Memoria integrada
2023



Contribuir a una ***vida mejor,*** con alimentos ***ricos y saludables*** al alcance de todos, cuidando a las ***personas*** y al ***medio ambiente.***



Identificación de la Sociedad

Razón Social: Watt's S.A.

RUT: 76.455.830-8

Nombre de fantasía: Watt's

Nombre bursátil: WATTS [1]

Domicilio legal: Avenida Presidente Jorge Alessandri N°10.501, San Bernardo, Santiago

CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Inscripción Registro de Valores: Acciones inscritas con fecha 26 de septiembre de 2023, bajo el N°2 [2]

Constitución de la Sociedad: En Santiago, por escritura pública de fecha 24 de enero de 2006, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, bajo el Repertorio N°1032-2006

Inscripción Registro de Comercio: Inscrita a fojas 4280 número 2919 del Registro de Comercio de Santiago del año 2006

Publicación extracto Diario Oficial: 28 de enero de 2006.

DATOS DE CONTACTO

Mail: investor.relations@watts.cl
Sitio Web: www.watts.cl
Teléfono: 224414000
Casilla: 14.271 Correo 21, Santiago

[1] *Corresponde al nemotécnico a la fecha de cierre de edición de esta memoria. Al 31 de diciembre de 2023, figuraba con el nemotécnico "DIWATTS". Lo anterior producto de la fusión que se detalla en la presente memoria.*

[2] *Con fecha 5 de enero de 2024, la Comisión para el Mercado Financiero inscribió en el Registro de Valores las acciones de pago que fueron emitidas producto de la fusión indicada anteriormente, bajo el N°1132.*

Índice



Capítulo 1 — Temas Generales

Capítulo 2 — Gobierno Corporativo

Capítulo 3 — Descripción del Negocio

Capítulo 4 — Excelencia Operacional

Capítulo 5 — Personas

Capítulo 6 — Medioambiente y Sociedad

Capítulo 7 — Viña Santa Carolina

Capítulo 8 — Hechos esenciales e Informes Financieros

Capítulo 9 — Sobre esta Memoria Integrada


CONGELADOS


REFRIGERADOS


VINOS


ABARROTES



Carta del Presidente

Quiero compartir con ustedes nuestra Memoria 2023.

En primer lugar, quisiera señalar que a pesar de que este fue un año más complejo de lo que se esperaba en términos de la recuperación del país, con una tasa de inflación más rebelde de lo proyectada y con un consumo que aún no despega, como compañía hemos estado dando los pasos necesarios para enfrentar los desafíos que vendrán en el futuro.

Quiero destacar como eje transversal de nuestras acciones, el proyecto de simplificación de la estructura societaria de Watt´s que, dado su historia de adquisiciones, se había ido complejizando y, por lo tanto, haciendo menos ágil su administración. Este trabajo comenzó en 2022 y nos permitirá lograr una estructura más liviana, con seis sociedades menos, la consolidación en una sola sociedad de toda la operación productiva, logística y comercial, y que se complementa además con el término del proceso de implementación de SAP en toda la compañía, por lo que esperamos optimizar durante 2024 las oportunidades que ofrece esta mejora.

Pese a las dificultades de 2023, estamos optimistas ya que registramos un buen resultado final, debido principalmente a una mayor estabilidad en los precios, una menor presión en los costos y principalmente una mejora en los temas logísticos que venimos enfrentando fuertemente en los últimos años. Esperamos que 2024 consolide esa tendencia con una mejora en el consumo y mayor rentabilidad.

Por ello, hemos mantenido nuestra estrategia estable de lanzamiento de productos con 24 novedades este año, lo que ha implicado un alza en nuestra tasa de innovación respecto a 2022, destacando la nueva imagen de yogures Loncoleche sin lactosa, el lanzamiento del queso chanco Las Parcelas de Valdivia, las conservas de durazno en mitades y la pastelera de choclos Wasil, entre otras. Todo lo anterior con un fuerte incremento en el presupuesto de marketing, en el convencimiento de que el valor más relevante de la compañía son sus marcas.

Bajo este escenario, los ingresos a diciembre de 2023 ascienden a MM$ 596.818 y disminuyen en 1,1% respecto a diciembre 2022. El segmento Alimentos crece un 1,5%, mientras que el segmento Vitivinícola cae en 24,7% con respecto al año anterior. El resultado operacional alcanzó MM$ 34.971, siendo un 32% superior al del año 2022 y representando un margen operacional de 5,9%. Por su parte, la utilidad del ejercicio fue de MM$ 21.457, cifra que implica un aumento del 105,8% respecto al ejercicio del 2022.

Si bien este fue un año relativamente plano en temas de crecimiento, logramos una recuperación de resultados importante con respecto al año anterior, estabilizando y dando continuidad a la compañía en el largo plazo. A pesar de que aún no está en los niveles que nos hemos propuesto, lo logrado en el año que termina nos hace creer que la caída en las cifras de 2022 se convertirá en una excepción en la historia de solidez que nos caracteriza.

Pese a las dificultades de 2023, estamos optimistas ya que registramos un buen resultado final, debido principalmente a una mayor estabilidad en los precios, una menor presión en los costos y principalmente una mejora en los temas logísticos que venimos enfrentando fuertemente en los últimos años.

Hemos ido consolidando nuestros resultados positivos en Perú, donde estamos presente con nuestra coligada Laive, mejorando firmemente los márgenes post pandemia y donde hemos seguido con nuestra política de lanzamiento de productos y creciendo particularmente en los canales tradicionales que representan el mayor porcentaje del mercado, especialmente en su capital.

Respecto a la Viña Santa Carolina, ésta ha sufrido muy fuertemente a causa del sobre stock en la cadena de distribución producto de la pandemia, fenómeno que se ha ido solucionando durante 2023. No obstante, hemos visto una debilidad profunda a nivel mundial en el consumo del vino y de las categorías relacionadas con el alcohol en los últimos años, lo que ha repercutido en una caída en las ventas que esperamos, se revierta.

Sin duda, uno de los protagonistas de este año han sido una vez más quienes trabajan en Watt's. Es por esto que desde finales de 2022 y durante 2023 se realizaron mesas de trabajo para tocar temas transversales y de largo plazo, y se alcanzaron acuerdos con los 11 sindicatos de la Compañía. Gracias a estas instancias de diálogo se lograron ajustes importantes que nos permiten estar mejor preparados para los desafíos futuros.

En lo relativo al medioambiente, hemos demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad, con logros significativos en el desarrollo de nuestra Política Medioambiental y lineamiento de Producción Sostenible. Aún hay muchas oportunidades para avanzar, pero se observan progresos concretos en cada área de la empresa, las que podrán conocer en detalle en esta Memoria.

Destaco especialmente el hecho que todas nuestras plantas cuentan con la certificación ISO 50001 de gestión de energía, y cinco de ellas obtendrán la ISO 14001 de gestión ambiental en 2024. Además, las plantas Osorno y San Bernardo recibieron el Sello de Excelencia Energética de la Agencia de Sostenibilidad Energética en categoría Oro.

En materia de envases ecoamigables, recibimos certificación del Acuerdo de Producción Limpia de Eco-etiquetado y, en colaboración con ASIPLA, avanzamos para incorporar material reciclado en envases de yogur, promoviendo la economía circular. Además, concluimos el Plan de Cumplimiento presentado durante 2021 ante la Superintendencia de Medio Ambiente, que incluía 15 acciones, todas las cuales se encuentran ejecutadas, evidenciando el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

En línea con lo hecho en años anteriores, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades, con las que mantenemos una relación respetuosa y cercana mediante acciones concretas, como la donación de alimentos a sectores vulnerables, la promoción de hábitos saludables y del reciclaje. A través de nuestros cinco Minimarket "El Buen Vecino", ofrecemos productos a precios preferenciales, contribuyendo activamente al bienestar comunitario.

Además, fortalecimos nuestros lazos con líderes sociales y autoridades locales, participando en eventos como la feria SAGO FISUR.

Quiero terminar esta carta haciendo un muy especial reconocimiento a todos nuestros colaboradores. Gracias a ellos y a su esfuerzo hemos finalizado este complejo año con buenos resultados y con un objetivo firme de crecimiento futuro, siempre en línea con nuestro compromiso social, medioambiental y con todos nuestros consumidores.

Aníbal Larrain Cruzat
Presidente del Directorio
Watt's S.A.



1

Temas generales

1.1 Cifras destacadas 2023

1.2 Propósito y valores de Watt's

1.3 Una Compañía comprometida con la sostenibilidad y en constante crecimiento

1.4 Estrategia de creación de valor

1.5 Infraestructura

1.6 Resumen desempeño económico 2023

1.7 Política de Sostenibilidad



Frutos del Maipo, lo mejor de la tierra está en nuestros frutos

La Compañía

ABARROTES

Belmont, Cristal, CALO, wasil, Shake & Shake, Regimel, Yogu Yogu, Bon Moment, Chef, Mazola, Crucina, Doña Juanita, Watt's, Frugo, Lonco Leche, Los Lagos, Astra

REFRIGERADOS

Danone Calan, Lonco Leche, Frugo, Regimel, Doña Juanita, Watt's, Las Parcelas de Valdivia, Danone Light & Free, CALO, Danone Activia con millones de probióticos, Astra, Yogu Yogu, Watt's Selección, Sureña, Danone, Danone Oikos, Pamperita

CONGELADOS

Frutos del Maipo

VINOS

Santa Carolina, Ochagavia, Viña Casablanca, Finca El Origen

1.1 Cifras destacadas 2023

7
PLANTAS PRODUCTIVAS

1
PLANTA EMBOTELLADORA VIÑA SANTA CAROLINA

+40
MARCAS

8
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

5
BODEGAS DE VINIFICACIÓN

+800
PRODUCTOS

VENTA TOTAL
MM$596.818
(-1,1% respecto a 2022)

RESULTADO OPERACIONAL
MM$34.971
(5,9% sobre la venta)

EBITDA
MM$50.397
(8,4% sobre la venta)

UTILIDADES
MM$21.457
(3,6% sobre la venta)

VENTAS WATT'S ALIMENTOS
MM$ 551.129
(+1,5% respecto a 2022)

VENTAS VITIVINÍCOLAS
MM$45.689
(-24,7% respecto a 2022)

202
TONELADAS DE ALIMENTOS DONADAS A LA COMUNIDAD

17,1%
% DE VACANTES CUBIERTAS INTERNAMENTE

98%
DE LOS ENVASES DE WATT'S APROBADOS CON ECO ETIQUETADO

132
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE REPARTO A NIVEL NACIONAL

2.415
TOTAL DE COLABORADORES CAPACITADOS EN DISTINTAS ÁREAS

2.772
NÚMERO COLABORADORES

-7,7%
REDUCCIÓN DE KM RECORRIDOS POR FLOTA DE TRANSPORTE

89,7%
DE RESIDUOS VALORIZADOS

35%
DE ENERGÍA PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES

-21,7%
REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE PAPEL Y CARTÓN

92%
DE PRODUCTOS CON SELLO DE RECICLABILIDAD



1.2 Propósito y valores Watt's

VALORES CORPORATIVOS

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Brindamos un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo, que ofrece oportunidades de desarrollo para las personas.

Valoramos el trabajo en equipo y la comunicación, porque nos ayudan a obtener mejores resultados.

ACTUAR ÉTICO Y SOSTENIBLE

Desarrollamos nuestro negocio de manera honesta, íntegra y respetuosa.

Somos una empresa sostenible, que genera prosperidad para nosotros y nuestros grupos de interés, tomando todos los resguardos para que nuestra operación sea amigable con el medioambiente.

EXCELENCIA EN LA EJECUCIÓN

Buscamos la excelencia y una ejecución impecable para garantizar la calidad de nuestros productos y fortalecer la confianza en nuestras marcas.

Respondemos con innovación y mejora continua a los cambios del entorno competitivo, a las tendencias emergentes en el mundo del consumo y a las exigentes necesidades de nuestros clientes y consumidores.

NUESTRO PROPÓSITO

Contribuir a una vida mejor, con alimentos ricos y saludables al alcance de todos, cuidando a las personas y al medioambiente.

1.3 Una Compañía comprometida con la sostenibilidad y en constante crecimiento

La elaboración de mermeladas caseras como un emprendimiento familiar fue el punto de partida de Watt's en 1941. Desde entonces esta Compañía ha crecido y se ha diversificado llegando a convertirse en una empresa alimentaria y vitivinícola destacada por su innovación, que cuenta con prestigiosas marcas y una amplia oferta de productos tanto en Chile como en el mundo.

Su capacidad para entender las necesidades de los consumidores, además de la determinación por adaptarse a los cambios económicos, ambientales y sociales del país, han impulsado el crecimiento de Watt's desde sus inicios.

A pesar de las complejidades que presentó 2023, el esfuerzo y compromiso de todos quienes forman o han sido parte de la Compañía ha permitido superar cada desafío y, tal como es el caso este año, retomar el crecimiento rentable.

Fiel a su compromiso con la innovación, sostenibilidad y voluntariado, durante este año se pueden mencionar algunos hitos significativos, entre ellos, la realización de la 5° Watt's Innovation Week y el Concurso de Ideas 2023, ambos eventos que promueven la creatividad y el pensamiento innovador.

En términos de sostenibilidad, Watt's obtuvo un importante reconocimiento al recibir, junto a otras empresas del sector lácteo, la certificación de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Corfo por sus esfuerzos por mejorar estándares de sustentabilidad y contribuir a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Destacó también la introducción de material reciclado en los envases de yogurt como parte de una iniciativa de la Asociación Gremial de Industriales del Plástico (ASIPLA), la certificación del eco-etiquetado de sus productos, el primer lugar en el Premio Cero Basura por su proyecto "Valorización de Lodos en Osorno" y continúa avanzando en la capacitación de la norma ISO 50001 del Sistema de Gestión de Energía.

Por otra parte, el voluntariado corporativo de Watt's, creció fuertemente con la adición del Hogar Santa María de la Fundación Las Rosas de Osorno.

Watt's es capaz de entender las necesidades de los consumidores y tiene la determinación de adaptarse a los cambios económicos, ambientales y sociales del país, lo que ha impulsado el crecimiento de la Compañía desde sus inicios.



Historia de Watt's

1875

Luis Pereira Cotapos funda Viña Santa Carolina; hoy, el negocio más antiguo de Watt's.

1941



Orientada a la elaboración y comercialización de mermeladas caseras, Watt's nace como empresa familiar de la familia Watt.

1970-1979

En la década del 70, la familia Larrain comienza su vínculo con las empresas que forman parte de Watt's S.A. La Compañía adquiere las sociedades INAL e Industrias Coia, dos importantes empresas que participan en los rubros de aceites y margarinas, con destacadas marcas, como La Danesa, La Sureña, La Reina y Belmont.

1980-1989

Watt's adquiere Sociedad Agrícola y Lechera de Loncoche S.A y, al año siguiente, la Cooperativa Agrícola y Lechera de Osorno (CALO), con lo cual pasa a tener una importante participación en el mercado lácteo nacional.

1998

Watt's adquiere el 37,23% de Laive, una compañía peruana, líder en alimentos. Actualmente tiene el 37,58% y la controlan junto a su socio peruano.

2000-2005

Adquisición de Chef, Cristal y Mazola.

2006-2008

Adquisición de Astra y Palmín.
- Se crea alianza con CCU y se crea Promarca.
- Se abre oficina comercial en Shanghái.

2009

Promarca compra Frugo.

2010

Adquisición de Wasil y Regimel.

2012

Adquisición de Lácteos Valdivia.

2014

Se ingresó a la categoría de frutas y hortalizas congeladas, mediante la adquisición de Agrícola Frutos del Maipo Limitada.

2017

Watt's adquirió las acciones de Danone Chile, pasando a llamarse Diwatts S.A. Así, se toma control de los activos productivos y adquiere la Planta Chillán. Con ello se suma la marca Calán.

Historia de Watt's

2018

La Compañía lanza sus Política de Prevención de Delitos y Política de Libre Competencia.

2019

Comienza el proceso de envasado de leches líquidas Loncoleche en la planta de Osorno. Esta se convierte en la planta láctea más relevante de la Región de Los Lagos.

2020

- Inicio del uso de la plataforma SAP para todos los procesos de la Compañía.
- Viña Santa Carolina toma el control de Viña Casablanca, luego que su socio y accionista minoritario, el grupo francés Ad Vini, le vendiera su participación.
- Comienza la instalación de paneles solares en plantas de Watt's, las que proveen el 8% del consumo eléctrico.
- Certificación FSSC 22000 de la Global Food Safety Initiative, organismo internacional que vela por la seguridad alimentaria.

2021

- Expansión del sistema de gestión SAP a las áreas productivas.
- Presentación de la Política de Sostenibilidad, con un amplio proceso de difusión interno.

2022

- Watt's integra el sistema de gestión colectiva de reciclaje, ReSimple.
- Watt's recibe la certificación del Acuerdo de Producción Limpia (APL), Cero Residuos a Eliminación.

2023

- Se materializa una reorganización societaria, que implicó la fusión de las sociedades Watt's S.A. y su filial Diwatts S.A.



1.4 Estrategia de creación de valor

Tres pilares sustentan la estrategia de negocios de Watt's: desarrollo de productos, creación de marcas y mejora continua de procesos. Estos pilares se manifiestan en un portafolio diversificado de productos, un área donde se innova constantemente, marcas líderes, sólidos canales de distribución y crecimiento mediante adquisición de marcas.

Pilar 1

Desarrollo de productos

DESAYUNO Y ONCE



APERITIVO



COLACIONES



COMIDAS Y POSTRE



COCINA Y REPOSTERÍA



VINOS



Pilar 2

Creación de marcas

JUGOS Y NÉCTARES



MERMELADAS



VERDURAS CONGELADAS



FRUTAS CONGELADAS



ACEITES



MARGARINAS



YOGURTS



VINOS



CONSERVAS



LECHES LÍQUIDAS



LECHES EN POLVO



QUESOS MADUROS



Pilar 3

Mejora continua de procesos

+14.000
CLIENTES DIRECTOS

+40.000
CLIENTES INDIRECTOS

10
OFICINAS COMERCIALES

8
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

1
PLANTA EMBOTELLADORA

6
PLANTAS DE PRODUCCION

5
BODEGAS DE VINIFICACIÓN

1.5 Infraestructura

La Compañía cuenta con 18 instalaciones de operaciones significativas en el país, respecto de las cuales es propietario o las utiliza mediante algún otro tipo de contrato: siete plantas de producción, cinco bodegas y ocho centros de distribución. Además, la Viña Santa Carolina cuenta con dos oficinas comerciales en Estados Unidos y China.

Plantas de producción y bodegas

Planta San Bernardo: Elabora oleaginosas como aceites, margarinas y mantecas, realiza envasado de mantequillas y alberga gran parte del área administrativa.

Planta Lonquén: Produce y envasa bebidas lácteas, leches saborizadas, mermeladas, conservas de fruta y hortalizas, jugos y néctares, postres y cremas, entre otros.

Planta Buin: Envasa productos congelados.

Planta Linares: Produce y envasa frutas y verduras congeladas.

Planta Chillán: Produce y envasa yogurts.

Planta Osorno: Produce y envasa leches líquidas, leche en polvo, quesos y manjar. Además, elabora mantequilla, que se envía a la Planta de San Bernardo para su envasado.

Planta Rodrigo de Araya: Embotella vino de la Viña Santa Carolina.

Bodega Casablanca, Totihue y Molina: Bodegas de vinificación Viña Santa Carolina.

Bodega Mendoza: Bodega de vinificación y embotellamiento Finca El Origen.



1.6 Resumen desempeño económico 2023

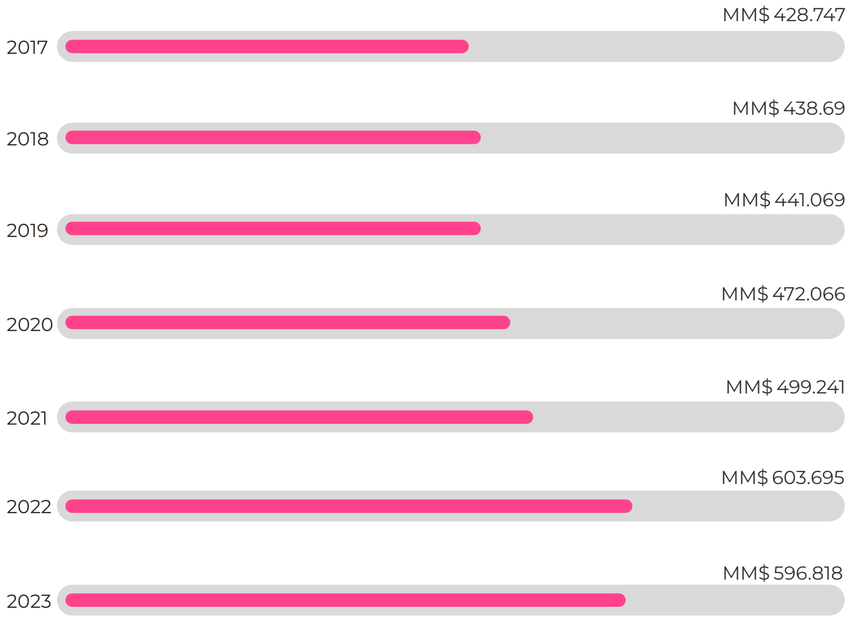
INGRESOS ABARROTES
MM$ 274.834

INGRESOS CONGELADOS
MM$ 75.352

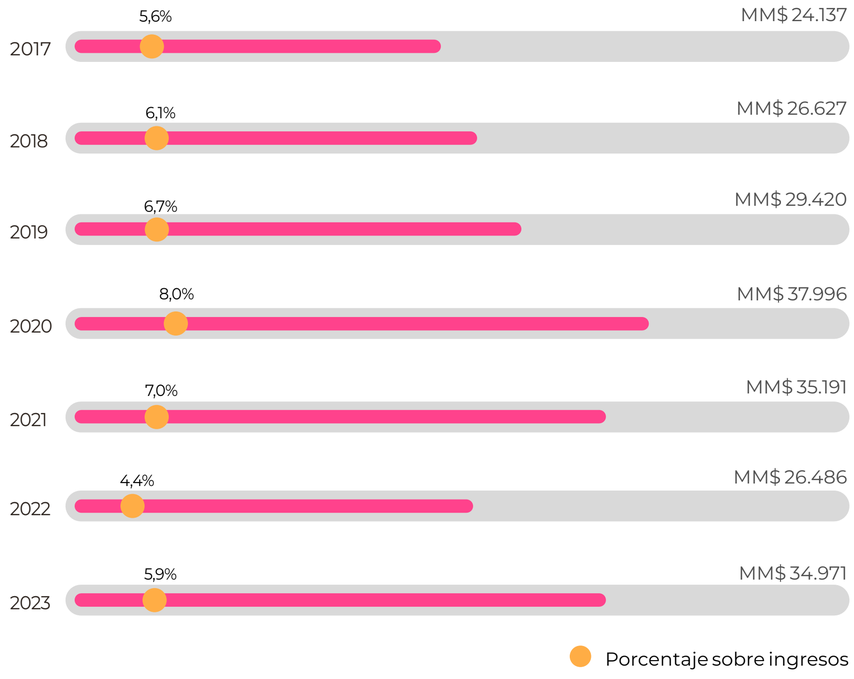
INGRESOS REFRIGERADOS
MM$ 200.944

INGRESOS VINOS
MM$ 45.689

Ingresos



Resultado Operacional





Utilidad

2017	MM$ 14.826
2018	MM$ 16.757
2019	MM$ 16.510
2020	MM$ 24.495
2021	MM$ 19.847
2022	MM$ 10.427
2023	MM$ 21.457

EBITDA

2017	8,7%	MM$ 37.306
2018	9,2%	MM$ 40.206
2019	10,3%	MM$ 45.551
2020	11,6%	MM$ 54.868
2021	10,2%	MM$ 50.922
2022	7,0%	MM$ 42.197
2023	8,4%	MM$ 50.397

Porcentaje sobre ingresos

Deuda Financiera Neta

Veces patrimonio

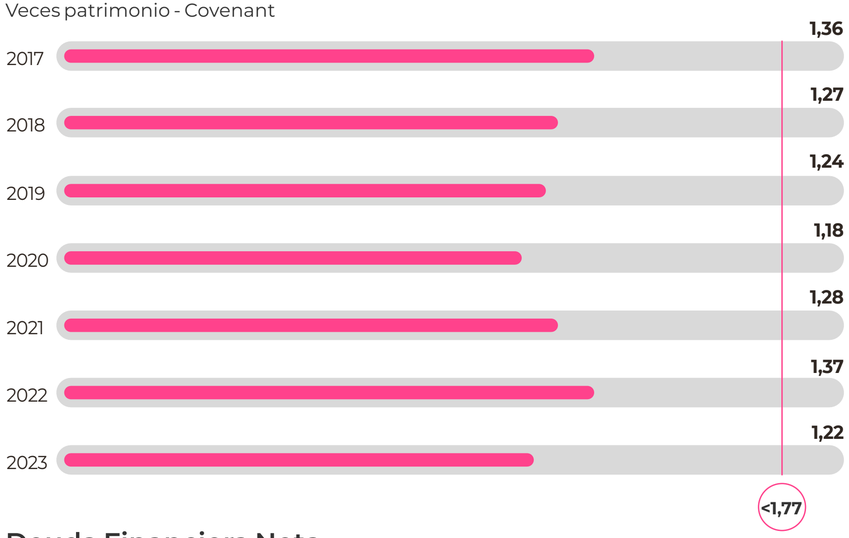
2017	0,77
2018	0,72
2019	0,73
2020	0,65
2021	0,72
2022	0,83
2023	0,70

Deuda Financiera Corto Plazo / Deuda Financiera Total

2017	3,9%
2018	26,2%
2019	7,2%
2020	6,9%
2021	13,9%
2022	17,5%
2023	16,4%

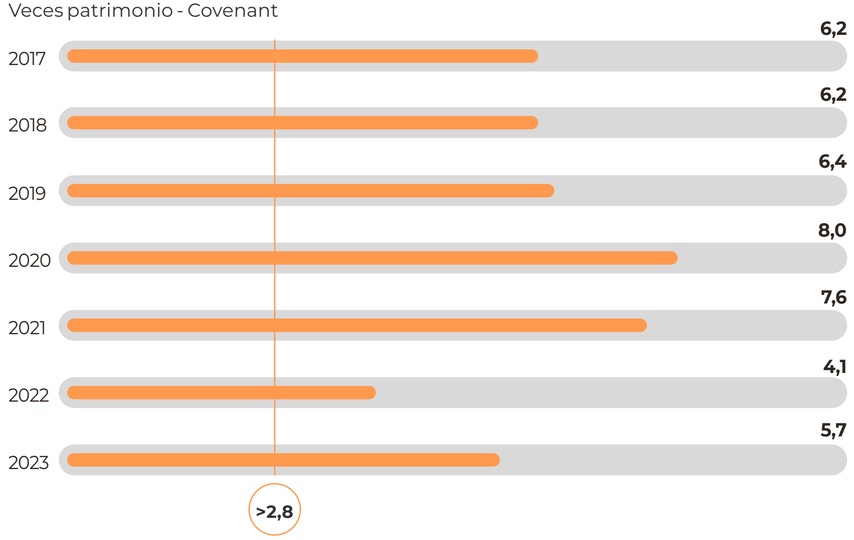
Razón de endeudamiento

Veces patrimonio - Covenant



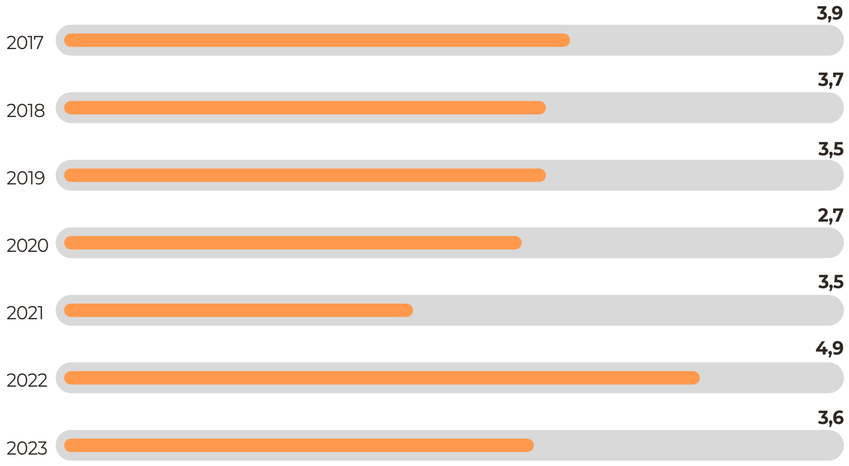
Cobertura de Gastos Financieros Netos

Veces patrimonio - Covenant



Deuda Financiera Neta

Veces EBITDA



Los **Estados Financieros Consolidados** de Watt's S.A. y sus filiales, correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre 2023, se encuentran disponibles en nuestra página web en su sección Inversionistas, y en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero. Ambos links se muestran a continuación:

SECCIÓN INVERSIONISTAS AQUÍ

CMF AQUÍ





1.7 Política de Sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad de Watt's tiene por finalidad reafirmar nuestro compromiso con desarrollar el negocio siguiendo los aspectos de la sostenibilidad económica, social y medioambiental. A su vez, esta Política se encuentra publicada en un sitio web, cuyo fin es publicitarla y recibir sugerencias, al alcance de todos, cuidando a las personas y al medio ambiente. Adicionalmente, esta busca garantizar que todas nuestras actividades estén alineadas con nuestro Propósito y creen valor para todos nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores, consumidores, comunidades, el entorno y accionistas. Se compone de cinco lineamientos:

Dirección Responsable

Dirigimos nuestra Compañía de manera responsable, asegurando que la competitividad y rentabilidad estén siempre acompañadas de un alto estándar ético, que favorezca un buen clima y confianza de largo plazo con todos nuestros grupos de interés, sobre la base de las buenas prácticas de gobierno corporativo y de nuestra Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento.

Preocupación por las Personas

Fomentamos el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto y con una mirada de largo plazo, y en un entorno seguro e inclusivo. Contamos con programas y planes que buscan el desarrollo permanente de nuestros equipos de trabajo y gestionamos acciones que permitan mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores.

Alimentos Saludables

Elaboramos alimentos saludables, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada. Contamos con una amplia gama de productos, que se sustenta en una innovación permanente que busca adelantarse a las tendencias alimentarias y responder a las distintas necesidades de las personas.

Producción Sostenible

Desarrollamos nuestro negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medioambiente y usando, en forma responsable, los recursos. Buscamos innovar e implementar procesos productivos de bajo impacto y fomentamos las buenas prácticas empresariales en nuestros proveedores. Nuestros esfuerzos están enfocados en una producción con cero residuos, con uso energético eficiente y donde se promueve el uso de energías renovables. En esa línea, en Watt's adoptamos, voluntariamente, compromisos de producción limpia y de reducción del impacto de nuestros envases y embalajes en el medioambiente.

Sociedad

Mantenemos una relación respetuosa y cercana con nuestras comunidades. Somos buenos vecinos y contribuimos positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promovemos la educación en alimentación saludable y en hábitos de reciclaje.

Aporte a la agenda global para la sostenibilidad

Mediante su Política de Sostenibilidad, Watt's se ha adherido al esfuerzo a nivel global para enfrentar los desafíos que amenazan el desarrollo sostenible de la humanidad, y se compromete a desarrollar iniciativas en línea con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS proporcionan un marco de actuación universal para que los gobiernos y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo contribuyan con los compromisos y metas globales propuestas para el año 2030. Desde su quehacer como empresa de alimentos, la Compañía contribuye directamente con 7 ODS: hambre cero; salud y bienestar; trabajo decente y crecimiento económico; reducción de las desigualdades; producción y consumo responsables; acción por el clima, y; paz, justicia e instituciones sólidas.

Para conocer más sobre nuestra Política de Sostenibilidad.

PRINCIPALES INICIATIVAS DE CADA LINEAMIENTO

Dirección responsable

- Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento
- Código de Ética
- Manual de Gobierno Corporativo



Preocupación por las personas

- Cultura de Seguridad
- Política de Diversidad e Inclusión
- Monitoreo y gestión de Clima Laboral
- Planes de Formación y Entrenamiento
- Agenda y diálogo permanente con Dirigencias Sindicales
- Beneficios de educación, salud, recreación y otros



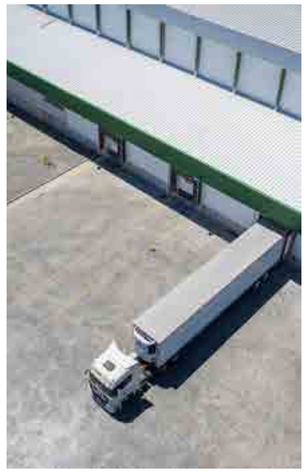
Alimentos saludables e inocuos

- Política de Calidad e Inocuidad
- Certificación FSSC 22000 de la Global Food Safety Initiative, organismo internacional que vela por la seguridad alimentaria
- Etiquetado nutricional claro y transparente en todos nuestros productos
- Innovación alimentaria
- Amplia gama de alimentos para satisfacer las necesidades de diversos segmentos de personas



Producción Sostenible

- Política Medioambiental
- Acuerdos de Producción Limpia (APL)
- Campaña Cero Residuos
- Planes de eficiencia energética
- Promoción del uso de energía renovables
- Medición y gestión de gases efecto invernadero (huella de carbono)
- Innovación y desarrollo de planes de reducción de material de envase y embalaje para disminuir su impacto medioambiental (Ley REP)
- ISO 14001, sobre Sistema de Gestión Ambiental (SGA); ISO 50001, sobre Sistema de Gestión de Energía (SGE).



Sociedad

- Donación de alimentos a personas de sectores vulnerables a través de la Red de Alimentos
- Voluntariado corporativo en el Hogar Paz y Amor del Pequeño Cottolengo y en Hogar Santa María de la Fundación Las Rosas de Osorno
- Donación y colaboración con Fundación Las Rosas
- APL de Eco-etiquetado, que promueve y educa a los consumidores sobre reciclaje de envases y embalajes
- Sistema de Gestión de Recolección y Valorización de Envases y Embalajes domiciliarios (post consumo)



2

Gobierno Corporativo

2.1 Reorganización societaria y propiedad
2.2 Gobierno corporativo
2.3 Alta gerencia
2.4 Organigrama
2.5 Matriz de Riesgos
2.6 Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento



Chef, el chef de los aceites

2.1 Reorganización societaria y propiedad

Reorganización societaria

Con la finalidad de simplificar la malla societaria del grupo se realizaron tres importantes fusiones durante 2023.

La primera se realizó el 28 de abril y consistió en la fusión de Alimentos San Bernardo S.A. y Alimenticios Felco S.A. con la sociedad Inverinter S.A.

Con fecha 31 de octubre, se materializó la segunda fusión mediante la cual Diwatts S.A. RUT N°76.455.830-8 absorbió a su matriz Watt´s S.A. RUT N°84.356.800-9, constituyéndose en la continuadora legal de la sociedad absorbida con todos sus derechos y obligaciones. Con la misma fecha, se materializó el cambio de razón social de la sociedad continuadora, pasándose a llamar Watt's S.A.

La fusión anterior tuvo por finalidad reunir las actividades de elaboración, comercialización y distribución de alimentos en una sola sociedad, lo cual significa desarrollar la actividad productiva y comercial en forma unificada, directa y simplificada, evitando duplicidades administrativas, a fin de fortalecer la Compañía y mejorar su visibilidad en el mercado.

Finalmente, con fecha 29 de diciembre de, se materializó la tercera fusión, entre Viña Santa Carolina S.A. con Inverinter S.A., mediante la cual la primera sociedad fue absorbida por la segunda.

Propiedad

Watt's S.A. está controlada y dirigida por Chacabuco S.A. que cuenta con el 51,09% de su propiedad, a través de Inversiones Sodeia SpA. Esta sociedad está vinculada a la familia Larrain Cruzat, dueña indirecta de dichas acciones emitidas, todas de tipo única, no existiendo pacto de actuación conjunta.

Al cierre de 2023, como personas naturales, solo un director, el Sr. Rodolfo Véliz M., y un ejecutivo, el Sr. Pablo Tagle Q., tienen acciones de la sociedad correspondientes al 0.0085% y 0.0349% respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía tiene un total de 1.916 accionistas registrados directamente en el emisor, así como los depositantes que mantienen posiciones accionarias a través del Depósito Central de Valores.

Personas naturales tras Inversiones Sodeia SpA

Nombre	Rut	Porcentaje de propiedad
Fernando Larrain Peña	2.289.493-5	2,160%
María Isabel Larrain Cruzat y familia	7.011.885-8	19,568%
Aníbal Larrain Cruzat y familia	7.011.886-6	19,568%
Fernando Larrain Cruzat y familia	7.011.884-K	19,568%
Santiago Larrain Cruzat y familia	7.011.887-4	19,568%
Francisco de Borja Larrain Cruzat y familia	9.156.639-7	19,568%
Total		**100,000%**



Composición de la propiedad del capital social

Los mayores accionistas al 31 de diciembre de 2023 son:

Accionistas		RUT	Cantidad de Acciones	Porcentaje de Propiedad %
1	Chacabuco S.A.	88.716.400-2	161.012.926	51,088294%
2	Pionero Fondo de Inversion	76.309.115-5	43.362.861	13,758738%
3	Consorcio C de B . S.A.	96.772.490-4	22.706.085	7,204485%
4	Rentas St Limitada	76.256.627-3	10.000.000	3,172931%
5	Toesca Small CAP Chile Fondo De Inversion	76.777.416-8	9.546.115	3,028917%
6	AFP Habitat S.A. para Fdo Pension C	98.000.100-8	9.538.272	3,026428%
7	Compass Small CAP Chile Fondo De Inversion	96.804.330-7	8.251.987	2,618299%
8	AFP Capital S.A. Fondo De Pension Tipo C	98.000.000-1	6.215.927	1,972271%
9	AFP Habitat S.A. Fondo Tipo A	98.000.100-8	4.148.898	1,316417%
10	AFP Habitat S.A. Fondo Tipo B	98.000.100-8	3.885.532	1,232853%
11	AFP Cuprum S.A. Para Fdo Pension C	76.240.079-0	3.516.944	1,115902%
12	AFP Capital S.A. Fondo de Pension Tipo B	98.000.000-1	3.109.952	0,986766%
13	AFP Capital S.A. Fondo de Pension Tipo A	98.000.000-1	2.803.082	0,889399%
14	Siglo XXI Fondo de Inversion	76.100.825-0	2.581.306	0,819031%
15	Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	2.347.523	0,744853%
16	AFP Cuprum S.A. Fondo Tipo A	76.240.079-0	2.006.408	0,636619%
17	AFP Cuprum S.A. Fondo Tipo B	76.240.079-0	1.848.760	0,586599%
18	AFP Habitat S.A. Fondo Tipo D	98.000.100-8	1.693.503	0,537337%
19	Quest Acciones Chile Fondo de Inversion	76.048.162-9	1.651.124	0,523890%
20	Btg Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversion (Cta.nueva)	96.966.250-7	1.599.518	0,507516%
21	AFP Capital S.A. Fondo de Pension Tipo D	98.000.000-1	1.328.011	0,421369%
22	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	1.303.252	0,413513%
23	Nevasa S.a. Corredores de Bolsa	96.586.750-3	1.257.128	0,398878%
24	BCI Small Cap Chile Fondo de Inversion	76.418.822-5	1.043.576	0,331119%
25	Fondo De Inversion Santander Small Cap	96.667.040-1	828.167	0,262772%
26	Bice Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	79.532.990-0	667.058	0,211653%
27	AFP Cuprum S.A. Fondo de Pension D	76.240.079-0	562.778	0,178566%
	Otros 1.889 accionistas		6.349.295	2,014588%
	Total		**315.165.988**	**100,000000%**

Política de dividendos

La política de reparto de dividendos de Watt's se encuentra en línea con lo establecido en la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y el monto definitivo a repartir se define en la Junta Ordinaria de Accionistas en función de una propuesta realizada por el Directorio. Cabe recordar que acuerdo al artículo 79 de la Ley de Sociedades Anónimas, salvo un acuerdo diferente, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de gestiones anteriores.

El detalle de los dividendos pagados es el siguiente

Tipo de dividendo	Fecha propuesta de Pago	Pesos por acción
Definitivo pagado	26-05-2023	$20
Definitivo pagado	27-05-2022	$38
Dividendo pagado	20-05-2021	$39

Principales cambios en la propiedad

Accionistas	RUT	Tipo de Transacción	Porcentaje sobre el total de las acciones emitidas
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensión C	98.000.100-8	Compró	1,94%
AFP Capital S.A. para Fondo de Pensión C	98.000.000-1	Compró	0,66%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	Compró	0,61%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensión A	98.000.100-8	Compró	0,53%
AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensión B	98.000.100-8	Compró	0,38%
Pionero Fondo de Inversión	76.309.115-5	Vendió	3,27%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	Vendió	1,07%
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión (cta. nueva)	96.966.250-7	Vendió	0,74%
Toesca Small Cap Chile Fondo de Inversión	76.777.416-8	Vendió	0,56%
Siglo XXI Fondo de Inversión	76.100.825-0	Vendió	0,22%

Transacciones de acciones de la Sociedad por accionistas mayoritarios, directores y ejecutivos

Transacciones de acciones, compras y ventas al 31 de diciembre de 2023

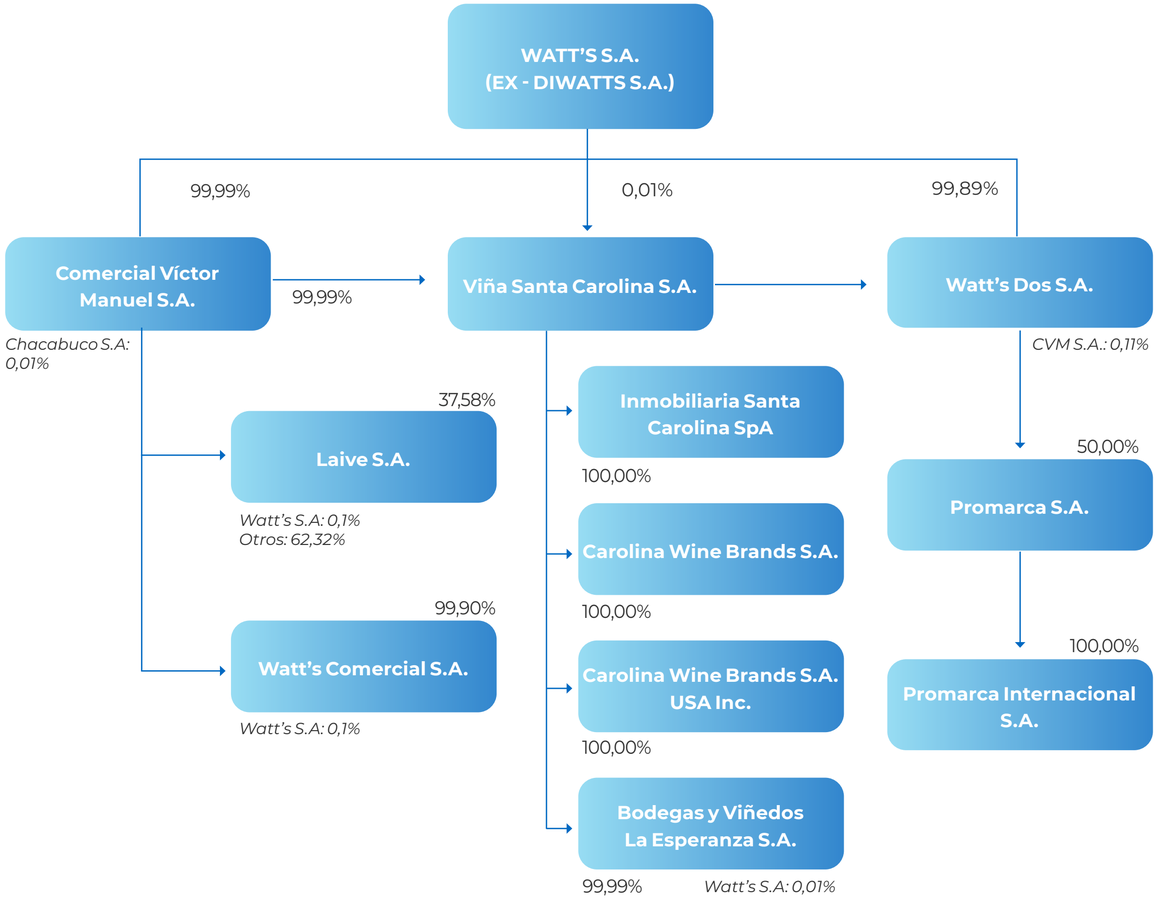
Accionistas	Tipo de Transacción	N° acciones Transadas	Precio Unitario ($)	Monto (M$)
Pionero Fondo de Inversion	Venta	10.437.139	1*	1
Pionero Fondo de Inversion	Venta	2.396	625.15	1.497.871
Pionero Fondo de Inversion	Venta	6.944	612.27	4.251.606
Pionero Fondo de Inversion	Compra	125.000	591.33	73.915.824
Pionero Fondo de Inversion	Compra	25.751	569.58	14.667.178

**Transacción electrónica no indica precio por acción. El valor $1 es un valor referencial.*



ESTRUCTURA SOCIETARIA

La estructura societaria del grupo de empresas Watt's al 31 de diciembre de 2023 es:



Transacciones bursátiles año 2023

Las bolsas de valores en las que la Sociedad cotiza sus acciones son: la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile. Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023, se registraron las siguientes transacciones bursátiles:

Trimestre	N° Acciones transadas	Monto total transado	Precio promedio
I Trimestre	2.498.904	1.426.173.429	585,13
II Trimestre	5.752.607	3.308.484.926	575,13
III Trimestre	2.100.506	1.398.974.810	651,74
IV Trimestre	2.838.070	1.703.326.618	600,17

La Compañía a su vez, para financiar sus operaciones y mantener una adecuada estructura de capital, emitió deuda en forma de bonos en el mercado local, correspondiente a las líneas de bonos inscritas bajo los números de registro 546, 660, 661.

Para mayor información de estos instrumentos ver la Nota "Otros Pasivos Financieros" de nuestros Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023.





Subsidiarias y asociadas

Nombre	Comercial Víctor Manuel S.A.	Laive S.A.	Viña Santa Carolina S.A.	Watt's Dos S.A.	Watt's Comercial S.A.
Tipo Entidad	**Sociedad de Inversiones**	**Productora y Comercializadora**	**Elaboración, exportación y Comercialización de vinos**	**Sociedad de Inversiones**	**Servicios de Apoyo a las Empresas**
RUT	96.063.000-9	Soc. Extranjera	76.042.815-9	76.735.980-2	90.929.000-7
Dirección	Los Eucaliptus N°61, oficina N°27 Santo Domingo, Chile	Av. Nicolás de Piérola 601, km. 9.800 Carretera Central. Santa Clara, Ate. Vitarte, Lima, Perú	Rodrigo de Araya N°1431. Santiago-Chile	Av. Pdte. Jorge Alessandri N°10.501. Santiago-Chile	Av. Pdte. Jorge Alessandri N°10.501. Santiago-Chile
Teléfono	(56 2) 244 140 00	(51 1) 618 7600	(56 2) 244 140 00	(56 2) 244 140 00	(56 2) 244 140 00
Antecedentes Históricos	Se constituyó el año 1985. Su giro es sociedad de inversiones. En septiembre de 2002 adquirió a Inverlac el 99,99% de Watt's Alimentos Paraguay S.A. y el 99,99% de Watt's Alimentos Perú S.A. Además adquirió a Watt's Alimentos S.A. el 99,99% de Alimenticios Felco S.A. En octubre de 2002 adquirió a Sociedad Agrícola y Lechera de Loncoche S.A. En Diciembre de 2008 aportó sus inversiones en el extranjero a Inverinter S.A.	Se constituyó el año 1910 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la producción, industrialización y comercialización de productos lácteos, cárnicos y otros productos alimenticios	Se constituyó el año 2008 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es sociedad de inversiones	Se constituyó el año 2006 como sociedad anónima cerrada. Su actividad principal es la explotación de marcas comerciales	Se constituyó el año 1941. Su actividad principal es la prestación de servicios orientado a mercaderistas
Proporción de la inversión en el Activo de la Entidad Matriz	11,46%	2,96%	1,12%	0,00%	2,38%
Capital Suscrito y Pagado M$	66.578.666	17.206.735	7.087.438	16.574	14.960.802
Directorio					
Presidente	Aníbal Larrain C.	Francisco Moreyra M.	Aníbal Larrain C.	Aníbal Larrain C.	Aníbal Larrain C.
Vice-Presidente		Aníbal Larrain C.	Francisco de Borja Larrain C.	Rodolfo Véliz M.	
Directores	Rodolfo Véliz M.	Aurelio Palacios M.	Santiago Larrain C.	Santiago Larrain C.	Santiago Larrain C.
	Santiago Larrain C.	Carolina Palacios C.	Rodolfo Véliz M.		Rodolfo Véliz M.
		Luis Ferrand A.	Canio Corbo L.		
		Luis Estrada P.	Herman Chadwick P.		
		Santiago Larrain C.	Pablo Tagle Q.		
		Rodolfo Véliz M.			
Gerente General	Santiago Larrain C.	Mario Fiocco C.	Juan Cristobal Sepúlveda M.	Santiago Larrain C.	Santiago Larrain C.



Subsidiarias y asociadas

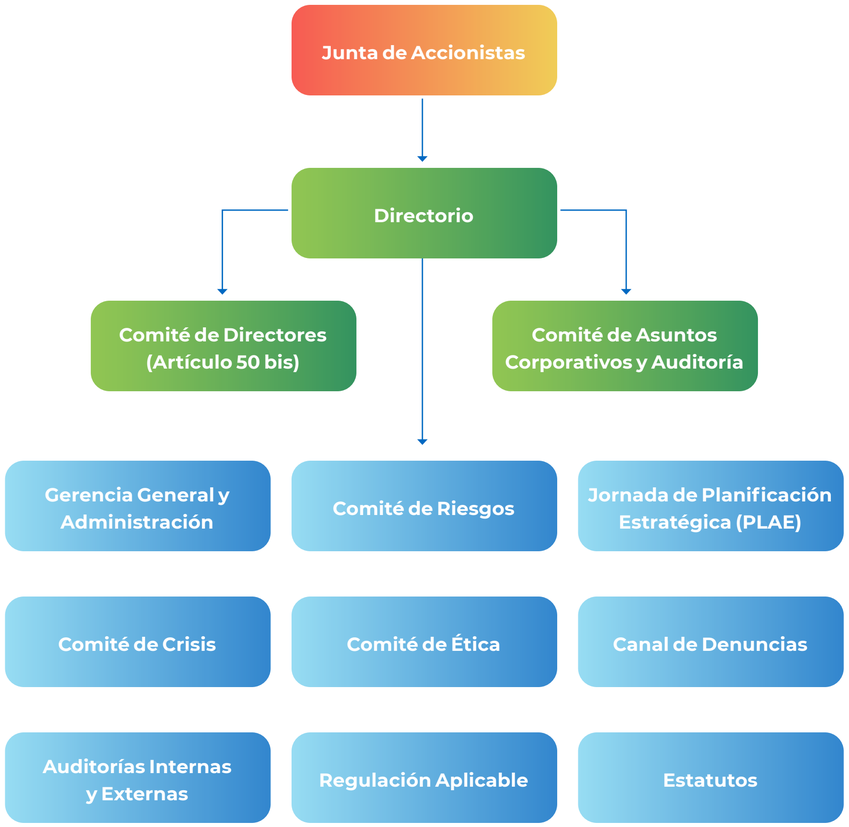
Nombre	Inmobiliaria Santa Carolina SpA	Carolina Wine Brands S.A.	Carolina Wine Brands S.A. USA Inc	Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A.	Promarca S.A.
Tipo Entidad	**Productora y Comercializadora**	**Productora y Comercializadora**	**Importadora y Comercializadora**	**Productora y Comercializadora**	**Explotación Marcas Comerciales**
RUT	85.773.700-8	79.634.570-5	O-E	O-E	76.736.010-K
Dirección	Til Til 2228 Macul. Santiago Chile	Rodrigo de Araya 1431. Macul Santiago Chile	383 Silas Deane Highway. Wethersfield, USA	Ameghino 2020. Godoy Cruz, Mendoza	Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 1.500. Renca, Región Metropolitana
Antecedentes Históricos	Se constituyó el año 1978, para la comercialización y distribución .	Se constituyó el año 1996	Se constitiyó el año 2006	Se constituyó el año 1999	Se constituyó el año 2007. Su actividad principal es la adquisición y desarrollo de marcas comerciales; la realización de actividades de planificación, publicitarias y financieras y la inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales.
Proporción de la inversión en el Activo de la Entidad Matriz	9,8%	0,41%	0,0%	3%	0,26%
Capital Suscrito y Pagado M$	10.000.617	1.417.080	0,9	1.168.456	1.637.242
Directorio					
Presidente		Aníbal Larrain C.	Juan Cristóbal Sepúlveda M.	Juan Cristóbal Sepúlveda M.	Eduardo Ffrench-Davis R.
Vicepresidente				Enrique Morando	
Directores		Juan Cristóbal Sepúlveda M.		Ricardo Podestá	Rodolfo Véliz M.
		Julián Labra D.			Nicolás Spitzer A.
					Daniel López M.
Gerente General	Juan Cristóbal Sepúlveda M.	Juan Cristóbal Sepúlveda M.	Mark Raymond	Alejandrina Serer	José Luis Cruzat V.

2.2 Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de Watt's busca crear un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas para favorecer las inversiones de largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios.

La Compañía cuenta con un conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los principales órganos de gobierno de la empresa: Directorio, Administración y Accionistas. La Compañía está regulada por el marco jurídico aplicable a las sociedades anónimas abiertas, sujeta a sus estatutos sociales, al Manual de Gobierno Corporativo y al Manual de Manejo de la Información de Interés para el Mercado, entre otras normativas. La estructura y regulación del Gobierno Corporativo establece los estándares de control, ética y transparencia empresarial de la Compañía.

Estructura y funcionamiento del Gobierno Corporativo





Directorio

El Directorio es el órgano principal de administración de Watt's, cuya misión es perseguir el interés social, valorizando el patrimonio de la Compañía en el largo plazo, en consistencia con los valores de Watt's y sus objetivos estratégicos. Asimismo, debe evaluar y monitorear el trabajo de los ejecutivos de primera línea y asegurar el estricto cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias.

Representa judicial y extrajudicialmente a la Sociedad. Para el cumplimiento del objeto social, el Directorio está investido de todas las facultades de administración y disposición que la Ley y los Estatutos no establezcan como privativas de la Junta de Accionistas. Además, puede delegar parte de sus facultades en los Ejecutivos Principales, Gerentes, Subgerentes o Abogados, un Director o en uno o más Comités de Directores y, para objetos especialmente determinados, en otras personas.

El Directorio está compuesto por nueve miembros titulares, elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas. Actual y provisoriamente, y con posterioridad a la fusión, el Directorio está compuesto, por ocho miembros titulares.

En la primera reunión que se realice después de Junta Ordinaria de Accionistas en que se haya efectuado la elección de los miembros, el Directorio elegirá entre sus miembros un Presidente, quien lo será también de la Sociedad.

Este órgano colegiado designa al comité a que se refiere el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y los demás comités que estime pertinente.

Cabe señalar que ninguno de los miembros del Directorio puede ejercer como alto ejecutivo de la Compañía y la duración del cargo de director es de tres años, con posibilidad de reelección.

El Directorio se reunirá, a lo menos, una vez al mes, con la posibilidad de asistencia remota en virtud de lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas, su Reglamento y la Norma de Carácter General N°450 de la CMF, que autorizan esta modalidad.

El Comité de Asuntos Corporativos del Directorio se reúne trimestralmente con el Auditor Interno de la Compañía con el fin de revisar el programa o plan de auditoría anual. Los auditores externos son recibidos una vez al año para conocer los resultados de la auditoría al cierre del año anterior.

Quienes integran el Directorio tienen acceso remoto, permanente y seguro a un repositorio de información donde está la minuta o documento que sintetiza las materias de cada sesión. Las actas les son enviadas de forma previa a la sesión de Directorio siguiente. Los documentos antes referidos están permanentemente a disposición de los miembros del Directorio.

El repositorio mencionado no entrega acceso al Canal de Denuncias de la Compañía, por lo que los directores reciben esta información a través del Gerente General y el Encargado de Prevención de Delitos, con quienes hay comunicación directa. Además, en el Comité de Asuntos Corporativos se entrega un informe anual de las denuncias recibidas. Así mismo, el Comité de Asuntos Corporativos reporta al Directorio al menos una vez al año.

Cabe señalar que no se ha reportado situaciones de conflicto de interés por parte del Directorio de Watt's, ni se ha realizado una autoevaluación de sus miembros.

El Comité de Asuntos Corporativos aborda las situaciones referentes a temas ambientales (incluyendo el cambio climático) y sociales, cuya tabla contempla asuntos programados, así como materias contingentes.

Durante el año 2023, ni el Directorio en pleno ni ninguno de sus miembros ha realizado visitas en terreno.

COMITÉ ASUNTOS CORPORATIVOS

↑ **Reporta**

AUDITOR INTERNO



DATOS DEL DIRECTORIO Y MATRIZ DE CONOCIMIENTO[3]

Aníbal Larrain *(Presidente)*

- Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile; Máster en Filosofía, Universidad de Navarra.
- Experiencia en la industria de alimentos: Es Director de Watt's S.A. desde el desde el 23 de abril de 1992. Además, es Director de Viña Santa Carolina S.A., Watt's Comercial S.A., Comercial Víctor Manuel S.A., Promarca S.A., LarrainVial SpA, Construmart S.A., Farmacias Ahumada S.A. y Vicepresidente de Laive S.A.
- Experiencia en otras industrias: Se desempeña como Director de LarrainVial Asset Management Administradora General de Fondos S.A. También se desempeñó como Director en Tricolor S.A.

Francisco de Borja Larrain

- Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile; Ph D. Economía, Harvard University.
- Experiencia en la industria de alimentos: Es Director de Watt's S.A. desde el 26 de abril de 2017 y Director de Viña Santa Carolina S.A.
- Experiencia en otras industrias: Es director de LarrainVial SpA y se desempeñó como Director de LarrainVial Asset Management Administradora General de Fondos S.A.

Felipe Soza

- Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Experiencia en la industria de alimentos: Es Director de Watt's S.A. desde el 23 de abril de 2001. Fue Director de Empresas Santa Carolina S.A.
- Experiencia en otras industrias: Se desempeñó como Director en Tricolor S.A., AFISA y del Comité de Inversión de los Fondos Inmobiliarios del Banco Santander entre los años 1994 y 2017, así como Gerente Desarrollo Inmobiliario de Autopistas Urbanas S.A., Buenos Aires, Argentina, entre los años 1978 y 1980.

Fernando Larrain

- Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA, Harvard Business School.
- Experiencia en la industria de alimentos: Es Director de Watt's S.A. desde el 23 de abril de 1992. Fue Director de Empresas Santa Carolina S.A.
- Experiencia en otras industrias: Se desempeña como Director de Holding Bursátil Chilena S.A., Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores, CCLV, Contraparte Central S.A., Cámara de Compensación de la Bolsa de Comercio de Santiago S.A., LarrainVial SpA y LarrainVial Asset Management Administradora General de Fondos S.A. También se desempeñó como Presidente, Director y Ejecutivo Principal en diversas sociedades anónimas abiertas, tales como Compañía Industrial El Volcán S.A., Compañías CIC S.A. y SALFACORP S.A.

[3] *Hasta el día 24 de abril de 2023, doña Alejandra Mehech Castellón integró el Directorio. Fue elegida en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 24 de abril de 2019, como directora independiente.*
Hasta el día 7 de noviembre de 2023, doña Verónica Morales Mena integró el Directorio. Fue elegida en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 24 de abril de 2023, como directora independiente.
Con ocasión de la reorganización societaria, los directores Anibal Larrain, Francisco de Borja Larrain, Felipe Soza, Fernando Larrain y Rodolfo Véliz fueron nombrados directores de la sociedad continuadora con fecha 5 de enero de 2023. Asimismo, con fecha 7 de noviembre de 2023, fueron designados en dicha calidad Pablo Turner, Pablo Echeverría y Bonifacio Bilbao.

DATOS DEL DIRECTORIO Y MATRIZ DE CONOCIMIENTO

Pablo Turner

- Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile; MBA, University of Chicago Booth School of Business.
- Experiencia en la industria de alimentos: Es Director de Watt's S.A. desde el 20 de octubre de 2011.
- Experiencia en otras industrias: Se desempeña como Director de Empresas CMPC S.A., AD Retail S.A., Créditos, Organización y Finanzas S.A., Moneda S.A. Administradora General de Fondos. También se desempeñó como Presidente de AD Retail S.A., Director de Enjoy S.A. y Laboratorios Andrómaco S.A.

Pablo Echeverría

- Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile
- Experiencia en la industria de alimentos: Es Director de Watt's S.A. desde el 20 de octubre de 2011.
- Experiencia en otras industrias: Se desempeña como presidente de Moneda S.A. Administradora General de Fondos, director de Sociedad Punta del Cobre S.A. y Patria Invesments Limited. También se desempeñó como director de Laboratorios Andrómaco S.A. y de Toesca S.A. Administradora General de Fondos.

Bonifacio Bilbao

- Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Experiencia en la industria de alimentos: Es Director de Watt's S.A. desde el 22 abril de 2021.
- Experiencia en otras industrias: Se desempeña como Director de Banco Security. También se desempeñó como Gerente General de Banco Security, Gerente de Inversiones de Seguros de Vida Security Previsión S.A. y Director de Administradora General de Fondos Security S.A.

Rodolfo Véliz

- Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
- Experiencia en la industria de alimentos: Fue Gerente General de Watt's S.A. y es Director desde el 24 de abril de 2019. Además, es Director de Viña Santa Carolina S.A., Watt's Comercial S.A., Comercial Víctor Manuel S.A., Promarca S.A. y Laive S.A.
- Experiencia en otras industrias: Se desempeña como Consejero Electivo, para el periodo 2021-2025, de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA). También se desempeñó como Primer Vicepresidente de la SOFOFA.

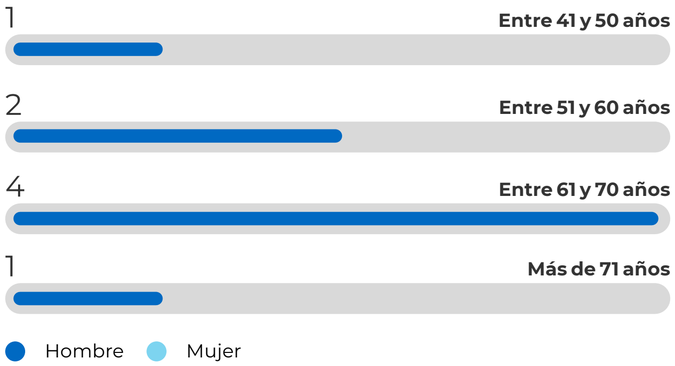
Conforme a los estatutos, el Directorio durará un periodo de tres años en sus funciones, los cuales podrán ser reelegidos indefinidamente. A su vez el Directorio quedó conformado, hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, por las personas antes señaladas.

Indicadores de diversidad del Directorio

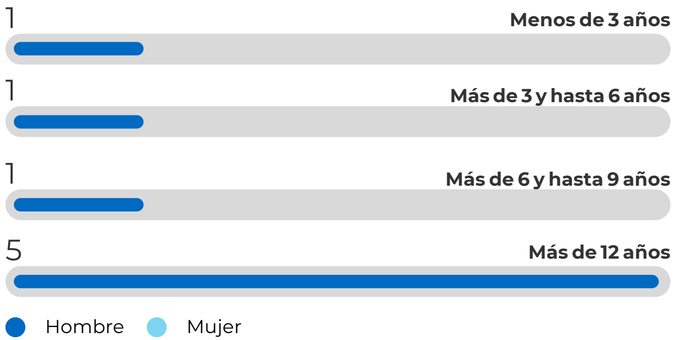
8

DIRECTORES TITULARES

Edad del Directorio



Antigüedad en el Directorio



Inducción y formación continua de los Directores

Con la finalidad de facilitar su conocimiento y comprensión de diversos contenidos, los nuevos miembros del Directorio reciben una inducción en temas tales como: riesgos más relevantes; grupos de interés; componentes de la Gobernanza de Ética, Sostenibilidad y Cumplimiento; valores corporativos y propósitos de la Compañía; marco jurídico de la Sociedad; deber de reserva, lealtad y diligencia; acuerdos adoptados en los dos años anteriores al inicio de sus funciones; partidas más relevantes de los estados financieros trimestrales y anuales del último año, y; conflicto de intereses.

Tanto el Directorio de Watt's como sus comités cuentan con flexibilidad para determinar la aplicación de autoevaluaciones de desempeño o la realización de un procedimiento de detección de mejoras a medida que se identifique esta necesidad.

En línea con lo anterior, el Directorio y sus comités tienen la facultad de determinar las materias respecto de las cuales sus integrantes requieran capacitación.

Asimismo, el Directorio podrá encargar a un experto ajeno a la Compañía la evaluación de su desempeño y el de sus comités, así como la detección e implementación de mejoras o áreas de fortalecimiento.

No se han detectado barreras organizacionales, sociales o culturales que pudiesen inhibir la diversidad de capacidades, características y condiciones en la composición del Directorio y sus comités. De acuerdo a las necesidades que surjan, el Directorio adopta las prácticas y efectúa la detección de mejoras para su funcionamiento.

Nota: Todos los directores tienen nacionalidad chilena y ninguno se encuentra en situación de discapacidad.





Remuneración del Directorio

La Junta de Accionistas fija anualmente la política de remuneración de los Directores, propuesta por el Directorio, la cual equivale a 50 UF por cada sesión a la que asistan y la suma equivalente al 1% de la utilidad líquida anual de la Sociedad después de impuesto, la que será distribuida entre todos los miembros del Directorio. Por su parte el Presidente del Directorio recibirá una remuneración doble, tanto por cada sesión a la que asista, como para efectos del porcentaje de la utilidad distribuida. Si algún Director dejare de serlo anticipadamente, recibirá la parte proporcional de las utilidades que le corresponda, por el tiempo que ejerció el cargo.

Asimismo, los integrantes del Comité de Directores reciben como remuneración adicional por el ejercicio de sus funciones la cantidad ascendente a 17 UF mensuales, más lo que les corresponda como porcentaje de las utilidades, aumentado en el tercio adicional conforme lo dispone el artículo 50 bis de la Ley 18.046.

Quienes posean cargos ejecutivos en Watt's y/o sus filiales o coligadas, nacionales o extranjeras, no percibirán para sí remuneraciones o dietas en el evento de desempeñarse como directores en cualquiera de las sociedades filiales o coligadas, nacionales o extranjeras de Watt's S.A.

El Directorio no cuenta con política de remuneración y de determinación de la remuneración, ya que la junta de accionistas es la que la determina.

Los montos totales pagados por concepto de dietas por asistencia a sesiones, Comités, y participación a diciembre de 2023 y 2022, ascendieron a M$ 701.925 y M$ 762.263, respectivamente. En el ejercicio 2023 se consideró un monto de M$ 367.928, correspondiente a dietas pagadas por concepto de asistencia a Directorio de Filiales.

Dieta Directores Watt's

Nombre	Rut	Dieta Asistencia a sesiones	Comité de Directores	1% de las utilidades	Totales
		$	$	$	$
Aníbal Larrain Cruzat	7.011.886-6	43.199.184	0	21.005.304	64.204.488
Fernando Larrain Cruzat	7.011.884-K	17.981.947	0	10.502.652	28.484.599
Luis Felipe Soza Donoso	5.572.322-2	21.599.594	0	10.502.652	32.102.246
Pablo Echeverría Benitez	7.012.254-5	21.599.594	0	10.502.652	32.102.246
Bonifacio Bilbao Hormaeche	9.218.210-K	21.599.594	1.244.575	10.502.652	33.346.821
Pablo Turner González	7.056.349-5	19.820.569	7.343.861	10.502.652	37.667.082
Francisco de Borja Larrain Cruzat	9.156.639-7	21.599.594	0	10.502.652	32.102.246
Alejandra Mehech Castellón	7.040.513-K	7.104.467	2.415.517	10.502.652	20.022.636
Rodolfo Véliz Möller	7.819.603-3	21.599.594	7.343.861	10.502.652	39.446.107
María Verónica Morales Mena	6.980.834-4	10.834.613	3.683.769	0	14.518.382
Totales		**206.938.750**	**22.031.583**	**105.026.520**	**333.996.853**

Dieta de Directores filiales

Nombre	Rut	Comercial Víctor Manuel S.A.	Watt's Dos S.A.	Totales
Aníbal Larrain Cruzat	7.011.886-6	122.642.752	122.642.752	245.285.504
Rodolfo Véliz Möller	7.819.603-3	61.321.376	61.321.376	122.642.752
Totales		**183.964.128**	**183.964.128**	**367.928.256**

ASESORÍAS DEL DIRECTORIO

La contratación de asesorías especializadas en materias contables, tributarias, financieras, legales u otras se analiza caso a caso por el Directorio según la materia específica de que se trate, permitiendo actuar con mayor flexibilidad y dinamismo que si se ciñera a una política específica para la contratación de expertos.

Respecto de los Comités, no existe una política específica para la contratación de expertos. La Junta Ordinaria de Accionistas otorga anualmente presupuesto al Comité de Directores, de conformidad a lo dispuesto en la Ley N°18.046.

En virtud de lo anterior, el Directorio o los Comités pueden requerir al Gerente General la contratación de expertos externos para recibir asesoría en determinadas materias. El mismo Directorio o Comité, según corresponda, deberá aprobar un presupuesto especial y elegir la empresa o persona natural que prestará la asesoría.

Durante 2023, el Directorio contrató un perito para la fusión de Watt's S.A. (ex Diwatts S.A.) con su matriz, Watt's S.A. (hoy disuelta), que dio como resultado un informe emitido el 20 de septiembre de 2023. En otras materias, no existieron servicios de asesorías adicionales de la empresa de auditoría externa o de otras entidades contratadas con cargo al presupuesto anual del Directorio. Por parte de los Comités del Directorio no hubo requerimientos de contratación de asesorías, por lo cual no se incurrió en gastos con cargo a su presupuesto aprobado.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

El Directorio de Watt's se distribuye entre los diversos comités de acuerdo a sus conocimientos y experiencia para analizar los temas clave con la mayor profundidad apoyando con ello la labor de la administración. Los Comités reportan a lo menos, una vez al año, al Directorio.

El Directorio cuenta con el Comité de Directores y el de Asuntos Corporativos.

COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité del Directores está compuesto por tres miembros y tiene como facultades y deberes examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados, pronunciándose respecto de éstos; proponer al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, que serán sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva; examinar los antecedentes relativos a las operaciones que se refieren al Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, y; examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y colaboradores de la Sociedad; entre otras.

Este Comité debe reportar trimestralmente las obligaciones del artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

El Comité de Directores examinó los antecedentes de las operaciones con partes relacionadas, señaladas en las notas de los Estados Financieros, cuyo enlace se proporciona en esta Memoria. Asimismo, tomó conocimiento trimestralmente de las operaciones efectuadas que, conforme a la Política General de Habitualidad , son ordinarias en consideración al giro social.

Nombres de los integrantes
Rodolfo Véliz Möller
Bonifacio Bilbao Hormaeche
Pablo Turner González

COMITÉ DE ASUNTOS CORPORATIVOS

Está compuesto por al menos dos Directores y sesiona a lo menos trimestralmente. Su principal función es fortalecer los estándares del Gobierno Corporativo de la Compañía y monitorear los riesgos significativos que afecten el desempeño del negocio, especialmente en materias de auditoría y compliance.

Durante 2023 este Comité centró su trabajo en la gestión de Riesgos y Política de Prevención de Delitos y el Plan de Auditoría Anual. Además, abordó temas contingentes como las exigencias de sostenibilidad y Gobierno Corporativo, según la NCG N°461 de la CMF, con énfasis en los desafíos al 2024 en materia de personas en relación a la misma norma.

Nombres de los integrantes
Aníbal Larrain Cruzat
Rodolfo Véliz Möller



COMITÉS CORPORATIVOS

Con la finalidad de analizar y resolver asuntos corporativos en diferentes áreas, la Administración cuenta con tres Comités Corporativos que están conformados por diferentes áreas de la Compañía. A través de este comité la Alta Gerencia y otros colaboradores pueden plantear situaciones referentes a temas ambientales y sociales.

COMITÉ DE CRISIS

Principal órgano de gestión de crisis, que se convoca y sesiona según sea necesario. Está liderado por el Gerente General, el Gerente de Crisis (Gerente Desarrollo y Calidad), la Secretaria de Crisis (Gerente Legal y Asuntos Corporativos), el Gerente de Personas, el Jefe de Comunicaciones e Inclusión y el equipo de crisis, de acuerdo con la naturaleza de la materia.

COMITÉ DE RIESGOS

Este Comité se reúne mensualmente para monitorear la gestión y control de riesgos de la Compañía. Está liderado por la Gerencia Legal y Asuntos Corporativos y está integrado por ciertos gerentes y jefaturas de distintas gerencias. Las labores del Comité de Riesgos son informadas al Comité de Asuntos Corporativos, a través de la Gerente Legal y de Asuntos Corporativos.

COMITÉ DE ÉTICA

A cargo de velar por el cumplimiento de los deberes éticos establecidos en el Código de Ética de Watt's y las buenas prácticas empresariales. Este Comité está conformado por el Gerente General, el Gerente de Personas, y la Gerente Legal y Asuntos Corporativos.

2.3 Alta gerencia

La administración de la Compañía es encomendada por el Directorio al Gerente General y a los demás ejecutivos, mediante poderes generales de administración, o poderes especiales, según corresponda. El Gerente General reporta la información generada al Directorio.

Los siguientes cargos han sido designados para asumir la responsabilidad en las áreas económicas, ambientales y sociales:

Ámbito económico y financiero:
Gerencia de Administración y Finanzas

Ámbito medioambiental:
Gerencia de Operaciones

Implementación del *compliance* de la Compañía:
Gerencia de Legal y Asuntos Corporativos

Ámbito social:
Gerencia de Personas y Gerencia de Legal y Asuntos Corporativos

Santiago Larrain Cruzat
- Gerente General
- RUT: 7.011.887-4
- Profesión: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Fecha incorporación al cargo: marzo 2019

Pablo Tagle Quiroz
- Gerente de Administración y Finanzas
- RUT: 8.668.027-0
- Profesión: Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Fecha incorporación al cargo: noviembre 1995

Gonzalo Robert Montenegro
- Gerente de Congelados
- RUT: 9.255.065-6
- Profesión: Ingeniero Agrónomo, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Fecha incorporación al cargo: enero 2019

Roberto Fierro Barbagelata
- Gerente de Logística
- RUT: 7.750.545-8
- Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibañez
- Fecha incorporación al cargo: febrero 2018

Nicolás Spitzer Ascui
- Gerente de Marketing
- RUT: 13.271.074-0
- Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Adolfo Ibañez
- Fecha incorporación al cargo: mayo 2017

Edgard Tepper Bernal
- Gerente de Operaciones y Planificación
- RUT: 8.501.698-9
- Profesión: Ingeniero Civil Mecánico, Universidad Federico Santa María
- Fecha incorporación al cargo: mayo 2017

Guillermo Cruces Astroza
- Gerente Industrial y Exportaciones
- RUT: 9.980.703-2
- Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Gabriela Mistral
- Fecha incorporación al cargo: marzo 2018

Felipe Zamorano Espinosa
- Gerente de Personas
- RUT: 13.670.527-K
- Profesión: Psicólogo, Universidad Gabriela Mistral
- Fecha incorporación al cargo: enero 2019

María Elena Moreno Mella
- Gerente de Desarrollo y Calidad
- RUT: 11.947.160-5
- Profesión: Ingeniera Comercial, Universidad de Chile
- Fecha incorporación al cargo: abril 2020

Francisco Riquelme Muñoz
- Gerente de Ventas Nacionales
- RUT: 12.471.331-5
- Profesión: Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales
- Fecha incorporación al cargo: mayo 2017

El monto total de remuneraciones obtenidas por Alta Gerencia y otros gerentes, excluidas indemnizaciones por desvinculación, asciende a MM$ 4.411 por el periodo al 31 de diciembre de 2023 (MM$3.761 al 31 de diciembre de 2022).

Planes de incentivos a Alta Gerencia y otros gerentes

El plan de bonos de Watt's recompensa a su equipo ejecutivo por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la Compañía y consiste en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales. Este plan incluye una definición de rango de bonos según el nivel jerárquico.

El Directorio fija las políticas de compensación e indemnización de los gerentes.

Indemnizaciones pagadas a Alta Gerencia y otros gerentes

Al 31 de diciembre de 2023 no se han realizaron pagos por indemnización. Lo mismo es válido para el 31 de diciembre de 2022.

Plan de sucesión

Mediante procesos de evaluación de desempeño y otras métricas, la Gerencia de Personas identifica y recoge antecedentes de las capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones de sus ejecutivos principales, con la finalidad de identificar potenciales sucesores del Gerente General y demás ejecutivos principales, para reemplazarlos oportunamente y traspasar sus funciones e información relevante, de modo de minimizar el impacto que ello tendría en la organización ante su ausencia imprevista.

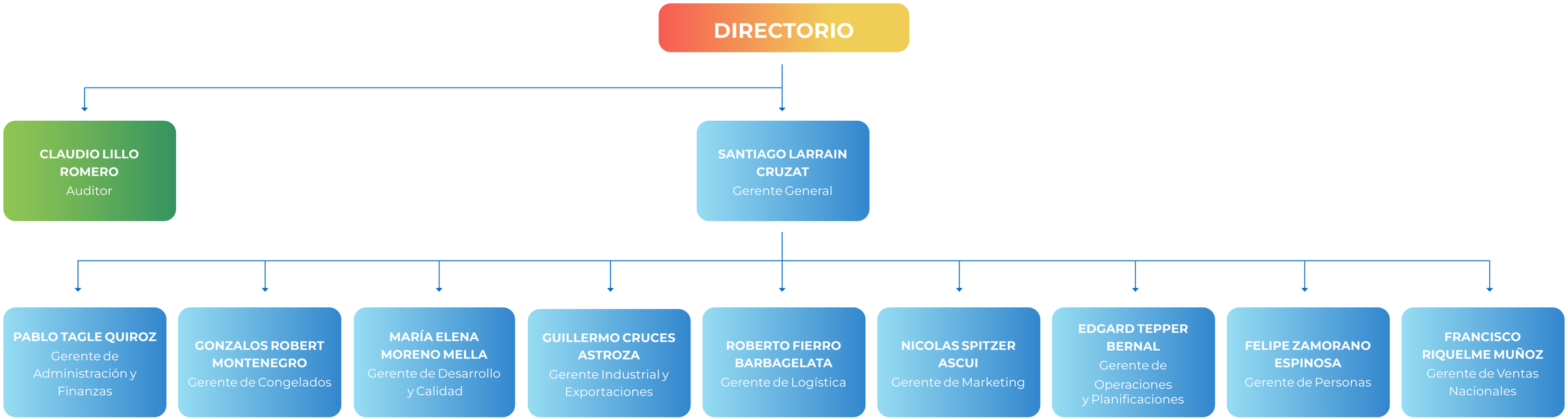
La decisión de reemplazo la efectúa el Directorio caso a caso, para lo cual cuenta con una serie de antecedentes de los ejecutivos sobre su trayectoria, tales como, evaluación de desempeño y planes de retiro y sucesión.

En caso de producirse la ausencia del Gerente General, este será subrogado por el Gerente de Administración y Finanzas.

En caso de vacancia del Gerente General, el Directorio procederá a designar a alguno de los Gerentes de área a fin de que lo reemplace en forma interina hasta la designación.



2.4 Organigrama



2.5 Matriz de Riesgos

La actualización de la Matriz de Riesgos de Watt's, aprobada por el Directorio, es el fruto de una exhaustiva revisión de sus riesgos de negocio con todas las áreas de la organización realizada durante 2022 y 2023. Watt's cuenta con una matriz de riesgos bajo la metodología COSO II desde el año 2018.

La Matriz es uno de los elementos más relevantes dentro del Sistema de Gestión de Riesgos de Watt's, que recoge los principales riesgos a los que se expone la organización. Este Sistema contiene otros elementos tales como un Comité de Riesgos, auditorías internas programadas, canal de denuncias, y otras materias.

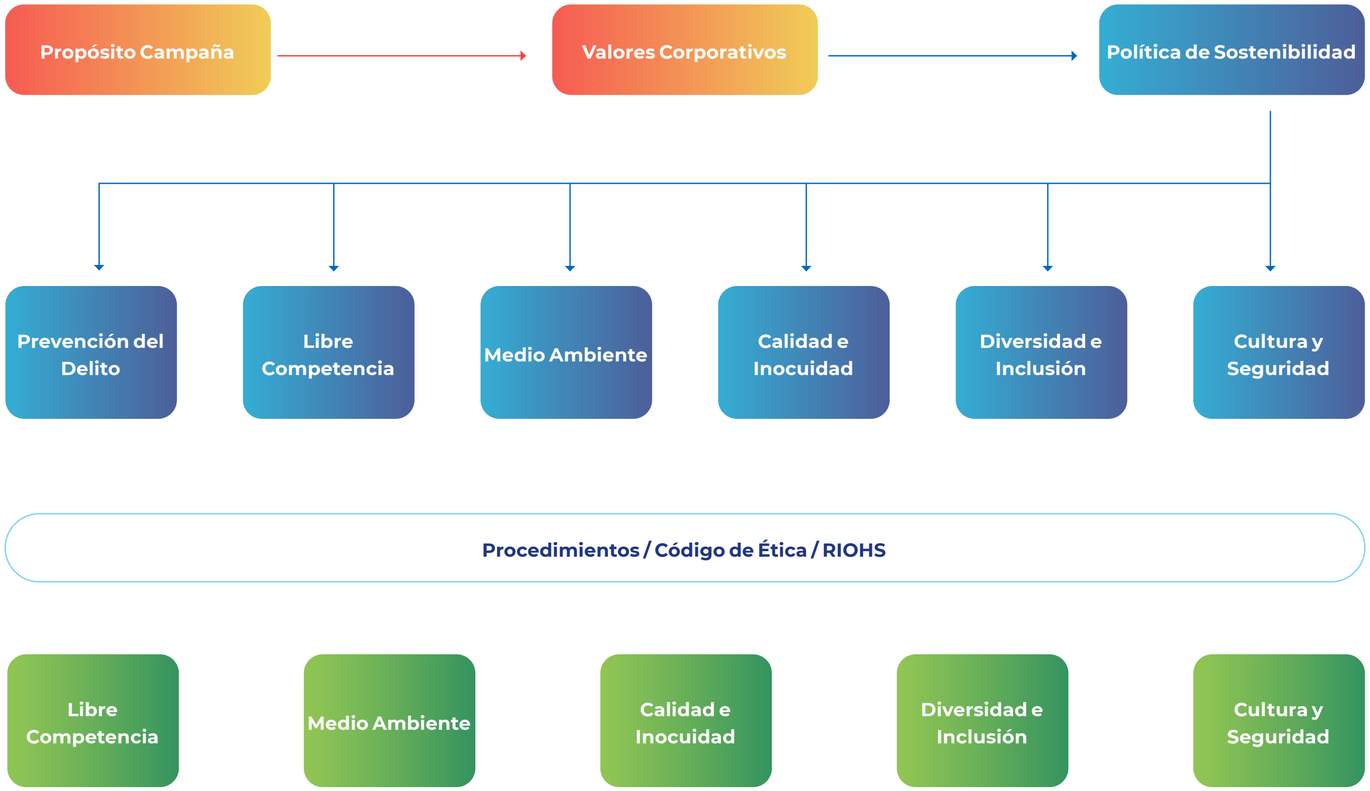
La Matriz identifica 17 riesgos que podrían impactar en la consecución de los objetivos estratégicos y de negocio. El listado de riesgos no es un listado taxativo, sino que contempla aquellos que tienen mayor probabilidad de alterar las operaciones y afectar la expectativa razonable de cumplir la estrategia y los objetivos de negocio. A fin de facilitar la comprensión, priorización y gestión de los riesgos definidos en la Matriz, se clasificaron en 4 categorías: estratégicos, operativo, financiero y legal.

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo
Riesgos Estratégicos	
Pérdida de consumidores	Significaría la pérdida de participación de mercado en alguna de las categorías en las que la compañía está presente y su correspondiente disminución de ventas y resultados. Lo anterior podría deberse al cambio de conducta de los consumidores por modas, nuevas tendencias, opinión pública, recomendaciones de referentes, campañas de desprestigio, ataques deliberados a las marcas o a los productos, malas prácticas publicitarias, desarrollo de marcas propias, dependencia del crecimiento del e-commerce, alzas excesivas de precios, propuestas de valor superiores de los competidores (competencia creciente y disruptiva), reclamos de calidad por parte de consumidores, etc.
Pérdida de clientes relevantes	La fuerte consolidación de la industria, así como la alta concentración en el canal supermercado, conlleva que cualquiera de los principales clientes, por sí solo, sea fundamental en el éxito comercial de nuestra compañía. La pérdida de clientes relevantes tendría un efecto financiero adverso y podría ser causado por un rendimiento deficiente, ser mal catalogado por debilidades en la administración de la cadena de abastecimiento, prácticas promocionales, gestión de reclamos, desarrollo de categorías, bajo cumplimiento de nivel de servicio, desabastecimiento o quiebre de stock, la promoción agresiva que podrían ofrecer otros competidores o condiciones de exclusividad u otros términos comerciales.
Producto contaminado o que no cumple con estándares de calidad	La presencia en el mercado de algún producto contaminado (aquel que tiene un problema de inocuidad alimentaria) o que no cumple con los estándares de calidad definidos por la compañía (aquel que por procedimiento no debió haber salido al mercado), por causas inesperadas, imprevistas o mal intencionadas, que pudieran o no causar daño a la salud de nuestros consumidores, podría afectar negativamente la reputación, imagen de las marcas y/o tener un impacto negativo en los resultados financieros de la compañía por baja en ventas, multas, sanciones o indemnizaciones de perjuicios.
Fuga, mal uso y/o errores de información	La revelación no autorizada, falsa o mal intencionada o el mal uso de información comercial o personal sensible, de la compañía, clientes o de proveedores, podría significar la pérdida de ventajas competitivas, la vulneración de la privacidad o incumplimientos legales, que podrían tendría un impacto negativo en los resultados y reputación de la organización. Asimismo, los errores en la lectura de la información y la falta de información de calidad en forma oportuna, puede llevar a la compañía a tomar decisiones erróneas que pueden tener un impacto negativo en sus resultados.
Pérdida de bienes físicos y/o existencias	Eventos catastróficos, tales como incendios, desastres naturales, o bien, terrorismo, tomas, robos, hurtos, delincuencia, brechas de seguridad, riesgos de inventario, siniestros de transportistas, obsolescencia tecnológica u otros eventos por causa del hombre, podrían provocar la pérdida total o parcial de bienes y/o existencias, generando una pérdida económica para el negocio o afectando la continuidad operacional.

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo
Riesgos Estratégicos	
Fraude	La compañía podría ser víctima por parte de colaboradores, proveedores de materias primas, insumos o servicios u otros terceros, de actos ilegales caracterizados por engaños, ocultación o violación de confianza para obtener dinero, bienes o servicios, para evitar pagos o pérdidas de servicios o asegurarse ventajas personales o de negocio. En caso de que la compañía sufra algún tipo de fraude, éste se reflejaría en sus resultados financieros. Entre los tipos de fraude más comunes se destacan: corrupción, malversación de fondos, falsificación de documentos o información, fraude en las licitaciones o compras y espionaje industrial, pagos de facturas o proveedores falsos, pagos duplicados.
Laborales	La compañía no logre cumplir los objetivos y metas definidos por falta de una estructura organizacional acorde a los requerimientos de trabajo, falta de mano de obra (permanente o estacional), dependencia en personal clave, alta rotación, riesgos o brechas de seguridad (accidentes), huelgas, mal clima laboral, etc.
Reputacionales	La materialización de cualquiera de los riesgos de la Matriz de Riesgos de Watt's puede perjudicar nuestra reputación corporativa, de productos o marcas, la pérdida de confianza o preferencia por parte de los clientes, consumidores, proveedores y otros grupos de interés, con el consecuente impacto financiero. Es un riesgo transversal a la matriz de riesgos. Las siguientes situaciones implicarían mayor exposición a la pérdida de buena reputación: campañas negativas de consumidores o terceros (ataques a marcas o productos), incumplimientos legales, huelgas o conflictos laborales, problemas de clima o diversidad e inclusión, mal manejo de crisis, conflictos con comunidades, etc.
Riesgos Operativos	
Desabastecimiento de materias primas, insumos y/o materiales de envase y empaque y/o alzas excesivas en los precios de éstos y otros costos	La carencia o limitación de materias primas, insumos o materiales de envase, o bien, el alza en los precios de éstos debido a factores políticos, climáticos u otros, contaminación de materias primas (multi residuos detectados en materias primas) por falta de trazabilidad; catástrofes naturales, enfermedades o plagas de cultivos, huelgas o paralizaciones, guerra u otras razones, tales como la pérdida de competitividad en la compra de materias primas, podría significar una reducción en la producción y, en consecuencia, menores ventas y/o impacto en los márgenes del negocio.
Falla o captura de sistemas informáticos	La indisponibilidad de los sistemas de información podría generar la interrupción o falta de integridad de nuestras operaciones, llevando a decisiones erróneas o pérdida de control de la operación. Lo anterior puede ser causado por fallas de sistemas, caídas de data center, cortes de enlaces y/o ciberataques, obsolescencia de equipos, entre otras causas. Todos ellos podrían generar un impacto en la continuidad del negocio y en el resultado financiero de la compañía.
Paralización de operaciones	Interrupción de las labores productivas por accidentes, obsolescencia y/o fallas de equipos/materiales, cortes energéticos, paros, huelgas, tomas, convulsiones sociales, catástrofes naturales, epidemias o pandemias, cambios normativos, incumplimiento legal, interrupción de servicios básicos (agua, energía, combustible, disposición de RILes, etc.) sin respaldos, entre otras causas, que podrían significar el cierre de la plantas o centros de distribución y/o boqueo de operaciones comerciales con su consecuente impacto sobre los ingresos y resultados del negocio. La pérdida de un socio estratégico en la cadena logística podría tener efectos en la continuidad del negocio, trayendo efectos reputacionales y financieros importantes.

Riesgos Financieros	
Impago de créditos significativos	Riesgo proveniente de altos créditos impagos por parte de deudores (clientes), debido a problemas de liquidez, insolvencia o quiebra y cesaciones de pago. La consolidación de las grandes cadenas de supermercados, principales clientes de nuestra compañía, ha aumentado el impacto que tendría el no pago de las deudas de una de ellas.
Fidelidad de la información contable	La falta de precisión, integridad o falsedad de los valores reflejados en los estados financieros (activos, pasivos o cuenta de resultados) distorsionarían el fiel reflejo de la realidad contable y económica de la compañía, lo que podría llevar a tomar malas decisiones, incumplimientos legales y afectar el normal desarrollo del negocio. Lo anterior podría deberse a provisiones insuficientes, castigos no realizados de bienes obsoletos, activos sobrevalorados, activos valorizados que no existan o pasivos no registrados.
Descalce en los flujos y dificultad en la obtención de financiamiento	Crisis económicas globales o locales, abrupta caída en el consumo, crisis financiera por aumento desmedido y/o volatilidad en las tasas de interés o costos de financiamiento, incumplimientos de covenants, los tipos de cambios o commodities, errores en el cumplimiento de las obligaciones de pago, u otras obligaciones financieras, podrían afectar la caja (liquidez) y limitar el acceso a las fuentes de financiamiento necesarias para cumplir con los compromisos de la compañía.
Riesgos Legales	
Incumplimiento Legal	El incumplimiento del marco jurídico aplicable a la compañía (ley, decreto, normas, circulares, etc.) podría implicar responsabilidad administrativa, civil, penal y tener efectos negativos tanto financieros como operacionales y reputacionales. Es especialmente relevante y sensible para el negocio el marco jurídico aplicable en materia de libre competencia (DL 211) y responsabilidad penal de la persona jurídica (Ley N°20.393).
Incumplimiento Medioambiental	El incumplimiento del marco jurídico medioambiental aplicable a la Compañía (ley, decreto, normas, circulares, resoluciones, permisos, etc.) podría implicar responsabilidad administrativa, civil, penal y tener efectos negativos tanto financieros como operacionales y reputacionales. La Compañía realiza un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías, cumpliendo no solo con la legislación vigente sino también con los más altos estándares de auto exigencia ambiental.
Cambios Legales, Normativos y Regulatorios	Reformas significativas o abruptas en el marco jurídico aplicable al negocio puedan afectar en el normal funcionamiento de la compañía, debiendo esta adaptarse a estos cambios para no incurrir en incumplimientos y potenciales sanciones. Los cambios normativos, legales, regulatorios u otros pueden ser de diversa índole, tales como laboral, tributario, constitucional, medioambientales, regulatorio, administrativo, entre otros.

2.6 Gobernanza de Sostenibilidad, Ética y Cumplimiento



Watt's incorpora la sostenibilidad, la ética y el cumplimiento como parte de su modelo de negocio. Busca y se compromete con un crecimiento rentable y responsable que cree valor para todos sus grupos de interés. Para el logro del Propósito cuenta con una serie de valores, políticas, procedimientos, normativa, iniciativas, etc. que sustentan el gobierno corporativo, negocio y la cultura de la organización.

Código de Ética

El Código de Ética es un marco de valores y conductas esperadas de los colaboradores de Watt's, que formaliza el compromiso de la Compañía por mantener un comportamiento ético en su relación con los colaboradores, clientes, consumidores, inversionistas, proveedores, autoridades, funcionarios públicos y, en general, en todo su desempeño empresarial.

El Código de Ética contiene los principios éticos y generales y relación con los grupos de interés; los principios y deberes éticos de los colaboradores; responsabilidad penal de las personas jurídicas y libre competencia; gestión de conflictos de interés; aceptación y entrega de regalos, invitaciones, viajes y otros beneficios; protección de la información; protección de los activos; política de consultar antes de actuar en caso de duda; y denuncias y medidas disciplinarias.

Durante el 2023 las capacitaciones en el Código de Ética se enfocaron en los nuevos ingresos, buscando transmitirles guías para llevar a cabo sus funciones en un marco de actuación ético y el compromiso de la Compañía con las buenas prácticas corporativas. En este sentido, se capacitaron a 116 nuevos colaboradores, lo que equivale a 118 horas.

Para conocer más sobre el Código de Ética



Relación con Grupos de Interés

Watt's se compromete a actuar de manera íntegra, transparente, honesta y respetuosa con todas las personas, organizaciones y grupos de interés con las que la Compañía se relacione durante el desarrollo de sus actividades.

Grupo de interés	Relevancia	Canales de comunicación y relacionamiento	
Colaboradores	Watt's cuida a sus colaboradores, brindándoles un entorno laboral grato, seguro, inclusivo y respetuoso, en donde el mérito determina su desarrollo. Pone a su disposición todos los instrumentos y herramientas de seguridad necesarios para que desempeñen su trabajo de manera segura. Adicionalmente, cuenta con y promueve una Cultura de Seguridad y diversas normativas y prácticas internas plasmadas en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Promueve entornos laborales inclusivos y diversos. Para ello tiene una Política de Diversidad e Inclusión. No tolera ninguna forma de discriminación arbitraria por motivos de edad, género, identidad u orientación sexual, nacionalidad, color, raza, ideología, opinión política, religión o condición, ni admite que entre los colaboradores existan actuaciones que puedan ser constitutivas de trato discriminatorio. Rechaza cualquier tipo de acoso y cuenta con mecanismos de denuncia, investigación y sanción para abordar los casos que pudiesen presentarse.	· Correos electrónicos institucionales · Intranet · Revista interna · Newsletter · Canal de Denuncias	· Evaluación de desempeño · Instancias de participación · Pantallas de televisión en casinos a nivel nacional · Campañas de comunicación · Encuentros Gerenciales
Clientes	Parte de la promesa de valor es ofrecer productos y servicios de excelente calidad en forma competitiva, que garanticen la satisfacción de los consumidores y los clientes. Se compromete a brindar un trato justo y equitativo con sus clientes, evitando toda posibilidad de discriminación arbitraria o conducta contraria a la libre competencia.	· Reuniones presenciales y virtuales periódicas · Newsletter	· Canal de Denuncias · Call center · Página web
Proveedores	Watt's busca construir vínculos sólidos con sus proveedores, basados en la confianza, en prácticas de total transparencia en los negocios y en la identificación de oportunidades de desarrollo y crecimiento futuro, buscando el beneficio mutuo. Cuenta con procesos de selección de proveedores basados en criterios objetivos, incluyendo la integridad, calidad, especificaciones técnicas, idoneidad del producto o servicio, precio, condiciones de entrega, apego a la legislación vigente, los procedimientos internos de la Compañía, seguridad del suministro, sostenibilidad y respeto al medioambiente.	· Canal de Denuncias · Relación directa en las áreas agropecuarias, agrícolas y abastecimiento · Watt's Innovation Week	



Grupo de interés	Relevancia	Canales de comunicación y relacionamiento	
Colaboradores	Watt's cuida a sus colaboradores, brindándoles un entorno laboral grato, seguro, inclusivo y respetuoso, en donde el mérito determina su ddesarrollo. Pone Pone a su disposición todos los instrumentos y herramientas de seguridad necesarios para que desempeñen su trabajo de manera segura. Adicionalmente, cuenta con y promueve una Cultura de Seguridad y diversas normativas y prácticas internas plasmadas en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Promueve entornos laborales inclusivos y diversos. Para ello tiene una Política de Diversidad e Inclusión. No tolera ninguna forma de discriminación arbitraria por motivos de edad, género, identidad u orientación sexual, nacionalidad, color, raza, ideología, opinión política, religión o condición, ni admite que entre los colaboradores existan actuaciones que puedan ser constitutivas de trato discriminatorio. Rechaza cualquier tipo de acoso y cuenta con mecanismos de denuncia, investigación y sanción para abordar los casos que pudiesen presentarse.	· Correos electrónicos institucionales · Intranet · Revista interna · Newsletter · Canal de Denuncias	· Evaluación de desempeño · Instancias de participación · Pantallas de televisión en casinos a nivel nacional · Campañas de comunicación · Encuentros Gerenciales
Clientes	Parte de la promesa de valor es ofrecer productos y servicios de excelente calidad en forma competitiva, que garanticen la satisfacción de los consumidores y los clientes. Se compromete a brindar un trato justo y equitativo con sus clientes, evitando toda posibilidad de discriminación arbitraria o conducta contraria a la libre competencia.	· Reuniones presenciales y virtuales periódicas · Newsletter	· Canal de Denuncias · Call center · Página web
Proveedores	Watt's busca construir vínculos sólidos con sus proveedores, basados en la confianza, en prácticas de total transparencia en los negocios y en la identificación de oportunidades de desarrollo y crecimiento futuro, buscando el beneficio mutuo. Cuenta con procesos de selección de proveedores basados en criterios objetivos, incluyendo la integridad, calidad, especificaciones técnicas, idoneidad del producto o servicio, precio, condiciones de entrega, apego a la legislación vigente, los procedimientos internos de la Compañía, seguridad del suministro, sostenibilidad y respeto al medioambiente.	· Canal de Denuncias · Relación directa en las áreas agropecuarias, agrícolas y abastecimiento · Watt's Innovation Week	



Grupo de interés	Relevancia	Canales de comunicación y relacionamiento	
Consumidores	Watt's se compromete a elaborar alimentos ricos y saludables, al alcance de todos, en base a procesos que cumplan altos estándares de calidad e inocuidad. Cuenta con una Política de Calidad e Inocuidad que pone énfasis en fortalecer una Cultura de Calidad en toda la organización y con Sistemas de Gestión de Inocuidad en todas las plantas y centros de distribución de acuerdo al Reglamento Sanitario de los Alimentos. Le interesa escuchar permanentemente a sus consumidores y clientes, y dar respuesta oportuna a sus inquietudes. En Watt's contamos con varios canales de comunicación, entre los que destacan la página web y la línea 800 para los consumidores. Esta línea se encuentra informada en todos los envases de nuestros productos y opera a través de un call center, disponible las 24 horas y los 7 días de la semana.	• Plataforma en redes sociales • Canales de venta online • Tiendas propias • Estudios de marcas • Paneles de consumidores para testear productos	• Casilla de correo • Canal de Denuncias • Call center • Página web
Comunidad y el entorno	Watt's desarrolla su negocio velando por el cuidado de las personas y por la protección del medioambiente, especialmente en su zona de influencia directa. Para cumplir con estos objetivos en el ámbito social, dona alimentos en perfecto estado a personas de sectores vulnerables, a través de organizaciones formales. En el aspecto medioambiental, la Compañía cuenta con una Política Medioambiental que enmarca la actividad productiva bajo el principio del desarrollo sustentable. Watt's tiene una sólida gestión para la reducción de sus residuos y la implementación de prácticas de eficiencia energética, sumándose al esfuerzo para que el crecimiento económico se base en el uso eficiente y responsable de los recursos naturales, con el fin de asegurar el cuidado del medioambiente, y garantizar así la viabilidad del negocio en el largo plazo. En ese contexto, la donación de alimentos en perfecto estado contribuye al desafío de lograr una producción con cero residuos y a dar cumplimiento a las exigencias medioambientales que rigen la operación.	• Programa interno de voluntariado • Organizaciones que canalizan donaciones de alimentos • Sitio web • Asociaciones gremiales • LinkedIn corporativo • Memoria integrada anual	• Canal de Denuncias • "El Buen Vecino" • Participación en actividades con autoridades y comunidades en nuestras zonas de influencia • Visitas de autoridades y comunidades a nuestras plantas productivas
Accionistas	La relación con los accionistas, sin distinción de su porcentaje de participación en la Compañía, se basa en el compromiso de Watt's por la transparencia y creación de valor de manera continua y sostenida. Pone a disposición de estos la información veraz, suficiente y oportuna a través de los canales de comunicación establecidos para ello. Watt's da cumplimiento a las normas que rigen sus actividades y se sujeta a la fiscalización de los entes reguladores competentes. La Compañía no estima necesario contar con un sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos, debiendo analizarse caso a caso, ya que procura la participación presencial de accionistas, sea personalmente o debidamente representados por sus apoderados.	• Junta de accionistas • Entrega de resultados • Memoria integrada • Página web • Publicaciones en medios de comunicación • Hechos esenciales	

Gestión de Conflictos de Interés

En caso de enfrentarse a un potencial conflicto de interés, los colaboradores deben informar a su jefatura directa, quien informará al Gerente Legal y Asuntos Corporativos, cualquier situación de conflicto o que les genere duda; de esta manera, la Compañía podrá determinar si existe o no un conflicto y adoptar las medidas adecuadas.

No hay acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el 2023 con respecto a conflicto de interés.

Gestión de privacidad de datos

Se adoptan medidas de cuidado y resguardo de datos personales. Asimismo, se está desarrollando una propuesta alineada con el contenido del proyecto de ley (en actual discusión legislativa).

Política de Prevención de Delitos

La Política de Prevención de Delitos constituye una herramienta del Programa de Prevención de Delitos, cuyo contenido debe ser conocido y aplicado por todos los colaboradores (incluida en su contrato de trabajo), ejecutivos, Directores y controladores de Watt's y sus filiales. Además, vela por que los terceros con quienes se relacione, tales como proveedores, contratistas y clientes, entre otros, den estricto cumplimiento a la misma.

Esta Política se ajusta a los lineamientos otorgados por el Directorio para la implementación y cumplimiento del Programa de Prevención de Delitos, cuya finalidad es fomentar las buenas prácticas empresariales y prevenir que la estructura jurídica de la Compañía sea utilizada para cometer cualquiera de los delitos contemplados en la Ley N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Para 2024 se prevé una nueva actualización conforme a lo dispuesto en la Ley de Delitos Económicos. Esta normativa introdujo un cambio sustancial en la responsabilidad penal de las personas jurídicas, ampliando de manera considerable los delitos por los que las compañías responden penalmente, e incorporando nuevos delitos junto a cambios importantes en la formulación de éstos y en las penas de aquellos ilícitos de alto impacto económico.

La Política de Prevención de Delitos contempla una matriz de los riesgos de comisión de delitos al interior de la Compañía, propuestas de acciones de prevención y capacitación, la Política y la designación de una Persona Encargada de Prevención de Delitos, quien velará por el fomento de las buenas prácticas empresariales y el cumplimiento normativo en materia penal.

Sobre esta materia, se capacitaron 106 colaboradores de la Compañía, lo que equivale a 53 horas.

Para conocer más sobre la Política de Prevención de Delitos

Política de Libre Competencia

Watt's está comprometida con impulsar las mejores prácticas y estándares en materia de libre competencia. Para ello cuenta con un Programa de Cumplimiento de Normas de Libre Competencia que define criterios, entrega directrices y lineamientos concretos a todos los colaboradores para que las apliquen en el ejercicio diario de sus funciones; contempla capacitaciones a las áreas de mayor exposición a riesgos, y define una Persona Encargada de Libre Competencia.

El propósito de esta Política de Libre Competencia es el de constituir una guía respecto de las mejores prácticas y estándares en materia de libre competencia para todos los colaboradores, ejecutivos y directores de Watt's. Así, Watt's manifiesta su compromiso de cumplir la normativa de libre competencia, difundir dicho compromiso entre sus colaboradores, proveedores y clientes, para evitar cualquier infracción a dicha normativa, haciendo presente que cualquier violación a las normas de libre competencia no será tolerada dentro de la Compañía.

Durante el 2022, se hizo un trabajo de revisión completa del negocio en cuanto riesgos de libre competencia, concluyendo aquel trabajo que se tradujo, durante el 2023, en la actualización de la Política de Libre Competencia, incorporando nuevas temáticas y simplificando la redacción para que sea más fácil de entender y aplicar.

Se capacitaron 424 colaboradores de la Compañía, lo que equivale a 212 horas.

No hay acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante el 2023 con respecto a libre competencia ni competencia desleal.

Asimismo, con el objetivo de difundir constantemente temáticas de libre competencia entre los colaboradores y promover una cultura de compliance en la materia, mensualmente se publica un Newsletter de Libre Competencia, el cual cuenta con información relevante y análisis de casos en la jurisprudencia nacional y/o comparada, y consejos prácticos para los colaboradores. Este material ha sido valorado y reconocido por los colaboradores, especialmente por aquellos más expuestos a este tipo de situaciones.

Además, a principio de año se llevaron a cabo talleres prácticos, en los cuales se revisaron casos hipotéticos, buscando acercar la libre competencia al desempeño diario de las funciones de nuestros colaboradores, y aclarar dudas concretas de situaciones reales que podrían presentarse.

Para conocer más sobre la Política de Libre Competencia



Materia laboral

Watt's promueve el perfeccionamiento de sus colaboradores durante todo el ciclo laboral velando, además, por su salud y seguridad.

El Canal de Denuncias permite a colaboradores ingresar denuncias por conductos relativas a la relación laboral.

Marco Normativo

Watt's, como sociedad anónima abierta, debe ajustarse a diversas normas, leyes, regulaciones y otras disposiciones del ordenamiento jurídico. En especial, se destaca como foco de cumplimiento de las normas la Ley de Sociedades Anónimas, su Reglamento, la Ley de Mercado de Valores, la Ley de Bases Generales del Medio Ambiente y su regulación; la Ley que contiene normas sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Alcoholes Etílicos, Bebidas Alcohólicas y Vinagres y su reglamento; la Ley sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas; la Ley que establece normas en materia de Comercialización y Publicidad de Bebidas Alcohólicas; entre otras.

Las principales entidades reguladoras que tienen competencia sobre diversos ámbitos de la Compañía son la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio Agrícola y Ganadero, las Secretarías Regionales del Ministerio de Salud, la Superintendencia del Medio Ambiente, el Servicio Nacional del Consumidor, la Fiscalía Nacional Económica, la Dirección General de Aguas, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo y Aduanas.

Canal de Denuncias

Watt's cuenta con un Canal de Denuncias online, al cual los colaboradores y/o terceros pueden acudir y denunciar conductas relativas a relación laboral, infracciones a la Política de Prevención de Delitos, otras políticas o conductas que afectan a algún grupo de interés, a la Ley o Política de Libre Competencia, y cualquier otra conducta contraria a los deberes éticos de un colaborador u otra infracción a una normativa legal o interna.

Se garantizará el anonimato a aquellos denunciantes que así lo soliciten (a excepción de las denuncias por acoso laboral y acoso sexual) y se procurará mantener las denuncias e investigaciones confidenciales. Asimismo, quienes denuncien no estarán expuestos a represalias.

Las denuncias recibidas serán investigadas conforme a los procedimientos establecidos por la Compañía.

Para acceder a nuestro Canal de Denuncias

3

Descripción del negocio

3.1 Modelo de negocio y mercados
3.2 Alimentos saludables
3.3 Satisfacción de clientes



Las Parcelas de Valdivia, sabor superior

3.1 Modelo de negocio y mercados

Watt´s es una empresa multicategoría de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas que opera en distintas regiones de Chile y en el extranjero. Sus categorías más relevantes son lácteos, oleaginosas, frutas y hortalizas, frescos y congelados, además de vinos.

PRINCIPALES HITOS 2023

ABARROTES



Hitos 2023

- Premio Oro con Campaña Wasil en Shop Awards 2023.
- Campaña Halloween con ediciones especiales de Pouches Watt's 100% Fruta y Yogu Yogu, ocupando espacios en pasillo de campaña que antes eran solo de dulces, siendo la alternativa saludable para esta ocasión de consumo con excelentes resultados y valoración percibida de la acción.
- Alianza Belmont con Rendering para educar y promover el reciclaje de aceites con una importante campaña.
- Relanzamiento de nueva imagen de Loncoleche Sin Lactosa.
- Desarrollos de pastelería con Walmart.

REFRIGERADOS



Hitos 2023

- Lanzamiento de nueva línea Las Parcelas de Valdivia Chanco.
- Relanzamiento con nueva imagen de Las Parcelas de Valdivia.
- Relanzamiento con nueva imagen de Loncoleche Sin Lactosa.
- Consolidación negocio helados soft con una importante cadena de restoranes de fast food.

3.1 Modelo de negocio y mercados

CONGELADOS



Hitos 2023

- Nueva campaña de medios enfocada en origen: "Lo mejor de la tierra está en nuestros frutos".
- Nuevos lanzamientos: mango y arándanos.
- *First to market* en Walmart con ajo cubo y cebolla morada pluma.

VITIVINÍCOLA



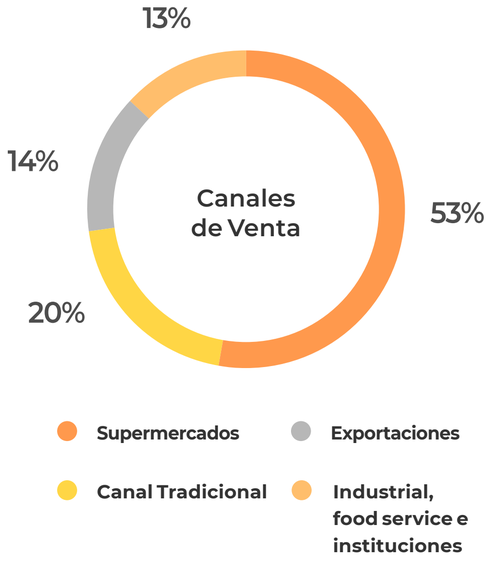
Hitos 2023

- Reconocimientos a los vinos de Santa Carolina, Viña Casablanca, Ochagavía y Finca El Origen: Guía Descorchados, Wine Enthusiast y Wine & Spirits, entre otros líderes de opinión, destacan con excelentes puntajes.





CANALES DE VENTA



Watt's participa en el mercado nacional e internacional con una importante variedad de marcas, tanto en el área de alimentos como en el de bebidas, siendo el canal supermercados su principal canal de ventas.

En dichos mercados, en lo que se refiere a alimentos industriales, participan también empresas como Carozzi, Soprole, Colún, Nestlé y Alifrut. En el mercado de las bebidas sin alcohol, participan también firmas como CCU, Andina y Embonor. De esta forma se ha convertido en uno de los grandes proveedores de las cadenas de supermercados y almacenes más importantes del país, llegando a todos los rincones de Chile, en las categorías mencionadas desarrollando cuatro grandes líneas de negocios que responden a la demanda de sus clientes y demuestran su capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias de consumo.

El principal mercado de la Compañía es el chileno, tanto en producción como en venta. Watt's exporta sus productos a más de 30 países en cuatro continentes. Cabe señalar que algunas actividades productivas y comerciales se realizan a través de filiales y coligadas de la Compañía.

En relación a las licencias y royalties de la Compañía, el año 2006 Watt's creó la sociedad Promarca junto a la Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), con la cual comparten la propiedad por partes iguales. Esta sociedad es dueña de las marcas Watt's, Frugo para productos bebestibles de fruta y las marcas Yogu Yogu y Shake Shake para bebidas lácteas. La Compañía paga royalty por el uso de las marcas en las categorías mencionadas. También paga royalties por Danone, Activia, Danone Light & Free y Oikos tras un contrato de licenciamiento por estas marcas luego de adquirir Danone Chile en 2017.

En cuanto a clientes, al 31 de diciembre de 2023, dos de ellos (por separado) representaban más del 10% de los ingresos de las actividades ordinarias del período. En el caso de los proveedores, la cadena de suministros de la Compañía no contempla proveedores que lleguen al 10% o más de las compras efectuadas en el período. Asimismo, tampoco posee patentes de importancia en procesos productivos.

NUEVOS PRODUCTOS 2023

Las Parcelas de Valdivia Chanco



Congelados: mango y arándanos



Ajo cubo y cebolla morada pluma



Papas fritas: papa rodaja y papa gajo con piel



Loncoleche Break Dark Chocolate



Crema Evaporada Sin Lactosa 200ml



Leche en Polvo Semidescremada 760g



Durazno Mitades, Frutillas Enteras TETRA 500g



In & Out de Legumbres Sin Sal Tetra 340g



Salsa de Tomate Italiana Sachet 180g



CAMPAÑAS 2023









CAMPAÑAS 2023

















3.2 Alimentos saludables

Watt's elabora alimentos saludables, inocuos, al alcance de todos y que contienen información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada. Cuenta con una amplia gama de productos, que se sustenta en una innovación permanente que busca adelantarse a las tendencias alimentarias y responder a las distintas necesidades de las personas.

Política de Calidad e Inocuidad

Watt's produce alimentos ricos y saludables, con los más altos estándares de calidad e inocuidad, garantizando el cumplimiento de la normativa que rige la industria y fomentando una cultura de calidad e inocuidad en toda la cadena de valor.

La calidad y la inocuidad es tarea de todos aquellos que trabajan en Watt's, por lo que en octubre de 2023 se celebró el Día de la Calidad e Inocuidad que busca fortalecer el compromiso de todos los colaboradores en este ámbito.

Para ello cuenta con un Sistema de Gestión de Inocuidad que impulsa la producción de alimentos seguros para los consumidores. Este sistema responde a modelos internacionales (FSSC 22000/ BRC, reconocido por GFSI) y está certificado por organismos externos.

Proveedores certificados por productos



25%
DAMASCO



50%
DURAZNO



100%
CEREZA



100%
ARANDANO



65%
PERA



85%
PROVEEDORES DE ACEITE



65%
MANZANA



94%
PROVEEDORES DE FRUTA CONGELADA

Programas de salud y seguridad de productos 2023		
Plan de cultura de calidad	Se consideran cinco pilares: · Comunicación · Capacitación	· Compartir e inspirar · Conectarse con los consumidores y clientes · Planificación
Capacitación	Construcción de cápsulas digitales de buenas prácticas de manufactura, hechas específicamente de acuerdo a la realidad de cada planta y centros de distribución, y cápsulas digitales de contaminación cruzada, defensa alimentaria, fraude alimentario, trazabilidad, alérgenos y FSSC 22000 con el objetivo de estandarizar el conocimiento e inducción, y entregar las herramientas a los colaboradores para trabajar con calidad.	
Plan de calidad para productos	· Asegurar los recursos y competencias para su cumplimiento. · Definición y comunicación de responsabilidades.	

Durante el 2023 la Compañía no recibió multas, sanciones o advertencias relacionadas con la inocuidad de los productos, salud y seguridad. Sin embargo, hubo 6 casos relativos a incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relacionados con calidad de los productos y servicios, los cuales fueron solucionados, más no fueron graves o significativos. Adicionalmente, cabe informar que no hubo notificaciones de infracción a la seguridad alimentaria.

Durante el año 2023, hubo 23 eventos de retiro de productos, cuya cantidad equivale a 31,1 toneladas.

Por otra parte, Watt's no registró sanciones por infracción a la Ley N°19.496 que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores.

Los reclamos o comentarios relativos a atención al Consumidor y Atención al Cliente se reciben en canales especializados para ello.

En octubre de 2023 se celebró el Día de la Calidad e Inocuidad que busca fortalecer el compromiso de todos con la inocuidad y la calidad, y que es responsabilidad de todos.

CERTIFICACIONES DE CALIDAD POR PLANTA

Planta San Bernardo

- FSSC 22000

Planta Lonquén

- UHT, refrigerados y conservas: Certificado FSSC 22000
- Mermelada: En marzo de 2021 se auditará FSSC 22000
- Concentrado: Tiene certificación HACCP.

Planta Chillán

- FSSC 22000

Planta Buin

- HACCP
- Orgánica Nacional (Ley 20.089).
- Halal
- BRC Food v.8.

Planta Linares

- BRC Food.
- FSMA
- haccp
- BRC Food V.8.
- Orgánica Nacional(Ley 20.089)
- Orgánica NOP.
- Halal
- KOSHER

Planta Osorno

- FSSC 22000, en línea UHT, Torres De secado y Fraccionados.
- UHT, refrigerados y conservas: Certificado FSSC 22000



Aporte a la salud

En su ya larga historia Watt's nunca ha cejado en su compromiso con la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria, lo que es valorado por los consumidores quienes le premian con su preferencia.

Siguiendo este compromiso la Compañía ha logrado modificar las formulaciones de sus productos, incorporando alternativas bajas en azúcares, grasas y sodio, sumando a su oferta alimentos vegetales, altos en proteína, sin lactosa, sin azúcar o sin gluten, para responder a las distintas necesidades de nutrición de las personas.

Es así como han salido al mercado, por ejemplo, Loncoleche Vegetal y Loncoleche Sin Lactosa, además de productos 100% Fruta y 100% Vegetal de las marcas Watt's, Frutos del Maipo y Wasil.

Todo lo anterior es parte de un proceso iniciado con las materias primas, lo cual implica un trabajo en conjunto con los proveedores, y continúa con una etapa de producción que cumple altos estándares de calidad.

Todos nuestros productos se evalúan internamente, con una metodología auditada, cumpliendo altos estándares de seguridad alimentaria, cuidando su impacto en la salud de las personas.

Otra muestra de su dedicación a la salud es que desde la década de 1970 la Compañía es uno de los principales proveedores de Leche Purita para el Programa Nacional de Alimentación Complementaria del Estado, que forma parte de la lucha contra la desnutrición infantil. También comparte la Estrategia Global Contra la Obesidad, a la que aporta trabajando para que sus productos sean cada vez más saludables y ayuden a reducir el sobrepeso especialmente en los niños.

Campañas relacionadas con el cuidado de la salud:

- Campaña Digital y Punto de Venta Calán Back to School
- Campaña Digital y Punto de Venta Yogu Yogu Back to School Invierno
- Go Challenge Yogu Yogu
- Edición Especial Yogu Yogu Halloween

Información y confianza

La confianza de sus clientes y consumidores, entre otros, es un bien valioso para Watt's el que preserva con información clara y transparente para que los consumidores elijan de manera informada.

El etiquetado responde tanto a las exigencias legales como a las autoimpuestas por la Compañía e informa el origen de los componentes del producto, el detalle de los materiales del envase y las indicaciones sobre qué hacer con éste luego del consumo como residuo.

Las cuatro etapas de etiquetado son:

1. Procedimiento de validación de texto y diseño de los envases para garantizar el cumplimiento del Reglamento Sanitario de Alimentos. Esta etapa es liderada por el área de Asuntos Regulatorios.

2. El origen de los componentes de los productos queda registrado en las especificaciones técnicas de cada ingrediente o aditivo y se rotula de forma específica en los listados de la etiqueta de cada producto. Para la categoría de leches líquidas y en polvo, se incorporó una bandera chilena que indica que es materia prima de origen nacional.

3. Las especificaciones técnicas de rotulación contienen:
   a. Descripción del producto.
   b. Rotulación legal.
   c. Tabla nutricional.
   d. Lista de ingredientes.
   e. Logos "Altos en".
   f. Mensajes saludables.
   g. Logos de reciclabilidad del material del envase.
   h. Acuerdo de Producción Limpia (APL) de la planta que elabora.

4. Todos los mensajes saludables y descriptores nutricionales que se deben agregar a la rotulación de los productos y/o a su publicidad, son revisados y validados por el área de Asuntos Regulatorios. Estos deben ser coherentes con lo establecido por la normativa sanitaria vigente, metodología que aplica al 100% de los productos de la Compañía.

Sello Apto Para Veganos

Este sello entrega a los consumidores la información necesaria sobre la composición del producto, identificando que su origen no es animal. Los productos de la marca Loncoleche Vegetal lo contienen.

Sello Convivir

El sello "Sin Gluten Controlado por Convivir" indicado en algunos productos de la marca Loncoleche, garantiza el bienestar y calidad de vida de aquellas personas que padecen enfermedad celíaca.



3.3 Satisfacción de clientes

Mantener a sus clientes satisfechos y asegurar el cumplimiento de la normativa de la Ley de Protección al Consumidor, es un importante compromiso para Watt's, el que cumple no solo con la calidad de sus productos sino también poniendo a su disposición canales de comunicación para recibir sus comentarios y reclamos. Para esto cuenta con un sistema que permite el seguimiento y resolución oportuna de estas situaciones. Además, la Compañía está continuamente midiendo el cumplimiento en forma y tiempo de sus despachos y evaluando el correcto desempeño de sus distintas áreas.

Los canales de comunicación con los clientes son call center, correo electrónico y web corporativa.

En ambos casos se solicita al cliente y/o consumidor información personal y el mensaje que quiere dar a conocer.

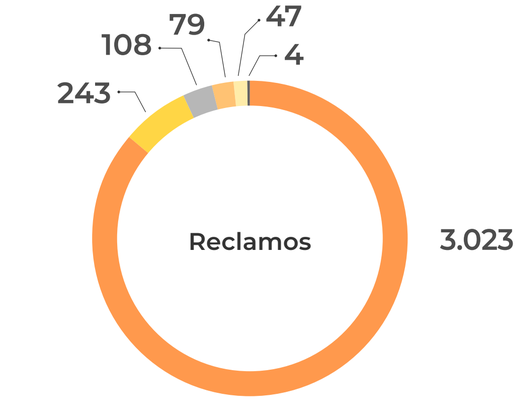
¿A TRAVÉS DE QUE VÍA LOS CLIENTES PUEDEN REALIZAR LAS CONSULTAS Y REQUERIMIENTOS?

Call Center 800-210-042
Operativo las 24 horas del día, de lunes a domingo.
Correo electrónico sac@watts.cl

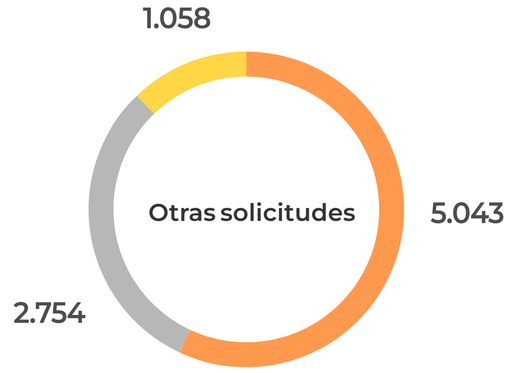
Esta información se incorpora en todas las etiquetas y envases de los productos.



12.359
TICKETS GENERADOS



- Reclamo calidad
- Reclamo logística
- Reclamo centrales
- Reclamo exportación
- Reclamo ventas
- Reclamo gestión



- Devolución de pedido
- Solicitud
- Consulta

4

Excelencia operacional

4.1 Gestión de la cadena de suministro y relación con proveedores

4.2 Continuidad operacional y modelo logístico

4.3 Inversión e innovación en procesos



Siempre hay Wasil, tan fácil y tan rico

4.1 Gestión de la cadena de suministro y relación con proveedores

El 2023 estuvo marcado por varios hitos importantes a nivel de abastecimiento en la Compañía. La cadena de suministros se regularizó y los fletes marítimos mejoraron significativamente en términos de costo y calidad de servicio, en comparación con 2022. Uno de los desafíos fue reducir el capital de trabajo, lo que se consiguió mediante una optimización de los inventarios, los stocks de seguridad y los *lead times*. Así, se logró disminuir las existencias en un 7,3% a diciembre de 2023, en comparación con diciembre de 2022, alcanzando los MM $165.569. Además, se renegociaron muchos contratos con proveedores, aprovechando las bajas en los precios de las materias primas este año.

En el ámbito operativo, 2023 fue un año de adecuación en las herramientas del sistema tras la incorporación de SAP, lo que permitió un mayor control y registro de las operaciones. Asimismo, se ha continuado aplicando *due diligence* para validar nuevos proveedores y así mejorar el compliance de la Compañía.

Watt's busca construir vínculos sólidos con nuestros proveedores, basados en la confianza, en prácticas de total transparencia en los negocios y en la identificación de oportunidades de desarrollo y crecimiento futuro, buscando el beneficio mutuo. Cuenta con procesos de selección de proveedores basados en criterios objetivos, incluyendo la integridad, calidad, especificaciones técnicas, idoneidad del producto o servicio, precio, condiciones de entrega, apego a la legislación vigente, los procedimientos internos de la Compañía, seguridad del suministro, sostenibilidad y respeto al medioambiente.

La Compañía no cuenta con una política de selección que contemple auditorías de responsabilidad social y ambiental a los proveedores (que consideren la calidad del gobierno corporativo, sistema de gestión de riesgos de los proveedores), ni tampoco lleva un registro del número de proveedores evaluados conforme los criterios antes indicados.

Operación Chile				
	Tipo de Proveedor*	**Hasta 30 días**	**Entre 31 y 60 días**	**Más de 60 días**
N° de Facturas Pagadas	Nacional	32.716	28.731	15.384
	Extranjero	394	499	111
	Total	**33.110**	**29.230**	**15.495**
Monto total de las facturas pagadas en MM$	Nacional	294.812	139.674	54.187
	Extranjero	16.624	40.484	8.826
	Total	**311.436**	**180.158**	**63.013**
Monto total de intereses por mora en pago de facturas en MM$	Nacional			
	Extranjero			
	Total			
N° de Proveedores	Nacional	2.643	1.576	745
	Extranjero	86	41	30
	Total	**2.729**	**1.617**	**775**

**No hay distinción entre críticos y no críticos*
Nota: El pago de las facturas que excede los 30 días, cumple con la normativa vigente.

Watt's mantiene un contacto frecuente con sus proveedores mientras realiza una continua búsqueda de nuevos actores con la finalidad de mantener un portafolio diversificado. Asimismo, revisa permanentemente riesgos, tales como políticos o económicos, a los que podrían verse expuestos los países de nuestros productores. La Compañía cuenta con 143 acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Gestión y relación con proveedores de aceite

Watt's trabajó con aproximadamente 30 proveedores, de diferentes tipos de aceites y grasas, originarios de Argentina, Colombia, Perú, Paraguay y Malasia. El volumen de importación a granel fue de 34.322 toneladas, por un valor aproximado de MM US$ 43,23.

Watt's cuenta con más de 2.500 proveedores, tanto nacionales como internacionales, entre los que destacan principalmente los proveedores de aceite, los productores lácteos y agrícolas.

Gestión y relación con productores lácteos

En la línea de abastecimiento de leche, liderada por la Gerencia Agropecuaria, se mantiene una política de compra clara, constante y transparente. Esto se acompaña de programas de apoyo, asesorías y acciones directas que abarcan a explotaciones lecheras grandes, medianas y pequeñas. Así se consolida la relación con los proveedores con el objetivo de garantizar el abastecimiento de leche en cantidad, calidad higiénica y sanitaria para las plantas productivas.

Watt's es una de las empresas lácteas que mantiene publicado el precio de compra de leche en sus pautas lácteas.

Alianza Productiva en conjunto con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)

Esta alianza incluyó la ejecución de dos proyectos en conjunto con el INDAP, que permitieron fortalecer la gestión predial de 34 pequeños empresarios lecheros de las regiones de Los Ríos y Los Lagos, quienes recibieron asesoría profesional permanente en producción, reproducción, calidad y trazabilidad de la leche.



Plan Lechero de Watt's

El 48% del abastecimiento de leche fue cubierto con este programa que apoya anualmente a 110 lecherías en la utilización eficiente de las praderas, cultivos forrajeros, manejos agronómicos y alimentación de los rebaños lecheros, lo cual implica que cada predio recibe una visita mensualmente por parte de un profesional de la Compañía.



Primer Acuerdo de Producción Limpia del Sector Lácteo Primario (APL Lácteo)

El primer APL Lácteo, impulsado por el Consorcio Lechero en conjunto con Ministerio de Agricultura, se encuentra dentro del programa Chile Origen Consciente y tiene como objetivo lograr la certificación por parte de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. Esta certificación reconoce el trabajo y esfuerzo para alcanzar la sustentabilidad, respaldando estos avances con indicadores concretos, además del avance hacia la implementación de un estándar de sustentabilidad para predios lecheros en Chile.

Watt's participa en este APL Lácteo desde el 2022 lo cual permitió que, durante el primer año, 22 productores de la Compañía adhirieran al APL, de los cuales siete lograron su certificación en 2023.



GESTIÓN Y RELACIÓN CON PRODUCTORES AGRÍCOLAS

Entendiendo que el sector agrícola proporciona una parte importante de la materia prima necesaria para la producción de alimentos de Watt's, durante el 2023 los mayores esfuerzos estuvieron en consolidar las relaciones con proveedores agrícolas. Todo esto gracias a un fuerte trabajo en innovación y desarrollo, consolidándose así el Área de Innovación y Desarrollo Agrícola durante el 2023.

Área de Innovación y Desarrollo Agrícola

En 2023 realizó una serie de acciones entre las que se cuentan:

- Trabajo del Comité de Sostenibilidad con el Liceo Agrícola de la SNA para el traspaso de conocimientos y experiencias reales mediante charlas y visitas a terreno con alumnos de las especialidades Agropecuaria y Electricidad.
- Se instauró el Comité de Innovación transversal a la Planta.
- Con el objetivo de investigar proyectos de economía circular en base a desechos orgánicos, se realizaron actividades de vinculación con las universidades.
- Se trabajó fuertemente en proyectos que buscan aplicar la agricultura regenerativa.
- Se realizaron ensayos de nuevas moléculas orgánicas para controlar bacterias y hongos en los cultivos.
- Las áreas agrícola y de marketing desarrollaron un trabajo mancomunado tendiente a llevar el origen de los productos al consumidor y llevar las tendencias del consumidor al campo.
- Se implementó la cosecha mecanizada de habas.

HITOS

Como hito relevante para 2023/2024 se puede mencionar el aumento de los productos terminados importados en el área. Durante diciembre 2023 comienza a llegar choclo grano en formatos de 0,2 kg, 1 kg y 2 kg, orientados principalmente a los canales tradicional e instituciones.



Otro hito destacable fue la consolidación de proyectos de plantaciones para Watt's: frambuesas (Región de los Ríos y Región de los Lagos) y damascos (Región Metropolitana).





4.2 Continuidad operacional y modelo logístico

Watt's ha enfrentado una serie de desafíos logísticos en su esfuerzo por mantener y asegurar la continuidad en la entrega de los productos. En 2023, la Compañía se centró en lograr una mayor eficiencia de su gestión en el proceso logístico de forma transversal. En consecuencia, los principales puntos abordados durante el año fueron los siguientes:

1. Avanzar en la digitalización a través de consolidación de procesos asegurando continuidad con la implementación a nivel nacional del WMS como apoyo en la administración y gestión de nuestros centros de distribución y, a su vez, empezar a recoger eficiencias en la implementación del ERP SAP, especialmente en centralizar procesos y homologarlos.

2. Mejorar la continuidad de las operaciones y el servicio EAT, con eficiencia y productividad. Este objetivo está en línea con la estrategia de optimizar el servicio a un costo competitivo, participando de las estrategias de los clientes con el fin último de que el producto esté a disponibilidad del consumidor en las góndolas.

3. En línea con el cuidado de las personas, lograr tasas históricas en prevención de riesgos laborales en las operaciones de la Compañía.

LLEGAMOS A TODOS LOS RINCONES

Watt's llega a todos los rincones de Chile, incluso a zonas alejadas como Punta Arenas y Rapa Nui, realizándose entregas a través de distintos medios de transporte para que todos sus clientes y consumidores puedan acceder a sus productos.

Centros de distribución

Antofagasta	Buin
La Serena	Chillán
San Bernardo	Temuco
Lonquén	Osorno

4.3 Plan de inversiones y proceso de Innovación

Las principales inversiones del 2023 fueron:

Planta San Bernardo

Pavimentación de calles de planta
Climatización edificios

Objetivos proyectos más relevantes
Mejoras de infraestructura, de modo de realzar el estándar de las zonas de operación, administración y bodegas.

Planta Lonquén

Encajado y paletizado de línea de mermelada
Mejora de infraestructura de planta

Objetivos proyectos más relevantes
Mejoras de eficiencia de las distintas líneas de producción, lo que favorece positivamente en productos tan relevantes como lo son las mermeladas y frutas en conserva.

Planta Chillán

Armado de packs línea Dinieper multisabor
Planta tratamiento de RILes – DAF

Objetivos proyectos más relevantes
Orientado a la eficiencia operacional (mejoras en las máquinas de las líneas de yogurt), eficiencia energética de la planta y gestión de residuos.

Planta Linares

Obras civiles proyecto traslado de Buin a Linares
Robot colaborativo línea Doypack

Objetivos proyectos más relevantes
Traslado de todas las operaciones de Buin hacia Linares, para centralizar las operaciones de la línea de negocio de Congelados.

Planta Osorno

Evaporador
Eficiencia energética

Objetivos proyectos más relevantes
Eficiencia de sus procesos de extracción de energía y de ciertos procesos clave en la producción de leche.

VSC

Renovación línea recepción de uva y adquisición de equipos de centrifugación y filtración tangencial en Bodega de Varietales de Molina

Automatización de estanques de vinificación y renovación de una prensa neumática en Bodega Premium de Totihue.

Objetivos proyectos más relevantes
Eficiencia operacional.

Para definir el plan de inversiones anual, se lleva a cabo un Concurso de Inversiones, en virtud del cual las distintas áreas de la Compañía presentan sus proyectos de inversión, los que luego son analizados detalladamente por la Gerencia de Estudios y Tesorería y priorizados por la Administración para ser presentados por el Gerente General al Directorio. La determinación de inversiones de la Compañía comprenden horizontes de corto, mediano y largo plazo, en consideración a la vida útil de los activos e infraestructura.



4.3 Plan de inversiones y proceso de Innovación

El *"Book of Dreams"* (Libro de los Sueños) de Watt's recoge su estrategia de innovación 2022-2027, la que considera los pasos concretos para alcanzar las metas y pone a la innovación al servicio de la estrategia.

La innovación en la Compañía es un vehículo para crear valor de forma transversal y se basa en reinventar de manera permanente lo que hace. Lo que se resume en tres elementos centrales: hacer las cosas "más rápido", "más barato" y "mejor".

En 2023, se continuó trabajando en pro de la generación de este valor movilizando a la Compañía en los cinco pilares estratégicos de innovación:

1. Conexión profunda con los consumidores y nuevos modelos comerciales.
2. Inteligencia y Automatización de procesos.
3. Sostenibilidad.
4. Cultura de Innovación y Aprendizaje.
5. Aceleradores de Innovación.

Estos pilares han permitido fortalecer la innovación en Watt's y generar distintos aprendizajes, que se describen a continuación:

Pilar Innovación	Iniciativa 2023	Objetivo
Cultura de Innovación y Aprendizaje	Watt's Innova	Se culminó la primera parte del proceso de capacitación de innovación, donde se difundieron los conceptos claves de innovación a través de cápsulas de aprendizaje que se encuentran disponible en nuestra plataforma SAP Success Factors. Se realizó con el apoyo del Fab lab UTFSM una capacitación de prototipado para colaboradores Watt's. Se ejecutó el primer concurso de ideas a nivel Compañía, en el cual los colaboradores pudieron aportar ideas en tres categorías: Canales y consumidores, Smart Watt's y Watt's Cero y se eligieron tres ganadores.
Conexión con Consumidores y Nuevos Modelos Comerciales	Canal de venta directa digital	Se puso en marcha el piloto para nuestro canal de venta online elbuenvecino.cl, con la finalidad de tener un conocimiento cercano de nuestros consumidores y llegando a un funcionamiento 24/7. En base a los aprendizajes de 2023, se busca impulsar el crecimiento de dicho canal en el 2024.
	Watt's Innovation Week (WIW)	Con más de 100 colaboradores conectados se realizó la V edición del WIW, iniciativa liderada por la Gerencia de Desarrollo y Calidad, durante la cual distintas empresas proveedoras de Watt's y *start ups* compartieron sus innovaciones y experiencias.
Inteligencia y Automatización de procesos	Watt's Analytics	Se inició el proceso de uso de analítica avanzada de datos a fin de obtener información valiosa para la toma de decisiones, ejecutándose el primer piloto en el ámbito de pricing.
Sostenibilidad	Watt's Cero	El foco del año 2023 fue la revalorización de residuos de nuestros procesos. Tras la alianza con Endeavor, y el habernos contactado en el 2022 con más de 50 emprendedores nacionales, se ejecutaron 2 pilotos, lográndose con F4F resultados satisfactorios en la gestión de residuos del suero de leche en la planta de Chillán de Watt's.
Aceleradores de la innovación	Interacción con el Ecosistema	Se continuó el desarrollo del proyectos de investigación en compañía de la Pontificia Universidad Católica de Chile (proyecto que finaliza en el 2027). Se dan los primeros pasos para establecer una alianza en I+D+i con el Centro de Investigación Leitat y el SOFOFA HUB.



5 Personas

5.1 Caracterización de los colaboradores
5.2 Calidad de vida laboral
5.3 Principales beneficios
5.4 Formación y desarrollo
5.5 Política de Diversidad e Inclusión
5.6 Política de Cultura de Seguridad



Oikos, irresistiblemente Griego

5.1 Caracterización de los colaboradores

Watt's fomenta el desarrollo de las personas en un clima laboral positivo, con relaciones laborales basadas en el respeto y con una mirada de largo plazo, y en un entorno seguro e inclusivo. Contamos con programas y planes que buscan el desarrollo permanente de nuestros equipos de trabajo y gestionamos acciones que permitan mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores.

En esta misma línea, la Compañía mantiene un vínculo de confianza y transparencia con sus sindicatos.

Distribución

Tipo de cargo	Dotación	Edad Promedio	Antigüedad Promedio	Mujeres	Hombres	%
Alta Gerencia	15	53	19	2	13	0,5%
Gerencia	43	47	15	14	29	1,6%
Jefatura	190	45	13	65	125	6,9%
Operario	1.541	43	7	334	1.207	55,6%
Fuerza de Venta	96	47	13	18	78	3,5%
Administrativo	256	43	11	95	161	9,2%
Auxiliar	17	48	8	8	9	0,6%
Otros Profesionales	320	39	8	128	192	11,5%
Otros Técnicos	294	41	8	79	215	10,6%
Total	**2.772**			**743**	**2.029**	**100,0%**

Distribución por rango de edad

Tipo de cargo	30 años	Entre 30 y 40	Entre 41 y 50	Entre 51 y 60	Entre 61 y 70	Más de 70 Total	Total
Alta Gerencia	0	1	6	6	2	0	15
Gerencia	0	11	21	8	3	0	43
Jefatura	6	60	63	47	14	0	190
Operario	311	427	324	353	119	7	1.541
Fuerza de venta	9	14	26	32	15	0	96
Auxiliar	0	4	4	7	1	1	17
Administrativo	40	85	56	53	22	0	256
Otros profesionales	71	114	88	42	5	0	320
Otros técnicos	59	95	70	52	15	3	294
Total	**496**	**811**	**658**	**600**	**196**	**11**	**2.772**

Distribución por antigüedad

Tipo de cargo	Menos de 3 años	Entre 3 y 6	Mas de 6 y menos de 9	Entre 9 y 12	Más de 12	Total
Alta Gerencia	0	3	0	2	10	15
Gerencia	4	6	4	3	26	43
Jefatura	31	30	19	16	94	190
Operario	719	204	143	161	314	1.541
Fuerza de venta	18	13	7	7	51	96
Auxiliar	3	2	5	3	4	17
Administrativo	62	33	25	44	92	256
Otros profesionales	129	45	31	34	81	320
Otros técnicos	111	43	36	34	70	294
Total	**1.077**	**379**	**270**	**304**	**742**	**2.772**

Total de trabajadores permanentes (planta) y temporales	Mujeres	Hombres	Total general	%
Total de trabajadores permanentes	565	1795	2360	85%
Total de trabajadores temporales	178	234	412	15%
Total	**743**	**2029**	**2772**	**100%**

Total de trabajadores por jornada	Mujeres	Hombres	Total general	%
Total de trabajadores jornada completa	743	2029	2772	100%
Total de trabajadores jornada parcial	0	0	0	0%
Total	**743**	**2029**	**2772**	**100%**

Las tablas de esta página consideran Watt's (rubro alimentos) y Viña Santa Carolina

5.2 Calidad de vida laboral

Watt's valora el trabajo de sus colaboradores, por lo que cuenta con una serie de políticas y beneficios enfocados en su bienestar y el de sus familias, de modo que se sientan parte de esta gran comunidad que ha subsistido y crecido en el tiempo gracias al esfuerzo y trabajo conjunto de todos quienes conforman la organización.

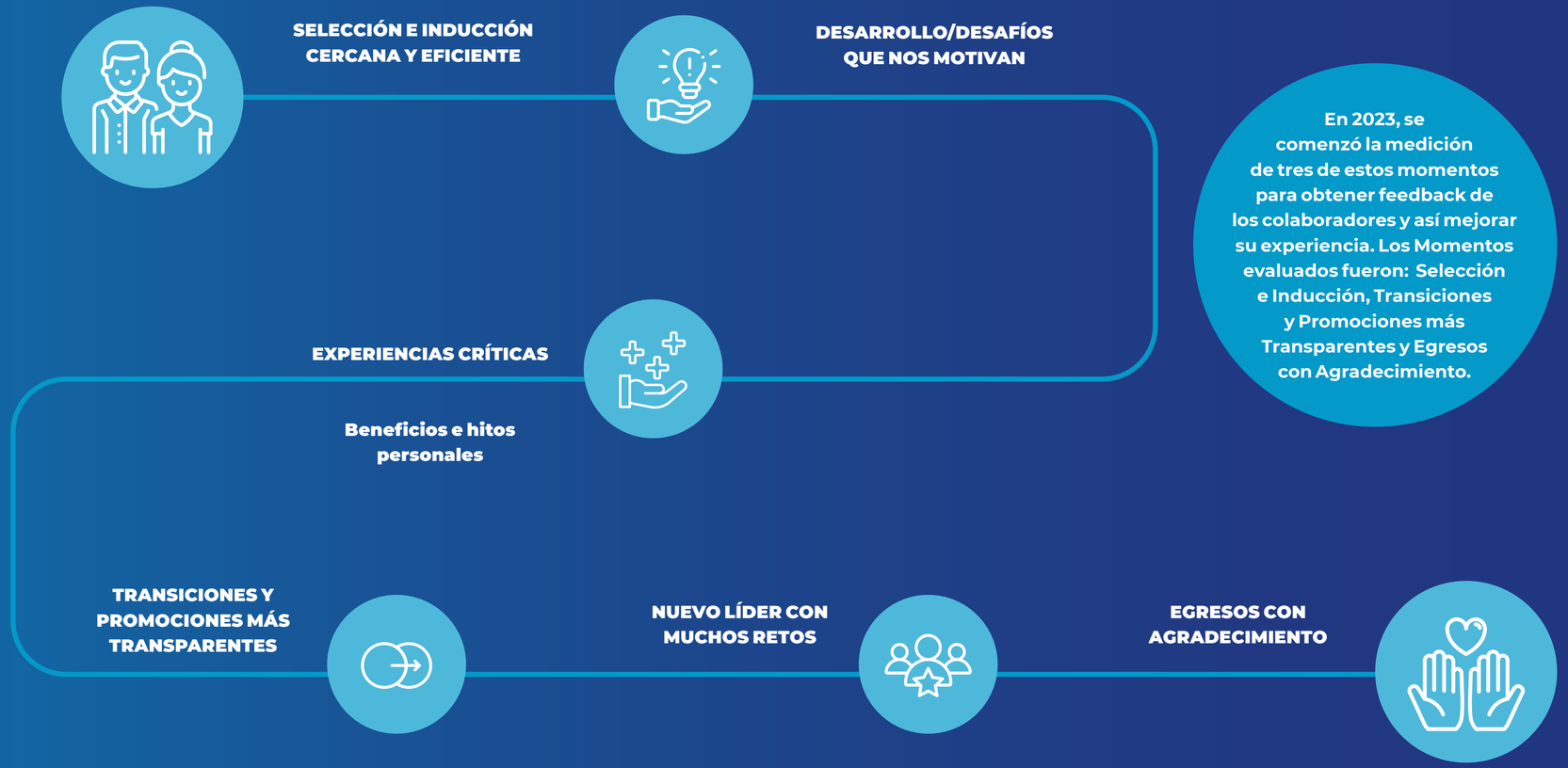
Gestión de resultados de encuesta de clima laboral

Tomando como base de los resultados de la Encuesta de Clima 2022, se hicieron reuniones de trabajo por gerencia y *focus group* para profundizar en ciertos factores clave. Con esto se desarrolló un plan corporativo de Clima Laboral, además de planes por área.

Experiencia del colaborador

Watt's desarrolló un proceso para complementar la gestión de Clima Laboral con un modelo de experiencia que busca identificar los momentos más significativos para la persona que trabaja en la Compañía. Más de 1.000 personas participaron en esta encuesta que evaluó los siguientes momentos: Selección e Inducción, Transición y Promociones más transparentes, y Egresos con agradecimientos. Su objetivo es conocer la opinión de las personas que trabajan en Watt's en esos momentos puntuales y definir, en caso necesario planes de acción.

LOS MOMENTOS SIGNIFICATIVOS DE UN COLABORADOR WATT'S SON LOS SIGUIENTES:



En 2023, se comenzó la medición de tres de estos momentos para obtener feedback de los colaboradores y así mejorar su experiencia. Los Momentos evaluados fueron: Selección e Inducción, Transiciones y Promociones más Transparentes y Egresos con Agradecimiento.

Esto considera solo Watt's (rubro alimentos)

Relaciones laborales y sindicalización

Históricamente, las relaciones laborales de la Compañía se han basado en la confianza y el respeto mutuo entre los representantes de los trabajadores y los de la empresa, en el contexto de una relación de "puertas abiertas" entre ambas partes. En base a esto, y con el objetivo de impulsar y mantener vínculos, durante el 2023 se continuó con las Mesas de Trabajo, iniciada en 2022, las cuales tenían por objetivo lograr acuerdos en temas transversales que producto de cambios legales van a tener impacto en el largo plazo. Esta iniciativa, liderada por el Gerente General, convocó a las dirigencias de los sindicatos de Watt's.

En 2023, y tras un año de trabajo, los dirigentes de todos los sindicatos firmaron el Acuerdo de las Mesas de Trabajo, el cual incluye cambios y mejoras en temas transversales de interés tanto para la Compañía como para los colaboradores en materias como salud, bonificaciones y estructura de renta. Estos cambios impactarán positivamente no solo a los socios de los sindicatos, sino también a las personas no sindicalizadas, en el marco de la extensión de beneficios.

Año	Sindicalizados	Dotacion activa	%	N° sindicatos
2022	2.103	3.181	66%	13
2023	2.003	2.772	72%	13

Las sanciones ejecutoriadas aplicadas por materia laboral son 6 y ascienden a MM $8.

Las tablas de esta página consideran Watt's (rubro alimentos) y Viña Santa Carolina





5.3 Principales beneficios

En Watt's queremos aportar al bienestar de todos quienes trabajan en la Compañía, por lo que hemos desarrollado múltiples beneficios, que cubren necesidades, dependiendo del tipo de contrato de cada persona, que benefician tanto a los colaboradores como sus familias.

Beneficio	Descripción
Gift card	Monto disponible para comprar productos de la Compañía
Bono escolaridad	Se paga una vez al año para los hijos entre pre kinder y enseñanza superior entre $40.000 y $200.000 por hijo
Aguinaldo fiestas patrias, Navidad y vacaciones	Se paga beneficio monetario en esos periodos
Fiesta Navidad	Fiesta de Navidad y regalo para hijos hasta 12 años de edad
Préstamo médico	Para financiar tratamiento de salud, sin intereses en pesos
Bonos por nacimiento, fallecimiento y matrimonio	Por cada evento de paga un bono imponible y tributable
Reajuste por inflación	Tres veces al año
Movilización	Según el cargo. Este beneficio también aplica para colaboradores temporales o a tiempo parcial
Colación Diaria	Se asigna colación. Este beneficio también aplica para colaboradores temporales o a tiempo parcial
Bono nocturno	Para todos los operarios de Operaciones y Logística
Indemnización años de servicio	Para sindicalizados
Préstamo empresa	Aplica para gastos de salud

Las tablas de esta página consideran Watt's (rubro alimentos) y Viña Santa Carolina



FLEXIBILIDAD EN EL TRABAJO

La Compañía comenzó a evaluar opciones para incorporar mayores grados de flexibilidad, a cargos cuya naturaleza de sus funciones lo permitan.

De este modo nació el modelo “Elige con Propósito”, que entrega facultades a los equipos para que se organicen bajo un marco de reglas de flexibilidad. Entre sus principales aspectos están:

Opciones para jornadas flexibles de trabajo presencial y remoto, así como flexibilidad horaria durante el verano, entre otras.

“Horarios Centrales”, periodos durante los cuales las personas tienen que estar conectadas.

Franja horaria de 13 a 14 horas sin reuniones para almuerzo.

Protocolos para la seguridad informática.

BENEFICIOS POSTNATAL

En línea con su compromiso con las personas, la Compañía otorga beneficios adicionales en relación al postnatal. La política incluye los siguientes aspectos:

1. Otorga a los hombres un día de permiso adicional.
2. Complementa renta sobre UF 90 hasta el término del postnatal parental.
3. Capacitaciones previas a la salida de prenatal, sobre sus beneficios, derechos y deberes.
4. Las mujeres que trabajan en sistemas de turno rotativo son transferidas a turnos administrativos de 08:00 a 16:00 horas hasta los dos años del infante.
5. Implementación de un Comité de Conciliación que resuelve solicitudes de teletrabajo excepcionales para padres y madres con dificultades con sus hijos menores de 12 años.
6. Otorga un bono extra a mujeres que están impedidas de llevar a sus hijos a sala cuna.
7. Otorga un bono por hijo nacido.
8. Sala de lactancia en las plantas San Bernardo y Osorno.

Indicadores de uso de beneficio postnatal

INDICADOR	Hombres	Mujeres
Total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	45	30
Total de empleados que se han acogido al permiso parental	45	30
Total de empleados que han regresado al trabajo en 2023 después de terminar al permiso parental	45	25
Total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	34	25

Número de días promedio utilizados en permiso parental durante el año, por categoría de funciones

	Hombre	Mujeres
Administrativo	6	84
Jefaturas	6	84
Operarios	6	84
Profesionales	6	84
Supervisor/Coodinador	6	84
Técnicos	6	84

Esto considera solo Watt’s (rubro alimentos)

5.4 Formación y desarrollo

La Compañía se ocupa del constante aprendizaje de quienes trabajan en ella, junto al desarrollo profesional y bienestar de su vida laboral. Para ello, Watt's implementa diferentes capacitaciones, las cuales se van actualizando, según las exigencias de las operaciones.

Durante 2023 Watt's capacitó a distintas áreas, con especial interés en la mejora continua en la gestión de indicadores. Aquí destaca el fortalecimiento de habilidades técnicas y blandas que se describen a continuación:

- **Calidad:** potenciar una cultura de calidad: análisis de causa raíz, autocontrol y FSSC22000.
- **Medioambiente:** implementación de SGA: ISO 14001, ISO 50001.
- **Operaciones: eficiencia:** 5S-SMED, Kaizen.
- **Seguridad:** operación segura de equipos móviles en CD regiones, seguridad en máquina, temas legales como TMERT, residuos peligrosos, primeros auxilios, entre otros.
- **Valores Corporativos:** comunicación efectiva y trabajo en equipo, prevención del acoso sexual y laboral, Diversidad e Inclusión.
- **Transformación digital y auto-aprendizaje:** en el módulo en SSFF se implementó una alianza con una plataforma de aprendizaje que ofrece un catálogo de más de 2.000 cursos disponibles para su ejecución.
- **Innovación:** curso e-learning orientado a dar a conocer qué es la innovación, junto a los roles, metodologías y tips que permitirán concretar una idea; y talleres prácticos para pasar de la teoría a la práctica siguiendo las etapas: identificar un problema, diseñar una propuesta de valor y crear prototipos tangibles.
- Política de Libre Competencia
- Política de Prevención de Delitos
- Código de Ética

Total de personas capacitadas por género y cargo

Tipo de cargo	N° de personas capacitadas		Total de horas anuales de capacitación	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alta Gerencia	1	9	32	128
Gerencia	13	20	468	440
Jefatura	65	101	5.598	8.070
Operario	237	1.081	2.810	47.581
Fuerza de Venta	16	82	588	2.296
Administrativo	74	145	5.266	7.550
Auxiliar	6	6	3	162
Otros Profesionales	120	203	10.868	16.478
Otros Técnicos	57	179	4.440	13.018
Total	**589**	**1.826**	**30.073**	**95.723**

Evaluación de desempeño por género y cargo

	Mujeres	Hombres
Alta Gerencia	1	9
Gerencia	12	19
Jefatura	57	96
Operario	85	782
Fuerza de Venta	14	70
Administrativo	60	132
Auxiliar	3	3
Otros Profesionales	104	168
Otros Técnicos	44	153
Total	**380**	**1.432**

Evaluaciones de Desempeño y Rotación y Movilidad Interna

En lo que se refiere al desarrollo profesional y el crecimiento de sus colaboradores, Watt's realiza evaluaciones constantes de desempeño, además de privilegiar que las vacantes laborales que se generen sean ocupadas por los mismos trabajadores, para así promover el crecimiento profesional.

Tasa de rotación	2022	2023
Porcentaje de nuevas contrataciones	4,6%	2,7%
Porcentaje de vacantes cubiertas internamente	20,9%	17,1%
Rotación total	**10,0%**	**13,7%**
Rotación voluntaria total	**5,2%**	**2,5%**

Las tablas de esta página consideran solo Watt's (rubro alimentos)

Crece en tu Desarrollo

En 2023 se implementó el programa “Crece en tu desarrollo”. En éste, cada persona puede cargar al sistema interno de la Compañía su plan de desarrollo profesional usando la metodología 70%-20%- 10%, que consiste en que el aprendizaje se construye 70% en base a experiencias, 20% en base a relaciones y 10% en base a educación formal. Se está trabajando de la mano con cada colaborador para que estos planes se lleven a cabo.

Inversión en capacitación

2022

MM$ 439

2023

MM$ 502

VARIACIÓN

+14,4%

El monto invertido en el período 2023 representa un 0,08% de los ingresos.

Las tablas de esta página consideran Watt’s (rubro alimentos) y Viña Santa Carolina

PLANES DE DESARROLLO 2023:

135
COLABORADORES LEVANTARON PLANES DE DESARROLLO

64
PERSONAS PIDIERON UN CURSO

289
PLANES DE DESARROLLO GENERADOS

49
DISTINTOS CURSOS A GESTIONAR

Programa “Mi Futuro”

El fin de la vida laboral es tan importante como su inicio. Este programa tiene por objetivo apoyar en la planificación de su jubilación a quienes trabajan en la Compañía que se acercan al momento de retirarse.

Busca incentivar una actitud positiva para lograr una tranquila transición desde la etapa laboral a la que comenzará fuera de la Compañía.

Esto considera solo Watt’s (rubro alimentos)





5.5 Política de Diversidad e Inclusión

Watt's es una empresa que aspira a crecer y lograr resultados sumando el aporte de todos. Cree que para crecer y cumplir con sus objetivos requiere del aporte de todos los talentos, sin exclusión. El desafío es brindar un entorno de trabajo inclusivo, con igualdad de oportunidades, que asegure el cuidado de las personas y en donde el mérito determine el desarrollo de cada uno ellas.

El principal objetivo de la Política de Diversidad e Inclusión es brindar un marco de actuación común para toda la organización.

En este sentido, Watt's lanzó un curso en línea obligatorio sobre inclusión, diversidad, acoso laboral y acoso sexual, el cual se encuentra en el módulo de Aprendizaje de SuccessFactors y está dirigido a todos los colaboradores con contrato indefinido, estando disponible también para quienes se incorporan a la Compañía. Se destaca que el curso fue aprobado por el 100% de las personas que lo tomaron.

La Compañía mensualmente hace seguimiento a diversos indicadores de Diversidad e Inclusión: personas contratadas bajo la Ley 21.015, cantidad de mujeres en los distintos niveles de la organización y número de extranjeros contratados.

El número de denuncias por acoso laboral fueron 15, el número de denuncias por acoso sexual fueron 5, todas las cuales ingresaron directamente ante la compañía.

Las tablas de esta página consideran Watt's (rubro alimentos) y Viña Santa Carolina

Número de Personas por nacionalidad

Categoría de funciones	Chile	Argentina	Bolivia	Colombia	Ecuador	España	Haiti	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela	Total
Alta Gerencia	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Gerencia	42	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	43
Jefatura	187	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	190
Operario	1.464	0	1	7	3	0	1	1	13	1	50	1.541
Fuerza de Venta	92	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	96
Administrativo	247	0	0	0	0	0	0	0	1	0	8	256
Auxiliar	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
Otros Profesionales	303	0	0	1	0	1	0	0	1	0	14	320
Otros Técnicos	267	0	0	2	0	0	0	0	1	0	24	294
Total	**2.634**	**1**	**1**	**10**	**3**	**1**	**1**	**1**	**17**	**2**	**101**	**2.772**

Indicadores de trabajadores con discapacidad

La diversidad y la inclusión fortalecen la Compañía, promueve la innovación y mejora continua, basada en el intercambio de ideas y, al mismo tiempo, potencia un clima laboral positivo, indispensable para que los equipos logren los resultados que se proponen.

Por lo anterior, la Compañía mantiene su compromiso original de contratar colaboradores que estén en situación de discapacidad, quienes en 2023 llegaron a ser un 1,47% de la dotación de Watt's. De esta forma, la Compañía continúa teniendo una cifra superior a la que señala la legislación correspondiente, que exige un 1%.

Cargos	Hombre	Mujer	Total
Administrativos	3	3	6
Operarios	18	3	21
Profesionales	1	2	3
Técnicos	4	2	6
Total general	**26**	**10**	**36**

Programa de formación y agenda de inclusión

Las acciones llevadas a cabo en el marco del plan anual de Diversidad e Inclusión consideraron la continuación del plan de capacitación anual, capacitándose al Comité Paritario, al área de Cultura de Seguridad, a las jefaturas de todas las gerencias y una capacitación específica al equipo de Ventas que trabaja en las Salas de Venta de Watt's.

Asimismo, se redactó una "Guía para una Comunicación Inclusiva", la que se encuentra disponible en intranet para toda persona que trabaja en Watt's. Junto a lo anterior, se generó un documento destinado al equipo de Cultura de Seguridad para abordar la prevención de riesgos laborales inclusivos. Éste se elaboró con apoyo de la Guía con las Nueve Claves para una Prevención Inclusiva de los riesgos laborales del 2013, de la Organización Internacional del Trabajo.

Indicadores de brecha salarial

La política de compensación de Watt's se arma en base a un sistema de bandas salariales (Mercer) y estructura de renta del segmento sindicalizado. El género no tiene incidencia, sólo el valor de la posición.

Categoría de funciones	Media de brecha salarial	Mediana de la brecha salarial
Alta Gerencia	74%	78%
Gerencia	74%	82%
Jefatura	96%	98%
Operario	88%	92%
Fuerza de venta	86%	75%
Auxiliar	92%	97%
Administrativo	105%	103%
Otros profesionales	92%	91%
Otros técnicos	84%	80%

Watt's paga en base a una estructura de renta que no discrimina por género. Las diferencias existentes, se deben a la conformación histórica de la nómina colaboradores, la cual ha ido equilibrándose debido a que la Compañía tampoco discrimina por género en las contrataciones.

Las tablas de esta página consideran Watt's (rubro alimentos) y Viña Santa Carolina



5.6 Política de Cultura de Seguridad

Watt's está comprometida con el cuidado de sus colaboradores, brindándoles un entorno de trabajo seguro y saludable. Por esto, cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud del Trabajo (SST), el cual además de proporcionar implementos de seguridad, promueve conductas de prevención de accidentes y enfermedades profesionales, a través de protocolos, programas de capacitación y comunicación permanente. El propósito del SST es apoyar a la Compañía en el logro de sus metas en seguridad y salud laboral, incluyendo una estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, los procedimientos y los recursos necesarios para realizar el desarrollo, implementación, revisión y mantenimiento de la política en seguridad y salud en el trabajo.

La Compañía está comprometida con la prevención de accidentes y enfermedades laborales. El objetivo es lograr que nuestros colaboradores incorporen la seguridad en cada una de sus tareas, con el convencimiento de que los accidentes y las enfermedades laborales son evitables.

La Política de Cultura de Seguridad se enfoca en la meta "Cero Accidente Laboral". Cautela también el cumplimiento de la legislación correspondiente, las normativas internas y compromisos voluntariamente adquiridos en materia de seguridad y salud ocupacional. Dicha Política se traduce en medidas, tales como, la implementación de sistemas de manejo de sacos con aspiración de polvo, que permiten mitigar el riesgo de afecciones respiratorias agudas y crónicas.

Todos los trabajadores están sujetos obligatoriamente a seguro social contra riesgos de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.



Principales aspectos de la política de cultura de seguridad:

Personas comprometidas con su autocuidado y la seguridad del grupo

Bajo la premisa de que los accidentes son evitables, se facilita que los colaboradores identifiquen, informen y corrijan situaciones de riesgo que pueden afectar a las personas o instalaciones.

Controles preventivos

La identificación y evaluación oportuna de los riesgos permite establecer los controles preventivos necesarios tanto en el ámbito de las personas como los equipos, maquinarias y ambiente, para así operar bajo condiciones seguras.

Capacitación permanente

Se capacita a quienes trabajan en la Compañía sobre los riesgos, métodos de trabajo seguros y las medidas preventivas que deben aplicarse antes, durante y después de cada tarea.

Comunicación e investigación de riesgos

El procedimiento que debe seguir tanto la Compañía como los colaboradores para comunicar los riesgos, hacer abandono del lugar donde esté presente el riesgo y dar aviso a Inspección del Trabajo o SEREMI, según proceda, está regulado en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, especialmente en el título XVII del "Derecho a la información y a la seguridad en situaciones de riesgos y emergencias".

Los accidentes son investigados en primera instancia por el jefe directo, Comité Paritario de Higiene y Seguridad y Cultura de Seguridad. El método usado es por árbol causal, en donde quedan indicadas los responsables y plazos de ejecución de las acciones correctivas que se deriven de la investigación.

Capacitaciones en Seguridad	2022	2023
Total de colaboradores capacitados en materia de salud y seguridad en el trabajo	4.908	5.693
Horas totales de capacitaciones en materia de salud y seguridad en el trabajo	63.965	11.037
Cantidad de empleados y los trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la organización, que están cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	1.178	1.342
Cantidad de empleados y trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la organización, que están cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo que ha sido objeto de auditoría interna	1.094	1.512

Indicadores de accidentabilidad y siniestralidad

El SST ha permitido reducir las tasas de accidentabilidad respecto al rubro, de acuerdo con la información entregada por ACHS.

Indicadores de accidentabilidad y siniestralidad	2022	2023
Tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores	2,53	2,42
Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores	0,00%	0,00%
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores	0,08%	0,11%
Promedio de días perdidos por accidentes	17	15

Las tablas de esta página consideran Watt's (rubro alimentos) y Viña Santa Carolina

Comité Paritario de Higiene y Seguridad

Para velar por la seguridad de las personas y de las unidades de contratistas o subcontratistas se conforma el Comité Paritario de Higiene y Seguridad, el cual se encarga de detectar y evaluar los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que puedan afectar a quienes trabajan en la Compañía. El Comité se forma por cada centro de trabajo que tenga 25 o más personas y se reúne al menos una vez al mes o cuando se produce un accidente. Sus resoluciones son de cumplimiento legal para la Compañía.

Además de estos comités existen los Grupos Autónomos. En éstos son los trabajadores quienes proponen medidas relacionadas a su seguridad. En esa instancia el área de Cultura de Seguridad tiene la oportunidad de transmitir medidas preventivas, como también recibir información en materia de seguridad para los trabajadores.



Control de Trabajos Críticos

La Compañía aplica un riguroso sistema de control de trabajos considerados críticos dado el riesgo de accidentes para quienes lo ejecutan y para las instalaciones. Este control se basa en un análisis de seguridad con medidas preventivas, para tareas específicas como “trabajos en caliente”, “trabajos en altura” y “trabajos en espacios confinados”, entre otros.





Programa de Seguridad en Máquinas

El Programa de Seguridad en Máquinas es un proyecto permanente que abarca 11 materias específicas, donde destacan las mejoras en protecciones según norma ISO, la acreditación de operadores, la capacitación en seguridad en máquinas y la implementación del sistema Lockout/tagout (LOTO), el cual evita las puestas en marcha intempestivas de las máquinas durante el mantenimiento o los ajustes en entornos industriales.

El programa ha logrado un 83% de avance en las plantas de San Bernardo y Lonquén, y más del 90% de los operadores de máquinas envasadoras o similares han obtenido la Acreditación en Seguridad en Máquinas. Este trabajo, realizado en la Región Metropolitana, se está replicando en las plantas de Linares, Chillán y Osorno desde el segundo semestre de 2023.

La autoridad del rubro ha destacado el trabajo hecho por Watt’s y su compromiso con la seguridad en máquinas. Particularmente la gestión desarrollada en seguridad en máquinas en las plantas de la Región Metropolitana, es la una de las más avanzadas para empresas de complejidad similar a Watt’s.

Seguridad en los servicios de mantención

Se les exige a nuestros proveedores de servicios de mantención, que cumplan con toda la normativa de seguridad, de tal forma que no se les permite el ingreso a nuestras instalaciones sino tienen regularizados todos los aspectos legales, previsionales y de seguridad. En la medida que los trabajos impliquen riesgos, deben disponer de un experto en prevención, así como velar que la normativa se cumpla.

Observaciones Conductuales y Avisos de Seguridad

Watt’s cuenta con Tarjetas de Observaciones Culturales (TOC), las cuales están orientadas a la corrección de acciones inseguras, las cuales se reportan como “Avisos de Seguridad” en la plataforma SAP.

6

Medioambiente y sociedad

6.1 Política Medioambiental

6.2 Eficiencia energética y compromiso con la gestión de emisiones

6.3 Economía circular y gestión de residuos

6.4 Gestión hídrica

6.5 Huella de carbono

6.6 Sociedad y relacionamiento comunitario



Loncoleche te hace bien

6.1 Política Medioambiental

A través de esta Política Watt's se compromete a contribuir a una vida mejor cuidando el medioambiente a través del uso responsable y eficiente de los recursos naturales y energéticos, así como también mediante la gestión de residuos. La gestión medioambiental es preventiva, ya que se busca minimizar e incluso reducir a cero los impactos negativos de la actividad en la comunidad y el entorno, con el fin de asegurar el cuidado del medioambiente y la viabilidad del negocio en el largo plazo.

Se miden y gestionan sus impactos, no sólo para cumplir con la legislación vigente, sino como elemento esencial del mejoramiento constante, que le permite desarrollar y fortalecer una producción sostenible. Watt's cuenta con diversos programas de eficiencia energética, acuerdos voluntarios de producción limpia, planes de manejo de residuos seguros, compromisos de reducción de residuos enviados a rellenos sanitarios, uso sostenible del agua, reducción de contaminación ambiental, entre otros. Es así como ha implementado los sistemas de gestión ambiental y de energía bajo las normas ISO 14001 e ISO 50001 respectivamente.

Principales iniciativas de la Política Medioambiental

Reducción de la Huella de Carbono

- Uso de biomasa en Planta Osorno, aumentando la cantidad utilizada en un 154% más que el año anterior.
- Proyectos de eficiencia energética que tienen como resultado la reducción de consumo de combustibles.



Gestión del Agua

- Plan 3R en Planta Lonquén, que consiste en Retener, Recuperar y Reutilizar agua en los distintos procesos que consumen este recurso.
- Recuperación de aguas limpias en Planta Osorno.
- Plan de eficiencia en aseos CIP en todas las plantas.





Economía Circular y Gestión de Residuos

- En septiembre de 2023 se dio inicio a la Ley REP para envases y embalajes. Comenzó la operación del Sistema de Gestión Resimple con recolección domiciliaria en algunas comunas de la Región Metropolitana.
- Se destaca la valorización de residuos orgánicos de Planta Chillán, transformándose estos residuos en proteína para alimentación animal, con un proceso innovador con larvas de moscas.



Desempeño Energético

- Mantención de la Caldera Lurgi para aumentar eficiencia en Planta San Bernardo.
- Eficiencia en plan de producción para operar con una sola caldera en Planta Osorno.
- Aumento de retornos de condensados en Planta Chillán.
- Cambio de trampas de vapor en Planta Lonquén.
- Instalación de medidores de energía en Planta Linares.

Certificación ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

En 2023 Watt's concretó la implementación del SGA bajo la norma ISO 14001, que busca la mejora continua de su gestión ambiental. El proceso de certificación se realizó entre octubre y diciembre, con un resultado exitoso para las 5 plantas, que recibirán su certificación a inicios de 2024. La certificación tiene una duración de tres años e incluye auditorías de seguimiento anual para evaluar el desempeño del SGA.

SGA
Sistema de Gestión Ambiental

Certificación Acuerdo de Producción Limpia: Producción Láctea Sustentable

Este APL voluntario fue firmado en el año 2020 y culminó en el 2023 con la certificación de todas las instalaciones que tienen procesos lácteos, lo cual involucra a tres plantas productivas en las regiones Metropolitana, Ñuble y Los Lagos.

Este APL tiene como objetivo fortalecer la sustentabilidad en los procesos de las empresas del sector industrial lácteo, a través de la implementación de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático permitiendo contribuir al compromiso país de avanzar en una producción sustentable y baja en carbono.

Se destacan los planes de gestión de agua, residuos y energía y la realización de actividades de relacionamiento comunitario, que contemplaron la visita a colegios de las comunas donde se desarrollan las actividades productivas.





6.2 Eficiencia energética y compromiso con la gestión de emisiones

Uno de los aspectos centrales para el cumplimiento de la Política Medioambiental es encontrar formas para la reducción del impacto de los Gases de Efecto Invernadero y la eficiencia energética.

Siguiendo esta premisa, en 2023 se desarrollaron diversos proyectos de mejora continua para aumentar la eficiencia energética de los procesos productivos de la Compañía, lográndose así un 7,7% de reducción de la energía total (eléctrica y térmica).

Consumo de la flota

Durante el año 2023, la flota de reparto recorrió 3.372.174 Km, lo que representa un recorrido 7,7% menor al año 2022. A su vez, ello significó el consumo de 323.287 litros de combustible, de los cuales 89.122 Km fueron alimentados por gas o electricidad, representando un 2,64% del total.

Consumo total de energía en la operación por tipo (kWh)

Unidad	2022	2023
Consumo de electricidad	76.855.055	65.694.844
Consumo de vapor	214.592.096	183.733.914
Total	**291.447.140**	**249.428.758**

Consumo de energía proveniente de fuentes renovables (kWh)

Unidad	2022	2023
Solar	21.673.360	22.231.595
Eólica	48.416.948	43.463.249
Biomasa	6.987.250	21.557.970
Total	**77.077.558**	**87.252.814**

Consumo de energía proveniente de fuentes no renovables (kWh)

Unidad	2022	2023
Total de Gasolina o Diesel	10.888.822	9.228.441
Total de Gas Natural (GNC; GNL)	112.796.713	96.763.688
Total de Carbón	130.700.825	97.819.900
Total	**254.386.360**	**203.812.029**

Las tablas de esta página consideran solo Watt's (rubro alimentos)





Autogeneración de energía fotovoltaica

Este proyecto comenzó en 2020 con la instalación de los primeros paneles solares, los cuales, a la fecha han generado 14 GWh. En 2023 se generaron 4,48 GWh, lo que corresponde a un 7% de la energía eléctrica total consumida en planta. Esto se traduce en una reducción de 9.096 ton CO2eq.

Lo anterior se tradujo en una reducción de

9.096 ton
CO2EQ

Equivalente al carbón secuestrado por **150.403** árboles urbanos crecidos por 10 años.

Fuente: EPA

Principales características del Proyecto Fotovoltaico

	Planta Osorno	Planta Chillán	Planta Lonquén	Planta San Bernardo	Planta Linares
Región	**Los Lagos**	**Ñuble**	**Metropolitana**	**Metropolitana**	**Del Maule**
Inicio de Operación	01-04-2021	23-03-2021	01-02-2021	09-11-2020	01-05-2020
Cantidad de módulos	2.430	1.548	2.758	2.360	1.503
Potencia kWp	890,1	665,0	1.001,2	1.026,6	503,5

Las tablas de esta página consideran solo Watt's (rubro alimentos)

Generación de energía por planta desde 2020 a 2023

3,7 GWh
PLANTA LONQUÉN

2,0 GWh
PLANTA CHILLÁN

2,1 GWh
PLANTA OSORNO

4,2 GWh
PLANTA SAN BERNARDO

2,0 GWh
PLANTA LINARES

Certificación ISO 50001: Sistema de Gestión de Energía (SGE)

El propósito de esta certificación es facilitar el establecimiento de los sistemas y procesos necesarios para mejorar el desempeño energético, incluyendo la eficiencia energética y el uso y el consumo de la energía. Su implementación busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales relacionados, así como los costos de la energía mediante una gestión sistemática de la energía.

Así, en 2023 se mantuvo la certificación del SGE bajo la norma ISO 50001, para las seis plantas productivas de Watt's, completando exitosamente el primer periodo de auditoría de seguimiento. Con esta certificación, se cumple con la exigencia del Reglamento de la Ley de Eficiencia Energética (EE), que exige a los grandes consumidores tener implementado un SGE.

Durante el año 2023 se implementaron nueve proyectos que aportan a la eficiencia energética, ahorrando, solo a nivel de proyectos, aproximadamente 5,4 GWh.

Cabe hacer presente que la meta de la Compañía es disminuir un 10% la intensidad energética a 2025, porcentaje que está por sobre lo exigido por la Ley de EE. En 2023 el desempeño energético alcanzó un 7,7% de eficiencia.

Sello de EXCELENCIA ENERGÉTICA

La Agencia de Sostenibilidad Energética entregó a las plantas de San Bernardo y Osorno el Sello de Excelencia Energética (Sello EE) para la categoría "Oro", la cual corresponde a la máxima distinción posible y destaca a las organizaciones que han implementado medidas energéticas y las gestionan en su totalidad. En este contexto, las organizaciones en este nivel destacan por su gestión certificada bajo un estándar reconocido.

El Sello EE es un reconocimiento transversal que busca destacar a organizaciones que demuestren un alto compromiso en materias asociadas a la energía, desde su dirección hasta sus diferentes áreas, lo que mejora la cultura organizacional sobre el buen uso de los recursos en los distintos sectores que reconoce esta iniciativa.

Además se premió como medida destacada al proyecto de Planta Osorno "aprovechamiento de purgas para el precalentamiento de *make up*".





6.3 Economía circular y gestión de residuos

Watt's ha enfocado sus esfuerzos en una producción con cero residuos, con uso energético eficiente y donde se promueve el uso de energías renovables. En esa línea, Watt's ha adoptado, voluntariamente, compromisos de producción limpia y de reducción del impacto de nuestros envases y embalajes en el medioambiente.

Es así como se puso en marcha un plan con metas a corto, mediano y largo plazo que aborda de manera integral esta gestión:

- **90% valorización de residuos al 2025: avance 2023 89,7%**
- **100% envases reciclables o de materiales reciclados al 2025: avance 2023 89%**
- **100% envases con información de reciclaje al 2023: avance 2023 98%**

El objetivo de la Compañía de que, al menos, el 90% de los residuos generados se valoricen, se ha ido cumpliendo de manera sostenida. En línea con el pilar de Producción Sostenible de la Política de Sostenibilidad, y avanzando hacia la meta de cero residuos en sus plantas productivas, en 2023, Watt's mantuvo el cumplimiento del objetivo en las plantas productivas de Osorno y Linares. Se destaca el proyecto de valorización de lodos provenientes de la planta de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILes) en la Planta Osorno, los que fueron transformados en biomasa.

Watt's mantiene un contrato de servicio de manejo integral de residuos no valorizados, mediante el que se administra la operación del patio de residuos de cada planta y se gestiona el retiro y disposición del material, todo ello en cumplimiento con la normativa ambiental vigente.

En 2023 hubo un aumento en el total de residuos peligrosos generados. Sin embargo, estos representaron menos del 1% del total de residuos generados por la Compañía, los cuales son gestionados, por lo que no se vio reflejado en una mayor valorización, dado que se disponen en rellenos de seguridad.

En relación a la cantidad de residuos generados por la Compañía, la información es la siguiente:

Peso total de los residuos generados, por categoría (toneladas)

Unidad	2022	2023
Residuos orgánicos	39.267	34.035
Escoria y Ceniza	9.375	4.746
Decomisos	1.103	4.059
Biosolidos	2.717	2.626
Basura	6.417	5.330
Cartón y papel	1.160	908
Biomasa	1.610	1.547
Plásticos	296	245
Pallet/ madera	687	929
Chatarra y metales	80	123
Residuos Peligrosos	36	48
Cartón para bebidas	71	102
Aceite/ Borras de aceite	28	24
Residuos eléctricos/electrónicos	2	1
Total operaciones	**62.848**	**54.722**
Otros (fuera de la organización: envases y embalajes)	16.698	18.320
Total	**79.546**	**73.042**

Peso total de residuos destinados a la eliminación por categoría (toneladas)

Unidad	2022	2023
Residuos orgánicos	1.491	5
Decomisos	1.077	4.059
Basura	6.417	5.330
Residuos Peligrosos	35	47
Pallet	12	0
Cartón para bebidas	30	0
Aceite	1	0
Total operaciones	**9.063**	**9.441**

Residuos peligrosos totales y residuos peligrosos no destinados a eliminación por operación de valorización

Unidad	2022	2023
RESPEL Total	36	47
RESPEL Valorización	0,77	0,50

Las tablas de esta página consideran solo Watt's (rubro alimentos)

ReSimple

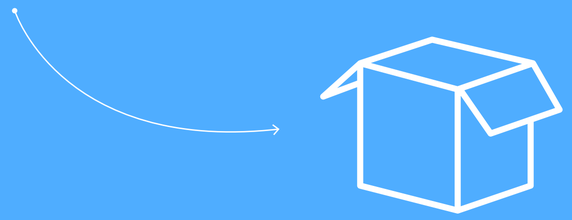
Watt's pertenece al Sistema de Gestión de Envases y Embalajes de ReSimple para la gestión de este tipo de residuos y que cuya operación comenzó en septiembre 2023, en línea con lo contemplado en el Decreto de Envases y Embalajes de la Ley REP. La Compañía fue parte de las empresas que impulsó su constitución.

Envases Ecoamigables

Dos de los objetivos de la Compañía para el año 2023, fueron desarrollar envases y embalajes que permitan garantizar las propiedades organolépticas e inocuidad del producto durante su vida útil, e impulsar el ecoetiquetado y ecodiseño de los materiales de envases y embalajes, buscando disminuir el impacto ambiental de cada producto y entregar de forma clara y transparente la información para el reciclaje a los consumidores. De esta forma se ha avanzado en una gestión circular de residuos, tanto a nivel operativo como de cara a los clientes y consumidores.

Además, en línea con la Ley REP, la Compañía avanzó en la disminución de toneladas de plástico en su portafolio de productos implementando los siguientes proyectos:

- Eliminación etiquetas PVC: Botella probióticos 90 ml y Protein 100 ml
- Cartón: Cajas de cartones corrugado 100% de material reciclado
- Eliminación de sobreembalaje (Plástico PEBD) en margarinas industriales
- Disminución gramaje en cajas de cartón en preparados de helado



Desarrollo de nuevas estructuras reciclables

En 2020 Watt's se sumó a la iniciativa impulsada por Asociación de Industriales del Plástico (ASIPLA) para incorporar material reciclado en los envases de yogur, con la finalidad de reducir la huella de carbono y fomentar la sostenibilidad del sector.

Esta colaboración entre Watt's y ASIPLA es un paso importante para la economía circular y el uso responsable de recursos, que beneficia al medio ambiente y a la gestión de residuos plásticos en el país. Así, la Compañía demuestra su compromiso con la sostenibilidad y su liderazgo en la industria láctea, al tiempo que contribuye a la reducción del impacto ambiental y a la reutilización de recursos.

A su vez, en 2023 se mantuvo el objetivo de lograr el total reemplazo de estructuras multicapas por envases monomaterial, manteniendo el estándar de vida útil de los productos, por lo que continuaron las pruebas con materiales reciclables en distintos productos para este fin.

Además, en envase de yogur se realizaron pruebas exitosas, con etiqueta desprendible, para facilitar el reciclaje de los materiales por separado.

APL Eco-Etiquetado

En 2023 Watt's recibió la certificación del Acuerdo de Producción Limpia de Eco-Etiquetado, en el que la Compañía participó activamente para promover una eco-etiqueta con la información de reciclabilidad de sus envases y embalajes, impulsada por el Ministerio del Medioambiente.







6.4 Gestión hídrica

Watt's desarrolla su negocio con una visión de largo plazo, protegiendo al medioambiente y usando en forma responsable y eficiente los recursos. A partir de esto, es que diversas acciones realizadas tuvieron como objetivo la excelencia operacional con la gestión eficiente de los recursos, entre ellos, el agua.

El agua utilizada por la Compañía se obtiene principalmente de fuentes subterráneas, mientras que un menor porcentaje proviene de empresas sanitarias. En cuanto a la descarga de agua, ésta se realiza en cumplimiento con la normativa y contratos vigentes.

Durante el 2023, la Compañía no reportó incidentes relacionados con incumplimientos en temas de calidad, estándares, permisos y normativas de agua.

Con respecto al total de incidentes relacionados con incumplimientos en temas de calidad, estándares, permisos y normativas de agua en 2023, la Compañía no reportó casos.

Proyectos para mejorar la gestión hídrica:

- Plan 3R en Planta Lonquén: Consiste en retener, recuperar y reutilizar el agua, en los procesos que lo permitan por la calidad del efluente. Los resultados desde agosto a diciembre muestran una reducción del 12% de consumo de agua por tonelada de producto respecto al mismo periodo del año anterior.
- Optimización de aseos CIP en todas las plantas: Durante el año 2023 se ha mantenido la búsqueda de mejoras en los procesos de lavado de líneas de producción, a través del ajuste y estandarización de los tiempos de duración y frecuencias, manteniendo los estándares de calidad necesarios para asegurar un correcto proceso.

Avance en Metas de Gestión Hídrica

En 2023 logramos reducir el consumo de agua en un 1,9% por tonelada de producto, respecto al año 2022.

Volumen total (en litros) de agua extraída para cada fuente

UNIDAD	2022	2023
Aguas subterráneas		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l);	2.781.029	2.439.496
Agua de terceros		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l);	101.994	5.374
Total	**2.883.023**	**2.444.870**

Volumen total (en litros) de agua vertida

Unidad	2022	2023
Aguas superficiales	836.522	646.827
Agua de terceros	1.508.089	1.348.692
Total	**2.344.611**	**1.995.519**

Las tablas de esta página consideran solo Watt's (rubro alimentos)

Volumen total (en litros) de agua vertida según nivel de tratamiento

Unidad	2022	2023
Sin tratamiento	306.674	174.787
Tratamiento primario	1.181.564	1.386.620
Tratamiento secundario	472.056	434.112
Total	**1.960.294**	**1.995.519**

Volumen total (en litros) de agua consumida en las operaciones

Nombre operación / campo	2022	2023
Operación	538.412	449.351
Total	**538.412**	**449.351**

Volumen total (en litros) de agua extraída para cada fuente, solo en zonas de estrés hídrico

Unidad	2022	2023
Aguas subterráneas		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	1.996.399	1.364.142
Agua de terceros		
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	45.639	5.374
Total	**2.042.038**	**1.369.516**

Volumen total (en litros) de agua vertida, solo en zonas de estrés hídrico

Unidad	2022	2023
Aguas superficiales	436.819	169.967
Agua de terceros	1.040.925	789.383
Total	**1.477.744**	**959.350**

Volumen total (en litros) de agua vertida según nivel de tratamiento, solo en zonas de estrés hídrico

Unidad	2022	2023
Sin tratamiento	98.125	130.277
Tratamiento primario	1.083.761	829.073
Tratamiento secundario	295.858	-
Total	**1.477.744**	**959.350**

Volumen total (en litros) de agua consumida solo en las operaciones ubicadas en zonas de estrés hídrico

Nombre operación / campo	2022	2023
Operación	646.569	410.166
Total	**646.569**	**410.166**

Las tablas de esta página consideran solo Watt's (rubro alimentos)

Actualmente el 56% del agua extraida por las operaciones de Watt's S.A. se obtiene de lugares declarados "Zonas de Escasez Hídrica", lo cual afecta a 5 de nuestras 6 plantas productivas, de acuerdo a lo siguiente:

Región	Decreto	Fecha de Caducidad
Ñuble (Planta Chillán)	N° 66 de 21 de abril de 2023	21 de abril de 2024
Maule (Planta Linares)	N° 174 de 14 de octubre de 2022	14 de octubre de 2023
Metropolitana (Plantas San Bernardo, Lonquén y Buin)	N° 160 de 22 de septiembre de 2022	22 de septiembre de 2023

** Las tablas de esta página no consideran la Viña Santa Carolina.*

Plan de Cumplimiento

Durante el 2023 se ejecutaron todas las medidas comprometidas en el Plan de Cumplimiento aprobado por la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) con fecha 2 de diciembre de 2022, con un costo aproximado de $945MM, relativo al tratamiento de RILes y descarga al río Damas desde la planta Osorno. Asimismo, con fecha 5 de diciembre se notificó a la compañía la resolución de la SMA, que recalificó de grave a leve el cargo que no fue parte del plan antes mencionado, sancionando con multa de MM$7,6.



6.5 Huella de carbono

La Huella de Carbono de Watt's en 2023 fue de 54.708 ton CO2eq, un 25% menor respecto de 2022.

Esta disminución se explica fundamentalmente por los proyectos de eficiencia energética implementados (menor uso de energía térmica) y por el proyecto de *cofiring* en Planta Osorno, el cual aumentó el uso de biomasa, y que logró disminuir un 23% las emisiones directas del Alcance 1 (emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa). Principalmente por el cambio de contrato eléctrico a 100% de energía eléctrica desde fuentes renovables, se logró una disminución del 94% las emisiones indirectas del Alcance 2 (generada por electricidad consumida y comprada).

Alcance (Ton CO2eq/año)	2022	2023
Alcance 1	70.429	54.571
Alcance 2	2.228	137
Total	**72.657**	**54.708**

** No se informa Alcance 3 porque las gestiones de la Compañía están enfocadas netamente sobre los Alcances 1 y 2.*

Algunas de las iniciativas impulsadas por Watt's para gestionar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) fueron las siguientes:

- Se mantiene la autogeneración de energía eléctrica a partir de paneles fotovoltaicos.
- Se mantiene proyecto de generación de biomasa, adicionalmente aumenta uso de biomasa en planta Osorno.
- Se mantiene suministro de energía eléctrica desde fuentes 100% renovables.
- Los proyectos ejecutados de eficiencia energética.

Alcance	Unidad	Osorno	Chillán	San Bernardo	Lonquén	Linares y Buin	Huella de carbono total Compañía
Alcance 1	Ton CO2e/ año	34.209	2.266	7.935	8.658	1.503	54.571
Alcance 2	Ton CO2e/ año	48	12	21	32	25	137
Total general	**Ton CO2e/ año**	**34.257**	**2.278**	**7.956**	**8.690**	**1.528**	**54.708**

Las tablas de esta página consideran solo Watt's (rubro alimentos)

6.6 Sociedad y relacionamiento comunitario

Compromiso con la Comunidad

Watt's mantiene una relación respetuosa y cercana con sus comunidades, es buen vecino y contribuye positivamente mediante la donación de alimentos a personas de sectores vulnerables. Además, promueve la educación en alimentación saludable y en hábitos de reciclaje.

202
TONELADAS DE ALIMENTOS FUERON DONADOS A TRAVÉS DE NUEVE FUNDACIONES A LO LARGO DE TODO CHILE.

2
SON LOS VOLUNTARIADOS CORPORATIVOS QUE MANTIENE LA COMPAÑÍA, EN LA REGIÓN METROPOLITANA CON LA FUNDACIÓN PEQUEÑO COTTOLENGO Y EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS CON HOGAR SANTA MARÍA DE FUNDACIÓN LAS ROSAS.

5
SON LOS MINIMARKETS "EL BUEN VECINO", QUE OFRECEN PRODUCTOS CON PRECIOS PREFERENCIALES PARA LA COMUNIDAD.

Relacionamiento comunitario

El compromiso por ser un buen vecino viene aparejado con la dedicación especial por extender y profundizar lazos con las comunidades y sus líderes. Con el fin de mantener una buena relación con ellos y que conozcan el compromiso de Watt's de ser una empresa responsable con la producción sostenible de alimentos, se llevaron a cabo reuniones y visitas de autoridades locales a algunas plantas.

Participación Feria SAGO

Watt's participó por primera vez en la feria SAGO FISUR, la feria agropecuaria más grande de Chile con una tradición de más de 50 años en Osorno, siendo un punto de encuentro para el mundo agrícola y ganadero del país, atrayendo a los más diversos actores del mundo de la agricultura.

La Planta Osorno, aprovechó la ocasión para fortalecer la relación con la comunidad y los productores de leche. El objetivo de la presencia de Watt's fue triple: vincularse con los productores, comunicar las acciones en sostenibilidad de la planta y reforzar la identidad histórica de la misma.



SOFOFA entregó reconocimiento a Watt's por su participación en el Índice Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) 2023

Watt's fue reconocido por su destacada participación en el iDES 2023 e interés por fomentar un país donde la empresa está conectada con la sociedad y las personas están orgullosas con el quehacer de su empresa, en un entorno de libertad, prosperidad y paz.

SOFOFA busca impulsar un tipo de empresas estructurada en base a 6 pilares de acción: comunidades, trabajadores, clientes-consumidores, medio ambiente, proveedores y gobierno corporativo. A partir del 2018, la SOFOFA lleva a cabo el iDES, la cual es una encuesta centrada en preguntas agrupadas en los 6 pilares de sostenibilidad, y que ha permitido a las empresas realizar mediciones anuales en aspectos relevantes que les permiten avanzar y mejorar sus estándares.

La participación ha permitido observar brechas pero también visibilizar importantes en temas de sostenibilidad empresarial, como por ejemplo, el aumento de número de mujeres contratadas en cargos operarios y administrativos, la frecuencia de medición de clima laboral y de realización de acciones permanentes con entidades sociales en territorios donde operamos.



Autoridades de Ñuble visitaron Planta Chillán

En el marco de la iniciativa “Empresas Abiertas”, impulsadas por la SOFOFA, diversas autoridades de la Región de Ñuble visitaron la Planta en Chillán, quienes conocieron las instalaciones y los procesos que allí se realizan.

Esta iniciativa busca que las empresas abran sus puertas a la comunidad para que puedan conocer la empresa, qué y cómo lo hace.

Visitas en Planta Lonquén

Durante el 2023 regresaron las visitas de escolares a Planta Lonquén, lo cual permitió a 581 niños conocer nuestros productos y los procesos de producción.

Estas visitas se alinean con nuestro pilar “Sociedad”, el cual busca promover la educación en alimentación saludable y en hábitos de reciclaje.

Escuelas de fútbol Frutos del Maipo

A través del programa Frutos del Maipo Buin y Linares, Watt’s se acerca a la comunidad con sus escuelas de fútbol para niños y niñas hasta 15 años de edad. En el 2023, esta actividad creció en ambos lugares, llegando a más de 200 niños y niñas.

Este crecimiento, también se ha materializado en actividades más allá de las clases de fútbol, siendo la visita al estadio El Teniente en Rancagua una de ellas, además de una visita para participar con el plantel de honor de O’Higgins de Rancagua como escuela de fútbol Frutos del Maipo Buin y Linares.

Taller Círculo de Mujeres

Preocupándose por las necesidades de la comunidad de Linares, Watt’s, a través del Programa “Círculo de Mujeres”, busca acercarse a ella con talleres que tienen como objetivo promover el bienestar emocional a las mujeres de esa comunidad. Durante el 2023, se realizaron 26 talleres, en los cuales participaron más de 550 mujeres, con actividades tales como meditación guiada, reflexiones, arte terapia, entre otras.









ALIANZAS Y MEMBRESÍAS

La Compañía mantiene estrechos vínculos con sus diversos grupos de interés, con el fin de aportar a la comunidad y forjar una relación marcada por la cercanía y la confianza, tanto con asociaciones gremiales, como con otros entes sociales relevantes para su propósito. Con el paso del tiempo, estas alianzas se han acrecentado y se ha fortalecido su posición y vínculo con la industria y también con el entorno. Algunas destacadas son las siguientes:

Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

La SOFOFA es una Federación Gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.

Consorcio Lechero

Surge con el propósito de ser un engranaje distinto en la cadena, un articulador de todos los esfuerzos que se realizan en materia de competitividad y sustentabilidad del negocio lechero.

Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, Chile Alimentos

Entidad privada de carácter gremial, que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados y compañías de maquinaria, equipos y de servicios relacionadas con el procesamiento de los alimentos.

Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)

Entidad que reúne a sus empresas socias, líderes en sus categorías, en una agenda que busca representar a toda la industria proveedora y sus marcas, velando siempre por la libre competencia y las buenas prácticas.

Asociación de Industrias de San Bernardo

Agrupación de empresas sin fines de lucro, cuyo objetivo fundamental es impulsar el progreso y bienestar, material e intelectual, de los trabajadores y las industrias en el sistema de libre mercado.

Pequeño Cottolengo

En 2019 se inició voluntariado corporativo en esta institución sin fines de lucro, perteneciente a la Congregación Religiosa “Pequeña Obra de la Divina Providencia”, que acoge a personas con discapacidad intelectual severa y profunda, mayoritariamente abandonadas. Trabajan en su rehabilitación e integración, además de ofrecerles un hogar permanente.



Corporación Esperanza

Es una Fundación sin fines de lucro cuyo objetivo es rehabilitar y reinsertar gratuitamente a personas de escasos recursos con adicción y consumo severo de alcohol y drogas.

Red de Alimentos

Organización sin fines de lucro que beneficia a miles de personas en Chile. Su objetivo es unir empresas con organizaciones sociales para compartir productos aptos para el consumo humano, distribuyéndolos entre quienes más los necesitan, evitando así su desperdicio. Watt’s es un socio estratégico.

Fundación Las Rosas

En 2023 se inicia el voluntariado corporativo en el Hogar Santa María de la Fundación Las Rosas de Osorno, donde viven 115 adultos mayores. Este hogar es el único de la Región de Los Lagos y el más grande a cargo de la Fundación.

7
Viña Santa Carolina

7.1 Santa Carolina en una mirada
7.2 Nuestro equipo
7.3 Gestión del negocio
7.4 Gestión de la sostenibilidad



Santa Carolina, Herencia Viva



7.1 Santa Carolina en una mirada

Desde sus inicios, en 1875, Viña Santa Carolina alcanzó una importante presencia internacional al convertirse en la primera viña chilena en ser reconocida por su Cabernet Sauvignon Reserva de Familia, en el marco de la Exposition Universelle de Paris, Francia, que se realizó en 1889.

En la actualidad y ad-portas de cumplir 150 años de historia, se ha transformado en una de las seis mayores exportadoras del país con sus marcas Santa Carolina, Viña Casablanca y Ochagavía, además de la marca Finca El Origen, de Argentina.

Cada una de ellas posee un carácter único y diferenciador que le permite marcar presencia en todos los segmentos del mercado: desde vinos para el consumo diario hasta versiones premium e íconos.

La severa crisis de demanda por vino a nivel mundial durante el año 2023 determinó que el principal foco de Viña Santa Carolina haya sido gestionar sus operaciones comerciales protegiendo sus mercados claves, y las productivas con el fin de reducir costos, capital de trabajo y generar eficiencias para enfrentar esta situación. Los niveles de exportación de los vinos chilenos se han visto afectados por excesos de stock postpandemia en los mercados de destino, sumados a las altas tasas de interés, producto de la crisis económica global lo que ha afectado significativamente el consumo.

Con fecha 29 de diciembre de 2023, se materializó la tercera fusión, entre Viña Santa Carolina S.A. con Inverinter S.A., mediante la cual la primera sociedad fue absorbida por la segunda.

MM$ 45.689
VENTAS

MM$-1.043
RESULTADOS OPERACIONALES

MM$ -1.295
UTILIDADES

MM$2.343
EBITDA

ORIGEN PRODUCTIVO

HECTÁREAS EN ARGENTINA
230
Valle del Uco (Mendoza)

5 BODEGAS DE VINIFICACIÓN
Capacidad de
50,3
Millones de litros

HECTÁREAS EN CHILE
740
Rapel, Maipo, Maule y Casablanca

1 PLANTA EMBOTELLADORA
40
Millones de litros (Rodrigo de Araya)

OFICINAS COMERCIALES

7.2 Nuestro equipo

Viña Santa Carolina ofrece productos de calidad y una experiencia única a sus consumidores. Para ello cuenta con un experimentado equipo de colaboradores, que actúan coordinadamente en función de los objetivos de la empresa. La Viña considera esencial atender de forma adecuada los diversos requerimientos y desafíos que se presentan en el ámbito laboral.

Viña Santa Carolina tiene 340 colaboradores distribuidos en distintas regiones del país. La mayor parte de ellos tienen contratos indefinidos, y sólo una pequeña proporción tienen contratos temporales.

AÑOS PROMEDIOS DE EDAD
46

ROTACIÓN ANUAL
1,9%

NUEVAS CONTRATACIONES
0,9%

AÑOS PROMEDIOS DE ANTIGUEDAD
9,8

340
TOTAL COLABORADORES VIÑA SANTA CAROLINA

92
MUJERES

248
HOMBRES







Total de trabajdores 2023 - Viña Santa Carolina

	2023	2022
Promedio de edad	46	45
Promedio de años de antigüedad	9,8	8,6
Rotación anual	1,9%	2,2%
Porcentaje de nuevas contrataciones	0,9%	2,0%
Porcentaje de mujeres	27,1%	27,0%
Porcentaje de hombres	72.9%	73,0%
Porcentaje de chilenos	94,1%	94,3%
Porcentaje de extranjeros	5,9%	5,7%

Total de trabajadores permanentes (planta) y temporales

	Mujeres	Hombres
Total de trabajadores permanentes	84	238
Total de trabajadores temporales	8	10
Total de trabajadores de horas no garantizadas**	0	0
Total	**92**	**248**

Total de trabajadores por jornada

	Mujeres	Hombres
Total de trabajadores jornada completa	92	248
Total de trabajadores jornada parcial	0	0
Total	**92**	**248**

Total de trabajadores por región

Región	Mujeres	Hombres
V - Región de Valparaíso	2	10
RM - Región Metropolitana	72	157
VI - Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	8	39
VII - Región del Maule	10	42
Total	**92**	**248**

Sindicalización y negociación colectiva

Viña Santa Carolina cuenta actualmente con dos sindicatos que agrupan a 175 personas, con los que mantiene una relación fluida. De esta forma se materializa la intención de la firma por resguardar los derechos de quienes trabajan en ella y de promover los intereses de cada uno de sus miembros respecto a las condiciones laborales.

Salud ocupacional

En materia de salud ocupacional, la Viña trabaja constantemente en reforzar las medidas orientadas a disminuir al máximo los accidentes y enfermedades laborales. Gracias a la gestión preventiva y al trabajo constante en pro de la disminución de accidentes laborales con tiempo perdido, entre el 1 de julio de 2020 al 30 de junio 2023, se logró rebajar al 0,00% la tasa de cotización adicional, debiendo pagarse mensualmente sólo la tasa básica obligatoria.

Tasa de accidentabilidad

	VSC	VSC	CWB	CWB
	2023	2022	2023	2022
Tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores.	3,79	2,29	3,77	10,83
Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes.	0,04	0,02	0,04	0,11
Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores.	0	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores.	0	0	0	0

Administración



7.3 Gestión del negocio

Actividades de Marketing e Innovación

Santa Carolina culminó su proceso de cambio de imagen de todas sus líneas en 2023. En esta última etapa se realizaron los lanzamientos de las nuevas etiquetas para las líneas masivas de la marca, entre las que se cuentan Reservado, Varietal Canadá y Cellar Selection.

Un caso destacable es el de Ontario, Canadá, donde Santa Carolina ha logrado convertirse en líder de categoría. En el último trimestre de 2023 se desplegó un sólido plan de marca en este mercado con la finalidad de aumentar su alcance entre los consumidores de las principales ciudades de la provincia de Ontario. Este plan incluyó la revitalización de su línea de entrada y una estrategia promocional integral que incluyó a sus reconocidas líneas de Carolina Reserva, Carolina Gran Reserva y Reserva de Familia. Para respaldar esta estrategia se realizó una inversión enfocada en medios, dirigida específicamente a los consumidores que frecuentan las principales salas de venta del monopolio LCBO *(Liquor Control Board of Ontario)*.

En el caso de Brasil, el lanzamiento de Reservado se acompañó de un plan estratégico de amplificación que se enfocó en tres aspectos clave: punto de venta, gestión de prensa y comunicación digital. Este enfoque integral tenía como objetivo fortalecer la posición de la marca en el mercado y respaldar las líneas superiores, especialmente Estelar 57 y Carolina Reserva.

Durante el año 2022, el enfoque de los proyectos de innovación se centró en Santa Carolina El Pacto. Sin embargo, en el año 2023, las marcas Finca El Origen y Viña Casablanca tomaron protagonismo al revelar nuevas propuestas enológicas. En particular, Finca El Origen introdujo una línea experimental llamada Single Lot, que tiene como objetivo destacar y poner en valor el terroir único del viñedo La Esperanza en Uco, Mendoza. En el transcurso de 2023, se presentó la primera microvinificación de Single Lot n°17, un Malbec que proviene específicamente del cuartel 17 del viñedo.

Este vino se distingue por su crianza en huevos de concreto, una técnica destinada a preservar su pureza y permitir que el carácter montañoso, especialmente el del lote específico, se exprese plenamente. El Single Lot n°17 cosecha 2022 ha logrado destacarse, obteniendo altos puntajes de reconocidos líderes de la industria como James Suckling y Tim Atkin, ambos otorgándole calificaciones superiores a los 90 puntos.

Viña Casablanca por su parte, incluyó a su portafolio una línea disruptiva con 2 ensamblajes tintos de estilo contemporáneo y con mezclas audaces. Estos son Itera Seaside Journey e Itera Hillside Journey. Ambos vinos, cada uno en su estilo, combinan climas y fechas de cosecha, incorporando variedades tintas atípicas como las cepas italianas Barbera y Corvina, así como una vinificación con mínima intervención de la madera y gran concentración.

Estas innovaciones buscan incrementar el valor de sus marcas, enriquecer el portafolio, generar interés y relevancia para los medios, líderes de opinión y por supuesto también para incrementar el valor percibido y el respaldo de calidad que el consumidor busca y valora al momento de elegir.

Apertura de nuevos mercados

China: A pesar de un año complicado para las exportaciones a China, la Compañía logró cerrar el año con buenas ventas gracias a la activación de Las Condes (EMW), a la venta de etiquetas OEM con clientes nuevos como 1919, a la entrada de Santa Carolina – Carolina Gran Reserva Carmenère a Sam's y al negocio de Yellow Tail.

Todo ello nos posiciona como la única viña Top 10 con crecimiento en el 2023, lo que destaca su capacidad para adaptarse y prosperar incluso en condiciones comerciales difíciles.

México: Consolidó el negocio con HBS Delli entregándoles la representación de Santa Carolina para el desarrollo de la marca en el retail. La incorporación de un nuevo canal de ventas en el mercado, además de mantener el negocio existente con las cadenas hoteleras bajo la marca Ochagavía, representa una estrategia de expansión inteligente y diversificada.

Emiratos Arabes: Espera terminar el año como la viña número 1 en volumen, y número 2 en valor. La implementación de la nueva ley que proporciona mayor flexibilidad en la venta minorista ha resultado ser un factor beneficioso, especialmente considerando la exposición de la viña en este canal.

Rusia: Cuenta con una buena combinación de clientes en el mercado que le permite estar presente en distintos segmentos. Por una parte, su cliente Magnit, uno de los principales retailers, lleva la marca Las Condes. Por otro lado, Simple es el importador para Santa Carolina y tiene llegada a todos los canales en Rusia. Adicionalmente, ingresó con Finca El Origen Reserva Malbec a una cadena llamada Krasnoe & Beloe. En conjunto, estos logros indican una gestión exitosa y una comprensión profunda del mercado, lo que le permitió cerrar el año 2023 con un récord histórico en ventas para el mercado.

INVERSIONES EN VIÑEDOS DE UVA PREMIUM

Las inversiones agrícolas realizadas durante el 2023 se han centrado en el abastecimiento propio de uva premium, en las mejoras de eficiencia y de aprovechamiento de las instalaciones con las que cuenta la compañía. Así, se destacan las inversiones realizadas en 3 de los campos que mantiene la Viña.

En el campo de Los Lingues, ubicado en el sector de Alto Colchagua, se plantaron 4 hectáreas de Carmenère. En Cauquenes, se plantaron 9 hectáreas, dividiéndose estas en 4 de Petit Syrah y 5 de Pinot Noir. Por último, en el campo de Santa Isabel, en el Valle de Casablanca, se plantaron 14 hectáreas totales, las cuales se dividen en partes prácticamente iguales entre las cepas Chardonnay, Sauvignon Blanc y Pinot Noir; y se construyó un tranque que permitirá enfrentar la temporada de verano con mejor suministro agua para riego. En el caso de la última, se espera que las plantaciones nos permitan optimizar la eficiencia del campo, para así disminuir la dependencia de uva de terceros y, a su vez, optimizar el aprovechamiento de las instalaciones de las que disponemos. Por último, es importante destacar la continua inversión en la automatización de riegos y en la plantación de injertos en la zona de Cauquenes.



HITOS

El 2023 se enfrentó una de las peores crisis de la industria de vino chileno en décadas, lo que llevó a que el cierre de las exportaciones estuviera un 22% por debajo del mismo período anterior. Para graficarlo, esto significa la pérdida de 3 meses de venta del año.

Esta crisis sin precedentes fue producida por altos inventarios en destino generados durante la pandemia, que además quedaron almacenados a altos costos debido a la crisis logística del año 2022. A ello debemos agregar, posteriormente, un escenario postpandemia caracterizado por altas tasas de interés en todo el orbe y una inflación en el precio de los alimentos más alta que en el resto de los bienes de consumo. Todo ello derivó en menores ingresos disponibles de los consumidores (especialmente los más jóvenes), lo que generó una reducción importante en las compras de los importadores para disminuir el costo financiero del capital de trabajo. Por otro lado, los consumidores han puesto su interés en otras bebidas alcohólicas más económicas.

La baja en las ventas ha obligado a efectuar cambios y generar eficiencias en las operaciones durante 2023, con el fin de disminuir el impacto financiero en las utilidades, pero también respecto del capital de trabajo debido que, tal como ocurre con el resto de las exportadoras del sector, se dispone de un considerable sobre stock de vino.

Debido a este desafiante contexto, ha tenido volúmenes muy menores a los tradicionalmente considerados en sus mercados más relevantes como Canadá, Brasil y Japón y, a pesar de que los inventarios han ido acercándose a los niveles adecuados, aún no disminuye la incertidumbre sobre las proyecciones de volúmenes.

Esto, debido a que la demanda de los consumidores aún no repunta, y a problemas puntuales en algunos mercados específicos como Japón, con una devaluación de más de 35% desde 2022, y China que evidencia una debilidad en su economía que se ha agudizado desde mayo de 2023.

Paralelamente ha logrado encausar el negocio y avanzar hacia otros mercados como México y Rusia donde, a través de acciones comerciales específicas, ha podido crecer y consolidar su posición.

El 2023 ha sido un año difícil en toda la cadena productiva y comercial. El pronóstico para el año 2024 aún es incierto. Por ello ha adoptado medidas para disminuir los efectos financieros en caso de repetirse los volúmenes el año anterior. Entre las acciones adoptadas se cuenta el disminuir dotaciones, turnos y también se han planeado actividades agrícolas y enológicas de menor magnitud para evitar aumentos en el capital de trabajo. A la vez, se han podido acotar los efectos financieros con ahorros operativos, disminución en el ritmo de inversiones y reducción de inventarios al mismo tiempo de mantener la disciplina en la recuperación de la cuenta por cobrar.

Confía que durante el 2024, la demanda de vino empiece un repunte sostenido en el mundo, para lo cual es necesario, entre otras cosas, que las tasas de interés vuelvan a niveles normales.

En paralelo, se han implementado planes de ahorro y de desinversión del capital invertido que les permitirán mantener su solvencia financiera en caso de mantenerse volúmenes bajos. Y, en el caso que estos se recuperen, estos planes les permitirán abordar el futuro con una mayor capacidad financiera.

El reconocimiento y los puntajes obtenidos por las marcas durante el 2023 reflejan un compromiso continuo con la excelencia y la búsqueda de una calidad consistente.

Para Santa Carolina, Luis Pereira 2021 escala al podio con el mejor puntaje del año, obteniendo 96 puntos en la Guía Descorchados 2024, siendo también reconocido en el ranking de los mejores Cabernet Sauvignon de Chile.

Viña Casablanca también consigue excelentes puntajes con James Suckling, destacándose los 94 puntos logrados por Neblus 2020 y los 92 obtenidos por Itera Hillside 2021 e Itera Seaside 2021.

Finca El Origen tomó parte del Global Wine Masters of Malbec 2023 de la prestigiosa revista inglesa The Drinks Business, consiguiendo medalla de plata en sus 2 categorías, Reserva y Varietal. Se destaca además que, dentro de este evento, nuestro Finca El Origen Reserva Malbec entró al ranking de los TOP 10 mejores Malbec del año.

Reserva de Familia Cabernet Sauvignon 2021 alcanza unos históricos 95 puntos en esta misma guía, seguido por Herencia 2020 con 93 puntos y El Pacto Carmenère 2022 con 92 puntos.

En cuanto a publicaciones internacionales, se destaca los Best Buy obtenidos por la línea Gran Reserva en sus cepas Cabernet Sauvignon y Sauvignon Blanc, con 90 y 93 puntos respectivamente y posicionándose ambos en los Top 100 mejores vinos del mundo en la categoría de Best Buy de las revistas Wine Enthusiast y Wine & Spirits. La línea Reserva de Familia fue reconocida por James Suckling con 93 puntos en sus vinos Cabernet Sauvignon 2020, Carmenère 2020 y Chardonnay 2020. Así también, Luis Pereira recibe 95 puntos de este reconocido líder de opinión.

7.4 Gestión de la sostenibilidad

La implementación de un sistema de Gestión de la Sostenibilidad en Viña Santa Carolina demuestra un compromiso claro con prácticas empresariales responsables que integra el cumplimiento legal con exigentes normas y estándares a los que la Compañía está suscrita voluntariamente. Entre estos últimos está el Código de Sustentabilidad del Sector Vitivinícola Chileno, el cual abarca toda la cadena de valor de la Viña con especial énfasis en el cuidado de los recursos ambientales, la ética del negocio y calidad. Este estándar cuenta con nueva versión 5.0/07.2023 luego de su revisión bianual por el Consorcio I+D Vinos De Chile, la cual modifica el ciclo de certificación de a 3 años con auditorias de control y que permite a las organizaciones que lo suscriben, contar con indicadores medibles y verificables.

El Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile integra lineamientos sociales, económicos y ambientales en tres áreas de la cadena productiva:

ÁREA VERDE
Comprende el trabajo en campos propios y productores de uva.

ÁREA NARANJA
Contempla los lineamientos gerenciales en materia de sostenibilidad, los que incluyen políticas y gestión de la ética.

ÁREA ROJA
Aborda el trabajo de sostenibilidad en bodegas y planta de envasado.

Durante 2023, la Compañía ha continuado su avance en los tres ejes de trabajo, junto con verificar la actualización de los requisitos del código en su nueva versión.





HUELLA DE CARBONO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Este año, Viña Santa Carolina continuó llevando adelante sus iniciativas de reducción de la huella de carbono. Durante los últimos 13 años ha medido y compensado las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con el transporte terrestre y marítimo a los mercados internacionales, reforzando así su compromiso con el cuidado del medioambiente, manteniendo la certificación de CarbonNeutral® Delivery.

La Compañía logró cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Delivery de acuerdo con CarbonNeutral® Protocol. Esto implicó una evaluación independiente de las emisiones de CO2 producidas a partir de la entrega de sus productos, seguida de la compra de instrumentos medioambientales que apoyan el desarrollo sostenible bajo en carbono, así como proyectos de energías renovables situados en todo el mundo.

El impacto de la reducción en la huella de carbono equivale a:

479 tCo2e

TONELADAS EMITIDAS Y COMPENSADAS EN 2023

Equivalente al carbón secuestrado por **7.921** árboles urbanos crecidos por 10 años.

Consumo responsable de agua y energía

En 2023 Viña Santa Carolina continuó reforzando las iniciativas llevadas a cabo en materia de uso responsable del recurso hídrico, como parte de su compromiso en la producción sostenible. De esta forma, ha seguido trabajando en el cuidado del agua, reforzando las mejoras tecnológicas para telemetría y las plataformas de seguimiento.

Indicadores de consumo de agua y energía eléctrica 2023

CONSUMO DE AGUA (L AGUA/L VINO ENVASADO)	4,53
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (Kwh EE/ L VINO ENVASADO)	0, 248

Equivalente a las emisiones evitadas de **165.9 ton** de residuos reciclados en lugar de depositarlos en rellenos sanitarios.

Equivalente a las emisiones de Co2 de **243.376 kg** de carbón quemado.

Consumo responsable de agua y energía

Agricultura regenerativa

Con el propósito de mitigar el impacto que las actividades agrícolas tienen sobre el suelo, Viña Santa Carolina ha establecido un sistema de "cuarteles" que trabaja en base a agricultura regenerativa y prácticas agrícolas respetuosas que disminuyen el uso de agroquímicos, mejoran la condición del suelo y favorecen la biodiversidad. Algunas de estas acciones puntuales para mitigar el impacto sobre el suelo son:

- **Siembras anuales entre hileras.**
- **Franjas de vegetación o zonas buffer.**
- **Cobertura natural entre hilera.**
- **Riego tecnificado.**
- **Pircas de piedras.**
- **Cobertura natural en canales.**
- **Uso de maquinaria 4x4.**
- **Subsolado y cincel.**
- **No uso de maquinaria en suelo saturado.**

Viña Santa Carolina está en un constante análisis y monitoreo del uso de pesticidas en sus operaciones y las de sus proveedores, revisando permanentemente que los productos utilizados estén autorizados tanto bajo normas nacionales, como internacionales. Para ello, dispone de tecnología especializada para un óptimo uso de productos fitosanitarios, acorde a las buenas prácticas agrícolas que promueve.

RESIDUOS

En 2023, continuó avanzando en la incorporación de materiales con cualidades eco amigables, como la utilización de botellas más livianas que permiten disminuir la emisión de CO2 eq., ya que usan menos materias primas y energía en su fabricación.

Desde 2023, forma parte del Sistema Integrado de Gestión de Envases y Embalajes de “ReSimple”. La operación se lleva a cabo de acuerdo a las metas definidas por el Decreto de Envases y Embalajes de la Ley REP.

INOCUIDAD Y CALIDAD

En el ámbito de la gestión de la calidad e inocuidad, posee un sistema certificado a partir de altos estándares internacionales. A eso se suma el refuerzo de estas materias entre su personal, a través de campañas internas centradas en la promoción de una cultura de calidad y seguridad alimentaria, tanto en el trabajo como en el hogar.

Durante 2023 Viña Santa Carolina obtuvo la recertificación de la norma internacional de seguridad alimentaria BRC V9 con calificación “AA” y la recertificación de la norma ISO 22000:2018.

CONSUMO RESPONSABLE

Con respecto al consumo responsable, Viña Santa Carolina continuó con su compromiso y preocupación por promover buenos hábitos en esta materia, consecuente con su certificación Wine in Moderation Supporter que fomenta el bienestar y una vida equilibrada, para disfrutar del vino de forma consciente.

Las campañas sobre consumo responsable de alcohol se llevan a cabo mediante redes sociales, publicidad en medios de comunicación y sitios web corporativos. A esto se suma la instalación de material gráfico al interior de la Compañía, a fin de promover dichos hábitos en todos los niveles de la Organización.



8

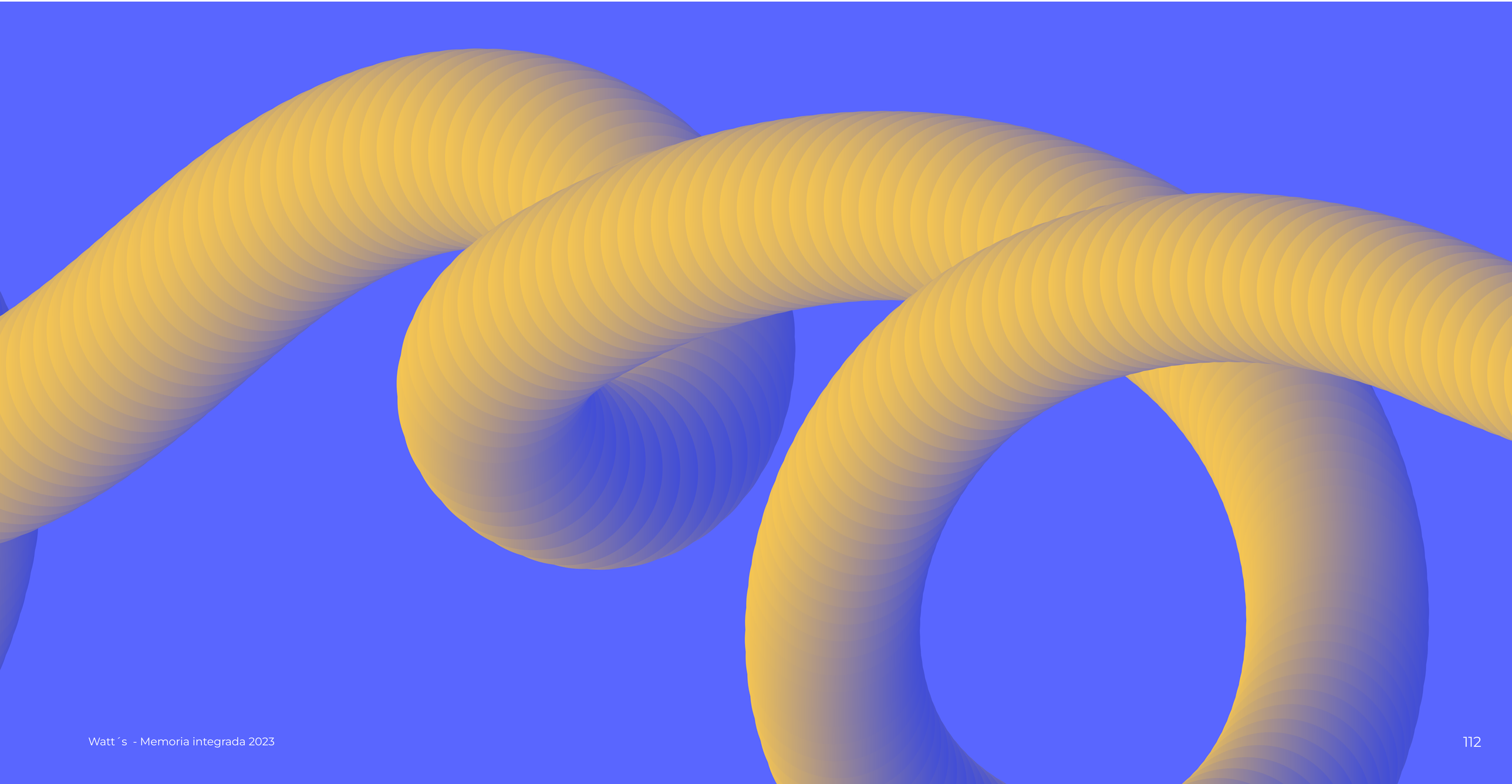
Hechos Esenciales e Informes Financieros

8.1 Hechos esenciales

8.2 Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

8.3 Informes Financieros





8.1 Hechos esenciales

Durante el periodo enero – diciembre 2023, Watt's S.A. informó a la CMF, Bolsas de Valores y al mercado, en carácter de esencial, lo siguiente:

22 DE MARZO

Citación a Junta Ordinaria de Accionistas

El Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el 26 de abril de 2023.



27 DE ABRIL

Acuerdo de Reparto de Dividendos

La Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de abril del año 2023 acordó el reparto de un dividendo mínimo obligatorio y adicional de $20 por acción.



1 DE SEPTIEMBRE

Citación a Junta Extraordinaria de Accionistas

El Directorio de Watt's S.A. (hoy disuelta), en sesión extraordinaria de fecha 31 de agosto de 2023, acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 27 de septiembre de 2023, con el objeto de tratar y pronunciarse respecto a las siguientes materias:

a. Aprobar la fusión de Watt's S.A. con su sociedad filial Diwatts S.A., mediante la absorción de la primera por parte de la segunda, como consecuencia de lo cual se disolverá la primera traspasando la segunda en bloque la totalidad de sus activos y pasivos.
b. Sujetar la fusión a la condición suspensiva consistente en que el derecho a retiro que nazca para los accionistas de Watt's S.A. (Sociedad Absorbida), como consecuencia de su absorción por parte de Diwatts S.A. (Sociedad Absorbente), sea ejercido respecto de una cantidad de acciones inferior al dos por ciento del total de las acciones emitidas y pagadas de la Sociedad Absorbida u otra cantidad que acuerde la Junta.

El Directorio de Diwatts S.A. (hoy Watt's S.A.), en sesión ordinaria de fecha 31 de agosto de 2023, acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 27 de septiembre de 2023, con el objeto de tratar y pronunciarse respecto a las mismas materias mencionadas en el párrafo precedente.

6 DE SEPTIEMBRE

Emisión Informe OPR

Diwatts S.A. (hoy Watt's S.A.) recibió el informe emitido por el evaluador independiente, el cual se puso a disposición de los accionistas de la Sociedad, respecto de las condiciones, efectos y potencial impacto de la fusión por incorporación, en virtud de la cual Diwatts S.A. absorbería Watt's S.A., Rol Único Tributario N°84.356.800-9 (hoy disuelta), podría generar para la Sociedad.

13 DE SEPTIEMBRE

Informa Opinión de Directores sobre Fusión

Cada uno de los Directores de Diwatts S.A. (hoy Watt's S.A.) emitieron sus opiniones respecto a la operación entre las partes relacionadas, explicitando el interés que pudieren tener en ella y manifestándose respecto a la conveniencia de la operación para el interés social, así como de las conclusiones del informe del evaluador independiente.

8.1 Hechos esenciales

28 DE SEPTIEMBRE

Celebración de Junta Extraordinaria de Accionistas y Derecho a Retiro

En las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Watt's S.A. (hoy disuelta) y Diwatts S.A. (hoy Watt's S.A.) celebradas el día 27 de septiembre de 2023, se adoptaron los siguientes acuerdos:

a. Se aprobó la fusión de Watt's S.A. (Sociedad Absorbida) con su filial Diwatts S.A. (Sociedad Absorbente), mediante la absorción de la primera por la segunda.

b. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 158 del Reglamento de Sociedades Anónimas, la fusión se sujetó al cumplimiento de la condición suspensiva consistente en que el derecho a retiro que nació para los accionistas de la Sociedad Absorbida como consecuencia de su absorción por parte de la Sociedad Absorbente, sea ejercido respecto de una cantidad de acciones inferior al dos por ciento del total de las acciones emitidas y pagadas de la Sociedad Absorbida. El acuerdo de fusión de la Sociedad concedió a los accionistas de Watt's S.A. el derecho a retirarse de ésta.

31 DE OCTUBRE

Comunica resultados y vencimiento del plazo para ejercer el derecho a retiro

Como consecuencia de los acuerdos adoptados en las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Watt's S.A. (Sociedad Absorbida) y Diwatts S.A. (Sociedad Absorbente) celebradas el día 27 de septiembre del año 2023, en las que se aprobó la fusión de la Sociedad Absorbida con la Sociedad Absorbente mediante la absorción de la primera por la segunda, se originó para los accionistas disidentes de la Sociedad Absorbida el derecho a retirarse de ella.

Así, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 127 del citado Reglamento, el día 27 de octubre de 2023 venció el plazo legal de 30 días dejándose constancia que, dentro del plazo legal, el derecho a retiro fue ejercido por accionistas titulares de 352.647 acciones emitidas por la Sociedad Absorbida, que representaron el 0,11189% del total de las acciones emitidas y pagadas de ella. Asimismo, el derecho a retiro fue ejercido por el único accionista disidente, titular de 8.781 acciones de la Sociedad Absorbente, que representan el 0,01% del total de las acciones emitidas y pagadas de ellas.

Considerando que el número de acciones de la Sociedad Absorbida respecto de las cuales se ejerció el derecho de retiro es inferior al 2% del total de las acciones emitidas y pagadas de la absorbente, la condición suspensiva a la cual quedaron sujetos los acuerdos de fusión adoptados en la referida Junta quedó cumplida y los acuerdos produciendo todos sus efectos.

8 DE NOVIEMBRE

Designación de Directorio, aprueba Política de Habitualidad con Partes Relacionadas, emisión de nuevas acciones de pago y pago de derecho a retiro.

Se comunicó que:

a. Producto de la renuncia de algunos de sus directores, en sesión extraordinaria, se procedió a designar a nuevos directores y a conformar el Comité de Directores.

b. Se aprobó la Política de Habitualidad entre Partes Relacionadas.

c. Se acordó emitir la cantidad de 315.165.988 nuevas acciones de la Sociedad Absorbente, para ser entregadas directamente a los accionistas de la Sociedad Absorbida, de acuerdo con la relación de canje aprobada para la fusión, esto es, una acción de la Sociedad Absorbente por cada acción de la Sociedad Absorbida.

d. Se comunicó que a partir del 15 de noviembre de 2023 y hasta el 24 de noviembre de 2023 se pagaría a los accionistas que ejercieron en tiempo y forma el derecho a retiro.



8.2 Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

En 2023 no hubo propuestas efectuadas por el Comité de Directores que no hubiesen sido recogidas por el Directorio de Watt's S.A., tampoco se formularon comentarios o proposiciones por accionistas relativas a la marcha de los negocios sociales.

8.3 Informes Financieros

Los Estados Financieros Consolidados de Watt's S.A. y sus filiales, correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre 2023, se encuentran disponibles en nuestra página web en la sección "Inversionistas", en la sección "Estados Financieros", y en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero. Ambos links se muestran a continuación:

Reportes Financieros Web

Comisión para el Mercado Financiero



9

Sobre esta Memoria Integrada

9.1 Alcance y representación
9.2 Proceso de Materialidad
9.3 Temas Materiales
9.4 Tablas GRI, CMF 461 y SASB
Declaración de responsabilidad
Agradecimientos



Danone L&F, un yogurt light pero por sobre todo free



9.1 Alcance y representación

Alcance y Estándares

La presente Memoria Integrada de Watt's corresponde al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Se realizó, por primer año, según la Norma de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que aplica a los emisores cuyos valores estén inscritos en el Registro de Valores, como es el caso de la Compañía. Junto con esta norma y, de forma voluntaria, sus contenidos también se elaboraron en conformidad a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) 2021 y de los Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

La información financiera y de sostenibilidad considerada en este reporte, incluye a Watt's y sus filiales.

Ciclo de representación

Esta Memoria Integrada 2023 se publicó en abril de 2024, quedando a disposición de todos los grupos de interés y público general, al menos 15 días corridos antes de la Junta Ordinaria de Accionistas de este año, tal cual lo exige la normativa. Como parte del compromiso de la Compañía por reducir el consumo de papel, este documento se presenta únicamente en versión digital y está disponible en la web.

9.2 Proceso de Materialidad

Para Watt's S.A. la realización de esta Memoria Integrada considera una revisión profunda sobre la gestión y desempeño de los temas materiales en sus operaciones. Este proceso de materialidad identifica los principales impactos reales y potenciales en los ámbitos económicos, medioambientales, en sus colaboradores, como también aquellos que influyen significativamente en las decisiones de sus grupos de interés, tanto para Watt's, rubro alimentos, como para la Viña Santa Carolina.

Este proceso es fundamental para la Compañía, ya que permite distinguir los aspectos prioritarios y las expectativas de sus grupos de interés sobre su gestión y desempeño, junto con apoyar la toma de decisiones en áreas claves, como definir inversiones y nuevos objetivos, y reorientar o focalizar aspectos operacionales.

La materialidad de esta Memoria Integrada consideró la revisión y consideró la revisión de los temas materiales identificados en periodos anteriores, considerándose para el análisis las siguientes fuentes de información:

Revisión de estándares internacionales en sostenibilidad
1. Sustainability Accounting Standards Board (SASB); FB-NB: sector de alimentos
2. Estándares GRI Consolidados
Benchmarking de la industria
1. Cinco empresas de alimentos
2. Una cadena de supermercados
3. Tres empresas de bebidas
4. Tres empresas vitivinícola
Entrevistas a ejecutivos
1. Gerente General (Watt's)
2. Gerente General (Viña Santa Carolina)
3. Gerente Administración y Finanzas (Watt's)
4. Gerente Administración y Finanzas (Viña Santa Carolina)
5. Gerente Agrícola (Watt's)
6. Gerente de Personas (Watt's)
7. Gerente Industrial y Exportaciones (Watt's)
8. Gerente Agropecuario (Watt's)
9. Gerente Desarrollo y Calidad (Watt's)
10. Gerente de Marketing (Watt's)
11. Gerente de Sistemas (Watt's)
12. Gerente de Ventas Nacionales (Watt's)
13. Gerente de Logística (Watt's)
14. Gerente de Congelados (Watt's)
15. Gerente Legal y Asuntos Corporativos (Watt's)





9.3 Temas Materiales

Gestión de agua
Cambio climático y gestión de emisiones
Gestión de la energía
Reciclaje y economía circular
Gestión del ciclo de vida de los envases
Continuidad, abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministros
Confiabilidad de las marcas y calidad de los productos
Eficiencia costo-operación
Crecimiento económico y liderazgo de mercado
Gestión de riesgos y crisis
Relacionamiento comunitario
Satisfacción de clientes
Seguridad alimentaria
Amplitud del portafolio de productos
Salud y nutrición
Innovación de productos
Bienestar de los colaboradores
Diversidad e inclusión
Seguridad y salud ocupacional
Atracción y desarrollo de talentos

9.4 Tablas GRI, CMF 461 y SASB

Indice de contenidos GRI

Declaración de uso:
Watt's S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 Utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021	
GRI STANDARD	**INDICADOR**	**PÁGINA**
CONTENIDO GENERALES		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	3
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	55
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	3-119
	2-4 Reflexiones de información	95
	2-5 Garantía externa	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16
	2-7 Empleados	73
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-
	2-9 Estructura y composición de gobernanza	31
	2-10 Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	32
	2-11 Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	33
	2-12 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	32-37
	2-13 Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	37-38-39
	2-14 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	32-37
	2-15 Conflictos de intereses	49
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	37-38
	2-17 Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	35
	2-18 Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	32
	2-19 Políticas de remuneración	36
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	36
	2-21 Ratio anual de compensación total	36
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	7-21



GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos de política	21-22
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	21-22-45
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	38-42-43-44
	2-26 Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	50
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	49-50
	2-28 Asociaciones y membresía	98
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	46-47-48
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	75
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas de material	120
	3-2 Lista de temas de materiales	121
TEMA MATERIAL: Gestión de agua		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	93
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	93-94
	303-3 Extracción de agua	93
	303-4 Vertido de agua	93-94
	303-5 Consumo de agua	94
TEMA MATERIAL: Cambio climático y gestión de emisiones		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	95
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	95
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	-
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	95
	305-5 Reducción de emisiones GEI	95
TEMA MATERIAL: Gestión de la energía		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	88
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	-
	302-3 Intensidad energética	88
	302-4 Reducción del consumo de energía	89
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	-



GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Reciclaje y economía circular		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	91
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	91
	306-3 Desechos generados	91
	306-4 Residuos desviados por la eliminación	91
	306-5 Residuos dirigidos a la eliminación	91
TEMA MATERIAL: Gestión del ciclo de vida de los envases		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	-
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	91
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	91
TEMA MATERIAL: Continuidad, abastecimiento responsable y gestión de la cadena de suministro		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	65
GRI 308: Evaluación Ambiental del Proveedor 2016	308-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios ambientales	65
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	-
GRI 414: Evaluación Social del Proveedor 2016	414-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	65
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y las acciones tomadas	-
TEMA MATERIAL: Confiabilidad de las marcas y calidad de los productos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Confiabilidad de las marcas y calidad de los productos	10-53-54
TEMA MATERIAL: Eficiencia costo-operación		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
TEMA MATERIAL: Crecimiento económico y liderazgo de mercado		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Crecimiento económico y liderazgo de mercado	18-19-20
TEMA MATERIAL: Gestión de riesgos y crisis		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	43



GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	44-49
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	44-49
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	No existen casos confirmados en 2023
GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	44-49
TEMA MATERIAL: Relacionamiento comunitario		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	46-47-48-96-97
	413-2 Operaciones con impactos negativos reales y potenciales significativos en las comunidades locales	-
TEMA MATERIAL: Satisfacción de clientes		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Satisfacción de clientes	62
TEMA MATERIAL: Seguridad alimentaria		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	59-60
	416-2 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	59
TEMA MATERIAL: Amplitud del portafolio		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Amplitud del portafolio	56-57-58
TEMA MATERIAL: Salud y nutrición		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Salud y nutrición	61
TEMA MATERIAL: Innovación de productos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL - Innovación de productos	56-70



GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA
TEMA MATERIAL: Bienestar de los colaboradores		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	76
	401-3 Permiso parental	77
TEMA MATERIAL: Diversidad e inclusión		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 202: Participación de Mercado 2016	202-1 Ratios del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	80-81
	202-2 Proporción de la alta gerencia contratada de la comunidad local	80
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	35 -73
	405-2 proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres	81
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	81
TEMA MATERIAL: Salud y seguridad ocupacional		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	82-83
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	82
	403-3 Servicios de salud ocupacional	83
	403-4 participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	83
	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	82
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	83
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	83
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	82
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	82
	403-10 Salud enferma relacionada con el trabajo	82
TEMA MATERIAL: Atracción y desarrollo de talentos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	78
	404-2 Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	78-79
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben un desempeño regular y revisiones de desarrollo profesional	78





Indice de contenidos NCG 461

Declaración de uso:
Watt's S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenido NCG 461 para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

	PÁGINA
1. Indice de contenidos	
2. Perfil de la entidad	
2.1. Misión, visión, propósito y valores	12
2.2. Información histórica de la entidad	14-15
2.3. Propiedad	
2.3.1 Situación de control	25
2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	27
2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	26
2.3.4 Acciones, sus características y derechos	
2.3.4.i Descripción de la serie de acciones	28
2.3.4.ii Política de dividendos	26
2.3.4.III Información estadística	
2.3.4.iii.a Dividendos	26
2.3.4.iii.b Transacciones en bolsas	28
2.3.4.iii.c Número de accionistas	26
2.3.5 Otros valores emitidos por la entidad	28
3. Gobierno Corporativo	
3.1 Marco de gobernanza	
3.1.i Garantía y evaluación del gobierno corporativo	32
3.1.ii Enfoque de sostenibilidad en los negocios	32
3.1.iii Detección y gestion de conflictos de interés	45
3.1.iv Procupaciones de los principales grupos de interés	46-47-48
3.1.v Promoción de la innovación, investigación y desarrollo	70
3.1.vi Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	31
3.1.vii Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	33-34 -78-80



3.2 Directorio	
3.2.i Identificación de sus integrantes	33-34
3.2.ii Ingresos de los miembros del directorio	36
3.2.iii Política para la contratación de expertos por parte del Directorio	37
3.2.iv Matriz de conocimientos	33-34
3.2.v Inducción de nuevos integrantes	35
3.2.vi Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	37
3.2.vii Informes de asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	37
3.2.viii Visitas en terreno	32
3.2.ix Desempeño colectivo y/o individual	
3.2.ix.a Detección de áreas en que el directorio puede capacitarse	35
3.2.ix.b Detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales del directorio	35
3.2.ix.c Contratación de asesoría para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio	37
3.2.x Número mínimo de reuniones ordinarias	32
3.2.xi Cambio en la organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	38
3.2.xii Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio	
3.2.xii.a Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: actas y documentos	32
3.2.xii.b Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: minuta	32
3.2.xii.c Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: canal de denuncias	32
3.2.xii.d Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: texto definitivo del acta de cada sesión	32
3.2.xiii Conformación del Directorio	
3.2.xiii.a Conformación del Directorio: hombres y mujeres	35
3.2.xiii.b Conformación del Directorio: nacionalidad	35
3.2.xiii.c Conformación del Directorio: rango de edad	35
3.2.xiii.d Conformación del Directorio: antigüedad en la organización	35
3.2.xiii.e Conformación del Directorio: situación de discapacidad	35
3.2.xiii.f Conformación del Directorio: brecha salarial	36
3.3 Comités del Directorio	
3.3.i Descripción del rol y principales funciones de los comités	37
3.3.ii Identificación de sus integrantes	37
3.3.iii Ingresos de los miembros de los comités	37
3.3.iv Principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	36
3.3.v Contratación de asesorías y gastos	37
3.3.vi Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	37
3.3.vii Periodicidad con la cual reportan al Directorio	37



3.4 Ejecutivos principales	
3.4.i Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	39
3.4.ii Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	39
3.4.iii Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	40
3.4.iv Porcentaje de participación en la propiedad del emisor	25
3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	**31- 50**
3.6 Gestión de riesgos	
3.6.i Directrices generales establecidas por el Directorio	37 -38-42
3.6.ii Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera	42-43-44
3.6.ii.a Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	43
3.6.ii.b Riesgos de seguridad de la información	43
3.6.ii.c Riesgos relativos a la libre competencia	44
3.6.ii.d Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	42
3.6.ii.e Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos en el medioambiente o en la sociedad, generados directa o indirectamente	44
3.6.iii Detección de riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos	38- 42
3.6.iv Rol del Directorio, u órgano de administración, y alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	37-38
3.6.v Unidad de gestión de riesgos	38
3.6.vi Unidad de auditoría interna o equivalente	41
3.6.vii Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	45
3.6.viii Programas de divulgación de información y capacitación de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	49-50
3.6.ix Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos	50
3.6.x Plan de Sucesión del gerente general y demás ejecutivos principales	40
3.6.xi Revisión de estructuras salariales y políticas de compensación por parte del Directorio	40
3.6.xii Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	37-40
3.6.xiii Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	49
3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general	
3.7.i Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	46-47-48
3.7.ii Procedimiento de mejora continua para procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	31- 37-39
3.7.iii Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores acerca de las caracteristicas, capacidades y visiones de los postulantes	48
3.7.iv Sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos	48



4. Estrategia	
4.1 Horizontes de tiempo	**69**
4.2 Objetivos estratégicos	**16-21**
4.3 Planes de inversión	69 -70
5. PERSONAS	
5.1 Dotación de personal	
5.1.1 Número de personas por sexo	73
5.1.2 Número de personas por nacionalidad	80
5.1.3 Número de personas por rango de edad	73
5.1.4 Antigüedad laboral	73
5.1.5 Número de personas con discapacidad	80
5.2 Formalidad laboral	73
5.3 Adaptabilidad laboral	73
5.4 Equidad salarial por sexo	
5.4.1 Política de equidad	81
5.4.2 Brecha salarial (Media y Mediana)	81
5.5 Acoso laboral y sexual	80
5.6 Seguridad laboral	82
5.7 Permiso postnatal	77
5.8 Capacitación y beneficios	
5.8.i Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso	78 -79
5.8.ii Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	78
5.8.iii Promedio anual de horas de capacitación	78
5.8.iv Materias abordadas por las capacitaciones	78
5.9 Política de subcontratación	-
6. Modelo de Negocios	
6.1 Sector industrial	
6.1.i Naturaleza de los productos y/o servicios	55
6.1.ii Competencia en el sector industrial	55
6.1.iii Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	50
6.1.iv Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	50
6.1.v Principales grupos de interés	46-47-48
6.1.vi Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	98



6.2 Negocios	
6.2.i Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	53-54
6.2.ii Canales de venta y métodos de distribución	55
6.2.iii Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	55
6.2.iv Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	55
6.2.v Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	10
6.2.vi Patentes de propiedad de la entidad	55
6.2.vii Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	55
6.2.viii Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	6-7-50-65-101
6.3 Grupos de interés	
6.4 Propiedades e instalaciones	
6.4.i Características más relevantes de las principales propiedades	17
6.4.ii Empresas de extracción de recursos naturales: Identificación de las áreas de concesión y/o los terrenos que posee	NA
6.4.iii Estado de propiedad de las instalaciones o algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo	17
6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	
6.5.1 Subsidiarias y asociadas	
6.5.1.i Individualización, domicilio y naturaleza jurídica.	29-30
6.5.1.ii Capital suscrito y pagado	29-30
6.5.1.iii Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	29-30
6.5.1.iv Nombre y apellidos del o los directores, administradores y gerente general.	29-30
6.5.1.v Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora	29-30
6.5.1.vi Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	29-30
6.5.1.vii Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	29-30
6.5.1.viii Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	29-30
6.5.1.ix Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	29-30
6.5.1.x Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad	28
6.5.2 Inversión en otras sociedades	
6.5.2.i Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	29-30
6.5.2.ii Porcentaje de participación.	29-30
6.5.2.iii Descripción de las principales actividades que realicen.	29-30
6.5.2.iv Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones.	29-30



7. GESTIÓN DE PROVEEDORES	
7.1 Pago a proveedores	
7.1.i Número de Facturas pagadas	65
7.1.ii Monto total pagado (millones de pesos)	65
7.1.iii Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	65
7.1.iv Número de Proveedores	65
7.1.v Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	65
7.2 Evaluación de proveedores	**65**
8. INDICADORES	
8.1 Cumplimiento legal y normativo	
8.1.1 Cumplimiento legal y normativo: en relación con clientes	59- 62
8.1.2 Cumplimiento legal y normativo: en relación con sus trabajadores	50 -75
8.1.3 Cumplimiento legal y normativo: Medioambiental	44 -86-94
8.1.4 Cumplimiento legal y normativo: Libre Competencia	49
8.1.5 Cumplimiento legal y normativo: Otros	49
8.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	
9. Hechos Relevantes o Esenciales	
Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados por la entidad durante el período anual	113 -114
10. Comentarios de Accionistas y del Comité de Directores	
Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores	115
11. Informes Financieros	
Disponibilidad de los estados financieros de la entidad en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero y en el de la propia entidad	116

Indice SASB

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Sector de alimentos y bebidas: alimentos procesados

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA
Gestión de la energía	(1)Total de energía consumida,(2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	FB-PF-130a.1	88
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida,porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Milmetros cúbicos (m^3), porcentaje (%)	FB-PF-140a.1	93 -94
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	FB-PF-140a.2	-
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	FB-PF-140a.3	93
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) : (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Tasa	FB-PF-250a.1	59
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-PF-250a.2	59
	(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	FB-PF-250a.3	59
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	FB-PF-250a.4	59
Salud y nutrición	Ingresos de los productos con un etiquetadoo marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	Cuantitativo	CLP	FB-PF-260a.1	-
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	Debate y análisis	N/A	FB-PF-260a.2	-
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendacione salimentarias	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FB-PF-270a.1	61
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	Cuantitativo	CLP	FB-PF-270a.2	-
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	Número	FB-PF-270a.3	-
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	Cuantitativo	CLP	FB-PF-270a.4	-
Gestión del ciclo de vida de los envases	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	FB-PF-410a.1	91
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Debate y análisis	N/A	FB-PF-410a.2	91
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-PF-430a.1	59
	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	Cuantitativo	Tasa	FB-PF-430a.2	-
Suministro de ingredientes	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por coste	FB-PF-440a.1	-
	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	Debate y análisis	N/A	FB-PF-440a.2	43

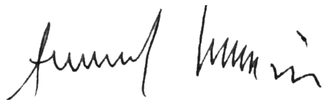
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA
Peso de los productos vendidos	Cuantitativo	Toneladas métricas(t)	FB-PF-000.A	-
Número de instalaciones de producción	Cuantitativo	Número	FB-PF-000.B	11

Declaración de responsabilidad

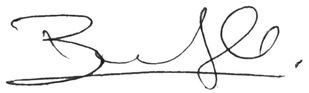
Los abajo individualizados se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe consolidado, referido al 31 de diciembre de 2023 de acuerdo al siguiente detalle:

Estados financieros consolidados
Notas explicativas a los estados financieros consolidados
Análisis razonado
Resumen de hechos relevantes del ejercicio

La presente declaración de responsabilidad consta en Sesión de Directorio con fecha 19 de marzo de 2024.



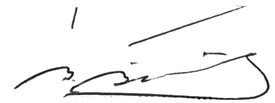
Aníbal Larrain
7.011.886-6
Presidente



Francisco de Borja Larrain Cruzat
9.156.639-7
Director



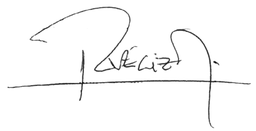
Felipe Soza Donoso
5.572.322-2
Director



Bonifacio Bilbao Hormaeche
9.218.210-k
Director



Fernando José Larrain Cruzat
7.011.884-k
Director



Rodolfo Véliz Möller
7.819.603-3
Director



Pablo Turner González
7.056.349-5
Director



Pablo Echeverría Benítez
7.012.254-5
Director



Santiago Larrain Cruzat
7.011.887-4
Gerente General



Agradecimientos

La elaboración de esta Memoria Integrada estuvo a cargo de un equipo compuesto por personas de diversas áreas de la Compañía, a las que agradecemos por su compromiso y colaboración a lo largo del proceso de entrega de información para este documento.



Elaboración del reporte

Dirección general: Gerencia de Administración y Finanzas

Materialidad, desarrollo de contenidos y uso de estándar GRI/SASB: Elaboración propia en base a trabajo de periodos interiores.

Diseño y diagramación: Baobab Diseño

Fotografías: Archivo Watt´s