

2024

Ebook

Desafíos en materia de Sostenibilidad: El escenario actual de Latinoamérica



Sobre la encuesta

ESG Latin America Landscape 2024

Encuesta RSM LATAM

Respondida por grandes empresas de la región

Participaron en la encuesta

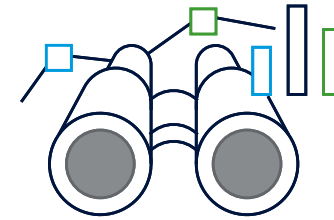
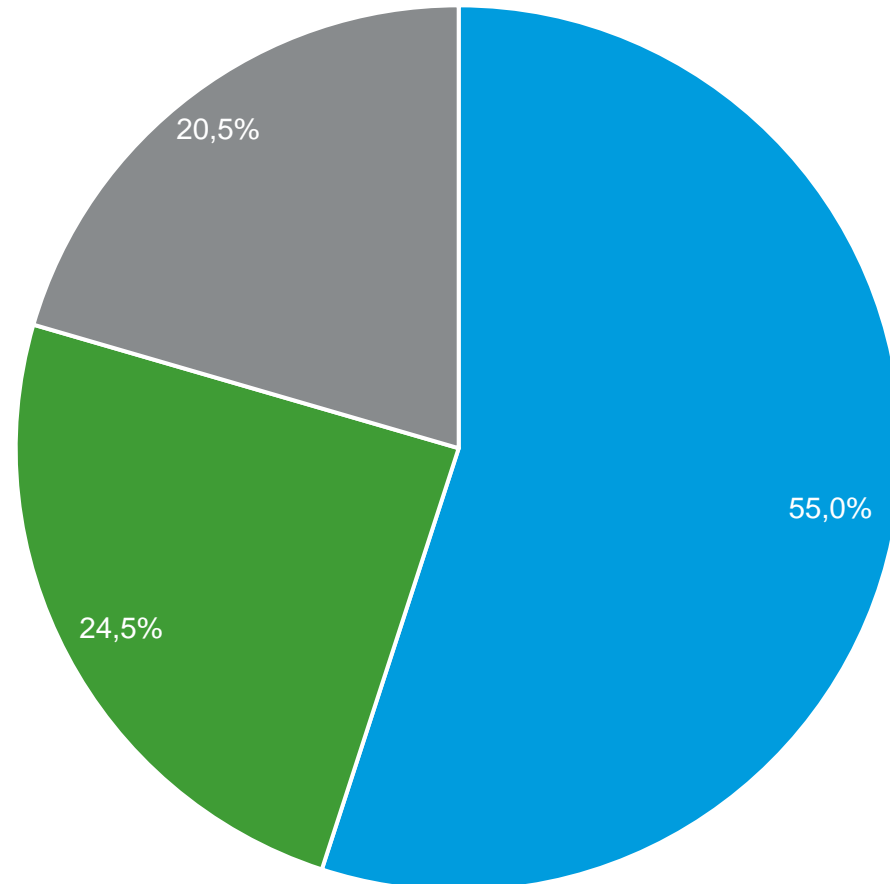
200 empresas

16 países de Sud América y Caribe



Latin America Landscape

Perfil de las empresas

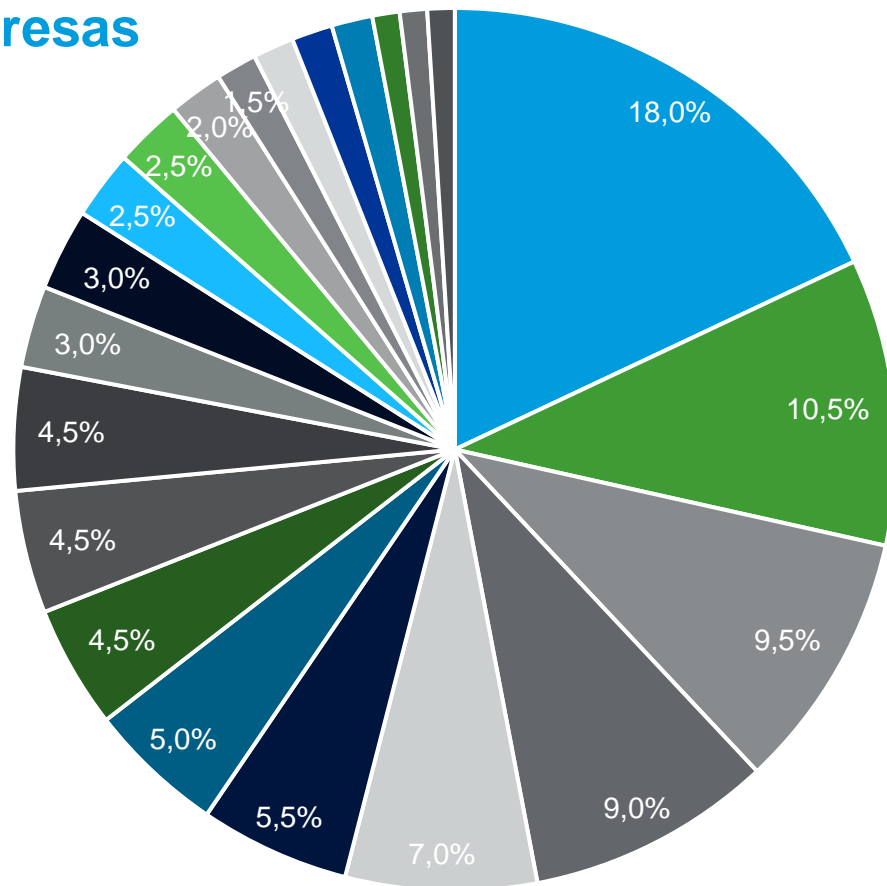


- Local (Un país) / (One country)
- Global
- Regional en Latinoamérica / Latin America Region

Latin America Landscape

Perfil de las empresas

Amplia gama de industrias

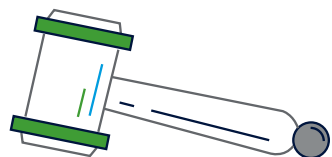


En orden descendente:

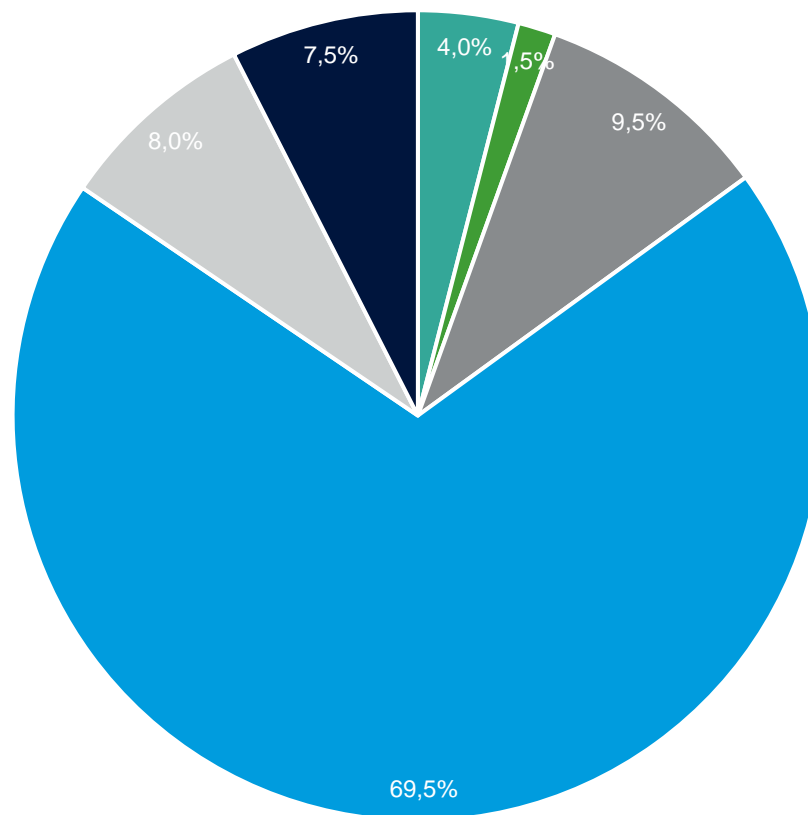
- Servicios financieros y servicios profesionales
- Otros
- Construcción e infraestructura
- Comercio
- Sector Defensa / FFAA
- Alimentación, bebidas, tabaco
- Servicios de salud
- Energía y Transmisión
- Industrias químicas
- Agricultura, plantaciones, otros sectores rurales
- Hotelería, restauración, turismo
- Educación e investigación
- Medios de comunicación, cultura, gráficos
- Transporte marítimo; puertos; transporte interior

Latin America Landscape

Perfil de las empresas



Ubicación de la casa matriz o headquarter

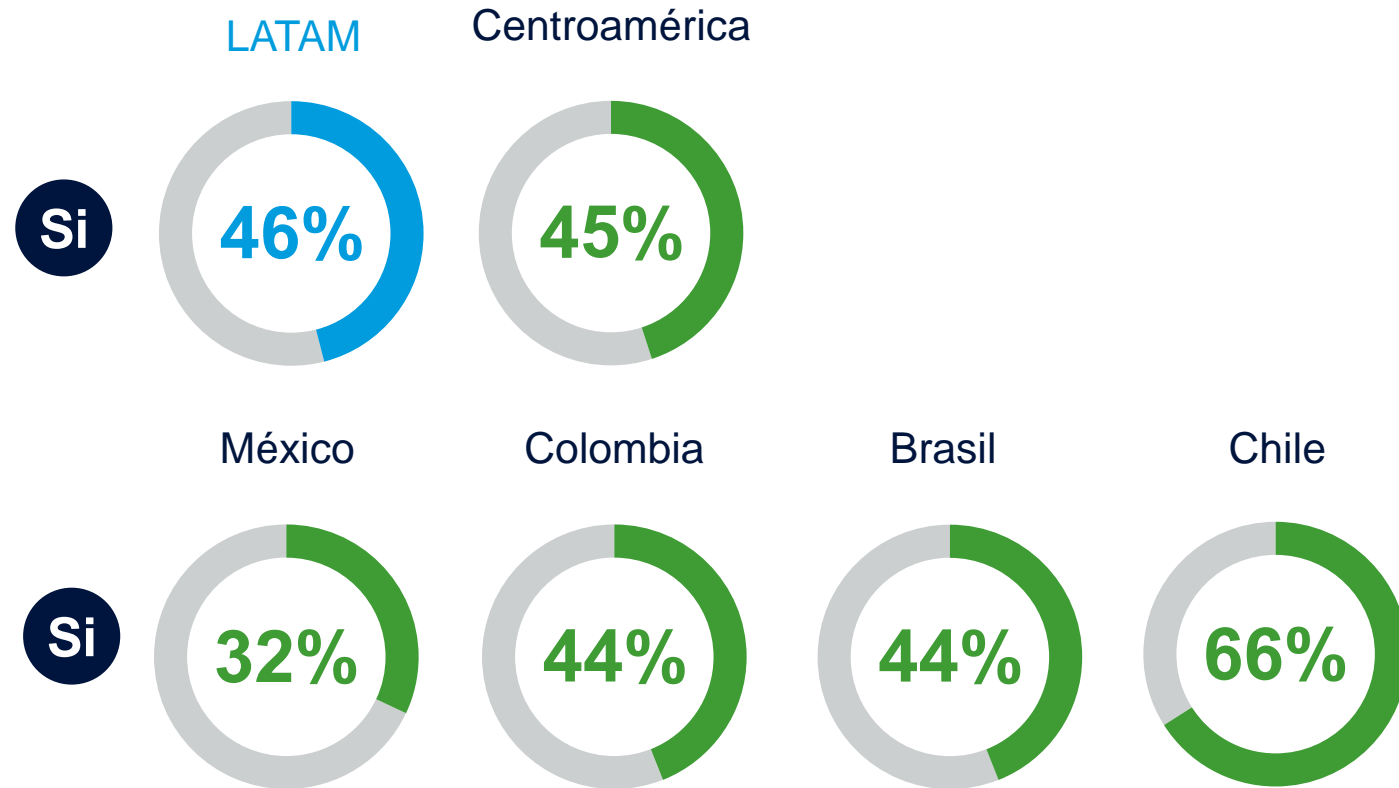
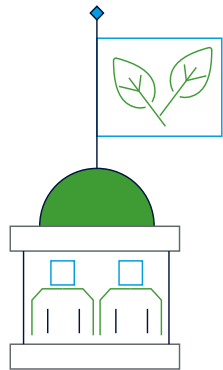


- Reino Unido / United Kingdom
- Australia y Asia Pacífico / Australia and Asia Pacific
- EE.UU. o Canadá / USA or Canada
- Latinoamérica / Latin America
- Otro
- Unión Europea / European Union

Hallazgos y resultados

Latin America Landscape

¿Su empresa tiene una **política o estrategia formal** declarada de sostenibilidad/ESG?

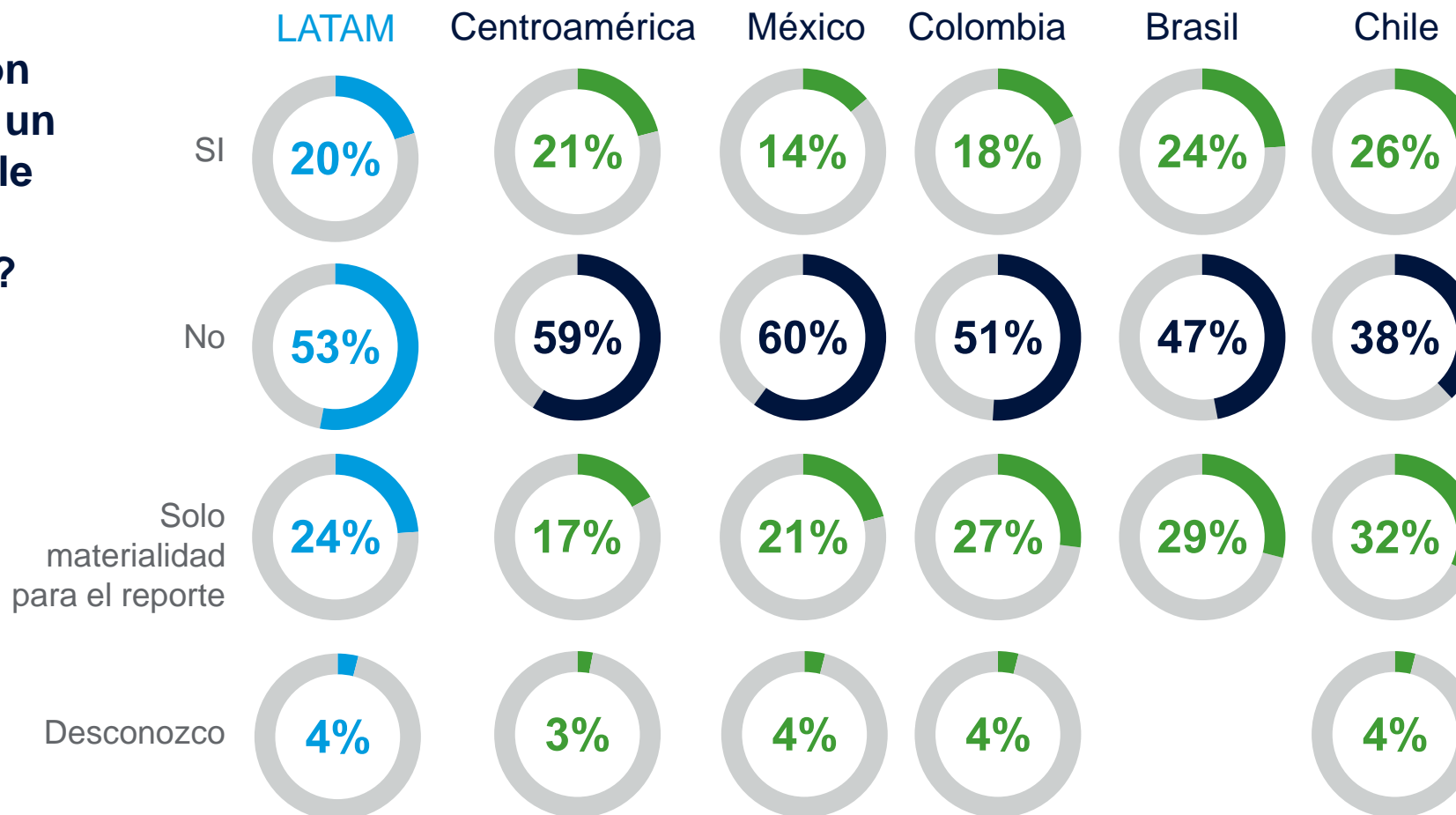


Insight N° 1

“Menos de la mitad de las empresas que participaron de la encuesta declaran contar con una estrategia formal de sostenibilidad”

Latin America Landscape

¿Su organización ha desarrollado un proceso de Doble materialidad (sostenibilidad)?



Insight N°2

“Uno de los grandes retos Es la aplicar un enfoque de doble materialidad”

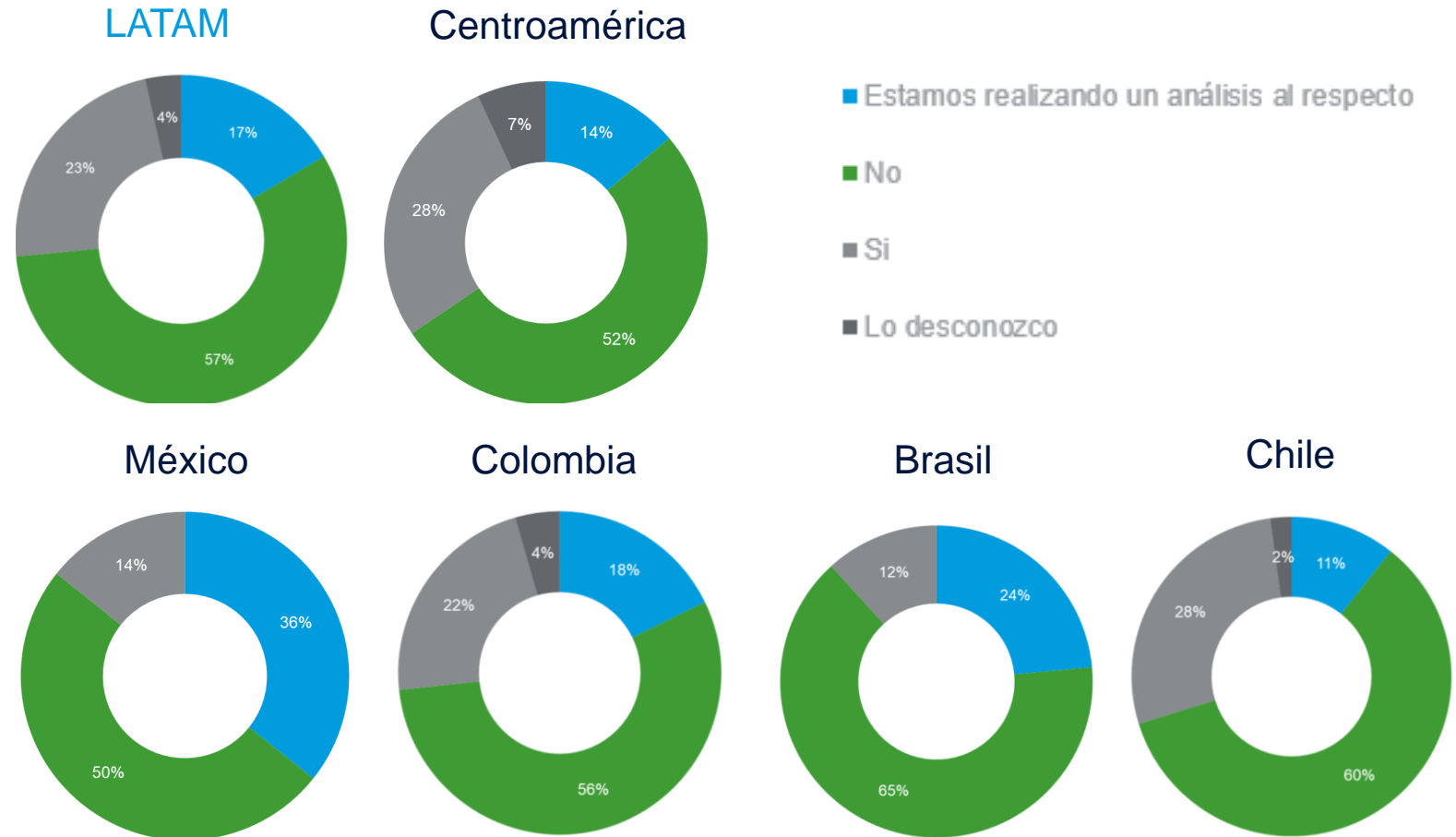
Latin America Landscape

¿Cree que su empresa está preparada para aplicar las normas IFRS S1 y S2?

Más de la mitad de las empresas declaran **no estar preparadas** para aplicar las nuevas normas IFRS de revelación no financiera - sostenibilidad

Insight N° 3

“América Latina se declara rezagada en la aplicación de IFRS S1 S2”

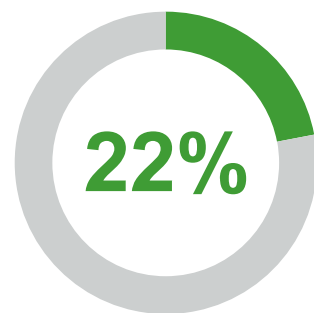
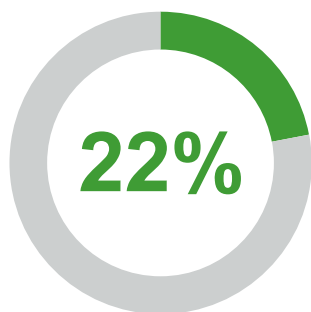


Latin America Landscape

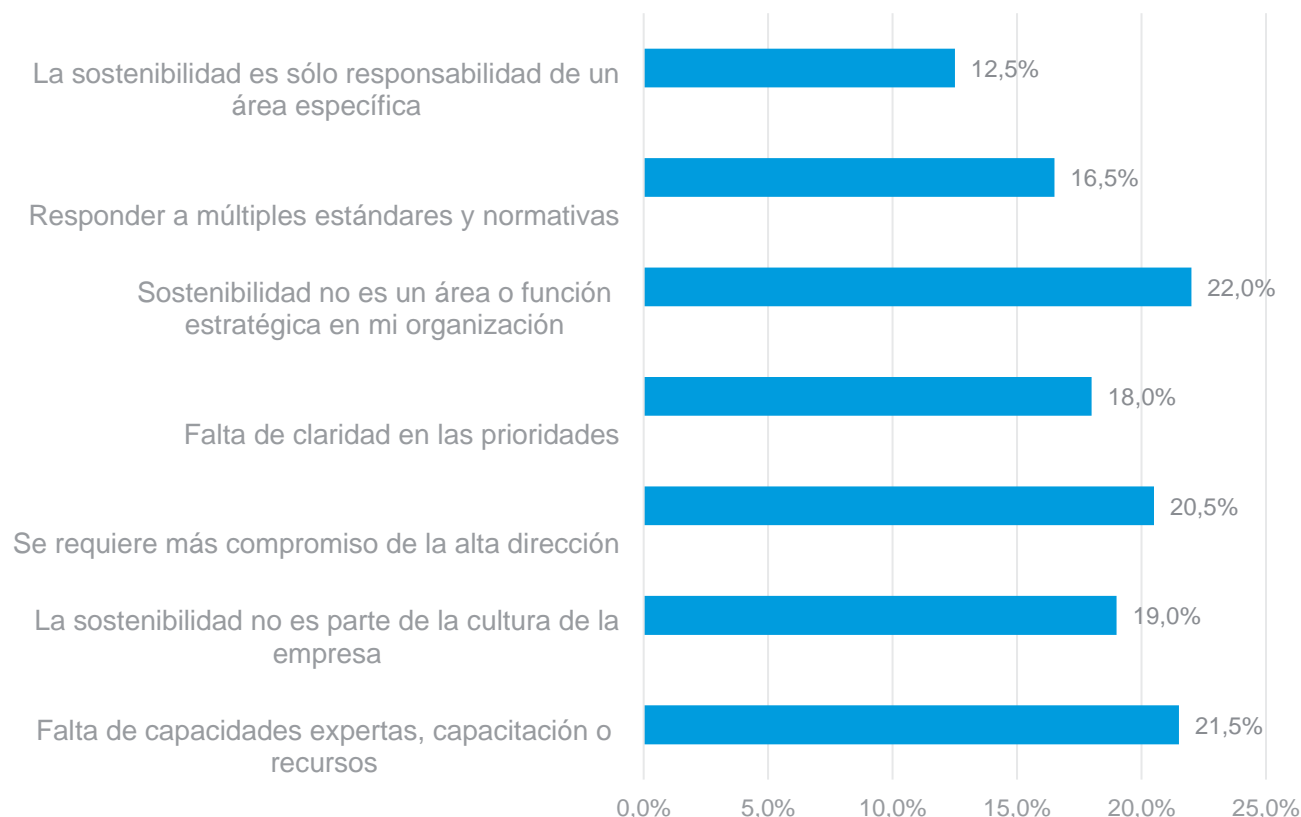
LATAM

¿Cuáles son las principales dificultades que identifica en su empresa para mejorar su desempeño ESG? (selección múltiple)

Falta de capacidades expertas, capacitación o recursos



Que la Sostenibilidad **no es** un área o función estratégica en su organización

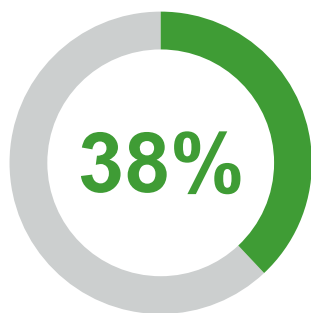


Latin America Landscape

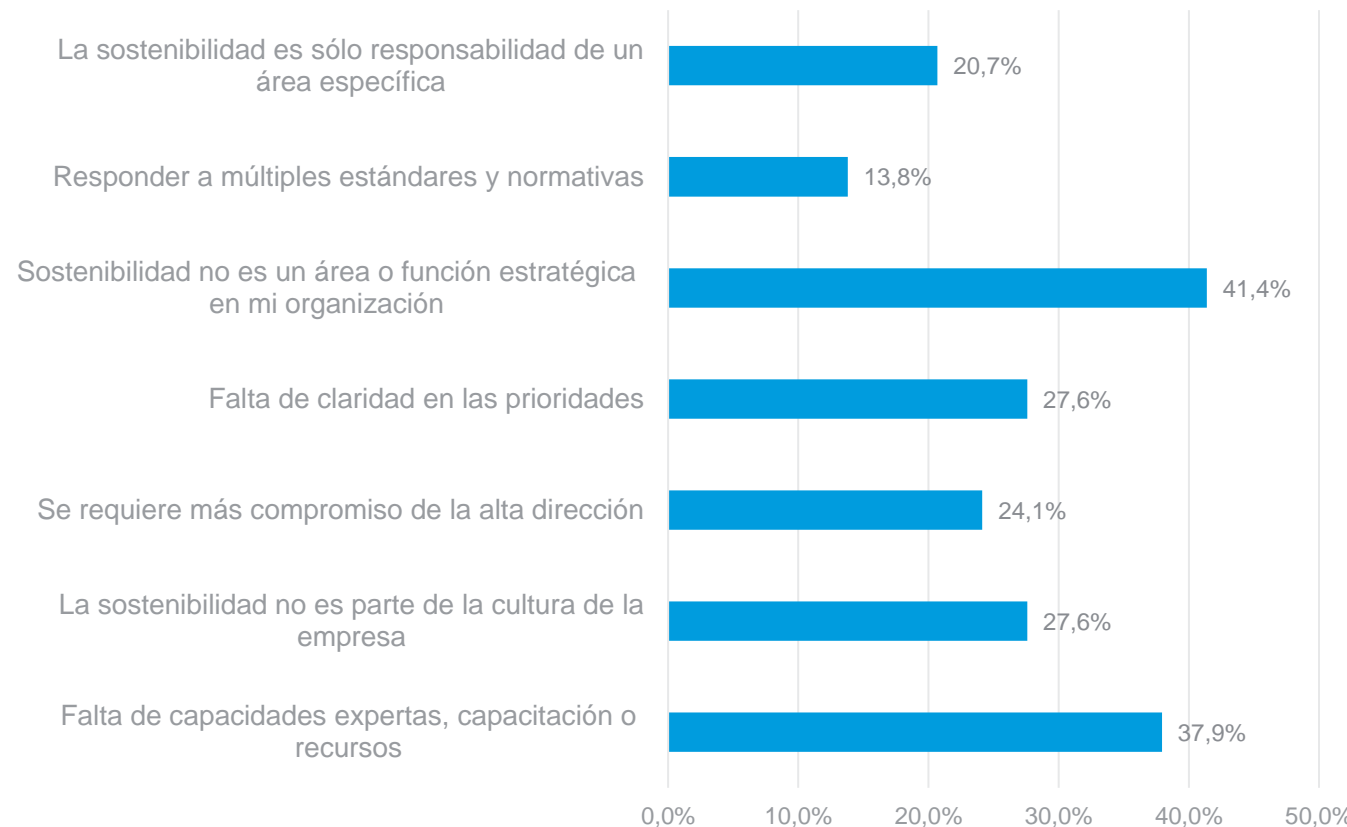
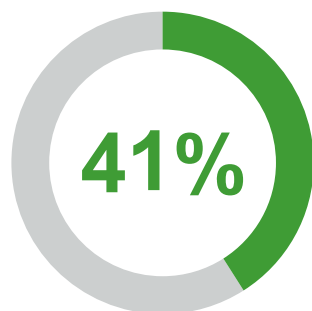
Centroamérica

¿Cuáles son las principales dificultades que identifica en su empresa para mejorar su desempeño ESG? (selección múltiple)

Falta de capacidades expertas, capacitación o recursos



Que la **Sostenibilidad no es un área o función estratégica** en su organización

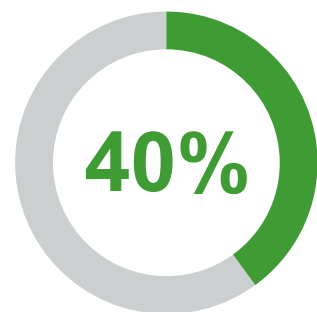
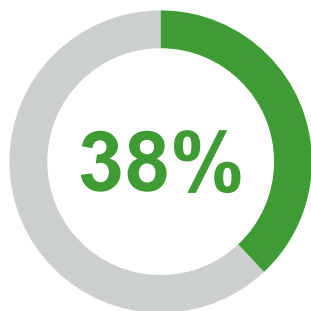


Latin America Landscape

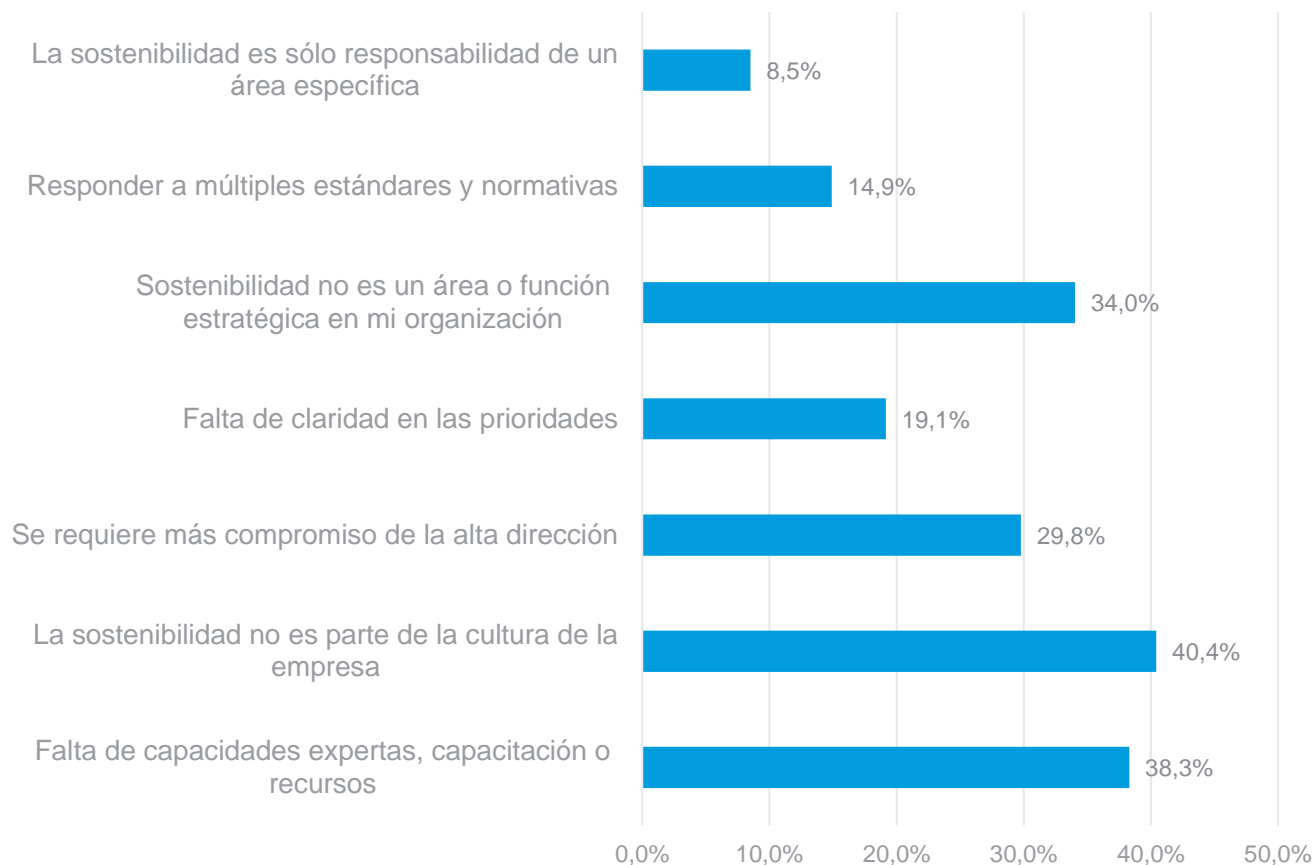
Chile

¿Cuáles son las principales dificultades que identifica en su empresa para mejorar su desempeño ESG? (selección múltiple)

Falta de capacidades expertas, capacitación o recursos



Que la Sostenibilidad no es parte de la cultura de la empresa

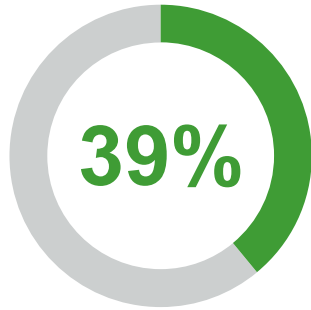


Latin America Landscape

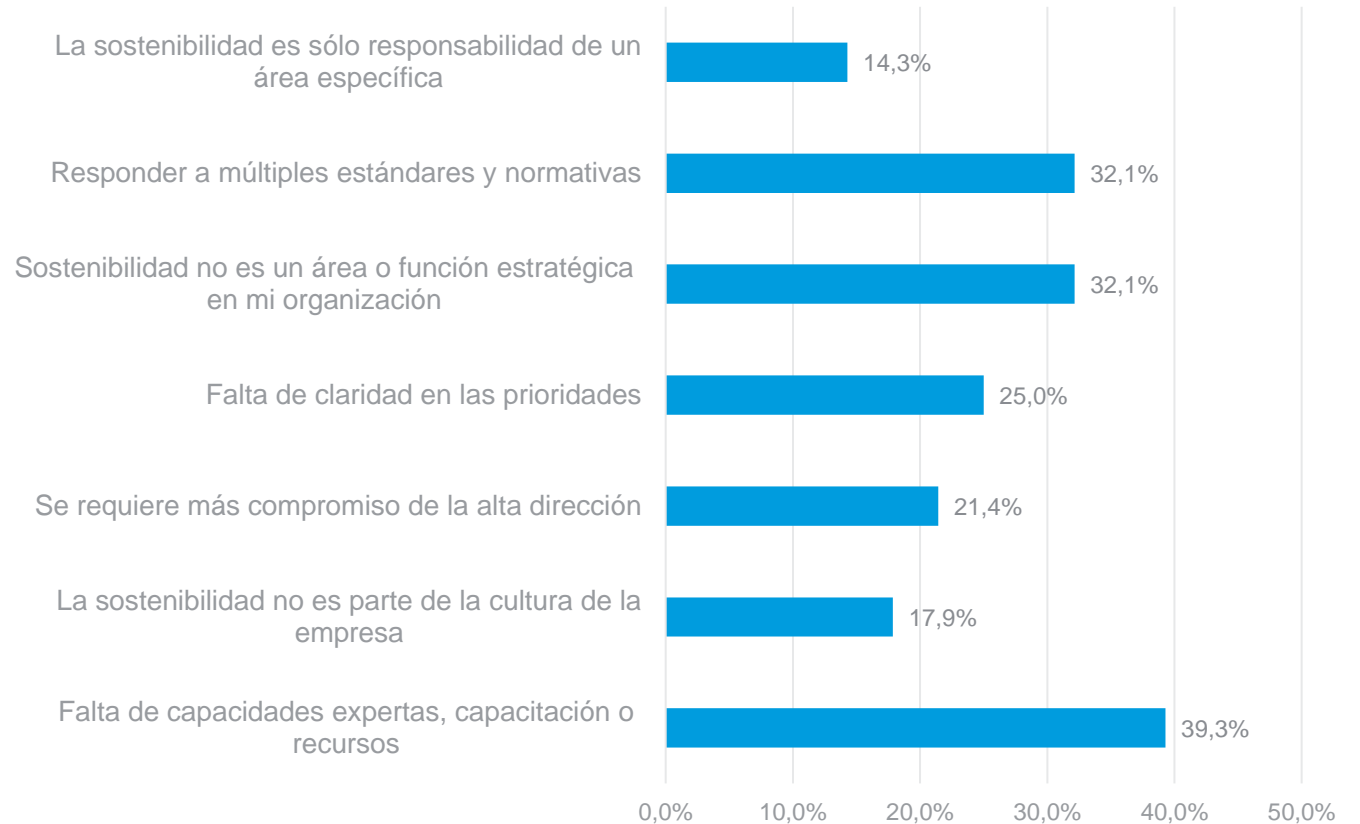
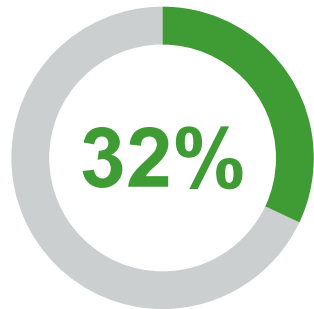
México

¿Cuáles son las principales dificultades que identifica en su empresa para mejorar su desempeño ESG? (selección múltiple)

Falta de capacidades expertas, capacitación o recursos



Que la Sostenibilidad **no es** un área o función estratégica en su organización

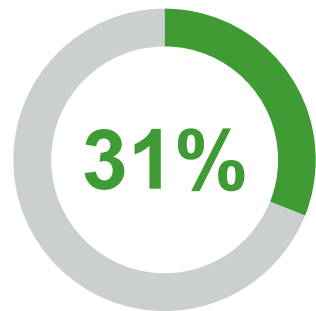
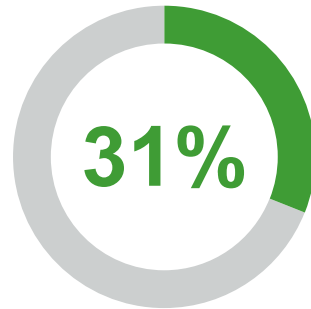


Latin America Landscape

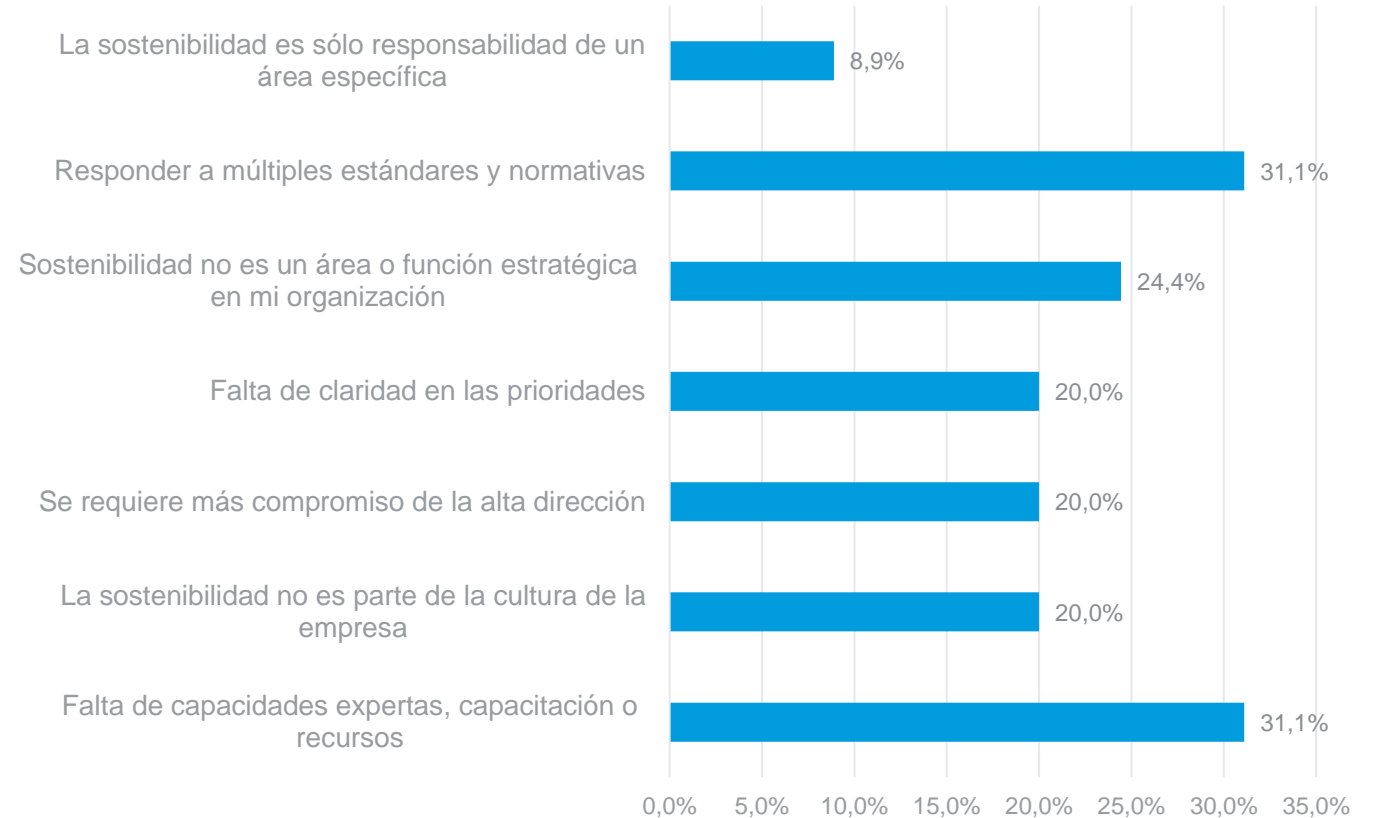
Colombia

¿Cuáles son las principales dificultades que identifica en su empresa para mejorar su desempeño ESG? (selección múltiple)

Falta de capacidades expertas, capacitación o recursos



Responder a múltiples estándares y normativas

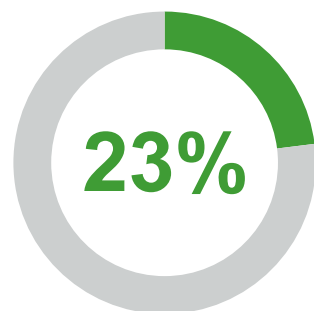
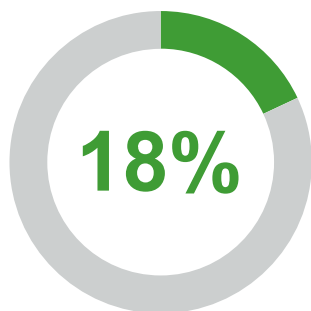


Latin America Landscape

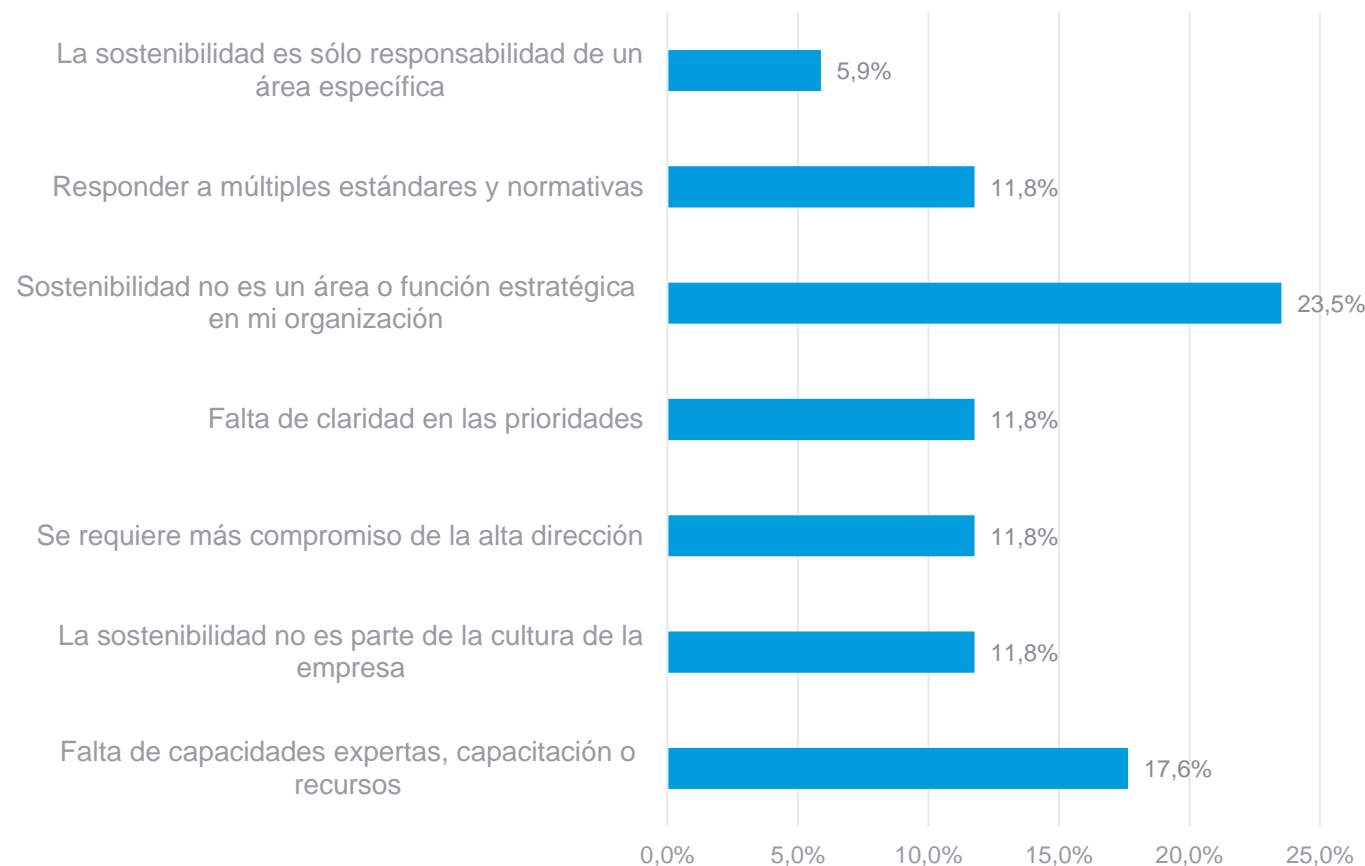
Brasil

¿Cuáles son las principales dificultades que identifica en su empresa para mejorar su desempeño ESG? (selección múltiple)

Falta de capacidades expertas, capacitación o recursos



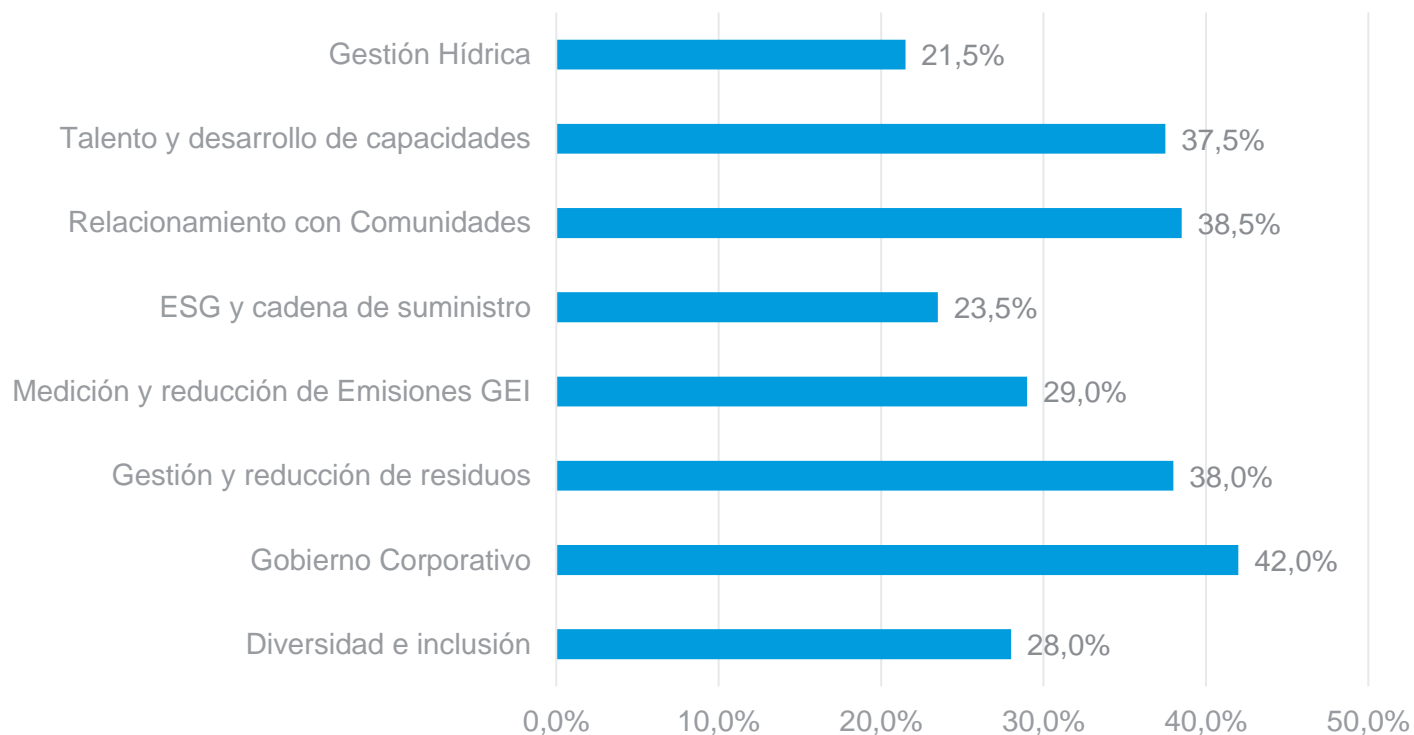
Que la **Sostenibilidad no es un área o función estratégica en su organización**



Latin America Landscape

LATAM

¿**Cuáles son los temas ESG** que considera estratégicos para su organización? **(selección múltiple)**



“Un buen Gobierno Corporativo es clave en América Latina como base para el desarrollo ESG”

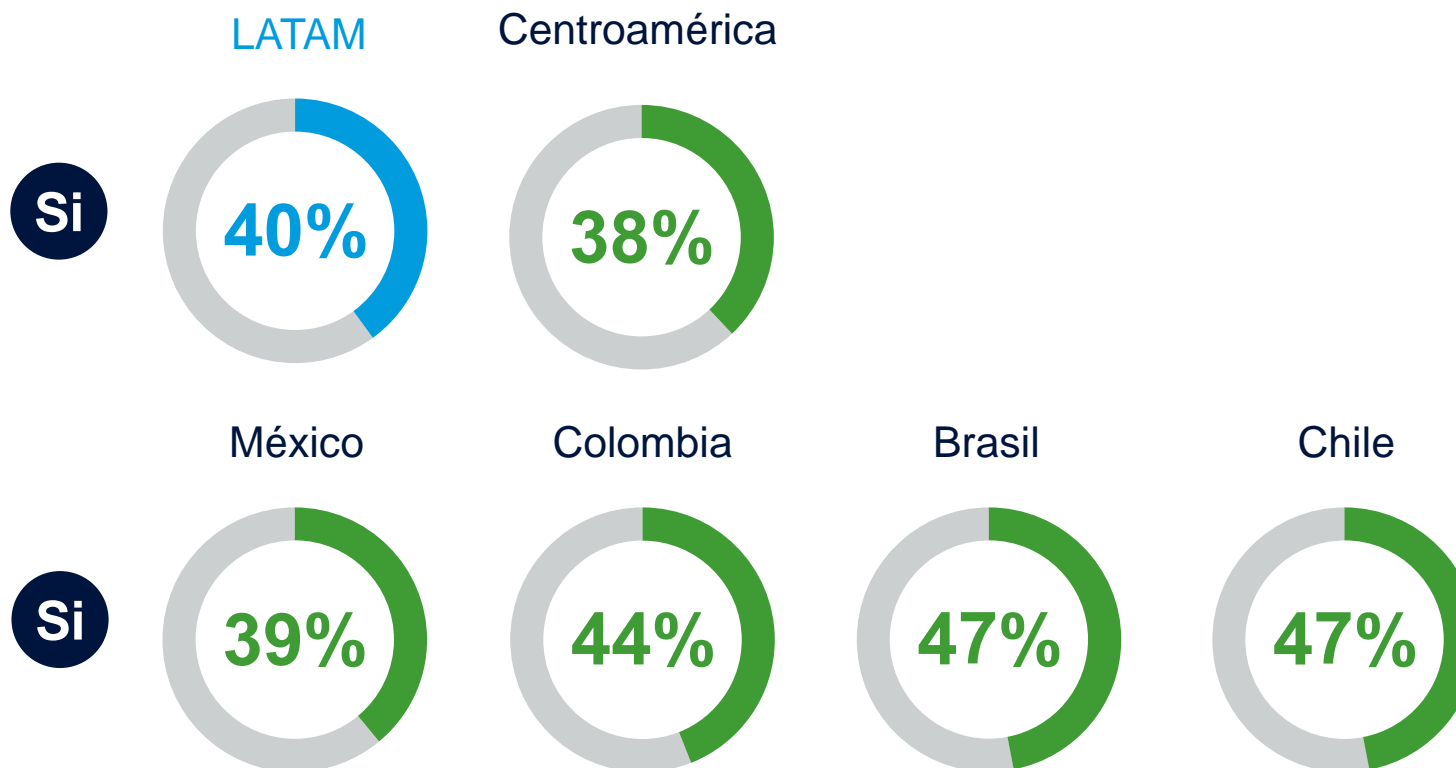
Latin America Landscape

Insights

- 4 El **38%** de las empresas considera la sostenibilidad como una herramienta para garantizar su licencia social para operar
- 5 La **sostenibilidad** es considerada un motor de rentabilidad a largo plazo
- 6 La **sostenibilidad** es considerada como clave para la atracción y retención de talento
- 7 La **falta de experiencia y expertise técnica** son una de las principales barreras para mejorar el desempeño ESG

Latin America Landscape

¿Su empresa ha establecido metas de largo plazo para la diversidad de género en sus posiciones de liderazgo?

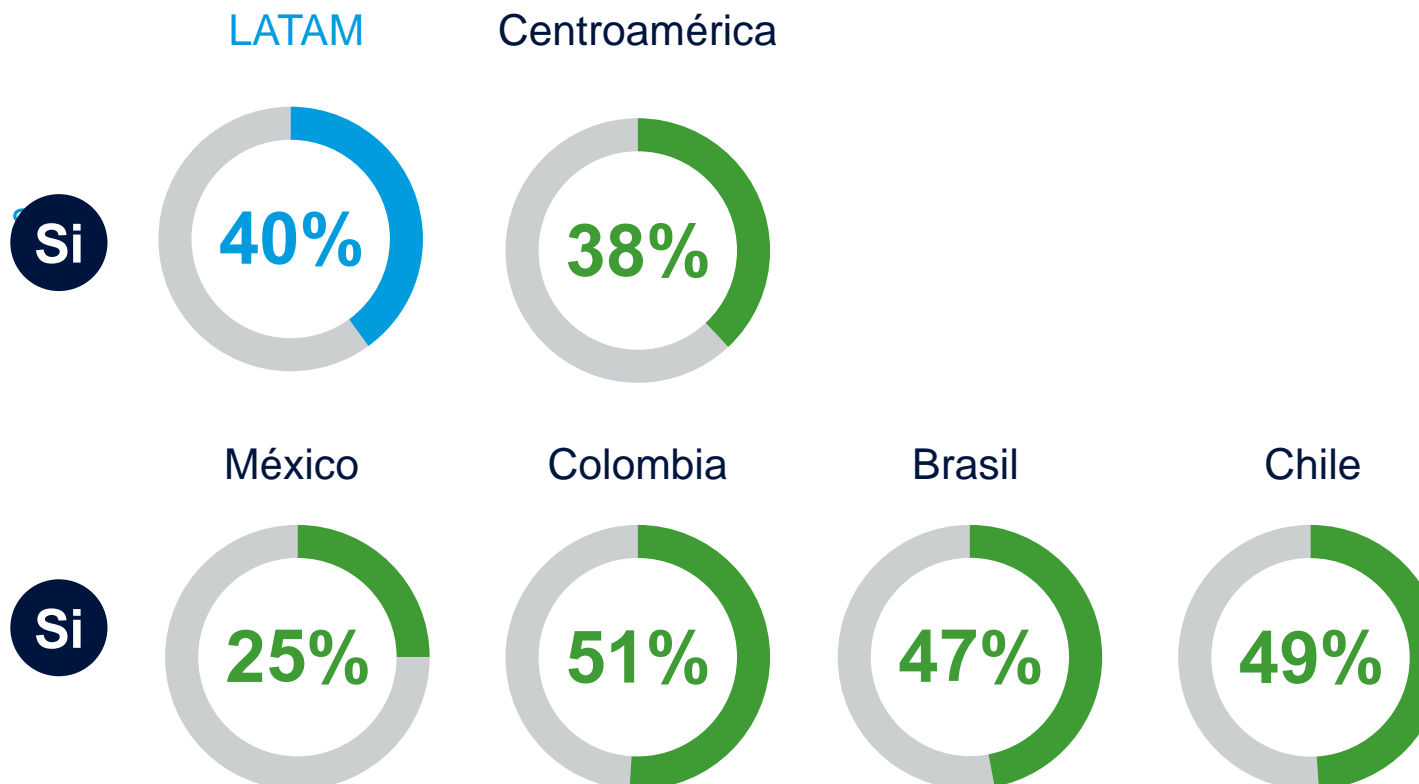


Insight N° 8

“Diversidad e Inclusión emergen como uno de los asuntos prioritarios en la región, que se refleja en el establecimiento de metas y compromisos concretos”

Latin America Landscape

¿Su empresa realiza reportes públicos sobre sus prácticas ESG?

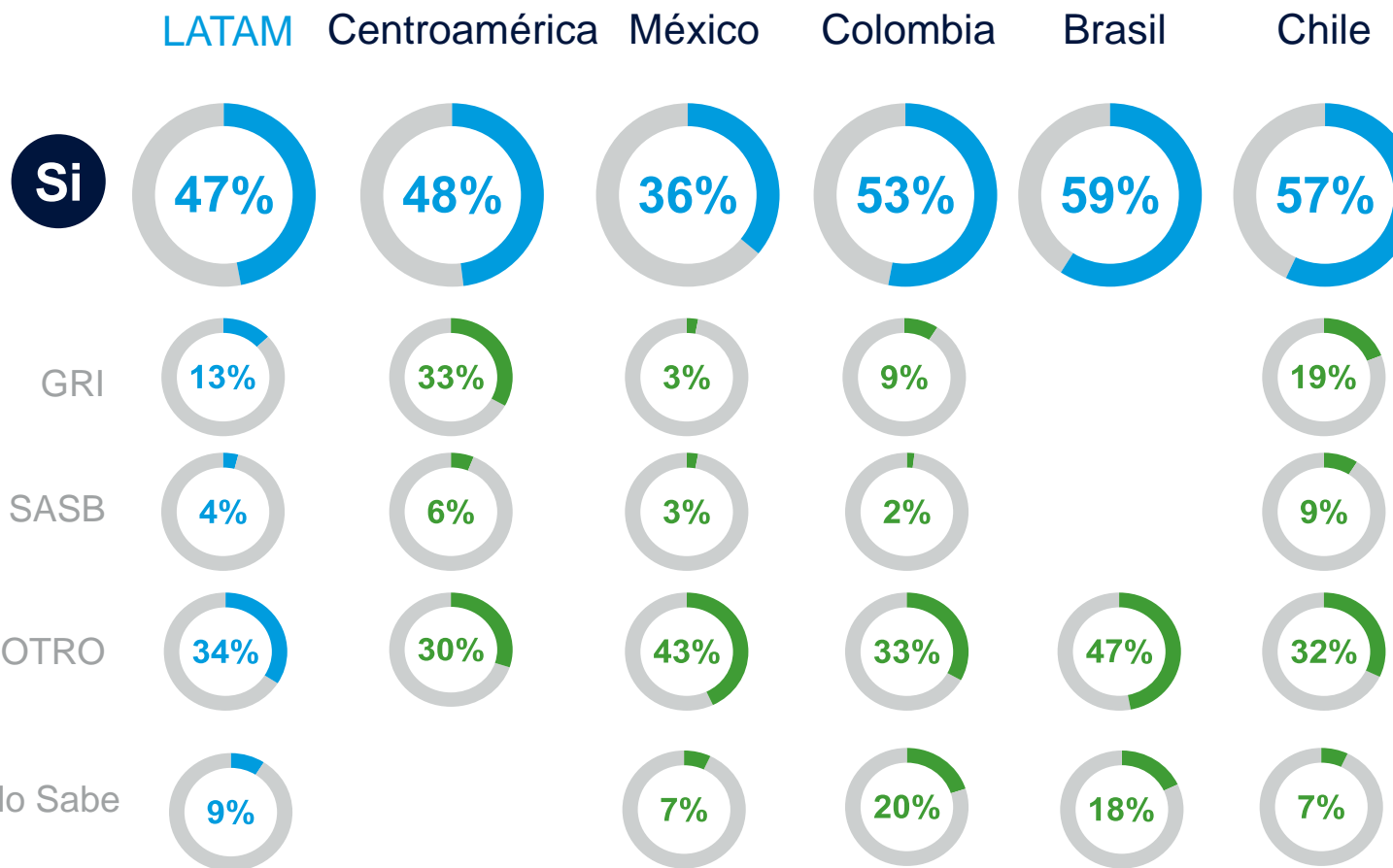


Insight N° 9

“La divulgación y reportes públicos es un diferenciador clave en mostrar el desempeño ESG”

Latin America Landscape

¿La Reportabilidad no financiera de su compañía es conforme a algún estándar, regulación o bajo una normativa específica?

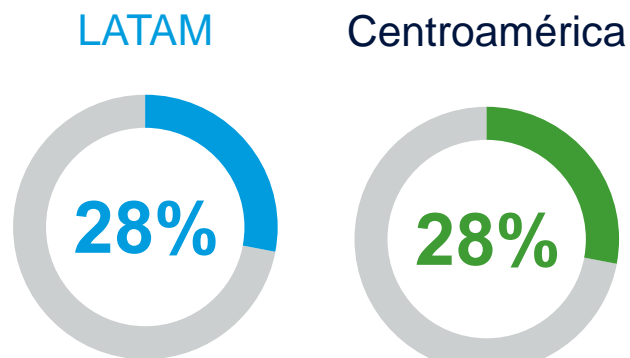


México & Brasil:
IFRS S1 S2 / NIS
Chile
CMF NCG 461

Latin America Landscape

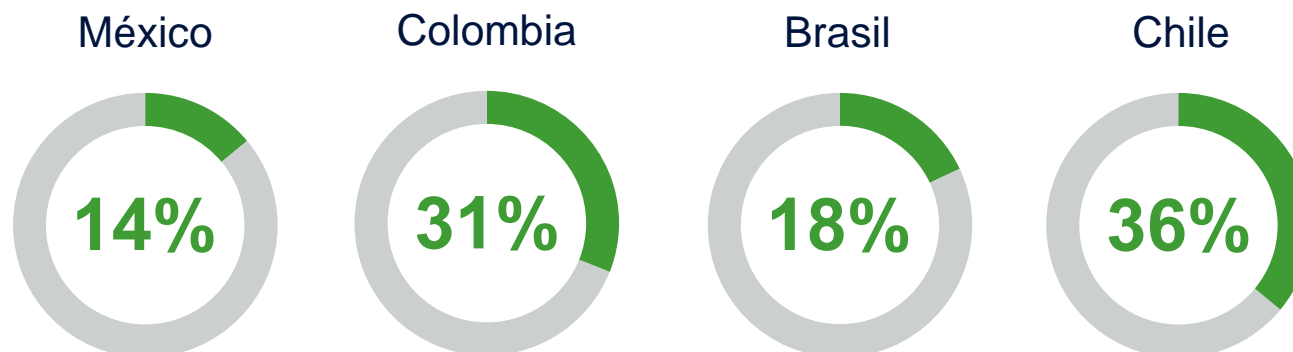
¿Su empresa realiza evaluación del desempeño ESG de sus proveedores?

Si



% de las empresas que señala que su empresa **realiza una** evaluación del desempeño y performance ESG de sus proveedores

Si



Insight N° 10

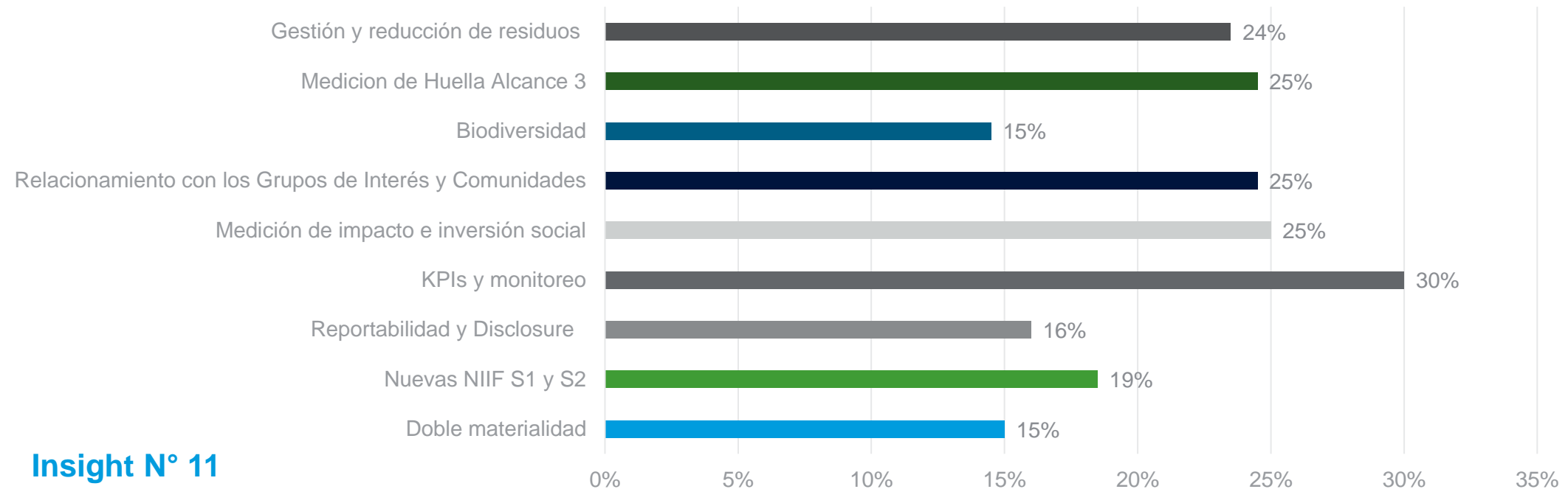
“Un desafío importante es avanzar en la gestión de la cadena de suministro, tanto como para responder a nuevas regulaciones, sino también para fortalecer la relación con proveedores y clientes”

Latin America Landscape

LATAM

Desarrollo y desafíos ESG

¿Cuál es el tema que considera **representa el mayor desafío** para su empresa u organización para avanzar en su performance ESG?
(Selección múltiple)



Insight N° 11

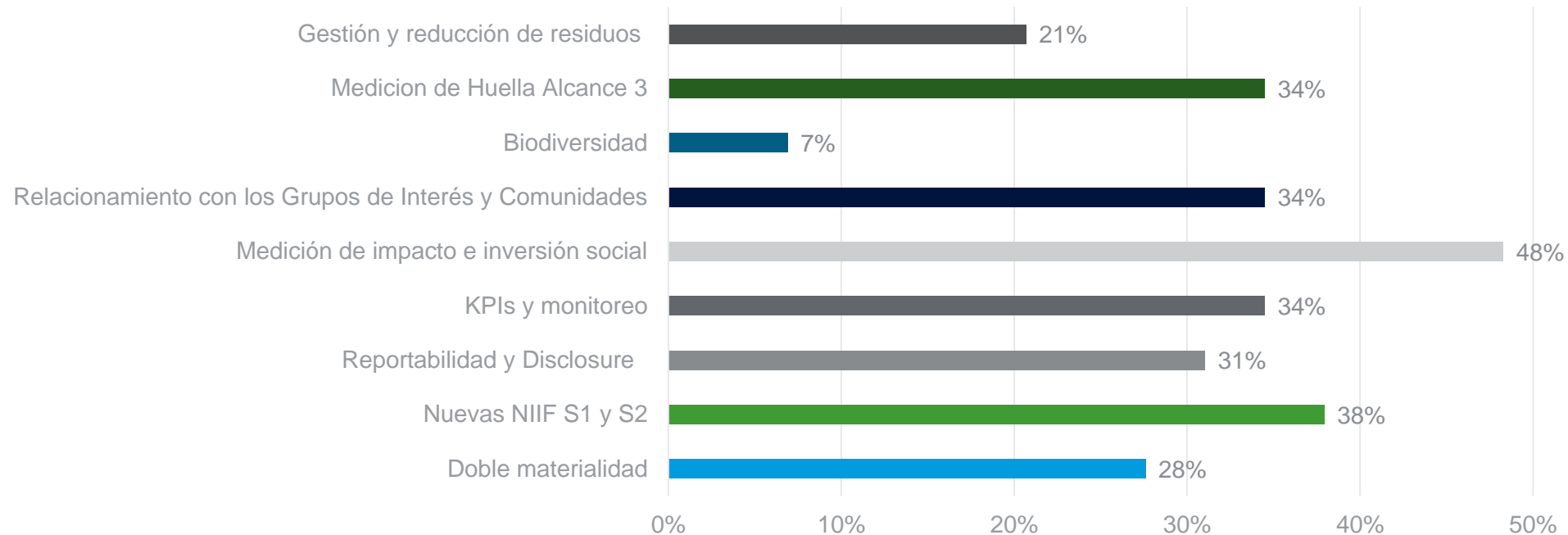
Los mayores desafíos

Latin America Landscape

Centroamérica

Desarrollo y desafíos ESG

¿Cuál es el tema que considera **representa el mayor desafío** para su empresa u organización para avanzar en su performance ESG?
(Selección múltiple)

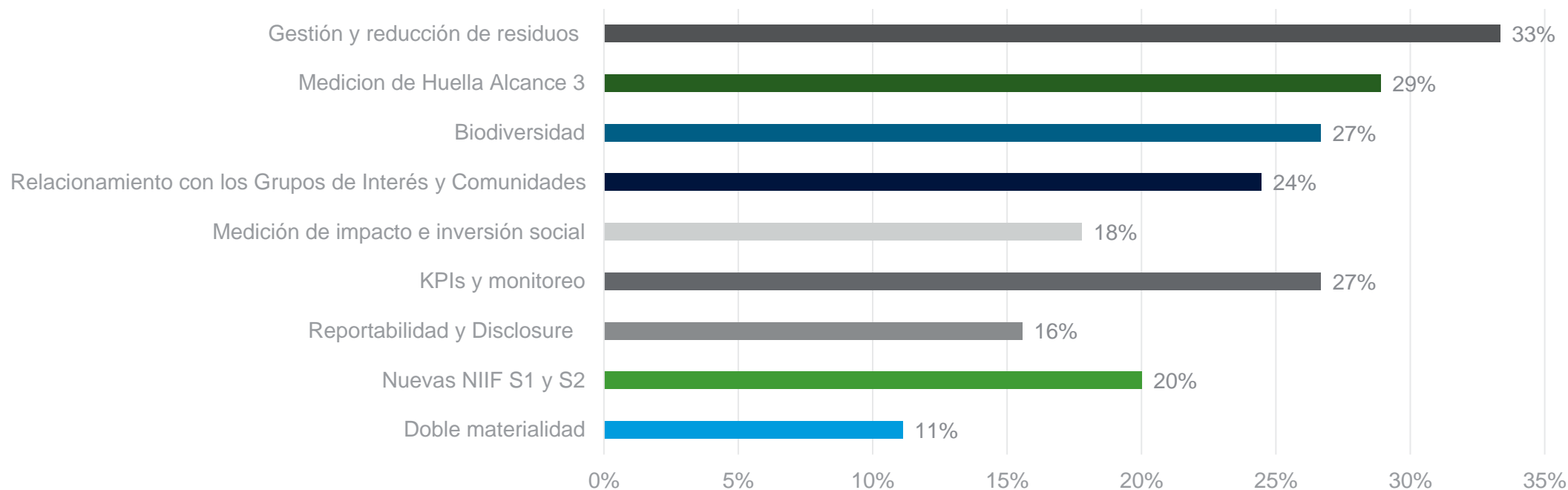


Latin America Landscape

Colombia

Desarrollo y desafíos ESG

¿Cuál es el tema que considera **representa el mayor desafío** para su empresa u organización para avanzar en su performance ESG?
(Selección múltiple)

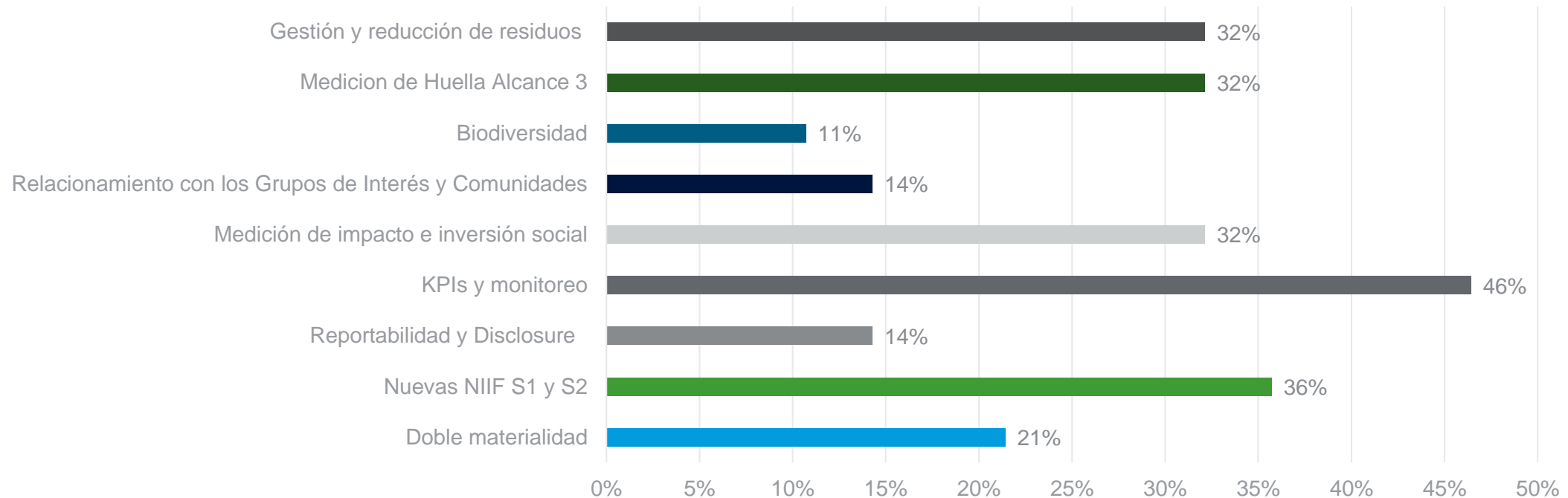


Latin America Landscape

México

Desarrollo y desafíos ESG

¿Cuál es el tema que considera **representa el mayor desafío** para su empresa u organización para avanzar en su performance ESG?
(Selección múltiple)

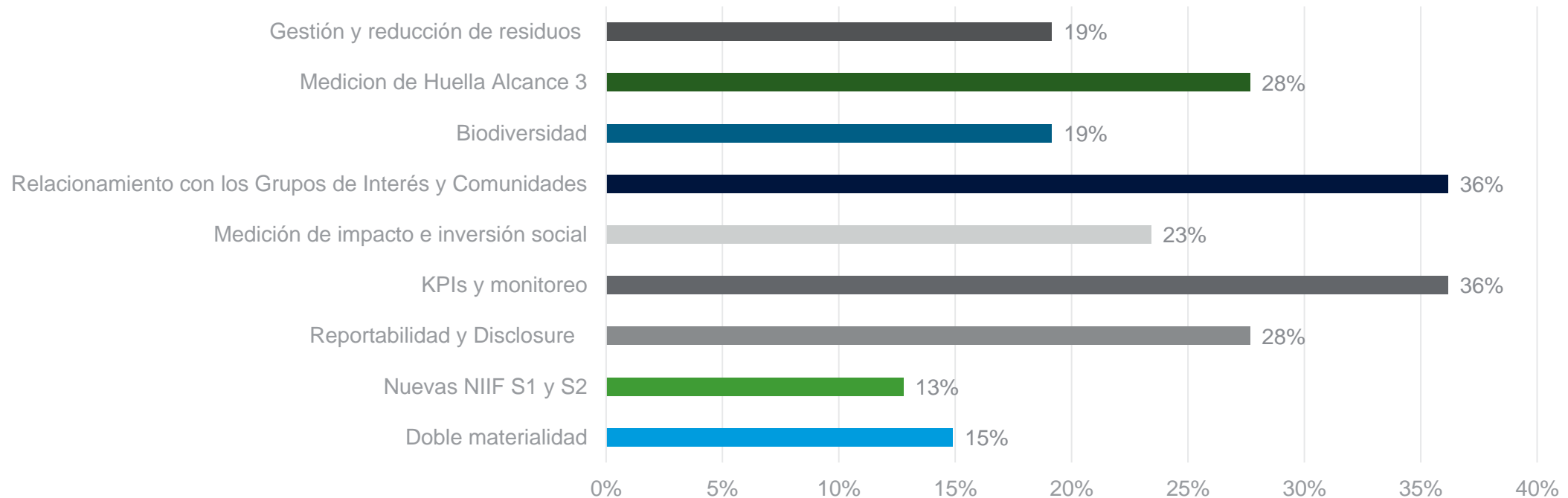


Latin America Landscape

Chile

Desarrollo y desafíos ESG

¿Cuál es el tema que considera **representa el mayor desafío** para su empresa u organización para avanzar en su performance ESG?
(Selección múltiple)

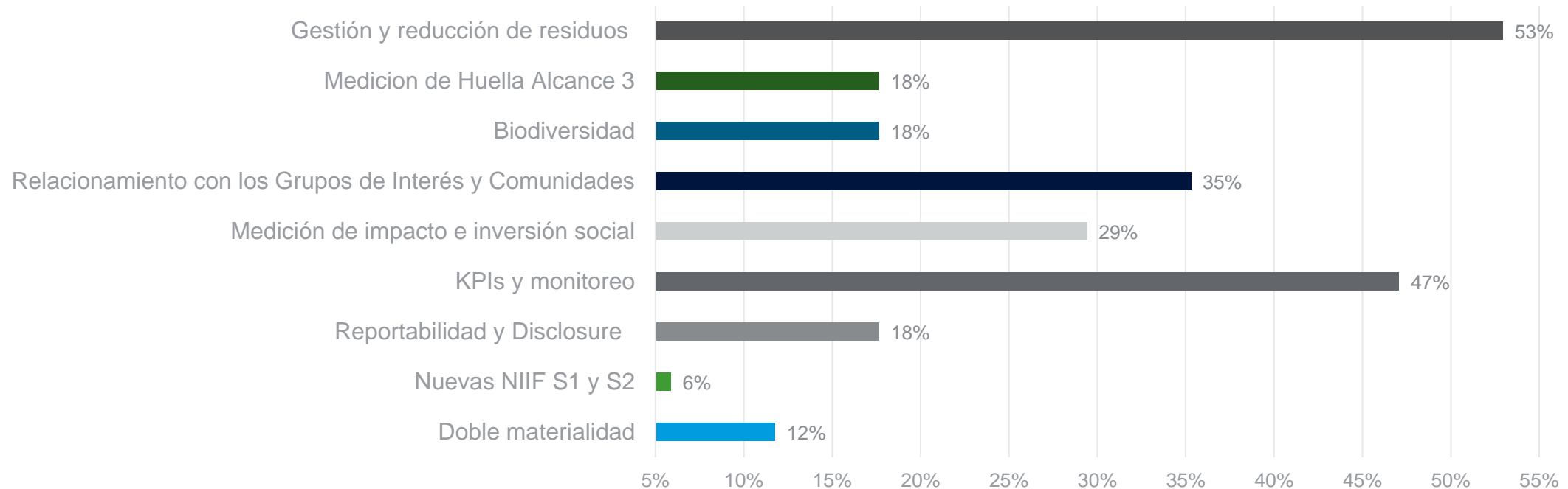


Latin America Landscape

Brasil

Desarrollo y desafíos ESG

¿Cuál es el tema que considera **representa el mayor desafío** para su empresa u organización para avanzar en su performance ESG?
(Selección múltiple)

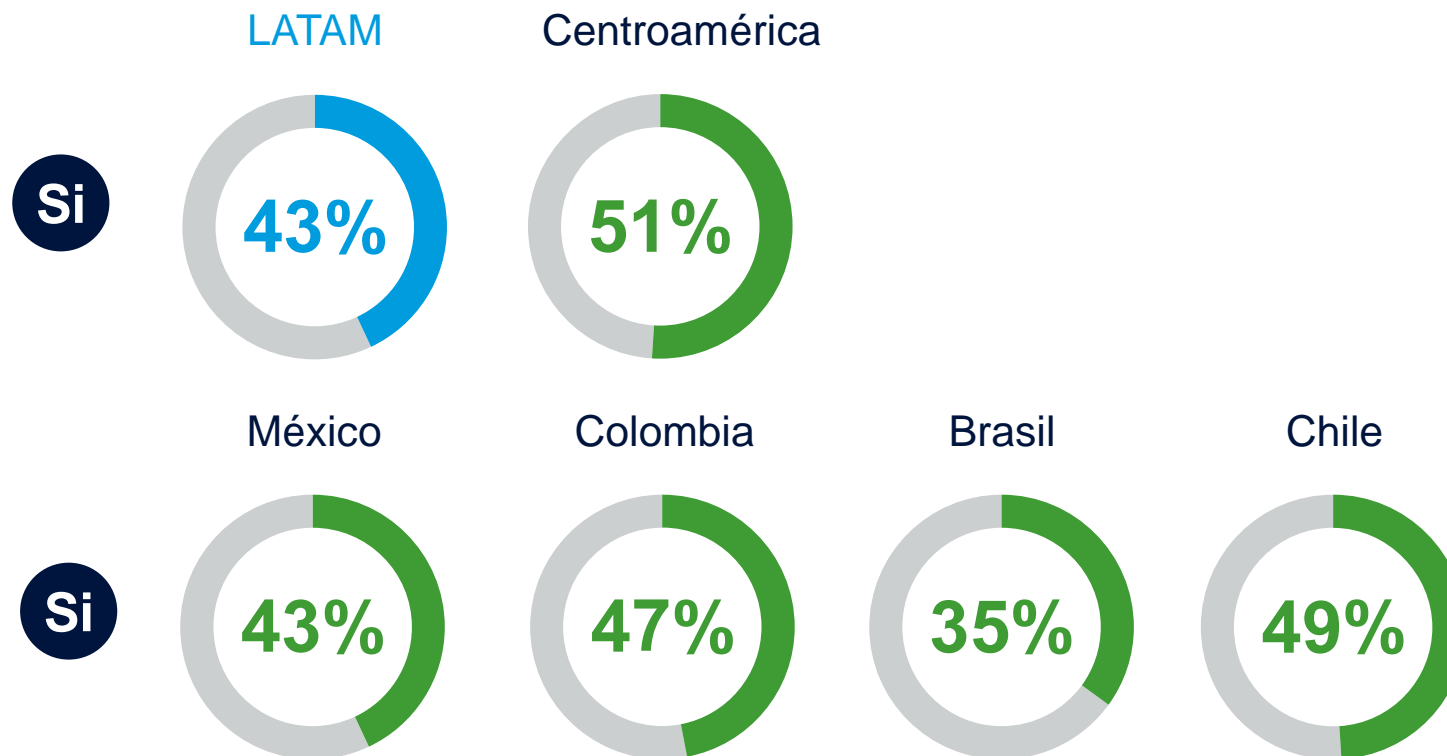


Head of sustainability

Latin America Landscape

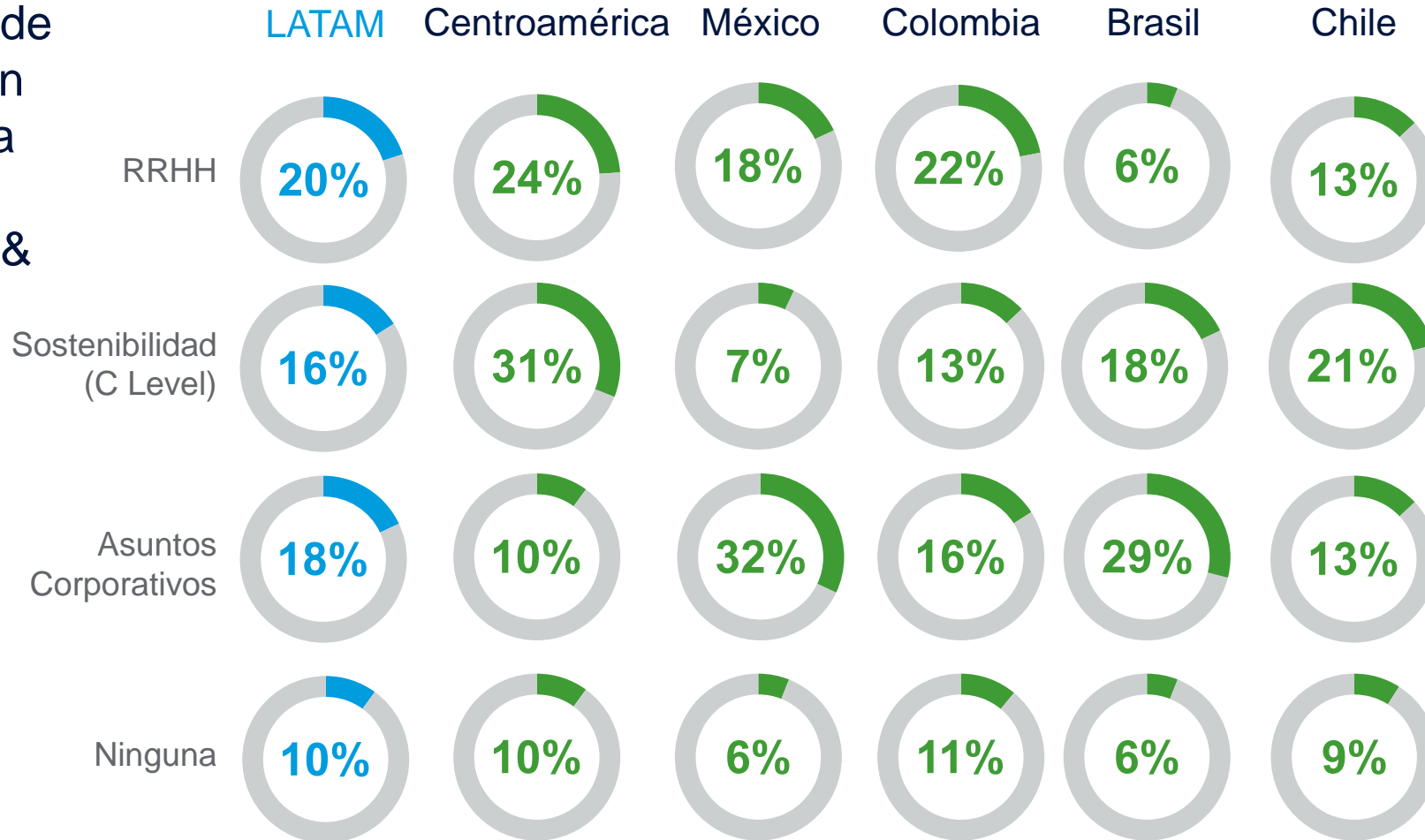
¿Su empresa cuenta con un Head of Sustainability o cargo gerencial dedicado exclusivamente a Sostenibilidad?

En general, menos de la mitad de las empresas encuestadas indica que su empresa **cuenta con un Head of Sustainability** o cargo gerencial **dedicado exclusivamente a Sostenibilidad**



Latin America Landscape

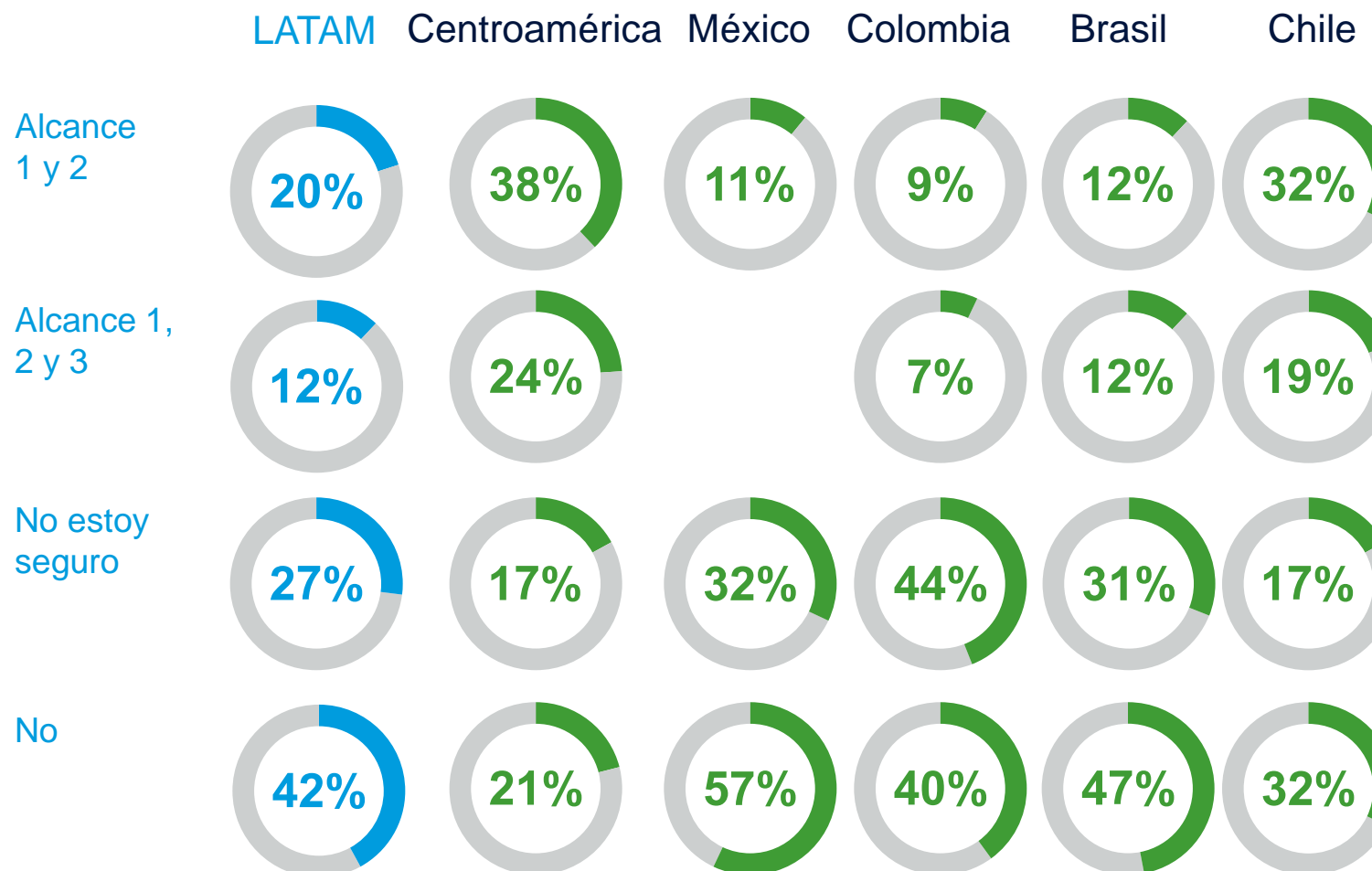
¿En **qué área** de su organización se encuentra la función de Sostenibilidad & ESG?



KPI de ESG

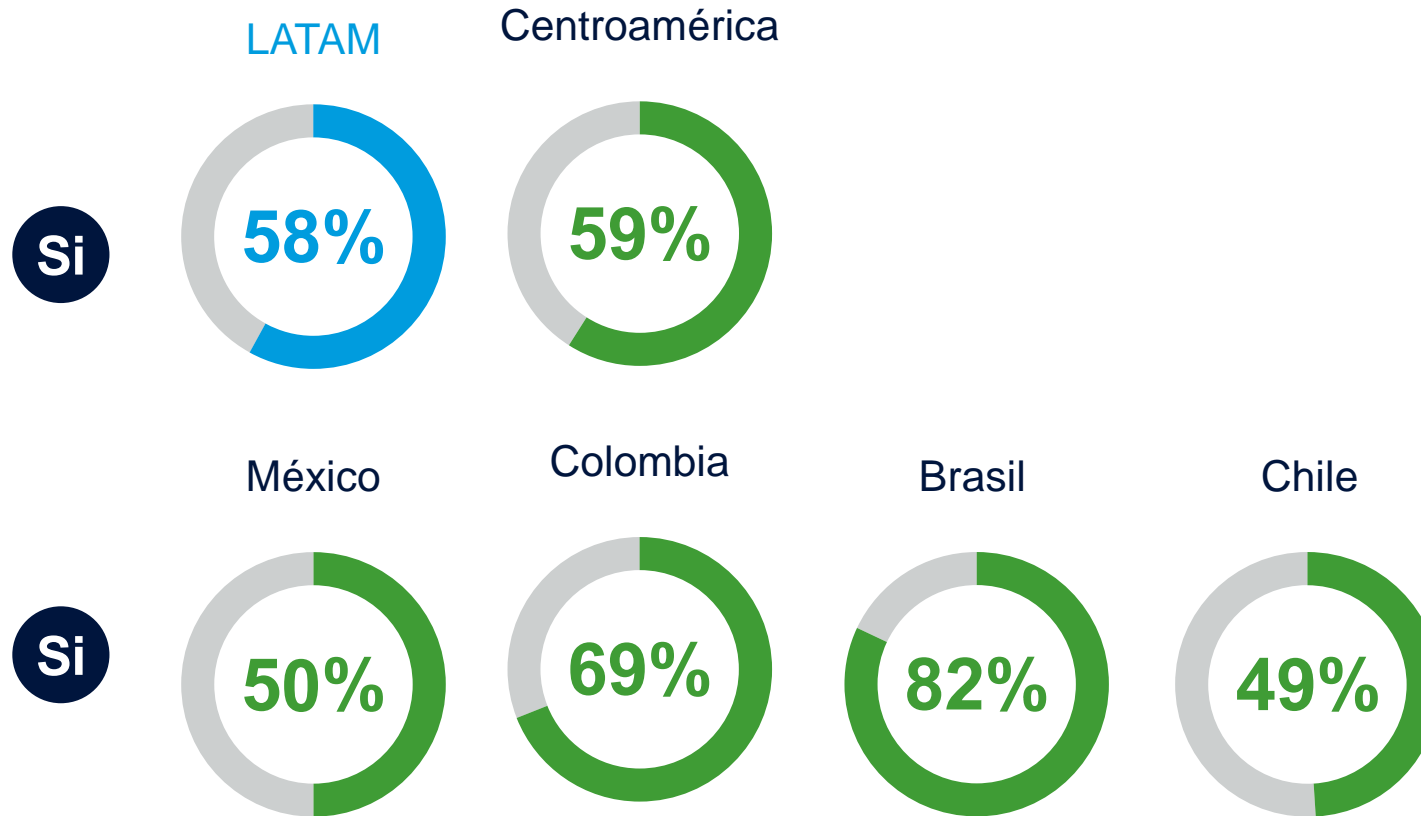
Latin America Landscape

¿Su empresa realiza una evaluación periódica de su huella de carbono?



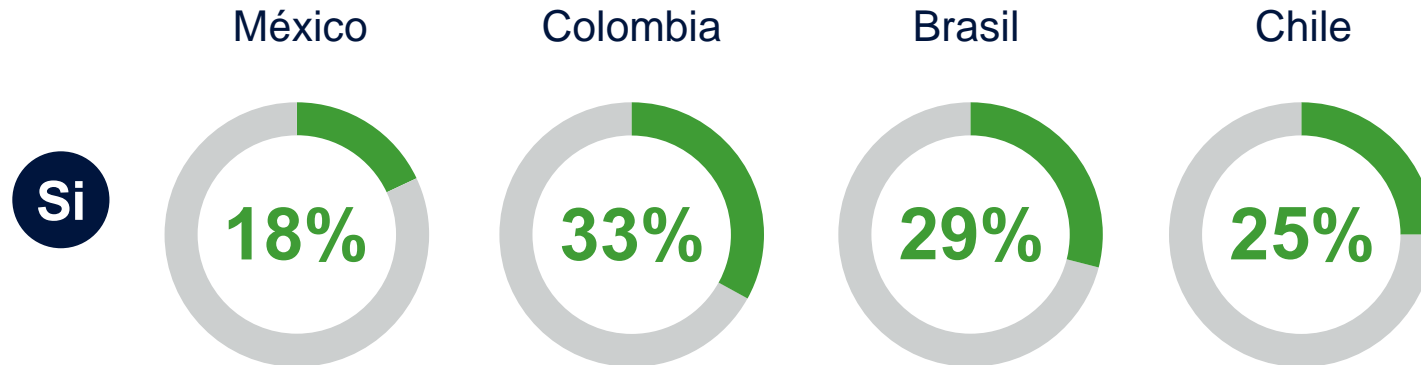
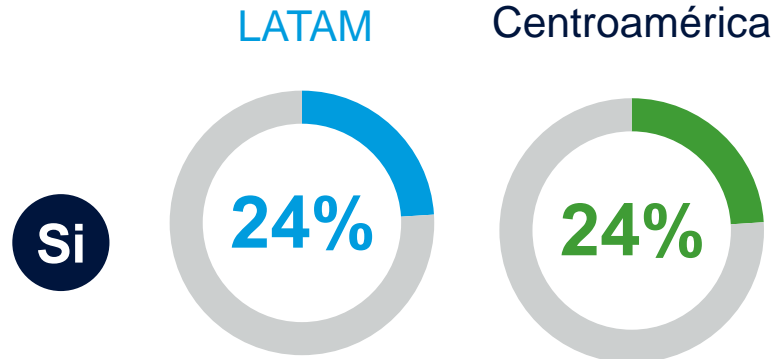
Latin America Landscape

¿Su empresa tiene objetivos específicos para la reducción y gestión de residuos?



Latin America Landscape

¿Su empresa tiene una estrategia para abordar los riesgos climáticos o ha aplicado TCFD o CDP u otro?



TCFD

Climate Standards for Corporate Disclosure: Conjunto de normas que guían a las empresas en la divulgación de sus impactos, riesgos y estrategias relacionados con el cambio climático.

CSCD

Climate Standards for Corporate Disclosure: Conjunto de normas que guían a las empresas en la divulgación de sus impactos, riesgos y estrategias relacionados con el cambio climático (CDP).

ESG y cómo avanzar en la implementación de la sostenibilidad paso a paso

Los cinco primeros pasos para desarrollar los criterios ESG con un enfoque de gestión y de mejora continua son:

1. Mapeo de Stakeholder & Análisis de Doble Materialidad
2. Creación del plan estratégico con metas, objetivos de largo plazo y KPI's
3. Análisis de Riesgos y oportunidades, medición y gestión sostenible de los procesos
4. Reporte y divulgación
5. Stakeholder Engagement
6. Mejora continua



RSM lo acompañará en cada paso del camino

We exist to instill confidence
in a world of change.

6th largest global assurance, tax and consulting network

64,000	820	120
People worldwide	Offices	Countries

Paola Piña
Líder del Hub ESG Latin America
Paola.piña@rsm.global

Virginia Bernardini
Marketing & Communications Senior Manager – RSM Latin
America
Virginia.Bernardini@rsm.global