en Chile y M$93.940.791 (M$114.511.255 año 2022) mercado de exportaciones.

Del total de ingresos provenientes del mercado nacional al 31 de diciembre de 2023, un 63% (66% año 2022) corresponde al segmento vidrio, 33% a vino (31% año 2022), 3% comunicaciones (2% año 2022), y 1% a generación eléctrica (1% año 2022).

Al 31 de diciembre de 2023, del total de ingresos por exportaciones, un 20% corresponde al segmento vidrio (25% año 2022), y 80% al segmento vino (75% año 2022),

Los principales mercados de exportación para el segmento vinos son Estados Unidos de América, Irlanda, Brasil, Canadá, Escandinavia, Reino Unido, Corea, Japón, China y Holanda.

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros activos financieros no corrientes	1.977.701	0	1.977.701
Otros activos no financieros no corrientes	2.537.700	0	2.537.700
Cuentas por cobrar no corrientes	204.571	0	204.571
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	29.119.132	29.744.103	58.863.235
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.407.724	199.721	13.607.445
Propiedad planta y equipo neto	396.698.352	8.136.095	404.834.447
Propiedades de inversión	10.021.887	0	10.021.887
Activos por derecho de uso	2.133.082	0	2.133.082
Activos por impuestos no corrientes	0	444.444	444.444
Activos por impuestos diferidos	7.477.289	0	7.477.289
Total	**463.577.438**	**38.524.363**	**502.101.801**

La distribución de activos no corrientes al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros activos financieros no corrientes	2.172.187	0	2.172.187
Otros activos no financieros no corrientes	2.596.501	0	2.596.501
Cuentas por cobrar no corrientes	20.891	0	20.891
Inversiones en asociadas contabilizadas por método participación	28.843.552	43.228.802	72.072.354
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13.166.922	297.819	13.464.741
Propiedad planta y equipo neto	398.447.141	12.362.843	410.809.984
Propiedades de inversión	9.042.193	0	9.042.193
Activos por derecho de uso	2.517.914	0	2.517.914
Activos por impuestos no corrientes	0	1.443.926	1.443.926
Activos por impuestos diferidos	5.343.220	0	5.343.220
Total	**462.150.521**	**57.333.390**	**519.483.911**

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros pasivos financieros corrientes	101.347.458	1.537.364	102.884.822
Pasivos por arriendamientos corrientes	510.977	0	510.977
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	68.748.589	2.801.089	71.549.678
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	1.049.822	196.866	1.246.688
Pasivos por Impuestos corrientes	139.621	10.091	149.712
Beneficios a los empleados	5.194.799	131.995	5.326.794
Otros pasivos no financieros corrientes	505.916	0	505.916
Otros pasivos financieros no corrientes	236.479.916	0	236.479.916
Pasivos por arrendamanientos no corrientes	2.457.965	0	2.457.965
Cuentas por pagar no corrientes	34.933	0	34.933
Pasivo por impuestos diferidos	2.938.248	2.777.433	5.715.681
Beneficios a los empleados no corrientes	15.695.754	0	15.695.754
Total	**435.103.998**	**7.454.838**	**442.558.836**

La distribución de pasivos al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

En miles de pesos	Chile	Argentina	Total
Otros pasivos financieros corrientes	71.705.418	4.295.860	76.001.278
Pasivos por arriendamientos corrientes	496.200	0	496.200
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	110.302.112	2.962.311	116.540.801
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.360.938	825.935	3.186.873
Pasivos por Impuestos corrientes	3.475.634	19.271	214.937
Beneficios a los empleados	5.279.825	193.172	5.472.997
Otros pasivos no financieros corrientes	2.051.401	0	2.051.401
Otros pasivos financieros no corrientes	226.195.570	374.361	226.569.931
Pasivos por arrendamanientos no corrientes	2.697.301	0	2.697.301
Cuentas por pagar no corrientes	44.656	0	44.656
Pasivo por impuestos diferidos	7.419.631	4.652.183	12.071.814
Beneficios a los empleados no corrientes	15.868.371	0	15.868.371
Total	**447.897.057**	**13.323.093**	**461.216.560**

Mercado de destino

Mercado Nacional

Los ingresos totales del mercado nacional ascendieron al 31 de diciembre de 2023 a M$263.414.795 (M$274.135.936 en 2022), lo que representa un 73,7% (70,5% en 2022) de los ingresos totales.

Dentro del mercado nacional existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

Mercado Exportaciones

Los ingresos totales del mercado de exportaciones ascendieron al 31 de diciembre de 2023 a M$93.940.791 (M$114.511.255 en 2022), lo que representa un 26,3% (29,5% en 2022) de los ingresos totales.

Dentro del mercado de exportaciones no existen clientes que representen más del 10% del total de los ingresos consolidados.

NOTA 7. INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos se reconocen cuando el cliente obtenga el control de los bienes o servicios y se cumplan las distintas obligaciones de desempeño según establece NIIF 15. La determinación de la oportunidad de la transferencia del control - en un momento determinado o a lo largo del tiempo - requiere juicio.

Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

Ingresos En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Ventas de Productos	348.073.134	381.619.493
Ventas de Servicios y Cursos	9.282.452	7.027.698
TOTAL	357.355.586	388.647.191

Desagregación de ingresos de actividades ordinarias procedente de contratos con clientes

Ingresos En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Abastecimiento envases de vidrio	184.245.793	209.721.710
Venta de vino	163.827.341	171.897.783
Venta de energía	2.184.800	1.301.142
Venta de publicaciones, cursos y eventos	7.097.652	5.726.556
TOTAL	357.355.586	388.647.191

Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Ingresos En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Productos y servicios transferidos en un momento determinado	356.066.490	387.489.117
Productos y servicios transferidos a lo largo del tiempo	1.289.096	1.158.074
TOTAL	357.355.586	388.647.191

Obligaciones de desempeño y políticas de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente.

La siguiente tabla presenta información sobre la naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño en contratos con clientes, incluyendo términos de pagos significativos y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones de desempeño, incluyendo términos de pago significativo	Reconocimiento de ingreso
Abastecimiento envases de vidrio	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir sus productos (envases de vidrio) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos se reconocen contra entrega de los envases de vidrio.
Venta de Vino	Los ingresos del grupo son primordialmente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos (vino) en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño ocurren al mismo tiempo. El cliente obtiene el control de los bienes de las siguientes formas: en el caso de clientes nacionales se toma el control cuando recibe el producto, en el caso de clientes extranjeros puede ser tanto a valor FOB o CIF según sea el acuerdo con el cliente. Las ventas pueden ser al contado o al crédito.	Los ingresos son reconocidos contra entrega del vino.
Compraventa de energía	Los ingresos relacionados a este contrato son primordialmente derivados de la principal obligación de desempeño de transferir energía al cliente, en los cuales la transferencia del control y el cumplimiento de las obligaciones del contrato ocurren en el mismo instante.	Los ingresos son reconocidos contra entrega de la energía.
Ventas de publicaciones, cursos y eventos	Corresponde a la venta de publicidad en publicaciones, cursos de capacitación y participaciones en eventos y ferias. La obligación de desempeño se cumple al momento de entregar el servicio de publicaciones, cursos y eventos. Salvo en el caso de las suscripciones cuya obligación se cumple en la medida que se entregan los ejemplares.	Los ingresos son reconocidos contra exhibición, curso o evento realizado. En el caso de las suscripciones el ingreso se reconoce en la medida que los ejemplares son entregados.

NOTA 8. OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

8.1 El detalle de los otros ingresos es el siguiente:

Otros Ingresos En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Arriendo de propiedades de inversión	597.844	676.315
Dividendos	32.048	45.508
Franquicias Tributaria	495.387	619.698
Indemnización siniestros	4.570.336	335.572
Venta de Materiales	370.323	227.937
Otros ingresos varios	208.629	303.390
TOTAL	6.274.567	2.208.420

Durante el mes de junio de 2023, se recibió indemnización en la Matriz por parte del seguro que cubre los daños materiales en uno de sus hornos por M$4.704.177 (USD 5.856.065). La Matriz está gestionando con la compañía de seguros, el reembolso por las pérdidas por paralización de la producción, aún no existe una determinación definitiva del valor y no hay registro de ingresos por esta contingencia.

8.2 El detalle de los otros gastos por función es el siguiente:

Otros gastos En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Gastos proyecto Innova	(9.738)	(18.981)
TOTAL	(9.738)	(18.981)

NOTA 9. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

Otros ganancias (pérdidas) En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Resultado en venta de PPE y Propiedades de inversión	6.315.277	144.128
Castigo de proyectos	226.896	0
Venta de agua	20.000	0
Impuesto inversión en Argentina	(139.928)	(116.049)
Castigo PPE e Intangibles de CPA Spa	(64)	(3.025.461)
Indemnización siniestros	971.366	0
Otras ganancias (pérdidas)	(38.360)	(373.790)
TOTAL	7.355.187	(3.371.172)

NOTA 10. GASTOS DEL PERSONAL

Gastos del personal En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Sueldos y salarios	51.735.422	50.939.967
Contribuciones previsionales obligatorias	144.374	127.600
Beneficio por antigüedad laboral	13.806	11.599
TOTAL	51.893.602	51.079.166

NOTA 11. INGRESOS FINANCIEROS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de ingresos financieros y costos financieros es el siguiente:

Ingresos y gastos financieros Reconocidos en resultado **Reconocidos en resultado** En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Ingresos por intereses por inversiones mantenidas hasta el vencimiento sin deterioro	704.217	768.037
Ingresos financieros	704.217	768.037
Gastos por intereses por obligaciones financieras valorizadas a su costo amortizado	(19.184.178)	(12.079.646)
Costos financieros	(19.184.178)	(12.079.646)
Ingresos (Gastos) financiero neto reconocido en resultados	(18.479.961)	(11.311.609)
Estos costos e ingresos financieros incluyen lo siguiente en relación a los activos (pasivos) no valorizados a su valor razonable con cambios en resultados:		
Ingresos por intereses totales por activos financieros	704.217	768.037
Gastos por intereses totales por pasivos financieros	(19.184.178)	(12.079.646)

NOTA 12. RESULTADO DIFERENCIA DE CAMBIO Y UNIDAD DE REAJUSTE.

12.1 El detalle de la diferencia de cambio de los principales rubros es el siguiente:

Resultados por diferencia de cambio En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	437.979	301.853
Deudores comerciales	4.745.823	66.091
Otros Activos en moneda extranjera	184.726	30.516
Derivados	1.263.546	(450.553)
Otros pasivos financieros	(4.085.184)	(85.826)
Cuentas por pagar	(2.361.977)	284.990
Total	**184.913**	**147.071**

12.2 El detalle de la variación de unidad de reajuste de los principales rubros es el siguiente:

Resultados por unidad de reajuste En miles de pesos	**01-ene-23** **31-dic-23**	**01-ene-22** **31-dic-22**
Inventarios	16.142.373	7.647.125
Impuestos corrientes	532.724	1.144.433
Propiedades, Planta y Equipo	15.703.487	7.981.002
Préstamos por cobrar	1.006.315	2.475.200
Otros Activos por unidad de reajuste	8.010	17.664
Obligaciones con el público	(2.624.764)	(7.309.338)
Indemnización por años de servicio	(539.220)	(1.992.260)
Patrimonio Neto	(26.759.202)	(13.819.016)
Otros Pasivos por unidad de reajuste	(748.258)	(2.201.879)
Total	**2.721.465**	**(6.057.069)**

El efecto de la Hiperinflación en Argentina se encuentra distribuida en los rubros de Inventario; Propiedad, Planta y Equipos; Patrimonio neto y otros resultados por unidad de reajuste el monto al 31 de diciembre de 2023 asciende a M$ 5.446.296 (M$ 1.990.594 en 2022).

NOTA 13. GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El detalle de gastos por impuestos a las ganancias por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Gasto por impuesto a las ganancias En miles de pesos	**01-ene-2023** **31-dic-2023**	**01-ene-2022** **31-dic-2022**
Gasto por impuesto a las ganancias		
Período corriente	(167.619)	(130.630)
Ajuste por períodos anteriores	518.275	(132.356)
Saldo final al 31 de diciembre 2023	**350.656**	**(262.986)**
Beneficio (gasto) por impuesto diferido		
Beneficio (gasto) por impuestos diferidos, neto (ver nota 20)	1.880.947	4.188.374
Beneficio (gasto) por impuesto diferido	**1.880.947**	**4.188.374**
Beneficio (gasto) por Impuestos	2.231.603	3.925.388
Beneficio (gasto) por Impuestos corrrientes	**2.231.603**	**3.925.388**

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar tasa efectiva para los períodos comprendidos según el siguiente detalle:

En miles de pesos		**01-ene-2023** **31-dic-2023**		**01-ene-2022** **31-dic-2022**
Ganancia (pérdida) del período		(6.900.293)		19.603.034
Total gasto por Impuesto a las ganancias		2.231.603		3.925.388
Ganancia (pérdida) excluido el Impuesto a las ganancias		**(9.131.896)**		**15.677.646**
Conciliación del gasto por impuestos utilizando tasa legal, con impuestos con tasa efectiva	**Tasa %**		**Tasa %**	
Gastos (beneficio) por impuestos utilizando la tasa legal	27,00%	(2.465.612)	27,00%	4.232.964
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	-99,74%	9.107.885	43,22%	6.776.629
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	122,87%	(11.219.969)	-76,00%	(11.914.252)
Efecto tributario de inflación activo, pasivo y patrimonio	48,37%	(4.416.918)	-43,85%	(6.875.302)
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales.	-83,62%	7.636.064	25,37%	3.977.000
Efecto tributario de inflación activo, pasivo Argentina	9,56%	(873.053)	-0,78%	(122.427)
Ajuste al gasto por impuestos utlizando la tasa legal, total		**234.009**		**(8.158.352)**
Gastos (beneficio) por impuesto utilizando la tasa efectiva	**24,44%**	**(2.231.603)**	**-25,04%**	**(3.925.388)**

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

2023		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01 de enero de 2023		26.574.491	35.674.236	156.753.386	417.059.271	49.667.692	1.762.292	79.635.226	54.710.655	821.837.249
Cambios	Adiciones	64.588.862	0	279.743	2.806.282	186.200	11.600	10.411	1.506.345	69.389.443
	Ventas o reclasificacion	61.749	(120.216)	(252.790)	(1.431.076)	(263.553)	(442.682)	(38.941.428)	0	(41.389.996)
	Transferencias de construcciones en curso a PPE	(83.515.022)	(698.302)	10.826.058	64.582.713	8.778.314	(17.888)	44.127	0	0
	Otros efectos	21.811	856.918	1.545.297	877.689	73	0	25.758	1.942.077	5.269.623
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	(77.344)	(1.421.775)	(2.553.432)	(1.723.625)	(141.208)	(86.005)	(37.809)	(3.800.215)	(9.841.413)
	Cambios, Total	(18.919.944)	(1.383.375)	9.844.876	65.111.983	8.559.826	(534.975)	(38.898.941)	(351.793)	23.427.657
Saldo final al 31 de diciembre 2023		**7.654.547**	**34.290.861**	**166.598.262**	**482.171.254**	**58.227.518**	**1.227.317**	**40.736.285**	**54.358.862**	**845.264.906**

IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro

		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01 de enero de 2023		(2.647.318)	(16.753)	(49.335.160)	(294.563.245)	(41.235.213)	(1.194.770)	(8.409.100)	(13.625.706)	(411.027.265)
Cambios	Gasto por Depreciación	0	0	(3.866.538)	(24.261.134)	(1.730.405)	(143.290)	(592.469)	(1.959.501)	(32.553.337)
	Pérdida por deterioro	0	(847)	0	(663.726)	0	0	0	0	(664.573)
	Reverso depreciación bajas	0	0	0	872.081	216.109	22.026	1.554	0	1.111.770
	Ventas o reclasificacion	0	0	796.118	498.193	8.826	389.912	484.594	0	2.177.643
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	3.090	267.837	93.308	20.409	18.452	122.207	525.303
	Cambios, Total	0	(847)	(3.067.330)	(23.286.749)	(1.412.162)	289.057	(87.869)	(1.837.294)	(29.403.194)
Saldo final al 31 de diciembre 2023		**(2.647.318)**	**(17.600)**	**(52.402.490)**	**(317.849.994)**	**(42.647.375)**	**(905.713)**	**(8.496.969)**	**(15.463.000)**	**(440.430.459)**

2023	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01 de enero de 2023	**23.927.173**	**35.657.483**	**107.418.226**	**122.496.026**	**8.432.479**	**567.522**	**71.226.126**	**41.084.949**	**410.809.984**
Saldo final al 31 de diciembre 2023	**5.007.229**	**34.273.261**	**114.195.772**	**164.321.260**	**15.580.143**	**321.604**	**32.239.316**	**38.895.862**	**404.834.447**

IAS 16 - Reconciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

2022		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01 de enero de 2022		12.510.587	34.169.347	151.029.841	398.981.463	48.210.200	1.645.087	45.748.116	53.693.580	745.988.221
Cambios	Adiciones	38.636.503	1.295.382	300.388	2.568.830	460.297	344.677	34.087.038	2.331.297	80.024.412
	Ventas o reclasificacion	(1.824.133)	0	(145.309)	(745.731)	(71.723)	(219.712)	(205.933)	(1.197.499)	(4.410.040)
	Transferencias de construcciones en curso a PPE	(22.598.142)	0	5.063.746	16.320.261	1.176.075	17.888	15.545	4.627	0
	Otros efectos	22.527	885.057	1.596.041	906.510	75	0	26.604	2.005.848	5.442.662
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	(172.851)	(675.550)	(1.091.321)	(972.062)	(107.232)	(25.648)	(36.144)	(2.127.198)	(5.208.006)
	Cambios, Total	14.063.904	1.504.889	5.723.545	18.077.808	1.457.492	117.205	33.887.110	1.017.075	75.849.028
Saldo final al 31 de diciembre de 2022		**26.574.491**	**35.674.236**	**156.753.386**	**417.059.271**	**49.667.692**	**1.762.292**	**79.635.226**	**54.710.655**	**821.837.249**

IAS 16 - Reconciliación de depreciación y pérdidas por deterioro

		Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01 de enero de 2022		0	0	(45.711.155)	(275.264.634)	(39.945.097)	(1.227.003)	(7.949.682)	(12.714.895)	(382.812.466)
Cambios	Gasto por Depreciación	0	0	(3.692.181)	(19.799.117)	(1.431.862)	(182.574)	(479.551)	(2.082.809)	(27.668.094)
	Pérdida por deterioro	(2.647.318)	(16.753)	0	0	0	0	0	0	(2.664.071)
	Reverso depreciación bajas	0	0	0	0	0	45.951	174	0	46.125
	Ventas o reclasificacion	0	0	57.738	291.703	66.139	153.076	5.436	1.093.127	1.667.219
	Efecto de variaciones por tipo de cambio	0	0	10.438	208.803	75.607	15.780	14.523	78.871	404.022
	Cambios, Total	(2.647.318)	(16.753)	(3.624.005)	(19.298.611)	(1.290.116)	32.233	(459.418)	(910.811)	(28.214.799)
Saldo final al 31 de diciembre de 2022		**(2.647.318)**	**(16.753)**	**(49.335.160)**	**(294.563.245)**	**(41.235.213)**	**(1.194.770)**	**(8.409.100)**	**(13.625.706)**	**(411.027.265)**

2022	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Viñedos	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 01 de enero de 2022	**12.510.587**	**34.169.347**	**105.318.686**	**123.716.829**	**8.265.103**	**418.084**	**37.798.434**	**40.978.685**	**363.175.755**
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	**23.927.173**	**35.657.483**	**107.418.226**	**122.496.026**	**8.432.479**	**567.522**	**71.226.126**	**41.084.949**	**410.809.984**

a) Costo y depreciación

Los bienes de propiedad, plantas y equipos se registran al costo más los gastos de adquisición, el valor razonable de estos bienes no excede significativamente su costo.

La depreciación por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 de propiedades, plantas y equipos se refleja dentro del costo de ventas (resultado por función).

b) Planta y maquinaria en arrendamiento

La Sociedad no posee plantas y maquinarias en arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

c) Pérdida por deterioro de valor y reversión posterior

Al 31 de diciembre de 2023 se reconoció un deterioro por M$847 correspondiente a terrenos en CPA Spa, en la sociedad Eólico las Peñas SPA, se reconoció un deterioro por M$663.726. Al 31 de diciembre de 2022 se reconoció un deterioro por M$3.025.462, correspondiente a propiedades plantas y equipos de CPA Spa.

d) Inversiones

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no tiene nuevas inversiones de gran valor que informar.

e) Ventas

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad matriz ha contabilizado la promesa de venta por la oficina N°1601 del Edificio Metrópolis por M$753.233 (UF 20.700), y la firma de escritura por venta por terreno Lote N°18 de Padre Hurtado por M$5.208.877 (ver nota 9).

NOTA 15. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS A LA PLUSVALÍA

La composición de los activos intangibles, sus valores brutos, amortizaciones acumuladas y sus respectivos valores netos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

Activos intangibles En miles de pesos	**Licencias y Softwares**	**Patentes y marcas registradas**	**Derechos de Agua / Servidumbre Eléctrica**	**Pert. mineras y otros**	**Total**
Costo					
Saldo al 1 de enero de 2022	9.521.892	12.079.142	3.227.516	4.089.728	28.918.278
Otros efectos	0	197.602	0	0	197.602
Otras adquisiciones – desarrollos internos	1.592.263	15.494	753.580	0	2.361.337
Traspaso a otros grupos	607.603	(93.265)	0	(607.603)	(93.265)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	58.216	(110.804)	0	(68.943)	(121.531)
Saldo al 31 de diciembre 2022	11.779.974	12.088.169	3.981.096	3.413.182	31.262.421
Saldo al 1 de enero de 2023	11.779.974	12.088.169	3.981.096	3.413.182	31.262.421
Otros efectos	0	127.139	0	0	127.139
Otras adquisiciones – desarrollos internos	848.074	8.002	103.898	44.301	1.004.275
Traspaso a otros grupos	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	4.003	(248.841)	0	(8.311)	(253.149)
Saldo al 31 de diciembre 2023	12.632.051	11.974.469	4.084.994	3.449.172	32.140.686
Amortización y pérdidas por deterioro					
Saldo al 1 de enero de 2022	8.713.041	5.143.948	78.991	2.861.625	16.797.605
Amortización del ejercicio	651.049	7.370	0	2.599	661.018
Pérdida por deterioro	0	0	352.790	8.601	361.391
Efecto de variaciones en tipo de cambio	3.502	(10.123)	0	(15.713)	(22.334)
Saldo al 31 de diciembre 2022	9.367.592	5.141.195	431.781	2.857.112	17.797.680
Saldo al 1 de enero de 2023	9.367.592	5.141.195	431.781	2.857.112	17.797.680
Amortización del ejercicio	746.530	4.371	0	5.198	756.099
Pérdida por deterioro	0	0	0	0	0
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(2.784)	(17.754)	0	0	(20.538)
Saldo al 31 de diciembre 2023	10.111.338	5.127.812	431.781	2.862.310	18.533.241
Valor en libros					
Saldo al 1 de enero de 2022	808.851	6.935.194	3.148.525	1.228.103	12.120.673
Saldo al 31 de diciembre 2022	2.412.382	6.946.974	3.549.315	556.070	13.464.741
Saldo al 1 de enero de 2023	2.412.382	6.946.974	3.549.315	556.070	13.464.741
Saldo al 31 de diciembre 2023	2.520.713	6.846.657	3.653.213	586.862	13.607.445

Los activos intangibles mencionados, se encuentran valorizados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, al costo a la fecha de adquisición, menos amortización y pérdidas por deterioro.

Patentes y marcas registradas

En este rubro se incluye el valor pagado por la marca comercial Santa Rita y sus derivados y las marcas correspondientes a Ediciones Financieras S.A.. Adicionalmente, se incluyen dentro del rubro el costo de inscripción de las marcas de la sociedad en Chile y en el extranjero. La marca Santa Rita está definida por la Sociedad como intangible de vida útil indefinida, sustentada en que es el soporte de los productos que la Sociedad comercializa y que mantiene el valor de ella mediante inversiones en marketing. Por lo anterior no es amortizada y se valoriza al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Por el contrario, las inscripciones de marcas son intangibles de vida útil definida, y son amortizadas en un plazo de 10 años, restándoles a la fecha un promedio de 5 años. Se valorizan al costo menos amortizaciones y cualquier pérdida por deterioro de valor. Las marcas registradas son sometidas a evaluación de deterioro en forma anual.

Derechos de agua

Este rubro se compone por derechos de agua adquiridos a perpetuidad, razón por la cual estos intangibles son definidos como de vida útil indefinida.

El rubro se conforma por los siguientes derechos de agua:

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Canal Huidobro	20.000	20.000
Embalse Camarico	794.444	794.444
Embalse Cogoti	120.974	120.974
Canal los azules de Ovalle	137.263	137.263
Río Maipo	249.160	249.160
Canal Cerrillano	71.008	71.008
Río Lontué	278.068	278.068
Maule Norte	105.916	105.916
Pozo campo Quipato, Cauquenes	894.450	894.450
Pozo campo Itahue	315.000	315.000
Pozo campo Curicó	256.780	256.780
Pozo campo Cauquenes	61.800	61.800
Pozo campo Ovalle	120.000	120.000
Estero Cartagena	66.507	66.507
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Tongoy	10.000	10.000
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Llay Llay	47.945	47.945
Derecho consuntivo aguas subterráneas en Mostazal	103.898	0
TOTAL	**3.653.213**	**3.549.315**

Licencias y software

La Sociedad desarrolla software con recursos propios y adquiere paquetes computacionales en el mercado nacional. Al cierre de los presentes estados financieros consolidados el saldo está compuesto principalmente por las licencias del Sistema de Gestión SAP.

Los desembolsos por desarrollos propios son cargados a resultados en la medida que se generan.

Los paquetes computacionales adquiridos se registran en intangibles y se amortizan en 4 años.

Otros activos intangibles (Pertenencias Mineras)

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad Matriz registra derechos en pertenencias mineras por M$417.729 (M$422.637 en diciembre de 2022).

Cargo por deterioro

Al 31 de diciembre de 2023 no existe deterioro. Al 31 de diciembre de 2022 se reconoció un deterioro por M$352.790, correspondiente a los Derechos de Agua y Servidumbres Eléctricas de la empresa CPA SpA, filial de Taguavento SpA.

NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Se consideran dentro del rubro activos biológicos el producto agrícola (uva). La composición de los activos biológicos se detalla a continuación:

Activos Biológicos En miles de pesos	**Producto Agrícola**
Saldo al 1 de enero de 2022	13.234.597
Aumentos por adquisiciones	24.952.023
Productos agrícolas cosechados transferidos a Inventarios	(22.090.164)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(363.442)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	**15.733.014**
Saldo al 1 de enero de 2023	15.733.014
Aumentos por adquisiciones	21.648.651
Productos agrícolas cosechados transferidos a Inventarios	(23.372.382)
Efecto de variaciones en tipo de cambio	(1.245.115)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	**12.764.168**

Aumentos por adquisiciones corresponden a los desembolsos para la próxima cosecha, por ejemplo, actividades de poda, fumigación, mantención de parras y recolección de uva.

Los activos biológicos al 31 de diciembre de 2023 no se encuentran sujetos a restricción.

NOTA 17. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El detalle de propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es el siguiente:

Propiedades de inversión En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2022	9.069.817
Depreciaciones	(27.624)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	**9.042.193**

Propiedades de inversión En miles de pesos	
Saldo al 1 de enero de 2023	9.042.193
Reclasificación (PPE)	1.486.893
Ventas	(475.066)
Depreciaciones	(32.133)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	**10.021.887**

Los bienes se encuentran actualmente entregados en arrendamiento operativo. Los ingresos por arrendamiento son reconocidos en el estado de resultados dentro de la línea otros ingresos. Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Las propiedades de inversión son depreciadas en forma lineal y la vida útil asignada es de 50 años. Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad matriz dio de baja los activos relacionados con la promesa de venta por la oficina N°1601, y las firmas de escrituras por las oficinas N°1701, N°1801 del Edificio Metrópolis, y el terreno Lote N°18 de Padre Hurtado. El concepto reclasificación, corresponde a los bienes indicados previamente a su baja.

Los terrenos se valorizan al valor razonable. La medida del valor razonable de los terrenos está basada en una tasación hecha por un perito independiente con capacidad profesional reconocida y una experiencia reciente en la localidad.

Las construcciones y obras de infraestructura, se encuentran valorizadas a su valor de costo amortizado

Mayor detalle de las propiedades de inversión, se encuentran en Nota 35.

NOTA 18. INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

El detalle de las sociedades contabilizadas por el método de la participación se presenta a continuación:

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada	Número de acciones	Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
						31-dic-23	31-dic-23	01-ene-23	31-dic-23	31-dic-23	31-dic-23	31-dic-23	31-dic-23
							M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	64.620.061	27.433.668	27.156	(13.578)	681.466	(342.086)	27.786.626
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40,00%	274.273	109.660	47		0	0	109.707
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34,00%	3.223.938	1.173.565	(77.425)				1.096.140
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658					126.658
O-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	66.651.658	40.145.363	(2.883.665)	(139.928)	(10.489.425)	28.319	26.660.664
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
					TOTALES			72.072.354	(2.933.887)	(153.506)	(9.807.959)	(313.767)	58.863.235

(*) Plusvalía

RUT	Sociedades	País origen	Moneda funcional	Naturaleza de la asociada		Porcentaje participación	Patrimonio al	Saldo al	Participación Ganancia (pérdida)	Dividendos recibidos	Diferencia conversión	Otros Incrementos (decremento)	Saldo total
						31-dic-22	31-dic-22	01-ene-22	31-dic-22	31-dic-22	31-dic-22	31-dic-22	31-dic-22
							M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
89.150.900-6	VIÑA LOS VASCOS S.A.	CHILE	DÓLAR	Viña	30.100.000	43,00%	63.799.228	28.059.580	1.079.770	(2.076.736)	371.054	0	27.433.668
76.101.694-6	SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	CHILE	PESOS	Servicios informáticos	0	40,00%	274.155	143.206	(33.546)	0	0	0	109.660
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	CHILE	PESOS	Embotellado	128.120	34,00%	3.451.659	1.136.748	36.817	0	0	0	1.173.565
76.264.769-9	WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A. (*)	CHILE	PESOS		0	0,00%	0	126.658	0	0	0	0	126.658
O-E	RAYEN CURA S.A.I.C.	ARGENTINA	$ ARG	Envases de vidrio	1.376.000	40,00%	100.363.407	29.620.935	5.914.737	(116.049)	4.735.576	(9.836)	40.145.363
0-E	RAYEN CURA S.A.I.C. (*)	ARGENTINA	$ ARG		0	0,00%	0	3.083.440	0	0	0	0	3.083.440
					TOTALES			62.170.567	6.997.778	(2.192.785)	5.106.630	(9.836)	72.072.354

(*) Plusvalía

(*) El total de las inversiones contabilizadas por el método de la participación, incluye la plusvalía por las Sociedades Rayén Curá S.A.I.C. y Wine Packaging & Logistic S.A.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza, en condiciones de plena competencia y cuando existen resultados no realizados éstos se anulan.

No existen precios de mercados cotizados para cada inversión, tampoco existen restricciones significativas sobre la capacidad de cada asociada para transferir fondos a la sociedad en forma de dividendos en efectivo o reembolso de préstamos, no existen participaciones en pasivos contingentes.

Todas las sociedades informadas son asociadas ya que se ejerce influencia significativa. Salvo por la inversión en Ticel, todas las inversiones en asociadas se consideran estratégicas.

Información resumida de las asociadas

	31-dic-23		31-dic-23	
	Activo	Pasivo	Ingresos ordinarios	Resultado
Inversiones en asociadas	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Viña Los Vascos S.A.	84.706.109	14.175.137	19.961.497	63.153
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	2.941.608	2.667.335	3.343.426	118
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.190.648	3.966.710	2.328.664	(227.721)
Rayen Cura S.A.I.C.	102.600.854	35.949.197	23.032.058	(7.209.159)

	31-dic-22		31-dic-22	
	Activo	Pasivo	Ingresos ordinarios	Resultado
Inversiones en asociadas	**M$**	**M$**	**M$**	**M$**
Viña Los Vascos S.A.	82.105.218	12.538.349	23.263.987	2.511.093
Servicios Compartidos TICEL Ltda.	1.111.373	837.218	2.830.810	(83.863)
Wine Packaging & Logistic S.A.	7.059.937	3.608.278	2.629.064	108.285
Rayen Cura S.A.I.C.	150.018.277	49.654.869	140.667.824	14.786.842

Ajuste patrimonio Los Vascos En miles de pesos		
Patrimonio Informado 31-dic-22	Ajuste *	Patrimonio Ajustado 31-dic-22
69.566.869	5.767.641	63.799.228

Ajuste patrimonio Los Vascos En miles de pesos		
Patrimonio Informado 31-dic-23	Ajuste *	Patrimonio Ajustado 31-dic-23
70.530.973	5.910.912	64.620.061

(*) El ajuste corresponde al no reconocimiento del efecto de revaluación de terrenos efectuado por Viña Los Vascos S.A. Esta política contable no es utilizada por la Sociedad.

NOTA 19. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a. Exposición al riesgo de crédito

El valor en libros de los activos financieros representa la exposición máxima al crédito. La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha del estado de situación financiera es la siguiente:

	Valor en libros	
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados (nota 34)	22.838	22.793
Activos financieros no corrientes (nota 34)	1.977.701	2.172.187
Deudores y partidas por cobrar (nota 22)	153.557.203	143.930.518
Otros contratos a término en moneda extranjera (nota 34)	0	251.954
	155.557.742	146.377.452

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por región geográfica es la siguiente:

	Valor en libros	
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Clientes Nacionales	116.554.018	104.532.410
Clientes Extranjeros	37.003.185	39.398.108
	153.557.203	143.930.518

La exposición máxima al riesgo de crédito para partidas por cobrar a la fecha del estado de situación financiera por tipo de cliente es la siguiente:

	Valor en libros	
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Clientes mayoristas	9.106.339	8.960.416
Clientes minoristas	144.450.864	134.970.102
	153.557.203	143.930.518

b. Riesgo de liquidez

Los siguientes son los vencimientos contractuales de pasivos financieros:

31 de diciembre de 2023 En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 – 12 meses	1 – 2 años	2 – 5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 28)	283.172.327	(318.837.704)	(54.189.818)	(48.869.178)	(121.854.887)	(74.396.708)	(19.527.113)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 28)	56.074.873	(63.099.550)	(5.037.992)	(4.956.320)	(11.945.620)	(26.826.881)	(14.332.737)
Pasivos por arrendamiento financiero	2.968.942	(2.968.942)	0	(510.977)	(781.992)	(563.014)	(1.112.959)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	72.831.299	(72.831.299)	(72.796.366)	0	0	(34.933)	0
Pasivos financieros derivados							
Flujo de salida (nota 28)	117.538	(117.538)	(117.538)	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	415.164.979	**(457.855.033)**	**(132.141.714)**	**(54.336.475)**	**(134.582.499)**	**(101.821.536)**	**(34.972.809)**

31 de diciembre de 2022 En miles de pesos	Valor en libros	Flujos de efectivo contractuales	6 meses o menos	6 – 12 meses	1 – 2 años	2 – 5 años	Más de 5 años
Pasivos financieros no derivados							
Préstamos bancarios sin garantía (nota 28)	240.545.155	(266.249.776)	(40.280.206)	(31.535.059)	(123.002.245)	(66.261.489)	(5.170.777)
Emisiones de bonos sin garantías (nota 28)	60.985.996	(70.071.009)	(4.964.046)	(4.886.099)	(11.781.091)	(26.538.367)	(21.901.406)
Pasivos por arrendamiento financiero	3.193.501	(3.193.501)	0	(495.607)	(828.620)	(537.818)	(1.331.456)
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	119.772.330	(119.772.330)	(119.727.674)	0	0	(44.656)	0
Pasivos financieros derivados							
Flujo de salida (nota 28)	1.040.058	(1.040.058)	(1.040.058)	0	0	0	0
Flujo de entrada	0	0	0	0	0	0	0
	425.537.040	**(460.326.674)**	**(166.011.984)**	**(36.916.765)**	**(135.611.956)**	**(93.382.330)**	**(28.403.639)**

c. Riesgo de moneda

La exposición del grupo a riesgos en moneda extranjera es la siguiente:

	31-dic-23			31-dic-22		
En miles de pesos (nota 38)	USD	euro	Otra moneda	USD	euro	Otra moneda
Activos Corrientes	31.222.962	9.099.596	12.860.516	58.570.729	7.221.808	15.553.127
Activos No Corrientes	39.663.762	0	38.044.004	44.293.832	0	43.228.802
Pasivos Corrientes	(16.824.728)	(7.714.945)	(1.330.487)	(38.471.009)	(6.480.717)	(4.362.179)
Pasivos No Corrientes	(3.867.853)	0	0	(6.953.120)	0	0
Exposición acumulada del balance	50.194.143	1.384.651	49.574.033	57.440.432	741.091	54.419.750
Contratos a termino en moneda extranjera	(16.502.179)	(4.675.641)	(6.821.410)	(11.044.469)	(7.345.981)	(3.287.460)
Exposición neta	33.691.964	(3.290.990)	42.752.623	46.395.963	(6.604.890)	51.132.290

d. Análisis de sensibilidad

Riesgo de Moneda

Respecto a la política de financiamiento e inversión, la Sociedad considera el manejo de instrumentos de cobertura en moneda extranjera, así como una estructura de pasivos e inversiones que permiten minimizar su exposición al riesgo cambiario.

Riesgo de Mercado de exportación - S.A. Viña Santa Rita

Los ingresos por ventas en los mercados internacionales están principalmente denominados en dólares estadounidenses y euros. La paridad peso chileno – dólar estadounidense y peso chileno - euro han estado sujetas a importantes fluctuaciones, de modo tal que estas fluctuaciones pueden afectar los resultados de operaciones de la Compañía y sus afiliadas.

Adicionalmente, la evolución de la paridad entre distintas monedas extranjeras en los países en que participa la Compañía y sus filiales, provoca variaciones transitorias en los precios relativos de sus productos, por lo que pueden surgir en el mercado productos de nuevas empresas competidoras, afectando el nivel de ventas de la Compañía y/o sus afiliadas.

En lo que se refiere al riesgo de mercado, para el análisis de sensibilidad se asume una variación de +/- 10% en el precio promedio por caja de 9 litros en US$ para el caso de exportaciones, dada las condiciones de mercado a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados. Con todas las demás variables constantes, la variación en el precio señalada significa una variación de +/- 4,6% (+/- 5,0% al 31 de septiembre de 2022) de los ingresos por ventas.

Análisis de sensibilidad de valor razonable para instrumentos a tasa fija

El Grupo no contabiliza activos y pasivos financieros a tasa fija al valor razonable con cambios en resultados.

Análisis de sensibilidad de precios de materias primas

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de materias primas, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio de la ceniza de soda podría producir una disminución de M$325.561 en el resultado anual.

Análisis de sensibilidad de precios de energía y combustibles

La Sociedad no utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los aumentos de precios de energía y combustibles, por lo que se estima que un aumento de un 1% en el precio podría producir una disminución de M$562.835 en el resultado anual. Para cubrir este riesgo existen cláusulas con los clientes que incluyen la variación de los costos de energía en el precio de venta de nuestros productos.

Análisis de sensibilidad de riesgo de inflación

Las fuentes de financiamiento de largo plazo en unidades de fomento originan la principal exposición de la Sociedad al riesgo de inflación. Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad tiene deudas denominadas en unidades de fomento con tasa de interés fija por un monto de UF 1.524.214, por lo que un aumento de 0,5% del Índice de Precios al Consumidor, producirá una disminución aproximada del resultado por M$280.374.

Análisis de sensibilidad del flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

La Sociedad mantiene un crédito a tasa variable Sofr más spread 2,40% semestral, el cual se encuentra cubierto en un 43% con un IRS (Interes Rate Swap).

e. Valores razonables

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros, junto con los valores en libros mostrados en el estado de situación financiera son los siguientes:

	31-dic-23		31-dic-22		Jerarquía valor razonable
En miles de pesos	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	
Activos financieros no corrientes al valor razonable con cambios en resultado	1.890.806	1.890.806	1.922.854	1.922.854	1
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	86.895	86.895	249.333	249.333	2
Activos financieros corrientes al valor razonable con cambios en resultado	22.838	22.838	22.793	22.793	1
Otros activos financieros corrientes	0	0	251.954	251.954	2
Préstamos y partidas por cobrar	153.557.203	153.557.203	143.930.518	143.930.518	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	1.814.519	1.814.519	2.795.423	2.795.423	-
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.915.437	2.915.437	9.884.019	9.884.019	-
Otros pasivos financieros corrientes	(117.538)	(117.538)	(1.040.058)	(1.040.058)	2
Préstamos bancarios no garantizados	(283.172.327)	(283.172.327)	(240.545.155)	(240.545.155)	-
Emision de bonos no garantizados	(56.074.873)	(57.691.576)	(60.985.996)	(63.320.931)	2
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(72.831.299)	(72.831.299)	(119.772.330)	(119.772.330)	-
Pasivos por arrendamiento financiero	(2.968.942)	(2.968.942)	(3.193.501)	(3.193.501)	-

La Sociedad no ha revelado la jerarquía de los instrumentos financieros, como deudores comerciales y acreedores comerciales a corto plazo y otros, porque los importes en libros son una aproximación razonable al valor razonable.

NOTA 20. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son atribuibles a lo siguiente:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	31-dic-23			31-dic-22		
En miles de pesos	Activos	Pasivos	Neto	Activos	Pasivos	Neto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.915.549	0	1.915.549	1.795.778	0	1.795.778
Activos intangibles	0	16.118	(16.118)	0	21.954	(21.954)
Indemnización años de servicio	2.061.586	1.163.775	897.811	1.948.360	911.490	1.036.870
Ingresos diferidos	101.438	0	101.438	101.438	0	101.438
Inventarios	1.132.116	6.106.910	(4.974.794)	1.847.946	6.081.177	(4.233.231)
Gastos emisión bonos y préstamo bancario	0	5.351	(5.351)	0	5.811	(5.811)
Otras partidas	1.724.813	0	1.724.813	1.524.226	0	1.524.226
Otras provisiones	2.489.834	0	2.489.834	2.742.586	0	2.742.586
Pérdidas tributarias trasladables	16.395.511	577.591	15.817.920	5.723.358	129.063	5.594.295
Préstamos y financiamiento	0	273.783	(273.783)	0	267.823	(267.823)
Propiedad, planta y equipo	0	14.553.932	(14.553.932)	0	13.804.040	(13.804.040)
Propiedades de inversión	0	1.413.206	(1.413.206)	0	1.413.206	(1.413.206)
Embalajes	27.563	713.248	(685.685)	270.000	832.995	(562.995)
Feriado legal	746.041	0	746.041	764.694	0	764.694
Deterioro deudores comerciales	6.741	0	6.741	1.375	0	1.375
Utilidad no realizada VSR	(15.670)	0	(15.670)	19.204	0	19.204
TOTAL	**26.585.522**	**24.823.914**	**1.761.608**	**16.738.965**	**23.467.559**	**(6.728.594)**

Las diferencias temporales son las siguientes:

ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	Activos por Impuestos Diferidos			Pasivos por Impuestos Diferidos		
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22	Efecto	31-dic-23	31-dic-22	Efecto
Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	1.915.549	1.795.778	119.771	0	0	0
Activos intangibles	0	0	0	16.118	21.954	(5.836)
Indemnización años de servicio RP - RG	2.061.586	1.948.360	113.226	1.163.775	911.490	252.285
Ingresos diferidos	101.438	101.438	0	0	0	0
Inventarios	1.132.116	1.847.946	(715.830)	6.106.910	6.081.177	25.733
Gastos emisión bonos	0	0	0	5.351	5.811	(460)
Otras partidas	1.724.813	1.524.226	200.587	0	0	0
Otras provisiones	2.489.834	2.742.586	(252.752)	0	0	0
Pérdidas tributarias trasladables	16.395.511	5.723.358	10.672.153	577.591	129.063	448.528
Préstamos y financiamiento	0	0	0	273.783	267.823	5.960
Propiedad, planta y equipo	0	0	0	14.553.932	13.804.040	749.892
Propiedades de inversión	0	0	0	1.413.206	1.413.206	0
Embalajes	27.563	270.000	(242.437)	713.248	832.995	(119.747)
Feriado legal	746.041	764.694	(18.653)	0	0	0
Deterioro deudores comerciales	6.741	1.375	5.366	0	0	0
Utilidad no realizada VSR	(15.670)	19.204	(34.874)	0	0	0
TOTAL	**26.585.522**	**16.738.965**	**9.846.557**	**24.823.914**	**23.467.559**	**1.356.355**

De acuerdo a NIC 12 los impuestos diferidos consolidados se presentan netos en el balance por sociedad.

Efecto en resultado y en otros resultados integrales

En miles de pesos	Saldos netos		Variación
	31-dic-23	31-dic-22	
Activos no corrientes	7.477.289	5.343.220	2.134.069
Pasivos no corrientes	(5.715.681)	(12.071.814)	6.356.133
	1.761.608	**(6.728.594)**	**8.490.202**

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Efecto en resultado por función (ver nota 13)	1.880.947	4.188.374
Efecto en resultado integral - patrimonio	6.609.255	2.473.572
	8.490.202	**6.661.946**

NOTA 21. INVENTARIOS

El saldo de los inventarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se detalla a continuación:

Inventarios	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Combustibles	822.647	856.970
Embalajes	1.708.104	3.844.314
Importaciones en tránsito	8.219.378	29.715.202
Materiales	6.253.295	7.425.437
Materias Primas Vinos	64.364.543	66.832.475
Materias Primas Otros	15.260.305	14.320.687
Productos en proceso	2.593.059	2.224.035
Productos Terminados	38.895.081	36.463.146
Repuestos	6.935.552	5.636.407
Total	**145.051.964**	**167.318.673**

Al 31 de diciembre de 2023 el costo de ventas total ascendió a M$289.334.743 (M$289.679.085 al 31 de diciembre de 2022). El costo de ventas de inventarios representa el 93,99% al 31 de diciembre de 2023 (95,57% al 2022).

El Inventario al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se encuentra valorizado al costo, el cual no excede su valor neto de realización.

No existen inventarios pignorados como garantías de deudas al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

La cuenta mermas, mantención, envasamiento y materiales representa el deterioro de los inventarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022. No existen reversas a la provisión que hayan sido reconocidas con cargo a los resultados de los ejercicios.

Los inventarios incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado. Al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad matriz mantiene un saldo por M$ 2.414.090 (M$ 1.359.909 al 2022) por este concepto.

NOTA 22. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

CORRIENTES		Saldos al	
En miles de pesos	Moneda	31-dic-23	31-dic-22
Clientes nacionales	clp	95.892.307	84.532.418
Clientes extranjeros	usd	21.378.464	27.055.732
Clientes extranjeros	euro	9.093.561	7.182.046
Clientes extranjeros	otras mon	5.526.887	4.468.635
Documentos en cartera	clp	1.651.685	1.222.184
Documentos protestados	clp	223.955	367.202
Anticipos proveedores Nac.	clp	1.194.281	4.578.242
Anticipos proveedores Ext.	usd	1.004.273	691.695
Cuentas corrientes del personal	clp	1.046.347	1.530.152
Créditos por recuperar	clp	9.808.452	11.783.792
Otros cuentas por cobrar	clp	6.532.420	497.529
TOTAL		**153.352.632**	**143.909.627**

NO CORRIENTES		Saldos al	
En miles de pesos	Moneda	31-dic-23	31-dic-22
Otros cuentas por cobrar	clp	204.571	20.891
TOTAL		**204.571**	**20.891**

Conforme a lo señalado en el párrafo 4.1.2 de NIIF 9, en el proceso de estimación del deterioro de las cuentas por cobrar, se tienen en cuenta todas las exposiciones crediticias. Por lo mismo, en el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Sociedad ha definido una política para el registro de provisiones por deterioro.

El criterio general para la determinación de la provisión por deterioro, ha sido establecido en el marco de la NIIF 9, la que requiere analizar el comportamiento de la cartera de clientes en el largo plazo para generar un índice de pérdidas crediticias esperadas. Los segmentos vidrio y vinos utilizaron un modelo simplificado de pérdidas esperadas, cuyos resultados no difieren significativamente de las provisiones estimadas.

22.1 El detalle de vencimiento de las cuentas por cobrar se detalla a continuación:

Saldo al 31 de diciembre de 2023	CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos				
Tramo de Morosidad	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	monto Total cartera bruta
Vigentes	388	111.956.767	0	0	42	21.337.920	0	0	133.294.687
De 1 a 30 días	1.740	9.926.274	0	0	11	1.565.609	0	0	11.491.883
De 31 a 60 días	809	1.415.103	0	0	6	577.021	0	0	1.992.124
De 61 a 90 días	673	1.422.138	0	0	5	581.614	0	0	2.003.752
De 91 a 120 días	326	496.871	0	0	3	10.482	0	0	507.353
De 121 a 150 días	96	405.701	0	0	5	24.896	0	0	430.597
De 151 a 180 días	52	136.171	0	0	4	259.071	0	0	395.242
De 181 a 210 días	25	444.368	0	0	7	46.105	0	0	490.473
De 211 a 250 días	39	598.660	0	0	2	153.871	0	0	752.531
> 250 días	170	1.568.230	0	0	12	1.086.973	0	0	2.655.203
Total	**4.318**	**128.370.283**	**0**	**0**	**97**	**25.643.562**	**0**	**0**	**154.013.845**

Saldo al 31 de diciembre de 2023 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	N° de Clientes	Monto cartera	N° de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	17	119.274	0	0
Documentos por cobrar en cobranza judicial	2	104.681	0	0

Deterioro al 31 de diciembre de 2023 en miles de pesos		Castigo del período	Recuperos del período
Cartera no repactada	Cartera repactada		
456.642	0	-139.739	2.193

Saldo al 31 de diciembre de 2022	CARTERA NO ASEGURADA en miles de pesos				CARTERA ASEGURADA en miles de pesos				
Tramo de Morosidad	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	N° de Clientes cartera no repactada	Monto cartera no repactada bruta	N° de Clientes cartera repactada	Monto cartera repactada bruta	monto Total cartera bruta
Vigentes	406	101.817.993	0	0	121	19.087.404	0	0	120.905.397
De 1 a 30 días	824	6.752.820	0	0	34	2.755.621	0	0	9.508.441
De 31 a 60 días	143	3.510.103	0	0	15	756.904	0	0	4.267.007
De 61 a 90 días	149	2.031.780	0	0	10	164.226	0	0	2.196.006
De 91 a 120 días	157	822.651	0	0	3	141.968	0	0	964.619
De 121 a 150 días	49	494.840	0	0	7	140.566	0	0	635.406
De 151 a 180 días	37	916.873	0	0	7	113.418	0	0	1.030.291
De 181 a 210 días	26	193.204	0	0	1	145.625	0	0	338.829
De 211 a 250 días	45	255.686	0	0	4	111.005	0	0	366.691
> 250 días	140	2.491.434	1	15.908	20	1.548.655	0	0	4.055.997
Total	**1.976**	**119.287.384**	**1**	**15.908**	**222**	**24.965.392**	**0**	**0**	**144.268.684**

Saldo al 31 de diciembre de 2022 en miles de pesos	Cartera no Asegurada		Cartera Asegurada	
	N° de Clientes	Monto cartera	N° de Clientes	Monto cartera
Documentos por cobrar protestados	33	347.568	0	0
Documentos por cobrar en cobranza judicial	1	19.633	0	0

Deterioro al 31 de diciembre de 2022 en miles de pesos		Castigo del período	Recuperos del período
Cartera no repactada	Cartera repactada		
338.166	0	-205.703	17.097

Dentro de los rubros de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes se incluyen ventas al extranjero que representan un 26,3% al 31 de diciembre de 2023 y un 29,5% al 31 de diciembre de 2022.

La exposición de la Compañía a los riegos de crédito y moneda y las pérdidas por deterioro relacionadas con los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentran reveladas en las notas 5 y 19.

22.2 Pérdidas por deterioro

La antigüedad de las partidas por cobrar es la siguiente:

En miles de pesos	Deterioro Bruto 31-dic-23 activo	31-dic-23 deterioro	Deterioro Bruto 31-dic-22 activo	31-dic-22 deterioro
Vigentes	133.385.548	346.030	119.816.728	224.898
De 0 a 30 días	12.071.904	22.112	10.583.293	15.525
De 31 a 90 días	2.305.927	4.507	5.561.676	12.559
Más de 90 dias	5.793.824	83.993	7.968.821	85.184
	153.557.203	456.642	143.930.518	338.166

La variación en la estimación por deterioro con respecto a las partidas por cobrar durante el año, es la siguiente:

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Balance al 1 de enero	338.166	635.005
Pérdida (reverso) reconocida por deterioro	137.546	188.606
Incremento (reverso) provisión	(19.070)	(485.445)
Balance al cierre del período	456.642	338.166

Basados en índices de pérdida esperada por mora, la Sociedad matriz trimestralmente evalúa una nueva estimación por deterioro con respecto a las cuentas comerciales por cobrar bajo este concepto.

El deterioro de los activos se encuentra deducido de los deudores comerciales, otras cuentas por cobrar corrientes y derechos por cobrar no corrientes, para cubrir contingencias en la recuperación de dichos activos. El criterio adoptado para el cálculo de dicho deterioro considera como base de cálculo la antigüedad de los saldos, según las directrices entregadas por la Administración.

La Administración considera que los montos deteriorados en mora por más de 30 días aún son recuperables sobre la base del comportamiento de pago histórico y análisis de las calificaciones de crédito de los clientes correspondientes.

NOTA 23. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de las partidas que integran el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

En miles de pesos	Saldos al 31-dic-23	31-dic-22
Efectivo en Caja	40.367	42.573
Saldos en Bancos	1.926.297	6.939.648
Depósitos Corriente	229.025	1.088.224
Fondos Mutuos	718.298	1.812.124
Otro Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.450	1.450
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**2.915.437**	**9.884.019**

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, no existen montos reconocidos en resultado por pérdidas por deterioro de valor por estos activos. Del mismo modo, no existen restricciones al efectivo y equivalente al efectivo.

NOTA 24. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los pagos anticipados se clasifican en corrientes y no corrientes. El detalle de los otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

CORRIENTES En miles de pesos	Saldos al 31-dic-23	31-dic-22
Seguros vigentes	76.673	125.902
Indemnizaciones de seguros por cobrar	0	326.438
Gastos de publicidad	43.376	54.980
Anticipos a proveedores	4.995.933	4.628.702
Aportes recibidos Taguavento	379	379
Gastos de planta anticipados	138.397	0
Gastos anticipados créditos bancarios	371.685	291.248
Embalaje retornable	2.641.657	3.085.167
Otros Gastos anticipados	532.149	675.997
Total	**8.800.249**	**9.188.813**

El detalle de los otros activos no financieros no corrientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

NO CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	**31-dic-23**	**31-dic-22**
Museo Andino	1.691.277	1.691.277
Bonos de Carbono	204.096	204.096
Gastos anticipados créditos bancarios	642.327	701.128
Total	**2.537.700**	**2.596.501**

Museo Andino

Dentro de este rubro, se encuentra el Museo Andino, edificio entregado en comodato a la Fundación Claro-Vial según escritura de fecha 13 de marzo de 2006.

Respecto de la escritura de comodato, S.A. Viña Santa Rita se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.

NOTA 25. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS

El detalle de los saldos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se presenta a continuación:

Activos

Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	Saldos al	
En miles de pesos	**31-dic-23**	**31-dic-22**
Pagos Provisionales Mensuales	1.357.005	5.888.220
Crédito Capacitación	155.020	156.905
Impuesto a la Renta x recuperar	4.537.033	272.020
Otros Impuestos por cobrar	56.870	66.800
Cuentas por cobrar por impuestos corrientes	**6.105.928**	**6.383.945**

Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes	Saldos al	
En miles de pesos	**31-dic-23**	**31-dic-22**
Crédito exportación no corriente, remanente	444.444	1.443.926
Cuentas por cobrar por impuestos no corrientes	**444.444**	**1.443.926**

Impuestos por recuperar no corriente

Corresponden a los impuestos por recuperar no corriente de la afiliada Viña Doña Paula S.A., Mendoza, Argentina, que de acuerdo a las proyecciones de la Compañía se estima que se recuperarán dentro de los próximos años.

Pasivos

Cuentas por pagar por impuestos corrientes	Saldos al	
En miles de pesos	**31-dic-23**	**31-dic-22**
Impuesto a la renta corriente	139.499	58.201
Impuesto unico	107	0
Pagos Provisionales Mensuales x pagar	0	137.450
Otros Impuestos por pagar	10.106	19.286
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	**149.712**	**214.937**

NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

a) Capital y número de acciones:

Al 31 de diciembre de 2023, el capital suscrito, autorizado y pagado asciende a M$81.020.002, representado por 64.000.000 acciones de una sola serie, totalmente suscritas y pagadas.

b) Dividendos:

1. En sesión de directorio celebrado el 28 de junio de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°235 de $50 por acción, con cargo a las utilidades del periodo 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 26 de julio de 2022.
2. En sesión de directorio celebrado el 27 de septiembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°236 de $50 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 25 de octubre de 2022.
3. En sesión de directorio celebrado el 20 de diciembre de 2022 se aprobó el pago del dividendo provisorio N°237 de $35 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir del 18 de enero de 2023.
4. En junta de accionistas celebrada el 11 de abril de 2023, se aprobó el pago del Dividendo Definitivo N°238 de $5,70 por acción, con cargo a las utilidades del período 2022, el que se puso a disposición de los accionistas a partir de 24 de abril de 2023.

c) Estatutos:

Durante el ejercicio 2023, no se han realizado cambios a los Estatutos de la Sociedad.

d) Reservas por diferencias de cambio por conversión:

Las reservas por diferencias de conversión corresponden a la conversión de los patrimonios de las empresas cuya contabilidad se registra en una moneda distinta al peso chileno.

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Reservas por diferencias de cambio por conversión	(25.271.346)	(11.847.523)
Total	**(25.271.346)**	**(11.847.523)**

El aumento del tipo de cambio en $21,26 por dólar, registrada durante el período 2023 ($877,12 al 31 de diciembre de 2023 y $855,86 al 31 de diciembre de 2022), y la disminución del tipo de cambio en $3,74 por peso argentino, registrada durante el período 2023 ($1,09 al 31 de diciembre de 2023 y $4,83 al 31 de diciembre de 2022), explican los cargos y abonos en las cuentas “Diferencias de cambio por conversión”.

e) Ganancias acumuladas:

Los movimientos de reservas por resultados retenidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, reflejan los movimientos de resultados acumulados y registro de dividendos definitivos.

En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Resultado acumulado	215.632.501	232.491.974
Dividendo provisorio	0	(9.004.800)
Sobre precios en venta de acciones propias	35.346.523	35.346.523
Otros incrementos en el patrimonio neto	11.053.195	11.053.195
Impto. Diferido Ofic. Circular N°856 Ley N° 20780	(3.183.737)	(3.183.737)
Ajuste PIAS Viña Los Vascos	(157.836)	0
Ajuste inicial IFRS	1.420.534	1.420.534
Total	**260.111.180**	**268.123.689**

f) Gestión de capital:

El objetivo de la Compañía es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le asegure acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos estratégicos de mediano y largo plazo, manteniendo una sólida posición financiera, con el propósito de generar retornos a sus accionistas.

g) Participación no controladora:

El detalle por sociedad de los efectos originados por la participación de terceros en el patrimonio y resultados de sociedades filiales en cada uno de los períodos informados, es el siguiente:

	Participación no controladora		Interés no controlador sobre patrimonio		Participación en los resultados	
	31-dic-2023 M$	31-dic-2022 M$	31-dic-2023 M$	31-dic-2022 M$	31-dic-2023 M$	31-dic-2022 M$
SA Viña Santa Rita	39,44%	39,44%	77.974.333	79.605.007	746.084	2.602.745
Ediciones Chiloé S.A.	0,01%	0,01%	4.358	5.598	(3.452)	(5.348)
Eólico Las Peñas SpA	17,35%	17,35%	999.428	830.758	216.006	5.922
CPA SpA	30,00%	30,00%	4.208	7.179	(4.258)	(1.009.283)
Saldo final			**78.982.327**	**80.448.542**	**954.380**	**1.594.036**

NOTA 27. GANANCIAS POR ACCIÓN

El cálculo de las pérdidas básicas por acción por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 se basó en la pérdida de M$7.854.673 (utilidad por M$18.008.998 en 2022), imputable a los accionistas comunes y un número promedio ponderado de acciones ordinarias de la controladora en circulación de 64.000.000 obteniendo una pérdida básica por acción de $122,73 (utilidad por $281,39 al 31 de diciembre de 2022).

En miles de pesos	31-dic-23 Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad (pérdida) del período	(7.854.673)	0	(7.854.673)
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
Beneficio imputable a accionistas ordinarios	**(7.854.673)**	**0**	**(7.854.673)**

En miles de pesos	31-dic-22 Operaciones continuas	Operaciones discontinuadas	Total
Utilidad (pérdida) del período	18.008.998	0	18.008.998
Dividendos de acciones preferenciales no rescatables	0	0	0
Beneficio imputable a accionistas ordinarios	**18.008.998**	**0**	**18.008.998**

Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	31-dic-23	31-dic-22
En miles de acciones	64.000	64.000
Acciones comunes emitidas al 1 de enero	0	0
Efecto de acciones propias mantenidas	0	0
Efecto de opciones de acciones ejercidas	0	0
Promedio ponderado del número de acciones ordinarias	**64.000**	**64.000**

Utilidad (pérdida) por acción en pesos	**(122,73)**	**281,39**

El cálculo de la utilidad diluida por acción es igual al cálculo de utilidad básica por acción, ya que no existen componentes distintos de aquellos utilizados para el cálculo de esta última.

NOTA 28. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Los términos contractuales de los préstamos y obligaciones de la Sociedad que devengan intereses, las que son valorizadas a costo amortizado se detalla a continuación. Para mayor información acerca de la exposición de la Sociedad a tasas de interés y monedas extranjeras, ver nota 5.

al 31 de diciembre de 2023

									CORRIENTE			NO CORRIENTE			
									VENCIMIENTO		TOTAL M$	VENCIMIENTO			TOTAL M$
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institucion Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	Hasta 90 días M$	90 días a 1 Año M$	CORRIENTE	1 A 3 Años M$	3 A 5 Años M$	5 Años y Más M$	NO CORRIENTE
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	Anuales	Arg$	69,00%	69,00%	9.241	0	9.241	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Patagonia	Argentina	Préstamos	Anuales	Arg$	30,00%	30,00%	8.496	0	8.496	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	Anuales	US$	4,00%	4,00%	164.631	0	164.631	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	Anuales	US$	3,95%	3,95%	529.012	0	529.012	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	Anuales	Arg$	129,00%	129,00%	443.623	0	443.623	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	US$	3,55%	3,55%	0	382.361	382.361	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	5,00%	5,00%	0	5.265.877	5.265.877	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	5,00%	5,00%	0	1.698.531	1.698.531	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	12,07%	12,07%	904.066	0	904.066	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	7,80%	7,80%	8.176.800	0	8.176.800	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	7,97%	7,97%	112.023	0	112.023	5.500.000	0	0	5.500.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	7,80%	7,80%	70.672	0	70.672	2.850.000	0	0	2.850.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	3 Cuotas	CLP	7,00%	7,00%	1.452.778	0	1.452.778	2.667.000	0	0	2.667.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,50%	1,50%	0	5.203.250	5.203.250	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	5.311.903	5.311.903	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	3.001.313	3.001.313	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	7,95%	7,95%	0	119.647	119.647	6.300.000	0	0	6.300.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	2,00%	2,00%	4.529.500	0	4.529.500	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	UF	5,38%	5,38%	0	7.936.362	7.936.362	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	3.485.003	2.926.429	6.411.432	11.705.720	11.705.720	12.073.837	35.485.277
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US$	n/a	n/a	44.385	0	44.385	0	0	0	0
76.389.157-7	Eólico Las Peñas SPA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US$	SOFR + 2,40%	SOFR + 2,40%	0	236.381	236.381	564.687	1.368.363	1.934.803	3.867.853
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US$	n/a	n/a	73.153	0	73.153	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	2.176.843	2.000.000	4.176.843	10.000.000	0	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	4.353.687	4.000.000	8.353.687	20.000.000	0	0	20.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	4,30%	4,30%	0	5.130.016	5.130.016	12.000.000	0	0	12.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	10.000.000	10.077.550	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,39%	3,39%	75.333	0	75.333	50.000.000	0	0	50.000.000

al 31 de diciembre de 2023 (continuación)

									CORRIENTE			NO CORRIENTE			
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institucion Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	VENCIMIENTO		TOTAL M$	VENCIMIENTO			TOTAL M$
									Hasta 90 días M$	90 días a 1 Año M$	CORRIENTE	1 A 3 Años M$	3 A 5 Años M$	5 Años y Más M$	NO CORRIENTE
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,39%	1,39%	346.011	0	346.011	0	10.000.000	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	4,18%	4,18%	0	87.075	87.075	0	5.000.000	0	5.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,73%	3,73%	46.562	0	46.562	0	25.000.000	0	25.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,75%	3,75%	932.292	0	932.292	0	9.375.000	15.625.000	25.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Santander	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,75%	3,75%	0	29.920	29.920	12.000.000	0	0	12.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Línea Crédito	Mensual	CLP	0,88%	0,88%	9.787.516	0	9.787.516	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Santander	Chile	Línea Crédito	Anuales	CLP	TIC + 1,5%	TIC + 1,5%	143.928	0	143.928	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Bice	Chile	Línea Crédito	Mensual	CLP	TAB 30 + 0,125%	TAB 30 + 0,125%	8.244.274	0	8.244.274	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	2.400.237	968.141	3.368.378	3.872.565	5.808.849	1.128.372	10.809.786
		TOTALES							**48.587.616**	**54.297.206**	**102.884.822**	**137.459.972**	**68.257.932**	**30.762.012**	**236.479.916**

al 31 de diciembre de 2022

									CORRIENTE			NO CORRIENTE			
									VENCIMIENTO		TOTAL M$	VENCIMIENTO			TOTAL M$
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institucion Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	Hasta 90 días M$	90 días a 1 Año M$	CORRIENTE	1 A 3 Años M$	3 A 5 Años M$	5 Años y Más M$	NO CORRIENTE
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg$	64,00%	64,00%	0	649.355	649.355	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg$	68,00%	68,00%	257.421	0	257.421	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Galicia	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg$	67,00%	67,00%	0	190.632	190.632	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg$	69,00%	69,00%	113.894	0	113.894	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg$	69,00%	69,00%	0	224.404	224.404	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg$	69,00%	69,00%	0	598.201	598.201	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg$	69,00%	69,00%	0	206.348	206.348	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	Arg$	69,00%	69,00%	472.374	0	472.374	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Patagonia	Argentina	Préstamos	Mensual	Arg$	30,00%	30,00%	0	72.097	72.097	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US$	2,69%	2,69%	146.674	0	146.674	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US$	3,55%	3,55%	0	901.004	901.004	374.361	0	0	374.361
0-E	Viña Doña Paula S.A.	Banco Superville	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US$	5,50%	5,50%	31.767	0	31.767	0	0	0	0
0-E	Viña Doña Paula S.A.	ICBC	Argentina	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US$	3,25%	3,25%	431.689	0	431.689	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	US$	5,42%	5,42%	4.118.024	0	4.118.024	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Anuales	US$	5,77%	5,77%	0	2.572.107	2.572.107	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	US$	4,55%	4,55%	0	2.862.890	2.862.890	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Itau	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	1,65%	1,65%	0	3.697.385	3.697.385	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	Euro	3,15%	3,15%	0	1.833.663	1.833.663	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	CLP	7,80%	7,80%	176.800	0	176.800	8.000.000	0	0	8.000.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	11,76%	11,76%	0	5.517.967	5.517.967	0	0	0	0

al 31 de diciembre de 2022 (Continuación)

									CORRIENTE			NO CORRIENTE			
									VENCIMIENTO		TOTAL M$	VENCIMIENTO			TOTAL M$
Rut Empresa Deudora	Nombre Empresa Deudora	Nombre Banco o Institución Financiera Acreedora	País donde está establecida la Institucion Financiera	Instrumento	Amortizaciones	Unidad Reajuste	Tasa Efectiva (%)	Tasa Nominal (%)	Hasta 90 días M$	90 días a 1 Año M$	CORRIENTE	1 A 3 Años M$	3 A 5 Años M$	5 Años y Más M$	NO CORRIENTE
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	11,89%	11,89%	2.030.439	0	2.030.439	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,50%	1,50%	0	3.250	3.250	5.200.000	0	0	5.200.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	12.058	12.058	5.300.000	0	0	5.300.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco BCI	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	1,05%	1,05%	0	1.312	1.312	3.000.000	0	0	3.000.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Estado	Chile	Préstamos	Anuales	CLP	2,00%	2,00%	30.000	0	30.000	4.500.000	0	0	4.500.000
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Préstamos	1 Cuota al vencimiento	CLP	1,95%	1,95%	0	7.739.206	7.739.206	0	0	0	0
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco de Chile	Chile	Bonos	Semestrales	UF	4,40%	4,39%	3.361.552	2.792.922	6.154.474	11.171.689	11.171.689	17.108.857	39.452.235
86.547.900-K	S.A. Viña Santa Rita	Banco Bice	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	0	0
76.389.157-7	Eólico Las Peñas SPA	Banco Bice	Chile	IRS	1 Cuota al vencimiento	US$	n/a	n/a	0	0	0	0	0	0	0
76.389.157-7	Eólico Las Peñas SPA	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	US$	1,97% + Libor 180 días	1,97% + Libor 180 días	0	379.244	379.244	632.965	1.199.490	4.746.304	6.578.759
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Futuros	1 Cuota al vencimiento	US$	n/a	n/a	1.040.058	0	1.040.058	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	4.454.740	4.000.000	8.454.740	16.000.000	12.000.000	0	28.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,86%	2,86%	2.227.370	2.000.000	4.227.370	8.000.000	6.000.000	0	14.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	2,27%	2,27%	0	17.027.875	17.027.875	0	0	0	0
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,98%	1,98%	77.550	0	77.550	10.000.000	0	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,39%	3,39%	0	75.333	75.333	50.000.000	0	0	50.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	1,39%	1,39%	346.011	0	346.011	0	10.000.000	0	10.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Estado	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	4,18%	4,18%	0	87.083	87.083	0	5.000.000	0	5.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco Scotiabank	Chile	Préstamos	Semestrales	CLP	3,73%	3,73%	0	25.868	25.868	0	25.000.000	0	25.000.000
90.331.000-6	Cristalerías de Chile S.A.	Banco de Chile	Chile	Bonos F	Semestrales	UF	4,00%	3,75%	2.290.737	923.974	3.214.711	3.695.894	5.543.841	2.924.841	12.164.576
		TOTALES							**21.607.100**	**54.394.178**	**76.001.278**	**125.874.909**	**75.915.020**	**24.780.002**	**226.569.931**

Pasivos que se originan de actividades de finaciamiento	Saldo al 01-ene-2023 (*)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31-dic-2023 (*)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Otros cambios	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Préstamos bancarios (Nota 28)	240.545.155	304.931.122	(277.505.876)	27.425.246	0	0	70.381	(1.214.319)	16.345.864	283.172.327
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 28)	60.985.996	0	(10.058.250)	(10.058.250)	0	0	0	2.624.764	2.522.363	56.074.873
Futuros	1.040.058	0	0	0	0	0	(922.520)	0	0	117.538
Total	**302.571.209**	**304.931.122**	**(287.564.126)**	**17.366.996**	**0**	**0**	**(852.139)**	**1.410.445**	**18.868.227**	**339.364.738**

(*) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Pasivos que se originan de actividades de finaciamiento	Saldo al 01-ene-2022 (*)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo					Saldo al 31-dic-2022 (*)
		Provenientes	Utilizados	Total	Adquisición de filiales	Ventas de filiales	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Otros cambios	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Préstamos bancarios (Nota 28)	200.647.779	144.894.730	(115.784.430)	29.110.300	0	0	4.167.590	(2.613.890)	9.233.376	240.545.155
Obligaciones con el público no garantizadas (Nota 28)	60.452.939	0	(9.489.252)	(9.489.252)	0	0	0	7.309.338	2.712.971	60.985.996
Cross currency Swap	4.433.701	0	0	0	0	0	759.889	(7.937)	(5.185.653)	0
Interest Rate Swap	314.549	0	0	0	0	0	(314.549)	0	0	0
Futuros	797.035	0	0	0	0	0	243.023	0	0	1.040.058
Total	**266.646.003**	**144.894.730**	**(125.273.682)**	**19.621.048**	**0**	**0**	**4.855.953**	**4.687.511**	**6.760.694**	**302.571.209**

(*) Saldo correspondiente a la porción corriente y no corriente

Al 31 de diciembre de 2023, el efecto neto de la capitalización de intereses ascendió a M$844.721 (M$537.197 al 31 de diciembre de 2022).

Las condiciones de las obligaciones con el público no garantizados se revelan en la nota 28.

El valor en libros no difiere del valor nominal de las obligaciones.

El valor razonable de los contratos futuros se calcula con los valores reales de tipo de cambio y las tasas de interés al cierre de cada período.

Información adicional

i) Por escritura pública de fecha 20 de julio de 2009, Cristalerías de Chile S.A. suscribió contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión del bono serie F por un total de UF1.000.000 con una tasa de carátula semestral de 1,8577%, amortización semestral de intereses y capital, su última cuota de vencimiento es el 20 de agosto de 2030. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,4 veces.
- Mantener seguros para los activos de la Sociedad y sus afiliadas.

La evaluación de los covenants se realiza al término de cada semestre.

De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima primera del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus afiliadas implementen un cambio en las normas contables utilizadas por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 25 de enero de 2011, fue modificado el contrato de emisión de bonos con el Banco de Chile, en la cláusula novena denominada “Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones”, la cláusula décima “Incumplimientos del Emisor” y la cláusula vigésimo cuarta denominada “Definiciones”. La principal modificación se expresa como sigue:

- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,4 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces, ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,10 y 1,08 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 veces.

ii) La filial S.A. Viña Santa Rita, por escritura pública de fecha 18 de agosto de 2009, suscribió un contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en calidad de representante de los tenedores de bonos y banco pagador por la emisión de bono serie F por un total de UF 1.750.000. En cláusula décima referida a las obligaciones, limitaciones y prohibiciones, se establecen, entre otras, las siguientes exigencias:

- El emisor no otorgará garantías reales, esto es prendas e hipotecas, que garanticen nuevas emisiones de bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero, u otros créditos u obligaciones existentes o que contraigan en el futuro, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el emisor, exceda el seis por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor. No obstante lo anterior, para estos efectos no se considerarán las siguientes garantías reales: a/ las vigentes a la fecha del contrato de emisión; b/ las constituidas para financiar, refinanciar, pagar o amortizar el precio o costo de compra, construcción, desarrollo o mejora de activos del emisor o sus afiliadas siempre que la respectiva garantía recaiga sobre el mismo activo adquirido, construido, desarrollado o mejorado, se constituya contemporáneamente con la adquisición, construcción, desarrollo o mejora, o dentro del plazo de un año desde ocurrido alguno de estos eventos y siempre que la obligación garantizada no exceda del precio o costo de adquisición, construcción, desarrollo o mejora; c/ las que se otorguen por parte del emisor a favor de sus afiliadas o de éstas al emisor, destinadas a caucionar obligaciones contraídas entre ellas; d/ las otorgadas por una sociedad que, con posterioridad a la fecha de constitución de la garantía, se fusione, se absorba con el emisor o se constituya en su filial; e/ las que graven activos adquiridos por el emisor y que se encuentren constituidas antes de la adquisición; f/ las que se constituyan por el ministerio de la ley o por mandato legal; g/ las que sustituyan, reemplacen o tomen el lugar de cualquiera de las garantías mencionadas precedentemente; y h/ las que se constituyan sobre las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial, entendiendo por tales aquellas afiliadas designadas por el directorio del emisor como tales y cuyo objeto es construir, operar y/o desarrollar nuevos proyectos específicos, cuyo financiamiento se ha estructurado bajo la forma de “financiamiento de proyecto” o “Project finance” sin garantías personales de los socios o accionistas, directos o indirectos, o sociedades relacionadas de dichas afiliadas con objeto especial, ni garantías reales sobre los activos de esas personas distintos de las acciones emitidas por las afiliadas con objeto especial; en el entendido, sin embargo, que el directorio del emisor podrá en cualquier momento dejar sin efecto la referida designación, decisión que deberá informarse por escrito al representante de los tenedores de bonos y, a partir de la cual, esta sociedad dejará de ser una filial con objeto especial para los efectos del contrato de emisión. En todo caso, el emisor o cualquiera de sus sociedades afiliadas podrán siempre otorgar garantías reales a otras obligaciones si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los tenedores de bonos.

- Mantener la razón de endeudamiento, definida como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total Patrimonio, menor a 1,3 veces.
- Mantener una cobertura de gastos financieros, definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces.
- De acuerdo a lo establecido en el literal ii/ de la cláusula décima del contrato de emisión, se estipuló que en caso que el emisor o sus filiales implementen un cambio en las normas contables utilizados por la aplicación de las NIIF, el emisor y el representante deberán modificar el contrato de emisión de línea de bono a fin de ajustarlo a lo que determinen los auditores externos, en los términos que señala en detalle el contrato de emisión, señalado en éste, además y expresamente que en el caso no se necesitará del consentimiento previo de los tenedores de bonos respecto de las modificaciones que por lo tal motivo sufriere el contrato de emisión.

En relación a lo anterior, por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 2010, fue modificado el contrato de emisión de bonos desmaterializados con el Banco de Chile, en la Cláusula primera denominada “Definiciones” y Cláusula décima denominada “Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones”. Con esto, la Sociedad se obliga a las siguientes limitaciones y prohibiciones, las cuales son debidamente cumplidas por la Compañía al 31 de diciembre de 2023.

- Mantener las siguientes razones de endeudamiento medidas y calculadas trimestralmente, sobre los estados financieros consolidados del Emisor:
    - Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible (correspondiente a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos los dividendos mínimos bajo NIIF) y Total de Patrimonio (considerando al Total Patrimonio

más los dividendos mínimos bajo NIIF) menor a 1,9 veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera clasificado.

En relación al cumplimiento de "nivel de endeudamiento máximo", la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre 2022, presenta un indicador de 0,73 veces y 0,74 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual establece que esta ratio debe ser menor a 1,9 veces.

- Mantener una cobertura de gastos financieros definida como el cuociente entre EBITDA y Gastos Financieros, superior a 2,75 veces. La cobertura de gastos financieros indicada deberá calcularse sobre el período de los últimos doce meses terminados en la fecha de los estados financieros consolidados correspondientes.

  Respecto a la "cobertura de gastos financieros", la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y 2022, presenta un indicador de 2,78 veces y 3,33 veces respectivamente, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual debe ser superior a 2,75 veces.

- Para el cálculo de la razón de endeudamiento, el EBITDA se define como la suma de los doce últimos meses de las siguientes partidas del Estado Consolidado de Resultados por Función: "Ganancia Bruta", "Costos de Distribución" y "Gastos de Administración, además de la partida "Gastos por Depreciación" de la nota Propiedades, Planta y Equipo (Nota 14) y propiedades de Inversión (Nota 17) y más la partida "Amortización del Período", de la nota de Activos Intangibles (Nota 15).

Los gastos financieros, para el cálculo de esta razón de endeudamiento, corresponden a la partida denominada "Gastos por intereses por Obligaciones Financieras Valorizadas a su Costo Amortizado", de la nota de Ingresos y Gastos Financieros (Nota 11).

- Esta modificación de la escritura pública del 23 de diciembre del 2010, fue aceptada por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) con fecha 3 de marzo de 2011.

Respecto a la "cobertura de gastos financieros", la Sociedad al 31 de diciembre de 2022, presenta un 3,33 veces, por lo cual la Sociedad cumple íntegramente lo establecido en dicho covenants, el cual debe ser superior a 2,75 veces

Con fecha 15 de diciembre de 2023, se firma acuerdo con el Representante de los Tenedores de Bonos, en donde se exime a S.A. Viña Santa Rita, del cumplimiento del indicador de mantener una cobertura de gastos financieros superior al 2.75 veces, desde diciembre 2023 hasta septiembre 2025 (medido a diciembre 2025)

iii) Respecto de la escritura de comodato, S.A. Viña Santa Rita se obliga durante la vigencia de ese contrato a no gravar, enajenar ni celebrar contrato alguno sobre el edificio del Museo Andino, sin el previo consentimiento por escrito de la Fundación Claro-Vial.

iv) La filial Eólico Las Peñas SpA mantiene un contrato de financiamiento con el Banco Bice garantizada por su matriz hasta dar cumplimiento con el test de terminación. Con fecha 28 de febrero de 2017, se firma certificación de terminación física y mecánica, dando cumplimiento al test de terminación, por lo anterior el crédito firmado entre Eólico Las Peñas SPA y banco Bice ya no se encuentra garantizado a partir de la fecha mencionada. En el mes de agosto de 2015, Eólico Las Peñas SpA suscribió un Interest Rate Swap (IRS) a catorce años con el Banco Bice para re denominar la tasa de crédito con la misma institución por MUS$9.450, de una tasa libor más spread de 3,63. Al 31 de diciembre de 2023, el valor contable (razonable) de este contrato es de M$86.895 (nota 34) y se presenta en Otros activos financieros no corrientes.

Con fecha 19 de diciembre de 2017 se suscribe un contrato de cesión de crédito en donde Banco Bice vende, cede y transfiere a Banco Estado los créditos de Eólico Las Peñas SpA, por un monto de capital de MUS$12.914 a una tasa variable Sofr más spread de 2,40% semestral. El Interest Rate Swap, contratado con el Banco Bice se mantiene vigente, bajo las mismas condiciones originales.

v) En el mes de enero del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M$ 40.000.000.- a un plazo de 7 años y con tasa fija de un 5,24% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 25 de enero de 2019. En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo Nº 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes. Se entiende por Total de Patrimonio al Patrimonio de la Sociedad, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM$1.421.

Con fecha 04 de julio de 2019, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco Scotiabank Chile suscrito con fecha 25 de enero de 2019, pasando de una tasa de interés anual de 5,24%, a una tasa de interés anual de 4,21%. Con fecha 11 de octubre de 2019, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 4,21%, a una tasa de interés anual de 3,49%. Con fecha 14 de julio de 2020, se vuelve a modificar el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,49%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En el mes de octubre del 2019, Banco Scotiabank Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A, por un monto de M$ 20.000.000.- con tasa fija de un 3,59% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 11 de octubre de 2019, cuya última cuota vence en enero de 2026. En este contrato se establecen, las mismas obligaciones financieras que el contrato otorgado con fecha 25 de enero de 2019 otorgado por el mismo Banco. Con fecha 14 de julio de 2020, se modifica el contrato anterior, pasando de una tasa de interés anual de 3,59%, a una tasa de interés anual de 2,86%.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,14 y 1,12 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Scotiabank Chile.

vi) En el mes de marzo del 2020, Banco Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M$ 17.000.000.- a un plazo de 1 año y con tasa fija de un 4,78% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 19 de marzo de 2020.

Con fecha 05 de junio de 2020, se modificó el contrato préstamo en pesos con el Banco de Chile suscrito con fecha 19 de marzo de 2020, pasando de una tasa de interés anual de 4,78%, a una tasa de interés anual de 2,27%. Además, se acordó cambiar el plazo de amortización del capital a septiembre de 2023, añadiendo el pago semestral de intereses hasta el vencimiento.

Con fecha 29 de noviembre de 2023, se novó el contrato de préstamo en pesos con el Banco de Chile suscrito con fecha 19 de marzo de 2020, pasando de una tasa de interés anual de 2,27%, a una tasa de interés anual de 8,60%. Además, se acordó cambiar el plazo de amortización del capital por M$ 5.000.000.- a diciembre de 2024, y amortización del capital por M$ 12.000.000.- a diciembre de 2025, manteniendo el pago semestral de intereses hasta el vencimiento.

vii) En el mes de agosto de 2020, Banco Estado otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M$ 10.000.000.- a un plazo de 4 años y con tasa fija de un 1,98% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 12 de agosto de 2020.

En el contrato se establecen, entre otras, las siguientes obligaciones financieras:

- Mantener un nivel de endeudamiento consolidado no superior a 1,42 veces.
- Mantener seguros para los Activos de la Sociedad y sus afiliadas.
- Las operaciones a que se refieren el artículo Nº 44 y 89 de la Ley 18.046 deben efectuarse de acuerdo a las condiciones que estas establecen.
- Otras restricciones menores.
- Mantener un nivel de endeudamiento definido como el cuociente entre Pasivo Exigible y Total de Patrimonio menor que 1,42 veces, cifra que será reajustada por la variación del IPC por la proporción de pasivos reajustables a pasivos totales, hasta un máximo de dos veces. Ambos del estado consolidado de situación financiera. Se entiende por Pasivo Exigible a la suma de total pasivos corrientes y no corrientes, menos provisiones no corrientes por beneficios a los empleados, menos los dividendos mínimos bajo NIIF. Se entiende por Total de Patrimonio al Total Patrimonio más los dividendos mínimos bajo NIIF, menos el ajuste por adopción a NIIF por MM$1.421.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,13 y 1,11 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Estado.

viii) En el mes de junio de 2021, Banco Chile otorgo un préstamo a Cristalerias de Chile S.A., por un monto de M$ 50.000.000.- a un plazo de 4 años y con una tasa de interés fija de un 3,39% anual. Dicho crédito fue documentado mediante el otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 15 de junio de 2021. Se establecen los mismos covenant del punto i), y agrega el indicador de Deuda Financiera Neta sobre EBITDA menor o igual a 4,8 veces para el último trimestre del año 2024 y menor o igual a 3,5 veces a partir del primer trimestre del año 2025 en adelante.

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,10 y 1,11 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Chile.

ix) En el mes de agosto de 2022 el Banco del Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M$10.000.000.- a un plazo de 4 años con una tasa de interés de fija de 1,98% anual. Dicho crédito fue documentado mediante otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 20 de agosto de 2022. Se establecen los mismos covenant del punto vii).

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad presenta un indicador de 1,13 a nivel consolidado y 0,96 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

x) En el mes de octubre de 2022 el Banco del Estado de Chile otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M$5.000.000.- a un plazo de 5 años con una tasa de interés de fija de 8,36% anual. Dicho crédito fue documentado mediante otorgamiento de un pagaré suscrito con fecha 17 de octubre de 2022. Se establecen los mismos covenant del punto vii)

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad presenta un indicador de 1,13 a nivel consolidado y 0,96 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

xi) En el mes de diciembre de 2022 el Banco Scotiabank otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M$25.000.000.- a un plazo de 5 años con una tasa de interés de fija de 7,45% anual. Se establecen los mismos covenant del punto v)

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad presenta un indicador de 1,14 y 1,12 respectivamente, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,42 veces, asociados al crédito con Banco Scotiabank Chile.

xii) En el mes de enero de 2023 el Banco Estado otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto de M$25.000.000.- a un plazo de 8 años con una tasa de interés de fija de 7,50% anual. Se establecen los mismos covenant del punto v)

En relación al cumplimiento del nivel de endeudamiento, al 31 de diciembre de 2023 la Sociedad presenta un indicador de 1,13 a nivel consolidado y 0,96 a nivel individual, cumpliendo íntegramente con el cuociente entre Pasivo Exigible y total del Patrimonio, el cual debe ser menor a 1,4 a nivel consolidado y 1,2 a nivel individual.

xiii) En el mes de diciembre de 2023 el Banco Santander otorgó un préstamo a Cristalerías de Chile S.A., por un monto total de M$12.000.000.- a un plazo de 2 años con una tasa de interés de fija de 8,16% anual.

NOTA 29. ACTIVOS POR DERECHO DE USO Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

Activos por Derecho de Uso

Activos por Derecho de Uso En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2023	1.966.691	109.082	442.141	2.517.914
Cambios:				
Amortización ejercicio	(177.522)	(109.082)	(90.821)	(377.425)
Otros cambios	0	0	(7.407)	(7.407)
Saldo final al 31 de diciembre 2023	**1.789.169**	**0**	**343.913**	**2.133.082**

Activos por Derecho de Uso En miles de pesos	Terrenos	Maquinarias	Bodegas y otros	Total
Saldo inicial al 01 de enero 2022	2.189.941	374.879	838.319	3.403.139
Cambios:				
Amortización ejercicio	(223.250)	(265.797)	(145.569)	(634.616)
Otros cambios	0	0	(250.609)	(250.609)
Saldo final al 31 de diciembre 2022	**1.966.691**	**109.082**	**442.141**	**2.517.914**

Pasivos por Arrendamiento

Pasivos por arrendamientos	31-dic-23	31-dic-22
En miles de pesos		
Corriente	510.977	496.200
No Corriente	2.457.965	2.697.301
Total	**2.968.942**	**3.193.501**

Detalle de los pagos futuros y el valor de los compromisos por arrendamientos financieros.

En miles de pesos	*31 de diciembre de 2023*			*31 de diciembre de 2022*		
	Monto bruto	*Interés*	*Valor*	*Monto bruto*	*Interés*	*Valor*
Hasta 1 año	577.480	66.503	510.977	569.758	74.151	495.607
Más de 1 año hasta 3 años	881.354	99.362	781.992	947.266	118.646	828.620
Más de 3 años hasta 5 años	627.869	64.855	563.014	614.560	76.741	537.819
más de 5 años	1.174.869	61.910	1.112.959	1.420.882	89.427	1.331.455
Total	**3.261.572**	**292.630**	**2.968.942**	**3.552.466**	**358.965**	**3.193.501**

Los arrendamientos informados corresponden principalmente a terrenos agrícolas, que se encuentran plantados, maquinaria para el envasado de productos Tetra, bodegas para el almacenamiento de materias primas y otros. Estos contratos no cuentan con derivados implícitos.

Durante el mes de agosto de 2022 en el segmento vidrios, se da término al contrato de arrendamiento que se tenía con SAAM, lo que implicó una disminución en los derechos de uso por M$348.397 y una disminución de la deuda neta por el mismo monto.

El gasto relativo a arrendamientos donde se aplica la exención de reconocimiento, y que corresponden básicamente a arriendo de bienes de bajo valor. La Administración de la sociedad considera que los activos arrendados de bajo valor son aquellos menores a US$ 10.000 (M$8.771), que en conjunto con los contratos a corto plazo son registrados como gastos del ejercicio. Al 31 de diciembre de 2023 la amortización asciende a M$377.425 (M$634.616 al 31 de diciembre de 2022).

NOTA 30. BENEFICIOS A EMPLEADOS

El saldo al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

a) Gratificación, feriados legal y otros beneficios

CORRIENTE En miles de pesos	Gratificación y Feriado Legal	Otros Beneficios	Total
Saldo al 1 de enero de 2022	4.609.088	338.154	**4.947.242**
Aumentos del ejercicio	3.986.377	2.041.521	6.027.898
Disminución del ejercicio	(3.768.827)	(2.379.675)	(6.148.502)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	4.826.638	0	**4.826.638**
Aumentos del ejercicio	4.225.161	1.546.561	5.771.722
Disminución del ejercicio	(4.352.012)	(1.546.561)	(5.898.573)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	4.699.787	0	**4.699.787**

b) Indemnización por años de servicio

	31-dic-23 M$	31-dic-22 M$
Valor actual de las obligaciones al inicio del ejercicio	16.514.730	14.334.015
Costo del servicio del ejercicio actual	1.452.238	1.363.815
Costo por intereses	172.683	2.118.798
Beneficios pagados en el ejercicio actual	(2.572.486)	(1.901.733)
Resultados actuariales	755.596	599.835
Total Valor Presente Obligación al final del ejercicio	**16.322.761**	**16.514.730**

RESUMEN

	31-dic-2023 M$	31-dic-2022 M$
Corriente	5.326.794	5.472.997
No Corriente	15.695.754	15.868.371
Total Anexos (a + b)	**21.022.548**	**21.341.368**

GASTOS POR BENEFICIO NETO (Efecto en Resultados)

	31-dic-2023 M$	31-dic-2022 M$
Costo del servicio del ejercicio actual	1.452.238	1.363.815
Costo por intereses	172.683	2.118.798
Gastos por Beneficio neto	**1.624.921**	**3.482.613**

GANANCIAS (PERDIDAS) EN CUENTAS PATRIMONIALES (Efecto en Resultados Integrales)

	31-dic-2023 M$	31-dic-2022 M$
Ganancias (pérdidas) actuariales	**(755.596)**	**(599.835)**

La Sociedad de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”, posee un plan de beneficios definidos que incluye beneficio de indemnización por años de servicio y premios de antigüedad pactado contractualmente con el personal, que se valoriza en base al método del valor actuarial simplificado y cuyo saldo total se registra en obligaciones por beneficios a los empleados, los cambios en el valor actuarial se reconocen en resultados integrales.

Supuestos actuariales

Para el cálculo del valor actuarial de la indemnización se usó un esquema proporcional de devengar la obligación durante el período total de trabajo. La metodología de cálculo corresponde a la “Unidad de Crédito Proyectada” valorizada mediante una simulación de Montecarlo aplicada a un modelo de asignación y cálculo de beneficios.

Las tasas y parámetros actuariales considerados, son los siguientes:

- Edad normal de jubilación de los hombres: 65 años
- Edad normal de jubilación de las mujeres: 60 años
- La mortalidad se consideró según las tablas de Mortalidad M 95 H y M 95 M vigentes, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Las tasas financieras utilizadas son las siguientes a la fecha del balance:

Tasas	31-dic-23	31-dic-22
Tasa anual de descuento	2,0%	2,0%
Tasa anual de aumento de remuneraciones	1,5%	1,5%
Tasa anual de despidos	3,9%	3,9%
Tasa anual de renuncia	2,3%	2,3%

NOTA 31. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se presenta a continuación:

CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Publicidad y suscripciones facturadas por exhibir	165.980	180.259
Provisión Suscriptores	146.223	143.931
Embalajes	102.085	1.000.000
Participación Directorio	37.775	693.366
Ingresos anticipados eventos especiales	53.853	33.845
TOTAL	**505.916**	**2.051.401**

NOTA 32. PROVISIONES

La Sociedad no posee provisiones al 31 de diciembre de 2023 y de 2022.

NOTA 33. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se presenta a continuación:

CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Dividendos por pagar	136.014	1.205.893
Proveedores Nacionales - Vinos	17.653.640	19.626.198
Proveedores Nacionales - Otros	29.844.022	60.434.036
Proveedores Extranjeros	16.861.196	28.495.403
Cuentas por pagar a los trabajadores	401.867	1.102.548
Royalties	224.842	244.502
Retenciones por pagar a terceros	726.149	803.983
Anticipos de Clientes	1.222.725	1.103.467
Retenciones por impuestos corrientes	4.004.601	2.907.898
Otras Cuentas por pagar	474.622	616.873
TOTAL	**71.549.678**	**116.540.801**

NO CORRIENTES	Saldos al	
En miles de pesos	31-dic-23	31-dic-22
Otras Cuentas por pagar	34.933	44.656
TOTAL	**34.933**	**44.656**

El detalle de vencimientos de las cuentas por pagar se presenta a continuación:

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2023						Total M$	Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	35.716.313	6.412.633	9.099.420	5.483.694	0	0	56.712.060	50
Servicios	8.061.635	368.825	0	2.476.222	0	34.933	10.941.615	49
Otros	3.923.755	7.181	0	0	0	0	3.930.936	44
Total M$	**47.701.703**	**6.788.639**	**9.099.420**	**7.959.916**	**0**	**34.933**	**71.584.611**	

Proveedores con Plazos Vencidos

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2023						Total M$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	0	0	0	0	0	0	0
Servicios	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0
Total M$	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Proveedores pagos al día

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2022						Total M$	Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	64.546.338	13.814.925	14.993.391	6.126.610	0	0	99.481.264	44
Servicios	8.167.021	748.142	0	3.931.542	0	44.656	12.891.361	57
Otros	3.830.517	0	0	382.315	0	0	4.212.832	91
Total M$	**76.543.876**	**14.563.067**	**14.993.391**	**10.440.467**	**0**	**44.656**	**116.585.457**	

Proveedores con Plazos Vencidos

Tipo de Proveedor	Monto según plazos de pago al 31 de diciembre de 2022						Total M$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	0	0	0	0	0	0	0
Servicios	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0
Total M$	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

En el ítem “Otros” se clasifica los dividendos por pagar a empresas no relacionadas. La Compañía no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

La Sociedad no presenta proveedores vencidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022

NOTA 34. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es la siguiente:

CORRIENTES				Saldos al	
En miles de pesos	Institución	Moneda	Tasa	31-dic-23	31-dic-22
Contratos futuros	Banco Estado	USD	n/a	0	251.954
Acciones	Enel Distribución S.A.	CLP	v/a	854	854
Acciones	Casablanca S.A.	CLP	v/a	21.984	21.939
TOTAL				**22.838**	**274.747**

OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

NO CORRIENTES				Saldos al	
En miles de pesos	Institución	Moneda	Tasa	31-dic-23	31-dic-22
Derivados Interest Rate Swap	Banco Bice	USD	n/a	86.895	249.333
Acciones	Viñedos Emiliana S.A.	CLP	v/a	1.890.806	1.922.854
Total				**1.977.701**	**2.172.187**

(*) La Sociedad adquirió estas acciones con antelación a la fecha de conversión de sus estados financieros a NIIF, y al momento de dicha conversión fueron designados como a valor razonable con efecto en patrimonio. No han existido transacciones de ventas de estas acciones en los últimos 4 años y conforme a lo indicado por la Administración, no se espera transar estos activos en el corto plazo, por lo que se reclasificaron como activos no corrientes.

Todos los efectos que se vayan produciendo por los cambios en su valor razonable para el caso de este tipo de activos son llevados a patrimonio a la línea “otras reservas”.

NOTA 35. ARRENDAMIENTO OPERATIVO

En las operaciones de arrendamiento operativo, la propiedad del bien arrendado y, sustancialmente todos los riesgos y ventajas que recaen sobre el bien, permanecen en el arrendador.

La Sociedad entregó en arriendo los inmuebles ubicados en Hendaya N° 60 edificio AGF y Avda. Apoquindo N° 3669 edificio Metrópolis, Las Condes, destinados a funcionamiento de oficinas y estacionamientos. Estos bienes se encuentran en la actualidad entregados en arriendo.

Todos los gastos asociados a las reparaciones y mantenimiento del inmueble son de cargo del arrendatario.

Los ingresos futuros por arrendamiento operativos de la matriz y la filial S.A. Viña Santa Rita se detalla a continuación:

	01-ene-23	**01-ene-22**
En miles de pesos	**31-dic-23**	**31-dic-22**
Menos de un año	597.844	676.315
Más de un año y menos de cinco años	0	0
Más de cinco años	0	0
Total	**597.844**	**676.315**

Al 31 de diciembre de 2023 M$597.844 (M$676.315 en 2022) fueron reconocidos en la línea otros ingresos por función en el estado de resultados por concepto de arrendamientos operativos.

El detalle de bienes de la Sociedad que se encuentran entregados en arriendo es el siguiente:

ARRENDAMIENTO OPERATIVO

Razón Social Arrendatario	Detalle del bien Arrendado
Banco Santander Chile	Locales A y B ; Estacionamientos N°251, 252 y 253 Edif. AGF y Estacionamientos N°41, 42, 88 y 89 Edif. Metrópolis
Escuela Agrícola Las Garzas	PARCELA 3 Lote B San Fermin Chimbarongo (2.401 m2)
GMOE Servicios Profesionales Spa	Estacionamientos Nº 137 Hendaya Nº60 Edif. AGF
Juan Esteban Caroca Soto	PARCELA 3 Lote B San Fermin Chimbarongo (1.109 m2)
Luis Aróstegui García	Estacionamientos Nº 250 Hendaya Nº60 Edif. AGF
Figueroa y Bustillos Spa	Oficina N°1601 Apoquindo N°3669 Edificio Metropolis y Estacionamiento N°68, 84, 85, 86 y 87
S.A. Viña Santa Rita	Estacionamientos N° 15 - 90 y 91 Edif. Metrópolis
Servicios Compartidos TICEL Ltda	Oficina Nº 302 Edif Metrópolis y Estacionamientos N° 126 - 127 - 137 - 138 -139 -140 - 155 y Edif. AGF N°139
Silva & Cia. Patentes y Marcas Ltda	Bodega (ex-estacionamiento 166) Edif. AGF
Starbucks Coffee Chile S.A.	Apoquindo Nº 3575-C + Estacionamientos Nº 313 y Nº 314 Edif. AGF

NOTA 36. CONTINGENCIAS, COMPROMISOS Y JUICIOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 no existen otros compromisos y contingencias significativas.

NOTA 37. PARTES RELACIONADAS

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar a empresas relacionadas no consolidables al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se exponen a continuación:

37.1 Cuentas por cobrar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-23	31-dic-22
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	956.403	758.852
CIA. ELECTRO METALÚRGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	2.464	3.332
CLARO Y CÍA.	79753810-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	757
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	5.153	10.996
FORESTAL R&R SPA	76824370-0	Accionista de filial	CHILE	PESOS	0	86.201
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	1.599	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	426.920	676.015
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	11.511	14.906
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	0	23
SONDA S.A.	83628100-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	640	376
SOC. AGRIC. VIÑEDOS COLLIPEUMO LTDA	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	259
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	26.461	545.994
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	353.770	607.032
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	29.598	90.680
Totales					**1.814.519**	**2.795.423**

No existen cuentas por cobrar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

37.2 Cuentas por pagar a partes relacionadas

SOCIEDAD	RUT	Naturaleza de la Relación	País de Origen	Moneda	CORRIENTES	
					31-dic-23	31-dic-22
BAYONA S.A.	86755600-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	133.256	706.045
BDEBUENO SPA	76624425-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	236	0
BP EXPERT SPA	76452256-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	488	0
CERVECERIA AUSTRAL S.A.	96919980-7	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	106.190	96.058
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	Accionista mayoritario	CHILE	PESOS	10.897	924.764
CLARO Y CÍA.	79753810-8	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	62.503	108.671
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	2.652	1.879
GTD NEGOCIOS S.A.	76938100-7	Coligada	CHILE	PESOS	235	235
GTD TELEDUCTOS S.A.	88983600-8	Director/Ejecutivo (D)	CHILE	PESOS	679	648
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	12.049	42.083
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	51.962	181.482
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	5.806	20.276
INVERSIONES CHINICUILES LTDA.	76526430-8	Mismo grupo empresarial	CHILE	PESOS	5.532	19.320
LYON COMERCIAL EQUIPAMIENTO Y SERV. LTDA.	76206655-6	Relacionada con Director	CHILE	PESOS	2.451	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	76.405	100.587
PRIMUS CAPITAL SPA	76360977-4	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	7.686	0
QUEMCHI S.A.	96640360-8	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	0	229.207
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	Familiar Director	CHILE	PESOS	0	15.573
RAYEN CURA S.A.I.C	0-E	Grupo Empresarial	ARGENTINA	$ARG	143.182	0
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA.	76101694-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	463.121	262.506
SERVICIOS CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	81.904	296.283
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS COLLIPEUMO LTDA.	77489120-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	8.321
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	17.715	22.259
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	Grupo Empresarial	CHILE	PESOS	47.634	148.041
VITIVINÍCOLA PEREZ CRUZ	77541040-K	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	0	2.635
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	Acc y/o director común	CHILE	PESOS	14.105	0
Totales					**1.246.688**	**3.186.873**

No existen cuentas por pagar a entidades relacionadas que estén garantizadas.

Las transacciones comerciales que se realizan con estas sociedades se efectúan a los precios corrientes en plaza en pesos chilenos, en condiciones normales de crédito y no devengan intereses, y cuando existen resultados no realizados estos se anulan.

37.3 Transacciones con partes relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones entre entidades relacionadas que no se consolidan, se presentan a continuación:

Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	País Origen	Moneda	Descripción de la transacción	31-dic-2023		31-dic-2022	
						Monto M$	Efecto en resultados (cargo) / abono	Monto M$	Efecto en resultados (cargo) / abono
ANDROMEDA INVERSIONES S.A.	79737090-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	88	88	85	85
BAYONA S.A.	86755600-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	92.018	0	706.046	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	706.046	0	761.323	0
BDBUENO SPA.	76624425-4	ACCIONISTA MINORITARIO	CHILE	PESOS	OTRAS COMPRAS	1.964	(1.964)	0	0
					VENTA DE ENVASES	9.253	(330)	0	0
					VENTA DE EMBALAJES	594	0	0	0
BP EXPERT SPA	76452256-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	OTRAS COMPRAS	1.916	(1.916)	0	0
SCOTIABANK AZUL - EX BANCO BILBAO VISCAYA	97032000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATOS FUTUROS DE COMPRA	0	0	10.039.324	(98.881)
ARGENTARIA					CONTRATOS FUTUROS DE VENTA	0	0	1.149.022	8.366
					COMPRAS SPOT USD	0	0	904.301	0
CERVECERÍA AUSTRAL S.A.	96919980-7	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	2.596.013	(92.598)	2.997.601	157.306
					COMPRA EMBALAJES	363.182	0	323.634	0
CIA. ELECTRO METALURGICA S.A.	90320000-6	ACCIONISTA MAYORITARIO	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	6.337	6.337	5.489	5.489
					VENTA DE PRODUCTOS	1.914	399	1.938	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	924.504	0	2.686.199	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	7.525	0	918.096	0
					OTRAS VENTAS	16.975	16.975	19.917	19.917
					COMPRA MATERIALES	3.947	(3.947)	0	0
					REEMBOLSO DE GASTOS	2.302	0	2.046	0
CLARO Y CIA	79753810-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	431.630	(431.630)	471.638	(471.638)
					VENTA DE PRODUCTOS	5.796	0	1.315	0
COMERCIALIZADORA NOVAVERDE S.A.	77526480-2	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	0	0	3.686	193
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	281	0
					COMPRA EMBALAJES	0	0	387	0
EMBOTELLADORA ANDINA S.A.	91144000-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	0	0	790.372	41.476
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	64.294	0
					OTRAS VENTAS	0	0	171	171
					COMPRA EMBALAJES	0	0	58.190	0
EMBOTELLADORA DE AGUAS JAHUEL S.A.	76305620-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA DE PRODUCTOS	0	0	8.644	(8.644)
					COMPRA EMBALAJES	2.229	0	1.459	0
					VENTA DE ENVASES	13.515	(482)	18.011	945
					VENTA DE EMBALAJES	1.179	0	1.457	0
ESCO. ELECMETAL FUNDICION LTDA.	76902190-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	163	34	0	0
FIGUEROA Y BUSTILLOS SPA	76816549-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	ARRIENDO OFICINAS - ESTACIONAMIENTOS	43.083	43.083	39.447	39.447
FORESTAL R Y R LTDA.	76824370-0	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	CONTRATO DE MUTUO	43.279	0	40.966	0
FUNDACION CLARO VIAL	65625180-8	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	207.365	(207.365)	147.694	(50.000)
					OTRAS VENTAS	1.800	0	0	0
FUNDICION TALLERES LTDA.	99532410-5	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE PRODUCTOS	3.406	3.406	0	0
					OTRAS VENTAS	1.468	1.468	1.356	1.356
					OTRAS COMPRAS	2.920	(2.920)	6.055	(6.055)
GTD TELEDUCTOS	88983600-8	DIRECTOR/EJECUTIVO (D)	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	6.917	(6.917)	6.659	(6.659)
INCHCAPE COMERCIAL CHILE S.A.	76620944-0	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	OTRAS COMPRAS	2.401	(2.401)	0	0
INMOBILIARIA ESTORIL S.A.	96561610-1	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	0	0	840	840
INMOBILIARIA SANTA ISABEL S.A.	76138656-5	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	8.320	0	42.083	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	42.083	0	2.969	0
INVERSIONES SANTA ISABEL LTDA.	79822680-0	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	35.882	0	181.482	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	181.482	0	12.805	0
INVERSIONES LA LETAU LTDA.	79719840-4	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	4.009	0	20.276	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	20.276	0	1.431	0
INVERSIONES CHINICUILES LTDA.	76526430-8	MISMO GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	3.820	0	19.320	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	18.686	0	1.363	0
OLIVOS DEL SUR S.A.	99573760-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	1.918.231	(68.422)	2.459.054	129.044
					VENTA DE EMBALAJES	218.811	0	288.789	0
					OTRAS VENTAS	279.114	279.114	260.274	260.274
					COMPRA EMBALAJES	214.152	0	279.368	0
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	47.946	0	31.123	0
QUEMCHI S.A.	96640360-8	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	DIVIDENDOS POR PAGAR	0	0	229.207	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	229.207	0	693.872	0
QUIMETAL INDUSTRIAL S.A.	87001500-3	FAMILIAR DIRECTOR	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	598.343	0
					OTRAS VENTAS	0	0	737	737
RAYÉN CURÁ S.A.I.C.	0-E	GRUPO EMPRESARIAL	ARGENTINA	USD	COMPRA MATERIAS PRIMAS	377.653	0	888.356	0
SERVICIOS COMPARTIDOS TICEL LTDA	76101694-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.789.345	(1.789.345)	1.452.280	(1.452.280)
					ARRIENDO OFICINAS - ESTACIONAMIENTOS	75.682	75.682	69.294	69.294
					VENTA DE PRODUCTOS	180	180	0	0
					OTRAS VENTAS	2.897	2.897	2.324	2.324
					REEMBOLSO DE GASTOS	6.782	0	0	0
SERVICIOS Y CONSULTORIAS HENDAYA S.A.	83032100-4	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	SERVICIOS RECIBIDOS	1.206.604	(1.206.604)	1.085.486	(1.085.486)
					VENTA DE PRODUCTOS	118	9	101	0
					DIVIDENDOS PAGADOS	268.187	0	811.875	0
					DIVIDENDOS POR PAGAR	0	0	268.187	0
					VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	210	210	210	210
					AUMENTO DE CAPITAL	2.211	0	0	0
SONDA S.A.	83628100-4	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE PUBLICIDAD Y SUSCRIPCION	7.162	7.162	7.204	7.204
SOC. AGRICOLA VIÑEDOS CULLIPEUMO LTDA.	77489120-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	COMPRA MATERIAS PRIMAS	125.259	0	250.498	0
					OTRAS VENTAS	1.591	1.591	111	111
SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA	70012450-9	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	DONACIONES	12.000	(12.000)	15.000	(15.000)
VEGAS DE PANGUECO S.A	96531990-5	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA PROP,PLANTAS Y EQUIPOS	520.450	520.450	0	0
VIÑEDOS EMILIANA S.A.	96512200-1	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	532.695	(19.001)	1.755.336	92.115
					VENTA DE EMBALAJES	145.769	0	293.420	0
					COMPRA EMBALAJES	206.505	0	304.350	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	32.048	32.048	45.508	45.508
VIÑA LOS VASCOS S.A.	89150900-6	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	661.514	(15.616)	639.701	33.570
					VENTA DE EMBALAJES	61.766	0	82.324	0
					VENTA DE PRODUCTOS	1.537	0	0	0
					COMPRA MATERIAS PRIMAS	0	0	222.447	0
					COMPRA EMBALAJES	58.330	0	133.569	0
					DIVIDENDOS POR COBRAR	13.578	0	539.885	0
					DIVIDENDOS RECIBIDOS	510.303	0	2.178.605	0
VITIVINICOLA PEREZ CRUZ LTDA.	77541040-K	ACC Y/O DIRECTOR COMUN	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	0	0	64.546	3.387
					VENTA DE EMBALAJES	0	0	9.189	0
					COMPRA EMBALAJES	2.214	0	6.497	0
WINE PACKAGING & LOGISTIC S.A.	76264769-9	GRUPO EMPRESARIAL	CHILE	PESOS	VENTA DE ENVASES	108.897	(3.884)	218.112	11.446
					VENTA DE EMBALAJES	21.416	0	39.275	0
					COMPRA EMBALAJES	25.821	0	18.199	0

37.4 Directores y personal clave de la gerencia

El detalle de las compensaciones pagadas al Directorio y la Administración clave de todos los segmentos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

	Saldos al	
En miles de pesos	**31-dic-23**	**31-dic-22**
Remuneraciones y gratificaciones	3.892.108	3.785.883
Participaciones del Directorio	702.858	815.077
Dietas del Directorio	63.355	65.778
TOTAL	**4.658.321**	**4.666.738**

NOTA 38. ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDAS EXTRANJERAS

Los saldos al 31 de diciembre de 2023 y 2022 de activos y pasivos en moneda extranjera, se presentan a continuación:

ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERAS	31-dic-23 M$	31-dic-22 M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	**782.559**	**1.283.000**
Dólares	718.819	1.075.491
Euros	6.035	39.762
Otras monedas	57.705	167.747
Otros activos financieros corrientes - No corrientes	**86.895**	**501.287**
Dólares	86.895	501.287
Euros	0	0
Otras monedas	0	0
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	**37.003.185**	**39.398.108**
Dólares	22.382.737	27.747.427
Euros	9.093.561	7.182.046
Otras monedas	5.526.887	4.468.635
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	**0**	**0**
Dólares	0	0
Euros	0	0
Otras monedas	0	0
Inventarios	**14.638.524**	**39.149.823**
Dólares	8.050.207	29.635.316
Euros	0	0
Otras monedas	6.588.317	9.514.507
Inversiones contabilizadas utilizando método de participación	**57.530.729**	**70.662.470**
Dólares	27.786.626	27.433.668
Euros	0	0
Otras monedas	29.744.103	43.228.802
Propiedades, Plantas y Equipos	**20.090.142**	**16.358.877**
Dólares	11.790.241	16.358.877
Euros	0	0
Otras monedas	8.299.901	0
Resto activos (Presentación)	**758.806**	**1.514.733**
Dólares	71.199	112.495
Euros	0	0
Otras monedas	687.607	1.402.238
Total Activos		
Total Activos (Presentación)	**130.890.840**	**168.868.298**
Dólares	70.886.724	102.864.561
Euros	9.099.596	7.221.808
Otras monedas	50.904.520	58.781.929

CONTINUACION ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERAS	31-dic-23		31-dic-22	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
Pasivos Corrientes	**Monto**	**Monto**	**Monto**	**Monto**
Otros pasivos financieros corrientes	**1.272.541**	**7.583.150**	**6.611.901**	**14.187.330**
Dólares	811.181	618.742	5.768.212	6.715.245
Euros	0	6.964.408	0	5.531.048
Otras monedas	461.360	0	843.689	1.941.037
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	**16.861.196**	**0**	**28.495.403**	**0**
Dólares	15.394.805	0	25.987.552	0
Euros	750.537	0	949.669	0
Otras monedas	715.854	0	1.558.182	0
Cuentas por pagar a Entidades Relacionadas	**143.182**	**0**	**0**	**0**
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	143.182	0	0	0
Otros Pasivos Corrientes	**10.091**	**0**	**19.271**	**0**
Dólares	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0
Otras monedas	10.091	0	19.271	0
Pasivos Corrientes, Total	**18.287.010**	**7.583.150**	**35.126.575**	**14.187.330**
Dólares	16.205.986	618.742	31.755.764	6.715.245
Euros	750.537	6.964.408	949.669	5.531.048
Otras monedas	1.330.487	0	2.421.142	1.941.037

	31-dic-23			31-dic-22		
	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	De 13 Meses a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años
Pasivos No Corrientes	**Monto**	**Monto**	**Monto**	**Monto**	**Monto**	**Monto**
Otros pasivos financieros no corrientes	**564.687**	**1.368.363**	**1.934.803**	**1.007.326**	**1.199.490**	**4.746.304**
Dólares	564.687	1.368.363	1.934.803	1.007.326	1.199.490	4.746.304
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Cuentas por pagar no corrientes	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Dólares	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Otros	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Dólares	0	0	0	0	0	0
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0
Total Pasivos No Corrientes	**564.687**	**1.368.363**	**1.934.803**	**1.007.326**	**1.199.490**	**4.746.304**
Dólares	564.687	1.368.363	1.934.803	1.007.326	1.199.490	4.746.304
Euros	0	0	0	0	0	0
Otras monedas	0	0	0	0	0	0

NOTA 39. MEDIO AMBIENTE

La Sociedad en su permanente preocupación por preservar el medio ambiente efectuó desembolsos por este concepto, los cuales se presentan a continuación:

Nombre Empresa	Nombre del Proyecto	Activo Gasto	Descripción	Fecha estimada desembolsos futuros	Monto anual 31-dic-23 M$	Monto anual 31-dic-22 M$
S.A. Viña Santa Rita	Planta de Riles	Gasto	Mantención y servicio de Riles	mensual	1.255.980	1.362.616
Cristalerías de Chile S.A.	Precipitadores Electroestáticos	Gasto	Asesorías, operación y mantención	mensual	1.838.021	2.663.199
TOTAL					**3.094.001**	**4.025.815**

NOTA 40. SANCIONES

Durante los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Sociedad y sus filiales no han recibido sanciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), tampoco han sido sancionados sus directores y administradores en el desempeño de sus cargos.

NOTA 41. HECHOS POSTERIORES

Entre la fecha de cierre de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de los presentes informes consolidados, no existen hechos posteriores que puedan afectar significativamente la situación económica y financiera de la Sociedad y sus afiliadas.

Cristalchile somos vidrio

07

Indicadores
[NCG 461; 1]

7.1 Sobre esta Memoria Integrada

La presente memoria reúne la información financiera, e impactos económicos, sociales y ambientales de Cristalerías de Chile S.A. para el periodo enmarcado entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Este documento se elaboró de acuerdo con la Normativa de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) para la presentación de información, se contempló las actividades productivas de nuestras dos plantas ubicadas en las comunas de Padre Hurtado (Región Metropolitana) y Llay-Llay (Región de Valparaíso). Así, no existen diferencias de alcance o cobertura con el reporte anterior.

Este reporte incluye actividades e indicadores sociales y ambientales, operaciones, estados de resultados financieros, así como el valor económico generado y distribuido de Cristalchile Envases. Además, incorpora información general respecto a las empresas filiales del sector vinos, medios de comunicación y generación eléctrica.

Para la definición del contenido de esta Memoria, se consideró – además del aprendizaje derivado de los reportes anteriores – el trabajo realizado por el Comité de Sostenibilidad de la compañía, integrado por representantes de todas las áreas, quienes definieron los temas relevantes a reportar y su importancia de cara a los diferentes grupos de interés como parte de la Estrategia de Sostenibilidad 2030.

A partir de marzo del 2023, el Comité de Sostenibilidad incluye al proceso de revisión y actualización de la matriz, los resultados del Estudio SSIndex - que evalúa la percepción de trabajadores, clientes comunidades y proveedores sobre el desempeño social, ambiental y de gobernanza (ESG) de Cristalerías – y que se aplica y gestiona desde 2019 por cada gerencia responsable. Con esta mejora, esperamos monitorear de forma más eficiente los diferentes compromisos con los grupos de interés.

Invitamos a las personas que se relacionan con nosotros a leer este documento, para compartir opiniones que contribuyan al mejoramiento continuo del desempeño económico, social y ambiental de la compañía y de los compromisos adscritos en este Reporte.

7.2 Indice Norma Caracter General N° 461

NCG 461			
N°	NOMBRE	CAPITULO	PAGINA
2	Perfil de la entidad	2	8
2.1	Misión, visión, propósito y valores	2	10
2.2	Información histórica	2	11
2.3	Propiedad	2	15
2.3.1	Situación de control	2	15
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	2	16
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2	16
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	2	17
2.3.5	Otros valores	2	18
3	Gobierno corporativo	2.3	28
3.1	Marco de gobernanza	2.3	28
3.2	Directorio	2.3	34
3.3	Comités del directorio	2.3	35
3.4	Ejecutivos principales	2.3	38
3.6	Gestión de riesgos	2.3 / 4.1	39 / 65
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	2.3 / 3.3	40 / 59 / 60
4	Estrategia	3.1	48
4.1	Horizontes de tiempo	3.1	48
4.2	Objetivos estratégicos	3.1	48
4.3	Planes de inversión	3.1	48
5	Personas	4.2	72
5.1	Dotación personal	4.2	72
5.1.1	Número de personas por sexo	4.2	72
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	4.2	23
5.1.3	Número de personas por rango de edad	4.2	74
5.1.4	Antigüedad laboral	4.2	75
5.1.5	Número de personas con discapacidad	4.2	76
5.2	Formalidad laboral	4.2	76
5.3	Adaptabilidad laboral	4.2	77
5.4	Equidad salarial por sexo	4.2	78

NCG 461			
N°	NOMBRE	CAPITULO	PAGINA
5.4.1	Política de equidad	4.2	78
5.4.2	Brecha salarial	4.2	78
5.5	Acoso laboral y sexual	4.2	79
5.6	Seguridad laboral	4.2	80
5.7	Permiso postnatal	4.2	80
5.8	Capacitación y beneficios	4.2	81 / 83 / 84
5.9	Política de subcontratación	3.6	64
6	Modelo de negocios	2.3	19
6.1	Sector industrial	2.5	41
6.2	Negocios	2.3	21
6.3	Grupos de interés	2.3	25 / 58
6.4	Propiedades e instalaciones	2.3	26
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	2.3	18
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	2.3	19
6.5.2	Inversiónes en otras sociedades	2.3	19
7	Gestión de proveedores	3.6	61
7.1	Pago de proveedores	3.6	62
7.2	Evaluación de proveedores	3.6	63
8	Indicadores	4	64
8.1	Cumplimiento legal y normativo	4.1	65
8.1.1	En relación con clientes	4.1	70
8.1.2	En relación con sus trabajadores	4.1	71
8.1.3	Medioambiental	4.1	68
8.1.4	Libre competencia	4.1	68
8.1.5	Otros	4.1	68
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	3.3 / 3.5	52 / 61
9	Informes financieros	6	97
10	Hechos relevantes o esenciales	6.1	98
11	Comentarios de accionistas y del comité de directores	6.2	99
12	Estados Financieros Consolidados	6.3	100

7.3 Indice Sustainability Accounting Standards Board. (SASB)

SAS-B					
	INDICADOR	TEMATICA	FORMATO	CAPITULO	PAGINA
1	RT-CP-110a.1	Emisión de gases de efecto invernadero	Cuantitativo	3.3	52
2	RT-CP-110a.2	Emisión de gases de efecto invernadero	Debáte y Análisis	3.3	52
3	RT-CP-120a.1	Calidad del aire	Cuantitativo	3.3	52
4	RT-CP-130a.1	Gestión de la energía	Cuantitativo	3.3	53
5	RT-CP-140a.1	Gestión del agua	Cuantitativo	3.3	53
6	RT-CP-140a.2	Gestión del agua	Cuantitativo	3.3	53
7	RT-CP-140a.3	Gestión del agua	Cuantitativo	3.3	53
8	RT-CP-150a.1	Gestión de residuos	Cuantitativo	3.3	56
9	RT-CP-250a.1	Seguridad de los productos	Cuantitativo	3.5	61
10	RT-CP-250a.2	Seguridad de los productos	Debáte y Análisis	3.5	61
11	RT-CP-410a.1	Gestión del ciclo de vida del producto	Cuantitativo	3.3	54
12	RT-CP-410a.2	Gestión del ciclo de vida del producto	Cuantitativo	3.3	55
13	RT-CP-410a.3	Gestión del ciclo de vida del producto	Debáte y Análisis	3.3	56
14	RT-CP-430a.1	Gestión de la cadena de suministro	Cuantitativo	3.3	57
15	RT-CP-430a.2	Gestión de la cadena de suministro	Cuantitativo	3.3	57

7.4 Declaración de Responsabilidad

Los abajo firmantes, en calidad de Directores y Gerente General, de la Sociedad Cristalerías de Chile S.A., Registro de Valores N° 061, declaran bajo juramento que es veraz la información incorporada en la Memoria de nuestra Sociedad correspondiente al ejercicio 2023, cuyo texto fue aprobado en sesión de directorio de fecha 27 de febrero de 2024.

Baltazar Sánchez Guzmán
Presidente
6.060.760-5

Cristóbal Eyzaguirre Baeza
Vicepresidente
7.011.690-1

Abel Bouchon Silva
Director
9.004.895-3

José Ignacio Figueroa Elgueta
Director
7.313.469-2

Fernando Franke García
Director
6.318.139-0

Fernando José Izquierdo Etchebarne
Director
9.156.827-6

Alfonso Márquez de la Plata Cortés
Director
6.379.894-0

José Miguel Sánchez Erle
Director
11.833.353-5

Sebastián Swett Opazo
Director
7.016.199-0

Alfonso Swett Saavedra
Director
4.431.932-2

Eduardo Carvallo Infante
Gerente General
7.161.702-5

Cristalchile
somos vidrio