GRUPO FALABELLA

Simplificar y disfrutar

más la vida

Memoria Anual 2024



Contenidos

1 Bienvenida 3

Carta del Presidente 4
Carta del Gerente General Corporativo 6

2 Somos falabella 9

Una vida más simple 10
Nuestro impacto en 2024 14
Nuestros negocios líderes en la región 15
Identificación de la sociedad 27
Activos de la organización 31
Plan de inversión 32

3 Gobierno corporativo 34

Nuestro Directorio 35
Comité de Directores 42
Equipo ejecutivo 45
Propiedad y control de la organización 47
Ética y cumplimiento 51
Gestión de riegos 61
Gobernanza en materia tributaria 71

4 Equipo 74

Haciendo equipo 75
Nuestro equipo en cifras 76
Garantizando el mejor talento diverso 78
Desarrollando a las personas que conforman Falabella 82
Cómo viven nuestras personas la cultura Falabella 89
Ofreciendo una propuesta de valor a nuestras personas 100

5 Creando valor a largo plazo 106

Alcance de la divulgación 107
Nuestro enfoque de doble materialidad 108
El proceso de definición de temas materiales 109
Estrategia de Sostenibilidad 110
Relación con nuestros grupos de interés 112
Hitos y reconocimientos 115
Alianzas y asociaciones 118

6 Cadena de valor 122

Del mundo a ti 123
Ética en nuestra cadena de suministro 124
Hacia una logística eficaz 136
Experiencia superior 139
Escala basada en la tecnología 144

7 Impacto social 150

Educación 152
Emprendimiento y empleabilidad 156
Inclusión y equidad de género 159
Empoderamiento y desarrollo social 161

8 Impacto ambiental 164

Acción por el clima 166
Circularidad y residuos 175

Anexos 180

Estados financieros resumidos 244

Estados financieros 253

atención

Haz clic en un capítulo o en uno de los subtemas para ir directamente a la página correspondiente.

A lo largo de esta Memoria, las siglas Bn, MM y M hacen referencia a billones, millones y miles, respectivamente.

Información de la empresa

RUT
90.749.000-9

Dirección
Avenida Presidente Riesco N°5685, Piso 4, Santiago.

Correo electrónico
inversionistas@falabella.cl

Teléfono
+56 (2) 2380-2000

Sitio web
investors.grupofalabella.com

Para conocer nuestra normativa interna, visita investors.grupofalabella.com

Para ver los Estados Financieros del Grupo entra a CMF Chile

Y en el website propio de la entidad investors.grupofalabella.com



1 Bienvenida

Carta del Presidente
Enrique Ostalé



Estimados accionistas y colaboradores:

Comparto con ustedes nuestra visión sobre el 2024, un año marcado por importantes avances y por un renovado impulso hacia el futuro. Demostramos, una vez más, nuestra capacidad para transformarnos y evolucionar, consolidando nuestra posición en el mercado y proyectándonos con optimismo hacia los próximos años. Superamos con éxito un ciclo desafiante, fortalecimos la rentabilidad de nuestros negocios y nuestra posición financiera, lo que es prueba de la resiliencia que esta empresa ha demostrado siempre a lo largo de sus 135 años de historia. Nada de esto habría sido posible sin el compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores, quienes respondieron de manera excepcional a los desafíos y metas que nos propusimos.

Los últimos años fueron un periodo de mucho aprendizaje para el Grupo Falabella, y una de las lecciones más relevantes que hemos aprendido es la importancia de simplificar nuestras operaciones. La eficiencia, la coordinación y la colaboración entre las empresas del Grupo han sido claves para avanzar en nuestro proceso de transformación. Con una estructura organizacional más ágil y empoderando a nuestros equipos para que asuman la responsabilidad de los resultados, hemos logrado alinearnos con nuestros objetivos estratégicos. Este enfoque nos ha permitido avanzar con rapidez y efectividad en la toma de decisiones, lo que se ha traducido en una mejor experiencia para nuestros clientes.

La diversificación de nuestros negocios sigue siendo un pilar clave de nuestra estrategia. Somos un ecosistema interconectado donde cada uno de nuestros motores principales —Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella— juega un rol fundamental en la creación de una fuerza que atrae y fideliza a nuestros clientes. Esta sinergia nos permite no solo aportar valor al conjunto, sino también beneficiarnos mutuamente, generando un círculo virtuoso que potencia el crecimiento de todo el Grupo. En este contexto, nuestro programa de lealtad —líder en la región andina con 20,6 millones de clientes— ha sido clave para conocer mejor a nuestros clientes y así personalizar nuestra relación con ellos, generar recurrencia hacia nuestros negocios y diferenciar la propuesta de valor en un mercado altamente competitivo.

El crecimiento de los negocios del ecosistema Falabella es nuestra prioridad. Sin embargo, sabemos que la forma cómo crecemos es tan importante como el hecho mismo de crecer. Nuestro compromiso con la sostenibilidad está en la base de todos los negocios del Grupo Falabella y el objetivo es claro: impactar positivamente a nuestros *stakeholders*. A lo largo de este año, hemos continuado avanzando en nuestra agenda de sostenibilidad, y los resultados lo demuestran. Hemos sido reconocidos entre las 10 compañías más sostenibles a nivel mundial en la categoría *retailing*, según el Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Además, la presencia histórica del Grupo Falabella en índices de inversión ESG, como FTSE4Good (Financial Times Stock Exchange for Good) y MSCI (Morgan Stanley Capital International), refleja nuestro compromiso con una gestión empresarial responsable.

A lo anterior se suma el primer lugar obtenido por Falabella, por segundo año consecutivo, como la empresa IPSA con mejor gestión en derechos humanos en el "Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos Chile 2024", elaborado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la World Benchmarking Alliance. Este reconocimiento refleja nuestro firme compromiso con los derechos humanos dentro de la empresa.

Parte central de la apuesta a largo plazo es nuestra estrategia digital, ya que consideramos la omnicanalidad como una tendencia consolidada, y con un gran potencial para diferenciarnos. Nuestra propuesta de experiencias que integran lo físico y lo digital agrega valor real a nuestros clientes. De hecho, más del 50% de quienes compraron online optaron por retirar sus productos en los puntos *Click&Collect* durante el cuarto trimestre del año. Además, seguimos ampliando nuestra red logística, lo que resultó en una mayor velocidad de entrega y mejoró la disponibilidad de productos en todos nuestros canales. Este esfuerzo se complementó con un crecimiento del 13% del GMV *(Gross Merchandise Value)* regional de los *sellers* en nuestras plataformas.

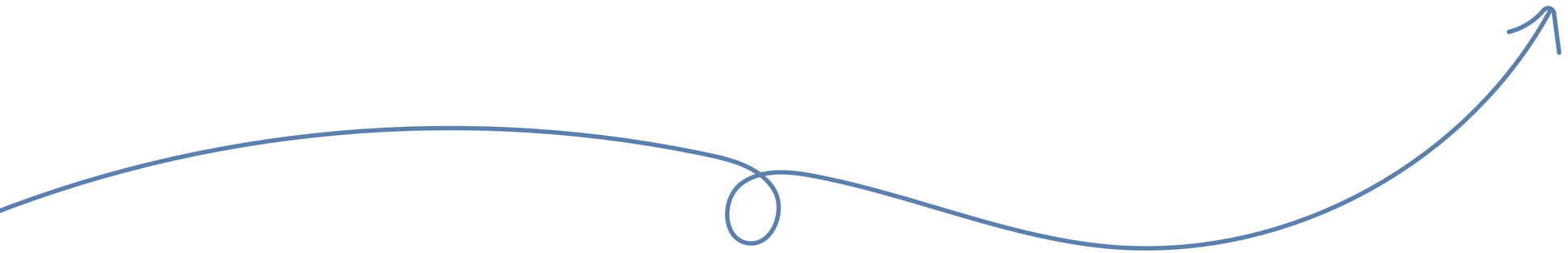
Sin duda, los mayores cambios vienen de la mano de la inteligencia artificial (IA), que está impulsando la revolución industrial de nuestro tiempo. Nos hemos enfocado en trabajar las capacidades internas que nos permitan aprovecharla en el máximo de su potencial, incorporándola en todos los ámbitos de la empresa. Actualmente, estamos desarrollando diversas aplicaciones de IA generativa —como *chatbots*, asistentes virtuales, procesamiento de imágenes, detección de fraudes, entre otros— en los distintos negocios. Estas iniciativas nos permiten constatar en la práctica que la IA aumenta la eficiencia y productividad y hace posible la personalización de la experiencia del cliente de un modo impensado hasta hoy. Asimismo, permite la optimización de las operaciones, posibilitando una gestión más eficiente e inteligente de nuestros recursos. Adicionalmente, sabemos que los beneficios de la IA no se limitan a mejorar la eficiencia y la productividad, sino que también tiene el potencial de agregar valor en el análisis y decisiones de los negocios. La captura oportuna de ese valor, que en un futuro próximo podría ser de magnitud relevante, se transforma en un desafío empresarial de primer orden para el Grupo Falabella.

Finalizo estas palabras expresando mi más sincero agradecimiento a cada una de las más de 90 mil personas que trabajan para hacer posible el liderazgo del Grupo Falabella. Todo lo logrado el 2024 es gracias a ustedes y sin su compromiso y trabajo constante, no hubiese sido posible. Agradezco también a nuestros inversionistas quienes apoyaron los profundos cambios que llevamos adelante y, de esa forma, depositaron su confianza en nosotros. El incremento del precio de nuestra acción en un 60% durante el 2024 fue una muestra clara de esa confianza, a lo que se suma el exitoso aumento de capital realizado por Mallplaza.

Sabemos que el camino hacia adelante estará lleno de desafíos para las empresas, principalmente derivados de un contexto económico marcado por una inflación persistente, la volatilidad de los mercados y la incertidumbre geopolítica. Sin embargo, confiamos en nuestras capacidades para navegar con éxito en este entorno.

El 2025 marca el inicio de un nuevo capítulo para Falabella. Seguimos firmemente enfocados en las oportunidades de crecimiento y en la consolidación de nuestra posición como líderes de las distintas industrias en que servimos a nuestros clientes. Estoy convencido de que, con el apoyo de todos ustedes, continuaremos construyendo un futuro prometedor para el Grupo Falabella.

> "La innovación y nuestra capacidad de transformación nos brindan la confianza necesaria para seguir avanzando *con paso firme hacia el futuro.*"



Carta del Gerente General Corporativo *Alejandro González*

Estimados accionistas y colaboradores:

El 2024 fue un año crucial para el Grupo Falabella. Un periodo que nos dio la oportunidad de aplicar gran parte del aprendizaje de estos últimos años: la importancia de la simplicidad, el valor de mantener el foco en nuestro *core*, y que siempre se puede estar aún más cerca del cliente. Así, reafirmamos nuestro propósito de ser protagonistas en la misión de simplificar la vida de millones de personas, permitiéndoles disfrutar más.

Logramos afianzar nuestra recuperación financiera, con cinco trimestres consecutivos de resultados positivos. Esto nos permite consolidar nuestra visión de futuro como una empresa que no se detiene, sigue innovando y se mantiene firme en su propuesta de valor.

Desde el punto de vista financiero, logramos utilidades por US$ 483 millones, cifra que es 8 veces superior con respecto a 2023, y los ingresos consolidados llegaron a US$ 12.197 millones, aumentando un 8,1% año contra año, principalmente por el crecimiento experimentado por los retailers del Grupo. En un entorno en el que la recuperación del consumo fue gradual, logramos mejorar la venta gracias a la tracción de nuestra propuesta de valor. El Ebitda fue de US$ 1.457 millones, mostrando un alza interanual de 95,9%. El margen Ebitda, por su parte, aumentó 5,3 pp, alcanzando un 11,9% al cierre de 2024.

> "De forma transversal, todos los negocios de nuestro ecosistema crecieron y se fortalecieron, consolidando nuestra posición y generando mayor valor para nuestros clientes, al tiempo que *impulsaron la rentabilidad.*"

Este crecimiento reafirma nuestra visión estratégica y nuestro compromiso con la creación de valor para nuestros accionistas.

Gracias a la mejora en la eficiencia operativa y nuestra sólida posición de caja, el ratio de apalancamiento no bancario (deuda financiera neta sobre EBITDA) se redujo a 2,6 veces al cierre del cuarto trimestre, alineándose con los niveles establecidos en nuestra estrategia financiera.

El mercado reconoció nuestra mejora en rentabilidad y la efectiva implementación de nuestra hoja de ruta. Como resultado, en 2024 nuestra acción tuvo un alza de 60%, la mayor dentro del IPSA, y las clasificadoras Fitch Ratings, S&P Global Ratings y Feller Rate mejoraron la perspectiva de la Compañía, destacando precisamente nuestra posición de caja y la mejora en la rentabilidad.

De esta forma, dejamos atrás un periodo de desafíos tecnológicos, logísticos y operativos, que enfrentamos y superamos en un entorno económico que, si bien muestra señales de mejora, aún está lejos de una plena recuperación. Estos retos nos permitieron desarrollar capacidades que hoy son pilares fundamentales en nuestra estrategia.



Sabemos que el retail se encuentra en permanente evolución, y hoy, más que nunca, los clientes buscan experiencias personalizadas, una integración fluida entre lo digital y lo físico, y un compromiso con la sostenibilidad. En este contexto, nuestra estrategia se ha centrado en fortalecer nuestra propuesta omnicanal, dando a nuestros clientes la libertad de elegir cómo, cuándo y dónde quieren realizar sus compras. Los resultados están a la vista: más de la mitad de las compras en nuestros retailers se recogen en nuestros *Click & Collect*, un reflejo claro de cómo el mundo digital y físico se integran en una experiencia única.

> "Nuestra estrategia se ha centrado en fortalecer nuestra propuesta omnicanal dando a nuestros clientes *la libertad de elegir cómo, cuándo y dónde quieren realizar sus compras.*"

Gracias a esta propuesta, el año pasado superamos los 36 millones de clientes y contamos con más de 20 millones de personas participando en nuestro programa de lealtad. Hemos construido nuestro liderazgo en el comercio *online* apalancados en la complementariedad de la oferta de nuestros retailers —Falabella, Sodimac y Tottus—, con la oferta de más de 20.000 *sellers*. En las plataformas digitales del Grupo ofrecemos dos tipos de experiencia: por un lado, en el sitio y app de Falabella Retail, los clientes encuentran todos los productos de nuestras marcas y de *sellers* en una experiencia más generalista. Por otro lado, ofrecemos experiencias más especialistas para los formatos de mejoramiento del hogar y supermercado, en las webs y apps de Sodimac y Tottus. Y ha sido una estrategia muy bien recibida.

También nos hemos enfocado en continuar perfeccionando nuestra logística, para lograr una atención de excelencia. El indicador de *On Time Delivery* —que refleja los pedidos entregados en el plazo comprometido— así lo demuestra: este año logramos un 93% de cumplimiento. De cara al futuro, uno de nuestros objetivos es seguir multiplicando las alternativas de entrega, asegurándonos de responder ágilmente a las necesidades de nuestros clientes.

Para quienes trabajamos día a día en el Grupo Falabella, es un orgullo ver cómo nuestro ecosistema interactúa con los clientes a gran escala, que a mí no deja de llamarme la atención: nuestros centros comerciales reciben una afluencia diaria equivalente a 24 estadios nacionales de Santiago, y un cuarto de los chilenos posee una tarjeta de nuestro banco. De hecho, cada día somos testigos de cómo nuestros medios de pago se han ganado su confianza, con 25 transacciones por segundo realizadas con nuestras tarjetas en toda la región Andina. Las compras con nuestros medios de pago en la región aumentaron un 13%, alcanzando más de US$ 22.000 millones.

El retail es un negocio profundamente democrático: los clientes votan por las marcas que mejoran su calidad de vida cada vez que las eligen. En ese contexto es que queremos llegar cada vez a más personas, por eso, durante 2024, Sodimac abrió dos tiendas en Chile en las ciudades de Villarrica y Puerto Montt, así como en Guadalajara y Monterrey, México. Ikea continuó con su plan de aperturas, llegando a las ciudades de Medellín y Cali, en Colombia. En esta última ciudad, Mallplaza también abrió un nuevo centro comercial. Tottus creció con nuevos locales, con un supermercado en La Florida (Tienda Quillayes) y un centro de producción en Santiago, y en Perú con un supermercado en Punta Hermosa. Y Falabella Retail en Colombia inauguró un nuevo centro de distribución en Cota-Cundinamarca.

Asimismo, nuestro modelo de negocio sostenible y el valor que genera a largo plazo ha sido reconocido por importantes índices. El Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2024 nos evaluó dentro de las 10 compañías más sostenibles del mundo de la categoría *retailing* y, por segundo año consecutivo, somos una de las dos empresas chilenas presentes en el índice World, además de formar parte de los índices MILA y Chile.

Mirando hacia el futuro, seguiremos trabajando con ahínco en nuestras cuatro prioridades claves: acelerar el crecimiento de las cinco unidades de negocio del Grupo; acelerar la transformación del e-commerce y el desarrollo del ecosistema; impulsar una organización más efectiva y simple; y priorizar las decisiones de inversión y la asignación de capital para seguir profundizando la rentabilidad.

En línea con estas prioridades, hemos anunciando un plan de expansión regional que considera inversiones por US$ 650 millones para 2025. Esta cifra implica un alza de 28% en relación a 2024 y tendrá como foco la transformación y expansión de tiendas y centros comerciales, la apertura de nuevas tiendas y el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas del Grupo principalmente en Chile, Perú y México.

Desde que asumí este nuevo rol, he tenido la oportunidad de visitar muchas de nuestras tiendas y conversar con nuestros clientes. No puedo evitar sentir un profundo orgullo al ser testigo del esfuerzo incansable de nuestros equipos, a quienes agradezco sinceramente por su dedicación. Cada día, se entregan con pasión para ofrecer lo mejor de sí mismos y contribuir al éxito del Grupo.

En un contexto global marcado por incertidumbres económicas y riesgos geopolíticos, creemos que los desafíos macroeconómicos seguirán presentes. Como Compañía, continuaremos enfrentando estos retos con foco, simplicidad y determinación, optimizando recursos, potenciando nuestro talento y adoptando nuevas tecnologías para ofrecer soluciones cada vez más ágiles y personalizadas. Con este enfoque estratégico claro, vemos el 2025 con optimismo.

Así es como nos proponemos enfrentar una nueva temporada, cargados de optimismo, porque en estos 135 años hemos sabido superar innumerables adversidades, y cada una de ellas ha sido un testimonio de la dedicación y el compromiso absoluto de nuestro equipo, como también de los millones de clientes que diariamente nos eligen.

Contamos con una estrategia sólida y una organización más efectiva, lo que nos permitirá aprovechar múltiples oportunidades de crecimiento en la región. Nuestro ecosistema, impulsado por sus cinco motores, continuará fortaleciéndose. Con visión y determinación, nuestros negocios están preparados para seguir generando valor con un propósito común: que las personas puedan simplificar y disfrutar más la vida.

"Los desafíos macroeconómicos seguirán presentes. Como Compañía, continuaremos enfrentando estos retos con foco, simplicidad y determinación, optimizando recursos, potenciando nuestro talento y ***adoptando nuevas tecnologías.***"



2 Somos Falabella

Una vida *más simple*

Somos un ecosistema líder en América Latina que integra lo físico y digital, con presencia en siete países: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Uruguay y Argentina.

A través de nuestras marcas Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella, combinamos experiencias físicas y digitales, ofreciendo a nuestros clientes una propuesta de valor que les permite simplificar y disfrutar más sus vidas.

En el centro de nuestra propuesta de valor están nuestros clientes, y por ello nos esforzamos por conocerlos mejor cada día, facilitando su vida y recompensando su fidelidad a través de nuestro programa de lealtad. Al fomentar relaciones de largo plazo y cercanas, seguimos creciendo junto a ellos, ofreciendo siempre un servicio que responde a sus necesidades.

Nuestra ventaja competitiva proviene de un amplio portafolio de activos y capacidades que nos permiten, además de generar sinergias, poder transformar constantemente nuestra operación. Conectamos con nuestros clientes, tanto en el mundo físico como digital, a través de tiendas multi especialistas, de mejoramiento del hogar, supermercados, plataformas de e-commerce, servicios financieros y centros urbanos, todo bajo marcas de renombre.

La integración de nuestras tiendas físicas con el mundo digital crea una experiencia omnicanal que nos permite llegar a más clientes y ofrecerles una compra fluida, sin fricciones, en línea con las expectativas del nuevo consumidor, que valora la experiencia de compra en tienda y en línea. Este enfoque incluye atención personalizada, soluciones financieras, rápidas entregas a domicilio y puntos de retiro tanto en nuestras tiendas como de terceros, brindando una experiencia de compra flexible y conveniente.



Diverso

En el que se incluyen distintas miradas, identidades, culturas, edades y trayectorias. Mientras más diversos son los equipos, mejores resultados y más compromiso logramos.

Que confía

Donde todas las personas se sientan escuchadas, puedan expresar sus opiniones e inquietudes, y trabajar de manera horizontal y colaborativa.

Que desarrolla

Con conversaciones periódicas de desarrollo con los equipos, para conocer sus intereses y explorar oportunidades de crecimiento, pedir retroalimentación continua, celebrar los logros y valorar los hitos.



Somos un solo equipo

Nuestro propósito es

Simplificar y disfrutar más la vida

para nuestros clientes, quienes confían y nos eligen día a día. Este propósito se basa en cuatro valores que son compartidos por todos los negocios y sociedades del Grupo.



Nos apasionamos por el cliente

Con empatía

Inspiramos a través del ejemplo, generando instancias para estar cerca de la diversidad de clientes que tenemos, con una actitud empática que les permita levantar dolores y soluciones.

Conociendo

Promovemos que el cliente esté en el centro de todas las decisiones que tomamos. Para asegurar un correcto proceso de toma de decisiones, es que impulsamos a que estas se basen en datos, información, tendencias y experiencias pasadas.

Simplificando

Desafiamos a los equipos a pensar día a día cómo poder simplificar lo que hacemos para que el cliente pueda disfrutar más su experiencia con nosotros.

Anticipando

Motivamos a las personas a cuestionarse la manera en que hacen las cosas, buscando mejora continua e innovación, promoviendo siempre agregar valor al cliente.

Siendo protagonista

Entregamos autonomía a los equipos y apoyo según su madurez en la definición de focos, priorización y ejecución.

Aprendiendo permanentemente

Facilitamos espacios donde los equipos puedan atreverse a experimentar o probar, equivocarse, aprender y desaprender para reflexionar e implementar aprendizajes rápidamente.



Nos movemos ágilmente



Cuidamos el futuro

Con integridad y honestidad

Somos consistentes entre los dichos y los actos, alineando a los equipos a la estrategia, valores, propósito y políticas de la Compañía.

A través de nuestro programa de sostenibilidad

Promovemos un firme respeto hacia las personas, el medioambiente y la sociedad en todo momento.

Nuestra vocación es evolucionar junto al cliente

1889
Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Santiago, Chile.

1958
Se introducen productos de hogar, siendo la primera tienda por departamento de Chile.

1962
Se inaugura la primera tienda en regiones, ubicada en Concepción (Chile).

1980
Se lanza la tarjeta de crédito CMR en Chile.

1990
Abre el primer centro comercial Mallplaza en Chile.

1993 - 1995
Comienza la expansión regional en Argentina, Perú y Colombia.

1996
Falabella se abre en la Bolsa de Santiago.

1998
Se crea Banco Falabella en Chile.

1999
Falabella Retail se abre al negocio online.

Comenzamos como una pequeña sastrería familiar en Santiago de Chile.

Después de 135 años, somos una de las empresas más grandes de Latinoamérica, con presencia en 7 países, una amplia cobertura de tiendas en distintos formatos y 36 millones de clientes que nos acompañan a lo largo de la región.



2002
Abre Tottus en Perú.

2003
Falabella y Sodimac se fusionan.

2006
Falabella Retail y CMR llegan a Colombia.

2007
El negocio financiero llega a Perú a través de Banco Falabella.

2015
Apertura de Sodimac en Brasil y Uruguay.

2016
Ingreso de Sodimac y CMR a México.

2018
Banco Falabella y CMR integran sus operaciones en Chile.

2021
Lanzamiento de la plataforma de *marketplace* en Chile.

2022
Lanzamiento de la plataforma de *marketplace* en Perú y apertura de la primera tienda IKEA en Chile.

2023
Lanzamiento de la plataforma de *marketplace* y apertura de la primera tienda IKEA en Colombia.

2024
Reajuste de la estrategia digital de Falabella, relanzando los sitios web *standalone* de Sodimac en Chile y Perú, y de Tottus en Chile.

Nuestro impacto en 2024[1]

36 millones
de clientes
en la región

91.602 personas
trabajan en Falabella

3.253.890 m²
totales de superficie de venta de tiendas

56% m² de tiendas son arrendados

44% m² de tiendas son propiedad de la Compañía

2.564.514 m²
totales de GLA de centros comerciales

100% centros comerciales propios

1.451.827 m²
totales de infraestructura logística

62% m² de infraestructura logística son arrendados

38% m² de infraestructura logística son propiedad de la Compañía



Ingresos (Bn)
US$ 13,9

51% Chile

26% Perú

17% Colombia

2% México

2% Brasil

1% Argentina

1% Uruguay

Presencia Regional



México
15 Tiendas
30.544 m² Infraestructura logística

Perú
180 Tiendas
15 Centros comerciales
50 Sucursales bancarias
300.854 m² Infraestructura logística

Chile
206 Tiendas
27 Centros comerciales
87 Sucursales bancarias
767.833 m² Infraestructura logística

Colombia
71 Tiendas
5 Centros comerciales
66 Sucursales bancarias
261.180 m² Infraestructura logística

Brasil
52 Tiendas
66.000 m² Infraestructura logística

Uruguay
4 Tiendas
9.500 m² Infraestructura logística

Argentina
7 Tiendas
15.916 m² Infraestructura logística

Total				
	535 Tiendas	**47** Centros comerciales	**203** Sucursales bancarias	**1.451.827 m²** Infraestructura logística

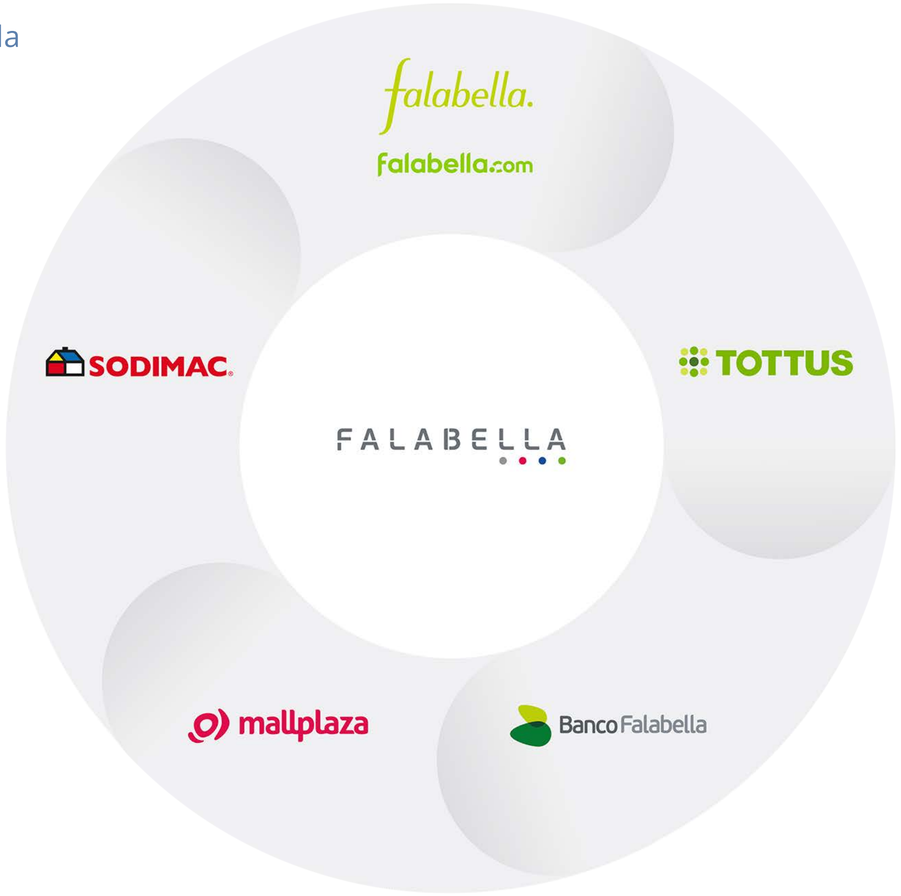
1. Incluye las operaciones de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, así como Servicios Financieros en México, operaciones que no consolidan en los Estados Financieros de Falabella S.A.

Nuestros negocios *líderes en la región*

Nuestra estrategia como Grupo está impulsada por cuatro prioridades estratégicas que guían nuestros esfuerzos hacia el crecimiento sostenible y la mejora continua.

En primer lugar, buscamos potenciar la propuesta de valor de nuestros cinco principales negocios: Falabella Retail, Sodimac, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella, para acelerar nuestro crecimiento y consolidar nuestra posición en el mercado.

Por otra parte, nuestra cultura organizacional es la base de nuestro éxito. Para ello, buscamos impulsar una organización cada día más efectiva. Nos regimos por tres principios: empoderamiento y *accountability*, un modelo de incentivos enfocado en resultados y la simplificación de la operación mediante el rediseño organizacional. Este enfoque nos permite evolucionar nuestra forma de trabajar con una visión a largo plazo, incorporando nuevas capacidades y manteniendo siempre al cliente y a nuestros colaboradores como el centro de nuestra gestión.



Principales Cifras Financieras 2024[2]

US$ 11,2 Bn[3]
(+11% a/a)
Ingresos *retailers*

US$ 6,4 Bn[4]
(estable a/a)
Cartera bruta

US$ 662 MM
(+13% a/a)
Ventas *sellers* (3P)

+20,6 MM
Participantes
Programa Loyalty

US$ 2,6 Bn
(+7% a/a)
GMV online

50%
Penetración
Click & Collect

US$ 496 MM
(+18% a/a)
Ingresos Mallplaza

2. Cifras a diciembre 2024, últimos doce meses (UDM).

3. La operación de Mejoramiento del Hogar incluye los negocios en Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina y Uruguay. México y Colombia no consolidan en los Estados Financieros de Falabella S.A.

4. Considera la operación de Servicios Financieros en México, la cual no consolida en los Estados Financieros de Falabella S.A.

Asimismo, redireccionamos nuestra estrategia digital y el desarrollo de un ecosistema innovador que nos permita adaptarnos al entorno digital, fortaleciendo nuestras capacidades en e-commerce, potenciando el negocio de *online superstores,* donde invitamos a los *sellers* más relevantes del mercado y, transformando nuestros servicios financieros en soluciones 100% digitales. A su vez, trabajamos en ofrecer un ecosistema físico-digital que integre nuestros activos físicos, como centros comerciales, tiendas y productos, con las ventajas del mundo digital y servicios financieros, para ofrecer una propuesta diferenciada y personalizada.

Finalmente, buscamos focalizar nuestras decisiones de inversión y asignación de capital en una gestión eficiente que impulse tanto el crecimiento como la sostenibilidad de nuestra operación.

De cara al futuro, nuestra estrategia está orientada a maximizar y acelerar las oportunidades de crecimiento en estos cinco negocios, consolidando nuestra posición de liderazgo en la región.

Para más información sobre nuestras tiendas

→ Anexo | Propiedades e Instalaciones

En tiendas multiespecialista, nuestro foco está en fortalecer la oferta omnicanal, ampliando la selección de marcas especializadas y acelerando el desarrollo del modelo de negocio basado en terceros (3P o *sellers*). Estas acciones buscan responder a las necesidades de nuestros clientes con una propuesta diferenciada y competitiva.

En mejoramiento del hogar, nuestra prioridad es consolidar el liderazgo regional, potenciando la rentabilidad del negocio. Esto incluye la implementación de un plan de expansión selectiva que nos permita crecer de manera estratégica y sostenible en los mercados clave como México y Perú.

En supermercados, continuaremos avanzando en la expansión de nuestras tiendas físicas, con especial foco en Perú. Asimismo, seguiremos con la optimización de nuestra propuesta de valor, con foco en potenciar nuestro portafolio de marcas propias, para brindar una experiencia de compra más atractiva y eficiente.

Para el negocio inmobiliario, aspiramos a afianzarnos como el operador líder de centros comerciales en la región, mediante alianzas estratégicas, fortaleciendo nuestra cartera y generando valor a largo plazo a través de nuestra propuesta de centros urbanos.

Finalmente, en el negocio financiero, nuestro enfoque estará en consolidarnos como el banco digital líder en Chile, Perú y Colombia, y continuar nuestro crecimiento en México. Ampliaremos nuestra oferta de productos financieros combinando accesibilidad, tecnología y eficiencia para nuestros clientes.



Tiendas Multiespecialista

Contamos con una extensa red de tiendas y tres sitios de e-commerce en Chile, Perú y Colombia, con una oferta omnicanal de productos diversificada en moda, tecnología y hogar.

Hoy estamos transitando de una tienda generalista a un formato multiespecialista omnicanal, con un enfoque en cinco categorías clave: Vestuario, Belleza, Calzado, Deco Hogar y Tecnología. Esta estrategia se sustenta en cuatro pilares fundamentales. En primer lugar, **Lo Último Primero**, enfocándonos en crear tendencias en moda y estilos, manteniéndonos a la vanguardia para ofrecer lo más novedoso a nuestros clientes. En segundo lugar, **Mejores Marcas**, con un portafolio dinámico que incluye las marcas más queridas, deseadas y admiradas, para sorprender y satisfacer a nuestros clientes. El tercer pilar es la **Experiencia Especialista Omnicanal**, donde integramos lo mejor del mundo físico y digital para brindar una experiencia omnicanal excepcional y memorable. Finalmente, **Conveniencia Siempre**, priorizando la mejor combinación de precios competitivos, productos de alto valor, y un servicio de excelencia en todos nuestros canales.

Bajo esta estrategia, este año lanzamos *Active Women*, una propuesta que trae lo último y las Mejores Marcas en *athleisure*, con un surtido diverso y de alta calidad, posicionando a Falabella como el destino ideal para mujeres que buscan imprescindibles en este estilo de vida. Siguiendo en esta línea, también tuvimos lanzamientos exclusivos con las mejores marcas y campañas, como la colección de Pampita by Apology y Ropero Paula, que buscan capturar la atención del cliente.

Además, mejoramos nuestra oferta en decoración, priorizando espacios inspiradores y entretenidos, con una mayor densidad de valor y conveniencia. Y seguimos potenciando las experiencias en tienda con más de 500 servicios semanales que incluyen talleres, sastrería, *personal shopper* y área *gamer*, entre otros.

Hoy contamos con más de 500 marcas globales y locales, enfocadas en atraer a nuestros clientes y posicionarnos como líderes en las categorías que ofrecemos; 50 marcas exclusivas e internacionales, que nos permiten diferenciarnos aún más en el mercado; y más de 40 marcas propias y licencias en la categoría vestuario, que año tras año han ganado tracción, lo que nos ha permitido generar una mayor rentabilidad.

Por último, el e-commerce ha sido y seguirá siendo uno de nuestros motores de crecimiento, gracias a nuestras capacidades omnicanales y relaciones de largo plazo con las grandes marcas. En esta línea, ofrecemos una variedad de servicios omnicanales como F Media, sitios *standalone, fulfillment, home delivery* y F Plus, para entregar una experiencia completa y satisfactoria a nuestros clientes y *sellers*.

Highlights

105
tiendas en la región

+2
tiendas nuevas en Perú

Posición de mercado

#1 en Chile

#1 en Perú

#1 en Colombia

Presencia en el mercado

al cierre de 2024

La participación de nuestras tiendas multiespecialista en la industria del comercio minorista, de acuerdo con las categorías en que participa, es de:

Falabella Retail[5]

Chile

25,8%

Participación de mercado

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas

Perú

21,8%

Participación de mercado

Fuente: PRODUCE Boletín de Comercio Interno

Colombia

7,8%

Participación de mercado

Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)

5. Considera venta 1P y 3P para los tres países.

Mejoramiento del Hogar

Nuestros negocios de Mejoramiento del Hogar —**Sodimac, Imperial e IKEA**— nos permiten entregar una oferta complementaria y enriquecida para los consumidores, quienes pueden encontrar diferentes soluciones a sus necesidades, tanto desde la perspectiva del formato de comercialización como de la oferta de productos a los que pueden acceder.

SODIMAC

En Sodimac somos líderes en la industria de Mejoramiento del Hogar en Latinoamérica. Operamos más de 260 tiendas en 7 países de la región: Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay. Contamos con una amplia gama de productos que incluye materiales de construcción y ferretería, muebles, jardín, decoración y más.

Hemos construido una estrategia regional ganadora para nuestros tres segmentos de clientes: Hogar (consumidores), PRO (profesionales) y Empresas (B2B), ofreciendo todos los productos y servicios al mejor precio y en las cantidades que nuestros clientes necesitan, todo en un solo lugar y de forma omnicanal.

Hoy cada uno de estos segmentos son fundamentales para impulsar el crecimiento de nuestro negocio. Por ello, a través de nuestra propuesta de valor, buscamos crear confianza con productos de calidad; fomentando nuestras marcas propias; creando soluciones innovadoras; potenciando nuestro e-commerce; y, ofreciendo el mejor surtido de productos especialista en categorías claves como construcción, terminaciones y decoración.

En un año marcado por desafíos, logramos consolidar la expansión de nuestra red con la apertura de cinco nuevas tiendas en la región, una en Colombia, dos en Chile y dos en México.

México es el país donde estamos viendo el mayor potencial de crecimiento para Sodimac. Luego de 7 años de operación, ya hemos abierto 15 tiendas en 7 ciudades del país, incluidas las tres más grandes: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

Para potenciar nuestra propuesta en tiendas, continuamos con el plan de transformación de tiendas Maestro en Perú, a la vez que estamos desarrollando el formato compacto en países como Colombia y México. Ambos proyectos nos han permitido modernizar y estandarizar la marca, adaptando nuestra propuesta de valor a las necesidades de los clientes en el mercado local.

Para fortalecer nuestro e-commerce, el primer semestre del 2024 relanzamos nuestros sitios en Chile y Perú, con la principal ambición de convertir a Sodimac en el principal punto de destino de todos los especialistas de mejoramiento del hogar en el canal digital.

A su vez, continuamos desarrollando más y mejores funcionalidades de nuestra app Sodimac, lo que nos permitió incrementar la cantidad de usuarios activos mensuales. Lanzamos una versión exclusiva de nuestra app para el cliente PRO, con funcionalidades personalizadas para que puedan planificar y agilizar sus proyectos.

Estos desarrollos nos permiten entregar una experiencia única en tienda, fomentando la autoatención y agilizando los procesos de compra y post venta. Algunas de las funcionalidades más valoradas por los clientes son: mapa interactivo de tienda; escaneo de precios; escanea y paga; revisión de stock y disponibilidad de productos; y, asesor virtual, entre otros.

De cara al futuro, continuaremos fortaleciendo nuestra propuesta de valor a través de innovación permanente para fortalecer la lealtad de nuestros clientes y potenciar sus experiencias de compra. Impulsaremos el crecimiento omnicanal integrando e-commerce y tiendas físicas, combinando innovación y las mejores marcas.

Para fortalecer la lealtad del cliente PRO, potenciaremos una experiencia ágil y con opciones de financiamiento; mientras que, en México, continuaremos expandiendo nuestra presencia para consolidar nuestra posición en el mercado.



IKEA opera bajo el modelo de franquicias en todo el mundo. En 2022, incorporamos IKEA al portafolio de marcas del Grupo Falabella con la apertura de nuestra primera tienda. Hoy contamos con dos tiendas en Chile y tres en Colombia.

Esto nos permitió alcanzar un nuevo segmento de clientes en la región llevando a sus hogares la propuesta de valor IKEA, ofreciendo soluciones que transformen sus espacios en lugares inspiradores y funcionales.

En Chile ya contamos con dos tiendas con más de un año de operación -IKEA Open Kennedy e IKEA Plaza Oeste-, donde estamos viendo crecimientos sostenidos y un fuerte desarrollo del canal de e-commerce, que está por encima del promedio de IKEA a nivel global.

Nuestra tienda IKEA Open Kennedy ha logrado posicionarse en el top de tiendas del formato *small store* de IKEA a nivel mundial. Por su parte, IKEA Plaza Oeste ofrece toda la experiencia IKEA (*Blue Box*) y presenta buenos niveles de satisfacción de los clientes que nos visitan.

En el caso de Colombia, en 2024 nuestra tienda NQS de Bogotá cumplió su primer año de operación, a su vez que abrimos una tienda en Mallplaza Cali y otra en la ciudad de Medellín. Todas ellas con muy buenos niveles de tráfico. En e-commerce llegamos a más de 100 ciudades, alcanzando a más de 30 millones de colombianos.

La propuesta de IKEA está siendo valorada en Chile y Colombia. Cerramos diciembre creciendo más de 10 puntos de Top of Mind en Santiago (TOM20) y más de 6 puntos en Bogotá (TOM17), destacándonos en los atributos de calidad, funcionalidad, diseño y buena relación de precio.

Nuestro foco está puesto en continuar consolidando la marca en ambos mercados y avanzar en posicionar a IKEA como un actor relevante del retail en los mercados donde actualmente operamos.



Highlights

262 tiendas Sodimac

5 tiendas IKEA

+5 tiendas Sodimac (1 en Colombia, 2 en Chile y 2 en México)

+2 tiendas IKEA en Colombia

Posición de mercado

#1 en Chile

#1 en Perú

#1 en Colombia

#4 en Brasil

Presencia en el mercado

al cierre de 2024

La participación de nuestras tiendas de mejoramiento del hogar en la industria del comercio minorista, de acuerdo con las categorías en las que participa, es de:

Sodimac

Chile
21,9%
Participación de mercado
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Chile

Uruguay
4,1%
Participación de mercado
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas - Uruguay

Perú
11,4%
Participación de mercado
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú

Brasil
0,5%
Participación de mercado
Fuente: Expansión - Datosmacro, Banco Central Do Brasil

Colombia
15,8%
Participación de mercado
Fuente: Banco de la República, Colombia

México
0,5%
Participación de mercado
Fuente: Banco de México

Argentina
0,8%
Participación de mercado
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - República Argentina

Supermercados

Tottus cuenta con presencia en Chile y Perú, operando una amplia red de hipermercados, supermercados y formatos de precio conveniente en Perú, tales como Hiperbodega y Superbodega Precio Uno.

Este año hemos impulsado una serie de iniciativas estratégicas con el objetivo de consolidar nuestra posición de mercado y fortalecer las operaciones. Entre las principales acciones, destaca el lanzamiento de un nuevo proceso de negociaciones estructuradas con proveedores, lo que nos ha permitido optimizar márgenes y mejorar la eficiencia operativa. Además, hemos implementado un modelo de precios más dinámico, lo que ha favorecido la optimización de márgenes a través de estrategias de precios y promociones mejoradas.

En las tiendas hemos aumentado el surtido con un enfoque claro en el sector de alimentos, particularmente en categorías clave como carnicería, frutas y verduras, fiambres, lácteos y congelados. Esta ampliación se complementa con un énfasis en la atención y servicio en tienda. Por otra parte, la nueva central de producción de Chile se ha enfocado en buscar una mayor velocidad, frescor y diferenciación en los productos perecederos, asegurando así una oferta más competitiva y acorde a las necesidades del mercado. Asimismo, hemos comenzado a realizar cambios en el *layout* de las tiendas en Chile, con un enfoque en optimizar tanto la venta como los márgenes. Este cambio comenzó con diez tiendas piloto y seguirá desplegándose durante el 2025.

En el canal digital, relanzamos nuestro sitio web especializado con un surtido completo de productos alimenticios y no alimenticios. La primera fase de esta iniciativa se lanzó en Chile, con un enfoque inicial en productos alimenticios. En el 2025 planeamos expandir el surtido para incluir toda nuestra oferta.

Por otro lado, inauguramos nuestro Laboratorio de Calidad y Marca Propia en Perú, un paso significativo en el fortalecimiento de nuestros productos de marca propia. Como parte de esta iniciativa, hemos llevado a cabo una revisión exhaustiva de la calidad de nuestro portafolio de marcas propias, con el objetivo de optimizar la propuesta de valor de ellas y continuar con la expansión de éstas en 2025, lo que incluirá un reposicionamiento de productos y el lanzamiento de una nueva imagen de marca.

Highlights

163
tiendas en la región

+2
tiendas nuevas Tottus en la región
(1 en Chile y 1 en Perú)

Posición de mercado

#2 en Perú

#4 en Chile

Presencia en el mercado

al cierre de 2024

La participación en la industria de supermercados es de:

Tottus

Chile
6,5%
Participación de mercado
Fuente: Nielsen y Up the Trade

Perú
28,2%
Participación de mercado
Fuente: Nielsen



Negocio Inmobiliario

Nuestra presencia en la región abarca Chile, Perú y Colombia a través de Mallplaza y Open Plaza en Chile, consolidándonos como un actor clave en la industria de centros comerciales.

En Open Plaza Chile, los formatos son más orientados a *power centers* con la presencia de, al menos, una o más tiendas anclas del ecosistema, así como tiendas de terceros. Durante el año, Falabella acordó la venta de Open Plaza Kennedy a Parque Arauco, reconfigurando la oferta comercial en la zona; venta que debiese materializarse durante 2025.

Por el lado de Mallplaza, nuestra estrategia de crecimiento se centra en la transformación de los centros comerciales en verdaderos centros urbanos, diseñados para ser puntos de encuentro con múltiples propósitos de visita. Mediante un enfoque sustentable, incorporamos permanentemente nuevos espacios de entretenimiento, gastronomía, salud, cultura, automotriz, boulevard financiero y de servicios, entre otros. Esta evolución trasciende el retail tradicional, poniendo a las personas y su bienestar en el centro de nuestra propuesta y simplificando la vida cotidiana.

En 2024, Mallplaza siguió fortaleciendo su liderazgo regional con la compra de la operación de centros comerciales de Falabella S.A. en Perú, consolidando a partir de diciembre 2024 las operaciones de Mallplaza Perú y Open Plaza Perú. En cuanto a la expansión de nuevos centros urbanos, inauguramos nuestro quinto mall en Colombia, ubicado en la ciudad de Cali. Este nuevo centro cuenta con más de 67.000 m² de GLA y con tiendas tales como IKEA, Sodimac, Bershka, Zara y Decathlon.

Nuestra consolidación omnicanal ha impulsado nuevos negocios, servicios e infraestructuras que optimizan las ventas de nuestros socios comerciales y facilitan la migración del flujo digital al físico. Soluciones como *Click & Collect, Darkstores, Cross-Docking* y *Ship from Store* han mejorado la eficiencia logística y acelerado los tiempos de entrega. Un claro ejemplo de ello es el servicio *Click & Collect*, donde hemos potenciado las entregas a través de alianzas con *marketplaces* y empresas logísticas. Durante 2024, Mallplaza recibió más de 660 mil visitas de clientes que retiraron sus compras a través de *Click & Collect* y, posteriormente, una gran cantidad de ellos aprovechó su estadía en el centro urbano para disfrutar de los diversos servicios ofrecidos. Además, con nuestras seis operaciones de *cross-dock* hemos procesado 1,6 millones de productos, fortaleciendo la última milla y posicionando nuestros centros urbanos como puntos estratégicos de logística.

Junto con los grandes centros comerciales, contamos con formatos más pequeños en Chile y Perú, anclados en tiendas como Falabella, Sodimac y Tottus, complementados con una oferta minorista y de entretenimiento.

En el ámbito de promociones y fidelización, impulsamos campañas de descuentos en gastronomía con diversos medios de pago, como *The Top* en la Región Metropolitana y otras zonas de Chile. Además, en alianza con Banco Falabella, ofrecemos descuentos en restaurantes, además de, beneficios exclusivos y canjes de experiencias en distintas categorías dentro de Mallplaza.

Por último, hemos fortalecido la digitalización de nuestros servicios mediante alianzas con empresas como Banco Falabella, MACH y Copec, promoviendo la adopción del *parking* digital. Gracias a estas iniciativas, se realizaron más de 7,3 millones de transacciones, a través de las cuales nuestros clientes disfrutaron de una experiencia de estacionamiento *freeflow* en nuestros centros comerciales, mejorando su comodidad y optimizando su tiempo de visita.



Highlights

+2.500.000 m²
de GLA en la región

+2.300.000 de Mallplaza
+224.000 de Open Plaza Chile

+405 millones
de visitantes a nuestros centros comerciales,
+5% respecto al 2023

Presencia en el mercado

al cierre de 2024

La participación en la industria de centros comerciales es de:

Mallplaza

Chile
5,6%
Participación de mercado
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas

Perú
2,7%
Participación de mercado
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Colombia
1,1%
Participación de mercado
Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)

Home Delivery: entregas rápidas y seguras

Home Delivery tiene como objetivo consolidar y gestionar las entregas de última milla del grupo, proporcionando un servicio rápido, confiable y flexible.

Esta estrategia se basa en tres pilares fundamentales: cumplir y superar las expectativas de los clientes, agilizar las entregas para que la mayoría se realicen en menos de 24 horas, y optimizar la escalabilidad y eficiencia operativa mediante la integración de activos logísticos internos y volúmenes de terceros.

Durante este año, hemos logrado avances significativos en la consolidación del despacho de última milla, gracias a la integración de activos logísticos y el uso de centros de transferencia y *cross-docks*, lo que nos permitió entregar cerca de 35 millones de órdenes de e-commerce en la región.

En el ámbito del *fulfillment*, fortalecimos el almacenamiento para los *sellers*, incrementando nuestra participación en el modelo 3P a nivel regional.

Además, implementamos mejoras en la infraestructura logística, destacando la inauguración de un nuevo centro de *cross-dock* en Bogotá y un centro de transferencia en Medellín, lo que refuerza nuestra capacidad operativa en la región.



Highlights

35 millones
de órdenes de e-commerce entregadas en Chile, Perú y Colombia

+60%
de despachos de nuestros retailers en menos de 48 horas en Chile, Perú y Colombia

+93%
de cumplimiento en nivel de servicio en Chile, Perú y Colombia

Financial Services: somos una banca digital

Nuestro negocio financiero opera en Chile, Perú, Colombia y México, destacándose como una entidad digital centrada en las personas.

En Chile, Perú y Colombia, ofrecemos una amplia gama de productos financieros, como tarjetas de crédito, cuentas transaccionales, seguros y créditos de consumo. En México, fortalecemos nuestra presencia a través de una alianza con la cadena de supermercados Soriana, en la que ofrecemos tarjetas de crédito y préstamos personales.

En los últimos años, hemos avanzado significativamente en nuestra transformación hacia un banco digital en todos los países donde operamos. Este proceso nos ha permitido desarrollar productos con una experiencia 100% digital, móvil, simple e intuitiva. Gracias al uso de tecnología avanzada y algoritmos de *machine learning*, utilizamos los datos del ecosistema para optimizar la gestión del riesgo crediticio y acelerar nuestro crecimiento.

Durante este año, alcanzamos importantes hitos que consolidan nuestra posición como líderes en la región. Contamos con un total de 8 millones de clientes, y las compras con nuestros medios de pago crecieron un 13% con respecto a 2023. Cabe resaltar que las compras en comercios externos a nuestro ecosistema superaron a las realizadas en nuestras tiendas, lo que demuestra que nuestra tarjeta es el medio de pago preferido por nuestros usuarios. Por su parte, nuestros bancos continúan creciendo en términos de saldos vistas, superando los US$2.100 millones, destacando los crecimientos en moneda local de 12% y 105% a/a en los bancos en Chile y Perú, respectivamente, reafirmando nuestra relevancia. Además, consolidamos nuestra posición en la región: en Chile somos líderes en tarjetas de crédito y cuentas corrientes, avanzando cuatro posiciones en cuatro años; en Perú, ocupamos el segundo lugar en tarjetas de crédito activas con facturación; y, en Colombia, alcanzamos el tercer lugar en tarjetas de crédito vigentes.

Este año también implementamos proyectos clave que fortalecieron nuestra propuesta de valor en la región. En Chile y México lanzamos la tarjeta garantizada, tarjeta de crédito que requiere un depósito por parte del cliente como colateral para la asignación de cupo, y avanzamos con pilotos de inteligencia artificial para mejorar la atención al cliente. En Perú, lanzamos el QR para cobrar, que se genera a través de la app de nuestros clientes y puede ser leído a través de cualquier banco o billetera de dicho país. Además, optimizamos la gestión de cobranzas y seguimiento de morosidad, con impacto positivo en el costo de riesgo. En Colombia, ejecutamos con éxito un plan de *turnaround*, mientras que en México ampliamos nuestra oferta con la introducción de la tarjeta inmediata y el préstamo personal, y el comienzo del proceso de convertirnos en una SOFIPO. Asimismo, en toda la región personalizamos beneficios a través de nuestra aplicación, brindando una experiencia más adaptada a las necesidades de nuestros usuarios.

1. A diciembre 2024
2. Fuente: Comisión para el Mercado Financiero (CMF)
3. Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS)
4. Fuente: Superintendencia Financiera

Highlights[1]



#1
en Chile en cantidad de tarjetas de crédito y cuentas corrientes[2]

#2
en Perú en cantidad de tarjetas de crédito sujetas a facturación de titulares[3]

#3
en Colombia en cantidad de tarjetas de crédito vigentes[4]



8 millones
de clientes en la región

+95%
de las interacciones con nuestros clientes se realizan de manera digital

2,8 millones
aperturas de tarjetas de crédito y cuentas transaccionales en la región (~40% de manera digital)

+US$ 22 billones
de compras con nuestros medios de pago (+13% a/a)

Presencia en el mercado al cierre de 2024

La participación en la industria bancaria, en colocaciones de consumo, es de:

Banco Falabella

Chile
9,0%
Participación de mercado[1]
Fuente: Comisión para el Mercado Financiero

Perú
4,8%
Participación de mercado[1]
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP

Colombia
5,1%
Participación de mercado[1]
Fuente: Superintendencia Financiera

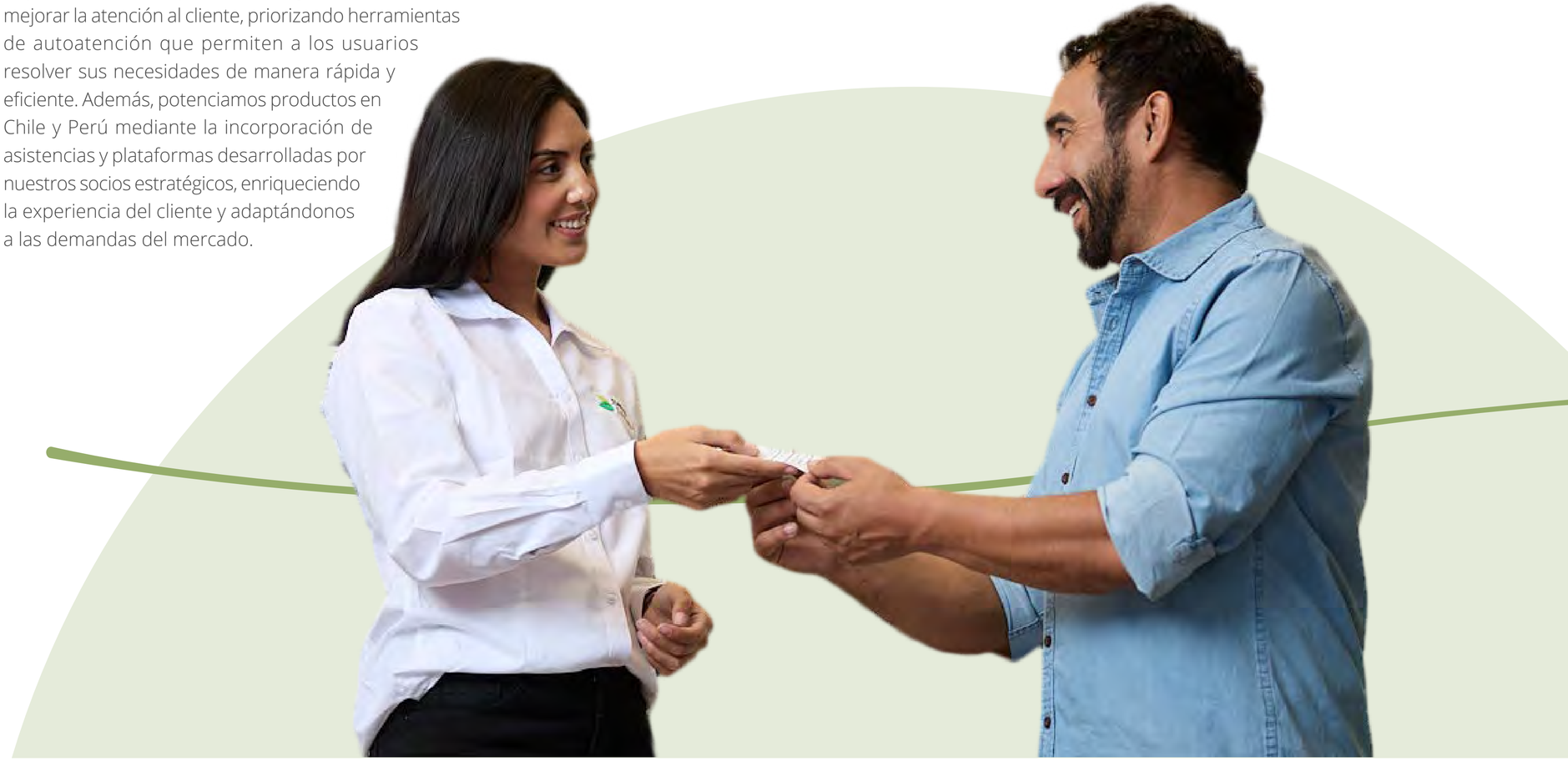
Seguros

Como Seguros Falabella, contamos con más de 20 años de experiencia, brindando una asesoría integral en seguros, ofreciendo soluciones fáciles, claras y digitales que permitan a nuestros clientes sentirse tranquilos y respaldados en todo momento.

Nos enfocamos en garantizar la mejor protección mediante un servicio accesible, confiable y adaptado a las necesidades actuales.

Durante este año, alcanzamos importantes hitos que fortalecen nuestra posición en el mercado regional y mejoran nuestra propuesta de valor. Firmamos alianzas estratégicas de largo plazo con BNP Paribas Cardiff y MetLife en Chile, y con Pacífico Seguros en Perú, lo que nos permitió potenciar nuestra oferta de productos y servicios. Además, fuimos adjudicatarios de la licitación de seguros de incendio y sismo de la cartera hipotecaria del Banco de Chile, consolidando nuestra relevancia en el mercado de seguros especializados.

El 2024 fue un año de consolidación e innovación. En Chile desarrollamos nuevos seguros de salud y fortalecimos la oferta *standalone* en segmentos clave como hogar, salud y viajes. En Perú y Colombia, potenciamos la oferta de seguros de auto y vida mediante flujos digitales, mejorando la accesibilidad de nuestros productos. A nivel regional, lanzamos y aumentamos el flujo en la app y web de Banco Falabella, facilitando la contratación y gestión de seguros directamente desde nuestros canales digitales. También implementamos capacidades digitales orientadas a mejorar la atención al cliente, priorizando herramientas de autoatención que permiten a los usuarios resolver sus necesidades de manera rápida y eficiente. Además, potenciamos productos en Chile y Perú mediante la incorporación de asistencias y plataformas desarrolladas por nuestros socios estratégicos, enriqueciendo la experiencia del cliente y adaptándonos a las demandas del mercado.



Loyalty: CMR puntos

Nuestro programa de lealtad desempeña un papel crucial en la fidelización de nuestros clientes. Desde la perspectiva del cliente, el programa permite acumular puntos por cada compra realizada dentro de nuestro ecosistema o en comercios externos utilizando la tarjeta de Banco Falabella.

Los puntos acumulados ya sea dentro de nuestros ecosistema como en comercios externos, pueden canjearse tanto por productos de nuestras tiendas como por experiencias con nuestras alianzas.

Mediante la integración de información personal con los datos de comportamiento y preferencias de los usuarios en nuestras plataformas, diseñamos estrategias específicas para atraer nuevos clientes y fomentar su recurrencia en las compras. Esto se logra a través de la personalización de productos, experiencias y beneficios adaptados a sus necesidades.

El impacto del programa no sólo beneficia al cliente, sino también al ecosistema, potenciando las ventas cruzadas entre nuestras marcas. Por esta razón, durante este año fortalecimos alianzas estratégicas en categorías clave. En esa línea, lanzamos la iniciativa "Puntos + Pesos" en tiendas Falabella y Sodimac en Chile. Esta nueva funcionalidad permite a los clientes pagar productos mediante una combinación de puntos acumulados y dinero, ofreciendo aún más opciones y accesibilidad en sus compras, y reforzando el valor diferencial de nuestro programa de lealtad.

Highlights

20,6 millones
participantes

Preferencias[1]

#1 en Chile
#2 en Perú
#3 en Colombia



1. Fuente: Estudios Internos



Habilitadores del Sistema

Sostenibilidad

Buscamos generar un impacto positivo en todas las personas y organizaciones que interactúan con nuestro ecosistema, así como gestionar nuestro impacto en el medioambiente.

Tecnología

Evolucionamos, integramos y desbloqueamos el potencial de crecimiento de las plataformas del ecosistema, para crear una propuesta de valor integral y única para nuestros clientes y *sellers*.

Data

Generamos una ventaja competitiva para el ecosistema, basados en el análisis de datos como activo estratégico transversal.

Talento

Emprendemos, innovamos, tomamos riesgos y generamos oportunidades para estar siempre a la vanguardia, y trabajar en mejorar la experiencia de compra y financiera. También nos capacitamos y aprendemos constantemente para evolucionar junto con las necesidades del negocio.

Cultura

Promovemos la colaboración, desarrollamos el liderazgo y la confianza e impulsamos la inclusión, para que nuestros equipos se sientan conectados, respetados y valorados. Queremos que todas las personas puedan ser su mejor versión en Falabella.

Identificación *de la sociedad*

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta cuya sede principal se ubica en Avenida Presidente Riesco 5685, piso 4, comuna de Las Condes, Ciudad de Santiago, Chile.

Se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el N.° 582. Se constituyó bajo la razón social de "Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF", por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante el notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo N.° 1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago. El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril de 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a "S.A.C.I. Falabella" por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, y posteriormente a "Falabella S.A.", siendo esta su actual razón social, acordada en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2019 ante el notario de Santiago don Francisco Leiva Carvajal, notario titular de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N.° 42.346 con fecha 6 de mayo de 2019, y se inscribió a fojas 34.034 N.° 17.064 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

La última modificación de la sociedad consistió en una disminución de capital de pleno derecho por haberse cumplido, con fecha 20 de agosto de 2021, los tres años desde la Junta Extraordinaria de Accionistas de Falabella S.A. que aprobó su último aumento de capital (de fecha 20 de agosto de 2018). Esta modificación consta en escritura pública de fecha 7 de octubre de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, bajo el repertorio número 86.204- 2021.

De dicha modificación se tomó nota al margen a fojas 1.181 N.° 400 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1937, con fecha 15 de octubre de 2021, y se envió copia de los antecedentes al Archivo Nacional.

Falabella S.A. se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N.° 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por su parte, las sociedades filiales de Falabella S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos y normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por último, la actividad de las filiales en países distintos de Chile se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.

Las principales entidades reguladoras extranjeras con atribuciones fiscalizadoras sobre filiales de la Sociedad, en los distintos países, serían las siguientes: en el caso de Argentina, la Secretaría de Comercio Interior; en el caso de Brasil, el Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; en el caso de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio, y la Superintendencia Financiera de Colombia; en el caso de México, la Procuraduría Federal del Consumidor, y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros; en el caso de Perú, la Superintendencia del Mercado de Valores, y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual; y, en el caso de Uruguay, la Unidad de Defensa del Consumidor.

Objetos de la sociedad

1. La instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados.

2. La instalación y explotación directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata.

3. La compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados.

4. La organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata.

5. La realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.

Seguros

Falabella y sus empresas filiales mantienen pólizas con compañías de seguros de primera categoría en el mercado asegurador, que amparan razonablemente los riesgos de pérdida, deterioro, destrucción parcial o total a que puedan estar expuestos sus activos y patrimonio, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados se han incluido expresamente: incendio, huelgas, saqueos, desorden popular y además riesgos catastróficos de la naturaleza, tales como, sismos y tsunamis. La póliza de todo riesgo de construcción ampara razonablemente los riesgos de trabajos de habilitación, construcción y mantenimientos, entre otros.

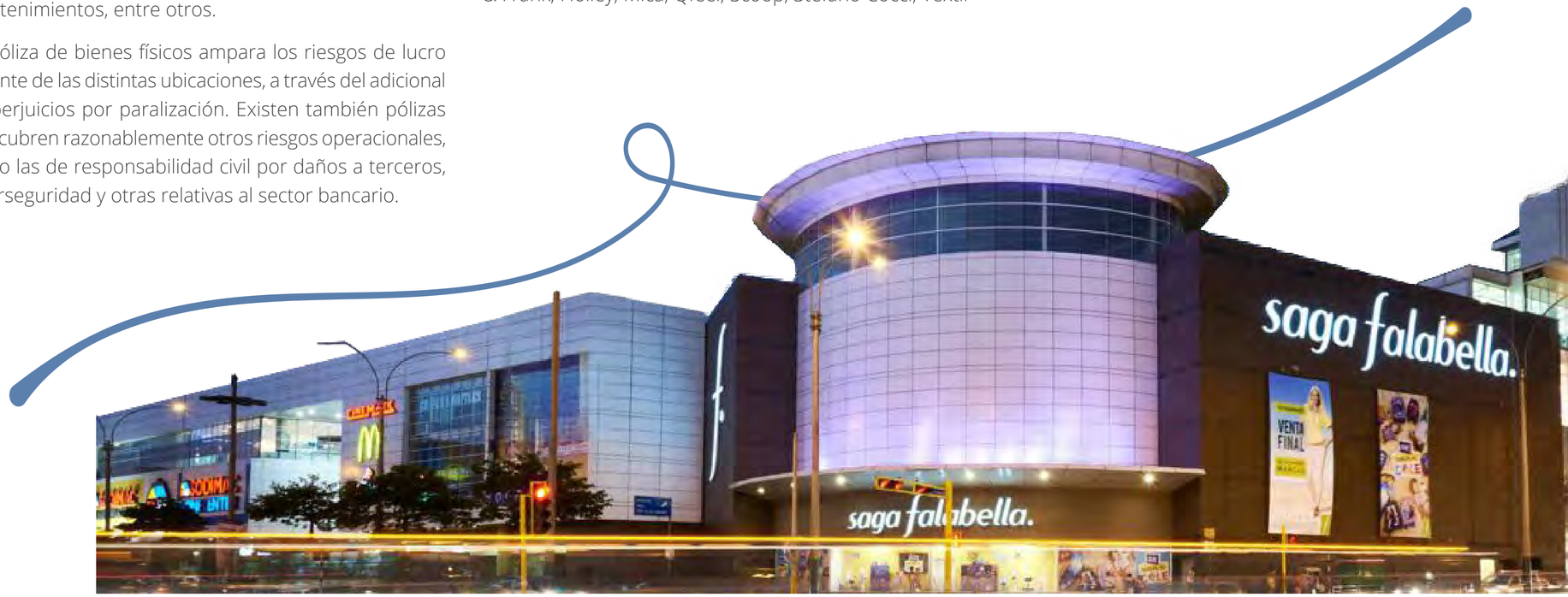
La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante de las distintas ubicaciones, a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren razonablemente otros riesgos operacionales, como las de responsabilidad civil por daños a terceros, ciberseguridad y otras relativas al sector bancario.

Marcas

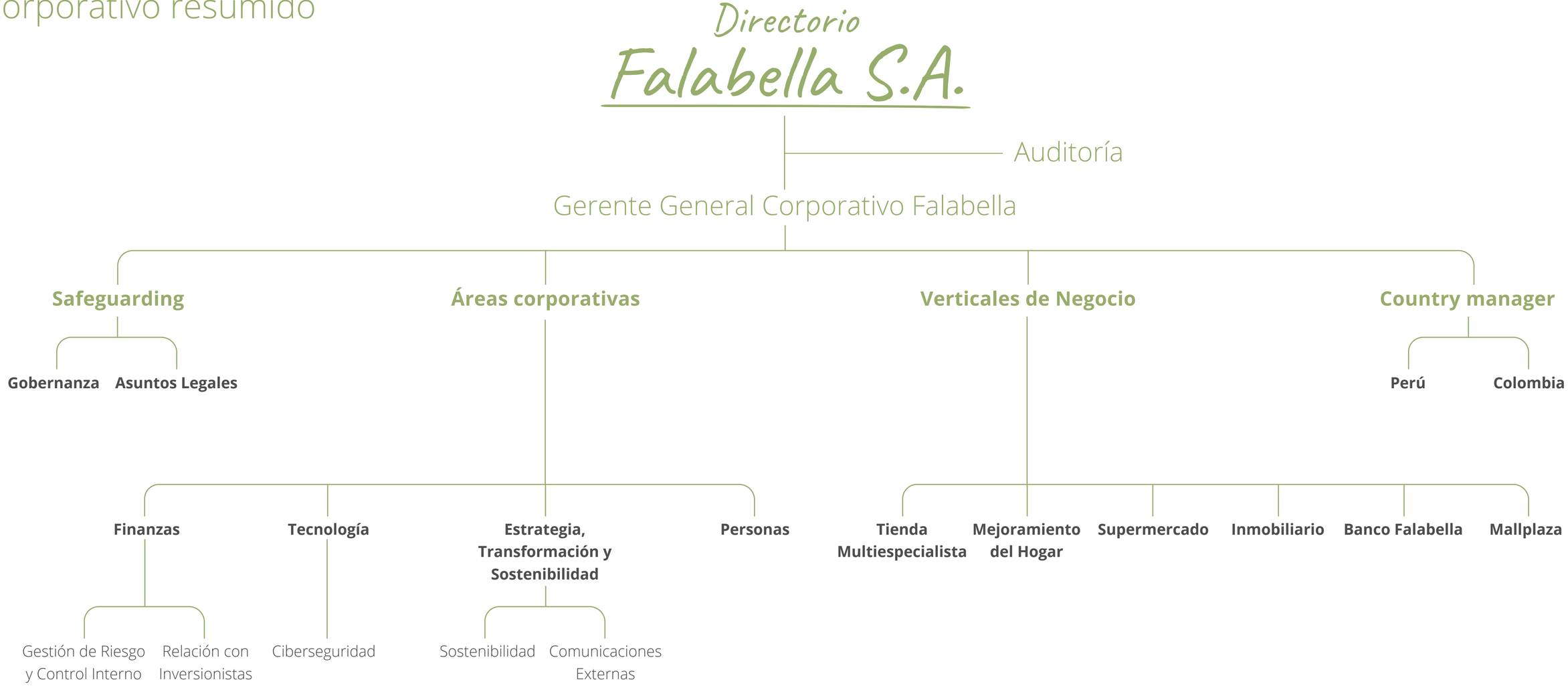
La Sociedad cuenta con un gran número de marcas de servicios y productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para el resguardo de ellas, contamos con la asesoría del estudio Silva. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio Ríos García Abogados.

Las principales marcas propias registradas y vigentes de Falabella y sus filiales son: Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, FPay, Mallplaza, Open Plaza, Linio, Fazil, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Cocci, Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Bearcliff, Dröm, Fratta, Click & Collect, Home Collection, Bauker, Kölor Mr. Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom, Dear Santa, Klein, Topex, Redline, Autostyle, Halux, Dairu, Fixser, Volker, Klimber, Hölztek, Karson, Ergo, Do It, Humboldt, Petizoos y Sensi D'Acqua, Murana y Casa Cantabria, entre otras.

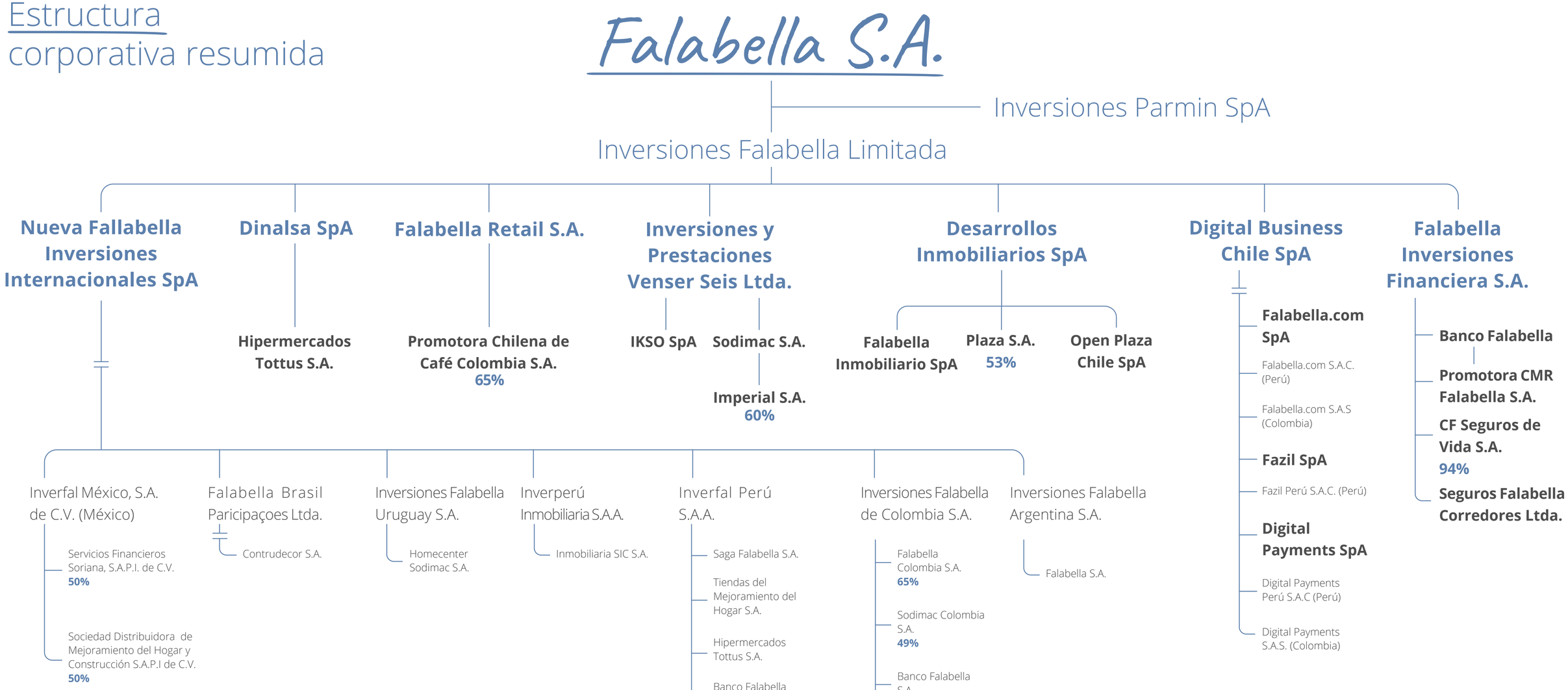
En 2018, Falabella firmó un acuerdo de entendimiento con IKEA para la construcción y operación de tiendas IKEA en Chile, Colombia y Perú.



Organigrama corporativo resumido



Estructura corporativa resumida



Para más información de nuestras inversiones en otras sociedades → ver aquí

Para más información de nuestras principales Subsidiarias y Asociadas revisar → Anexo Subsidiarias y Asociadas

Nota: Por escritura pública de fecha 13 de febrero de 2025, Open Plaza Chile SpA fue absorbida por Falabella Inmobiliario SpA, produciéndose por tanto la disolución de la primera, siendo esta última la continuadora legal para todos los efectos. La fusión surtió efectos en la medianoche del 28 de febrero de 2025.

Activos *de la organización*

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida y propiedades, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

1. En el caso de **propiedades, planta y equipo**, éstas registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos, los cuales no están sujetos a depreciación.

La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra gruesa general	50 a 80 años
Obras exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones fijas y accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.10. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

2. En el caso de **propiedades de inversión**, que son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos, éstas se registran inicialmente al costo, de la misma forma que las propiedades, planta y equipo. Con posterioridad a la medición inicial, la Sociedad valoriza sus propiedades de inversión en operación a su valor razonable y no son objeto de amortización.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo.

Para mayor detalle, visitar Nota 2.11. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

3. En el caso de los **activos intangibles**, aquellos activos adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a *software* desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando: se considera posible completar su desarrollo; la administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo; los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar; y, se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinación de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	3 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.13. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

Plan de *inversión*

Impulsados por nuestro propósito, en nuestro plan anual de inversiones para 2025 invertiremos US$ 650 millones con el fin de contribuir a simplificar y hacer disfrutable la vida de más personas en nuestros mercados.

Este plan de inversiones para 2025 contempla un aumento del 28% en comparación con el año anterior, acercándonos nuevamente a niveles históricos. Esta estrategia busca fortalecer nuestro ecosistema físico-digital, con un enfoque en mejorar la experiencia omnicanal de nuestros clientes y continuar fortaleciendo nuestra rentabilidad. Para ello, continuaremos con una expansión selectiva de los formatos de retail en la región, al tiempo que reforzamos la interacción omnicanal con nuestros clientes.

El 70% correspondiente a US$ 458 millones de las inversiones previstas se destinará a *aperturas, expansiones y transformaciones de nuestro footprint físico.*

El plan considera aperturas de tiendas por US$ 99 MM para continuar desarrollando oportunidades de crecimiento, con foco en supermercados en Perú y Sodimac en México, y expansiones/transformaciones por US$ 359 MM para fortalecer la propuesta físico-digital, mejorando los activos de Mallplaza en Perú y transformando los de Chile, así como renovando las tiendas para mejorar la experiencia dentro de nuestros retailers. Con estas inversiones Falabella apunta a:

- Consolidar los *malls* como centros urbanos, ampliando las áreas destinadas a servicios y zona *Lifestyle*.
- Potenciar la estrategia especialista de nuestras tiendas y la propuesta de valor para nuestros clientes.
- Optimizar el proceso de monetización de los canales físicos.



El 30% de nuestras inversiones, correspondiente a US$ 192 millones, *serán destinadas a proyectos de tecnología y logística.*

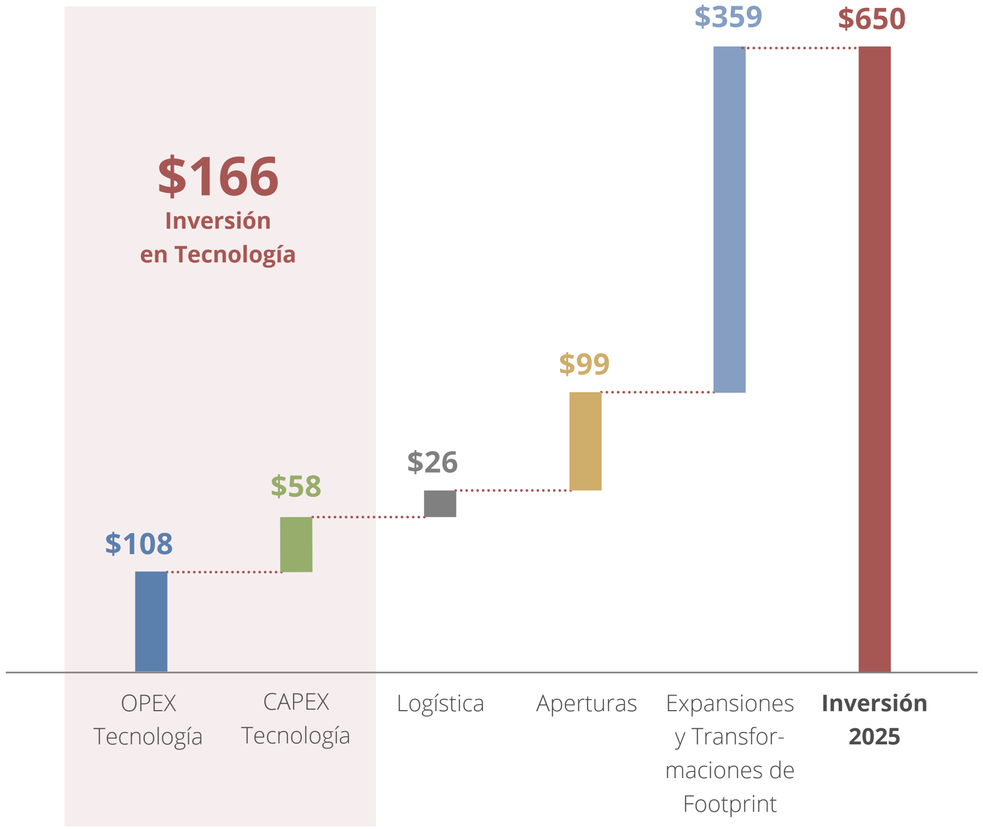
El plan también considera US$ 166 MM destinados a tecnología, con un fuerte enfoque en potenciar la propuesta especialista de nuestro e-commerce en la región Andina. Asimismo, seguimos impulsando la banca digital, ampliando su alcance y capacidades. Además, busca instalar capacidades transversales al ecosistema de negocios:

- Foco en la experiencia de compra en nuestros sitios web, mejorando tanto la personalización como los procesos y opciones de pago.
- Optimizar las experiencias en tiendas y ofrecer una atención al cliente más eficiente, a través de la integración de herramientas digitales.

Por su parte, en logística, la inversión considera US$ 26 MM con foco en optimizar la gestión de inventario, mejorar los procesos de entrega y aumentar la eficiencia operativa.

Estamos incorporando componentes OPEX en nuestra guía de inversión para 2025. Las fuentes de financiamiento para nuestro plan de inversiones son aquellas habituales para dichos propósitos, como capital propio y otros pasivos presentes en el balance de la Compañía.

Plan de Inversiones (US$ MM)[1]





1. El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de Falabella y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y CMR México, que no se consolidan.



3 Gobierno Corporativo

Nuestro *Directorio*

Todos los niveles de la organización están comprometidos con nuestro propósito, desde el máximo órgano de gobierno responsable de la toma de decisiones.

El Directorio de Falabella S.A. está compuesto por nueve directores titulares, que ejercen el cargo por tres años contados desde la fecha de su elección, con la posibilidad de ser reelegidos en forma indefinida. En la Junta Ordinaria de Accionistas del 18 de abril de 2023, fueron elegidos los actuales directores de la Sociedad por el periodo estatutario de tres años.

Al 31 de diciembre de 2024, el Directorio de Falabella estaba compuesto por las siguientes personas:



Enrique Ostalé Cambiaso

8.681.278-9

Presidente

Ingeniero Comercial

Director desde 2023

Asistencia 2024 17

Fue electo Presidente del Directorio con fecha 19 de abril de 2023.



Juan Carlos Cortés Solari

7.017.522-3

Vicepresidente

Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas

Director desde 2002

Asistencia 2024 17

Se desempeña como Vicepresidente del Directorio desde 2014, y fue reelecto con fecha 19 de abril de 2023.



María Cecilia Karlezi Solari

7.005.097-8

Directora

Empresaria

Director desde 2003

Asistencia 2024 17



José Luis Del Río Goudie

4.773.832-6

Director

Ingeniero Civil Industrial

Director desde 2003

Asistencia 2024 15



Carlo Solari Donaggio

9.585.749-3

Director

Ingeniero Civil

Director desde 2011

Asistencia 2024 17



Paola Cúneo Queirolo

8.506.868-7

Directora

Licenciada en Ciencias de la Administración

Director desde 2014

Asistencia 2024 16



Andrés Roccatagliata Orsini

8.521.864-6

Director (Independiente)

Ingeniero Comercial

Director desde 2023

Asistencia 2024 17



Alfredo Moreno Charme

6.992.929-K

Director

Ingeniero Civil Industrial

Director desde 2023

Asistencia 2024 17



Germán Quiroga Vilardo

0-E (Extranjero)

Director (Independiente)

Ingeniero Electrónico

Director desde 2023

Asistencia 2024 17

* La Sociedad no distingue entre grupos raciales y étnicos de sus directores.

** Durante 2024, se celebraron un total de 17 sesiones del Directorio de Falabella S.A.

Distribución

Género

Hombres **7**

Mujeres **2**





Edad		
41 - 50 años	0	0
51 - 60 años	4	2
61 - 70 años	2	0
> 70 años	1	0

Antigüedad		
< 3 años	4	0
3 - 6 años	0	0
6 - 9 años	0	0
9 - 12 años	0	1
> 12 años	3	1

Ningún miembro del directorio es una persona con discapacidad y no hay directores suplentes.

De acuerdo con los estatutos de la Compañía, y en línea con lo establecido por la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, las sesiones ordinarias de directorio se deben celebrar al menos una vez al mes. Desde 2015, el directorio implementó un mecanismo para poner a disposición de sus miembros, en una aplicación electrónica de acceso remoto, los informes de gestión y documentación de respaldo, respecto de cada una de las materias que se tratan en las reuniones. La información de estos informes y documentos, así como de las actas, se registran a través de medios digitales, disponibles de manera segura y remota para el directorio.

El directorio de la Compañía acordó que las sesiones que consideren participación remota se realicen mediante llamado telefónico en conferencia o por los sistemas Zoom, Teams, Webex o Skype, o una combinación de ellos, para que quienes asistan lo puedan hacer a través de ordenadores personales, *hardware* de videoconferencia, *tablets*, teléfonos celulares u otros medios tecnológicos. Además, acordó que cuando en una sesión del directorio la mayoría de sus miembros esté presente en el mismo lugar físico, esa reunión se entenderá celebrada en dicho lugar, y que cuando en una sesión del directorio la mayoría de sus miembros participe mediante medios tecnológicos, tal sesión se entenderá celebrada en aquel lugar virtual conformado por la concurrencia del sistema de transmisión y recepción multidireccional de sonidos, imágenes e información, que permitió la interacción de los directores en tiempo real y de manera simultánea.

Por último, también decidió que, salvo acuerdo contrario adoptado en la sesión, todas las actas y constancias del directorio, y las declaraciones de responsabilidad de sus miembros, sean suscritas mediante firma electrónica simple. Estas decisiones surgen a partir de lo establecido por la Norma de Carácter General N.° 450 de la Comisión para el Mercado Financiero, que imparte instrucciones respecto de los medios tecnológicos autorizados para la celebración de sesiones de directorio.

Además, el directorio acordó su forma de operación en situaciones de contingencia o crisis, con el detalle de las notificaciones, reuniones y acciones que deben adoptarse.

Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio de Falabella S.A.

5
Directores con 2 períodos o más en el Directorio de Falabella S.A.

3
Directores con 5 períodos o más en el Directorio de Falabella S.A.

8
Directores con estudios universitarios

6
Directores con estudios de postgrado

8
Directores con participación en Comité de Directores y Comisiones de Directores

2
Directores Independientes de acuerdo con el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas

9
Directores con participación actual o pasada en otros Directorios

7
Directores con participación en organizaciones sin fines de lucro

6
Directores con experiencia en cargos ejecutivos



Pagos al Directorio de Falabella S.A.

Resumen general de pagos al Directorio de Falabella S.A. (M$) en 2024

DIRECTOR	RUT	DIETAS	PARTICIPACIÓN	TOTAL 2024
Enrique Ostalé Cambiaso	8.681.278-9	277.088	-	277.088
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	91.761	-	91.761
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3	60.624	-	60.624
Alfredo Moreno Charme	6.992.929-K	60.624	-	60.624
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6	60.624	-	60.624
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	60.624	-	60.624
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7	60.624	-	60.624
Andrés Roccatagliata Orsini	8.521.864-6	60.624	-	60.624
Germán Quiroga Vilardo	0-E (Extranjero)	60.624	-	60.624
TOTAL		**793.217**	**-**	**793.217**

Resumen general de pagos al Directorio (M$) en filiales 2024 y 2023

DIRECTORES	PLAZA S.A.	SODIMAC S.A.	FALABELLA INVERSIONES FINANCIERAS S.A.	2024	2023
Paola Cúneo Queirolo					6.996
Sergio Cardone Solari*					147.209
Carlos Heller Solari*					95.228
Juan Carlos Cortés Solari					32.818
Carlo Solari Donaggio	54.100		29.004	83.104	81.417
María Cecilia Karlezi Solari		7.258		7.258	23.766
TOTALES	**54.100**	**7.258**	**29.004**	**90.362**	**387.434**

Resumen general de pagos al Directorio de Falabella S.A. (M$) en 2023

DIRECTOR	RUT	DIETAS	PARTICIPACIÓN	TOTAL 2023
Enrique Ostalé Cambiaso	8.681.278-9	187.187	0	187.187
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	36.804	31.566	68.370
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3	116.278	63.132	179.410
Alfredo Moreno Charme	6.992.929-K	30.437	0	30.437
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6	36.804	31.566	68.370
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	36.804	31.566	68.370
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7	36.804	31.566	68.370
Andrés Roccatagliata Orsini	8.521.864-6	30.434	0	30.434
Germán Quiroga Vilardo	0-E (Extranjero)	30.437	0	30.437
Sergio Cardone Solari*	5.082.229-K	7.805	31.566	39.372
Hernán Büchi Buc*	5.718.666-6	0	20.639	20.639
Carlos Heller Solari*	8.717.000-4	7.805	31.566	39.372
Ricardo Cruzat Ochagavía*	7.052.413-9	7.805	10.840	18.645
Felipe del Río Goudie*	5.851.869-7	7.805	31.566	39.372
TOTAL		**573.209**	**315.573**	**888.785**

A excepción del Presidente y por acuerdo en Junta de Accionistas, no existen diferencias en la dieta asignada a cada uno de los integrantes del directorio. Por tanto, no se identifica brecha salarial por género.

En materia de gobiernos corporativos, la Compañía sigue los principios de la OCDE y el G20 recogidos en la normativa local, tanto legal como de la autoridad, dando estricto cumplimiento a ella.

Como parte relevante del gobierno corporativo, se encuentran los procesos de gestión de riesgos y auditoría interna, los que siguen como buenas prácticas estándares internacionales.

Mas información

→ Gestión de Riesgos

*No forman parte del directorio actual de Falabella S.A.

Designación y selección

Los accionistas reunidos en junta son los encargados de la elección del directorio.

El artículo 50 bis de la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, establece que las sociedades anónimas abiertas deben designar al menos un director independiente y el comité de directores a que se refiere ese artículo, cuando tengan un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 unidades de fomento y a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones.

Conforme al referido artículo 50 bis, para poder ser elegidos como directores independientes, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad, con a lo menos 10 días de anticipación a la fecha prevista para la junta de accionistas llamada a efectuar la elección de los directores, y con no menos de 2 días de anterioridad a dicha junta los candidatos deberán poner a disposición del gerente general una declaración jurada en que señalen que: **i)** aceptan ser candidatos a director independiente; **ii)** no se encuentran en ninguna de las circunstancias indicadas en los numerales del artículo 50 bis; **iii)** no mantienen alguna relación con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio; y, **iv)** asumen el compromiso de mantenerse independientes por todo el tiempo en que ejerzan el cargo de director. En Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía de fecha 18 de abril de 2023, se procedió a la renovación total del Directorio de Falabella S.A. por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultaron elegidos como directores independientes el señor Andrés Roccatagliata Orsini y el señor Germán Quiroga Vilardo.

La elección de los directores de la Compañía es una facultad privativa de los accionistas reunidos en junta, sin perjuicio de lo cual la Compañía proporciona a los accionistas la información respecto de los candidatos presentados de acuerdo con los términos y anticipación requeridos por las normas aplicables.

El comité de directores estará integrado por 3 miembros, la mayoría de los cuales deberán ser independientes. Si hubiese solamente un director independiente, éste nombrará a los demás integrantes del comité entre los directores que no tengan tal calidad, los que gozarán de plenos derechos como miembros del mismo. El presidente del directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.



Evaluación y capacitación al directorio

El directorio participa de un proceso de autoevaluación sobre prácticas de gobierno corporativo con el asesoramiento de una consultora externa independiente.

El proceso considera una encuesta en la que se evalúa el desempeño eficaz y eficiente de cada integrante, para detectar e implementar mejoras. Con los resultados, realizamos un diagnóstico de los roles y responsabilidades de la dirección, las estructuras y procesos involucrados en la toma de decisiones, y el tiempo dedicado a las distintas tareas asignadas a los directores, entre otros.

Uno de los puntos considerados en la encuesta se refiere al conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno de la organización. El directorio realiza al menos una jornada anual como mecanismo de capacitación permanente. La primera jornada se realizó en septiembre de 2016. Desde 2017 hasta el 2024 se realizaron dos jornadas de capacitación por año, con excepción de 2019 en que se desarrolló sólo una. En 2024 las jornadas se desarrollaron los días 6 de junio y 23 de octubre. En estas jornadas, se abordaron temas clave como el rol del directorio frente a los nuevos desafíos en la gestión de riesgos, la sostenibilidad corporativa, los retos de la empresa moderna y la estrategia digital, entre otros aspectos relevantes para el desarrollo del negocio.

Además, en 2023 lanzamos una plataforma de entrenamiento con cursos digitales disponibles para todos nuestros directores, en materias relacionadas con la prevención de delitos, libre competencia y protección de datos personales. Otra instancia de capacitación para los directores se realiza al momento en que asumen el cargo. El procedimiento de inducción incluye la descripción y entrega de documentos y antecedentes relevantes sobre la operación de la organización, y el acompañamiento a través de una serie de reuniones descriptivas. El objetivo es que el nuevo director conozca de primera mano los principales aspectos relacionados con la gestión, negocios y riesgos de la Compañía.

Revisa aquí

→ Anexos | Hechos Esenciales



Gestión de asuntos corporativos

Para la toma informada de decisiones respecto a los asuntos prioritarios de la organización, el directorio se reúne periódicamente con las unidades de riesgo, de auditoría interna, externa y de sostenibilidad.

Con el área de riesgos se estableció un encuentro por año, como lo indica la Política de Gestión Integral de Riesgos. Durante 2024, el encuentro se realizó en el mes de mayo, instancia en la que se presentó el estado de la gestión de riesgos y de forma adicional se reportó al Comité de Directores en los meses de mayo, agosto, noviembre y diciembre.

Con la unidad de auditoría interna, el directorio se reúne al menos anualmente con el Gerente de Auditoría Interna para monitorear la ejecución del plan de auditoría, conocer la situación de riesgos desde el rol de auditoría, aprobar el plan y presupuesto, entre otros aspectos. Durante 2024, el Gerente de Auditoría Interna se reunió 4 veces con el directorio en enero, mayo, octubre y diciembre.

Con auditoría externa la periodicidad de encuentro es cuatrimestral. En febrero se presentaron los Estados Financieros consolidados anuales al 31 de diciembre de 2023, en mayo el plan de auditoría externa, en agosto los Estados Financieros consolidados intermedios al 30 de junio de 2024 y, en diciembre, el Informe a la Administración sobre revisión de control interno.

El máximo responsable de la gestión de la sostenibilidad del negocio es el Gerente Corporativo de Estrategia, Transformación y Sostenibilidad, quien reporta directamente al Gerente General Corporativo de la Compañía y tiene el rol de integrar las materias ambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos en las definiciones estratégicas del negocio.

Por su parte, la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad tiene como principal misión diseñar e implementar una agenda centrada en los más altos estándares y prácticas corporativas para avanzar en los desafíos del negocio a corto y largo plazo. Dicha gerencia se reúne anualmente con el Directorio de Falabella S.A. para dar cuenta de los resultados, obtener aprobación de la visión estratégica, compromisos y presupuesto de inversión.

En 2024 la reunión se realizó el 26 de noviembre, ocasión en que se presentaron los resultados del año, se validaron las metas y el presupuesto para el período 2025, así como también la gobernanza para monitorear los principales avances y resultados en el corto y mediano plazo.

Cada uno de los negocios define su gobernanza y diversas instancias para dar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, alineándose a los objetivos corporativos y considerando los desafíos propios de su materialidad.

Si bien los directores realizan visitas esporádicas a las dependencias e instalaciones de las filiales en Chile y en el extranjero, coordinadas por la Gerencia General Corporativa, las visitas en terreno del directorio a todas las dependencias e instalaciones de las distintas unidades de negocio no resulta factible, por la cantidad de operaciones y su extensión geográfica.

El Directorio de Falabella S.A. contrató durante 2024 la asesoría del señor Sergio Cardone Solari, por un monto total de $ 45.054.978. No hubo otros asesores contratados directamente por el directorio.

Comité de Directores

Falabella cuenta, de acuerdo a lo establecido por la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, con un Comité de Directores integrado por tres miembros, encargado de asegurar el conocimiento de las materias descritas por la ley.

Además, el Directorio delega parte de sus facultades en dos comisiones de dirección: el Comité de Compensación y Talento, y el Comité de Estrategia.

En Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía de fecha 18 de abril de 2023 se procedió a la renovación total del directorio, por el periodo estatutario de 3 años. En dicha junta, resultaron elegidos como directores independientes el señor Andrés Roccatagliata Orsini y el señor Germán Quiroga Vilardo, quienes pasaron, por derecho propio, a integrar el Comité de Directores de Falabella S.A. En sesión ordinaria del directorio del día 19 de abril de 2023, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley N.° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el directorio eligió como tercer integrante del Comité de Directores al señor Alfredo Moreno Charme. De esta forma, el comité quedó desde dicha fecha compuesto por los directores señalados.

En su primera sesión tras su conformación, celebrada el día 8 de mayo de 2023, el Comité de Directores eligió como su presidente a don Andrés Roccatagliata Orsini.

Las sesiones del comité se acuerdan en la primera sesión que se celebre posterior a la Junta Ordinaria de Accionistas. En 2024, el Comité de Directores sesionó en 8 oportunidades, habiendo reportado el Presidente de dicho comité al directorio después de cada sesión.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de sus integrantes para el periodo transcurrido entre la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía de fecha 23 de abril de 2024 (en adelante, la "Junta Ordinaria 2024") y aquella junta ordinaria de la Compañía que se efectuará en el primer cuatrimestre de 2025, fueron aprobados por los accionistas de la Compañía en la Junta Ordinaria 2024, conforme a lo siguiente:

Para el funcionamiento del comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia, se estableció un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores.

La remuneración de cada miembro del Comité de Directores consiste en: **i)** una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a 50 unidades de fomento brutas, por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que esté en ejercicio del cargo, y que en el caso del presidente del Comité de Directores dicha remuneración mensual fija sea por el equivalente en pesos a 250 UF brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, **ii)** una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un 0,0125% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2024, que corresponde a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los directores de la Sociedad; y, **iii)** que todos los montos anteriores sean en adición a aquellos que a los miembros del Comité de Directores les corresponda percibir en su carácter de directores de la Sociedad.

Además, contamos con una Política de Contratación de Asesores del Directorio, que establece las normas que regulan la contratación de personas naturales o jurídicas que presten servicios profesionales de auditoría, tributación, finanzas, contabilidad, legales u otras materias. Durante el ejercicio 2024, el Comité efectuó gastos contra su presupuesto por un monto de 850 unidades de fomento, correspondiente a la contratación de asesoría externa para la evaluación del modelo de gestión de riesgos.

Miembros y asistencia a reuniones

DIRECTOR/A	ASISTENCIAS 2023	ASISTENCIAS 2024
Andrés Roccatagliata Orsini (Presidente)	6	8
Germán Quiroga Vilardo	6	5
Alfredo Moreno Charme	6	8
Ricardo Cruzat Ochagavía	1	0
Sergio Cardone Solari	1	0
José Luis del Río Goudie	1	0

No hubo comentarios y proposiciones de los accionistas de la Compañía, de conformidad al inciso tercero del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas, durante la Junta Ordinaria de los directorios de las filiales 2024. En cuanto a las proposiciones del Comité de Directores, éstas se incluyen en su informe anual de gestión, que se transcribe íntegramente en:

→ Anexo| Proposiciones del Comité de Directores

Remuneración del Comité de Directores (M$)

DIRECTOR/A	RUT	DIETA FIJA	DIETA VARIABLE	TOTAL 2024	TOTAL 2023
Andrés Roccatagliata Orsini	8.521.864-6	96.677	0	96.677	36.258
Germán Quiroga Vilardo	0-E (Extranjero)	17.587	0	17.587	7.259
Alfredo Moreno Charme	6.992.929-K	20.050	0	20.050	7.259
		134.314	**0**	**134.314**	**50.776**



Comité de Estrategia

Es el comité encargado de evaluar las tendencias de la industria y sus implicancias para Falabella, y detectar oportunidades del negocio, con foco en el mediano y largo plazo, para proponerlas al directorio. Profundiza en los lineamientos estratégicos del plan corporativo y en la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas de las unidades de negocio, y sugiere ajustes sobre el plan presentado por la administración.

Además, se encarga de ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, realizar propuestas respecto al manejo de riesgos, y de liderar los análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del directorio. El Comité de Estrategia sesionó 2 veces durante 2024.

Miembros y asistencia a reuniones

	ASISTENCIAS	
DIRECTOR/A	2023	2024
José Luis del Río Goudie (Presidente)	1	2
Enrique Ostalé Cambiaso	1	2
Carlo Solari Donaggio	1	2
Paola Cúneo Queirolo	1	2

Comité de Compensación y Talento

Es el comité encargado de analizar las políticas de compensaciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisar las nominaciones de integrantes de filiales.

Analiza y propone políticas de compensación para los ejecutivos de la Compañía, tomando como base la información de mercado interpretada por la consultora global Mercer —un organismo independiente a la Compañía— con metodologías y experiencia en materia de compensaciones a nivel global y específicamente en la región. Recibe información periódica sobre temas clave de gestión de talento y nominaciones, propone procedimientos para la sucesión del Gerente General Corporativo y líderes de primera línea, y monitorea el desempeño de los puestos clave. En 2024 sesionó 2 veces.

La Compañía no cuenta con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos exclusivamente a sus ejecutivos principales. Nuestra estrategia de compensación se basa en principios de equidad interna y competitividad externa, y asigna una compensación de acuerdo con el rol y al nivel de responsabilidad y desempeño de cada posición en la Compañía.

La política de compensaciones incluye remuneración fija y variable. Un componente de remuneración variable corresponde al bono anual por desempeño, el cual se enmarca en un modelo de STI (*short-term incentives* —incentivos de corto plazo—) que es revisado y, de ser necesario, ajustado anualmente, garantizando la alineación con la estrategia del Grupo y sus negocios.

Los accionistas de Falabella S.A. sólo se pronuncian con respecto a la remuneración de los directores y de los miembros del Comité de Directores en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebra cada año. La aprobación de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General Corporativo y demás ejecutivos principales, es una facultad del directorio de la Compañía.

Miembros y asistencia a reuniones

	ASISTENCIAS	
DIRECTOR/A	2023	2024
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	3	2
Enrique Ostalé Cambiaso	3	2
Germán Quiroga Vilardo	2	2
José Luis del Río Goudie	1	2
Juan Carlos Cortés Solari	3	2

Equipo *ejecutivo*

El equipo ejecutivo lidera las diferentes áreas de la organización, y participa de un plan de incentivos a corto plazo, cuyo modelo funciona con una matriz de indicadores alineados con tres pilares:

- Resultados financieros
- Desempeño de las unidades de negocio
- Contribución a nuestra estrategia

Este modelo se aplica para todos los incentivos de corto plazo de gastos generales, incluyendo el del Gerente General Corporativo.

Además, el equipo ejecutivo cuenta con un plan de incentivos de largo plazo, asociado al valor de la acción de la compañía matriz. Cada ejecutivo elegible invierte en acciones de Falabella, a través de un préstamo otorgado por la empresa exclusivamente para este fin. El préstamo debe ser reembolsado parcialmente durante un período de 4 años, en el que los ejecutivos reciben un bono bruto equivalente a 2/3 de cada parte, si pagaron a tiempo su parte del préstamo. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 23 d) de los Estados Financieros de la Sociedad a diciembre de 2024.

El monto de las remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos, que incluye remuneraciones fijas y variables, ascendió a $10.815 millones en el ejercicio 2023, y a $10.764 millones en el ejercicio 2024.

RUT	NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN	FECHA NOMBRAMIENTO
10.054.917-4	Alejandro González Dale	Gerente General Corporativo	Ingeniero Comercial	05-04-2024
10.243.701-2	Juan Pablo Harrison Calvo	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Ingeniero Comercial	28-05-2024
7.003.348-8	Jorge Joannon Errázuriz	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	Ingeniero Civil	14-08-2014
9.959.968-5	Gonzalo Smith Ferrer	Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza	Abogado	16-12-2015
26.159.098-0	Ashish Grover	Gerente Corporativo de Tecnología	Master of Science – Management Specialization	15-01-2021
28.181.555-5	Ricardo Rios Gil	Gerente Corporativo de Personas	Ingeniero Químico	14-12-2022
14.705.241-3	Benoit de Grave Leicher	Gerente Corporativo de Estrategia, Transformación y Sostenibilidad	Ingeniero Comercial	01-10-2024
21.658.334-5	Juan Manuel Matheu Loitegui	Gerente General Corporativo Falabella Financiero	Licenciado en Administración de Empresas	01-06-2018
12.232.048-0	Alejandro Arze Safian	Gerente General Corporativo Mejoramiento del Hogar	Ingeniero Comercial	15-03-2020
12.854.914-5	Francisco Irarrázaval Mena	Gerente General Corporativo Falabella Retail	Ingeniero Civil	01-04-2021
0-E (Extranjero)	Renato Guersoni Giarola	Gerente General Corporativo Supermercados	Ingeniero Civil	01-12-2023
7.556.207-1	Fernando de Peña Iver	Gerente General Mallplaza	Ingeniero Civil	01-01-1990
7.617.431-8	Ricardo Hepp de los Ríos	Gerente General Corporativo Falabella Inmobiliario	Ingeniero Comercial	01-04-2009
0-E (Extranjero)	Alex Zimmermann Franco	Country Manager Perú	Ingeniero Industrial	01-10-2023
7.649.739-7	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Country Manager Colombia	Ingeniero Comercial	09-02-2010

Nota: En sesión extraordinaria celebrada con fecha 5 de abril de 2024, el directorio de la Compañía designó al señor Alejandro González Dale como Gerente General Corporativo de Falabella S.A., en propiedad. El señor González había desempeñado dicho cargo, de manera interina, desde el 1 de enero de 2024.

Nota: En sesión ordinaria celebrada con fecha 28 de mayo de 2024, el directorio de la Compañía designó al señor Juan Pablo Harrison Calvo como Gerente Corporativo de Administración y Finanzas de Falabella S.A., en propiedad. El señor Harrison había desempeñado dicho cargo, de manera interina, desde el 5 de abril de 2024.

Distribución

Género

Hombres **15**

Mujeres **0**





Edad			Antigüedad		
31-40 años	0	0	< 3 años	5	0
41-50 años	3	0	3 - 6 años	3	0
51-60 años	10	0	6 - 9 años	2	0
61-70 años	2	0	9 - 12 años	1	0
>70 años	0	0	> 12 años	4	0

Plan de sucesión

En Grupo Falabella tenemos un plan de sucesión integrado en nuestra gestión del ciclo de desempeño. Su objetivo es identificar posibles sucesores del equipo ejecutivo y su plazo de sucesión ante cualquier salida, renuncia o movimiento de personas, para asegurar la continuidad operacional y minimizar el impacto. Se consideran sucesores, tanto personas internas como externos a la Compañía.

La validación y aprobación de los sucesores la realiza el Comité de Talento liderado por la gerencia de personas, la gerencia general y las gerencias de primera línea, proceso en el que también participan los niveles de jefaturas.

Estos comités también se realizan para los cargos de primeras líneas, donde se proponen

sucesores que puedan ser posibles candidatos para tomar cargos de gerentes generales.

Propiedad y control *de la organización*

De acuerdo a sus estatutos, el capital de Falabella S.A. está dividido en 2.508.844.629 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, todas íntegramente suscritas y pagadas.

Las acciones de Falabella S.A. se encuentran listadas y se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. La Junta Ordinaria de Accionistas es la encargada de acordar la distribución de las utilidades líquidas de cada ejercicio, y a lo menos el 30% de ellas deberá distribuirse en dinero como dividendo a los accionistas, salvo que de manera unánime se acuerde lo contrario. En caso de que la Sociedad tuviere pérdidas acumuladas, las utilidades del ejercicio se destinarán primeramente a absorberlas.

La Junta Ordinaria 2024 aprobó la propuesta del Directorio de Falabella S.A. de mantener para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, la política de dividendos consistente en repartir anualmente al menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio. Al 31 de diciembre de 2024, no se tienen previstos cambios a este respecto.

La Compañía es controlada por los grupos de accionistas que se detallan en el Anexo Grupo Controlador. Al 31 de diciembre de 2024, el grupo controlador posee el 66,63% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones. Además, no existen accionistas distintos a los controladores que representen más del 10% que por sí sola o con otras con que tenga acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro de la administración de la Sociedad.

Durante el período de la Memoria, Banchile Corredores de Bolsa S.A. compró 59.885.715 acciones, aumentando su participación accionaria de 0,79% a 3,18%. BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A. compró 74.648.269 acciones, aumentando su participación accionaria de 0,14% a 3,11%. Además, la sociedad Inversiones Avenida Borgoño Limitada compró 27.597.291 acciones, aumentando su participación de 0% a 1,1%. Por su parte, en el Grupo Liguria, Inversiones San Lorenzo SpA se disolvió al fusionarse y ser absorbida por Inversiones Santa Victoria SpA, quien pasó a ser su continuadora legal. Producto de la fusión, las 107.164.291 acciones emitidas por Falabella S.A. de propiedad de Inversiones San Lorenzo SpA fueron traspasadas a Inversiones Santa Victoria SpA. Posteriormente, Inversiones Santa Victoria SpA compró 1.494.464 acciones de Falabella S.A., aumentando en total su participación accionaria de 0% a 4,33%. Asimismo, Inversiones Santa Margarita SpA se disolvió al fusionarse y ser absorbida por Inversiones Cinque Terre SpA, quien pasó a ser su continuadora legal. Producto de la fusión, las 107.164.290 acciones emitidas por Falabella S.A. de propiedad de Inversiones Santa Margarita SpA fueron traspasadas a Inversiones Cinque Terre SpA. Luego, Inversiones Cinque Terre SpA compró 1.494.464 acciones de Falabella S.A., aumentando su participación accionaria de 0% a 4,33%. En el Grupo Dersa, se disolvieron las sociedades Inpesca S.A., Inversiones Austral Limitada e Inversiones Vitacura S.A., por lo cual la totalidad de sus acciones en Falabella S.A., esto es, 49.343.681, 14.255.119 y 5.376.695, respectivamente, fueron adjudicadas a Dersa S.A., aumentando su participación accionaria de 5,44% a 8,19%. En el Grupo Corso, Mapcor Cuatro Alfa SpA y Mapcor Cuatro SpA se disolvieron al fusionarse y ser absorbidas por Inversiones don Alberto Cuatro SpA, quien pasó a ser su continuadora legal. Producto de la fusión, las 63.247.346 acciones emitidas por Falabella SA. de propiedad de Mapcor Cuatro Alfa SpA y las 45.000.000 acciones emitidas por Falabella S.A. de propiedad de Mapcor Cuatro SpA, fueron traspasadas a Inversiones don Alberto Cuatro SpA. Luego, producto de la disolución de Inversiones Quitafal Limitada, se le adjudicaron 12.260.584 acciones de Falabella S.A. aumentando en total su participación accionaria de 6,02% a 10,34%.

Grupo Bethia S.A. enajenó 63.178.669 acciones de Falabella S.A., disminuyendo su participación accionaria de un 8,39% a un 5,87%. No hubo más cambios que representaran más del 1% de la propiedad de la Sociedad.

→ Anexo | Grupo Controlador

→ Anexo | 12 Mayores accionistas

1.195
accionistas

66,63% acciones
pertenecientes al
Grupo Controlador



66,63%
Controlador

23,35%
Otros accionistas

10,02%
AFPs

2.508.844.629 acciones
de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, suscritas y pagadas en las que se divide el capital de Falabella S.A.

100%
de presencia bursátil
para la acción.

Transacciones en bolsas

TRIMESTRE	PRECIO PROMEDIO(CLP)	VOLUMEN (#)	MONTOS TRANSADOS (CLP)
4Q-24	3.442	278.595.752	957.773.500.000
3Q-24	3.130	123.723.304	387.175.400.000
2Q-24	2.793	173.425.179	483.121.400.000
1Q-24	2.362	137.528.714	323.185.400.000

Nota: Volumen: Número total de acciones transadas por día. Luego se suman los valores para el trimestre.

Nota: Montos Transados: Monto total transado en pesos chilenos. Este valor representa todos los precios transados, multiplicado por el número de acciones relacionadas con cada precio. Luego se suman estos montos para el trimestre.

Propiedad directa e indirecta de directores (%)

DIRECTORES	PORCENTAJE APROX. DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD, DIRECTA E INDIRECTA	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
Juan Carlos Cortés Solari	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor Juan Carlos Cortés Solari participa del grupo controlador de la Sociedad a través del Grupo Corso, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la Compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	11,56%	11,58%
María Cecilia Karlezi Solari	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., la señora María Cecilia Karlezi Solari participa del grupo controlador de la Sociedad a través del Grupo Auguri, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la Compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	12,73%	12,73%
Paola Cúneo Queirolo	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., la señora Paola Cúneo Queirolo participa del grupo controlador de la Sociedad a través del Grupo Liguria, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la Compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	8,54%	8,66%
José Luis Del Rio Goudie	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor José Luis del Río Goudie participa del grupo controlador de la Sociedad a través del Grupo Dersa, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la Compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	14,18%	14,38%
Carlo Solari Donaggio	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor Carlo Solari Donaggio participa del grupo controlador de la Sociedad a través del Grupo San Vitto, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la Compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señala.	10,77%	10,92%

Al 31 de diciembre de 2023 y 2024, Enrique Ostalé Cambiaso, Andrés Roccatagliata Orsini, Germán Quiroga Vilardo y Alfredo Moreno Charme, no tienen participación directa ni indirecta en Falabella S.A.

Propiedad directa e indirecta de ejecutivos principales (%) al cierre de 2023 y 2024

EJECUTIVOS PRINCIPALES	PORCENTAJE APROX. DE PROPIEDAD DIRECTA E INDIRECTA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	PORCENTAJE APROX. DE PROPIEDAD DIRECTA E INDIRECTA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
Fernando de Peña Iver	0%	0%
Alejandro González Dale	0,02550%	0,03970%
Ricardo Hepp de los Ríos	0,01710%	0,02070%
Rodrigo Fajardo Zilleruelo	0,01326%	0,01341%
Jorge Andrés Joannon Erráruriz	0%	0%
Gonzalo Smith Ferrer	0,00003%	0,00003%
Juan Manuel Matheu	0,03557%	0,04412%
Alejandro Arze Safian	0,02522%	0,02169%
Ashish Grover	0,02386%	0,02531%
Francisco Irarrázaval Mena	0,02680%	0,03140%
Ricardo Gil Ríos	0,00087%	0,00275%
Benoit de Grave	0,00850%	0,01490%
Alex Zimmermann Franco	0,00500%	0,01360%
Renato Giarola	0%	0,00787%
Juan Pablo Harrison Calvo	0,00596%	0,01095%

Dividendos ($)

	TIPO DE DIVIDENDO			DIVIDENDOS PAGADOS CON CARGO A LAS UTILIDADES DEL AÑO			
		DEFINITIVO					
FECHA DE PAGO	PROVISORIO	MÍNIMO OBLIGATORIO Y ADICIONAL (SOBRE EL PROVISORIO)	EVENTUAL	2021	2022	2023	2024
29 de septiembre de 2021	30			30			
28 de abril de 2022		65		65			
19 de octubre de 2022	22				22		
8 de enero de 2025	22						22
TOTAL	**74**	**65**		**95**	**22**		**22**

Nota: En la Junta Ordinaria 2024 se dejó constancia que, conforme a la política para la determinación de la utilidad liquida distribuible vigente de la Compañía, no existía utilidad líquida y distribuible al 31 de diciembre de 2023, por lo que no procedía pagar dividendos con cargo a la misma ni era necesario que la junta se pronunciare al respecto.

Nota: En sesión de directorio de fecha 12 de noviembre de 2024, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 de $22 por acción. El citado dividendo se pagó el día 8 de enero de 2025 a los accionistas titulares de la serie única, que se encontraban inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de enero de 2025.

Otros valores emitidos por la entidad distintos de las acciones, vigentes al cierre del ejercicio 2024

→ Anexos

Comunicación con accionistas

El Directorio de Falabella S.A. puso a disposición de los accionistas diferentes medios tecnológicos para participar de la Junta Ordinaria de Accionistas de forma remota y votar de manera electrónica.

Lo anterior se acordó para la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad realizada el 28 de abril de 2020, considerando las recomendaciones y restricciones sobre el desplazamiento de las personas para la contención del contagio de COVID-19 vigentes a esa fecha, así como lo establecido en la Norma de Carácter General N.°435 y el Oficio Circular N.°1.141, ambas de la Comisión para el Mercado Financiero, y se ha mantenido esta posibilidad desde entonces.

La Compañía cuenta con una página web donde disponibiliza la información relevante para los accionistas.

Ver acá

→ https://investors.grupofalabella.com



Ética y *cumplimiento*

Falabella tiene el firme compromiso de actuar ética e íntegramente en el desarrollo de sus actividades, asumiendo como propia la necesidad de promover una cultura de integridad y cumplimiento que guíe la conducta de todos sus colaboradores. Asimismo, velamos para que nuestros proveedores y socios comerciales sigan estos estándares. Buscamos que en todas las relaciones que nos involucren, se prioricen los valores de honestidad, equidad, respeto e integridad.

Programa de Ética

El objetivo del Programa de Ética es establecer, comunicar y guiar la conducta esperada de quienes trabajan en el Grupo para contar con un estándar ético uniforme para todas las unidades de negocio, mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, proteger el valor y la reputación de la Compañía, y promover un actuar basado en principios comunes de integridad.

Este programa es una forma de dar cumplimiento al deber de diligencia del directorio y de la administración de cada una de las compañías, para asegurar que las conductas esperadas de los equipos de trabajo se difundan de manera clara, simple y apoyada por acciones, incentivos y controles que ayuden a que así ocurra.

Los elementos normativos que forman parte del programa son: el Código de Integridad; la Política General de Investigación; el Procedimiento General de Investigación; la Política de Gestión de Conflicto de Intereses; la Política de Regalos; la Política de Invitaciones; y, el Protocolo de Investigación de Denuncias Éticas Calificadas.

El Código de Integridad define los principios que deben guiar el actuar de nuestros colaboradores y directores. Además, la Compañía promueve que sus proveedores y terceros en general, actúen de acuerdo a este Código.

El Código establece como responsabilidades éticas: **i)** cumplir con la ley y la normativa interna de Falabella; **ii)** liderar con integridad y con el ejemplo; **iii)** mantener un clima laboral sano; **iv)** preguntar antes de actuar en caso de que haya dudas sobre cómo debe ser nuestro comportamiento; **v)** reportar lo que esté mal; y, **vi)** colaborar en las investigaciones éticas. Cada una de las unidades de negocio opera bajo estas normas éticas comunes, y bajo un procedimiento común de investigación en caso infracciones. Sin perjuicio de lo anterior, las unidades de negocio cuentan con un método propio de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

Una parte muy importante del Programa de Ética y de todos nuestros programas de cumplimiento es el Canal de Integridad, disponible en distintos idiomas para colaboradores y terceros, como proveedores, clientes y cualquier persona que requiera hacer una consulta o denuncia de carácter ético; o plantear dudas o inquietudes relacionadas con infracciones o incumplimientos a la ley o a la normativa interna. Las vías de comunicación de este canal son: **i)** por correo electrónico; **ii)** por teléfono; **iii)** a través del enlace ubicado en la página web e intranet de cada compañía; y, **iv)** presencialmente, acudiendo directamente a las oficinas de la Gerencia de Ética o del Oficial de Ética correspondiente.

Para conocer nuestro Código de Integridad y todos sus medios de contacto, visita

⟶ https://investors.grupofalabella.com

Nuestra estructura de gobernanza contempla principios y lineamientos *de ética y cumplimiento, que nos permiten gestionar los riesgos de la organización.*

Nuestros compromisos y políticas

Los compromisos y políticas del Grupo, reflejados en nuestros distintos programas de cumplimiento y sus respectivos elementos normativos son, por regla general, aplicables a toda la organización.

Excepcionalmente, algunos de ellos pueden estar orientados a un grupo particular de colaboradores, cuando la materia de que traten o la jurisdicción en la que se apliquen así lo requieran. Estos compromisos también alcanzan a nuestros socios comerciales y proveedores.

Para conocer nuestra normativa interna, visita

→ https://investors.grupofalabella.com

Relación con proveedores

Falabella promueve que sus proveedores ajusten su conducta a los estándares, lineamientos y principios establecidos en sus compromisos y políticas. Esto se realiza, principalmente, mediante la incorporación de una cláusula de cumplimiento en los contratos, además de exigirle a nuestros proveedores declaraciones de conflicto de intereses y de relacionamiento con personas expuestas políticamente. Asimismo, y en línea con los nuevos requerimientos legales, durante este año actualizamos la cláusula de cumplimiento y la declaración de cumplimiento para proveedores, incorporando las nuevas exigencias de la Ley N.° 21.595 de Delitos Económicos en Chile.

Mediante la cláusula de cumplimiento, el proveedor se obliga a establecer los mecanismos de prevención y control suficientes para dar cumplimiento a la ley aplicable, con estricto apego a las leyes laborales, previsionales, de seguridad e higiene en el trabajo, tributarias, ambientales, de derechos del consumidor, de protección de datos personales, de prevención de delitos y, en general, a toda otra norma que sea aplicable al contrato, así como en relación con sus subcontratistas, si los tuviere.

La suscripción de dicha cláusula asegura que el proveedor tome conocimiento de nuestro Código de Integridad, y también considera la declaración de que quienes se relacionan comercialmente con Falabella, están en conocimiento y desarrollan sus actividades conforme a la Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores de nuestra Compañía.

Política y Programa de Libre Competencia

Esta política establece como principios generales, la independencia en la adopción de decisiones comerciales, el rechazo a la exclusión o explotación de cualquier agente del mercado y la competencia leal en el mercado.

A su vez, esta política forma parte del Programa de Libre Competencia, que contiene diversos elementos normativos que tienen por objeto establecer controles para mitigar y prevenir cualquier conducta que desaliente la libre competencia, y promover el compromiso de Falabella de competir de forma libre, justa y leal.

Modelo de Prevención de Delitos y Política de Prevención de Delitos y Antisoborno

Considerando el tamaño, estructura, diversidad y multiplicidad de los mercados y los países en que Falabella desarrolla sus actividades, se hizo necesario definir estándares adecuados de comportamiento que permitieran prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal para la Compañía.

En este sentido, el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno prohíben categóricamente la comisión de cualquier ilícito al interior de la organización como, entre otros, el cohecho, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la corrupción entre particulares y la negociación incompatible.

Política y Programa de Protección de Datos Personales

Con el objetivo de cumplir proactivamente con la normativa de protección de datos personales y de proteger los datos personales a los que accede, Falabella cuenta con una Política de Protección de Datos Personales y con un Programa de Protección de Datos Personales, mediante los cuales se establecen los principios generales y las directrices para determinar, comunicar y guiar la conducta esperada de nuestros colaboradores en esta materia, y velar por la existencia de un estándar único en todo Falabella para la protección de los datos personales.

Política de Derechos Humanos y Empresa

Contamos con una Política de Derechos Humanos y Empresa aprobada por el Directorio de Falabella S.A., que refleja su compromiso de respetar y promover los derechos humanos, estableciendo los principios que guiarán nuestro comportamiento para mantener, activa y sostenidamente, un estándar de observancia de los derechos humanos y los impactos que genere el desarrollo de nuestras actividades.

Código de Integridad

Define los principios que deben guiar el actuar de nuestros colaboradores, directores y proveedores, en su relación con la Compañía. Los negocios operan con un sistema y estándar ético único, que consiste en un método establecido de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

Política de Diversidad e Inclusión

Establece los principios básicos de actuación de todas las personas del Grupo para promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo. Entre sus principios generales están el respeto a la dignidad de las personas, la inclusión, la no discriminación arbitraria y la diversidad en los equipos de trabajo. Se relaciona con esta política, el Procedimiento de Inclusión de Personas con Discapacidad o Asignatarias de Pensión de Invalidez.

Política de Equidad de Género

Mediante esta política, Falabella busca consolidar una cultura organizacional que promueva la equidad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar de sus colaboradores. La política establece como principios, la igualdad de oportunidades, la no discriminación arbitraria y la conciliación entre trabajo y familia.

Política de Sostenibilidad

En Falabella queremos lograr un crecimiento responsable, que genere valor en y para la comunidad. Para eso, contamos con una Política de Sostenibilidad que incorpora en nuestro negocio las mejores prácticas, tomando como referencia las orientaciones de las organizaciones internacionales más importantes en dicha materia.

Política Ambiental y de Cambio Climático y Programa Ambiental

La Política Ambiental y de Cambio Climático establece principios generales con el objetivo de cumplir con la normativa ambiental; detectar y gestionar los impactos ambientales de nuestra actividad; fomentar el uso eficiente de los recursos naturales, energéticos e hídricos que empleamos; y, promover criterios de economía circular relativos a la reducción, reutilización y reciclaje de nuestros residuos. Asimismo, establece la revisión del cumplimiento legal y regulatorio ambiental de terceras empresas, en procesos de adquisición o fusión con Falabella.

El Programa de Cumplimiento Ambiental establece las conductas que se esperan de la organización en relación con el medio ambiente; determina mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y voluntarias que cada negocio ha asumido; y, estructura la gestión de los riesgos ambientales específicos.

Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo

Falabella promueve y exige un ambiente laboral en que las personas sean tratadas con respeto y dignidad, y en que se proteja su integridad física y psíquica de agresiones sexuales o laborales en, o con ocasión, del desempeño de su trabajo. Por lo anterior, cuenta con una política que:

i) Establece los principios básicos por los que deben regirse Falabella y todos sus colaboradores para prevenir toda forma de acoso sexual, acoso laboral o violencia en el trabajo.

ii) Establece las directrices que deben seguir los colaboradores y cada compañía en caso de ocurrencia de estas situaciones.

NORMATIVA INTERNA	APROBADOR	MÁXIMO NIVEL
Programa Ambiental	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Programa de Libre Competencia	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Modelo de Prevención de Delitos	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Política de Derechos Humanos y Empresa	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Programa de Ética y Código de Integridad	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Política de Diversidad e Inclusión	Gerencia General Falabella S.A.	No
Política de Equidad de Género	Comité de Diversidad e Inclusión Falabella S.A.	No
Política de Sostenibilidad	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo	Gerencia Corporativa de Personas Falabella S.A.	No

Mecanismos de incorporación de los compromisos

En Falabella contamos con programas de cumplimiento que tienen por finalidad establecer, comunicar y guiar las conductas esperadas de nuestros equipos y de los terceros con los que nos relacionamos; establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y a los compromisos asumidos por cada compañía y gestionar los riesgos; junto con designar una persona como Oficial de Cumplimiento para la implementación y gestión de cada programa.

Contamos con programas de cumplimiento relacionados con la prevención de delitos, ética e integridad, libre competencia, protección de los datos personales, protección de los derechos de los consumidores y del medioambiente.

La alta dirección de cada compañía es la encargada de aprobar los programas y designar el Oficial de Cumplimiento, quien reporta semestral o anualmente, según corresponda, sobre la gestión y las actividades contenidas en cada programa.

La función preventiva de los programas se integra a la operación a través de los distintos controles que se identifican en la matriz de riesgos. Los programas actúan como mitigantes de cada uno de los riesgos identificados, a través de un proceso y responsable específico. Estos últimos son los encargados de implementar los planes de acción que se elaboren para hacer frente a los riesgos que requieren mayores o mejores controles.

Además, los programas contemplan elementos que permiten hacer exigible a los equipos de trabajo, socios comerciales y proveedores, un estándar de cumplimiento para una conducta empresarial responsable como, por ejemplo, a través de la inclusión de cláusulas contractuales.

Conflictos de interés

Falabella cuenta con una Política de Gestión de Conflicto de Intereses aprobada por su directorio, que establece los principios y criterios para la efectiva declaración de intereses y la gestión de los conflictos de intereses por parte de colaboradores y la dirección.

El Código de Integridad establece que se debe informar todo interés económico, vínculo personal o comercial con colaboradores, clientes, proveedores y/o competidores, como también empleados externos y cualquier otra actividad, asociación o vinculación con otras personas que puedan generar un conflicto de interés.

Todos los años se solicita a la dirección, a la alta administración de la Compañía y a ciertos cargos expuestos, que completen su declaración de intereses. Para ello, contamos con una herramienta tecnológica que permite acceder al formulario de declaración y responder online.

La información obtenida es analizada por los equipos de cumplimiento, con el objetivo de gestionar los riesgos que se hayan identificado.

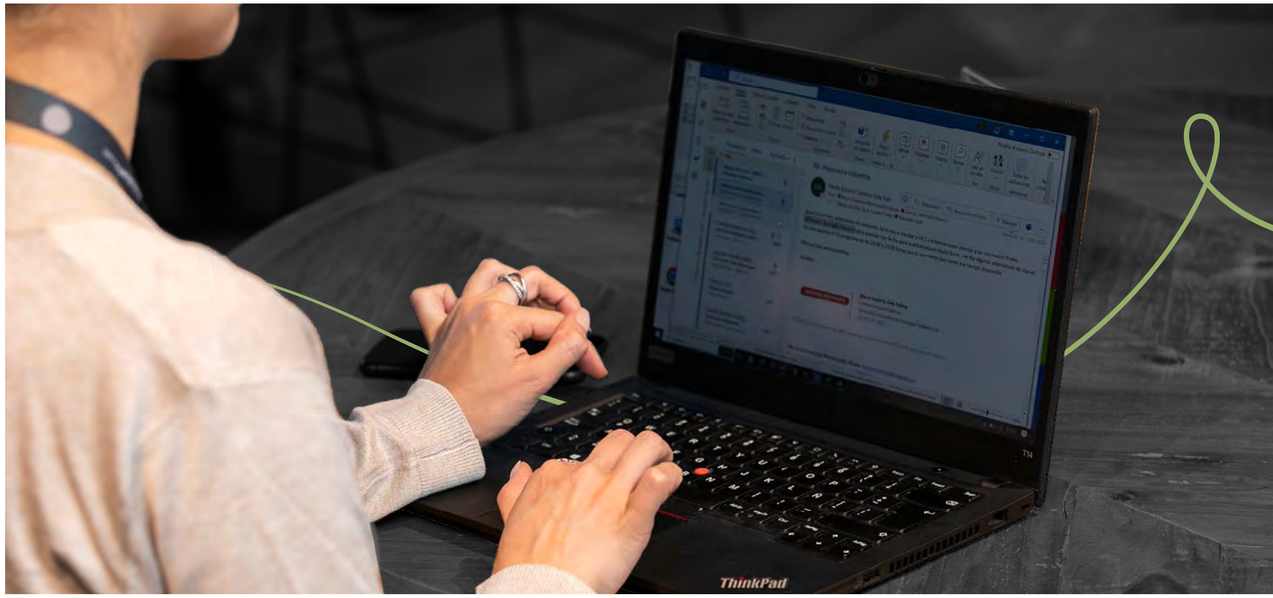
Además, la Compañía tiene un sistema para que las personas puedan declarar cualquier conflicto de intereses en el momento en que éste se produzca como, asimismo, para declarar regalos, invitaciones, participación en reuniones de asociaciones gremiales y reuniones con funcionarios públicos. El acceso a los formularios de declaración es a través de un código QR, enlace o ícono de escritorio.

Asimismo, en los estados financieros de la Compañía, se incluye una nota en la que se detallan las operaciones con partes relacionadas, indicando la naturaleza de la relación y los montos involucrados. Dichos estados financieros se preparan y se hacen públicos, de forma trimestral en la página de la Comisión para el Mercado Financiero. Adicionalmente, con fecha 8 de enero de 2024, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) emitió su nueva NCG 501, cuya segunda parte reguló la difusión pública de todas las operaciones con partes relacionadas, habituales o no, que hubieren realizado las sociedades anónimas abiertas y las sociedades anónimas especiales que posean valores inscritos en el Registro de Valores de la CMF. Dicha normativa estableció la obligación de reportar semestralmente las operaciones con partes relacionadas celebradas por la Sociedad durante el semestre respectivo, independientemente de si éstas fueron realizadas bajo la política de habitualidad, dentro del mes siguiente al semestre que se informa. El primer informe semestral de OPR fue divulgado con fecha 30 de enero de 2025 en la página web de Falabella S.A., con el reporte de todas las operaciones correspondientes al segundo semestre de 2024.

Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales y Política de Protección de Datos Personales

Con el objetivo de cumplir proactivamente con la normativa vigente y de proteger los datos personales a los que accede, Falabella cuenta con un Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales estructurado sobre la base de un enfoque de gestión de riesgos, que es auditado anualmente. Mediante este programa se establecen las directrices para determinar, comunicar y guiar la conducta esperada de nuestros colaboradores en esta materia, y velar por la existencia de un estándar consistente y homogéneo para la protección de los datos personales en todo Falabella.

Por su parte, la Política de Protección de Datos Personales contempla los principios generales que rigen el actuar de Falabella en este ámbito, entre los cuales se encuentran: **i)** el tratamiento de los datos personales de manera leal y lícita; **ii)** el tratamiento únicamente de aquellos datos que sean adecuados, relevantes y limitados a la consecución de los fines informados a sus titulares; y, **iii)** el tratamiento de los datos debe realizarse únicamente para las finalidades informadas en la Política de Privacidad publicada en el sitio web de cada una de las unidades de negocio del Grupo Falabella.



Política de Prevención de Delitos y Antisoborno y Modelo de Prevención de Delitos

En consideración al tamaño, estructura, diversidad y multiplicidad de los mercados y los países en que Falabella desarrolla sus actividades, así como a la entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos, se hizo necesario revisar nuestros procesos y actualizar nuestras matrices de rieesgo y normativa interna. Lo anterior, con la finalidad de definir los controles y acciones adecuados que permitan prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal para la Compañía. De esta forma, el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno de Falabella se actualizaron en agosto de 2024, incorporando las nuevas exigencias de la Ley N.° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. Estas normas internas prohíben categóricamente la comisión de cualquier ilícito al interior de la organización, incluyendo, pero no limitándose al cohecho, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la corrupción entre particulares, la negociación incompatible, el uso y revelación de información privilegiada, la colusión, los delitos de falsedades a distintas instituciones públicas, la estafa y fraude en sus diferentes modalidades, y los delitos tributarios.

Asimismo, a través de dicho proceso de actualización se definieron nuevos controles internos que involucran a diversas áreas con el objetivo común de prevenir cualquier hecho ilícito en la Compañía. De igual modo, nuestra nueva Política y Procedimiento de Donaciones y Membresías incorpora un flujo con segregación de funciones en cuanto a la definición, revisión y autorización de las donaciones y suscripción de membresías. Dependiendo del monto de dichas donaciones, éstas deberán aprobarse ya sea por el Gerente General, un Comité de Donaciones y Membresías formado al efecto, o por el Directorio. Estos nuevos controles aumentan el estándar de diligencia para mitigar los riesgos asociados, tanto a nivel penal como reputacional.

Para fortalecer nuestra cultura de integridad en todos los niveles de la Compañía, en 2024 realizamos actividades de capacitación específicas dirigidas a aquellas áreas con mayor exposición, así como también comunicados a través de nuestras plataformas de comunicación interna. Al igual que en años anteriores, llevamos adelante la “Semana contra la Corrupción” en la que, a través de actividades y publicaciones, se buscó comunicar y concientizar sobre la buena conducta empresarial y los nuevos desafíos de cara a la Ley de Delitos Económicos.

Además, se modernizaron y simplificaron algunos de los controles ya implementados como, por ejemplo, el de debida diligencia de proveedores a través de una nueva plataforma de búsqueda, de categoría *World-Class*, para la revisión permanente de nuestras contrapartes comerciales en listas de impedidos o de incumplimiento normativo, generando evidencia permanente de la debida diligencia. De esta manera, simplificamos la generación de evidencia para los equipos internos y de auditoría interna y externa, como también la gestión y reporte de dichas revisiones por parte de los equipos de cumplimiento.

Todos quienes trabajan en la organización y que han sido identificados como cargos expuestos, incluidos los que forman el equipo ejecutivo, deben asistir a una capacitación anual obligatoria sobre prevención de delitos, relacionamiento con funcionarios públicos y proveedores, libre competencia, protección de datos personales, derechos humanos y ética, llamada “Yo Juego Limpio”. Es una instancia de formación sobre los principales riesgos asociados a estas temáticas y los controles para mitigarlos.

Durante el ejercicio 2024, a nivel Grupo, no hubo sanciones ejecutoriadas relacionadas con la Ley N.° 20.393.

Política y Programa de Libre Competencia

En Falabella creemos que la libre competencia contribuye al desarrollo económico y al bienestar y satisfacción de nuestros clientes, junto con impulsar la eficiencia y promover la innovación y diversificación de la oferta de bienes y servicios.

Estamos comprometidos con competir de forma libre, justa y leal, y cumplir proactivamente la normativa de libre competencia en todos los países donde operamos.

Contamos con una Política de Libre Competencia que establece los principios generales que guían el comportamiento de nuestros equipos en el mercado. A su vez, esta política forma parte de un Programa de Libre Competencia, que contiene diversos elementos normativos que tienen por objeto establecer controles para mitigar y prevenir cualquier conducta que desaliente la libre competencia. Estos elementos son: el Instructivo para la Negociación con Proveedores; el Instructivo sobre la Protección de la Información Comercialmente Sensible; el Instructivo para la Participación en Asociaciones Gremiales; y, el Protocolo ante Medidas Intrusivas.

En 2024 continuamos la ejecución de este programa, perfeccionando la implementación de controles automatizados que nos permitan evitar flujos de información indeseados entre nuestros equipos y los proveedores, así como también reforzando aquellos controles vinculados a conflictos de interés. Asimismo, se realizaron actividades de comunicación y entrenamiento en las que dimos a conocer los principales riesgos a los que están expuestos los equipos de trabajo, y los controles existentes para su prevención y mitigación. Realizamos capacitaciones a colaboradores identificados como cargos expuestos, webinars disponibles para toda la organización y talleres específicos para diversas áreas de las diferentes unidades de negocio.

Realizamos la “Semana de la Libre Competencia”, para comunicar los principales aspectos del Programa de Libre Competencia y para capacitar sobre la aplicación e interpretación de la normativa que han desarrollado las autoridades de libre competencia en el mundo, respecto de aspectos que cada vez cobran más relevancia, como el e-commerce.

Durante 2024, a nivel Grupo, no recibimos sanciones en esta materia.



Compromiso con los Derechos Humanos

Conforme a los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas, Falabella promueve y considera en sus impactos el respeto de los derechos humanos.

Es por esta razón que el Directorio de Falabella S.A. aprobó en 2021 una Política de Derechos Humanos y Empresa que, además de reflejar el compromiso de Falabella de respetar y promover los derechos humanos, establece mecanismos para una adecuada identificación y evaluación de riesgos en esta materia, con la finalidad de prevenir y mitigar impactos en los derechos humanos y, en caso que corresponda, su remediación.

Asimismo, promueve que nuestros proveedores y socios de negocio ajusten su conducta a nuestros estándares, lineamientos y principios, y establece el Canal de Integridad de Falabella como vía de comunicación para que sus grupos de interés y cualquier tercero puedan realizar denuncias y consultas.

Esta política fue actualizada durante 2024, y contempla los siguientes principios generales que guían el actuar de Falabella: **i)** el respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente; **ii)** la promoción de una cultura organizacional diversa, equitativa e inclusiva; **iii)** la no discriminación arbitraria; **iv)** el respeto de los derechos laborales y el rechazo del trabajo forzoso; **v)** el respeto y promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes; **vi)** el reconocimiento de la integridad como elemento central de la organización; **vii)** la promoción de la transparencia en el desempeño de sus actividades; y, **viii)** la protección y respeto del medioambiente.

Nuestra Política de Derechos Humanos y Empresa considera el respeto y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes, en línea con los Derechos del Niño y Principios Empresariales del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia; el Pacto Mundial de Naciones Unidas; y Save the Children; rechazando el empleo de mano de obra infantil.

Nuestro objetivo es garantizar los derechos de los niños y adolescentes, promover mejores condiciones de vida y fomentar oportunidades para su desarrollo a través de diferentes programas e iniciativas (ver capítulo Impacto Social). Asimismo, promovemos el respeto de los derechos humanos y los derechos de los niños a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento (ver capítulo Cadena de Valor).

La Política de Derechos Humanos y Empresa establece que cada unidad de negocio debe realizar un proceso de debida diligencia que le permita identificar y evaluar los riesgos e impactos en materia de derechos humanos, incorporando a sus matrices de riesgo las brechas detectadas y los planes de acción para su mitigación y remediación. Durante 2022, Falabella inició un proceso de debida diligencia para todas sus unidades de negocios de Chile y países. Este esfuerzo se suma al de Sodimac Chile, Sodimac Colombia y Mallplaza Chile, empresas que iniciaron sus procesos entre 2018 y 2020. Los procesos de debida diligencia han sido liderados por equipos internos con experiencia en gestión de riesgos de derechos humanos y con el acompañamiento de consultores externos especialistas en la materia.



La metodología utilizada para los procesos de debida diligencia considera el análisis de normativa interna, entrevistas, focus groups y encuestas a colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. Lo anterior, con la finalidad de recoger e integrar la percepción de nuestros grupos de interés relevantes, cuyos derechos humanos actual o potencialmente podrían verse vulnerados por nuestras actividades.

En 2024, continuaron los procesos de debida diligencia en curso. En estos procesos se están revisando los siguientes riesgos y aspectos de derechos humanos: **i)** salud y seguridad de colaboradores, proveedores, visitantes y clientes; **ii)** condiciones de trabajo, atracción y retención de talentos, y capacitación de colaboradores; **iii)** libertad de asociación y negociación colectiva; **iv)** no discriminación a visitantes, clientes, colaboradores y proveedores, así como diversidad e igualdad de oportunidades; **v)** trabajo forzoso, trata de personas y trabajo infantil en la cadena de valor; **vi)** impactos en el medio ambiente que afecten derechos humanos y calidad de vida; **vii)** protección de datos personales y seguridad de la información de colaboradores, proveedores y cliente; y, **viii)** mecanismos de reclamación.

De las etapas de evaluación y priorización de los procesos de debida diligencia finalizadas a la fecha, se han identificado los siguientes riesgos transversales: **i)** discriminación y malos tratos a clientes, colaboradores y proveedores; **ii)** daños a las personas producto de la delincuencia; **iii)** falta de representatividad de mujeres y promoción de la diversidad de género en cargos directivos; **iv)** incumplimiento de la normativa laboral por nuestros proveedores en relación con sus trabajadores; **v)** incumplimiento de normativa de protección de datos personales de clientes, proveedores y colaboradores; y, **vi)** daños al medioambiente con impacto en las comunidades.

Para dichos riesgos, se han implementado diversas medidas de prevención y mitigación, entre las cuales destacamos las distintas actividades de comunicación y capacitación:

Campaña comunicacional “Semana de Derechos Humanos y Empresa”

Se celebra anualmente desde 2022. En esta semana se realizan comunicaciones a los colaboradores sobre la Política de Derechos Humanos y Empresa, y sobre el proceso de debida diligencia.

Capacitación para proveedores en modalidad online

Esta es una actividad de carácter anual que se realiza desde 2021. En las dos capacitaciones realizadas en 2024, contamos con la participación de más de 670 proveedores de Chile, Perú, Colombia, México, Argentina y Uruguay. Durante las jornadas, se informó a los proveedores sobre el Canal de Integridad, sus medios de contacto y garantías, y se trataron distintos temas relativos a los estándares de Falabella en materia de derechos humanos, contenidos en nuestra Política de Derechos Humanos y Empresa, en nuestra Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores, y en nuestras cláusulas contractuales de cumplimiento.

Charlas anuales

Dirigidas a colaboradores de Chile, Perú, Colombia, México, Argentina y Uruguay, con el fin de capacitarlos sobre nuestros estándares en la materia.

Capacitaciones en temáticas asociadas a determinados riesgos de derechos humanos

Dirigidas a colaboradores, tales como: diversidad, equidad e inclusión para colaboradores; atención inclusiva en tiendas; derechos de los clientes; medioambiente y cambio climático; acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo; salud y seguridad ocupacional; protección de datos personales y seguridad de la información.

Cabe destacar que, durante 2024, la temática de derechos humanos se incorporó en la instancia anual de capacitación de cumplimiento "Yo Juego Limpio", que es obligatoria para los colaboradores considerados cargos expuestos. En dicha capacitación, además de abordar los riesgos y controles relacionados con prevención de delitos, libre competencia, protección de datos personales e integridad, se analizaron los principios y medidas específicas contenidos en la Política de Derechos Humanos y Empresa de Falabella. Asimismo, en el Encuentro de Reflexión para Directores realizada en junio de 2024, se capacitó sobre derechos humanos, específicamente, en tendencias nacionales e internacionales, proceso de debida diligencia y gestión integral de riesgos.

El trabajo y avances de Falabella en derechos humanos durante 2024 va en línea con el reconocimiento internacional de índices como Dow Jones Sustainability Index, en el que la Compañía está entre los 10 mejores del mundo en la categoría retailing. Asimismo, mantuvimos nuestra calificación “A” en MSCI ESG ratings.

En cuanto a Chile, Falabella se posicionó, por segundo año consecutivo, como la empresa IPSA con mejor gestión de derechos humanos, luego de obtener el primer lugar en el tercer “Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile 2024” —elaborado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la OIT—, con una puntuación de 21,5 sobre 24.

Para conocer más sobre nuestra gestión en derechos humanos, visita

⟶ Reporte de Derechos Humanos 2024

Canal de integridad

Una parte muy importante del Programa de Ética y de todos nuestros programas de cumplimiento es el Canal de Integridad, disponible en distintos idiomas para colaboradores y terceros, como proveedores, clientes y cualquier persona que requiera hacer una consulta o denuncia de carácter ético; o plantear dudas o inquietudes relacionadas con infracciones o incumplimientos a la ley o a la normativa interna. Las vías de comunicación de este canal son: **i)** por correo electrónico; **ii)** por teléfono; **iii)** a través del enlace ubicado en la página web e intranet de cada compañía; y, **iv)** presencialmente, acudien do directamente a las oficinas de la Gerencia de Ética o del Oficial de Ética correspondiente.

Nuestro Canal de Integridad es único para todos los negocios de Falabella y es confidencial, anónimo y sin represalias, esto es, se exige confidencialidad a todos los intervinientes de una investigación interna o consulta; no se toleran represalias en contra de quienes de buena fe lo utilizan; y, se permite efectuar consultas y denuncias de forma anónima.

Una vez que ingresa una denuncia en el Canal, y conforme a nuestra Política y Procedimiento General de Investigación, se realiza una investigación que es derivada desde la Gerencia de Ética a investigadores capacitados para tales efectos, quienes posteriormente entregan un informe para que, en conjunto con cada negocio, se tomen las medidas que se estimen necesarias. Estas medidas pueden traducirse en acciones disciplinarias hasta la desvinculación del colaborador.

Es importante señalar que, el uso de esta herramienta, que la Compañía pone a disposición de todos los colaboradores y terceros, no implica la renuncia del derecho de aquéllos para presentar su denuncia ante las autoridades correspondientes, ni la exigencia de mantener confidencialidad respecto de los hechos denunciados ante las mismas.

Nuestro Canal de Integridad se difunde periódicamente a través capacitaciones, afiches, correos electrónicos, campañas digitales y presenciales. Con foco de nuestra mejora continua, estamos permanentemente recibiendo retroalimentación de los colaboradores respecto de esta herramienta, a través de encuestas, reuniones con colaboradores, sindicatos, entre otros.

Una vez al año, la Gerencia de Ética presenta al Directorio de Falabella S.A. una actualización de la implementación y funcionamiento del Programa de Ética, lo que incluye estadísticas del funcionamiento del Canal de Integridad. Entre otros, se presenta información respecto de los contactos recibidos (tanto éticos como no éticos) y su evolución en el año, junto con distintos índices que miden el alcance y la eficacia del funcionamiento de dicho Canal.

Para conocer todos los medios de contacto del Canal de Integridad, visita

→ https://investors.grupofalabella.com



Gestión *de riesgos*

Falabella y sus filiales llevan a cabo sus operaciones en un entorno caracterizado por su dinamismo y constante cambio, lo que las hace estar expuestas de manera inherente a diversos riesgos que, de materializarse, podrían impactar tanto en el cumplimiento de los objetivos como en la sostenibilidad del negocio.

En este contexto, la gestión de riesgos ha continuado apoyando al negocio y ha reforzado su análisis más crítico, para resguardar de manera efectiva el valor generado. Los eventos ocurridos durante el 2024, tanto a nivel nacional como internacional, han potenciado la necesidad de seguir en el camino de robustecer la gestión de riesgos, adaptándola a la realidad de cada negocio y alineándola en función de sus prioridades.

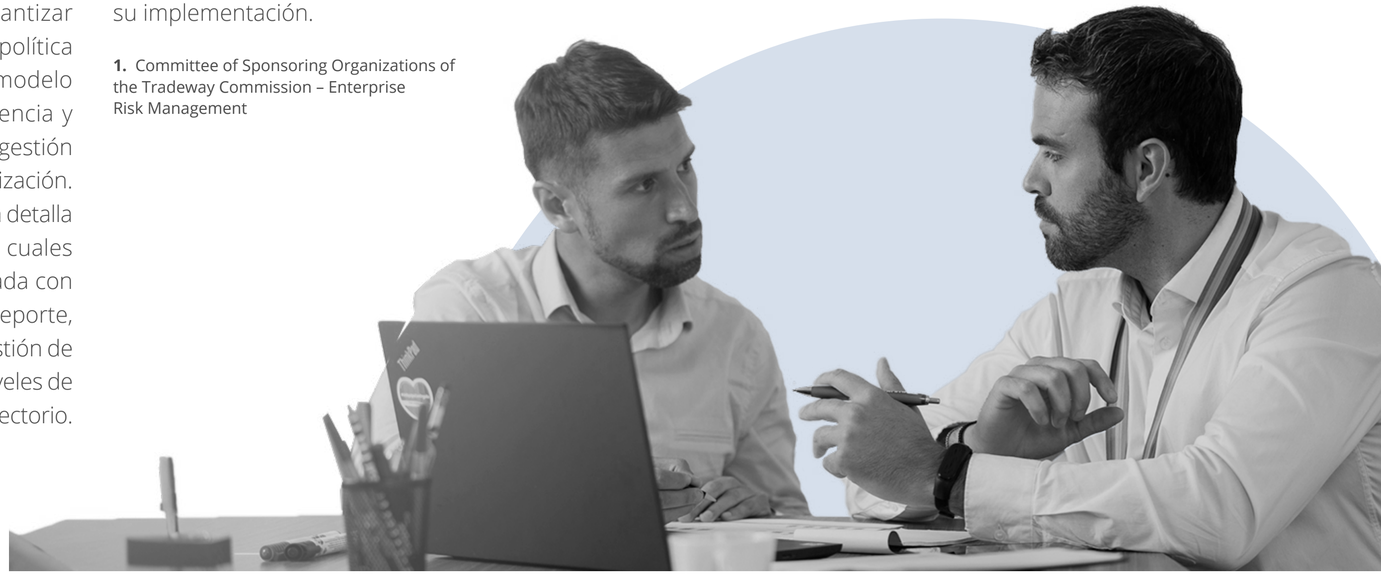
Conscientes del entorno en el que vivimos, reconocemos que la gestión de riesgos no es sólo una medida reactiva, sino una inversión permanente en la protección del valor creado. La mejora continua de nuestras estrategias y el enfoque proactivo de gestión de riesgos, son esenciales para afrontar los desafíos del día a día y para asegurar la preservación del valor, contribuyendo así al desarrollo sostenible de nuestras actividades.

Nuestro modelo de gestión de riesgos se encuentra documentado en la Política de Gestión Integral de Riesgos y en la Política de Auditoría Interna, las que determinan los lineamientos para actuar en la prevención y mitigación de riesgos. Ambas políticas tienen alcance para todos nuestros negocios, los que pueden emitir políticas y lineamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las políticas ya mencionadas.

La Política de Gestión Integral de Riesgos se basa en estándares nacionales e internacionales en materia de riesgos, tales como, ISO 31000 y COSO ERM[1]. En ella se establecen los pilares fundamentales del modelo de gestión de riesgos, detallando los lineamientos generales que orientan las prácticas y procesos asociados. Adicionalmente, se indican las responsabilidades asignadas a los principales roles involucrados en esta gestión, definiendo sus funciones específicas para garantizar su participación activa y coordinada. En dicha política se establece la forma de funcionamiento del modelo de gestión de riesgos, para asegurar la coherencia y consistencia en la aplicación de las prácticas de gestión de riesgos en todas las áreas y niveles de la organización. En lo que respecta a las comunicaciones, la política detalla los canales oficiales y efectivos a través de los cuales se transmitirá la información relevante relacionada con los riesgos. Asimismo, se definen las líneas de reporte, estableciendo cómo y cuándo los informes de gestión de riesgos deben ser presentados a los diferentes niveles de la organización, incluyendo la alta dirección y el directorio.

Durante 2024, nuestro esfuerzo se centró en seguir avanzando en nuestro modelo de riesgos de alto nivel, específicamente en el análisis de los controles, su implementación y evaluación, además de potenciar la cultura de riesgos a través de capacitaciones a nuestros directores y altos ejecutivos, la realización del encuentro anual de riesgos a nivel regional y la difusión de nuestra política en los distintos negocios para asegurar su implementación.

1. Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission – Enterprise Risk Management



Nuestro modelo de gestión integral de riesgos

Hemos generado y adoptado un enfoque integral que nos permite agrupar los principales riesgos de diferentes ámbitos y así implementar medidas que tienen como objetivo identificarlos, gestionarlos y mitigarlos, integrando también aquellos asociados al medio ambiente, sociales y de gobernanza (ASG). Esta integración nos permite fortalecer nuestra visión global, abordando los riesgos de manera integral y alineada con los principios de sostenibilidad.

Dicho modelo busca preservar no sólo la estabilidad financiera, *sino también contribuir positivamente a nuestro entorno.*

Nuestra gestión de riesgos se basa en el **Modelo de las Tres Líneas** del Instituto de Auditores Internos, que establece estructuras claves para asegurar un gobierno sólido en esta materia y que nos guía en la gestión efectiva de riesgos.

Este modelo se basa en una cultura ***tone at the top*** fomentando desde los niveles más altos de liderazgo, como lo es el directorio y la alta administración, el tono, visión y expectativas en relación con la identificación, evaluación y gestión efectiva de los riesgos, permeando a toda la organización.

Nuestro modelo se implementa a través de:

Órganos de gobierno

Reflejado en el directorio, que asume la responsabilidad última de la gestión de riesgos, incluyendo la aprobación de políticas y apetito al riesgo, supervisión de riesgos clave, establecimiento de estructuras y procesos, y la promoción de una cultura de riesgos. También existen comités en los cuales el directorio delega responsabilidades de gestión de riesgos, conservando la supervisión y responsabilidad general.

Dirección

Compuesta por: i) la primera línea, que se centra en la entrega de los productos y servicios hacia los clientes, a cargo de los dueños de cada proceso; y, **ii)** la segunda línea, que proporciona asistencia, monitoreo y asesoramiento para la gestión de riesgos. Estas áreas se encuentran en diferentes posiciones dentro de la organización, de manera de ejercer un rol independiente en materia de riesgos.

Auditoría interna

Proporciona un aseguramiento objetivo, al ser independiente de la administración, sobre la adecuación y eficacia de la gestión de riesgos, mediante la aplicación de procesos de auditoría con la finalidad de verificar que el ambiente de control sea adecuado.

Estas líneas de defensa trabajan en conjunto para garantizar la eficacia de nuestra estrategia de gestión de riesgos.

Nuestra estructura

Como parte fundamental para desarrollar nuestro modelo de gestión integral de riesgos, definimos una estructura lo suficientemente independiente y que, a su vez, estuviera integrada en el negocio para conocer de forma sustancial los principales desafíos a los que nos enfrentamos.

A nivel corporativo, en Falabella S.A. contamos con una Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno, encargada de proporcionar directrices y orientaciones estratégicas a todos los negocios. Esta área actúa como punto focal y centralizador de la gestión de riesgos a nivel organizacional, promoviendo una visión y actuación coherente entre los diferentes negocios y riesgos, en línea con los objetivos generales de la empresa.

A nivel de los negocios, existen áreas especializadas que tienen por objetivo identificar, evaluar, cuantificar, monitorear y comunicar los riesgos de sus negocios. Estas áreas sirven como canal entre la mirada corporativa y la realidad operativa, facilitando una gestión de riesgos aplicada a la realidad de cada negocio.

Por último, tenemos roles de expertos para cada categoría de riesgo definida, tales como: riesgos tecnológicos y operativos, de seguridad de la información, financieros, de crédito, de personas, de cumplimiento, y de cambio climático. Estos especialistas entregan lineamientos y soporte a cada negocio, en coordinación con el área corporativa de riesgos. Su función principal consiste en actuar como un control por oposición, brindando una perspectiva independiente y crítica para fortalecer la gestión de riesgos realizada en los negocios.

Esta estructura integral asegura que nuestras actividades de gestión de riesgos sean rigurosas, independientes y alineadas con las mejores prácticas en la disciplina de gestión de riesgos empresariales (ERM). La combinación de orientación corporativa, especialización por área de negocio y roles de especialistas, garantiza una gestión proactiva y adaptativa de los riesgos, fundamentada en la comprensión detallada y la evaluación continua.

La estructura antes mencionada converge finalmente en el Comité de Riesgos Corporativo que sesiona trimestralmente, en el cual los reportes directos de la gerencia general (funciones y negocios) presentan la evolución de su gestión de riesgos. Asimismo, las compañías poseen comités de riesgos cuya finalidad es analizar los potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están conformados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al gerente general respectivo y, en algunos casos, cuentan con la participación de directores.

Adicionalmente, Falabella y sus filiales tienen equipos de auditoría interna que dependen directamente de los directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna, de acuerdo con los planes aprobados por su directorio. Los resultados de estas auditorías internas se informan a las unidades auditadas y al directorio correspondiente, y son analizadas en los comités de auditoría o de directores, según corresponda.

Durante 2024, la Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno de Falabella S.A. reportó al Comité de Directores en los meses de mayo, agosto, noviembre y diciembre, y al directorio en el mes de mayo.

Para conocer nuestra estructura organizacional

→ Ver aquí

Modelo de Gestión Integral de Riesgos



Nuestro proceso

Actualmente, la Compañía ha identificado sus riesgos estratégicos de alto nivel que consisten en los principales riesgos de cada negocio.

Dichos riesgos son comparables entre los negocios y han sido identificados a través de una metodología común, la cual considera diferentes ámbitos de riesgos, tanto financieros como no financieros, y que tienen un origen tanto interno como externo.

Durante 2024, se realizó un trabajo de actualización de nuestros riesgos estratégicos de alto nivel, considerando al personal clave (reportes directos de cada gerente general de los diferentes negocios) con el objetivo de complementar y ajustar dicho listado en función del escenario actual y los desafíos presentados, y así poder priorizarlos de manera efectiva y gestionarlos de forma precisa.

Adicionalmente, actualizamos la evaluación inherente de dichos riesgos, a través de parámetros objetivos, tales como, probabilidad e impacto. En particular, para evaluar el impacto, consideramos diversos criterios, abarcando aspectos financieros, reputacionales, legales, de personas y medioambientales, entre otros.

En base a nuestra estrategia de priorización de riesgos por negocio, durante 2024 seguimos avanzado en la medición, gestión y reporte de estos riesgos, presentando la información respectiva en los comités de riesgos corporativo y por cada negocio, para su supervisión. Para cada riesgo crítico, se avanzó en identificar las estrategias, controles y/o medidas que ayudarán a reducir de manera efectiva su exposición. Este enfoque busca mitigar las posibles consecuencias adversas, y reforzar nuestra capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos emergentes.

Todo lo anterior se realizó en base a los lineamientos y bajo la supervisión de la Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno de Falabella S.A., que tiene por objetivo mantener una mirada integral de todos los negocios y riesgos.

Riesgos emergentes

Los riesgos emergentes constituyen una fuente de incertidumbre que ha surgido de manera reciente en los últimos años o que ha experimentado un cambio significativo, y que tiene el potencial de afectar de manera significativa los objetivos y el desempeño de nuestra organización. Estos tipos de riesgos pueden surgir por diversos factores, tales como cambios en el entorno, nuevas tendencias en el mercado, avances tecnológicos y variables socioeconómicas, entre otros.

En base a lo anterior, hemos identificado el siguiente riesgo emergente:

- **Inteligencia artificial (IA):** La adopción acelerada de la inteligencia artificial está transformando significativamente el panorama empresarial global y debido a su rápida evolución, naturaleza disruptiva, aplicación masiva y el impacto que generaría en los diferentes procesos y negocios de Falabella, es que representa una oportunidad estratégica de innovación y mejora operacional, pero que al mismo tiempo, introduce nuevos desafíos que requieren una gestión rigurosa y anticipada de riesgos.

Nuestro análisis ha identificado tres aspectos críticos para el Grupo. El primero se centra en la gestión y privacidad de datos, donde la implementación de salvaguardas robustas resulta esencial para proteger la información de nuestros clientes y mantener su confianza. El segundo aborda la continuidad operacional, buscando asegurar que la incorporación de sistemas basados en IA fortalezca, y no comprometa, la resiliencia de nuestras operaciones y la calidad del servicio. El tercero se enfoca en la gobernanza, estableciendo un marco estructurado que define claramente roles, responsabilidades y procesos para el desarrollo y operación de sistemas de IA, garantizando decisiones informadas y un uso ético de la tecnología, en concordancia con el marco regulatorio vigente.

En respuesta a estos desafíos, estamos implementando un programa que equilibra la innovación tecnológica con una gestión prudente de riesgos. Este incluye el fortalecimiento de nuestros controles operacionales, el desarrollo de políticas de uso ético de IA y la inversión estratégica en capacidades que aseguren la competitividad sostenible de nuestros servicios.

Listado de riesgos

Escenario político y económico incierto

El escenario político y económico de los países donde operamos nos expone a enfrentar cambios de diferente índole, tales como: cambios en las políticas económicas gubernamentales; tasas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla; fluctuaciones del tipo de cambio de las divisas; tasas de interés; cambios en políticas arancelarias; nivel de desempleo; y, factores geopolíticos, entre otros.

Es importante reconocer que estos elementos de riesgo no sólo afectan nuestras operaciones internas, sino que también influyen en el comportamiento financiero de nuestros clientes y proveedores. La incertidumbre política y económica puede conducir a cambios en los patrones de consumo, afectando la demanda de nuestros productos o servicios, y también puede influir en la capacidad de pago de nuestros clientes, generando riesgos asociados al endeudamiento.

Como parte de nuestras estrategias de mitigación, hemos implementado diferentes medidas que nos ayudan a mantener un monitoreo continuo del entorno económico, político y social de los países donde operamos, con el objetivo de tomar decisiones de forma oportuna y así adaptarnos a cambios imprevistos.

Nuevas normativas o cambios normativos más exigentes

Realizamos nuestras actividades en países con contextos legales y regulatorios diferentes, los que podrían cambiar y aumentar las exigencias para el desarrollo de dichas actividades, limitando o restringiendo los modelos de negocio, aumentando los costos, y afectando la rentabilidad y viabilidad de nuestra operación.

Contamos con un equipo especializado encargado de realizar un monitoreo legislativo y evaluar de manera periódica las actualizaciones regulatorias y normativas relevantes para nuestros negocios, desde que se encuentran en proceso de elaboración, lo que nos permite estar preparados de manera oportuna. Al identificar potenciales nuevas regulaciones y normativas, evaluamos su impacto potencial en nuestras operaciones, procesos y cultura organizacional, e informamos periódicamente al directorio y a las áreas expuestas a dichos impactos, con el fin de que adopten las medidas necesarias al efecto.

Incumplimiento de normativas y/o regulaciones

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a impactos legales, regulatorios y reputacionales en caso de constatarse incumplimientos en materia de prevención de delitos, libre competencia, medio ambiente, derechos de los consumidores y datos personales, así como a sanciones como resultado de investigaciones de los reguladores. Los resultados de dichas contingencias no son predecibles, y podrían tener un impacto negativo en nuestros resultados y en la reputación de Falabella.

Para la gestión de dichas contingencias, la Compañía cuenta con programas de cumplimiento en las materias antes señaladas. Cada uno de ellos establece las conductas esperadas de parte de nuestros colaboradores, así como las consecuencias en caso de incumplimiento. Adicionalmente, se realizan actividades de comunicación y capacitación para difundir las expectativas de conducta a lo largo de toda la organización y se incorporan iniciativas que permiten la aplicación práctica de dichos programas.

⟶ Ética y Cumplimiento

Además, gestionamos y reportamos periódicamente indicadores de cumplimiento que nos permiten evaluar la efectividad de nuestros programas.

Incapacidad para atraer y retener talentos

Para superar las expectativas de nuestros clientes, debemos contar con personas altamente calificadas y comprometidas en todas las áreas de la organización. Nuestra gestión de talentos puede verse impactada por una creciente competencia en la atracción de talento digital, potenciales cambios legislativos que impacten los salarios o jornadas laborales, cambios demográficos, movimientos inesperados en la tasa de empleo, entre otros factores, afectando la operación, calidad de los servicios y la rentabilidad de los negocios.

Como parte de las medidas de monitoreo y de mitigación que tenemos desarrolladas en este ámbito, se encuentran los planes de formación que nos permiten reconvertir perfiles acordes con las necesidades que se presenten en atracción de talento, además de mantener un plan de compensaciones acorde a la situación del mercado laboral actual. En materia de reclutamiento, mantenemos diversas fuentes para abarcar un mayor público objetivo, y así lograr atraer los talentos necesarios.

De manera adicional, estas medidas se van monitoreando en diferentes instancias, como comités de riesgos y de personas, entre otras, para poder identificar si existe alguna alerta importante para adoptar algún plan de acción.

Riesgo de seguridad de la información

La seguridad de la información constituye un elemento crítico en nuestra estrategia de gestión de riegos, considerando el entorno digital en el que operamos. Los riesgos en este ámbito incluyen potenciales amenazas que podrían comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros sistemas e información, abarcando desde ciberataques y accesos no autorizados hasta vulnerabilidades en la infraestructura tecnológica, con potenciales impactos operacionales, financieros y reputacionales.

Nuestro marco de gestión de seguridad se basa en estándares internacionales, incluyendo el NIST Cybersecurity Framework, que nos permite implementar un enfoque estructurado y efectivo. Este aborda cinco dominios fundamentales: la identificación de activos críticos y riesgos asociados; la protección mediante controles robustos; la detección temprana de amenazas; la respuesta oportuna a incidentes; y, la recuperación efectiva de las operaciones. Este enfoque integral nos permite mantener una postura de seguridad resiliente y adaptativa frente a un panorama de amenazas en constante evolución.

Seguridad de datos

La transformación digital de nuestras operaciones y la expansión de nuestras plataformas han incrementado significativamente el volumen de datos que gestionamos. En respuesta hemos implementado un modelo de clasificación de información que categoriza los datos según su nivel de sensibilidad, desde altamente confidenciales hasta de uso público. Esta taxonomía nos permite aplicar controles específicos y proporcionales al nivel de riesgo.

Nuestro compromiso con la protección de la información se refleja en resultados concretos: durante 2024 mantuvimos la integridad de nuestros sistemas sin registrar incidentes significativos de filtración de datos.

Fallas o caídas de sistemas claves

Todos nuestros negocios utilizan sistemas y tecnologías de información para distintos procesos operacionales, ya sea ubicados en nuestras instalaciones o entregados por proveedores. Una falla o debilidad en algún sistema crítico podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente nuestras operaciones y, por consiguiente, a nuestros clientes.

Con el compromiso de garantizar la continuidad de nuestras operaciones, hemos desarrollado estrategias específicas para abordar posibles fallas en los sistemas críticos. Esto incluye la migración a la nube y la optimización de centros de datos, respaldadas por una gestión robusta de datos operativos. A través de políticas de archivo de datos y la estandarización de procesos críticos, aseguramos la resiliencia del sistema y una gestión del cambio efectiva para mantener la estabilidad operativa.

Asimismo, hemos implementado medidas de mitigación como el monitoreo y notificación permanente de eventos, protocolos mejorados de prevención y respuesta a incidentes, y la aplicación de un marco de seguridad multinivel que protege nuestras redes, servidores y aplicaciones. Estas acciones se complementan con la automatización de tareas de seguridad y la colaboración entre equipos de desarrollo y arquitectura, permitiendo una respuesta rápida y efectiva ante cualquier incidente.

Además, hemos implementado planes de mantenimiento mensuales y anuales para garantizar la estabilidad y seguridad de nuestra infraestructura, asegurando que los distintos componentes tecnológicos (red, cómputo, almacenamiento, nube y servidores de aplicaciones) permanezcan actualizados y protegidos frente a vulnerabilidades. Con estas estrategias, buscamos salvaguardar la estabilidad operativa, la eficiencia de nuestras operaciones y la experiencia de nuestros clientes.

Obsolescencia tecnológica

La constante evolución tecnológica ejerce un impacto significativo en nuestros sistemas y en la infraestructura que respalda sus operaciones. Por esta razón, estamos inmersos en un proceso continuo para incorporar de manera oportuna nuevas herramientas, adaptándonos ágilmente a los cambios tecnológicos, siendo nuestro enfoque mitigar cualquier impacto negativo en la experiencia de nuestros clientes.

Para enfrentar este desafío, hemos adoptado estrategias que nos permiten mantener la estabilidad de los sistemas que soportan los procesos críticos, priorizando la modernización tecnológica a través de la migración a la nube y la eliminación planificada de centros de datos tradicionales. Estas iniciativas generan ahorros significativos en costos operativos y fortalecen nuestra postura de seguridad, todo mientras mantenemos un enfoque en la gestión de riesgos como proceso clave en la toma de decisiones de inversiones tecnológicas.

Además, hemos implementado planes de mantenimiento mensuales y anuales cuyo objetivo es mantener actualizadas y en su última versión las plataformas de infraestructura, abarcando componentes de red, cómputo, almacenamiento, nube y servidores de aplicaciones. Estas actualizaciones periódicas aseguran la estabilidad de los sistemas y permiten una mitigación continua de vulnerabilidades en la infraestructura. Asimismo, el adecuado monitoreo de la infraestructura crítica nos permite identificar riesgos asociados a su nivel de criticidad, garantizando resiliencia y anticipando el impacto de la obsolescencia tecnológica en nuestras operaciones.

Riesgos financieros

Nuestra situación financiera y nuestros resultados operacionales dependen de las condiciones económicas, impactadas por diversos factores externos. Debido a esto, estamos expuestos a:

Riesgo de tipo de cambio

En el pasado, el peso chileno y el resto de las monedas de los países en los que operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones, y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro.

Una gran parte de los productos que vendemos son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que nos genera una exposición al riesgo cambiario. Adicionalmente, las fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de nuestra inversión neta en el extranjero.

Para mitigar el riesgo cambiario de las compras en dólares, contamos con una política de cobertura que nos permite mitigar los impactos de las variaciones en el tipo de cambio. Asimismo, buscamos traspasar toda la deuda emitida en dólares a la moneda funcional a través de operaciones de derivados. Adicionalmente, la mayor parte de la deuda financiera se contrata en las monedas de los países donde operamos.

Riesgo de inflación

El aumento de la inflación a nivel global y en los países en los que operamos, podría generar un impacto negativo en la rentabilidad de nuestros negocios, sobre todo al tener que operar en un escenario distinto al acostumbrado.

La mayor parte de la deuda financiera indexada a inflación (deuda en Unidades de Fomento) fue contratada por los negocios inmobiliarios en Chile, los que, al generar ingresos en esa unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo.

El efecto inflación puede traspasarse en cierto grado a los clientes, sin embargo, una pérdida de rentabilidad podría producirse por una contracción en el consumo.

Riesgo de tasa de interés

Corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado, y que podrían verse afectadas por eventos políticos y económicos a nivel global, regional o local, impactando negativamente en nuestros costos y gastos.

Para mitigar este riesgo, la mayor parte de la deuda financiera de Falabella está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable.

Riesgo de liquidez

Es la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, generando una escasez repentina o inesperada de fondos en nuestros negocios, impactando en un incremento de costos para mantener nuestra operación.

Falabella cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas, la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente, cuenta con alternativas de financiamiento bancario disponibles, tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a Falabella suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

Riesgo de crédito

Es la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de impago).

Nuestro negocio crediticio se enfoca en personas naturales que obtienen créditos para la adquisición de bienes de consumo y servicios, hipotecas para la adquisición de bienes inmuebles residenciales y préstamos para la compra de vehículos, así como también, personas jurídicas que obtienen líneas de crédito para sus compras realizadas a través de las áreas de ventas a empresas de nuestros negocios. Asimismo, en el negocio inmobiliario, arrendamos a locatarios quienes pudieran enfrentar atraso o morosidad en sus pagos.

Los ratios de mora pueden verse afectados por variables exógenas (macroeconómicas, geopolíticas, sociales, entre otras) que van más allá de las decisiones estratégicas y las prácticas de gestión de riesgo del negocio. Por ello, no podemos asegurar que nuestros índices de morosidad no aumentarán, requiriendo más provisiones y afectando de forma adversa los resultados de nuestros negocios.

Por lo anterior, para mitigar esos impactos, se han aplicado acciones restrictivas sobre perfiles de mayor riesgo en la originación y el portafolio, así como potenciar y promover los procesos de renegociación con nuestros clientes para aliviar su carga financiera.

Esto permitió mejorar los indicadores de calidad de cartera y potenciar un crecimiento sano hacia el cierre del 2024.

Disrupciones en nuestra cadena de valor debido a los riesgos físicos del cambio climático y los de transición a una economía baja en carbono

El cambio climático es un riesgo potencial que nos expone a impactos desfavorables sobre nuestras personas, activos físicos y los sectores económicos donde operamos, producto de la ocurrencia de condiciones climáticas adversas, tales como temperaturas altas y precipitaciones extremas, sequía o aumento del nivel del mar. Adicionalmente, la transición a una economía baja en carbono puede traer consecuencias para las actividades de nuestros negocios y mayores costos en la cadena de valor, a través de riesgos reputacionales, regulatorios y legales, tecnológicos o de mercado.

A estos efectos hemos integrado los riesgos de cambio climático en nuestro modelo de gestión integral de riesgos, alineados a las recomendaciones del Task-Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) adaptándolas a nuestras propias instancias de gobierno, líneas de reporte, procesos, roles y metodologías.

Identificamos los riesgos físicos específicos en las unidades de negocio y geografías de operación. Esto permitió evaluar el potencial tamaño, alcance y severidad de tales riesgos, en línea con la metodología diseñada en 2022, y considerando la reportabilidad y operativización de los resultados en los sistemas utilizados. Además, incorporamos el monitoreo de los requerimientos regulatorios existentes y emergentes, con un foco en cambio climático, en los comités desarrollados y en coordinación con la gestión de riesgos de cumplimiento.

Durante 2024, nos enfocamos en identificar los controles que teníamos a nivel de negocios para mitigar dichos riesgos y así determinar el estado residual de los mismos.

Para conocer más sobre nuestros procesos y avances en la identificación, evaluación y gestión de riesgos de cambio climático con foco en la adaptación, revisar el capítulo

⟶ Impacto Ambiental

Incongruencia entre lo declarado y ejecutado en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG)

Como un actor relevante en la sociedad, tenemos la oportunidad de diferenciarnos a partir de nuestra gestión y comunicación ASG, generando una reputación positiva que sea un activo para el Grupo Falabella. Sin embargo, estos compromisos nos exponen, potencialmente, de dos maneras: **i)** existe el riesgo de ser inconsistentes entre lo prometido y lo ejecutado; y, **ii)** también existe el riesgo de comunicar con estándares poco precisos, cayendo en diferentes tipos de "*sustainability washing*". Ambos escenarios podrían ser perjudiciales para la reputación y la credibilidad de nuestra organización, toda vez que nuestros grupos de interés y contexto normativo nos exigen cada vez más una conducta empresarial responsable.

Durante 2023, avanzamos en formalizar las medidas de mitigación identificadas en 2022 a través de un modelo sistematizado y único para todos nuestros negocios, el que nos permite evaluar la alineación efectiva entre las metas declaradas y su implementación. Establecimos a un responsable del riesgo a nivel corporativo, quien está a cargo de entregar lineamientos, definir el órgano de gobierno que debe validar y aprobar los diferentes compromisos ASG, y la forma de monitoreo de los mismos.

Durante 2024, avanzamos en definir indicadores para monitorear nuestro nivel de cumplimiento, además de implementar procedimientos que definieran nuestro proceso de cara una adecuada reportabilidad. Adicionalmente, creamos un Manual de Comunicaciones ASG para alinear en todos los negocios del Grupo el estándar de comunicación definido.

Daños en infraestructura afectando la seguridad física y continuidad operacional

En la conducción de nuestros negocios, operamos diversas instalaciones físicas: tiendas; centros comerciales; centros de distribución; call centers; y, oficinas, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos, están sujetos a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, como incendios, terremotos, inundaciones y otros tipos desastres naturales o eventos dañinos. El daño a nuestras instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente, lo que podría resultar en pérdidas económicas, dependiendo del

alcance del evento y de la cobertura de las pólizas de seguros contratadas. Los daños a las personas que asisten a nuestras instalaciones sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros, podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales.

Entendiendo lo importante que resulta monitorear y mitigar este riesgo, realizamos mantenciones preventivas y reactivas a nuestras instalaciones físicas y equipos, además de contar con procedimientos de emergencia antes diferentes escenarios. De forma paralela, existe una Mesa de Seguridad Corporativa, en la que participan los representantes de seguridad de todos los negocios, y donde se comparten buenas prácticas, lecciones aprendidas, tendencias y análisis de incidentes, entre otros, con la finalidad de coordinar, planificar e implementar medidas de seguridad en las unidades de negocio.

Falabella cuenta con seguros que cubren los riesgos de deterioro, paralización y otros, respecto a sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

Conflictos con la comunidad

Debemos prestar atención a las necesidades y requerimientos de las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones. Un inadecuado proceso con las mismas podría generar externalidades negativas, impactando la vida de las personas, el desempeño de nuestros negocios y/o la reputación de Falabella.

Durante 2024, se trabajó en la identificación y homologación de mecanismos de control para este riesgo. Por una parte, todos nuestros negocios inmobiliarios y de retail cuentan con planes de relacionamiento con las comunidades vecinas a las operaciones, mecanismos de monitoreo, y canales de consultas y denuncias disponibles para los distintos grupos de interés. Por otra parte, el proceso de debida diligencia en derechos humanos, en desarrollo en los negocios y países donde operamos, contempla la consulta a comunidades para la identificación y evaluación de impactos que pudieran afectar derechos humanos y calidad de vida.

Finalmente, desde las distintas unidades de negocio se implementan diversos programas de impacto social, que tienen por objetivo común mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos, impulsando la generación de oportunidades, la reducción de la desigualdad y la construcción de sociedades más equitativas. Esto, a través de iniciativas que fomentan la educación de calidad, el emprendimiento y empleabilidad, la inclusión y equidad de género, y el empoderamiento y desarrollo local.

Para más información de nuestros programas sociales

⟶ Impacto Social

Fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios

Es fundamental mantener niveles de inventarios óptimos para operar nuestros negocios con éxito, evitando tanto las faltas como los excesos de stock. Dado que nuestros proveedores suelen requerir tiempos considerables para cumplir con nuestras órdenes de compra, la anticipación precisa de la demanda futura, la estimación de los tiempos de obtención de productos y la planificación adecuada del inventario, son cruciales.

El clima y la estacionalidad son algunos de los factores que impactan en los resultados de las operaciones de varias unidades de negocio. Los clientes compran productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada, y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio. Adicionalmente, eventos geopolíticos, demográficos, socioeconómicos, entre otros, a nivel mundial, regional o local, podrían afectar el suministro de productos y la cadena de abastecimiento, retrasando las entregas por parte de nuestros proveedores.

Cualquier efecto no previsto en la demanda, error en las proyecciones o retraso de los proveedores, puede obligar a aplicar medidas comerciales para mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente en nuestros resultados.

Para mitigar nuestra exposición frente a este riesgo, se hace imprescindible tener un sistema de gestión de inventarios efectivo y eficiente, el que incluye realización de inventarios generales y cíclicos para garantizar un adecuado monitoreo y gestión.

Como parte de las medidas de mitigación que realizamos para mejorar los niveles de inventarios se encuentran la implementación de controles para las compras, potenciar las liquidaciones y puntos promocionales, e incluir y robustecer indicadores que apoyen la toma de decisión.

Accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar

Eventos políticos, demográficos, socioeconómicos, condiciones inseguras que generen accidentes en nuestras instalaciones o eventos de salubridad, tales como pandemias o epidemias, entre otros, podrían afectar la cantidad de trabajadores disponibles necesarios para nuestros negocios, impactando en la operación, calidad del servicio y, en consecuencia, la rentabilidad de los negocios con mayor demanda de trabajadores.

La salud y seguridad de nuestros trabajadores es primordial, es por esto que como buena práctica implementamos un sistema de gestión de seguridad y salud laboral basado en la ISO 45001, complementado con protocolos ministeriales para ergonomía, manejo manual de carga y riesgos psicosociales. Realizamos inducciones, capacitaciones, simulacros, inspecciones regulares y mantenemos actualizado nuestro plan de emergencia, que incluye capacitar y equipar brigadas de emergencia en cada instalación. Promovemos la salud laboral mediante semanas de la seguridad, campañas de bienestar y gestión de riesgos asociados a pandemias. Además, fomentamos la participación activa de los trabajadores en comités de seguridad y reconocemos las buenas prácticas, consolidando así una cultura organizacional centrada en el bienestar y la seguridad de todos.

Relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos

Contamos con proveedores de productos y servicios claves para nuestra operación. Si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, normativa interna, no cumplen con estándares mínimos o implementan prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente o las comunidades, podrían afectar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento y afectar negativamente nuestros resultados operativos.

Para gestionar dichos riesgos, contamos con un proceso de validación y creación de proveedores, que permite realizar una revisión de sus antecedentes en distintos aspectos, tales como su inclusión en listas de restringidos, incumplimientos regulatorios, la comisión de delitos, y vulneración de normativa de libre competencia o laboral.

Lo anterior es monitoreado y objeto de diversas auditorías, para poder asegurar que trabajamos con proveedores que cumplen nuestros estándares. Adicionalmente, nuestro Canal de Integridad nos permite gestionar estos riesgos.

Venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas

Con el objetivo de mantener relaciones sostenibles con nuestros clientes, nuestros proveedores y *sellers* son evaluados bajo los más altos estándares de la industria. Asimismo, existe un monitoreo permanente realizado por los equipos de Calidad y Compliance de Productos.

Rechazamos la comercialización de cualquier producto que infrinja de manera parcial o total los requisitos que la regulación local y la autoridad exijan. Asimismo, el permanente monitoreo de las alertas de seguridad de productos ("*recalls*"), nos permite adoptar las medidas de reparación que correspondan. La plataforma Falabella *Seller Center* permite bloquear productos que contengan palabras que se encuentren prohibidas por los *sellers*. Asimismo, como parte del proceso de revisión diaria de SKUs, el equipo de Compliance de Productos está facultado para bloquear cualquier producto que no cumpla con las regulaciones a nivel regional (certificaciones, sellos, aprobación de la autoridad, entre otros), o bien que se encuentre prohibida su venta de acuerdo con lo establecido en los T&C de *sellers*.

Además de resguardar los requisitos de seguridad, procuramos que la información sobre los productos que se entregue a los clientes sea clara, precisa y oportuna. De esta forma, los equipos responsables revisan el rotulado de los productos, las instrucciones de uso, manuales, y en general toda la información básica comercial. Así, los clientes pueden tomar una decisión de compra de manera informada.

Está prohubida la venta de cualquier tipo de producto que infrinja la normativa de propiedad intelectual, el derecho de marcas, la seguridad de productos, nuestros contratos de franquicia, así como cualquier otro compromiso que hayamos adoptado de forma voluntaria.

En caso de incumplimiento en materia de productos, proveedores y vendedores se exponen a las sanciones reguladas de manera contractual.

Tendencias emergentes en seguridad que impacten la integridad de nuestros clientes, proveedores y/o colaboradores

Es prioritario abordar la evolución de los riesgos y amenazas en materia de seguridad que podrían afectar el bienestar de nuestros clientes, visitantes, colaboradores y proveedores en las distintas instalaciones de los negocios a nivel regional. Estas nuevas tendencias plantean desafíos considerables para la seguridad de nuestras operaciones en los diversos entornos geográficos y culturales en los que estamos presentes, exigiéndonos adoptar nuevas estrategias en la materia.

Con el compromiso permanente hacia la seguridad de nuestros *stakeholders*, tenemos implementada una Mesa de Seguridad Corporativa que integra a la totalidad de los equipos de seguridad y prevención de pérdidas de los negocios y otras áreas operativas afines, coordinada por la Gerencia de Seguridad Corporativa. Esta mesa tiene como objetivo coordinar a las diferentes áreas de la organización, recopilar información para la toma de decisiones, compartir buenas prácticas, y desarrollar proyectos con impacto transversal en los negocios que mejoren la seguridad, incluyendo, además, el foco normativo en la materia, el análisis de riesgos y su gestión, la propuesta de planes preventivos y el seguimiento de indicadores internos y externos correspondientes, contribuyendo a un proceso continuo de mejora en el ámbito de la seguridad física, la que se aplica en todos nuestros negocios.

Por otra parte, producto de la permanente evolución y tendencia al alza de la actividad delictual y del nivel de violencia que se observa en el entorno, se están abordando estos riesgos a través de mesas de seguridad regionales, que permiten compartir las experiencias, iniciativas y medidas que han resultado efectivas en los respectivos países y anticiparse a las tendencias criminales que han adquirido un carácter global, buscando actuar preventivamente en todos los negocios y ámbitos geográficos.



Capacitación en gestión de riesgos

Uno de los pilares de nuestro modelo de gestión integral de riesgos es la cultura de riesgos, en que las capacitaciones y jornadas toman un rol fundamental para concientizar y sensibilizar a la organización sobre los riesgos que enfrentamos y cómo los estamos abordando.

Durante 2024, además de realizar diversas capacitaciones y reuniones para potenciar la Política de Gestión Integral de Riesgos y su aplicación en los diversos negocios, realizamos nuestro Encuentro Anual de Riesgos a nivel regional, que fue un espacio de conversación y acercamiento entre los equipos de riesgos y control interno, y en el que se abordó el modelo de gestión de riesgos actual y los desafíos de su implementación en cada uno de los negocios. Dicha instancia contó con la participación de todos los equipos de riesgos y control interno de los negocios y los especialistas de cada tipo de riesgo.

Adicionalmente, en el "Encuentro de Reflexión para Directores" que se llevó a cabo en junio de 2024, se abordó el rol del Directorio frente a los nuevos desafíos en la gestión de riesgos, instancia a la que invitamos a expositores externos para conocer su mirada sobre este tema.

Complementando lo anterior, tenemos diversos canales destinados a la capacitación de nuestros directores y altos ejecutivos, los que consideran la gestión de riesgos. Estos canales abarcan desde sesiones de inducción hasta programas de capacitación especializados, así como los Encuentros de Reflexión en los que se incluyen temas clave relacionados a diferentes riesgos a los que nos enfrentamos.



Gobernanza *en materia tributaria*

Políticas y Normativa Relacionada

Basados en un equipo técnico interno y con el apoyo de asesores externos de primera línea, nuestra estrategia fiscal es proactiva para responder a los cambios normativos y mitigar riesgos. Al integrar las mejores prácticas tributarias con la gestión de nuestros expertos, aseguramos la sostenibilidad de nuestras operaciones y contribuimos al desarrollo económico de las comunidades donde estamos presentes.

Junto con lo anterior, tenemos como enfoque principal el de garantizar el estricto cumplimiento de las normas tributarias, velar por la eficiencia en la gestión tributaria en el marco de la legislación, y resguardar el prestigio reputacional como buen ciudadano corporativo. Comprendemos y compartimos que los impuestos son parte importante de nuestro aporte a la sociedad. El correcto pago de los tributos, en cuanto a la naturaleza de nuestras operaciones, montos y jurisdicciones de pago, no son solamente una obligación legal sino parte del compromiso de Falabella con la comunidad.

La Política Tributaria, aprobada por el Directorio de Falabella S.A. y que gobierna a todas las empresas del Grupo, tiene por objetivo general garantizar el estricto cumplimiento de las normas tributarias, brindar un marco de acción que facilite una gestión tributaria eficiente, y resguardar la reputación de Falabella.



Principios Tributarios Corporativos

Los principios tributarios corporativos que rigen para las empresas del Grupo en todos los países en los que operan, y que se reflejan en sus respectivas políticas, procedimientos, prácticas y decisiones en materia impositiva son los siguientes:

- Cumplir con las obligaciones que las leyes tributarias imponen en todos los países donde tenemos operación, aplicando interpretaciones plausibles y de buena fe de las normas impositivas.
- Compromiso de no realizar transacciones u operaciones en o con territorios o jurisdicciones de nula o baja tributación, también denominados paraísos fiscales, cuya finalidad sea la de transferir valor creado en otras jurisdicciones para optimizar la carga tributaria. Todas las operaciones realizadas deberán tener sustancia económica, legítima razón de negocios y valores de mercado.
- Realizar todas las operaciones intragrupo bajo el estricto cumplimiento de las normas de precios de transferencia, utilizando, entre otros, el principio arm's length y con base en los lineamientos de la OCDE.
- Relacionarse de manera colaborativa, veraz y justa con las autoridades tributarias.

Política de Precios de Transferencia

Contamos con una política de Precios de Transferencia la cual aplica de forma transversal a todas las unidades de negocio y regula las operaciones con partes relacionadas. Para este efecto, la Compañía ha desarrollado un equipo especializado en precios de transferencia, que se encarga de diseñar y documentar las operaciones para asegurar el cumplimiento de los principios de libre competencia establecidos por la OCDE, así como también, las normas locales relacionadas.

De esta forma, se busca que las transacciones siempre deban ajustarse en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación.

Gobernanza y control

La responsabilidad, coordinación y supervisión del cumplimiento de la política tributaria y la gestión impositiva general de Falabella recae sobre la Gerencia de Impuestos Corporativa.

Esta gerencia tiene el deber de conocer y pronunciarse sobre la conveniencia o no, desde el punto de vista fiscal, de cualquier operación y/o estructuración de carácter extraordinario al desarrollo de los negocios de cada empresa con implicancias tributarias potencialmente relevantes a llevarse a cabo. Entre otras funciones, esto incluye:

- **Evaluar los respectivos riesgos** para evitar prácticas que no se alineen con nuestros valores corporativos.
- **Implementar procesos de monitoreo continuo** para identificar nuevas regulaciones o cambios regulatorios y/ o posiciones fiscales inciertas.
- **Establecer procedimientos claros** para la documentación de operaciones y la comunicación interna sobre implicancias fiscales.

Asimismo, la Gerencia de Impuestos Corporativa tiene la responsabilidad de elaborar cualquier normativa interna en materia tributaria, la cual se debe presentar al Comité Corporativo de Asesoría Legal Tributaria, el que se reúne periódicamente y se pronuncia acerca de la misma y de su eventual presentación para aprobación por el Directorio de Falabella cuando ello se estime necesario.

Anualmente, se realizan Comités especializados tanto de impuesto a la renta como de precios de transferencia, compuestos por la alta administración de las unidades de negocio, asesores tributarios externos y expertos internos, los que tienen por objeto revisar las declaraciones juradas anuales a presentar, y garantizar el cumplimiento del proceso impositivo. Como parte de este proceso, Falabella anualmente contrata asesores tributarios especializados, quienes realizan un análisis tendiente a la detección de riesgos y oportunidades de mejora, y realizan recomendaciones a la administración.

Este enfoque integral garantiza una supervisión efectiva y transparente de los riesgos fiscales, asegurando que nuestras decisiones en materia tributaria sean consistentes con las normativas vigentes y alineadas con los principios de transparencia, responsabilidad y sostenibilidad fiscal. Asimismo, este proceso permite una mejora continua en la gestión de riesgos fiscales, fortaleciendo nuestra gobernanza corporativa.

Por otra parte, y para garantizar la eficacia del enfoque fiscal, el área tributaria emite directrices para la documentación y actualización de los procedimientos del área, se automatizan procesos, se planifica la sucesión de los cargos de la organización en materia tributaria, se efectúan diversas capacitaciones a los grupos de interés y se generan revisiones permanentes a fin de dar cumplimiento a la política tributaria de la Compañía y mitigar cualquier riesgo eventual.

Asimismo, el equipo tributario participa activamente en actividades de formación continua que promueven la actualización de conocimientos y el contacto con el entorno. Entre ellas se destacan la participación en jornadas anuales de actualización técnica, charlas técnicas tanto internas como externas, cursos y diplomados de especialidad en materia tributaria.

Anualmente se realiza un encuentro regional impositivo en el que nuestros especialistas de impuestos internos y expertos externos, realizan jornadas de profundización y actualización en temas de actualidad tributaria.

Adicionalmente, se realizan capacitaciones periódicas para los negocios a fin de garantizar el conocimiento de los estándares impositivos por parte de las unidades operativas.

Además, es responsabilidad de cada empresa del Grupo suministrar a la Gerencia de Impuestos Corporativa información respecto al cumplimiento, contingencias y asesorías recibidas de acuerdo al proceso y controles establecidos en cada caso, así como también es su responsabilidad comunicar a la Gerencia de Impuestos Corporativa, la intención de realizar cualquier operación con partes relacionadas o cualquier otra operación con potenciales efectos sobre la estructura societaria, sin perjuicio que la operación, en sí misma, no requiera acuerdo ni participación del Directorio de Falabella.

Para resguardar el cumplimiento tributario, existe un Canal de Integridad el que constituye un mecanismo útil para identificar actividades anómalas, prohibidas o que se contrapongan con la política tributaria de Falabella, y así asegurar la corrección temprana de posibles irregularidades.

→ Ética y Cumplimiento

Relación con la autoridad fiscal

La Compañía, a través de su Gerencia de Impuestos Corporativa, mantiene una relación fluida y sólida con las autoridades fiscales.

Nuestra interacción con las autoridades tributarias se basa en los principios de transparencia, colaboración y cumplimiento riguroso de la normativa vigente. Buscamos promover relaciones constructivas que faciliten:

- Respuesta oportuna y completa a solicitudes de información.
- Contribución activa en el desarrollo de políticas fiscales congruentes con los objetivos económicos y sociales de las comunidades.

De esta forma, la Gerencia de Impuestos Corporativa es responsable de brindar a las autoridades tributarias toda la información necesaria para una correcta evaluación de nuestras operaciones, así como fomentar el cumplimiento estricto de la normativa aplicable.

Además de lo mencionado anteriormente, anualmente los colaboradores reciben una capacitación obligatoria llamada "Yo Juego Limpio" en la que se abordan los principales riesgos de cumplimiento en materia penal, libre competencia y datos personales, entre otros. Dentro de las temáticas que se abordan, se incluyen los controles del Grupo Falabella para las reuniones con Funcionarios Públicos. En caso de reunirse con dichos funcionarios, los colaboradores deben previamente informar a su jefatura y completar un formulario identificando los detalles de la reunión, sus participantes y si se solicitó a través de la Plataforma Ley del Lobby. Este formulario es gestionado por la Gerencia de Cumplimiento de Falabella S.A., la que mantiene un registro de las reuniones informadas por los colaboradores y que periódicamente revisa la congruencia con el registro público de las reuniones solicitadas en cumplimiento de la Ley del Lobby, para verificar que los controles de la Compañía estén cumpliéndose adecuadamente.

Divulgación de Información Tributaria

Para fortalecer nuestra transparencia, divulgamos información clave sobre nuestras operaciones fiscales, detallando impuestos pagados y acumulados, y los beneficios obtenidos en cada jurisdicción. Este proceso se realiza cumpliendo con las mejores prácticas de responsabilidad corporativa.

Comunicación con los Grupos de Interés

En nuestra organización, reconocemos la importancia de la información tributaria para nuestros grupos de interés, incluyendo accionistas, inversionistas, colaboradores, reguladores, comunidades locales y otras partes interesadas. Por ello, promovemos un diálogo abierto, transparente y participativo a través de las Gerencias de Sostenibilidad de cada negocio, encargadas de facilitar la interaccion con la comunidad y otros actores clave, y en coordinación con la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad y la Gerencia Corporativa de Riesgos y Control Interno.

Ver más en

→ Gestión de Riesgos: Conflictos con la Comunidad

→ Capítulo Impacto Social

Para garantizar una comunicación efectiva, contamos con mecanismos formales de participación que incluyen: casillas electrónicas unificada en Chile para el contacto por parte del regulador, participación en foros de consulta y mesas de diálogo con representantes de distintos sectores, material educativo para *sellers* incluidos aspectos tributarios, y mecanismo de transparencia donde comunicamos nuestra contribución fiscal en las distintas jurisdicciones en las que operamos.

Adicionalmente, disponemos de equipos de soporte especializados, encargados de atender y dar respuesta a dudas o inquietudes en materia tributaria dentro de plazos definidos. Esto nos permite recopilar y analizar las preocupaciones de nuestros grupos de interés.

Este enfoque nos permite asegurar que nuestras prácticas fiscales no sólo cumplan con la normativa vigente, sino que también reflejen nuestro compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo.



4 Equipo

Haciendo *equipo*

En Grupo Falabella, somos un equipo de más de 90 mil personas que operamos un ecosistema físico-digital en 9 países, inspirados en un propósito común: simplificar y disfrutar más la vida.

Para alcanzar este sueño y responder a los desafíos actuales del negocio y del contexto, desarrollamos una estrategia corporativa del área de Personas que genera valor e impacto al negocio, basada en tres pilares:



Cultura

Con el primer pilar buscamos construir una cultura compartida basada en nuestros valores: somos un solo equipo, nos movemos ágilmente, nos apasionamos por el cliente y cuidamos el futuro. Estos valores, junto a nuestras ocho competencias asociadas, nos permiten construir relaciones de confianza, permitiendo que las personas puedan expresar sus opiniones, sintiéndose escuchadas, seguras y respetadas. También nos ayudan a experimentar, equivocarnos, aprender, desaprender y reflexionar para implementar aprendizajes rápidamente, siendo respetuosos entre nosotros, con la sociedad y cuidando a los clientes y al medioambiente.



Talento

Con el pilar de talento buscamos generar una ventaja competitiva, dado los diversos negocios que operamos, las distintas industrias en las que estamos presentes y los roles que podemos ofrecer en todos ellos. Anticipar las necesidades de capacidades organizacionales para atraer el mejor talento y/o desarrollarlo internamente, generando condiciones para potenciar la movilidad interna entre diversas áreas y negocios, son palancas claves para lograr nuestros objetivos y convertirnos en el mejor lugar para trabajar.



Organización

A través del tercer pilar buscamos transformarnos en una organización más efectiva, productiva, flexible y de alto rendimiento, con procesos y estructuras simples, mejorando la experiencia del colaborador y del cliente.

En 2024 nos enfocamos en simplificar nuestros procesos para eficientar nuestra gestión, usando datos, tecnología e innovando en nuestras iniciativas transversales.

Algunos ejemplos de esto son el desarrollo de un *Dashboard* Corporativo de Personas para la gestión del 95% de las vacantes disponibles del Grupo en la región; la nueva licencia Copilot para posiciones claves que permite flujos de trabajo más ágiles; y, el uso de nuevas tecnologías de inteligencia artificial (IA) para la selección de candidatos e identificación temprana de perfiles requeridos para cargos críticos. Además, este año implementamos un *onboarding* para nuevos integrantes en Metaverso quienes usando Oculus o vía web, interactúan y se conectan entre los equipos de toda la región.

Desde la Gerencia de Personas, acompañamos el crecimiento y transformación de nuestros negocios. Estamos convencidos que gracias a las personas que conforman nuestros equipos, distribuidos en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina, Uruguay, India y China, hemos podido alcanzar cada logro que festejamos.

En los próximos capítulos, se describe el *journey* que tiene cada colaborador una vez que ingresa al Grupo Falabella.

Nuestro equipo *en cifras*

al 31 de diciembre de 2024*

Personas

91.602

Mujeres **50,8%**

Hombres **49,2%**

Para más información sobre nuestra dotación

→ Anexo | Tablas dotación

Distribución por nacionalidad

- Chile 39,9%
- Perú 32,0%
- Colombia 16,8%
- Brasil 3,2%
- México 2,8%
- Venezuela 2,6%
- Argentina 1,1%
- India 0,4%
- Uruguay 0,5%
- Otras 0,7%

Distribución por cargo

Alta Gerencia 243	63	180
Gerencia 2.422	997	1.425
Jefatura 9.003	4.427	4.576
Operario 6.423	2.618	3.805
Fuerza de venta 58.466	31.076	27.390
Administrativo 2.362	1.314	1.048
Auxiliar 330	154	176
Otros profesionales 12.353	5.868	6.485

Distribución por edad

- < 30 años 33,7%
- 30 - 40 años 33,8%
- 41 - 50 años 19,9%
- 51 - 60 años 9,6%
- 61 - 70 años 2,7%
- + 70 años 0,2%



* Se informa el total de personas de dotación interna en recuento, al fin del mes de diciembre de 2024.

Distribución por unidad de negocio

Corporativo		
4.562	1.863	2.699
Inmobiliario		
207	89	118
Mallplaza		
686	361	325
Mejoramiento del Hogar		
36.149	15.022	21.127
Servicios Financieros		
8.414	4.649	3.765
Supermercados		
17.746	9.356	8.390
Falabella Retail		
23.838	15.177	8.661

Buscamos que nuestros equipos sean diversos desde todas las perspectivas: *nacionalidad, género, edad, estudios y cultura.*



Distribución por antigüedad

Menos de 3 años 45,7%

Entre 3 y 6 años 18,0%

Entre 6 y 9 años 13,0%

Entre 9 y 12 años 8,2%

Más de 12 años 15,2%

Distribución por tipo de contrato

Indefinido

79.612 (86,9%)

40.349 (86,7%)

39.263 (87,1%)

Plazo fijo

11.990 (13,1%)

6.168 (13,3%)

5.822 (12,9%)

Jornada completa

67.168 (73,3%)

31.255 (67,2%)

35.913 (79,7%)

Jornada parcial[1]

24.434 (26,7%)

15.262 (32,8%)

9.172 (20,3%)

Pactos y jornadas

Horario laboral establecido

78.454 (85,6%)

40.644 (87,4%)

37.810 (83,9%)

No establecido

13.148 (14,4%)

5.873 (12,6%)

7.275 (16,1%)

Pactos de adaptabilidad

4.280 (4,7%)

2.439 (5,2%)

1.841 (4,1%)

Teletrabajo[2,3]

12.023 (13,1%)

5.730 (12,3%)

6.293 (14,0%)

1. Se señalan las cantidades de trabajadores por jornada parcial reportadas por los negocios, así como su porcentaje respecto a la dotación.

2. Para las personas con teletrabajo, consideramos también a las personas que en la práctica realizan teletrabajo, pero que no tienen firmado un anexo de contrato asociado a ello.

3. Como subconjunto del universo de teletrabajo, hemos identificado que 8.745 colaboradores (9,5% de la dotación) realizan teletrabajo parcial (4.441 mujeres, un 9,5% del total de mujeres; 4.304 hombres, un 9,5% del total de hombres), mientras que 744 colaboradores (0,8% de la dotación) realizan teletrabajo total (526 mujeres, un 1,1% del total de mujeres; 218 hombres, un 0,5% del total de hombres).

Garantizando el mejor *talento diverso*

Para cumplir con la estrategia de negocio de nuestro ecosistema, cada persona que conforma Falabella es clave, y la construcción de un gran equipo comienza con la atracción y selección del mejor talento.



En Falabella buscamos que nuestros equipos sean diversos desde todas las perspectivas: nacionalidad, género, edad, estudios y cultura, entre otros, porque entendemos que esa diversidad tiene valor en sí misma y responde mejor a las necesidades de nuestros clientes. La Compañía no distingue entre grupos raciales y étnicos en sus colaboradores.

Cifras colaboradores 2024

41
nacionalidades

1.060
mujeres en posiciones de Alta Gerencia y Gerencia (39,8%)

13.891
personas que llevan trabajando más de 12 años

2.709
personas de más de 60 años

30.888
personas menores de 30 años

En el Grupo, contamos con una propuesta de valor y procesos sólidos y transversales, que nos permiten seguir atrayendo y reteniendo a las personas para que formen parte de nuestro equipo.

Asimismo, nos preocupamos de que nuestros talentos se desarrollen dentro de nuestro ecosistema y que alcancen su máximo potencial. Uno de los atributos diferenciadores de nuestra marca empleadora es que en Grupo Falabella existe movilidad laboral entre las distintas empresas, que pertenecen a diversas industrias, lo que no sólo les permite a nuestros colaboradores crecer o escalar posiciones, sino que también interactuar, aprender y colaborar entre negocios, propiciando así su empleabilidad.

Movilidad interna 2024

40%
posiciones de oficina central
(18,9% en 2023)

56%
posiciones ejecutivas

Atracción de talento en Falabella

En 2024, el área de Atracción de Talento Regional inició un seguimiento transversal de indicadores clave para su gestión, con foco en mejorar los niveles de servicios, potenciar la movilidad interna y la productividad.

Como resultado, logramos mejorar en un 11% los SLA (*Service Level Agreement*) en los tiempos de cobertura de una vacante y un incremento porcentual del 20% en la movilidad interna, alcanzando un 43% de movilidad interna para las posiciones de oficina central, mientras que el NPS (*Net Promoter Score*) a nuestros *Hiring Managers* alcanzó un 73% en las posiciones ejecutivas. Para las posiciones de los segmentos de Alta y Media Gerencia, alcanzamos un 59% de cargos cubiertos por movilidad interna, de los cuales el 40% de ellos fueron ocupados por mujeres, gracias a iniciativas como el "Talent Book".

El impacto de todo lo expuesto previamente alcanzó a más de 23.981 personas que ingresaron a los diferentes equipos del Grupo, en los tres principales países (Chile, Perú y Colombia) potenciando el desarrollo interno, la movilidad y la satisfacción de nuestros *Hiring Manager*.

Estos resultados reflejan un año de logros y mejoras en la gestión de atracción de talento, impulsados principalmente por el avance en la estandarización de los procesos y el fortalecimiento de nuestros canales de marca empleadora y reclutamiento, como lo es nuestro portal Muevete.falabella.com donde publicamos la gran mayoría de las vacantes de todos los negocios y países, dando especial foco a la nueva postulación para candidatos internos, simplificando su experiencia para aumentar las oportunidades de desarrollo dentro del Grupo.

Atracción de jóvenes profesionales

Queremos atraer a profesionales jóvenes que puedan dar sus primeros pasos en nuestra Compañía. Para esto, participamos en ferias laborales para acercar nuestra propuesta de valor a este segmento. Además, motivamos a estudiantes de la región con charlas en universidades para que conozcan más sobre la Compañía, sus negocios y los desafíos de la industria.

En 2024, tuvimos presencia en más de 43 ferias laborales realizadas en Chile, Perú y Colombia, lo que significó un incremento del 10% en comparación al 2023, potenciando las oportunidades de atracción de talento y llegando a más candidatos que fueron invitados a participar de procesos de selección para vacantes de prácticas profesionales o jornadas *full-time*.

En 2024, fuimos incluidos en los rankings de First Job, reconociendo entre las Mejores Empresas para Practicantes a Tottus Chile en el puesto n°18 y a Sodimac Perú en el puesto n°20. También fuimos incluidos en el ranking Top of Mind (con 4 empresas del Grupo dentro del Top 100), alcanzando el puesto n°10 con Falabella Retail en Chile.



Día del practicante

A comienzos del 2024, durante los meses de enero y febrero, celebramos a los más de 600 practicantes activos. La iniciativa buscó que este grupo de jóvenes profesionales generaran redes de trabajo y se inspiraran con la experiencia de nuestros talentos, algunos de los cuales iniciaron su carrera con nosotros y hoy cumplen roles de liderazgo, y otros ejecutivos de los diferentes negocios en la región.

+600
practicantes activos
en 2024

Equipos de Atracción de Talento

Durante este año, los equipos de Atracción de Talento han sido capacitados de manera permanente para alinear, estandarizar y reforzar las políticas de selección y procedimientos, realizar mejores entrevistas y reclutar a personas con discapacidad. Nuestros procesos de selección se basan en la identificación de las competencias corporativas inspiradas en nuestros valores, las cuales a contar del 2023 se estandarizaron para todos los negocios del Grupo a través de la "Pauta de Entrevista Falabella". En 2024 se diseñaron protocolos de servicio para asegurar un proceso más eficiente, ágil y que genere la mejor experiencia, tanto para los candidatos como para los líderes involucrados en el mismo.

Formación en LinkedIn Recruiter

Preparamos a los líderes de nuestros negocios y a los equipos de Atracción de Talento para generar más impacto con sus acciones utilizando LinkedIn Recruiter. Reforzamos nuevas funcionalidades, recomendaciones de uso y flujos de procesos, así como también la inserción de inteligencia artificial con LinkedIn para hacer búsquedas más eficientes. Adicionalmente, dispusimos los contenidos de entrenamiento de esta herramienta en la plataforma de aprendizaje de la Compañía, llamada Academia Falabella.



Tasa de rotación y contratación

39,9%
Tasa de rotación[1],[2]

40,5%
Tasa de contratación[1],[3]

22,8%
Tasa de rotación en oficinas centrales

46,3%
Tasa de rotación en sucursales, tiendas y centros de distribución

Tasa de rotación y contratación por edad

	Tasa contratación	Tasa rotación
Menor de 30 años	81,3%	72,3%
Entre 30 y 40 años	23,7%	28,6%
Entre 41 y 50 años	16,0%	20,0%
Entre 51 y 60 años	15,4%	15,0%
Entre 61 y 70 años	10,7%	13,0%
Mayor de 70 años	21,8%	11,6%
Total	**40,5%**	**39,9%**

Tasa de rotación y contratación por país

	Tasa contratación	Tasa rotación
Argentina	9,3%	16,6%
Brasil	48,6%	59,9%
Chile	31,0%	33,8%
Colombia	36,2%	28,8%
India	10,9%	22,6%
México	89,9%	74,0%
Perú	52,3%	50,7%
Uruguay	14,3%	16,2%
China	9,3%	9,3%
Otros	29,9%	31,0%
Total	**40,5%**	**39,9%**

Tasa de rotación por unidad de negocio

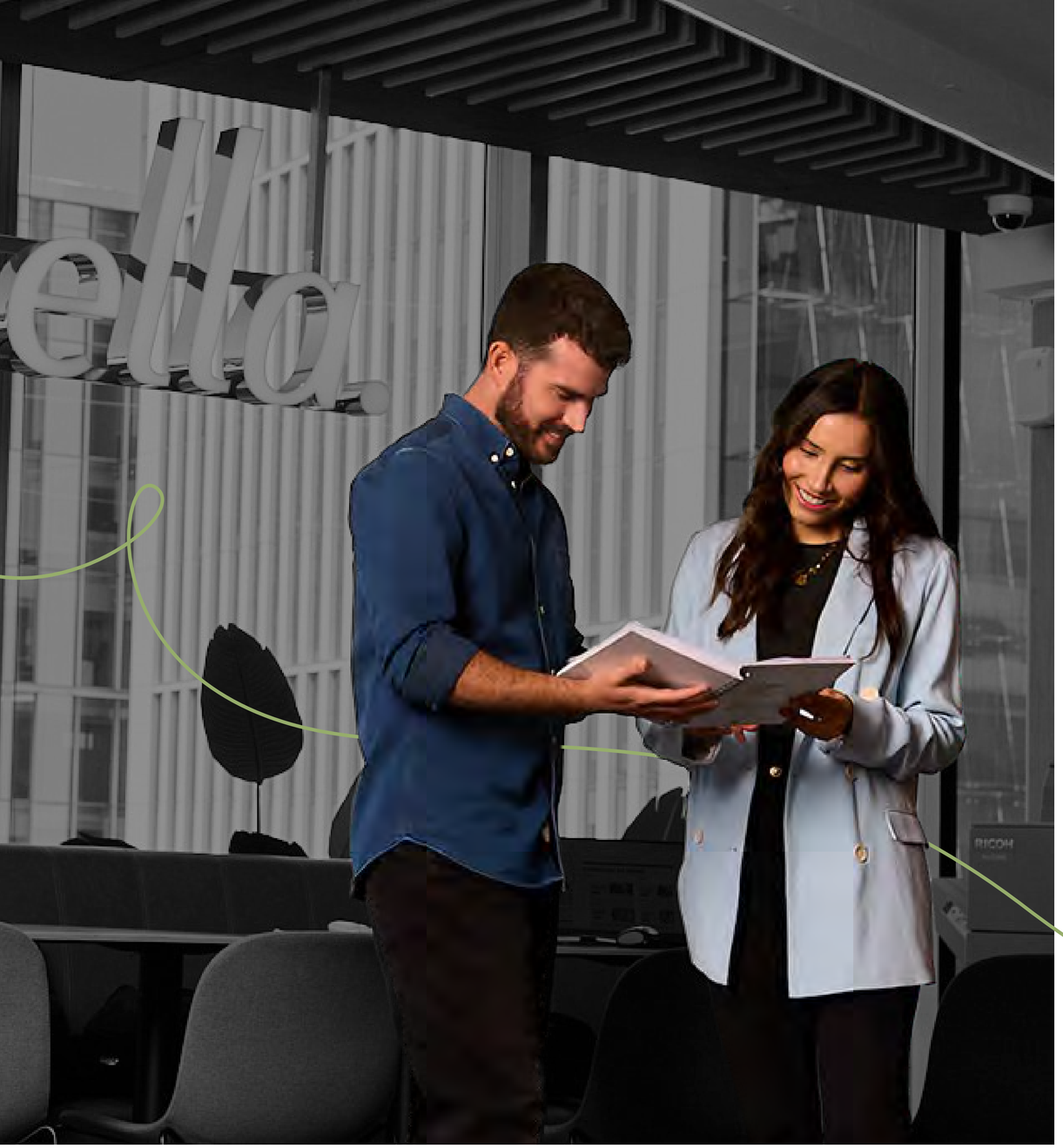
Sucursales y tiendas

	Tasa salida voluntaria	Tasa salida no voluntaria
Mallplaza	8,7%	9,9%
Mejoramiento del Hogar	15,4%	7,3%
Servicios Financieros	32,4%	13,6%
Supermercados	24,9%	7,4%
Falabella Retail	18,4%	11,8%
Total	**19,2%**	**8,8%**

[1] Incluye todas las modalidades de contrato de Falabella y sus unidades de negocio: contratos a plazo fijo, indefinidos, full-time y part-time.

[2] Tasa de rotación medida como el total de empleados que dejaron la organización durante 2024 voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento, sobre el total de la dotación de diciembre.

[3] Tasa de contratación medida como el total de nuevas contrataciones durante el 2024, sobre el total de la dotación de diciembre.



Desarrollando a las personas que conforman Falabella

Una vez que nuestros talentos se integran a la Compañía, nos esforzamos diariamente en fomentar su desarrollo profesional y personal.

Proporcionamos herramientas que potencian habilidades y promovemos espacios de crecimiento integral, valorando y reconociendo los logros, méritos, desempeño y competencias de nuestros equipos.

Fomentamos una cultura basada en metodologías ágiles que transforman las estructuras y formas de trabajo, ayudándonos a ser innovadores, operar a gran escala y ofrecer una propuesta superior a nuestros clientes. Entendemos que la flexibilidad, la rapidez y la colaboración entre áreas fomentarán el potencial de nuestros equipos de trabajo.

Simplificamos la experiencia de las personas que trabajan en la organización mediante el análisis de su comportamiento y necesidades. Implementamos recursos digitales que nos permiten diseñar una experiencia más personalizada en cada etapa del ciclo de vida, con procesos ágiles, digitales y eficientes.

Estos procesos nos permiten obtener mejor información sobre nuestros equipos de trabajo, que a su vez alimentan el proceso de gestión de personas. Trabajamos en el desarrollo de capacidades de análisis de personas, reforzando la escucha activa de nuestros equipos y generando una cultura de gestión basada en datos.

Evolucionamos las estructuras organizacionales y los modelos de trabajo para desarrollar una empresa ágil en su forma de operar y tomar decisiones.

Onboarding

Sabemos que los primeros días en nuestra organización son centrales en la experiencia, e impactan en los niveles de compromiso y desempeño de nuestros colaboradores en sus respectivas funciones. Es por esto que hemos establecido una serie de actividades que le permitan insertarse adecuadamente y de manera oportuna al ecosistema, su negocio en particular y su posición específica. Para ello, durante 2024 seguimos mejorando y actualizando el proceso de *onboarding* que cubre cada uno de estos niveles de aproximación.

El primer nivel, aborda el aspecto corporativo, que tiene por objetivo que los nuevos ingresos comprendan que son parte de una organización compuesta por un grupo de negocios que interactúan y colaboran entre sí, potenciándose para crear un *journey* unificado para nuestros clientes que refleja la cultura del Grupo Falabella. Entendiendo que nuestros colaboradores están actualmente en ubicaciones geográficas distantes, hemos encontrado la forma de que vivan una experiencia de inmersión a través del diseño del *onboarding* con tecnología Metaverso, representado en la "Ciudad Falabella" virtual. Esto facilita el conocimiento de cada negocio, sin perder el sentido de pertenencia al Grupo.

Adicionalmente, de manera local y en cada negocio, las personas que ingresan cumplen con un proceso de inducción, apoyado en cursos online y/o presenciales, así como pasantías en las tiendas o centros de distribución que les permiten conocer aspectos vinculados a su cargo y responsabilidades.

Es aquí donde introducimos al colaborador sobre nuestra cultura y forma de hacer las cosas; se presenta el propósito de la organización, sus valores y la estrategia del ecosistema físico-digital. Además, se abordan asuntos legales, de ciberseguridad y sostenibilidad. Adicionalmente, le compartimos el Código de Integridad, el Modelo de Prevención de Delitos, la Política de Libre Competencia y la Política de Protección de Datos Personales. En algunos casos, cuentan con tutores que los acompañan durante los primeros días, así como formaciones específicas para su rol.



Promedio horas de capacitación

Distribución por cargo

	♀	♂
Alta Gerencia	4,6	2,9
Gerencia	9,1	11,7
Jefatura	21,3	19,4
Operario	3,5	4,3
Fuerza de venta	16,0	15,3
Administrativo	9,5	8,0
Auxiliar	2,4	1,8
Otros profesionales	11,2	13,2

14,9 horas
promedio por persona
♀ **15,2** ♂ **14,5**

Colaboradores capacitados y porcentaje que representan sobre la dotación

Distribución por cargo

	♀	♂
Alta Gerencia	**50** 64,9%	**127** 59,6%
Gerencia	**915** 77,1%	**1.304** 76,8%
Jefatura	**4.204** 82,3%	**4.481** 81,6%
Operario	**1.059** 25,4%	**2.081** 38,5%
Fuerza de venta	**28.817** 71,1%	**25.044** 74,1%
Administrativo	**1.141** 63,4%	**808** 54,9%
Auxiliar	**86** 36,4%	**86** 28,0%
Otros profesionales	**5.593** 68,5%	**5.976** 72,1%
Total*	**40.849** **69,9%**	**39.121** **72,0%**

***** El total no cuadra con la suma lineal de cada categoría de colaborador debido al efecto de movilidad interna.

79.970
personas capacitadas
(70,9% de la dotación)

En 2024, el monto total de recursos monetarios destinados a capacitación fue de $10.411.250.455,

lo que equivale aproximadamente a un 0,1% de los ingresos anuales percibidos por la Compañía durante el año 2024.

Principales programas de desarrollo

Academia Falabella

Con el propósito de brindar a nuestros colaboradores una experiencia de aprendizaje atractiva, sencilla y confiable, contamos con la Academia Falabella, una plataforma transversal.

Este espacio digital está disponible para todos los integrantes del Grupo Falabella en todo momento y desde cualquier dispositivo. Además, ofrece un catálogo de 13.000 cursos internos y externos, en diversas áreas temáticas, adaptados a distintas necesidades y preferencias.

Para ampliar significativamente nuestra oferta formativa, establecimos alianzas con proveedores de contenido especializados, integrando cursos avanzados en áreas clave como roles digitales, tecnología y análisis de datos.

Hemos optimizado la navegación de la plataforma con clasificaciones personalizadas y un buscador avanzado que permite acceder rápidamente al contenido relevante según intereses, preferencias y calificaciones. Complementamos esta experiencia con formación presencial, ya sea en salas de capacitación o directamente en el puesto de trabajo, alcanzando un promedio de 14,9 horas de formación por colaborador en 2024.

Asimismo, acompañamos a nuestros equipos en el cumplimiento de las formaciones necesarias y obligatorias para cada rol, asegurando una buena atención al cliente en conjunto con una gestión eficaz de riesgos. Todo esto es posible gracias a una plataforma que simplifica la gestión de datos y reportería, consolidando todas las actividades de capacitación del grupo en un único lugar.

Rutas de Aprendizaje

Diseñamos "Rutas de Aprendizaje" customizadas por rol, que consisten en recorridos estructurados con cursos, contenidos y evaluaciones que hacen más fácil adquirir nuevas habilidades y verificar los conocimientos obtenidos. Estas rutas abarcan 17 temáticas, destacando áreas como Técnicas de Especialización, Salud y Seguridad Ocupacional, y Liderazgo y Servicio.

Escuela Digital

La "Escuela Digital" es un programa de reconversión laboral diseñado para impulsar la transformación del Grupo Falabella. Brinda a nuestros equipos oportunidades de formación y desarrollo en roles digitales. Este programa está habilitado para los colaboradores en Chile, Perú y Colombia.

En su primera fase, los participantes se sumergen en el mundo digital aprendiendo y aplicando metodologías ágiles. Luego, avanzan a una etapa de formación técnica especializada en áreas como Desarrollo *Front/BackEnd*, Diseño UX/UI y *Data Analytics*.

Para facilitar su transición hacia roles digitales, los participantes realizan un periodo de práctica profesional en áreas de tecnología de nuestras distintas unidades de negocio. Aquellos que completan el programa con éxito tienen la posibilidad de reubicarse en un nuevo cargo alineado con su especialización.

Más de 500 personas han participado en las 4 versiones del programa. En 2024, 8 colaboradores finalizaron con éxito la última fase del programa: la práctica profesional.

Becas - Tech Academy

Desde 2023 hemos desarrollado un "Programa de Becas" al mercado que formó a personas externas en el perfil de desarrollador *FullStack*, para contar con talento preparado que se integren a trabajar en las vacantes que se generen luego de obtenida la certificación.

El programa puso, desde la fase de reclutamiento, especial énfasis en promover el acceso y atraer a postulantes mujeres, logrando el ingreso de 55 hombres y 45 mujeres a la etapa de formación a inicios del 2023. Durante el 2024, los alumnos finalizaron el programa con distintas especializaciones en temas de desarrollo de apps, *cloud computing* y ciberseguridad, asignada de acuerdo con sus intereses y habilidades. Este año, egresaron del programa 35 personas que ya se encuentran habilitadas para postular a nuestras vacantes de desarrollador disponibles.

Resultados

35
egresados de Tech Academy en 2024

Yo Impulso mi Desarrollo

Esta iniciativa busca dar visibilidad a todas las oportunidades de desarrollo disponibles al colaborador dentro de la Compañía, con foco en impulsar la autogestión de su plan de carrera. Bajo el lema "Yo Impulso mi Desarrollo", se busca movilizar al colaborador en torno a su crecimiento profesional con un enfoque que le permite ser protagonista de su propio desarrollo, haciendo uso de las distintas herramientas a su alcance para gestionar alternativas de movilidad interna, el acceso a formación, obtener retroalimentación y mejorar su desempeño, entre otros.

Para abordar la iniciativa, se creó una campaña comunicacional centrada en destacar cómo los colaboradores impulsan su crecimiento profesional, junto a una serie de actividades desarrolladas durante el año, tales como charlas online, talleres y cápsulas, logrando una alta participación y satisfacción entre los colaboradores.

Las principales acciones desarrolladas fueron:

Talent Day

Junto a todos los negocios del Grupo, realizamos una jornada presencial con *stands*, charlas y talleres, abierta a todos los colaboradores, quienes pudieron conocer las diversas oportunidades de desarrollo y movilidad interna, además de aprender sobre temas como *networking*, inteligencia artificial y cómo avanzar profesionalmente. Luego de la actividad presencial en Chile, y para llegar a más colaboradores en los distintos países donde estamos presentes, realizamos una serie de charlas online sobre temáticas de interés como inteligencia artificial, liderazgo y aprendizaje a lo largo de la vida. Estas actividades tuvieron una participación de más de 800 personas en el día de lanzamiento y altas tasas de satisfacción en los participantes.

Yo Impulso mi Desarrollo Podcast

Con el objetivo de movilizar a nuestros colaboradores hacia su propio desarrollo y como una forma de dar mayor claridad sobre las oportunidades existentes, durante 2024 sumamos un ciclo de podcast a nuestra oferta de formación. Los capítulos tienen un enfoque práctico y cercano, centrado en responder a preguntas de colaboradores, abordando temas como: qué aprenden hoy los *cracks*; cómo dar una buena entrevista de trabajo; qué es la evaluación de desempeño; entre otros tópicos. El contenido está disponible en plataformas internas y Spotify.

Programa de formación en IA

Considerando el interés y potencial que presenta el uso de inteligencia artificial (IA) generativa en distintos ámbitos, durante 2024 se implementó un programa de formación en IA, orientado a conocer más sobre estas herramientas y cómo pueden ayudar en diversas tareas. El programa consistió en cursos e-learning, charlas y talleres que abordaron, tanto una introducción al uso de la IA, como talleres específicos aplicados al desarrollo profesional o para la búsqueda de soluciones en el retail.



Fomento de cultura de aprendizaje continuo

Durante 2024, seguimos promoviendo la cultura de aprendizaje continuo, definida como la creación de ambientes laborales y oportunidades concretas que impulsan el desarrollo de habilidades y el talento de los equipos. Se refiere al aprendizaje diario que se genera en el flujo del trabajo y al fomento de la autogestión del conocimiento y del desarrollo.

Para lograrlo, realizamos las siguientes acciones:

- Campañas comunicacionales dirigida a impulsar la autogestión del aprendizaje.
- Un programa de "Reconocimiento de Aprendizaje", que permite identificar a colaboradores comprometidos con su formación y reconocerlos públicamente de manera mensual.
- Recomendaciones mensuales de contenidos formativos en diversas áreas de conocimiento.
- Exploramos nuevos formatos con el fin de motivar a los colaboradores e innovar en la forma de aprender, utilizando metodologías y temáticas que actualmente son tendencia. En esta línea, durante 2024 incluimos dentro de la oferta de formación un ciclo de podcast para potenciar la carrera profesional del colaborador, un programa de formación en inteligencia artificial generativa, así como el uso de metaverso para potenciar la experiencia de *onboarding*.

Programas de *sponsorship* y becas locales

Desde 2009, financiamos programas de MBA y Masters en el extranjero para fomentar y facilitar el perfeccionamiento y desarrollo de personas de nuestros equipos con buen desempeño y alto potencial, financiando el 100% del arancel total. Se realizan postulaciones y posteriormente un comité —junto con los gerentes generales— seleccionan a los ganadores. Durante 2024 se otorgaron 8 becas para estudiar en el extranjero.

Además, brindamos becas de estudio para acceder a programas de MBA o Magíster, Diplomados o carreras profesionales, de manera local, financiando hasta el 75% del arancel total, y el porcentaje restante como préstamo sin interés. Estas becas son administradas por cada negocio, el cual define número de becas a financiar anualmente.

Tanto para participar del programa de becas en el extranjero como del local, la persona debe tener una evaluación de desempeño satisfactoria o superior, contar con una antigüedad mínima de 2 años y tener la aprobación de la jefatura directa y gerencia del área.

Programa Liderazgo en Acción

Espacio de aprendizaje que tiene por objetivo el desarrollo de capacidades para los líderes, mediante un enfoque integral que combina competencias, prácticas de liderazgo y un plan formativo basado en indicadores, que permitan reforzar la cultura y estrategia de la organización.

El programa sigue un ciclo estructurado, comienza con la selección de capacidades, identificando brechas y estableciendo metas específicas a desarrollar e indicadores a impactar. En la fase de formación, los líderes participan en cursos y desafíos en el rol y posteriormente integran las competencias adquiridas mediante la ejecución de prácticas en el día a día con sus equipos, fomentando un liderazgo activo y consistente. Finalmente, se realiza la medición de impacto, donde se analizan indicadores clave para evaluar los resultados, identificar logros y diseñar planes de mejora para continuar con el desarrollo.

El programa está dirigido a los más de 8.000 líderes que integran los distintos negocios del Grupo, en los diferentes países donde operamos.

Formación en ética y cumplimiento

Todos los años, las personas identificadas como cargos expuestos reciben una capacitación en vivo liderada por el equipo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento, en la que se entrega información respecto de los riesgos a los que están expuestos en sus funciones, y los controles para mitigarlos y gestionarlos. A su vez, todos los colaboradores, sean cargos expuestos o no, deben realizar un curso *e-learning* donde se tratan los aspectos más importantes en materia de ética, libre competencia y prevención de delitos, entre otros.

Además, en Academia Falabella se publica material de interés en formato gráfico o audiovisual para reforzar los principales controles en materia de integridad y cumplimiento. Para comunicar nuestros compromisos vinculados a derechos humanos, realizamos una capacitación y publicaciones sobre el contenido de la Política de Derechos Humanos y Empresa, y sobre el proceso de debida diligencia.



Medimos y escuchamos a los equipos

Evaluamos el desempeño de todas las personas que trabajan en el Grupo para favorecer su desarrollo profesional, trazar caminos de crecimiento en base al diálogo, potenciar liderazgos y así, alinearlas a la cultura corporativa. De esta manera, pueden mejorar permanentemente su performance.

Utilizamos una herramienta común de evaluación de desempeño con la que medimos 8 competencias asociadas a los 4 valores, el potencial de cada persona, el cumplimiento y avances de las metas predefinidas, así como los objetivos cuantitativos y cualitativos del colaborador. Las competencias se basan en los valores corporativos para los colaboradores de todos los negocios a nivel regional. Realizamos procesos ajustados por nivel de cargo y evaluaciones multidimensionales que varían entre 90° y 360°.

El objetivo es poder evaluar a todas las personas con una antigüedad mínima de tres meses en la Compañía. Durante 2024, se realizaron 71.088 evaluaciones, distribuido en todos los países donde operamos: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina, Uruguay, China e India.

La última parte de la evaluación de desempeño es la retroalimentación, etapa en la que cada líder debe reunirse con las personas de su equipo para tener la reunión de retroalimentación de desempeño del año anterior, y definir los planes de desarrollo de cara al año en curso.

Tenemos como prioridad que la retroalimentación continua sea parte de nuestra cultura organizacional, y para ello promovemos diversas instancias en el año. Sabemos que estas conversaciones ágiles son fundamentales para que nuestros colaboradores sigan desarrollándose permanentemente, siempre midiendo y monitoreando la calidad de las conversaciones que se entregan para mejorar continuamente.

La retroalimentación de desempeño asociado a los resultados de la evaluación y el *feedback* intermedio a mitad de año, que tiene como objetivo revisar los avances en los planes de desarrollo y metas individuales acordadas para trabajar, además de propiciar conversaciones de desarrollo de carrera con mirada en el futuro, son instancias obligatorias y deben quedar registradas en el sistema correspondiente.



Encuesta de Cultura

Desde 2022 hemos adoptado una estrategia unificada de escucha a nuestros colaboradores, basándonos principalmente en encuestas que abarcan las diferentes etapas y aspectos de su experiencia laboral.

Nuestra principal herramienta en este ámbito es la "Encuesta de Cultura", diseñada para recopilar opiniones y percepciones sobre áreas clave de la experiencia de los colaboradores. Su propósito es levantar datos y generar información que nos permita fortalecer la gestión de personas y mejorar el clima laboral de nuestros equipos.

Con este instrumento medimos indicadores clave para impulsar la estrategia del área de Personas en Falabella, tales como el *engagement*, que refleja el nivel de compromiso y motivación de los colaboradores hacia su trabajo y la empresa; el eNPS, que evalúa la disposición de los empleados a recomendar el Grupo Falabella como lugar para trabajar; y el indicador de liderazgo, que mide la percepción sobre la efectividad y apoyo de los líderes.

La "Encuesta de Cultura" se aplica de manera transversal, anual y simultáneamente en la mayor parte los negocios del Grupo Falabella. Se ha medido en cuatro oportunidades: 2022-1S, 2022-2S, 2023 y 2024. Los resultados de participación, *engagement*, eNPS y liderazgo son los siguientes:

	2022-1S[1]	2022-2S[2]	2023[2]	2024[3]
Participación	75%	85%	85%	**89%**
Engagement	77%	76%	74%	**77%** **Meta: 76%**
eNPS	46	47	49	**56** **Meta: 50**
Liderazgo	77%	77%	75%	**80%**

Encuestas de ciclo de vida

Además de la "Encuesta de Cultura", implementamos en algunas empresas del Grupo Falabella dos encuestas específicas del ciclo de vida del colaborador: la "Encuesta de *Onboarding*" y la "Encuesta de Salida". Estas herramientas tienen como principal propósito recopilar información clave que nos permita optimizar tiempo y procesos críticos en el journey de nuestros colaboradores.

La "Encuesta de *Onboarding*", compuesta por 41 preguntas, explora diversos aspectos del ingreso de un nuevo trabajador: cómo llegó a su puesto de trabajo, su experiencia en el proceso de reclutamiento, la calidad de la inducción recibida, la entrega de herramientas y accesos necesarios, el rol del líder durante este periodo, y una evaluación general de sus primeros días en la organización. Esta encuesta se envía por correo electrónico y se aplica al cumplirse el primer mes de trabajo del nuevo integrante.

Por otro lado, la "Encuesta de Salida" tiene como objetivo principal identificar oportunidades para mejorar las prácticas de gestión, retener talento y fortalecer el desempeño organizacional. Este instrumento incluye 27 preguntas que profundizan en los motivos de la salida, las percepciones sobre su desarrollo profesional, la gestión que recibieron durante su tiempo en la Compañía y si recomendarían al Grupo Falabella como un lugar para trabajar. Esta encuesta se aplica mediante un código QR que se entrega a todos los colaboradores que deciden renunciar.

[1] Esta medición no incluye Sodimac Colombia e IKEA.

[2] Esta medición no incluye a IKEA.

[3] Esta medición no incluye a Sodimac Colombia.

Cómo viven nuestras personas *la cultura Falabella*

Quienes trabajan en nuestras empresas **comparten el propósito de simplificar y disfrutar más la vida** que es el alma de nuestro ecosistema.



Este propósito se acompaña de nuestros valores compartidos para todo el Grupo Falabella: somos un solo equipo; nos movemos ágilmente; nos apasionamos por el cliente; y, cuidamos el futuro. Estos valores son nuestra guía conductual; la manera en que queremos hacer las cosas dentro de todas las unidades de negocio.

Estos valores, al igual que el propósito, fueron construidos colaborativamente rescatando nuestra historia y lo mejor de cada negocio. Nos desafían a movernos en conjunto hacia una cultura deseada, donde todos nos sintamos parte de un solo Falabella, fortaleciendo así nuestra estrategia y logrando que más clientes disfruten su vida con nosotros.

Ir al capítulo
→ Somos Falabella

Rol del líder

En línea con nuestro propósito y valores, el 2024 lanzamos las competencias y prácticas de liderazgo, fomentando que los líderes sean los principales impulsores de la cultura, viviendo los valores a través de comportamientos y realizando ciertas prácticas en el día a día con los equipos. Acciones concretas como la planificación anual, el *feedback* de desarrollo al menos dos veces al año, el reconocimiento, las sesiones uno a uno y los espacios de comunicación de la estrategia como los Townhall y Ampliados, se vuelven clave para hacer realidad la cultura y demostrar coherencia entre lo que declaramos y lo que vivimos.

Conscientes de que una organización se comporta como lo hacen sus líderes, velamos porque cada uno genere confianzas con honestidad, transparencia y consistencia, desarrollando el talento que visualiza en los equipos, ejecutando con excelencia y agilidad, tomando decisiones con datos basados en el cliente y poniéndose en el lugar de ellos, colaborando con otros equipos y entregando siempre la visión de futuro.

Desde el modelamiento, las prácticas de liderazgo fomentan la responsabilidad individual y alinean el trabajo de los equipos y de la organización, generando la cadencia y disciplina en la ejecución que necesitamos para alcanzar las metas de la Compañía de forma sostenible.

Para apoyar la adopción de estas competencias y prácticas,
hemos puesto a disposición de los líderes una serie de herramientas:



Roadmap Anual de Liderazgo

Establece los procesos transversales con los principales hitos de gestión de personas y el rol de líder en cada uno de estos momentos clave.



Playbook/ Manual de Liderazgo

Libros digitales que buscan fortalecer el rol del líder entregando herramientas para desarrollar las competencias a nivel individual y de equipo, además de gestionar una adecuada cadencia de ejecución de las prácticas de liderazgo.



Agenda de Liderazgo

Trimestralmente les entrega los lineamientos estratégicos para transmitir a sus equipos, mensajes asociados a los principales procesos que impactan a nuestras personas, además de un relato en común.



Programa de Liderazgo

Plantea una propuesta de formación desde las brechas particulares de cada líder, identificando focos de gestión y capacidades específicas a desarrollar, de manera que cada persona pueda priorizar lo que necesita aprender para mejorar sus habilidades de liderazgo.

Para ir evaluando el progreso en la adopción de estas competencias y prácticas, las primeras se miden de forma individual en la “Evaluación de Desempeño” y las segundas, se evalúan en la “Encuesta de Cultura” a través del indicador de liderazgo, que considera la evaluación de los equipos en torno a la ocurrencia de estas prácticas y, por lo mismo, proporciona una visión consolidada sobre cómo los colaboradores perciben la efectividad de la gestión de los líderes.

Enfocados en seguir potenciando el liderazgo, durante el 2024 reforzamos las prácticas con mayor oportunidad, poniendo foco en la transmisión de la visión estratégica de la Compañía y el *feedback* de desarrollo de la organización.

Encuesta de Cultura 2024 (vs 2023)

80%
liderazgo

74% ↗ 77%
engagement

49 ↗ 56
eNPS

En la "Encuesta de Cultura 2024" mejoramos el resultado del indicador de liderazgo, alcanzando nuestra meta de 80%, mostrando un avance significativo en la adherencia a estas prácticas y viendo un impacto positivo en los equipos, cuyo engagement y eNPS mejoraron de forma consistente en la evaluación interanual, subiendo de 74 a 77% el primero, y de 49 a 56 puntos el segundo.

Reconocimiento

En Grupo Falabella somos un gran equipo que disfruta reconociendo nuestros valores y celebrando nuestros hitos y logros, más allá de las fronteras de cada negocio y país. A fines del 2023 y después de meses de trabajar de forma conjunta con todos los negocios, lanzamos nuestra “Plataforma de Reconocimiento: Reconocer es valorar lo que somos”, desarrollada internamente y que permite realizar reconocimientos cruzados de forma digital entre personas de distintas unidades de negocios y países.

Los reconocimientos se basan en nuestros cuatro valores y, además de reconocimientos individuales, también se puede reconocer a varias personas involucradas en diferentes proyectos. Así, todas las personas pueden reconocer a pares, jefaturas y reportes entre distintos equipos, con lo que buscamos instalar una cultura de reconocimiento 360° en toda la organización.

Durante 2024, el programa ha impactado dentro de la organización con más de 57.000 reconocimientos en las distintas unidades de negocio; esto implica que más de 26.000 colaboradores han recibido al menos un reconocimiento, destacando somos un solo un equipo como el valor que más ha sido reconocido durante el año.

Reconocernos nos une y nos permite agradece y valorar el trabajo que realizamos día a día, dándole aún más fuerza a nuestro propósito de simplificar y disfrutar más la vida dentro de la Compañía.

Impulsando la agilidad en nuestra forma de trabajar

En Falabella estamos siendo protagonistas de una transformación que responde a un entorno cambiante, clientes más exigentes y competidores en permanente evolución. Bajo este contexto, nuestro ecosistema se hace cada vez más relevante, acentuando nuestro desafío de trabajar de forma más colaborativa, ágil y con una propuesta de valor direccionada a simplificar la vida de nuestros clientes.

Para lograr este desafío, durante 2024 decidimos reenfocar nuestra estrategia de e-commerce, relanzando nuestros sitios exclusivos (*standalone*) de Sodimac (Sodimac.cl) y Tottus (Tottus.cl), así como también unificando la propuesta de Falabella Retail con focos en nuestras categorías líderes en el nuevo falabella.com. Eso conllevó la unificación de los equipos de nuestras unidades de Falabella Retail y falabella.com preexistentes, logrando no sólo agilizar la llegada de nuestra propuesta de valor al cliente, sino también eficientando la forma en la que operamos internamente.

Por otro lado, hemos creado el área de Ecommerce Services en la Gerencia de Transformación, un equipo central que brinda los servicios asociados al e-commerce a todas nuestras unidades de negocio de retail. Estos servicios incluyen Experiencia del Cliente, Producto Digital, Agencia Digital y Home Delivery. De esta forma, logramos estandarizar prácticas internas y hacer más eficiente y consistente el servicio que entregamos a nuestros clientes, independiente de en qué parte de nuestro ecosistema interactúen con nosotros.

Esta nueva gerencia implicó el cambio en las dependencias de algunos de los equipos que han comenzado a operar con este nuevo modelo corporativo centralizado, para simplificar las estructuras y la operación, estandarizando procesos y procedimientos, y rescatando las mejores prácticas de los países para hacer más eficientes los tiempos y recursos. De esta manera, también podremos mitigar riesgos.



Comunicación transparente y oportuna

En Grupo Falabella reconocemos la importancia de mantener a nuestras personas oportunamente informadas sobre lo que está pasando en la Compañía en relación con la estrategia, los resultados, el contexto, los objetivos comerciales, el futuro de nuestros negocios; y también sobre los temas relevantes que impactan a nuestras personas y equipos, como procesos del área de Personas, beneficios, etc.

El 2024 el área de Comunicaciones Internas Corporativas tuvo la meta de mejorar el resultado de la afirmación de la "Encuesta de Cultura": "En mi lugar de trabajo recibo la información relevante de manera oportuna". A nivel Grupo, en la "Encuesta de Cultura" de 2024 se logró subir 4 puntos porcentuales este KPI, logro que se traduce en un crecimiento del 5% en comparación con la encuesta del 2023, consolidando nuestro compromiso de entregar información relevante y de manera oportuna.

Para gestionar la mejora de los resultados, por primera vez se realizó un estudio de comunicaciones regional, el cual consistió en un exhaustivo análisis que midió la satisfacción de las comunicaciones corporativas y la de todos los negocios, los medios, la creatividad y periodicidad, entre otros, y en el que participaron más de 7.000 personas de todos los países.

Tomando en cuenta los resultados del estudio y los datos proporcionados, durante 2024 tomamos la decisión de innovar en diversos medios y canales, para así enfocarnos en segmentar los públicos y sus necesidades comunicacionales. Eso nos permitió mantenernos más conectados con nuestros equipos y lograr una evaluación positiva de nuestra forma de comunicarnos.

Entre las iniciativas del año destacan:



Whatsapp Business

Se creó una plataforma de comunicación unidireccional que busca proporcionar a los colaboradores información de manera ágil y simple, principalmente sobre cuatro dimensiones: beneficios, procesos de recursos humanos, oportunidades de aprendizaje/ formación y mensajes corporativos clave. Al cierre del año tuvo una adhesión del 72% del equipo de Falabella Corporativo.



Mailing Líderes

Envío de e-mail a los principales líderes con los temas más relevantes del mes sobre las noticias de la Compañía y los procesos del área de Personas. (Ej: Resultados *Cyber*, hitos importantes de negocio, beneficios, procesos de evaluación de desempeño, proceso de *feedback*, etc.). Esta herramienta facilita a los líderes la comunicación con sus equipos.



Boletín de Movilidad

Con la finalidad de mostrar la transparencia de los procesos de movilidad e incentivar el desarrollo profesional en nuestros distintos negocios, de manera mensual enviamos a todos los colaboradores de la Compañía los movimientos de cargo del mes anterior gracias a concursos internos realizados a través de nuestra plataforma muévete.falabella.com.



Mesa Redonda

Reunión que se realiza trimestralmente luego de la publicación de los resultados del Grupo Falabella y que está dirigida a la Alta y Media Gerencia. En esta instancia, se analizan los resultados financieros del período y se refuerzan los principales mensajes respecto de la estrategia del negocio, proyectos relevantes y principales hitos. En nuestra última mesa redonda, y gracias a que escuchamos a nuestras personas, ampliamos la asistencia a esta instancia a todas las personas de oficinas, de manera híbrida, logrando una participación de +10.000 personas.



Townhall

Reuniones ampliadas de los negocios que se realizan en forma trimestral, luego de cada "Mesa Redonda". Durante 2024, reforzamos su cadencia y la obligatoriedad de su realización, apoyando a cada líder con una pauta de temas transversales del Grupo Falabella y mensajes clave para los equipos de los distintos negocios.



NewsFalabella

Buscando siempre innovar y lograr la mayor tasa de adhesión de nuestras audiencias, transformamos lo que era un boletín mensual en una cápsula de video dinámica de aproximadamente dos minutos que les llega a todos los colaboradores de la Compañía y que reúne las principales noticias de los negocios.

Diversidad, Equidad e Inclusión

En Falabella, impulsamos una cultura en la que todas las personas se sientan parte de la empresa, que trabajen en un ambiente respetuoso de las diferencias y que les permita mostrar libremente su mejor versión, independiente de su género, orientación sexual, religión, edad, nacionalidad o cualquier característica fundamental de su identidad. Para Falabella, la diversidad y la inclusión permiten desarrollar el potencial de cada persona, al mismo tiempo que enriquece nuestra cultura organizacional. También nos permite ser representativos de los clientes que atendemos, ampliando nuestra propuesta de valor.

Como lineamientos fundamentales, diseñamos una estrategia de diversidad, equidad e inclusión, buscando, de esta manera, desarrollar una cultura constructiva, de respeto y trato digno con todas las personas de nuestros equipos, clientes y otros grupos de interés. Actualmente, contamos con tres grupos de inclusión donde centramos nuestro trabajo, pensando en la diversidad como una realidad y buscando potenciar a estos grupos para que tengan las mismas oportunidades de desarrollo y participación en la empresa y en la sociedad. Estos grupos prioritarios son: 1) mujeres; 2) personas con discapacidad; y, 3) comunidad LGBT+.

Contamos con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, con la que creamos estándares y estructuras comunes para alinear a los distintos negocios y trabajar como un solo equipo. Esta política promueve una cultura organizacional y un ambiente laboral basado en principios generales:



Por otro lado, desarrollamos una gobernanza que sostiene y hace posible la implementación de la política y su estrategia, permitiendo una forma coordinada de trabajar en torno a estos temas. Esta gobernanza está compuesta por:

Comité Ejecutivo de Diversidad, Equidad e Inclusión

Instancia formal donde se reúnen representantes de las áreas de Sostenibilidad, Personas y Legal, junto con otros actores clave para velar por el cumplimiento de la estrategia, política, medidas activas y regulación para promover espacios inclusivos.

Redes Internas

Grupos de afinidad (o "ERGs") compuestos por actores clave con genuino interés por temas relacionados a nuestros grupos de inclusión. Realizan acciones de sensibilización y promoción de la accesibilidad y de la no discriminación, promoviendo que cada persona logre desarrollarse y ser su mejor versión. Las redes vigentes son: "Mujeres Conectadas", "Comunidad LGBT+ y Aliad@s" y "Red por la Accesibilidad".

Sponsors y líderes por cada grupo de inclusión

Son líderes ejecutivos que representan los intereses y son referentes para un grupo de inclusión, promoviendo el *role modeling*, impulsando las iniciativas y visibilizando los compromisos.

Mesas de trabajo por negocios/países

Instancias colaborativas entre focales de los distintos negocios del Grupo y el Corporativo, donde se entregan lineamientos y se trabaja en forma participativa para impulsar iniciativas y objetivos estratégicos de acuerdo con las realidades de cada negocio y país.

Equidad de género



El objetivo principal es promover y garantizar la equidad de género en la organización, propiciando igualdad de oportunidades y condiciones para todas las personas, independientemente de su género, en todos los niveles de la organización.

Nuestros focos estuvieron en aumentar la participación femenina en cargos de la Alta y Mediana Gerencia, con la meta de alcanzar un 40% de participación de mujeres en estos niveles. Para eso, impulsamos iniciativas que lograron visibilizar y robustecer el *pipeline* de sucesión.

Iniciativas principales

Dentro de las acciones orientadas a la selección y desarrollo del talento femenino en cargos ejecutivos:

- Impulsamos que en el 100% de los procesos de selección ejecutivos (exceptuando áreas especialistas) se presentara al menos 1 mujer.
- Visibilizamos a las mujeres talento dentro de la organización mediante su inclusión en el *Talent Book*, una aplicación diseñada para impulsar la movilidad interna de las mujeres talento de la Alta y Mediana Gerencia, tanto en procesos de reclutamiento como en Comités de Sucesión.
- Generamos un diagnóstico de brechas de género, acompañado de un *benchmark* de buenas prácticas.
- Impulsamos programas de *mentoring* femenino por negocio.
- Implementamos la iniciativa de *networking* "Café con Mujeres", donde gerentes de primera línea se reúnen 1 a 1 con mujeres para potenciar su desarrollo dentro del Grupo Falabella.
- Renovamos la directiva de la red interna "Mujeres Conectadas" en Chile.

Por último, se buscó posicionar la importancia de la equidad de género a través de eventos clave como el "Talent Day" y "Semana de la Mujer" para promover una cultura inclusiva y equitativa. Al respecto, logramos que el 82% de los procesos de selección de ejecutivos (de Alta y Media Gerencia) incluyeran a mujeres como candidatas, y que el 40% de los procesos resultaran en la contratación de mujeres. Además, en términos de desarrollo futuro, el 42% del *pipeline* de sucesión ejecutivo está compuesto por mujeres.

Por su parte, la "Encuesta de Cultura" 2024 refleja muy buenos indicadores en la experiencia de las mujeres en Falabella, incluso con mejores índices de recomendación y orgullo que los hombres.

Otras iniciativas

En Grupo Falabella nos unimos como un solo equipo para promover la concientización y el autocuidado en el "Mes de la Prevención del Cáncer de Mama". Con charlas educativas, exámenes preventivos y campañas de sensibilización buscamos aumentar la conciencia sobre este tema tan importante, y movilizamos a nuestros equipos a tomar acción en la detección temprana. En el caso de Falabella Retail Chile, durante todo el año se despliegan clínicas móviles de la Fundación Arturo López Pérez a todas las tiendas para realizar la mamografía de forma gratuita a más de 1.300 colaboradoras. En Perú, las mamografías son asumidas al 100% por Falabella para trabajadoras de 40 años y más, que no cuenten con un seguro privado. En Chile contamos con el beneficio del seguro oncológico corporativo con campañas de prevención a nivel nacional.

Mujeres Conectadas

Es una red de mujeres de la Alta y Media Gerencia que busca impulsar la conexión y visibilidad de las mujeres, así como su desarrollo y participación en altos cargos de liderazgo. Entre las iniciativas realizadas están la implementación de una encuesta de brechas de género, desayuno de bienvenida para mujeres ejecutivas, instancias de sensibilización en la "Semana de la Mujer" y los encuentros anuales de "Mujeres Conectadas" en Chile, Perú y Colombia.

Asimismo, este año se lanzó "Mujeres Conectadas en Finanzas", desde la cual se generó un programa de mentorías con Women in Finance Latam. El programa buscó potenciar las carreras de jóvenes profesionales y también crear una oportunidad para que las mentoras conozcan a las nuevas generaciones de profesionales y a otras mujeres de importante trayectoria en el sector.

Inserción de personas con discapacidad

Este pilar busca promover la inclusión y participación de las personas con discapacidad en el entorno laboral. Paralelamente, se busca generar una experiencia inclusiva y accesible para colaboradores y clientes, fomentando ambientes diversos y equitativos.

En Grupo Falabella trabajamos constantemente para cumplir con las cuotas obligatorias de inclusión de personas con discapacidad en el sector privado. En Chile, las empresas con 100 o más trabajadores deben incluir al menos el 1%. En Perú, las empresas con más de 50 empleados deben garantizar un 3%. En Uruguay, las empresas con 25 o más trabajadores deben alcanzar un 4%. En Brasil, la exigencia es del 5% para nuestro negocio. En México, Argentina, Colombia e India, no existen cuotas obligatorias para el sector privado.

Iniciativas principales

Durante el año, se llevaron a cabo diversas iniciativas enfocadas en potenciar la inserción laboral de personas con discapacidad y fomentar una cultura inclusiva a través de espacios emocionalmente saludables. Participamos de dos ferias laborales inclusivas para buscar talento con discapacidad como Grupo Falabella. Paralelamente, iniciamos relacionamiento con once instituciones, fundaciones y corporaciones, y cinco establecimientos de educación superior para la atracción de talento con discapacidad, generar ajustes razonables en los puestos de trabajo, y acompañar a colaboradores en la obtención de su credencial de discapacidad.

En cuanto a la cultura inclusiva, el foco estuvo puesto en la actualización de políticas y procedimientos internos para alinearse con las normativas vigentes y en la capacitación del equipo de Gestores de Inclusión Laboral corporativo sobre la normativa actual, promoviendo ambientes accesibles y seguros.

En términos de formación, se estableció el itinerario asincrónico de "Buen Trato y Atención Inclusiva" de la Academia Falabella como obligatorio para los colaboradores internos de todos los negocios y países. A su vez, se incorporó a la plataforma un itinerario específico titulado: "Formación en Inclusión de Personas con Discapacidad".

Dentro de la sensibilización, realizamos en agosto la "Semana de la Discapacidad", en la que cometimos experiencias vivenciales como pausas activas presenciales; capacitamos al equipo de atracción de talento en reclutamiento inclusivo; y realizamos charlas de sensibilización sobre discapacidades invisibles. Asimismo, se realizaron mesas de trabajo con gestores de inclusión y un taller de reclutamiento inclusivo con los equipos de Atracción de Talento, con el objetivo de apoyar a los equipos en su gestión de equipos diversos.

En la "Encuesta de Cultura" 2024, 2,8% de los colaboradores se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad. El eNPS de este grupo aumentó en 5 puntos, mientras que el *engagement* superó la media de Grupo Falabella. Asimismo, la percepción de las personas con discapacidad sobre la seguridad y salud emocional de sus espacios laborales aumentó 3% en relación con el año anterior, avanzando en nuestra cultura basada en el respeto y cuidado por nuestros colaboradores.

Distribución de personas con discapacidad por cargo y género

Alta Gerencia		
2	1	1
Gerencia		
8	3	5
Jefatura		
25	9	16
Operario		
40	8	32
Fuerza de venta		
941	395	546
Administrativo		
53	21	32
Auxiliar		
11	5	6
Otros profesionales		
34	12	22
Total		
1.114	**454**	**660**

Otras iniciativas

Destacamos de nuestros negocios a Open Chile y Open Perú por su proyecto "Espacio Amigable", donde se atenúan en los malls, en cierto horario, los estímulos auditivos y visuales para que personas neurodivergentes puedan vivir una experiencia de compra agradable sin que ésta genere sobreestimulación sensorial.

En Sodimac Chile, esta misma práctica se llama "La hora silenciosa", que se ha implementado en 30 tiendas a lo largo del país. Asimismo, reconocemos la iniciativa de implementación de Lazarillo App; una aplicación móvil de navegación inclusiva. Las personas pueden adquirirla para desplazarse dentro de la tienda, identificando los distintos pasillos para orientarse y así tener una mejor experiencia de compra. Por su parte, en Sodimac Colombia, destacamos la iniciativa de "Venta Asistida Inclusiva", a través de la cual todas las tiendas cuentan con acceso a una plataforma interna de venta asistida, con la que se puede solicitar apoyo en lengua de señas en vivo.

Red por la Accesibilidad

La "Red por la Accesibilidad" está compuesta por personas con discapacidad, gestores de inclusión laboral, cuidadores, familiares y personas interesadas en la temática. Dentro de sus objetivos, la red busca generar sensibilización respecto a la discapacidad, conmemorando la "Semana de la Discapacidad" y llevando a cabo actividades, eventos y campañas que fortalezcan una cultura de inclusión durante el año, promoviendo la accesibilidad física, tecnológica y actitudinal.

Diversidad Sexual

Este pilar pretende promover espacios seguros y respetuosos para la comunidad LGBT+ dentro de Grupo Falabella, fortaleciendo su sentido de pertenencia y orgullo.

El compromiso con este pilar se refleja en nuestra participación dentro del Comité Estratégico de Pride Connection Chile, así como en la obtención de la categoría A en la Radiografía del instrumento Equidad CL de esta organización junto a Human Rights Campaign, lo cual significa que estamos dentro de las Mejores Empresas para el Talento LGBTI+. En línea con este compromiso, en 2024 participamos del evento de recaudación de Fundación Iguales "La Noche por la Igualdad", logrando reconocimiento como Mejor Empresa para el Talento LGBTI+.

Creamos un entorno de trabajo en el que cada persona pueda aportar desde su identidad y desarrollar su máximo potencial. En Grupo Falabella todas las personas, independiente de la forma de unión que elijan con sus parejas, tienen los mismos beneficios: pre y postnatal para la adopción homoparental, y de matrimonio para los acuerdos de unión civil.

Contamos con un Protocolo para la Transición de Género que establece los lineamientos para acompañar y apoyar a las personas que decidan iniciar o continuar su proceso de transición de género en un ambiente de respeto y cercanía. En Chile, el seguro complementario de salud cuenta con cobertura para la transición de género, que incluye acompañamiento psicológico, tratamiento hormonal y cirugía.

Iniciativas principales

Se desarrollaron diversas actividades para promover la visibilización y valoración de la diversidad con foco en la comunidad LGBT+. Estas incluyeron la participación en la marcha del orgullo, experiencias vivenciales como *closet experience* y la difusión de contenido audiovisual en el "Día contra la homo-bi-transfobia". Por otro lado, participamos como mentores en el programa de Mentorías de Pride Connection, asesorando a empresas en temáticas de su interés para avanzar en el desarrollo de este pilar.

La "Encuesta de Cultura" 2024 arrojó que 5,6% de los colaboradores se autoidentifican como parte de la comunidad LGBTI+. El eNPS de este grupo mejoró en 8 puntos, y el *engagement* subió en 4%, evidenciando un avance en el sentido de compromiso y pertenencia.

Otras iniciativas

Cuarta Declaración de Compromisos Pride Connection

Por cuarto año consecutivo, firmamos la Declaración de Compromisos Pride Connection Perú en la que, a través de 10 lineamientos, nos sumamos al grupo de empresas que continúa trabajando contra la discriminación por orientación sexual, identidad o expresión de género en Perú.

Summit Presente

Alineado a nuestro compromiso con la creación de espacios laborales seguros e inclusivos, nos sumamos al Summit Presente 2024, la conferencia anual más grande sobre diversidad e inclusión LGBTIQ+ en Perú y Latinoamérica, compartiendo nuestras buenas prácticas.

Red Comunidad LGBT+ y Aliad@s

Esta es una red compuesta por representantes de todos los negocios del Grupo, que busca promover iniciativas de sensibilización y espacios respetuosos y saludables para la Comunidad LGBT+. Este año, se generó la conmemoración del día contra la homo-bi-transfobia, el *coming out day* y el día del orgullo a través de material audiovisual, y apoyando el diseño del "Pride Month".

Brecha salarial

En el marco de nuestra estrategia de compensación, seguimos gestionando activamente la brecha salarial en todas nuestras unidades de negocio, realizando un monitoreo constante del indicador a lo largo del año para garantizar una toma de decisiones informada. Nuestra estrategia se basa en principios de equidad interna y competitividad externa, y define los salarios considerando tanto la responsabilidad como la contribución individual de cada colaborador, con el apoyo de una consultora global de reconocida presencia internacional.

La medición de la brecha salarial se realiza en función del nivel de responsabilidad o grado interno asignado a cada puesto, con el fin de garantizar una comparación salarial justa y equitativa según el nivel de cargo. Este análisis abarca todas las posiciones dentro de la organización, independientemente de sus funciones, áreas de negocio o ubicaciones geográficas. Gracias a esta metodología, podemos llevar a cabo una gestión precisa para minimizar posibles brechas salariales.

Realizamos un proceso de revisión salarial imparcial al menos una vez al año, que se basa en la responsabilidad, el mérito y nuestros principios de equidad interna y competitividad externa. En el mismo nivel de responsabilidad, se asigna una compensación coherente dentro de la banda salarial correspondiente, asegurando que las compensaciones sean competitivas en el mercado. Contamos con escalas salariales actualizadas anualmente y premiamos el mérito, otorgando incrementos superiores a aquellos colaboradores con un desempeño destacado. Tras cada revisión anual, nos aseguramos de que los comparativos entre cargos equivalentes sean consistentes y justos.

Hacemos un seguimiento especial al diagnóstico y brecha salarial de nuestros colaboradores identificados como “Top Talent”, el que es revisado periódicamente en el Comité de Riesgos de la Compañía donde proactivamente se toman las acciones necesarias para acortar esta brecha y evitar la fuga de talento.

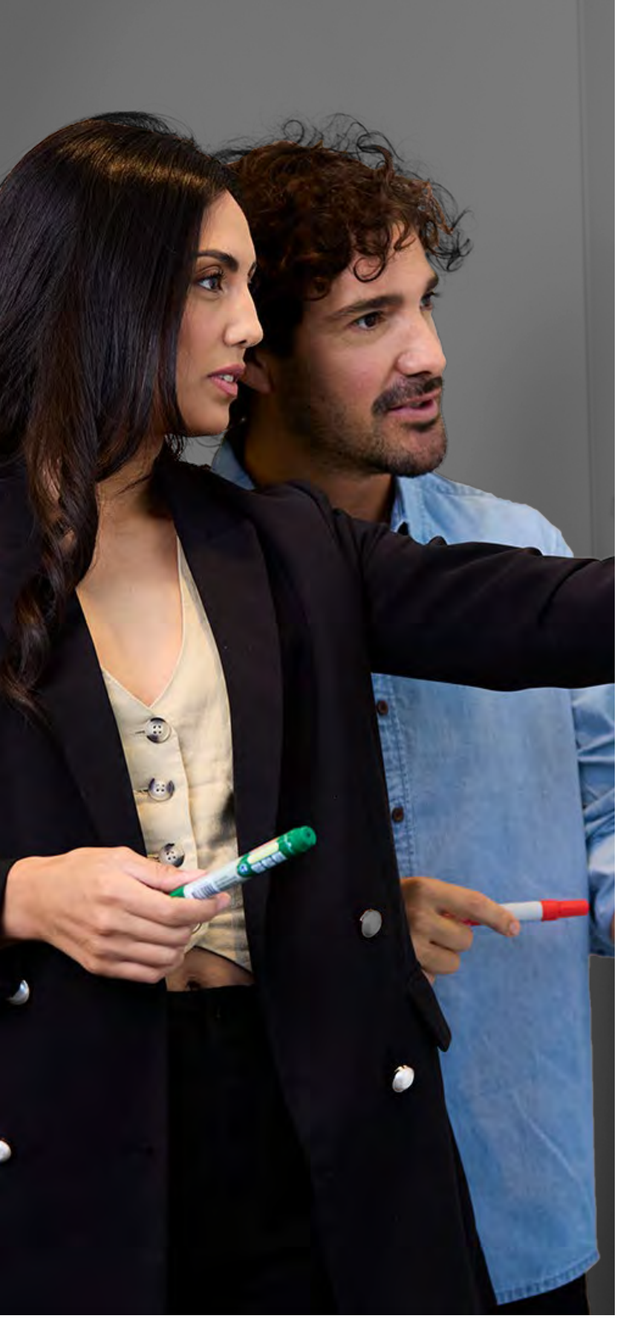
Revisa la brecha salarial por género, conforme a los requerimientos de otros organismos, en este enlace

⟶ Brecha salarial por género

Todas estas acciones nos llevaron a tener una reducción en nuestra brecha salarial para el 2024 a nivel de alta gerencia, quedando en un 8,47%.



* La brecha salarial corresponde a la diferencia entre el salario bruto anual de mujeres (91,53%) respecto al salario bruto anual de hombres (100%). Detalle de brecha por categoría en Anexos.



Velar por la igualdad de oportunidades

Para poder habilitar nuestra cultura inclusiva, es necesario revisar nuestros procesos y declaraciones de valor con el fin de sostener nuestras buenas prácticas en el tiempo. Asimismo, necesitamos contar con fundamentos y gestiones para proteger la integridad y derechos de nuestros grupos de inclusión.

Casos de discriminación

Nuestro Código de Integridad establece nuestro compromiso con la no discriminación arbitraria, la prohibición de cualquier tipo de acoso, el respeto a las personas y la promoción de la diversidad y la inclusión. Todas las personas que trabajan en Falabella, nuestros proveedores, socios comerciales y terceros en general, cuentan con el Canal de Integridad para denunciar cualquier caso de discriminación.

Durante 2024, a través del Canal de Integridad y a nivel de Grupo, se registraron 61 incidentes de discriminación, de los cuales 7 resultaron probados y cerrados, y se aplicaron las sanciones correspondientes de acuerdo con los procesos de gestión internos. Asimismo, a nivel regional no obtuvimos sanciones ejecutoriadas por discriminación en el empleo.

Conoce más de nuestro Código de Integridad en

⟶ Gobierno Coporativo

Nuestras políticas

En 2024, a propósito de la entrada en vigencia en Chile de la Ley N° 21.643 (Ley Karin), se actualizó la Política contra el Acoso Sexual y Laboral, denominándose ahora Política contra el Acoso Sexual, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo, la cual fue comunicada en nuestro portal interno Viva Engage y a través de los correos corporativos de colaboradores, buscando un mayor alcance de difusión. Esta política establece que Falabella promueve y exige un ambiente laboral donde las personas sean tratadas con respeto y dignidad, y en que se proteja su integridad física y psíquica de agresiones sexuales o laborales, en o con ocasión, del desempeño de su trabajo. Es por esto que, mediante este documento, se establecen: **i)** los principios generales por los que deben regirse Falabella y todos sus colaboradores en estas materias; **ii)** aquellas conductas prohibidas y que pueden ser constitutivas de acoso sexual, acoso laboral o violencia en el trabajo; **iii)** las medidas de prevención que deberán ser implementadas, como capacitaciones y campañas de difusión; **iv)** el procedimiento que debe seguirse ante un caso de acoso sexual, acoso laboral o violencia en el trabajo; y, **v)** el canal a través del cual los colaboradores pueden hacer sus denuncias o consultas (Canal de Integridad).

Adicionalmente, se llevó a cabo un extenso proceso de actualización de los Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad de cada negocio. Ello con objeto de adaptar la normativa interna a las directrices establecidas por el nuevo Protocolo de Prevención de Acoso Laboral, Acoso Sexual y Violencia en el Trabajo. Del mismo modo, el Procedimiento General de Investigaciones fue adecuado a las nuevas exigencias impuestas tanto por la Ley 21.643, así como por sus respectivos reglamentos. Modificaciones que, a su vez, fueron generadas, coordinadas e implementadas a través de una labor conjunta entre las Gerencias de Gobernanza, Ética y de Asuntos Laborales.

Durante este año también se realizaron capacitaciones sobre acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo a colaboradores mediante cápsulas de entrenamiento, instancias presenciales y telemáticas. A nivel regional, se capacitó, en promedio, a un 58% de los colaboradores. Por su parte, en Chile se capacitó, en promedio, a un 73% de los colaboradores.

Durante 2024 se registraron, a nivel regional, un total de 95 denuncias de acoso sexual directamente ante las compañías del Grupo, mientras que hubo 6 ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. En cuanto a acoso laboral, a nivel regional se presentaron un total de 261 denuncias directamente ante las compañías del Grupo, en tanto que otras 72 denuncias por ese mismo concepto se presentaron ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. Las denuncias recibidas se investigaron de acuerdo con nuestros procedimientos internos, resultando probadas un porcentaje menor de las mismas.

De este universo, luego de la entrada en vigencia de la Ley Karin en Chile, se presentaron 186 denuncias por acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo ante las compañías del Grupo. Del total de dichas denuncias, 3 fueron anónimas y 183 fueron nominativas: **i)** 135 corresponden a acoso laboral (82 denuncias de mujeres y 53 de hombres); **ii)** 29 corresponden a acoso sexual (28 denuncias de mujeres y 1 de hombre); y, **iii)** 19 corresponden a violencia en el trabajo (16 denuncias de mujeres y 3 de hombres).

Por otra parte, se presentaron 60 denuncias ante la Dirección del Trabajo por acoso laboral (45 de mujeres y 15 de hombres), y no hubo denuncias por acoso sexual o violencia en el trabajo ante dicho organismo.

La Política de Diversidad e Inclusión fue actualizada a comienzos de 2024, incorporando nuevos aspectos para dar cumplimiento a las exigencias normativas en relación con la inclusión de personas con discapacidad, las labores de Gestores de Inclusión (para Chile), y de nuevos conceptos que permitirán aumentar la representatividad de nuestros grupos de inclusión.

Estas políticas se complementan con la Política de Equidad de Género y el Código de Integridad.

Reconocimientos 2024

Mejores lugares para el talento LGBTIQ+

Pride Connection Chile

Por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos —Falabella S.A., Sodimac, Falabella Retail, Mallplaza, Tottus y Banco Falabella— como uno de los mejores lugares para el desarrollo del talento LGBTIQ+. Obtuvimos la máxima distinción, “Categoría A” en la 5ta versión de Equidad CI, programa de Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection Chile.

Firma de alianza con CEO por la Inclusión

Fundación ConTrabajo en colaboración con Acción Empresas y el patrocinio del Centro de Desarrollo de Iniciativas Sociales CEDIS del ESE Business School - Banco Falabella Chile

Compromiso con la inclusión laboral de personas con discapacidad y la eliminación de barreras en el ámbito laboral.

Premio Friendly Biz, Cámara de la Diversidad

Falabella Retail Colombia

Distinción otorgada por ser una empresa comprometida con la diversidad y equidad en la construcción de una sociedad más inclusiva.

Certificación Presente, Presente

Falabella Retail Perú

Herramienta de medición y evaluación que reconoce a las empresas que buscan ser los mejores lugares para el talento LGBTIQ+.

Ofreciendo una propuesta de valor a nuestras personas

Nuestro propósito comienza en casa. Cuidamos a nuestros equipos de trabajo con una propuesta de valor que promueve un balance positivo de vida personal y laboral; que aporta al desarrollo, la movilidad y aprendizaje continuo; que respeta sus derechos de asociación y negociación colectiva, y que construye una cultura de salud y seguridad que alcanza a todas las personas de la organización.

Propuesta de valor para nuestros equipos

Ofrecemos a las personas que trabajan en Falabella una propuesta de valor que las acompaña en su desarrollo profesional, al mismo tiempo que cuida su vida personal, y que está basada en cuatro pilares fundamentales: beneficios, talento, cultura y flexibilidad. En términos de beneficios, todas las compañías del Grupo cuentan con su propia propuesta, que se adapta a las necesidades del negocio y del contexto en el que operan.

Algunos de los beneficios que ofrecen las empresas del Grupo a las personas con contrato indefinido son:

- Día libre de cumpleaños
- Días libres por fallecimiento de familiares
- Días libres por nacimiento o adopción
- Días libres adicional a lo legal por matrimonio o acuerdo de unión civil
- Días Falabella a libre elección
- Seguro complementario de salud
- Seguro dental
- Seguro catastrófico
- Convenio con instituciones de salud
- Convenios con fundaciones contra el cáncer
- Vacunación en oficina
- Vacunación Influenza costo cero
- Vacuna Influenza familiares 50% de descuento
- Operativos oftalmológicos
- Examen oftalmológico de rutina costo cero
- Telemedicina
- Seguro para mascotas
- Convenio de telefonía móvil
- Convenio con mutuales de seguridad para trabajadores
- Descuentos en seguros (vida y hogar)
- Beneficios monetarios, como descuentos en ciertas categorías de falabella.com, IKEA (presencial) y en Tottus, comprando a través de Tottus App

También, quienes trabajan en el Grupo cuentan con la posibilidad de contratar seguros a menor costo en Seguros Falabella. Banco Falabella ofrece la opción de acceder a una tasa preferente en créditos de consumo, sujeto a evaluación crediticia, y de acceder a una cuenta corriente y CMR sin costo de mantención.

Además, existen beneficios monetarios que en general son exclusivos para personas con contrato indefinido, como *gift cards*, bonos anuales, bonos quinquenales, bono de vacaciones, escolares y por evento, entre otros.

En Falabella promovemos la vida saludable y el deporte, a través de convenios con gimnasios, programas de nutrición y campañas preventivas, así como actividades recreativas para los colaboradores como *trekking*, campeonatos de fútbol y paseos en bicicleta, entre otros.

Asimismo, contamos con iniciativas enfocadas en la salud mental y el manejo del estrés, como el acceso a atención psicológica para los colaboradores, teleconsulta a través de diferentes convenios y pausas activas.

También ofrecemos diferentes opciones de horarios flexibles, jornadas reducidas, modalidades a tiempo parcial y teletrabajo, según la realidad de cada negocio y lugar de trabajo.

Reconocemos el cuidado de nuestros equipos como *un valor fundamental de la sostenibilidad del negocio.*

Ser madres y padres en Falabella

Promovemos la conciliación entre el trabajo y la familia con medidas que permitan a las personas vivir en corresponsabilidad familiar, con el objetivo de que puedan compatibilizar sus responsabilidades laborales, personales, familiares y domésticas.

Dentro de su ámbito de acción y como parte de un plan de aplicación gradual, nuestros negocios establecieron un periodo de descanso superior al legalmente establecido para el postnatal en cada país. A su vez, para promover la corresponsabilidad, contamos con un paquete de beneficios específicos con una asignación en dinero para celebrar nacimientos y adopciones, pago de sala cuna o bono para quienes no hagan uso del beneficio de sala cuna presencial de la empresa, el pago del 100% de la remuneración sin tope independientemente del tipo de postnatal parental escogido, y un retorno paulatino del postnatal.

Trabajamos en la difusión de estos beneficios y nos preocupamos por su correcta implementación a través de mecanismos de incentivo, con foco en impulsar su uso en los hombres. Para ello contamos con flexibilidad laboral, *gift cards*, bono adicional y permiso de alimentación como hora adicional.

Algunas de nuestras prácticas destacadas son:

15 días de descanso sobre lo legalmente establecido para el padre (Falabella Financiero Chile)

Esto suma un total de 20 días. Además, cuenta con un adicional de flexibilidad y reducción en la jornada laboral para la madre, un bono de nacimiento para madres y padres y, para las madres que tienen sueldo mayor al tope imponible, se les paga un complemento de licencia médica por el periodo que se encuentre en pre y postnatal.

20 días hábiles desde el día de nacimiento o adopción para padres (Falabella Corporativo e Inmobiliario)

Incluyen los 5 días otorgados de acuerdo con la legislación nacional. Por su parte, contamos con beneficio de retorno paulatino para madres que opten por gozar de post natal de media jornada, durante 2 meses.

Bono adicional para hombres en postnatal (Falabella Inmobiliario Chile)

Bono adicional en dinero para aquellos hombres en periodo de postnatal que hagan uso de los días especificados por la política interna de manera continua.

26 semanas de manera legal por nacimiento para madres (Falabella Tecnología Chile)

Beneficio extendido, como política interna, a casos de adopción.



Personas que hicieron uso de postnatal en relación al total elegible por nacionalidad

Argentina	100%	100%
Brasil	100%	100%
Chile	100%	75%
China	100%	
Colombia	100%	100%
India	100%	100%
México	100%	100%
Perú	100%	100%
Uruguay	100%	100%
Total	**100%**	**92%**

Promedio de días por categoría laboral

	Postnatal Maternal	Postnatal Parental Traspasado	Postnatal Paternal Obligatorio	Otros beneficios Postnatal
Alta Gerencia	107,5		9,7	10,5
Gerencia	88,5		7,3	12,0
Jefatura	83,2	15,1	7,8	11,4
Operario	87,2		9,0	5,8
Fuerza de venta	89,0	25,5	9,9	11,3
Administrativo	102,2	15,0	9,4	6,7
Auxiliar	137,0	15,0	5,0	
Otros profesionales	90,8	15,0	9,2	16,9
Total	**89,2**	**21,2**	**9,3**	**11,8**

Postnatal maternal

Permiso de 12 semanas en Chile, al que tiene derecho la colaboradora una vez que da a luz a un hijo/a, y que implica el pago de un subsidio en reemplazo de su remuneración. En el caso de Perú son 14 semanas, y en Colombia 17.

Postnatal parental

Permiso traspasado desde el posnatal maternal, hacia el padre. En el caso de Chile es de 6 a 12 semanas. En el caso de Colombia se pueden traspasar las últimas 5 semanas.

Postnatal paternal

Permiso que se entrega a los hombres una vez que nace su hijo/a. En el caso de Chile son 5 días legales obligatorios. En el caso de Perú son 10 días y en Colombia 14.

Otros Beneficios Posnatal

Beneficio que entrega la empresa de días adicionales al postnatal legal.

Garantía, incentivo y respeto a los derechos laborales

Todas nuestras unidades de negocio promueven, incentivan y garantizan los derechos laborales, ya sean individuales o colectivos, de nuestros colaboradores.

Así, promovemos el diálogo y la transparencia en todas las relaciones de nuestros equipos de trabajo y reconocemos el ejercicio de los derechos laborales establecidos en nuestra legislación, tales como, la libertad de asociación, de negociación colectiva y la no discriminación, tanto de los sindicatos como de las personas sindicalizadas o no sindicalizadas.

En línea con lo anterior, nos preocupamos no sólo de dar estricto cumplimiento a la normativa laboral local, sino que también adoptamos principios y directrices que se encuentran regulados en convenios internacionales, a fin de garantizar a nuestros colaboradores el mejor ambiente laboral y cuidar las relaciones laborales. Para cumplir con nuestro propósito, contamos con canales de comunicación directos con los sindicatos para mantener contacto permanente con la dirigencia sindical, tales como, mensajería instantánea, correo electrónico y llamadas telefónicas.

En temas de derechos individuales, promovemos el correcto uso por parte de nuestros colaboradores del Canal de Integridad, para que éstos realicen consultas y denuncias ante posibles vulneraciones o abusos durante la relación laboral. Impulsamos también la participación de los colaboradores en la constitución de comités paritarios, para que sean representantes y agentes organizacionales en temas de higiene, seguridad y salud ocupacional, y prevención del hostigamiento sexual, entre otros. Por último, integramos en nuestros procesos de inducción la presentación de los sindicatos.

Las condiciones laborales de los colaboradores que no participan en una negociación colectiva o no se encuentran adheridos a un sindicato se determinan, en primera instancia, por las condiciones base que contienen los beneficios históricos existentes en cada negocio y, en segundo término, ofreciéndoles ser parte como aportantes del instrumento colectivo bajo el cual se encuentran quienes trabajan en la misma instalación o establecimiento, siempre que haya un sindicato representativo de ese lugar.

Finalmente, través de la "Encuesta de Clima Laboral" anual, recolectamos la percepción de los colaboradores respecto de su experiencia para mejorar su bienestar y asegurarnos de construir un buen lugar de trabajo para todos los equipos.

En 2024, Falabella a nivel regional obtuvo 244 sanciones ejecutoriadas en materia laboral por un total de $1.238 millones, y fue objeto de 157 acciones de tutela laboral, entre las cuales 5 fueron condenadas.

Cifras 2024 de Falabella a nivel regional

33.016
personas sindicalizadas en la región

$4.666
salario bruto por hora promedio personal de tienda

Salarios por nacionalidad

	Salario promedio por hora*	Personas que ganan el salario mínimo
Argentina	$7.594	0%
Chile	$6.077	0%
Colombia	$4.662	0%
México	$5.376	0%
Perú	$2.897	0%
Uruguay	$9.964	0%
Brasil	$2.727	0%

* Esta tabla contiene información sólo para aquellas personas que trabajan en tiendas. La categorización se realiza mediante el lugar de trabajo de la persona.

** El cálculo considera porción fija y variable del salario.



Protección de la salud y seguridad de nuestros equipos

En Falabella, trabajamos para asegurar la salud y seguridad de nuestros equipos. Contamos con sistemas de gestión integral de salud y seguridad en el trabajo, que cubren a todos los colaboradores del grupo y sus actividades con foco en quienes realizan labores de forma física como operaciones, logística, ventas y mantenimiento.

En Chile, el sistema se rige por la Ley N.°16.744 que establece normas sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. Adicionalmente, distintas unidades de negocio han adoptado el estándar ISO 45001 sobre gestión de salud y seguridad, para robustecer sus labores asociadas a la prevención.

Nuestro sistema cuenta con un proceso para identificar, evaluar y minimizar riesgos laborales. Entre ellos se encuentran el uso de matriz de riesgos y peligros de salud y seguridad ocupacional de cada operación, la investigación de accidentes, las inspecciones y observaciones de conducta, la identificación de procesos, el protocolo de notificación y atención de accidentes de trabajo, el uso de implementos de seguridad y capacitaciones. Realizamos revisiones mensuales internas para monitorear indicadores relevantes de la gestión de riesgos en salud y seguridad ocupacional, evaluar su calidad y detectar oportunidades de mejora.

A partir de la identificación de los riesgos de cada proceso, diseñamos una matriz de riesgo; herramienta fundamental para evaluar y controlar los peligros de seguridad y salud ocupacional.

Los colaboradores pueden notificar situaciones de peligro laboral a través del Canal de Integridad, la participación en comités paritarios y la comunicación directa con sus jefaturas.

Las personas que sientan en riesgo su integridad frente al trabajo pueden negarse a realizarlo hasta que existan las medidas de prevención de riesgos óptimas, sin represalias. Por otra parte, facilitamos el acceso a servicios médicos y de cuidado con seguros complementarios de salud, convenios con centros médicos, permisos para toma de exámenes y planes de vacunación preventivos.

En caso de situaciones que requieran investigación, se activa un procedimiento que comienza con la toma de declaración de los afectados y continúa con la revisión del puesto de trabajo y el análisis de causas, para finalmente aplicar medidas preventivas que reduzcan el riesgo de cualquier accidente o enfermedad laboral.

Realizamos revisiones mensuales internas para ajustar y monitorear indicadores relevantes y evaluar la calidad de la gestión particular sobre los incidentes. Además, llevamos adelante programas de vigilancia médica y revisiones anuales de los planes de trabajo, en conjunto con servicios de salud y seguridad a nivel local. Estas entidades son las encargadas de entregar prestaciones médicas, económicas y preventivas a los trabajadores, además de brindar asesoramiento a las organizaciones. A partir de los resultados de las revisiones, se evalúa la posibilidad de reforzar controles e implementar nuevos procedimientos.

Los colaboradores también forman parte del desarrollo, implementación y evaluación de riesgos a través de comités compuestos de forma paritaria por colaboradores y la empresa, quienes se reúnen como mínimo una vez por mes. Entre sus responsabilidades se encuentran vigilar el correcto cumplimiento de todas las medidas de prevención de riesgos, elaborar el programa de trabajo, investigar las causas de accidentes laborales, y promover la formación y capacitación de los trabajadores.

Promovemos una cultura preventiva. Para ello, realizamos cursos, talleres y charlas durante todo el año para capacitar a nuestros equipos y reducir la probabilidad de accidentes y enfermedades. Las temáticas más recurrentes son inducción de seguridad y salud en el trabajo, taller de identificación de peligros, control de riesgos en el trayecto, plan de emergencia y evacuación, capacitación de uso y manejo de extintores, y manipulación de herramientas cortantes y/o punzantes.

Facilitamos el acceso a servicios médicos y de cuidado no ocupacionales mediante seguros complementarios de salud, seguros dentales cofinanciados con el colaborador y convenios con centros médicos y dentales. Ponemos foco en la prevención, por lo que todos los años promovemos campañas preventivas oncológicas, como son la campaña contra el cáncer de mama, del cuello uterino y próstata. Además, impulsamos la vacunación contra la influenza, mediante campañas de vacunación para colaboradores y sus familias. Acordamos un convenio en Chile con Mundo Zurich y el programa “Me Importas” que, entre sus beneficios, cuenta con telemedicina ilimitada en diferentes áreas como medicina general, psicología, nutrición, kinesiología y pediatría, entre otras.

Toda esta información está formalizada en el Manual de Beneficios y es comunicada a los trabajadores al momento de ingresar a la Compañía. Adicionalmente, se realizan campañas de difusión a través de canales digitales como Viva Engage.

Gestión de la salud y seguridad

2.079
Total de accidentes

2,37%
Tasa de accidentabilidad

0
Total de fatalidades

0%
Tasa de fatalidades

90
Total de enfermedades profesionales

0,1%
Tasa de enfermedades profesionales

8,1
Promedio de días perdidos por accidente durante el año



5 Creando valor a largo plazo

Alcance de la *divulgación*

Este reporte abarca los temas de sostenibilidad ASG de todo el Grupo Falabella, considerando los distintos rubros de sus negocios.

Los indicadores comunes a todas las unidades de negocio son consolidados y reportados a nivel corporativo. Esto incluye métricas como dotación de personal, salud y seguridad ocupacional, emisiones de gases de efecto invernadero, y evaluación de proveedores bajo criterios ASG, entre otros.

Además, dada la diversidad de rubros en los que operamos, también se presentan medidas e indicadores específicos por negocio que son materiales para cada segmento. Por ejemplo, la prevención de la pérdida y desperdicio de alimentos es prioritaria en el segmento de supermercados, mientras que la gestión de calzado y vestuario es clave para el segmento Retail. De manera similar, cada segmento —Mejoramiento del Hogar, Banco y Seguros, y Bienes Raíces— reporta iniciativas específicas según sus particularidades.

Notas

Mix por país y mix por negocios al cierre de 2024. Segmentos "Colombia" y "Mejoramiento del Hogar" incluyen Sodimac Colombia y Sodimac México, "Servicios Financieros" incluye Servicios Financieros en México; los cuales no consolidamos. Mix por Ingresos no considera otros negocios, ni eliminaciones ni anulaciones. Mix por Nacionalidad no incluye otros países. Mix por Dotación no considera otros negocios ni estructuras corporativas.

Cobertura de la divulgación ASG - Ponderación por ingresos y colaboradores

País	Mix por ingresos	Mix por nacionalidad
Chile	51%	42%
Perú	26%	33%
Colombia	17%	17%
México	2%	3%
Brasil	2%	3%
Argentina	1%	1%
Uruguay	1%	1%

Negocio	Mix por ingresos	Mix por dotación
Mejoramiento del Hogar	38%	42%
Falabella Retail	26%	27%
Supermercados	17%	20%
Inmobiliario	5%	1%
Servicios Financieros	14%	10%



Nuestro enfoque de *doble materialidad*

Desde 2022, integramos el principio de doble materialidad en nuestra gestión de Sostenibilidad y en la divulgación anual de nuestro desempeño en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) en paralelo con nuestra evaluación de riesgo.

Esto ha requerido un esfuerzo conjunto entre nuestros equipos de Riesgo y Sostenibilidad para desarrollar un enfoque metodológico que contemple todos nuestros impactos, riesgos y oportunidades, considerando tanto la materialidad de impacto como la financiera. Así, mantenemos una visión holística sobre nuestros impactos y grupos de interés internos y externos, así como de los riesgos y oportunidades emergentes que se vinculan con nuestras operaciones y cadena de valor.

Anticipándonos a los nuevos estándares internacionales de divulgación en sostenibilidad, hemos enfocado nuestra comunicación en destacar cómo la gestión del grupo contribuye a la creación de valor a largo plazo, focalizando la divulgación en aquellos temas de materialidad financiera que gestionamos de manera activa. De esta forma, damos cuenta de nuestra capacidad para sostener altos estándares ASG, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable, capaz de sobrellevar los desafíos del corto plazo y con miras a una creación de valor sostenida.

Materialidad de impacto

Temas que representan nuestros impactos más significativos al interior y exterior de nuestra organización, en materia económica, medioambiental y social, incluidos aquellos sobre derechos humanos, según nuestros equipos de trabajo y los grupos de interés afectados.

Materialidad Financiera

Temas de dimensión social, ambiental y de gobierno corporativo que podrían afectar el valor de la Compañía más allá de lo que se reconoce en los estados financieros.



El proceso de definición de *temas materiales*

Como base de esta evaluación, tomamos como referencia el proceso estipulado en la versión 2021 del estándar universal GRI 3-Definición de Temas Materiales. Al resultado de este ejercicio, se incorporaron aquellos aspectos determinados como significativos por identificarse como riesgo transversal para nuestra organización o por ser un requerimiento del mercado financiero, incluida la normativa chilena.

1 Entendimiento del contexto

- Revisión de documentos internos.
- Análisis de procesos de debida diligencia en derechos humanos.
- Análisis de la industria y *benchmarking*.
- Análisis de medios externos.
- Compilación de denuncias en Canal de Integridad.
- Consultas a grupos de interés.

Principales resultados

Listado preliminar de impactos reales y potenciales.

2 Identificación de impactos

- Entrevistas con ejecutivos clave y análisis de la información obtenida.
- Calibración de los listados preliminares de riesgos e impactos.
- En 2023, se revalidaron los impactos reales y potenciales a nivel de cada grupo de interés, desde cada unidad de negocio y el nivel corporativo.

Principales resultados

Listado calibrado de impactos.

3 Evaluación de impactos

- Definición de criterios de evaluación.
- Evaluación de impactos a partir de los antecedentes recabados en las etapas 1 y 2.

Criterios de Evaluación

Probabilidad	Casi inevitable	Probable	Posible	Remoto
Escala	Muy serio	Serio	Moderadamente serio	Baja severidad
Alcance	Global	Regional	Local	Específico
Irremediabilidad	Irremediable	Casi irremediable	Parcialmente irremediable	Remediable

4 Priorización y agrupación

- Cálculo de puntaje ponderado global.
- Definición del umbral de relevancia.
- Agrupación de los impactos más relevantes en temas materiales de impacto.

5 Elaboración de matriz de doble materialidad

Para priorizar y mapear el impacto de los temas materiales en la matriz final (eje vertical), asignamos puntajes a cada impacto ASG según las escalas que se presentan en el punto 3 “Evaluación de impactos”.

El cálculo de cada puntaje global es una suma ponderada de los puntajes de Escala, Alcance e Irremediabilidad, multiplicada por la probabilidad de ocurrencia de los impactos potenciales.

Utilizamos puntajes y criterios comparables a los que se utilizan para evaluar el impacto y la probabilidad de ocurrencia de los riesgos. La puntuación se basa en información objetiva de fondo para cada criterio a nivel de grupo (eje vertical), alineada con los estándares GRI 2021.

6 Aprobación, gestión y monitoreo

El ejercicio de materialidad es aprobado por la Gerencia Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad y validado por el Directorio como parte de los contenidos integrales de este reporte.

Estándares y marcos de referencia para este reporte

NCG 461 · CMF Comisión para el Mercado Financiero · Value Reporting Foundation SASB Standards · CHRB Corporate Human Rights Benchmark · GRI · TCFD Task Force on Climate-Related Financial Disclosures · S&P Global Sustainable1 · Objetivos de Desarrollo Sostenible

Estrategia de *Sostenibilidad*

En Falabella, trabajamos todos los días guiados por nuestro propósito: simplificar y disfrutar más la vida. Este propósito orienta nuestra manera de hacer las cosas e impulsa el crecimiento sostenible del negocio, generando impacto positivo en las personas, las comunidades y el medioambiente.

Para potenciar la creación de valor compartido, definimos una estrategia de sostenibilidad basada en cinco ejes de acción, cada uno con metas de impacto específicas. En ella, damos cuenta de nuestro aporte a once Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en conjunto con las metas en las cuales el grupo contribuye de manera positiva.

Desde 2022, adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas en Chile, reafirmando nuestro compromiso con los derechos humanos, el trabajo, medioambiente y la lucha contra la corrupción como parte de nuestra contribución a la agenda global que propone Naciones Unidas.

Este compromiso y enfoque son asumidos por nuestra matriz en Chile, Grupo Falabella, y compartido por nuestras filiales —Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella— quienes también adhieren a esta iniciativa.

La estrategia, pilares, focos y metas de Sostenibilidad son liderados por la Gerencia Corporativa de Estrategia, Transformación y Sostenibilidad, con monitoreo del equipo ejecutivo y una presentación anual al Directorio. En estas instancias se reportan resultados, se valida la visión estratégica, se aprueban compromisos, presupuestos e inversiones asociadas. En la presentación de resultados de 2024, realizada el 26 de noviembre, se acordó establecer una frecuencia de dos veces al año a partir de 2025.

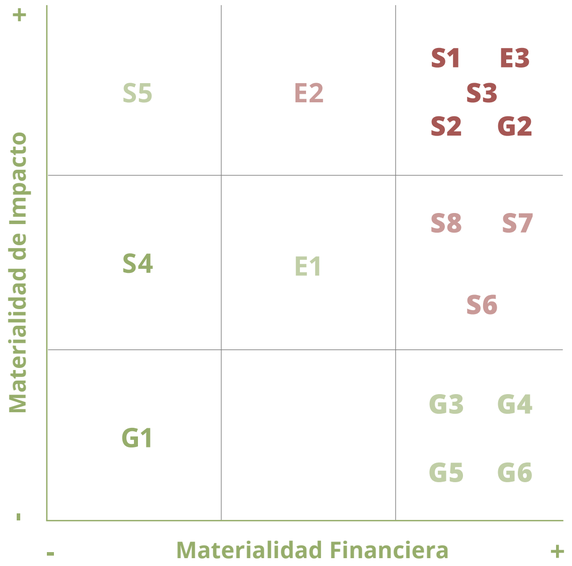
Listado de temas materiales

Sociales	ID
Salud y seguridad de los colaboradores	S1
Condiciones laborales y salud y seguridad ocupacional de los trabajadores externos	S2
Acceso, salud y seguridad de los clientes	S3
Inclusión financiera	S4
Educación de clientes y de la comunidad	S5
Prácticas laborales y bienestar de los colaboradores	S6
Diversidad, equidad e inclusión	S7
Experiencia y satisfacción del consumidor	S8

Ambientales	ID
Construcción Sustentable	E1
Residuos	E2
Cambio climático	E3

Gobierno Corporativo	ID
Grupos de interés	G1
Privacidad y Ciberseguridad	G2
Gestión de Riesgos	G3
Cadena de Suministros	G4
Ética y Cumplimiento	G5
Gobierno Corporativo	G6

Matriz de doble materialidad



Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

Ambiental

Acción por el clima

Objetivo

Contribuir a la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** y lograr una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático.

Focos:

- Descarbonización de fuentes controladas.
- Suministro de energía renovable y eficiencia energética.
- Gestión de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.
- Trabajo con proveedores para reducir la huella asociada a la manufactura y el transporte de los productos vendidos.

Circularidad y residuos

Objetivo

Promover la circularidad mediante un **uso óptimo de los recursos** y minimizar la cantidad de residuos enviados a vertedero.

Focos:

- Reducción del desperdicio de alimentos en supermercados.
- Gestión integral de residuos en tiendas y centros comerciales.
- Optimización y uso eficiente de los materiales de *packaging*.

ODS





Social

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Objetivo

Promover una **cultura y ambiente de trabajo libre de cualquier tipo de discriminación**, y que fomente la integración y participación de todas las personas como iguales.

Focos:

- Talento diverso, asegurando la representación de talento femenino e inclusión de personas en situación de discapacidad.
- Sentido de pertenencia y apertura cultural.
- Journey inclusivo.
- Ambientes libres de discriminación.

Impacto social

Objetivo

Mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos, impulsando la generación de oportunidades, la reducción de la desigualdad y la construcción de una sociedad más equitativa.

Focos:

- Implementación de iniciativas y programas en cuatro líneas de acción:
  - Educación.
  - Emprendimiento y empleabilidad.
  - Inclusión y equidad de género.
  - Empoderamiento y desarrollo local.
- Evaluación de impacto social de programas e inicio construcción de línea base de impacto.





Gobernanza

Gobierno corporativo

Objetivo

Garantizar la transparencia y **comportamiento empresarial íntegro**, promoviendo la creación de valor sostenible para la Compañía y sus grupos de interés.

Focos:

- Procesos de debida diligencia y desarrollo Programa de Derechos Humanos.
- Aprobación Política de Donaciones y Membresías y Política Tributaria; actualización Política Ambiental y de Cambio Climático.
- Implementación del Modelo de Gestión Integral de Riesgos.



Relación con nuestros *grupos de interés*

En Grupo Falabella, identificamos nuestros grupos de interés a lo largo de la cadena de valor, analizando su nivel de influencia y los impactos que nuestro modelo de negocio podría generar en ellos.

A partir de este análisis, definimos estrategias de gestión y relacionamiento adaptadas a cada uno.

A continuación, presentamos los mecanismos de comunicación que mantenemos con cada grupo de interés, junto con los impactos identificados, tanto reales como potenciales. Si bien estos mecanismos no siguen un marco de procedimiento establecido, están diseñados para responder a sus necesidades, considerando su vínculo con nuestras unidades de negocio y el contexto geográfico en el que operan. A través de este enfoque, promovemos el diálogo, fomentamos mejores prácticas y fortalecemos relaciones basadas en la confianza y el valor compartido.

Contáctanos en

→ investors.grupofalabella.com







Grupos de interés	Mecanismos de relacionamiento	Impactos potenciales o reales	Indicadores asociados
Equipos de trabajo	• Canales de comunicación interna: *Email, slack, teams, Viva Engage.* Visitas y reuniones en locales y/o instalaciones. • Redes sociales. • Voluntariado corporativo. • Proceso de evaluación, selección y capacitación. • Memoria anual y reportes de sostenibilidad. • Consejeros y Canal de Integridad. • Proceso de *onboarding.* • Encuestas de cultura y clima laboral. • Comités paritarios. • *Townhall,* mesas redondas, *offsites,* y otras formas de reunión.	• Desarrollo de carrera. • Empleo inclusivo: mujeres, personas con discapacidad, personas pertenecientes a la diversidad sexual, personas migrantes. • Beneficios laborales y calidad de vida. • Trabajo con sentido. • Estabilidad laboral. • Salud y seguridad laboral. • Conciliación vida laboral y familiar. • Desvinculación. • Techo de cristal.	• Tasa de ascensos. • Tasa de movilidad interna. • Tasa de participación de grupos de inclusión en empleo total, tasa de empleo de mujeres (Alta y Media Gerencia), de diversidad sexual, de personas con discapacidad, de migrantes. • NPS encuesta de clima y *engagement.* • Índice de accidentabilidad, tasa de siniestralidad, ausentismo por salud mental. • Tasas de rotación.
Sindicatos	• Procesos de negociación colectiva. • Reuniones con dirigentes sindicales. • Memoria anual y reportes de sostenibilidad. • Mesas de trabajo. • Canal de integridad.	• Convenios entre el negocio y el sindicato. • Consideración en toma de decisiones. • Capacitación de líderes sindicales • Proyectos que impliquen reorganización de la planta laboral. • Omisión de la opinión de los colaboradores en la toma de decisiones. • Falta de representantes ante potenciales faltas a los derechos laborales.	• % de negociaciones colectivas resueltas sin huelga. • Número de denuncias frente a los reguladores locales. • Cumplimiento de convenios suscritos al 100%.

Grupos de interés	Mecanismos de relacionamiento	Impactos potenciales o reales	Indicadores asociados
Clientes y visitantes	• Redes sociales. • Estudios de mercado. • Páginas web y aplicaciones móviles. • Encuesta de satisfacción (NPS). • Memoria anual y reportes de sostenibilidad. • Tiendas físicas. • Prensa. • Canal de integridad. • Publicidad. • Concursos y actividades promocionales.	• Oferta variada de productos y servicios. • Instalaciones seguras e inclusivas. • Oferta de productos con atributos saludables y/o sustentables. • Plataformas seguras y educación anti-estafa. • Identificación con el propósito de la empresa • Potencial sobreendeudamiento o mal uso de productos financieros. • Fallas en servicios o productos. • Accidentes en nuestras instalaciones. • Filtraciones de datos personales. • Publicidad discriminatoria y/o engañosa.	• % de productos con atributos ambientales o sociales. • Percepción de conveniencia, transparencia y simplicidad. • NPS, tasa de reclamos. • Multas y reclamos por privacidad. • Tasa de accidentabilidad de clientes en tiendas, tasa de reclamos por asuntos de salud y seguridad de clientes, multas por salud y seguridad de clientes. • Índices de judicialización y/o de sanciones por incumplimientos de las condiciones contratadas por los clientes.
Instituciones financieras	• Contratos de financiamiento. • Memoria anual. • Reuniones presenciales y virtuales. • Web de Inversionistas. • Comunicación directa. • Publicación resultados financieros.	• Rentabilidad de la operación. • Liquidez. • Consumo de capital. • Descarbonización de cartera financiera.	• Pago oportuno de vencimientos. • Cumplimiento de *covenants*.
Sociedad civil y fundaciones	• Membresías. • Comités. • Reuniones temáticas. • Participación en instancias de trabajo colaborativo. • Donaciones. • Voluntariado corporativo. • Memoria anual y reportes de sostenibilidad. • Canales digitales. • Alianzas y actividades conjuntas.	• Fortalecimiento de organizaciones sociales. • Sinergias en proyectos conjuntos. • Logro de metas institucionales. • Implementación de iniciativas de impacto social y/o ambiental.	• Porcentaje de ONGs apoyadas, montos invertidos, número de proyectos financiados. • Percepción de aporte a la sociedad • Alcance: cantidad de beneficiados con los programas. • Evaluación de iniciativas de impacto social.
Accionistas e inversionistas	• Directorio. • Junta de accionistas. • Memoria anual. • Reuniones presenciales y virtuales • Web de Inversionistas. • Comunicados Corporativos. • Publicación resultados financieros	• Rentabilidad de la operación. • Confianza en la información divulgada. • Reputación de la Compañía. • Gobernanza (ASG) a largo plazo.	• Precio de la acción. • Dividendos pagados. • Calificaciones de riesgo ASG.
Asociaciones gremiales	• Mesas de trabajo. • Reuniones de colaboración. • Encuentros gremiales. • Eventos empresariales. • Memoria anual y reportes de sostenibilidad. • Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa.	• Fortalecimiento de la reputación del sector. • Gestión de intereses comunes. • Logro de metas sectoriales. • Sinergias y *networking*.	• N/A

Grupos de interés	Mecanismos de relacionamiento		Impactos potenciales o reales		Indicadores asociados	
Comunidades	• Relacionamiento en terreno. • Instancias de escucha y diálogo. • Sitios webs institucionales. • Mesas de diálogo. • Memorias anuales y reportes de sostenibilidad	• Voluntariado corporativo. • Reuniones de trabajo colaborativo. • Prensa y *newsletter*. • Canal de integridad.	• Desarrollo económico de las comunidades. • Inversión en la infraestructura. • Oportunidades para PyMEs. • Oportunidades de empleo y emprendimiento. • Desarrollo de espacios urbanos.	• Espacios seguros e inclusivos. • Inclusión financiera. • Fomento a la Educación de calidad. • Ruidos molestos de las operaciones. • Problemas de tránsito e infraestructura en las calles aledañas a tiendas o bodegas.	• Número de intervenciones. • Percepción de aporte de las iniciativas y programas sociales. • Alcance: cantidad de beneficiados con los programas sociales.	• Monto de inversión social. • Evaluación de iniciativas de impacto social. • Mediciones de ruidos molestos.
Proveedores y contratistas	• *Onboarding* de Proveedores. • Capacitación Anual para Proveedores. • Reuniones comerciales. • Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico. • Encuestas. • Auditoría de procesos. • Feria de productos.	• Proceso de retroalimentación con stakeholders. • Memoria anual y reportes de sostenibilidad. • Solicitud de propuestas. • Comunicación de políticas. • Capacitaciones y entrenamientos. • Contratos y órdenes de compra.	• Desarrollo local: prácticas de compra enfocadas al mercado nacional y tiempos de pago oportuno. • Condiciones laborales de los trabajadores contratistas. • Capacitación y desarrollo.	• Altos estándares de cumplimiento. • Contratos rentables. • Desarrollo tecnológico nuevas escalas de negocio, mejoras organizacionales, o en razabilidad). • Pago oportuno. • Pérdidas o ganancias económicas.	• Desarrollo local. • % compras nacionales. • % proveedores pagados por tramos de tiempo. • % proveedores auditados.	• % proveedores con planes de mejora. • % proveedores desvinculados por auditorías. • Indicadores de accidentabilidad de contratistas.
Gobierno y autoridades regulatorias	• Oficios. • Canales digitales. • Reuniones con entidades gubernamentales. • Fiscalizaciones.	• Comunicados de prensa. • Consultas participativas. • Capacitaciones. • Memoria anual.	• Colaboración en política pública (Educación financiera, Acuerdo de producción Limpia en reciclaje textil y packaging).	• Pago de impuestos, contribuciones y cotizaciones.	• N/A	
Socios comerciales y comercios asociados	• Portal de Socios Comerciales. • Contratos. • Contacto directo ejecutivo comercial. • Canal de soporte.	• Academia *seller*. • *Sellers* Day. • Redes sociales. • Memorias anuales y reportes de sostenibilidad.	• Oportunidades de crecimiento. • Claridad y transparencia de la información.	• Condiciones comerciales. • Innovación. • Visibilidad de sus productos.	• N/A	

Hitos y *reconocimientos*

Desde 2016, nuestros esfuerzos en sostenibilidad nos han permitido formar parte de los distintos índices de sostenibilidad Dow Jones.

En 2024, mantenemos nuestra posición entre las diez mejores empresas de la categoría *Retailing* a nivel global, destacando entre más de 400 participantes y siendo una de las dos empresas chilenas incluidas en los índices *World*, *Mercado Integrado Latinoamericano (MILA)* y *Chile*.

Además, seguimos posicionados en la categoría A del índice MSCI (Morgan Stanley Capital International) y formamos parte de los índices ACWI (All Country World Index): *Climate Change*, *Climate Paris-Aligned*, *Low Carbon Leaders* y *Low Carbon Targets*, así como *ESG Leaders*, *ESG Screened* y *ESG Universal*. A esto se suma nuestra permanencia en la serie de índices *FTSE4Good*, reafirmando nuestro compromiso con los más altos estándares de sostenibilidad.

Principales reconocimientos

MSCI

En 2024, Falabella S.A. mantiene su calificación A en MSCI, por su gestión en sostenibilidad en aspectos ASG. Con esto, la Compañía es una de las seis empresas chilenas con una calificación superior a BBB. Además, formamos parte los siguientes índices ACWI (All Cap World Index): Climate Change, Climate Paris-Aligned, Low Carbon Leaders y Low Carbon Targets; así como de ESG Leaders, ESG Screened y ESG Universal.

Dow Jones Sustainability Indexes

En los Dow Jones Sustainability Indices, Falabella S.A. se mantiene entre las diez mejores empresas en la categoría Retailing a nivel global. La Compañía se situó como una de las dos empresas chilenas incluidas en los índices World, Chile, y Mercado Integrado Latinoamericano (MILA).

Falabella S.A. obtuvo nuevamente el primer lugar en la tercera edición del "Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile" (versión 2024), elaborado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la OIT y la World Benchmarking Alliance.



Falabella S.A. fue reconocida como “Empresa Destacada 2024” en La Voz del Mercado, estudio realizado por la Bolsa de Santiago, el Instituto de Directores de Chile y EY, destacando la mejora en la percepción positiva de nuestro gobierno corporativo.



El ranking Merco Líderes 2024 reconoció a ejecutivos del Grupo y a directores del Directorio de Falabella S.A., así como de sus filiales, incluyendo a Alejandro González, gerente general corporativo del Grupo Falabella; Francisco Irarrázaval, Gerente General Corporativo de Falabella Retail; y a Eduardo Mizón , Gerente General de Sodimac Chile.

Por parte del Directorio de Falabella S.A. y filiales, fueron reconocidos Enrique Ostalé, Carlo Solari, José Luis Del Río, Sandro Solari y Carlos Heller entre los 100 líderes empresariales con mejor reputación en Chile.

Falabella S.A. es reconocida entre las diez mejores empresas en el Ranking Alas 20 y obtiene el cuarto lugar en la categoría "Empresa Líder en Sustentabilidad" en Chile. Este ranking es elaborado por Governart y Sustainalytics y evalúa las prácticas medioambientales, sociales y económicas de las empresas, además de la calidad técnica de su divulgación ESG.

En la premiación anual de Huella Chile, del Ministerio del Medio Ambiente, Falabella Financiero, Mallplaza y Open Plaza recibieron el sello de Cuantificación, mientras que Tottus recibió los sellos de Cuantificación y Reducción. Adicionalmente, además de los Sellos de cuantificación y reducción, **Sodimac y Falabella Retail recibieron el Sello de Excelencia** por incorporar la gestión del carbono en los sistemas integrales de mejora continua.



Reconocimientos y logros 2024

Huella de Carbono Perú

Nuestros negocios fueron reconocidos por **Huella de Carbono Perú**, programa del Ministerio del Ambiente de este país, que reconoce el esfuerzo de las organizaciones en la gestión de sus emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

Falabella Retail Colombia recibe la certificación Basura Cero

Otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). Tras una rigurosa auditoría, la Compañía obtuvo la calificación oro, convirtiéndose en la primera en el sector retail en certificarse con este modelo a nivel internacional.

Marcas ciudadanas

Nuestros negocios Falabella, Sodimac y Mallplaza fueron parte del ranking #MarcasCiudadanas realizado por Cadem, un estudio que analiza las tendencias y preferencias de los consumidores en Chile y que destaca la confianza y cercanía que generan las empresas en la ciudadanía.

CX INDEX (Perú)

Falabella Retail y Sodimac reciben el primer lugar como empresa con mejor experiencia al cliente de los sectores Tiendas por Departamento y Mejoramiento del hogar, respectivamente, en el ranking CX Index, que reconoce a las organizaciones que destacan en las dimensiones de marca, producto, servicio y experiencia emocional.

"Eddu", el programa de educación financiera de Banco Falabella, recibió el premio "Mejores Iniciativas Sustentables 2024"

Otorgado por el Hub de Sustentabilidad de Pulso, categoría Educación de Calidad.

Certificación Aequales (Perú)

Sodimac y Falabella Retail fueron reconocidos por Aequales en las categorías "Referente" y "Compromiso" —respectivamente— en materia de diversidad e inclusión en Latinoamérica, destacando por su aporte en la creación de espacios laborales seguros, la promoción de la equidad de género y la igualdad de oportunidades.



Alianzas y *asociaciones*

Desarrollamos alianzas estratégicas que refuerzan nuestro trabajo en sostenibilidad.

En Falabella, participamos de diferentes asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen nuestro trabajo en sostenibilidad.

Realizamos aportes estratégicos en cámaras y organizaciones financieras para impulsar la libre competencia, el crecimiento del negocio y el desarrollo sostenible de nuestra industria. El aporte a las cámaras de comercio busca contribuir al desarrollo económico en los países donde tenemos operaciones, mediante la colaboración y la confianza.

La contribución realizada a las organizaciones financieras tiene por objetivo promover iniciativas en materia de autorregulación y el desarrollo de mejores prácticas empresariales en los países donde operamos. Además, busca propiciar una mejora continua en beneficio de la inclusión y protección de los consumidores, promoviendo los más altos estándares de calidad de servicio, y facilitando una mejor comprensión de los productos que se ofrecen a nuestros clientes.

Por último, los aportes entregados a las cámaras y asociaciones de centros comerciales son una decisión estratégica para alinearnos y compartir las buenas prácticas en beneficio de estas organizaciones, además de discutir los temas que afectan al gremio. Adicionalmente, de acuerdo con nuestras normativas y políticas internas, no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby.

Además, participamos en actividades de colaboración e intercambio de conocimientos y buenas prácticas en torno a la problemática del cambio climático, en línea con nuestro propio compromiso de alcanzar las cero emisiones netas al 2035 en alcances 1 y 2. La alineación de estas actividades de participación con nuestra estrategia climática y de sostenibilidad, y otras prioridades, es monitoreada por los equipos de sostenibilidad en cada una de nuestras unidades de negocios.

Principales asociaciones



Acción Empresas

Organización sin fines de lucro que busca mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial en Chile. El cambio climático es una de sus prioridades, enfocándose en el aporte que pueden hacer las empresas en términos de mitigación y adaptación, promoviendo acciones que apoyen la transición baja en carbono.

Negocios

Financiero

Falabella Retail

Sodimac

Mallplaza

Pacto Global

Iniciativa de las Naciones Unidas para promover la adhesión del sector privado en Chile a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de diez principios enfocados en derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción, encontrándose dentro de los objetivos el ODS 13 de Acción climática.

Negocios

Financiero

Tottus

Falabella Retail

Sodimac

Mallplaza

Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a más de 2.500 empresas de diversos sectores económicos del país, teniendo como propósito impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor.

Negocios

Financiero

Tottus

Falabella Retail

Sodimac

Mallplaza

Pride Connection

Red, en Chile, que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI+ en las distintas organizaciones que la componen.

Negocios

Financiero

Falabella Retail

Tottus

Sodimac

Mallplaza

Falabella S.A.

Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro con más de 2,6 millones de personas afiliadas. Su rol es desarrollar programas de prevención de riesgos y otorgar coberturas de salud y compensaciones asociadas a accidentes del trabajo, de trayecto y enfermedades profesionales.

Negocios

Tottus

Falabella Retail

Sodimac

Inmobiliario

Asociación de Supermercados de Chile

Organización gremial sin fines de lucro abierta a todos los supermercados del país. Su objetivo es gestionar iniciativas, propias o en colaboración con otras entidades o el sector público, para impulsar el desarrollo de la industria y contribuir con iniciativas que potencien su aporte a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sustentable del país.

Negocios

Tottus

Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)

Asociación gremial que representa los intereses de los anunciantes en Colombia, representa públicamente los intereses de sus asociados, y propone normas de buenas prácticas.

Negocios

Falabella Retail

Sodimac

Mallplaza

Financiero

Mutual de Seguridad

Fundada en 1966, la Mutual de Seguridad nace de la iniciativa de directivos de la Cámara Chilena de la Construcción, con el fin de disminuir los accidentes laborales, y de proveer atención médica a los trabajadores que hayan sufrido infortunios en sus labores.

Negocios

Mallplaza

Financiero

Cámara Nacional de Comercio

La CNC es una federación con el objetivo de representar al comercio, servicios y turismo de Chile mediante la colaboración y participación del mundo público-privado para lograr el óptimo desarrollo del país.

Negocios

Falabella Retail

Sodimac

Cámara Chilena de Centros Comerciales

Asociación gremial independiente, sin fines de lucro, que reúne a los principales actores del rubro en Chile.

Negocios

Inmobiliario

Mallplaza

Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF)

Asociación gremial que agrupa a todas las instituciones financieras y bancarias privadas, con la finalidad de mejorar la acción de la banca, en Chile, como intermediario financiero y representarlas ante los poderes públicos.

Negocios

Financiero

Chile Green Building Council

Organización chilena, sin fines de lucro y miembro del World Green Building Council.

Promueve la innovación tecnológica, la creación de capacidades y la generación de políticas públicas para fomentar el uso eficiente de recursos y mejorar la calidad de vida, salud y bienestar de las personas y sus comunidades, en el marco de los ODS y de los compromisos de mitigación y adaptación al cambio climático.

Negocios

Falabella Retail

Sodimac

Forest Stewardship Council (FSC)

ONG chilena, sin fines de lucro que tiene por misión promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.

Negocios

Falabella Retail

Fundación Chile

Organización público-privada cuyo propósito es impulsar la transformación de Chile hacia el desarrollo sostenible. Promueve soluciones colaborativas de alto impacto para el país, abordando desafíos locales de alcance global.

Negocios

Sodimac

Instituto de la Construcción

Entidad que articula los esfuerzos públicos y privados para colaborar en el desarrollo sostenible, la calidad y productividad de la construcción, fomentando y proponiendo políticas, normas, documentos técnicos y mejores prácticas, mediante una gestión innovadora y de mejora continua.

Negocios

Inmobiliario

Cámara Chilena de la Construcción

Asociación gremial cuyo objetivo primordial es promover el desarrollo y fomento de la construcción como una palanca fundamental para el desarrollo del país.

Negocios

Sodimac

Inmobiliario

Centro de Líderes Empresariales por la Acción Climática (CLG Chile)

Organización que desarrolla políticas que permitan combatir los efectos del cambio climático y mantener un ambiente favorable a los negocios.

Negocios

Sodimac

Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento de Perú (ACCEP)

Creada en Junio de 2001, esta asociación de la que forman parte los principales centros cormerciales del país, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados.

Negocios

Inmobiliario

Mallplaza

Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (Fenalco)

Asociación gremial colombiana que reúne y representa a las principales empresas del país.

Negocios

Falabella Retail

Mallplaza

ICARE

Es una corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica en Chile, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.

Negocios

Falabella S.A.

Financiero

Mallplaza

Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC)

Fomenta la innovación y el emprendimiento desde su financiamiento. Representa a los actores del financiamiento para emprendimientos de alto impacto en Chile y la región.

Negocios

Falabella S.A.

Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia)

Trabaja por la integración de los centros comerciales de Colombia en busca de su desarrollo y fortalecimiento institucional, por medio de actividades conjuntas, alianzas estratégicas y programas de mejoramiento continuo.

Negocios

Mallplaza

Sociedad Nacional de Industrias

Asociación gremial de la industria peruana, que reúne a productores y comercios del territorio nacional, fomentando la competitividad y el crecimiento de la industria peruana.

Negocios

Tottus

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM)

Promueve el desarrollo de ecosistemas de negocios entre Chile y Estados Unidos, incentivando el comercio, la inversión, la transferencia de mejores prácticas innovadoras y la articulación de espacios de colaboración público-privados que permitan alcanzar un crecimiento económico sostenible, inclusivo e integral para el país.

Negocios

Falabella S.A.

Sodimac

International Council of Shopping Centers (ICSC)

Promueve y mejora los mercados y espacios donde las personas compran, cenan, trabajan, juegan y se reúnen como piezas fundamentales y vitales de las comunidades y las economías.

Negocios

Inmobiliario

Mallplaza

European DIY Retail Association & the Global Home Improvement Network (EDRA/GHIN)

Es la unión de dos importantes asociaciones gremiales conformadas por empresas de mejoramiento del hogar de alrededor de todo el mundo. Sus objetivos se orientan a fomentar una regulación equitativa de las empresas del rubro, así como avanzar en los objetivos de sostenibilidad social y ambiental.

Negocios

Sodimac





6 Cadena de valor

Del mundo a ti

Simplificar y disfrutar más la vida es **impulsar una cadena de suministro global y responsable** para llegar con nuestras soluciones a cada vez más personas.

Es ser eficientes en el aprovisionamiento de bienes guiados por estándares éticos y de calidad. Es crear conexiones humanas apoyadas por la tecnología. Es contribuir al crecimiento de nuestra comunidad, apoyando el desarrollo de emprendimientos locales con herramientas de venta y soporte digital.



La cadena de valor de Falabella cuenta con tres grandes núcleos:

La operación y logística basada en la tecnología que nos permite hacer entregas cada vez más rápidas y mejorar la propuesta de valor para quienes usan nuestro ecosistema de soluciones físico-digitales.

La cadena de suministro global a través de la cual nos aprovisionamos de los bienes que vendemos en nuestras tiendas.

Los clientes y *sellers* de nuestras unidades de negocio, con quienes establecemos relaciones confiables y seguras.

Ética en nuestra *cadena de suministro*

Las empresas y organizaciones que deseen vender bienes o prestar servicios como proveedores de Falabella deben seguir los lineamientos que se establecen en la Política de Validación y Creación de Proveedores, además de pasar por los controles establecidos en el Procedimiento de Revisión de Antecedentes. Este marco de normas internas son la guía para todas las empresas del Grupo sobre el proceso que cada proveedor debe transitar para comenzar una relación comercial con nuestra Compañía.

Contamos con una Política de Compras y Contratación de Bienes y Servicios de Uso Interno que establece los principios y reglas que se deben observar en los procesos de adquisición y contratación de bienes y servicios. De esta manera, garantizamos la calidad del proceso a precios competitivos y dentro de un marco de legalidad, transparencia y objetividad, que asegure decisiones eficientes y una adecuada gestión de riesgos. Además, desarrollamos un Procedimiento de Compras y Contratación de Bienes y Servicios TI de Uso Interno, con el objetivo de definir las reglas internas, complementarias a la política, aplicables a la compra y contratación de productos y servicios relacionados con las tecnologías de la información.

Previo al inicio de una relación comercial con Falabella, los proveedores deben firmar una declaración de cumplimiento, la que incluye una declaración de conflicto de intereses y de vínculos con Personas Expuestas Políticamente (PEP), así como un registro de beneficiarios finales en los casos de las empresas que así lo requieran por exigencia legal. Mediante estos documentos, la potencial persona o empresa proveedora, conoce los estándares de integridad y cumplimiento del Grupo y se compromete a respetarlos y aplicarlos en lo que corresponda.

Además, en el marco de nuestra Política de Validación y Creación de Proveedores, para aprobar la incorporación de un nuevo proveedor se realiza una revisión de antecedentes a través de una plataforma de búsqueda especializada, la que abarca la verificación de diversos aspectos.

Actualmente, esta revisión cubre distintas dimensiones de cumplimiento, tales como: el involucramiento en actividades o situaciones que vayan en contra de la normativa, valores y principios declarados por Falabella; la inclusión en listas de impedidos nacionales e internacionales; incumplimientos regulatorios; la revisión de PEP, la existencia de conflictos de interés con altos ejecutivos; la comisión de delitos por parte de personas naturales y jurídicas; y, la vulneración de normativa de libre competencia. Adicionalmente, se revisan aspectos relacionados con prácticas laborales, tales como la existencia de deudas laborales y previsionales vencidas, o el no pago de imposiciones o cotizaciones de salud a los empleados.

Hacer buenos negocios es establecer relaciones éticas, responsables y de valor para nuestros proveedores.

Durante el proceso de revisión se utiliza una plataforma corporativa que centraliza los requerimientos de creación y revisión de proveedores para la mayor parte de las empresas del Grupo Falabella. De esta forma, nuestros equipos internos realizan búsquedas de los proveedores que quieran relacionarse comercialmente con Falabella mediante una plataforma externa de categoría *World-Class*, la que utiliza bases de datos de acceso público para verificar la existencia, entre otros, de sanciones internacionales, inclusiones en listas de impedidos, sanciones e investigaciones penales o relacionadas con temáticas ambientales, sociales o de gobernanza (ASG), tales como crímenes ambientales, explotación humana, violaciones a los derechos humanos, cohecho y corrupción, incumplimiento de regulaciones de libre competencia y delitos tributarios.

De esta forma, aquellos proveedores que presenten coincidencias, o que declaren la existencia de un vínculo con PEP o un conflicto de intereses, son informados y revisados por los equipos encargados en cada uno de nuestros negocios, a fin de evaluar el riesgo asociado a su contratación y así solicitar sus medidas de remediación y/o exclusión del proceso, en caso de ser necesario.



Gestión de proveedores

El pago a nuestros proveedores está regulado a nivel nacional. En Chile debemos cumplir con la ley que establece el pago a 30 días, aunque existen acuerdos ratificados por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile por plazos mayores (249 para pagos entre 31 y 60 días, y 65 para pagos mayores a 60 días). En Perú contamos con una política de pago a 30 días para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs), según normativa. En Colombia, por aplicación de la Ley de Plazos Justos, el plazo máximo de pago a un proveedor PYME no puede exceder los 45 días. En Brasil, todos los proveedores de bienes y servicios cuentan con un plazo de pago mínimo a 30 días. En Argentina y Uruguay, existen distintos plazos que van desde cero hasta 120 días. En México, se cumple la política general de pago a 30 días. Ninguna de nuestras políticas de pago distingue entre proveedores críticos y no críticos. En ninguno de los países en los que operamos hay organizaciones o empresas proveedoras que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período.

Facturas pagadas	Rango desde recepción	Proveedor nacional	Proveedor extranjero	Total
Número de facturas	Hasta 30 días	3.057.940	57.451	3.115.391
	31 a 60 días	1.229.702	37.921	1.267.623
	61 o más días	727.000	30.766	757.766
Monto total (CLP MM)	Hasta 30 días	6.315.730	748.528	7.064.258
	31 a 60 días	2.502.006	566.944	3.068.950
	61 o más días	1.041.449	546.812	1.588.261
Intereses por mora (CLP MM)	Hasta 30 días	0	0	0
	31 a 60 días	0	0	0
	61 o más días	0	0	0
Número de proveedores	Hasta 30 días	31.309	2.952	34.261
	31 a 60 días	11.504	2.528	14.032
	61 o más días	6.185	2.169	8.354



Responsabilidad en la tercerización de servicios

Con la finalidad de lograr una correcta gestión en la tercerización de sus servicios, Falabella ha establecido diversos mecanismos de coordinación con sus proveedores, fundados en los principios de cooperación mutua, cumplimiento estricto de los deberes legales asociados y fiel seguimiento de nuestros valores.



Estándares legales exigidos a empresas subcontratistas

En Chile, la externalización de servicios se encuentra regida bajo dos sistemas que cuentan con abundante regulación normativa, conocidos como el régimen de subcontratación (u *outsourcing*) y el suministro de servicios transitorios. Esta tercerización inicia a través de un contrato civil o comercial, sea a través de un contrato de prestación de servicios con empresas contratistas o subcontratistas, o bien por medio de un contrato de puesta a disposición de trabajadores, suscrito con una empresa de servicios transitorios. En ambos casos, Falabella, sea en su calidad de empresa principal o usuaria, puede verse enfrentada a diversos grados de responsabilidad, pudiendo ser ésta directa, solidaria o subsidiaria.

De este modo, y con objeto de prevenir posibles contingencias generadas por las empresas contratistas o de servicios transitorios que nos prestan servicios, Falabella mantiene distintos procedimientos que permiten un cumplimiento cabal de este marco legal. En particular:

- Velando permanentemente por una correcta ejecución de las medidas de higiene y seguridad de los trabajadores que prestan servicios a nuestra empresa.
- Supervisando que tanto contratistas como las empresas de servicios transitorios respeten debidamente los derechos de sus trabajadores. Particularmente, en caso del régimen de subcontratación, a través del ejercicio de sus derechos de información, retención y pago. Lo anterior, solicitando informes periódicos a contratistas o subcontratistas acerca del nivel de cumplimiento de sus obligaciones laborales y previsionales. Y, en caso de existir disconformidades, reteniendo los montos adeudados, pagando por subrogación a los dependientes.

Procedimientos adoptados para verificar de forma permanente tales estándares

Junto con el ejercicio permanente de las facultades otorgadas por la ley (los mencionados derechos de información, retención y pago), Falabella ha establecido una serie de directrices orientadas a lograr el más alto estándar de cumplimiento laboral, con la finalidad de resguardar el bienestar de los trabajadores y la estabilidad de su operación.

Nuestros negocios han avanzado en la adopción de distintas herramientas estratégicas en su relación con proveedores, tales como:

- Suscripción de declaraciones de conflictos de interés, de vínculos con personas relacionadas o políticamente expuestas, entre otras.
- Revisión de antecedentes administrativos, judiciales y concursales de los proveedores.
- Otorgamiento de garantías líquidas de cumplimiento contractual ajustadas según el coste anual del contrato.
- Establecimiento de límites de facturación anual proporcional por proveedor.
- Regulación de sanciones por incumplimientos, incluyendo la aplicación de multas, recargos y/o término del contrato.
- Solicitud de informes periódicos de cumplimiento impositivo y previsional.

Gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la cadena de valor

Además de la validación corporativa, las distintas unidades de negocio de Falabella tienen sus propias medidas de chequeo y evaluación de proveedores, adaptadas a las especificidades de su rubro, la ubicación geográfica del negocio, y el origen de los productos y sus materias primas. Nuestro objetivo es cultivar el valor compartido, fomentar a los proveedores locales, y minimizar los riesgos financieros y relacionados con la sostenibilidad (ASG). Los ejemplos incluidos en las siguientes páginas ilustran cómo las diferentes filiales integran los factores ASG en sus programas de gestión de la cadena de suministro.

Preselección y priorización: criterios comerciales y de sostenibilidad

En cuanto a la revisión de antecedentes de proveedores, las empresas del Grupo llevan a cabo programas de preselección que se adaptan a sus contextos y requisitos empresariales específicos. Se tienen en cuenta factores como el valor de las compras, su influencia en el proceso y su sustituibilidad, entre otros. Además, los riesgos específicos evaluados varían según los distintos negocios, teniendo en cuenta los riesgos inherentes a la ubicación geográfica de cada empresa. Esto significa que se abordan los problemas locales más pertinentes de cada país y región, así como los aspectos únicos de diferentes sectores como la energía, la silvicultura, etc. También, se tienen en cuenta los riesgos críticos relacionados con determinadas materias primas en la evaluación.

A nivel corporativo, los proveedores significativos se definen como aquellos que conforman el top 10 de proveedores en términos de gasto como porcentaje del total. Se consideran críticos para la empresa en función del volumen suministrado y de su relativa sustituibilidad a la hora de cumplir el mismo volumen.

A nivel de unidades de negocio, cada una aplica criterios adicionales para segmentar a los proveedores según los estándares a los que se alinean, como el *Supplier Ethical Data Exchange* (SEDEX).

- Sodimac tiene criterios para determinar los proveedores críticos, que incluyen los activos de la empresa, los riesgos de fabricación asociados a producto, o los riesgos asociados al país de SEDEX y la exclusión de los proveedores de clase mundial.
- Todos los proveedores de marca propia de Falabella Retail también se consideran críticos debido al riesgo reputacional asociado.
- Los proveedores críticos de Mallplaza corresponden a aquellos que no tienen sustituto como proveedores de servicios básicos en la operación, y los principales proyectos y obras en construcción que están en curso.
- Tottus define a sus proveedores críticos en base a los mapas de riesgos SMETA (SEDEX *Members Ethical Trade Audit*), además de priorizar en base a hallazgos.

Proveedores

Número total de proveedores de nivel 1 (directos)	2.877	8.283	5.095	2.006
Número de proveedores significativos por criterio comercial	1.238	4.146	324	122
Número total de proveedores significativos por criterio ASG	-	415	22	-
% del gasto total con proveedores significativos de nivel 1 (directos)	26%	N/A	N/A	50%

Evaluaciones de riesgos ASG en la cadena de valor

Sometemos a nuestros proveedores a evaluaciones de riesgo mediante revisiones documentales que incluyen verificaciones de evidencias, así como también mediante visitas *in situ*. Los resultados de estas evaluaciones impulsan iniciativas concretas, como la creación de planes de acción.

Tenemos proveedores de productos y servicios críticos para nuestro negocio. Si nuestros proveedores incumplen la ley, nuestra normativa interna, estándares mínimos, o implementan prácticas que son poco éticas, inseguras o peligrosas para el medioambiente o las comunidades locales, podrían afectar negativamente nuestra operación, limitar nuestro crecimiento e impactar nuestra reputación.

A nivel Grupo y Mallplaza, las evaluaciones de validación estándar incorporan aspectos ASG como el cumplimiento en materia ética y laboral. A Diciembre 2024, 1.047 proveedores fueron evaluados ya sea a nivel corporativo, o desde Mallplaza, de los cuales, 1.012 fueron aprobados, representando 7% de las facturas pagadas durante 2024. De estos, 2% de los proveedores son internacionales, y 98%, nacionales.

Las evaluaciones por unidad de negocio abarcan una amplia gama de temas. Los riesgos más usuales identificados en las auditorías en América Latina y Asia están relacionados con salud y seguridad, salario, beneficios y horas de trabajo. Los proveedores no pueden tener ningún incumplimiento crítico, de lo contrario se terminará la relación comercial con ellos. Para los incumplimientos menores, los proveedores presentan un plan de acción, que Falabella supervisa para asegurar la mejora.

Los resultados de estas evaluaciones impulsan acciones concretas, como la creación de planes de acción.

falabella.

Tenemos un enfoque estructurado para supervisar el cumplimiento social en nuestra cadena de suministro. Nuestro Acuerdo de Proveedores, firmado entre Falabella y estos últimos, establece los requisitos de auditoría obligatorios que cumplen con las leyes locales y los protocolos de auditoría reconocidos como SMETA, BSCI (*Business Social Compliance Initiative*), WRAP (*Worldwide Responsible Accredited Production*), etc. Las fábricas que no cumplen con nuestros estándares dentro de un plazo determinado quedan excluidas de nuestra red.

Nuestro proceso de auditoría es continuo; no un evento único. Revisamos y evaluamos los informes de auditoría, otorgando diferentes períodos de validez según los niveles de riesgo identificados, con un máximo de dos años. La auditoría regular es esencial para mitigar los posibles riesgos de cumplimiento social dentro de nuestra cadena de suministro.

Falabella Retail tiene un objetivo anual permanente de mantener auditado el 95% de los proveedores de Marcas Propias, logrando 94% en 2024.

La auditoría para el cumplimiento social es un requisito previo para una asociación de largo plazo con nosotros, y nuestros departamentos de comercialización reconocen esta necesidad al involucrar a los proveedores.

Inicialmente, los proveedores firman un Acuerdo de Proveedores, comprometiéndose a realizar auditorías sociales o proporcionar informes de auditoría que se adhieren a estándares reconocidos como, por ejemplo, SMETA, BSCI, EICC (*Electronic Industry Citizenship Coalition, Code of Conduct*), ICTI (*International Council of Toy Industries*), WRAP, WCA (*Workplace Condition Assessment*), SA8000 y otros estándares de referentes del rubro. Los proveedores deben incluir los últimos informes de auditoría de sus fábricas en nuestro sistema, y los evaluamos junto con la firma de auditoría SGS, estableciendo los estándares de calificación según la Guía de No Cumplimiento de SMETA.

Los hallazgos se clasifican como Acción Inmediata (IA), Alto Riesgo (HR), Riesgo Medio (MR) y Bajo Riesgo (LR), según la Guía de No Cumplimiento de SMETA. Los diferentes niveles de riesgo tienen distintos pesos en el resultado final de la auditoría, pero cualquier hallazgo relacionado con el trabajo infantil o forzado resulta en IA, lo que requiere una corrección inmediata y una nueva auditoría en el sitio dentro de los tres meses.

Los proveedores tienen una oportunidad de realizar una "Revisión de Escritorio" para rectificar los hallazgos de alto riesgo, lo que potencialmente extiende la fecha de vencimiento del informe original, ya que estos a menudo se pueden verificar de forma remota. Para las fábricas MR y LR, otorgamos períodos de validez de 1 y 2 años, respectivamente, con posibles controles aleatorios. Las fábricas con un excelente cumplimiento (ACC) se adhieren a todas las leyes locales y a los códigos internacionales.

Sellers

El Compliance Policy Rating (CPR) es un proceso complementario que tiene como objetivo evaluar los niveles de incumplimiento que pueden tener los *Sellers*, asociados principalmente con la creación de productos que fueron previamente inautorizados y despublicados por el equipo de *Compliance* Producto y que podrían presentan alertas por: propiedad intelectual/industrial, productos no comercializables, productos asociados a marcas con restricción de venta por definición de negocio, *reviews* negativas, reclamos SAC, alertas por precios irregulares y productos pendientes de certificación, a fin de analizar su mantención en la plataforma de falabella.com para Chile, Colombia y Perú.

SODIMAC

Sodimac ha trabajado desde 2015 junto a la plataforma internacional SEDEX para evaluar rigurosa y objetivamente las prácticas éticas y socialmente responsables de la cadena de suministro, incluyendo normativas y prevención de riesgos laborales, gestión ambiental y ética empresarial. De esta forma, podemos ayudar a nuestros proveedores a demostrar sus fortalezas y oportunidades de mejora en temas de sostenibilidad.

Durante 2024, las evaluaciones fueron realizadas por una entidad auditora acreditada independiente. Además, se realizaron evaluaciones utilizando la metodología SMETA.



Hoy Sodimac cuenta con **196 proveedores** en programas de desarrollo.

TOTTUS

En Tottus, abordamos los riesgos en la cadena de suministros desde distintas perspectivas que buscan asegurar la trazabilidad desde el origen del producto hasta que llega a las manos del cliente final.

Además de las medidas de evaluación en cumplimiento legal y laboral, y de auditorías en materias sociales, realizamos evaluaciones de calidad que cubren aspectos de seguridad alimentaria y medioambiente. Mediante auditorías basadas en normas reconocidas, como HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*), Global GAP (*Good Agricultural Practices*) e IFS Food (*International Featured Standard for Food*), se asegura el uso adecuado de agroquímicos, el manejo correcto de residuos industriales líquidos y sólidos, la seguridad de los productos vendidos y, asimismo, su calidad. Los proveedores que no cumplen con nuestros estándares de calidad, higiene y seguridad son retirados del abastecimiento de productos marcas propias. En cambio, el cumplimiento sostenido lleva a la denominación de "proveedor confiable"; un programa que involucra planes de mejora continua.

Además, desde 2023 se realizan auditorías SMETA, en virtud de las cuales se realizó una priorización de proveedores en base a una revisión de riesgos geográficos y por sector industrial, acorde a los mapas de riesgo de la plataforma SEDEX. Posteriormente, se realizaron auditorías y revalidación de informes SMETA, en base a los cuales se categoriza a los proveedores según su nivel de riesgo de acuerdo con la criticidad de los hallazgos. Adicionalmente, también se consideran los reportes de auditorías BSCI cómo evidencia del cumplimiento de los estándares esperados.

mallplaza

En Mallplaza evaluamos a todos los proveedores que participan de Procesos de Solicitud de Propuestas para poder identificar posibles riesgos.

En dicha evaluación se revisan variables como: certificaciones de gestión ambiental, políticas (residuos, uso de materiales, ética, diversidad de género, discapacidad y relacionamiento con proveedores) y programas (beneficios y capacitaciones). También incluye variables financieras como balances y estados de resultados. Otras variables incluyen cumplimiento, salud y seguridad ocupacional y centrales de riesgo. La nota obtenida de la evaluación de sostenibilidad impacta en un 3% la oferta presentada por el proveedor al momento de la definición de la adjudicación; y toda esta evaluación genera la línea de riesgo referencial de cada proveedor. Esto es fundamental para garantizar la transparencia y el óptimo desempeño de los proveedores, así como para asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la compañía en términos de integridad y responsabilidad empresarial.

Las evaluaciones tienen un periodo de vigencia de un año. Luego de este plazo, los proveedores deben ser reevaluados para poder volver a participar de algún Proceso de Solicitud de Propuesta. Los proveedores que tengan algún incumplimiento en su evaluación o reevaluación deberán solucionarlo a la brevedad para poder finalizar el proceso, y participar en futuras solicitudes de propuestas. Cabe señalar que, debido a que nuestros procesos son regionales, algunas variables consideradas en las evaluaciones a proveedores están ajustadas a la realidad y normativa de cada uno de los países donde tenemos presencia (Chile, Perú y Colombia).

Auditorías y certificación

En Grupo Falabella, estamos convencidos de que los mejores productos son aquellos que integran criterios de sostenibilidad en su desarrollo. Esto significa comprar de forma ética, utilizar materias primas sostenibles, y apoyar y cuidar a nuestros socios comerciales. Promovemos la innovación permanente para diseñar y adquirir productos que mitiguen sus impactos negativos tanto en la producción de la materia prima como en la manufactura y refinado, y potencien los positivos. Trabajamos todos los días para concentrar nuestras decisiones comerciales en organizaciones y empresas proveedoras que nos permitan generar un impacto positivo a mayor escala, ya sea en su origen, en su uso, o en su disposición final.

Reconocemos nuestra escala y la aprovechamos. A través de marcas propias, ofrecemos un portafolio exclusivo con las últimas tendencias a precios competitivos. Además de aportar valor para quienes visitan nuestras tiendas físicas y digitales, queremos lograr una mayor influencia sobre el proceso de producción, extendiendo nuestro compromiso ambiental y social a toda nuestra cadena de suministro.

Nuestras relaciones se basan en estándares éticos y de integridad. Por eso, establecemos como principio base para el trabajo en conjunto el cumplimiento de la legislación laboral y el respeto por los derechos humanos.

El compromiso de Falabella de respetar y promover los derechos humanos se encuentra establecido en su Política de Derechos Humanos y Empresa. Esta política señala que Falabella promoverá que sus proveedores ajusten su conducta a los principios establecidos en la misma, entre los cuales se encuentran: el respeto de los derechos laborales; el rechazo al trabajo forzado, al trabajo infantil, a la trata de personas, y; el respeto y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes, entre otros.

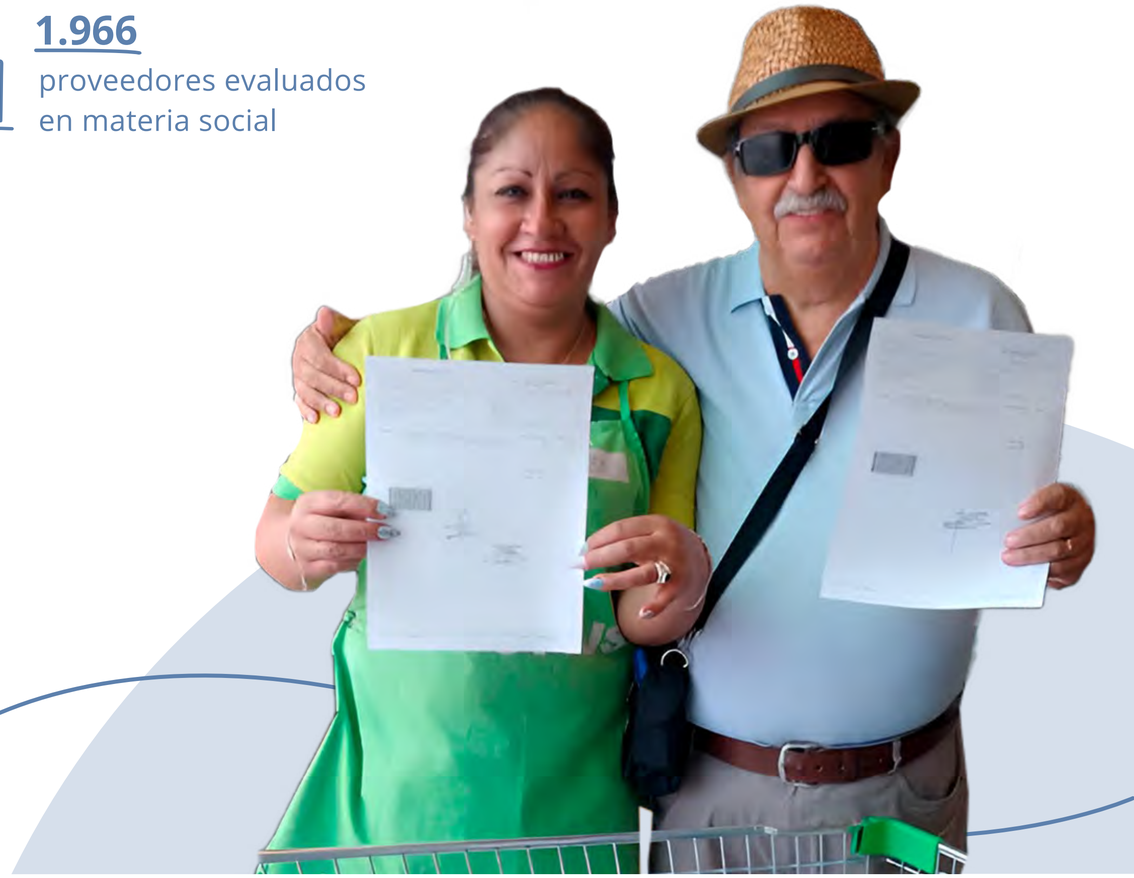
Queremos establecer relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, fomentar su crecimiento, cuidar su capital de trabajo e impulsar su compromiso con una producción sostenible. Para eso, contamos con una Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores, la cual se entrega al comienzo de la relación comercial con cada proveedor y que incluye los parámetros de integridad corporativa en los que basamos nuestras acciones y las expectativas de comportamiento que esperamos de ellos en materia de integridad, medioambiente, prevención de delitos, libre competencia, datos personales y derechos humanos, entre otros.

Durante 2024, Falabella Retail, Tottus y Sodimac monitorearon y auditaron a sus proveedores a nivel regional, en alianza con la organización SEDEX (*Supplier Ethical Data Exchange*), quien da acceso al Protocolo de Auditorías Sociales SMETA. De esta forma, se evalúan buenas prácticas en nuestros proveedores de marcas propias para su desarrollo responsable e integral. Los proveedores son evaluados en base a revisión documental, que incluyen verificaciones de evidencia y visitas en el sitio.

Queremos establecer relaciones de largo plazo con nuestros proveedores,

fomentar su crecimiento, cuidar su capital de trabajo e impulsar su compromiso con una producción sostenible.

1.966
proveedores evaluados en materia social





Evaluación de proveedores

	falabella.			SODIMAC			mallplaza			TOTTUS		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Total de evaluaciones a proveedores	32	1.132	1.164	71	125	196			630	206	79	285
Total de evaluaciones en temas de sostenibilidad	32	1.132	1.164	71	125	196	591	18	609	115	11	126
% de proveedores evaluados, evaluados en temas ASG	100%	100%	100%	100%	100%	100%	31%	21%	49%	58,0%	99,9%	4%
% de proveedores significativos evaluados			94%			100%			8%			99%
Meta de evaluaciones de Sostenibilidad 2024			1.238			350						

Programas de desarrollo de proveedores

Proporcionamos información y capacitación a los proveedores sobre el programa, el proceso y los requisitos ASG de Falabella:

Vendedores *third-party (sellers)*

A través de nuestra "*Sellers Academy & Communications*", los *sellers* pueden acceder a capacitaciones en vivo disponibles cada semana sobre los temas más relevantes de su operación. Asimismo, pueden acceder a videos tutoriales en YouTube desarrollados por nuestra *Sellers Academy*, y a manuales paso a paso en nuestro centro de ayuda. Por otro lado, se les informa constantemente de las novedades, nuevas directrices y oportunidades a través de comunicación recurrente por correo electrónico y mensajes dentro del Falabella Seller Center. Además, tenemos un sitio web construido especialmente para nuestros vendedores.

Más información

→ Falabella Seller Center

mallplaza

Desde Mallplaza estamos constantemente capacitando a nuestros proveedores en temas de salud y seguridad ocupacional, medioambiente y normativas, entre otras, lo que les permite estar en conocimiento y actualizados sobre los estándares en los que como compañía basamos nuestro actuar.

Brindamos apoyo a los proveedores en la implementación de acciones correctivas/de mejora:

Auditorías

SODIMAC

En el marco del programa de evaluación de proveedores de SEDEX, realizan capacitación sobre el proceso de evaluación inicial (autoevaluación) donde participaron proveedores de América Latina y Asia. En 2024, 218 proveedores de Chile, Perú, Colombia y China participaron en una capacitación inicial sobre el proceso de auditoría, a los que se suman 93 que participaron de las evaluaciones enmarcadas en nuestro programa de evaluación de proveedores junto con SEDEX.

Falabella.com Seller Center

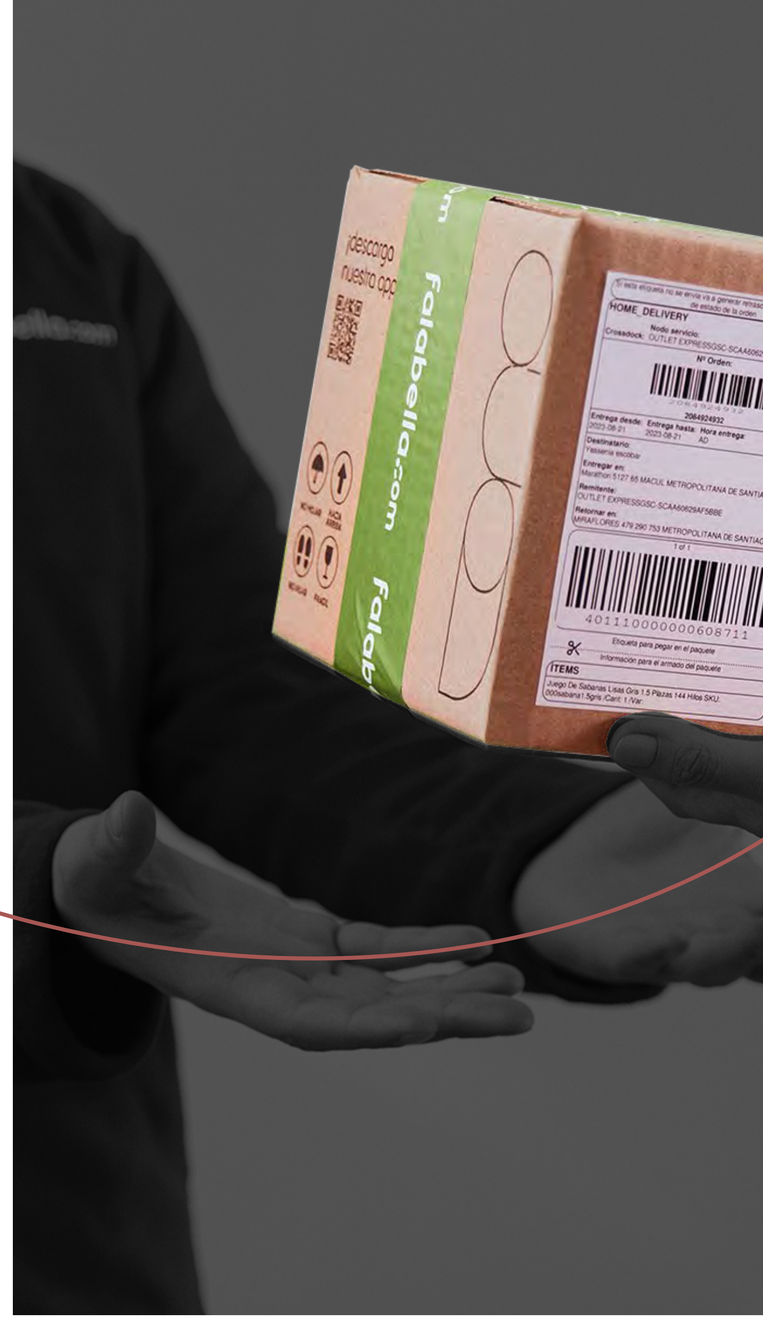
Los *sellers* cuentan con equipos de soporte que tienen por objetivo acompañar el crecimiento de sus negocios. Además, tenemos un espacio físico llamado "Support Café", en el que expertos en diferentes temas brindan apoyo presencial a los *sellers*. En estos eventos se realizan charlas gratuitas sobre asuntos de interés para los ellos.

TOTTUS

Los proveedores que presentan brechas en sus evaluaciones de escritorio en aspectos de calidad, reciben planes de acción correctivos y apoyo técnico para subsanarlos, que pueden llevar a evaluaciones en terreno por empleados, o por consultores contratados. Además, dentro del programa "Proveedores Confiables", se realizan evaluaciones mensuales con miras a la elaboración de planes de mejora continua.

Programas de apoyo a proveedores

	Retail	Sodimac	Tottus	Consolidado	Sellers falabella.com	Mallplaza
Número de proveedores evaluados con impactos negativos significativos reales o potenciales	568	136	22	**709**	2.449	15
% de proveedores con impactos negativos significativos reales o potenciales que tienen un plan de acciones correctivas / mejoras acordadas	100%	100%	0%	**99,3%**	14%	33%
Número de proveedores evaluados con impactos negativos significativos realeso potenciales cuyos contratos / relaciones comerciales se hayan terminado	53	0	0	**53**	1.409	0
Número total de proveedores que recibieron apoyo en la implementación de un plan de acciones correctivas	13	84	0	**196**	352	8
% de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	0%	100%	0%	**43%**	N/A	70%



Productos con atributos sostenibles

En Falabella, desde nuestras tiendas de retail, supermercados y mejoramiento del hogar, contamos con iniciativas para reducir el impacto en el uso, fabricación y fin de vida de los productos que vendemos. Distintos programas en colaboración con nuestros proveedores y/o con las autoridades locales nos permiten ofrecer un mix de productos certificados o evaluados por terceros, que previenen impactos negativos a la sociedad, en los animales o al medioambiente. Para esto, nos surtimos con productos ecoeficientes, de menor consumo hídrico o energético, o cuya producción prevenga el sufrimiento animal, que retribuya a sus comunidades de origen o que hayan sido producidos de manera sustentable. Por último, que utilicen materiales reciclables, reciclados, o renovables.

+Verde

Para sistematizar y lograr mayor trazabilidad de los atributos sustentables en las materias primas de la colección +Verde de nuestras tiendas de Falabella Retail, creamos las reglas de negocio que nos permiten identificar estándares mínimos en su materialidad y certificaciones transparentes y confiables para respaldar estas características. Con estas reglas de negocio establecimos que nuestros productos moda, calzado y accesorios deben contener al menos 50% de sus materiales con atributos sustentables, más de 25% para la categoría "Denim" y 100% en las maderas de productos de mueblería.

Evaluamos y gestionamos tres aspectos clave:

Materiales

Priorizamos materias primas provenientes de materiales reciclados, de cultivos orgánicos, de ganadería que respeta las cinco libertades del animal o de bosques gestionados en forma sostenible para nuestras marcas propias.

Control

Cada material debe contar con una certificación entregada por un cuerpo certificador establecido, lo que nos permite respaldar la trazabilidad de los atributos ambientales durante la cadena de custodia de las materias primas.

Etiquetado

Las etiquetas son fabricadas a partir de materia prima con certificación FSC (*Forest Stewardship Council*).



+15 millones
de unidades vendidas

$153.516 millones
(US$ 154 millones) en ventas en productos +Verde durante 2024

18%
de los modelos únicos en las categorías que participa el programa +Verde de Falabella Retail

Productos con atributos sostenibles:

durante 2024, su venta alcanzó los $668.364 millones (US$ 670 millones), o 6,0% de las ventas anuales*

*Incluyendo la venta de productos certificados orgánicos, y de bolsas con atributos sustentables Tottus.



Productos ECO

En colaboración con sus proveedores, Sodimac apunta a que 30% de los productos vendidos cuenten con atributos ambientales y sociales positivos.

Esto incluye artículos de aseo, organización y mobiliario elaborado con residuos plásticos recibidos en los puntos limpios, que forman parte de la primera iniciativa de economía circular de un *retailer* en Sudamérica, resultado de la alianza con TriCiclos y Comberplast.

Los productos ECO deben cumplir normas y exigencias establecidas por el área de Control de Calidad y recogidas en nuestra Guía del Sistema de Productos Sostenibles[2] para incorporar una rotulación especial. La guía especifica criterios de reconocimiento basados en si los productos cuentan con certificaciones por terceros, medición de su huella de carbono validada por una tercera parte, o si cuentan con una Declaración Ambiental de Producto publicada en un programa vigente en la materia, sostenido por un tercero.

Los criterios considerados son los siguientes:

Circularidad y reciclaje
Fabricados con más de 50% de contenido reciclado, biodegradable en menos de seis meses, compostable, reutilizable o rearmable.

Producción sustentable
Uso eficiente de recursos en su producción, minimizando su impacto en el ambiente. También se consideran productos que cuenten con una medición pública o una verificación por terceros de su huella de carbono.

Consumo eficiente
Promueven el consumo eficiente de energía o agua.

Hogar saludable
Aportan a un ambiente interior libre de partículas químicas dañinas.

Comercio inclusivo
Promueven un compromiso con causas sociales y un comportamiento ético.

+18.432
productos con atributos sustentables en venta

10,5%
del total de ventas de SODIMAC Chile

$493.226 millones
(US$ 495 millones) en ventas de productos ECO durante 2024

2. Guía Sistema Productos 2023 agosto (contentstack.io)

Hacia una *logística eficaz*

En nuestra unidad de negocio Home Delivery Corporativo, consolidamos y gestionamos las entregas del Grupo con el objetivo de ofrecer entregas rápidas y confiables, garantizando un servicio flexible y de calidad que se adapta a los requerimientos específicos de nuestros clientes.

Gracias a nuestras instalaciones especializadas en la clasificación y consolidación de pedidos, conseguimos reducir costos y mejorar la eficiencia logística.

Nuestra estrategia se sustenta en tres objetivos principales:



Nivel de servicio
Brindar un servicio que cumpla las expectativas de nuestros clientes en cada entrega.



Velocidad
Construir una red logística ágil que permita realizar la mayoría de las entregas en menos de 48 horas.



Eficiencia
Optimizar la escalabilidad de nuestras operaciones identificando oportunidades de sinergia dentro del Grupo, y mejorar la eficiencia de las capacidades instaladas a través de volúmenes de terceros.

Una red más eficiente

En 2024, nos enfocamos en integrar los activos logísticos de nuestros negocios, para lograr maximizar la eficiencia del Grupo. Logramos consolidar tanto el despacho de última milla a través de centros de transferencias y *cross-docks*, así como ofrecer entregas combinadas de productos, tanto de nuestros *retailers*, *sellers* y terceros, logrando entregar más de 35 millones de órdenes de *e-commerce* en la región.

Con el foco puesto en mejorar los niveles de servicio, durante 2024 logramos mejorar nuestra performance con un nivel de servicio mayor al 93% en los despachos de nuestros *retailers* y *sellers* en la región.

Adicionalmente, mantuvimos el esfuerzo en la velocidad y desarrollamos el músculo para seguir escalando modelos de *same day delivery*.

Estos resultados fueron posibles gracias al avance de cada eslabón de nuestra cadena logística y los esfuerzos de nuestras unidades de negocio.

Fulfillment

Durante 2024, seguimos fortaleciendo nuestros servicios de almacenamiento para los *sellers* de nuestras *online superstores*. Con el propósito de optimizar costos en el servicio de *fulfillment*, aprovechamos la infraestructura del Grupo y trasladamos los metros cuadrados exclusivos de estas operaciones a los centros de distribución de Falabella.

Como parte de esta optimización, se llevó a cabo el cierre de los centros de distribución en Chile y Colombia, con superficies de 9.000 m² y 9.300 m², respectivamente, mientras que en Perú se realizó la devolución de 10.300 m².

En México, dado el término de la operación de Linio, se cerró un centro de distribución de 4.800 m².

Centros de transferencia (CT) y *Hubs* de *Cross-dock*

Con el fin de seguir disminuyendo los tiempos de entrega, **en Colombia se inauguró un nuevo centro de *cross-dock*** en Bogotá y se abrió un nuevo centro de transferencia (CT) en Medellín.

En Chile, traspasamos la operación del CT de Antofagasta a metros disponibles de Sodimac, logrando reducir 3.600 m².

En Perú, con el objetivo de mejorar la eficiencia en regiones, cerramos dos CT reduciendo 1.060 m², asumiendo ese volumen desde otros CT cercanos.

En Colombia se redujo el CT de Cali en 800 m².

Click & Collect

En 2024, las entregas *Click & Collect* tuvieron un crecimiento de 10 puntos porcentuales en el share versus el año pasado, con una participación cercana al 50% en la región. Por su lado, el porcentaje de *Click & Collect* de los *sellers* creció 16 puntos porcentuales en comparación con 2023.

Esto se consigue a través de la red de alrededor de 1.000 puntos que tenemos en Chile, Perú y Colombia con tiendas del Grupo, puntos de terceros y de operador logístico.

falabella.

Durante 2024, Falabella Retail Chile movió sus operaciones logísticas de *fulfillment* de productos portables para *sellers*, consolidando las operaciones de estos productos, lo que nos permitió mejorar la oferta de despachos rápidos para nuestros *sellers* y, al mismo tiempo, la eficiencia y el nivel de servicio con una operación continua de lunes a domingo, así como un mayor nivel de automatización logística. Adicionalmente, se lanzó en el segundo semestre un nuevo servicio de *same day delivery*, con cobertura en el 75% de la Región Metropolitana para compras hasta las 14 horas, lo que consolida una oferta de despacho a domicilio rápida y conveniente para nuestros clientes, que se complementa con nuestra oferta omnicanal de retiro en tienda.

Por su parte, Falabella Retail Perú concentra toda su operación en 2 bodegas; una de *big ticket*, compartida con las otras empresas del Grupo, y otra de *mini ticket* en una operación automatizada. Esta última, a la cual se le agregaron 250 m^2 de *conveyors*, en 2024 recibió la operación de *fulfillment* para *sellers* y, de esta manera, consolidó las operaciones de *mini ticket* en un sólo centro de distribución, consiguiendo mejoras en productividad, eficiencia en el transporte y entregas más rápidas a nuestros clientes.

Adicionalmente, en abril 2024 se lanzó con éxito el servicio de entrega a domicilio en 180 minutos para productos pequeños, que alcanzó cobertura de 19 comunas de Lima Metropolitana, siendo un servicio *express* que consolida nuestra posición como la oferta de despacho más rápida en Lima.

Por último, Falabella Retail Colombia inauguró en 2024 un nuevo centro de distribución en Cota, Cundinamarca, con 93.000 m^2 de área construida (52.700 m^2 de uso exclusivo Falabella Retail y 13.000 m^2 de oficinas), con una capacidad de procesar alrededor de 350.000 artículos por día. Se trata de uno de los centros de distribución de América Latina más avanzados tecnológicamente, y con su apertura se espera mejorar la distribución a más de 900 destinos en el país a través de una logística integral, rápida y segura que beneficiará a miles de clientes.

TOTTUS

En 2024 tuvimos la inauguración de la segunda planta de producción del Grupo (la primera ubicada en Santiago) con la cual estamos desarrollando una ventaja diferenciadora en la elaboración de productos de panadería.

Tottus App Chile y Perú:

- Buscando mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes y eficientar nuestra operación, relanzamos el sitio web *standalone* en Chile con servicio *on demand* y ampliamos la cobertura del servicio en 16 nuevas tiendas.
- Tuvimos el lanzamiento del nuevo *order tracking* en la app que ha contribuido a la reducción de la tasa de contacto en 2,1 puntos porcentuales.

SODIMAC

En la cadena de abastecimiento, seguimos desarrollando y potenciando la planificación y estandarización de nuestros procesos para seguir cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes, consolidando nuestros indicadores de servicio y costos.

Iniciamos la implementación del nuevo sistema de *Demand and Replacement*, que nos permite incorporar una herramienta de compras y reposición de las tiendas acorde a todas las necesidades que tenemos en los países donde estamos operando hoy.

A nivel de importación, recuperamos los tiempos y procesos, logrando los estándares que nos permiten cumplir con todas las campañas y la reposición de productos a tiempo, lo que generó un impacto en la disponibilidad de nuestros productos en el punto de venta, logrando recuperar los niveles prepandemia, que eran superiores al 95%.

A nivel estratégico, consolidamos la robotización en Chile y comenzamos las pruebas piloto para nuevos procesos, en tanto en Colombia implementamos nuestra segunda etapa de automatización, que nos ha permitido aumentar la producción de *picking* y seguir fortaleciendo nuestra estrategia omnicanal.

Una red en crecimiento



México
2
centros de distribución
30.544 m²
15
tiendas

Perú
21
centros de distribución
300.854 m²
180
tiendas

Chile
45
centros de distribución
767.833 m²
206
tiendas

Colombia
15
centros de distribución
261.180 m²
71
tiendas

Brasil
2
centros de distribución
66.000 m²
52
tiendas

Uruguay
1
centro de distribución
9.500 m²
4
tiendas

Argentina
1
centro de distribución
15.916 m²
7
tiendas

1.451.827 m²
dedicados a logística

A partir de los esfuerzos de optimización de nuestra red logística, logramos disminuir ~130.000 m² en capacidad logística versus el año anterior, que equivale a una reducción del 8%.

Última milla

+35 millones
de entregas en la región

Uso de nuestro servicio de entregas

50%
entrega a domicilio

50%
Click & Collect

Incluye metraje total de centros de distribución, centros de transferencia y otros activos logísticos.

Experiencia *superior*

Diseñamos una experiencia superior, segura y confiable para cada persona que elige nuestras soluciones. Consideramos cada punto de contacto como una oportunidad para ofrecer la mejor propuesta de bienes y servicios, y hacer crecer nuestro negocio.

Nuestro ecosistema de soluciones físico-digitales propone un viaje del cliente integrado, en el que cada persona transita del mundo físico al mundo digital, y resuelve sus necesidades en nuestro ecosistema. Nos apalancamos en la tecnología y los datos para mejorar permanentemente esa experiencia, priorizando la toma de decisiones informadas.

Medimos la experiencia de nuestros clientes con la metodología propuesta por *Net Promoter Score* (NPS). Es una herramienta de medición de categoría internacional basada en la respuesta a una pregunta clave, con una escala del 0 al 10: ¿qué probabilidad hay de que recomiende nuestra marca a un amigo o compañero? Los resultados nos permiten gestionar de manera informada la experiencia del cliente, complementada por otras métricas e información que recolectamos en varios puntos a lo largo del recorrido del cliente.

Tienda

NPS	Resultado	Meta 2024
CHILE		
Falabella Retail	59	54
Sodimac	55	50
Imperial	61	61
Mallplaza	70	70
Tottus	63	70
PERÚ		
Falabella Retail	58	53
Mallplaza	82	80
Sodimac	66	60
Tottus	63	70

NPS	Resultado	Meta 2024
COLOMBIA		
Falabella Retail	69	62
Mallplaza	87	80
Sodimac	64	70
BRASIL		
Sodimac	65	66
ARGENTINA		
Sodimac	50	50
URUGUAY		
Sodimac	44	53
MÉXICO		
Sodimac	66	64

Digital

NPS	Resultado	Meta 2024
CHILE		
Falabella Retail	43	40
Sodimac	50	50
Imperial	35	47
Tottus	23	53
PERÚ		
Falabella Retail	48	46
Sodimac	61	61
Tottus Online	38	33
Tottus App	65	65

NPS	Resultado	Meta 2024
COLOMBIA		
Falabella Retail	53	54
Sodimac	65	69
BRASIL		
Sodimac	30	38
ARGENTINA		
Sodimac	56	50
URUGUAY		
Sodimac	36	48
MÉXICO		
Sodimac	42	44

NPS financiero	Resultado	Meta
Banco Falabella Chile	65	60
Banco Falabella Perú	64	64
Banco Falabella Colombia	64	62

Gestión de marca y sostenibilidad

Además de las evaluaciones NPS y satisfacción con nuestros productos, servicios y experiencias, todas nuestras unidades de negocio llevan a cabo mediciones de la percepción de sus marcas, para comprender la imagen que proyectan y cuáles son sus atributos clave.

Entre éstos, algunas de nuestras filiales evalúan específicamente sostenibilidad, o construyen el atributo en base a criterios asociados a la sostenibilidad, como compromisos con el medioambiente y la comunidad, eficiencia energética e hídrica, o el combate contra el cambio climático. En base a estos datos, filiales como Tottus, Falabella Retail y Sodimac han analizado el efecto de la percepción de marca en sus ventas o ingresos, comparada con otras variables, como pueden ser ubicación, NPS, nuevos productos y lanzamientos, lo que nos permite identificar y priorizar variables.

Además, durante 2024 se desarrolló a nivel corporativo una evaluación transversal de la percepción de contenidos de sostenibilidad en nuestras marcas. En el estudio participaron 1.800 personas de Chile, Perú y Colombia y se evaluaron más de 25 atributos asociados a ética y gobernanza, empleo, focos de impacto social, apoyo a distintos grupos de inclusión e iniciativas medioambientales, entre otros. Esta información nos permite comprender los intereses de los ciudadanos y cuánto conocen de nuestras compañías y marcas, lo que retroalimenta nuestra estrategia, gestión y comunicación de sostenibilidad.



Mi Cliente

El Programa de Protección de los Derechos del Cliente, llamado Mi Cliente, establece las conductas esperadas de los colaboradores para resguardar los derechos de los clientes en las distintas etapas de su experiencia de compra, desde la publicación de productos y servicios, hasta la post venta.

Durante 2024, y debido a las exigencias normativas, hemos trabajado en distintos instrumentos que establecen la forma en que debemos relacionamos con nuestros clientes, tales como:

- Guía Práctica para la Implementación del Reglamento de Precio por Unidad de Medida, la cual establece la forma en la que debemos informar a los clientes sobre los distintos productos que vendemos.
- Guía Práctica sobre Información de la Exclusión del Derecho a Retracto, la cual busca asegurar que los clientes tengan una experiencia de compra informada.

Asimismo, continuamos trabajando en implementar los contratos de adhesión en formato accesible para personas con discapacidad; a través de un código QR, pueden acceder al contenido de ciertos contratos de adhesión en formato audible.

En 2024, el Grupo Falabella a nivel regional obtuvo 136 sanciones ejecutoriadas vinculadas a derechos del consumidor, por un total de $605 millones.

Ningún cliente concentra, en forma individual, más de un 10% del ingreso de cada uno de nuestros segmentos.

Salud y seguridad del cliente

Otra dimensión de la protección del cliente es su salud y seguridad, tanto dentro como fuera de nuestras dependencias. Desde Falabella tomamos medidas para asegurarnos que tanto los visitantes de nuestras instalaciones, como los consumidores en sus hogares, puedan disfrutar de nuestros productos y servicios con seguridad y sin perjuicio para su bienestar personal.

Para resguardar a los visitantes de nuestras instalaciones de posibles amenazas del entorno, Falabella cuenta desde 2020 con una Gerencia de Seguridad Corporativa, que articula a las subgerencias de Seguridad y Análisis del Entorno, y de Seguridad Física Corporativa, junto con las mesas de seguridad por país e instancias por unidad de negocio. Sus tareas consisten en estudiar riesgos a la seguridad física en las instalaciones del Grupo, tales como actividad o tendencias delictuales y desórdenes públicos, así como desarrollar políticas, protocolos y procedimientos para prevenir y mitigar sus consecuencias.

También profundizamos nuestro compromiso contra la discriminación, implementando a nivel corporativo, y de la mano de Pride Connection, una guía de trato inclusivo, para capacitar y guiar a nuestros colaboradores internos y externos en el trato adecuado de nuestros clientes y visitantes, con conciencia y respeto de su diversidad y diferencias. A su vez, nuestras unidades de negocio han desarrollado sus propios manuales y protocolos orientados al trato inclusivo y no discriminatorio en sus dependencias, y a través de sus servicios.



Calidad y seguridad de productos

En Falabella estamos comprometidos con la salud y la seguridad de nuestros clientes. Por esto, evaluamos las condiciones de nuestros productos constantemente y aseguramos la trazabilidad de nuestro inventario a lo largo de la cadena de valor. De esta manera, podemos responder ágilmente ante advertencias de nuestros proveedores, así como identificar problemas en nuestros artículos antes de que lleguen a las manos de los compradores.

Cuando identificamos que un producto no está a la altura de nuestros estándares, o de la normativa local, bloqueamos el artículo de la venta y lo retiramos de nuestras tiendas y centros de distribución, respondemos a los requerimientos de la autoridad fiscalizadora y disponemos de manera responsable de los productos retirados.

Productos retirados de tiendas y centros de distribución durante el 2024*

2023	Sodimac	Tottus	Falabella retail	Total
N° total de productos retirados	801	324.350	0	**325.151**
Número de líneas retiradas	1	127	0	**128**
Costos asociados al retiro en $CLP millones	54	382	0	**436**

2024	Sodimac	Tottus	Falabella retail	Total
N° total de productos retirados	0	275.070	0	**275.070**
Número de líneas retiradas	0	85	0	**85**
Costos asociados al retiro en $CLP millones	0	314	0	**314**

***** Cifras corresponden a productos de marcas propias dados de baja antes de su venta, y retirados de góndolas y centros de distribución.

Gestión de productos químicos

En cada uno de los negocios de Falabella somos conscientes de los riesgos y peligros asociados a las sustancias químicas en los productos, en especial aquellos que puedan significar un riesgo para la salud, la seguridad o el bienestar de nuestros clientes, equipos o terceros.

Contamos con lineamientos sobre el manejo y tratamiento de sustancias químicas peligrosas en nuestros productos, ya sean de consumo interno o disponibles para la venta. Cuando se identifica que un producto contiene alguna sustancia química peligrosa, lo clasificamos según la Norma Chilena N° 382:2013 y tomamos las medidas necesarias para su preparación, despacho, transporte y recepción, ya sea en nuestras bodegas o en nuestros puntos de ventas, que se encuentran habilitados para el almacenamiento y/o exhibición de estos productos.

Capacitamos a nuestros equipos de trabajo sobre el conocimiento de estas sustancias, sus propiedades, peligros, y su correcto uso y manipulación. También, nos aseguramos de que las personas que trabajan en Falabella conozcan el uso correcto de elementos de protección personal, y los procedimientos relacionados a la operación en el manejo y despacho de sustancias peligrosas. Además, en cada uno de nuestros negocios revisamos periódicamente los riesgos relacionados con el manejo de sustancias químicas en productos controlados.

Finanzas resguardadas

Diseñamos herramientas que nos ayudan a informar a las personas sobre los beneficios de nuestros productos e innovaciones. Contamos con un protocolo de venta de créditos de consumo con la finalidad de estandarizar la forma en que vendemos los productos, de manera de asegurar un buen asesoramiento y de entregar a todos los clientes información de su uso, destacando beneficios, conveniencia y principales características.

Protegemos la capacidad de pago de nuestros clientes

Banco Falabella cuenta con una estrategia de riesgos basada en reglas y modelos desarrollados con metodologías *machine learning*. Su aplicación nos permite identificar segmentos vulnerables y con baja capacidad de pago para protegerlos ante un aumento de su endeudamiento, que potencialmente no podrían afrontar, limitando el gasto en el que pueden incurrir para que no supere su capacidad de pago actual y futura.



Propuesta de valor para *sellers*

Durante 2024, y para continuar simplificando nuestra propuesta de valor y profundizando nuestra estrategia omnicanal, implementamos cambios en la experiencia de navegación de nuestra plataforma online, buscando representar lo mejor del mundo físico y digital.

Este cambio implicó el relanzamiento de los sitios *standalone* de Sodimac y Tottus, y el cambio del logo de falabella.com al color verde. De esta forma, en el e-commerce de Falabella Retail los clientes seguirán encontrando una amplia variedad de productos de calidad a precios convenientes, ofrecidos tanto por los *retailers* del Grupo como por *sellers* de excelencia, mientras que en los sitios de Sodimac y Tottus los clientes pueden encontrar una propuesta especialista de mejoramiento del hogar y de supermercado, lo que puede también incluir vendedores específicos en dichas categorías.

Nuestra estrategia nos permitirá seguir sumando *sellers* estratégicos y ligados a nuestras categorías *core*, con quienes podamos complementar nuestra oferta.

Quienes elijan falabella.com como herramienta de ventas, también contarán con servicios logísticos y tiendas; campañas masivas en medios y servicios de marketing y tecnología para sus negocios, como el Falabella Seller Center. Esta plataforma interna y autoadministrable permite que los *sellers* puedan: crear sus productos, manejar su inventario, gestionar sus ventas y despachos, revisar su facturación y analizar las métricas clave del desempeño de sus negocios.

Para que los *sellers* aceleren pagos y obtengan una mayor liquidez, Banco Falabella ofrece financiamiento a las empresas que venden sus productos en los comercios electrónicos del Grupo, con el objetivo de entregarles capital de trabajo y aumentar sus ventas en las plataformas de la Compañía.



Escala basada *en la tecnología*

Desbloqueamos el potencial tecnológico para construir una experiencia físico-digital sin fricciones.

En Falabella, continuamos liderando la transformación digital en el retail latinoamericano, con un enfoque más intencional y holístico en la experiencia omnicanal. Nuestra visión se centra en crear un ecosistema digital integrado que ofrezca experiencias únicas a nuestros clientes a través de nuestras diversas unidades de negocio y países, manteniendo la agilidad local mientras aprovechamos nuestra escala regional.



Estrategia tecnológica: Fundamentos principales

Nuestra estrategia tecnológica establece prioridades para su desarrollo, que buscan fortalecer la omnicanalidad de nuestra propuesta de valor.

Expansión digital: Plataformas y productos

Nuestro ecosistema digital aprovecha el desarrollo estratégico de plataformas y la innovación de productos para impulsar la ventaja competitiva en retail. A través de un enfoque centrado en plataformas, hemos establecido un conjunto de soluciones digitales que permiten una integración fluida, mientras mantienen la independencia operativa entre unidades de negocio. Nuestra arquitectura de microservicios y prácticas avanzadas de gestión de APIs respaldan tanto las aplicaciones orientadas al cliente como los sistemas *backend*, asegurando capacidades de implementación rápida con estabilidad consistente.

Priorizamos la simplificación de arquitecturas y operaciones de extremo a extremo, con la estandarización tecnológica y la gestión efectiva del ciclo de vida como elementos centrales. Para ello, en 2024 desarrollamos la iniciativa "Falabella ID", que nos ayuda a gestionar de manera integral los activos tecnológicos, monitoreando su uso y costos. Mientras que nuestros estándares técnicos y de *Application Programming Interface* (API) garantizan un equilibrio óptimo entre las necesidades comerciales inmediatas y la sostenibilidad a largo plazo. Este enfoque ha creado una robusta columna vertebral digital para el retail omnicanal, permitiendo que las unidades de negocio construyan experiencias únicas mientras mantienen un gobierno centralizado sólido.

Operaciones estables, seguras y eficientes

Nuestra iniciativa estratégica de modernización tecnológica se centra en dos pilares principales: la migración a la nube y la optimización de centros de datos. Esta transformación está respaldada por una robusta gestión de datos operativos tanto en entornos locales como en la nube, implementada a través de estrictos controles financieros y políticas de archivo de datos. La base de nuestra infraestructura se apoya en la resiliencia del sistema y procesos críticos estandarizados, donde la gestión del cambio juega un papel fundamental en asegurar la continuidad y eficiencia operativa.

En el panorama digital actual, hemos convertido la ciberseguridad en una piedra angular de nuestra estrategia. Nuestro enfoque integral de seguridad incluye protocolos mejorados de prevención y respuesta a incidentes, con particular énfasis en la seguridad de la arquitectura en la nube. Empleamos un marco de seguridad multinivel para proteger nuestra red, servidores y aplicaciones. A través de una estrecha colaboración entre los equipos de desarrollo y arquitectura, además de la automatización de tareas de seguridad, mantenemos un entorno digital seguro pero ágil. Nuestro cambio estratégico hacia la infraestructura en la nube, combinado con la eliminación planificada de centros de datos tradicionales, no sólo mejora nuestra postura de seguridad, sino que también genera ahorros significativos en costos operativos.

Modelo operativo y gestión del talento

Nuestra organización está implementando un enfoque transformador en la gestión tecnológica que equilibra la innovación estratégica con la excelencia operativa. Al establecer un modelo único de liderazgo colaborativo, hemos creado una estructura donde los ejecutivos de negocio y tecnología supervisan conjuntamente los portafolios tecnológicos, asegurando que la visión estratégica se alinee perfectamente con la ejecución técnica.

En el centro de esta transformación está nuestro compromiso de construir capacidades técnicas excepcionales a través de la gestión estratégica del talento. Hemos desarrollado una estrategia integral de fuerza laboral que combina de manera óptima la experiencia interna con especialistas externos, creando un ecosistema dinámico de habilidades esenciales para nuestra evolución digital. Nuestro equipo técnico se ha convertido en un centro de talento diverso, reuniendo a profesionales experimentados de los principales sectores globales de retail y tecnología. A través de iniciativas estratégicas de reclutamiento y desarrollo en múltiples regiones, incluyendo Chile e India, nos hemos establecido como un empleador tecnológico líder en el retail latinoamericano, fomentando un entorno donde la innovación y la experiencia convergen para impulsar nuestro futuro digital.

Datos e innovación

Hemos definido un modelo robusto de gobierno y operación de datos, escalando nuestras capacidades de Inteligencia artificial (IA) y *machine learning* (ML) a través de estructuras de gobierno bien definidas. Promovemos activamente el uso de datos para la toma de decisiones en toda la organización, mientras aseguramos el cumplimiento normativo y los tres pilares fundamentales de la seguridad de datos: disponibilidad, confidencialidad e integridad. La capacitación de empleados para usar y aprovechar los datos sigue siendo una prioridad.



Entregables tecnológicos 2024

Durante 2024, alcanzamos hitos significativos en todo nuestro ecosistema digital, fortaleciendo nuestras capacidades omnicanal y mejorando la experiencia del cliente en toda la región.

Cadena de suministro

- La infraestructura de la cadena de suministro experimentó una modernización integral, con la implementación de una nueva plataforma en las operaciones de comercio electrónico de Falabella Retail Chile que ha reducido significativamente las tasas de error en el *checkout* relacionadas con la disponibilidad de *stock*. Esta plataforma ahora opera exitosamente en todas las tiendas de Chile, Perú y Colombia.
- La plataforma optimiza servicios críticos incluyendo picking desde tienda, envío desde tienda y operaciones entre tiendas, mientras introduce etiquetas de envío rápido que permiten a los clientes identificar fácilmente productos disponibles para entrega en el mismo día o al día siguiente.
- Se implementó una solución unificada de última milla en toda la región, mejorando la eficiencia logística y proporcionando mejores capacidades de visibilidad y seguimiento para los clientes de Falabella Retail, Sodimac y Tottus en todos los países, respaldada por la integración de 16 *carriers* logísticos en los países en los que operamos.
- Las operaciones de nuestras bodegas mejoraron a través de la actualización de todos los centros de distribución de Tottus Chile a la última versión del sistema de gestión de bodegas, demostrando mejoras operativas significativas en toda la red de la cadena de suministro.
- La Compañía lanzó un innovador programa piloto de *fulfillment* multicanal que utiliza la red de Falabella para almacenar productos de terceros, operando actualmente con cinco remitentes participantes, marcando una expansión estratégica hacia nuevas capacidades de *fulfillment*.

E-commerce y *online superstores*

- falabella.com experimentó un cambio de marca, mientras se relanzaron los sitios independientes para Sodimac en Chile y Perú, así como para Tottus Chile, marcando una expansión significativa de la huella digital. Cada sitio ahora presenta un proceso de pago de una sola página con opciones de entrega recomendadas, direcciones preferidas y métodos de pago guardados, reduciendo significativamente los tiempos de finalización de las transacciones.
- La plataforma demostró una estabilidad excepcional durante importantes eventos de ventas como *Cyber Day* y *Black Friday*, manejando volúmenes de transacciones récord mientras mantenía el rendimiento.
- Mediante el uso de IA, optimizamos las soluciones del centro de ayuda para mejorar la experiencia del usuario, mejorando la satisfacción general al proporcionar información clara y concisa, además de crear capacidades de autoservicio. Estas innovaciones crean una experiencia de compra memorable, más inmersiva y sofisticada para los clientes.
- Hemos habilitado la venta de marcas relevantes como Electrolux, Adidas y Footloose para nuestros *sellers*, mejorando la variedad de opciones para nuestros clientes. Además, hemos impulsado el crecimiento de *sellers* mediante promociones financiadas, como envíos gratuitos y ofertas específicas por sitio. También hemos lanzado integraciones automáticas con plataformas líderes como VTEX y Shopify, facilitando la gestión y optimización de ventas. Los *sellers* ahora pueden operar con múltiples cuentas y solicitar facturas o boletas para productos 3P. Finalmente, implementamos un sistema de *Seller Rating* que permite evaluar el desempeño de los *sellers* y mejorar la transparencia de la experiencia de compra de nuestros clientes.
- La personalización de la experiencia del cliente se fortaleció a través de nuevas configuraciones de preferencias que permiten recomendaciones personalizadas en todas las categorías, marcas y tiendas. La sección de cuenta se rediseñó para incluir seguimiento de pedidos en tiempo real y gestión de casos, mientras que se implementaron nuevas notificaciones *push* basadas en geolocalización para impulsar el tráfico en la tienda y mejorar la estrategia omnicanal.
- Para optimizar nuestra relación con los clientes a nivel regional y continuar con nuestro compromiso de ofrecer un servicio excepcional, completamos la migración de la herramienta de gestión de relación con el cliente. Esta migración no solo ha mejorado la experiencia de nuestros clientes, sino que también fortalece nuestra posición competitiva y nos prepara para futuros desafíos en un entorno digital cada vez más dinámico.

Comercialización y gestión de inventario

- La plataforma Falabella Business Center (FBC) demostró un crecimiento notable, expandiéndose de 28 a 1.308 proveedores activos y gestionando de manera exitosa aproximadamente 3,3 millones de órdenes de compra en todos los mercados. La plataforma completó la incorporación de proveedores en Falabella Retail, Tottus y Sodimac en Perú, fortaleciendo las operaciones regionales.
- La implementación de FBC en las bodegas de Sodimac en Chile y Argentina proporcionó mejoras operativas significativas, permitiendo una gestión eficiente de los flujos de *stock*, operaciones de *cross-dock* y procesos de ventas en verde. La expansión a las operaciones de Tottus en Chile y Perú optimizó la programación en múltiples centros de distribución.
- Los sistemas de gestión de inventario lograron mejoras notables, con una reducción del 50% en los quiebres de stock para servicios de recogida en tienda, manteniendo un nivel corporativo por debajo del 1%. La reconciliación de inventario alcanzó una precisión superior al 99% entre los sistemas legados (SRX) y los sistemas logísticos (IMS) en todas las tiendas y países.
- El retiro de sistemas legados simplificó significativamente las operaciones de gestión de productos y precios. La desactivación de los flujos de trabajo de Emilia (creación de productos) y BCC (gestión de precios) redujo los tiempos de activación de precios de horas a menos de un minuto.
- Los procesos de incorporación de productos demostraron ganancias notables en eficiencia, particularmente en Sodimac Perú, en donde la automatización redujo los tiempos de publicación de varios días a un promedio de tres minutos, mostrando la exitosa transformación digital de las operaciones de abastecimiento y comercialización.

Operaciones de tienda

- La Compañía logró un hito significativo con el despliegue de un nuevo sistema de Punto de Venta (POS) en las tiendas Falabella Retail, demostrando su éxito al procesar aproximadamente US$ 1 millón en transacciones diarias.
- Los esfuerzos de digitalización de tiendas progresaron sustancialmente con la implementación de plataformas de autoservicio en todas las ubicaciones de Sodimac Perú y la introducción de nuevos sistemas de pago en Falabella Retail Chile.
- La hoja de ruta estratégica 2025 incluye planes para desplegar soluciones móviles de POS en múltiples mercados, incluyendo Falabella Retail Chile, Sodimac Perú y Tottus Perú, construyendo sobre las capacidades existentes de autoservicio y *checkout* móvil.



Operaciones estables y seguras

La confianza del cliente sigue siendo primordial en nuestras operaciones. Nuestra infraestructura tecnológica se ha fortalecido significativamente, logrando resultados notables tanto en seguridad como en estabilidad operativa:

- Nuestro sistema integral de prevención de fraude y protección de datos ha producido resultados excepcionales, con una reducción del 95% en incidentes de seguridad y una disminución del 94% en pérdidas efectivas, superando los benchmarks de la industria.
- El fortalecimiento de nuestra infraestructura tecnológica, incluyendo parches avanzados y segmentación de red, ha mantenido una tasa de disponibilidad del 99,95%, alcanzado un 90% de adherencia a los controles de seguridad a nivel de grupo.
- La seguridad financiera se ha reforzado integralmente a través de la modernización de los sistemas bancarios y la implementación de tecnologías avanzadas de prevención de fraude.

Estas implementaciones tecnológicas y planes futuros demuestran el compromiso continuo de la Compañía con la transformación digital y la excelencia operativa, posicionándola estratégicamente para un crecimiento continuo en el sector retail.

Inteligencia de negocios basada en datos

Incrementamos nuestros datos y sus usos, incorporando métodos avanzados de análisis poniendo en valor nuestras capacidades.

Hemos adaptado la organización de nuestros equipos de *Data & Analytics*, acercándolos a los equipos de Plataforma y Negocio, apalancando de esta forma la puesta en valor de nuestros productos y las capacidades de *Data*. De esta manera, hemos logrado facilitar la identificación de necesidades, captura de oportunidades y enriquecimiento de nuestros activos, aumentando el valor de nuestros datos.

Para lograr esto, hemos puesto foco en robustecer y evolucionar nuestras plataformas de datos, logrando así: impulsar el uso de datos en diferentes áreas de la organización; simplificar el acceso a los datos en entornos seguros y en cumplimiento con la normativa legal; y, habilitar el uso de tecnologías para la implementación de métodos de análisis avanzados.

Durante este período, incorporamos la inteligencia artificial generativa como parte de las técnicas de analítica avanzada.

La profundización de nuestras capacidades, junto con el incremento de nuestros datos, nos ha permitido conocer mucho mejor a nuestros clientes y *sellers*. Esto nos permite adaptar nuestra oferta de productos y servicios en toda la región y en los distintos canales, según las preferencias de nuestros clientes.

La seguridad y protección de los datos continúa siendo nuestro pilar fundamental. Gestionamos los datos y sus usos de manera ética, segura y respetando la privacidad.

Para abordar nuestros desafíos contamos con un equipo experimentado, que explota nuestros activos de datos con eficacia y eficiencia, con el objetivo de aportar a nuestros negocios con una propuesta de valor sólida.

Nuestra estrategia de *Data & Analytics* está basada en cuatro pilares fundamentales:

- **Equipos de alto impacto:** Desarrollo de equipos con una mezcla de perfiles que nos permita equilibrar la generación de plataformas de datos robustas y la explotación de las mismas, con foco en nuestros clientes y negocio.
- **Ecosistema de datos:** Desarrollo de productos de datos y habilitadores tecnológicos que permitan poner los datos al servicio de los objetivos y estrategia del Grupo.
- **Foco en valor para el cliente:** Innovación y adopción de técnicas avanzadas de analítica de datos, incorporando inteligencia artificial, *machine learning* y visualización avanzada, entre otros, para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes.
- **Acelerar la toma de decisiones basadas en datos:** Utilizar los datos de los productos desarrollados en las plataformas de datos para reducir el *time to market* de iniciativas estratégicas con foco en cliente.

Durante este periodo, estos ejes han evolucionado, avanzando en madurez, incorporando nuevas capacidades, habilidades y fortalezas.



Principales logros 2024

En 2024 logramos mejorar nuestras plataformas de datos, evolucionando capacidades existentes e incorporando nuevas funcionalidades.

En logística hemos incorporado nuevas técnicas de inteligencia artificial para entregar despachos más eficientes, catalogar los productos que pueden ser entregados durante el día o al día siguiente, evitar fraudes de entrega y mostrar de mejor forma a los clientes dónde van sus productos.

Hemos robustecido nuestra plataforma de clientes, incorporando nuevos datos, lo que nos ha permitido profundizar el conocimiento que tenemos de ellos, cumpliendo con la normativa de protección de datos personales y demás normativa aplicable.

En las plataformas de marketing, hemos mejorado los modelos de *machine learning*, potenciando la personalización en nuestra comunicación.

Programas de desarrollo digital

Alianzas digitales e innovación

Busca ser un puente entre Falabella y el ecosistema externo de emprendimiento e innovación, facilitando la incorporación de nuevas tecnologías para abordar desafíos estratégicos.

Falabella Link

Conecta a Falabella con *startups* a través de pruebas piloto que permiten explorar e integrar soluciones tecnológicas innovadoras. Su propósito es fortalecer capacidades internas, acelerar la adopción de nuevas tecnologías y fomentar una cultura de innovación en toda la organización. Se han implementado pilotos en múltiples áreas del Grupo, incluyendo *online superstores, e-commerce, fintech, storetech* y logística.

Falabella Ventures

Programa de inversión en *startups* con el objetivo de desarrollar capacidades estratégicas que complementen y potencien los negocios del Grupo Falabella. A través de inversiones minoritarias, busca impulsar la innovación corporativa, explorar nuevas tecnologías y modelos de negocio que generen ventajas competitivas.

Experiencia digital responsable

Sabemos que una buena experiencia digital debe priorizar el cuidado de los datos de quienes confían en nuestras soluciones.

La velocidad de la transformación digital permitió el desarrollo de nuestras plataformas digitales disponibles para los clientes. Este hecho trajo aparejado el aumento del volumen de los datos que administramos, con exposición a riesgos asociados al tratamiento de datos personales.

La protección de los datos personales parte de nuestro compromiso por el respeto de los derechos fundamentales de las personas. En Falabella, asumimos la responsabilidad de cumplir proactivamente con la normativa de protección de datos personales, y gestionar de forma responsable los datos personales a los que se accede directa o indirectamente a través de nuestras plataformas.

Identificamos los datos personales como activos esenciales y los valoramos de acuerdo con las dimensiones de confidencialidad, integridad y disponibilidad. En Falabella, clasificamos los datos personales según los diferentes niveles de confidencialidad, lo que nos permite categorizar los datos de carácter personal y los datos del negocio. Esta clasificación se agrupa en datos altamente confidenciales, confidenciales sensibles, confidenciales no sensibles, de uso interno y de uso público. A partir de esta clasificación, identificamos los riesgos en materia de seguridad de la información presentes en el ciclo de vida de los datos y los controles que mitigan amenazas detectadas en el perímetro de datos relacionados con los sistemas de almacenamientos, repositorios, esquemas de datos y/o capa de transporte.

Definimos a nivel corporativo los lineamientos generales, principios y actividades mínimas que cada compañía debe observar y cumplir en materia de protección de datos personales, para garantizar a todas las personas, sean clientes, equipos de trabajo u organizaciones proveedoras, el tratamiento de sus datos personales en conformidad con la normativa legal y los estándares de Falabella.

En noviembre de 2021, a nivel corporativo se aprobó el Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales. Esta iniciativa establece las directrices para determinar, comunicar y guiar las conductas esperadas de los equipos de trabajo, así como asegurar la existencia de un estándar único de protección de datos personales para todas las empresas del Grupo. Con el fin de cumplir estos lineamientos, todas las unidades de negocio de Falabella cuentan con este Programa, cuya implementación y ejecución es monitoreada por la Gerencia de Cumplimiento de Protección de Datos Personales.



7 Impacto social

A lo largo de nuestra historia en Grupo Falabella hemos buscado mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos, impulsando la generación de oportunidades para así contribuir a la reducción de la desigualdad y la construcción de sociedades más equitativas.

Este compromiso es transversal a todas nuestras unidades de negocio, en cada uno de los lugares donde estamos presentes, y se materializa a través de cuatro ejes de Impacto Social:



Educación

- Programa Haciendo Escuela
- Educación Financiera
- Becas con Sentido
- Alianza Christel House y Dream School Foundation

Empoderamiento y desarrollo local

- Construyendo Sueños de Hogar
- Aceleradora de Proyectos Sociales
- Rescate de Alimentos
- Prevención y respuesta ante emergencias

Emprendimiento y Empleabilidad

- Plaza Emprende
- Círculo Especialistas Sodimac
- Sellers Academy
- Talento Local

Inclusión y equidad de género

- Fuertes y Fantásticas
- Emprendedoras Gennials
- Alianza Lideresas Sociales
- Inclusión Laboral

Durante 2024 concluimos la evaluación de impacto social de nuestros programas e iniciativas y comenzamos la construcción de nuestra línea base.

Con esto continuaremos potenciando nuestros principales programas y alineando focos e indicadores, para fortalecer nuestra estrategia de valor compartido.

Principales avances en 2024

+50.000 niñas, niños y adolescentes

mejoran su aprendizaje en escuelas de Latinoamérica e India.

+11.000 niñas y niños, jóvenes y adultos

reciben formación en Educación Financiera.

+6.400 emprendedores

participan en instancias comerciales del Grupo Falabella.

Educación

Sabemos que invertir en el desarrollo y mejora de la educación es apostar por el futuro de las personas y de la sociedad.

Impulsamos diversos programas de apoyo educativo y educación financiera, que implementamos en articulación con organizaciones de la sociedad civil, el mundo académico y entidades públicas relacionadas, para potenciar y escalar su impacto.

Programa "Haciendo Escuela"

El programa emblemático de Falabella celebró este año su 55° aniversario. Desde su inicio en Chile en 1969, son más de 94.000 los estudiantes beneficiados, en 105 establecimientos distribuidos en Chile, Perú y Colombia.

Durante 2024

+49.000 niñas, niños y adolescentes participaron en iniciativas del programa.

91 establecimientos educacionales incluidos en el programa.



Este año, el programa "Haciendo Escuela" en Chile apoyó el proceso de aprendizaje de niños, niñas y adolescentes a través de cuatro ejes programáticos:

- Lectoescritura
- Matemáticas
- Habilidades socioemocionales
- Fortalecimiento directivo

Resultados

23.289
estudiantes
de 49 establecimientos educacionales participaron del programa.

31
equipos directivos
de la red de colegios del programa Haciendo Escuela (PHE) participaron de la Primera Jornada de Fortalecimiento Directivo.

+3.300
evaluaciones[1]
realizadas a los estudiantes del programa evidenciaron mejoras significativas en habilidades de lectoescritura y matemáticas.

Más información del programa "Haciendo Escuela".

→ www.haciendoescuela.cl



En Perú, en alianza con Fe y Alegría, continuamos avanzando en el fomento de la lectoescritura, desarrollo de actividades culturales y fortalecimiento de la accesibilidad digital.

Resultados

22.510
estudiantes
de 22 establecimientos educacionales participaron del programa.

En Colombia, además de abordar los ejes de matemáticas y lectura crítica, continuamos trabajando en mejorar los puntajes de las pruebas ICFES[2] de ingreso a la educación superior.

Resultados

4.110
estudiantes
de 20 establecimientos participaron en el programa.

Mejora de
8 puntos
en los resultados de las pruebas ICFES de los alumnos participantes del programa, respecto del año anterior.

1. Pruebas Dialect de lectoescritura y SEPA (Sistema de Evaluación de Progreso del Aprendizaje) de matemáticas.

2. Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación.

Alianzas con Christel House y Dream School Foundation

Desde Falabella India, trabajamos en alianza con distintas organizaciones que tienen por objetivo fortalecer y empoderar a niñas y niños, a través de la educación de calidad.

En nuestro cuarto año de alianza con **Fundación Christel House**, apoyamos directamente la educación de 25 estudiantes de Prekínder y trabajamos con 26 líderes escolares para analizar y fortalecer sus habilidades en este rol.

Además, en alianza con **Dream School Foundation**, apoyamos a 65 jóvenes participantes del programa STEM, para la preparación de las pruebas de ingreso a la educación superior CET[3] y NEET[4], además de generar espacios de reflexión y conexión con la realidad laboral en nuestras oficinas corporativas.

Más información

→ https://in.christelhouse.org/

→ https://www.dsfindia.org/



3. Common Entrance Test

4. National Eligibility cum Entrance Test

Educación financiera

En Banco Falabella estamos comprometidos con la educación financiera y buscamos contribuir a la construcción de una sociedad más responsable y empoderada en la gestión de sus finanzas personales. Esto se materializa en distintos programas e iniciativas con foco en actuales y potenciales clientes, escolares, colaboradores, emprendedores y la comunidad en general, en los distintos países donde estamos presentes.

Más de 11.000 niñas, niños, jóvenes y adultos
recibieron formación en Educación Financiera en 2024.



A nivel escolar, impulsamos el programa "Eddu", que busca fomentar la educación financiera desde la niñez, a través de iniciativas como **"Aprende con Eddu"** y el torneo **"Edducity"**:

Llegamos a **1.800**
estudiantes y docentes
de los colegios del programa "Haciendo Escuela". El programa Eddu recibió el premio "**Mejores Iniciativas Sustentables 2024**" categoría Educación de Calidad, otorgado por el Hub de Sustentabilidad de La Tercera - Pulso.

+1.400 escolares **85** docentes
de diversos colegios de Lima participaron en el torneo nacional de "EdduCity.com".

+1.200
escolares
del programa "Haciendo Escuela" participaron de las actividades del programa Eddu.

Por otra parte, nuestro **Team por la Educación Financiera** —un grupo de colaboradores voluntarios que imparten talleres gratuitos a la comunidad en general— tuvo importantes logros este año:

26 talleres
presenciales y online
llegando a más de **1.220 personas.**

Desarrollamos
charlas y talleres especializados
llegando a **4.260 personas** entre emprendedores y colaboradores del Grupo Falabella.

El Team por la Educación Financiera apoyó la movilización de "Aprende con Eddu" y de temáticas de Educación financiera, llegando a **+600 estudiantes y docentes,** del Programa Haciendo Escuela, además de mujeres jefas de hogar.

También en Colombia, participamos de ferias, *masterclasses* y otras instancias de capacitación, con las que llegamos a **más de 700 estudiantes, clientes y colaboradores.**

Más información
⟶ www.edducity.com

Durante 2024, finalizamos la primera etapa del trabajo en alianza con el **Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile**, que tuvo como foco fortalecer el aprendizaje de la educación financiera en mujeres y escolares, mediante el debate de ideas y el intercambio de experiencias. Durante 2025, el foco de esta alianza será la actualización del Índice de Alfabetización Financiera de Chile.

Becas con Sentido

Generar oportunidades y cambiar vidas a través de la educación es un impacto que también queremos generar en nuestra comunidad más cercana: las familias de nuestros colaboradores.

Las Becas Reinaldo Solari y José Luis del Río, hoy "Becas con Sentido", nacen en 2016 con el objetivo de apoyar a los hijos de los colaboradores, egresados de IV Medio, para que continúen sus estudios superiores. Estas becas financian la totalidad de los estudios en carreras presenciales de universidades del Consejo de Rectores y Privadas, Centros de Formación Técnica y/o Institutos Profesionales. Al cierre de 2024, las Becas han beneficiado a 14 hijos de colaboradores, provenientes de Falabella Retail, Mallplaza y Sodimac, y ya son 5 los profesionales titulados.

Emprendimiento y *empleabilidad*

A través de cada uno de nuestros negocios y las industrias en las que estamos presentes buscamos contribuir al empleo de calidad, mejorar la empleabilidad y promover el emprendimiento, proporcionando capacitación, espacios comerciales y redes de vinculación que potencien el crecimiento de las personas y sus proyectos.

Más de
2.180.000
personas participan en iniciativas y redes del Grupo Falabella asociadas al emprendimiento, empleo y empleabilidad.

De ellos:

Más de
134.000
personas participaron en actividades de capacitación y formación.

Más de
6.400
emprendedores participaron en instancias comerciales.



Plaza Emprende

"Plaza Emprende" es el programa emblemático de Mallplaza que busca impulsar el desarrollo y crecimiento del emprendimiento, ofreciendo instancias de formación y espacios de comercialización a los participantes.

Durante 2024, implementamos 189 activaciones comerciales en nuestros centros urbanos de Chile, Perú y Colombia, considerando distintas experiencias y formatos como módulos, tiendas, ferias de emprendimiento y mercados campesinos, entre otros.

Resultados 2024

+1.300
emprendedores participan en activaciones comerciales

+880
emprendedores capacitados

Talento Local y apoyo al emprendimiento

Iniciativas de Falabella Retail a través de las cuales apoyamos a **más de 100 emprendedores** y sus marcas, aportando espacios, capacitaciones, puntos de venta y difusión del talento local.

Desarrollamos
9 colecciones
con 6 emprendedores e influencers, impulsando y visibilizando sus marcas en nuestras tiendas Falabella Retail.

Desarrollamos
11 colecciones
con 7 destacados diseñadores y realizamos 4 bazares en los que participaron más de 40 emprendedores.

Desarrollamos
4 colecciones
en colaboración con diseñadores locales y además apoyamos a 45 emprendedores visibilizando su trabajo en espacios únicos de nuestras tiendas.

Círculo de Especialistas: fortaleciendo la empleabilidad en construcción

A través del programa "Círculo de Especialistas de Sodimac (CES)", presente en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay, Sodimac busca conocer a sus clientes profesionales y responder a sus necesidades, entregando herramientas que les ayudan a mejorar su trabajo y gestión del negocio, mediante capacitaciones y perfeccionamiento.

El CES se ha consolidado como el programa de fidelización más grande de Latinoamérica en el rubro de la construcción, alcanzando en 2024:

+2.170.000
socios inscritos
(+19% vs 2023)



+975.000
socios

230
actividades de formación
en su "Academia de Especialistas", alcanzando más de 19.900 profesionales capacitados.

12° versión
Gran Feria de Capacitación Internacional
13.470 especialistas con capacitación presencial y más de **50.261 especialistas** con capacitación online.

Imperial

El programa "**Centro de Experiencia del Mueble**", especial para mueblistas, alcanzó a más de 4.000 clientes gracias a una ampliación significativa en su oferta de cursos y capacitaciones, además de presencia en diversas ciudades del país.

Más información
→ https://cem.imperial.cl/

+420.000
socios

Lanzamos proyectos de capacitación descentralizados, impactando a
+45.000 especialistas
especialistas en todo el país.

Más información
→ https://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/content/circulo-especialistas

El programa **"Club Experto Sodimac"** alcanzó
+120.000
especialistas en todo el país.

La primera edición de **Sodimac Expo Constructor**, avalada por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), reunió
+2.100
profesionales

Conecta y Crece

El programa “Conecta y Crece” de Tottus tiene por objetivo mejorar la experiencia de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs), facilitando su primer contacto con la empresa y apoyándolas en su crecimiento y desarrollo futuro. Durante 2024, diseñamos el programa e implementamos los procesos internos necesarios para mejorar la experiencia en nuestros puntos de contacto.

Esta nueva iniciativa se presentó en las ferias *Food Service* y Emprende Tu Mente, donde más de 300 potenciales proveedores pudieron conocer y registrarse en el programa.

Sellers Academy

Esta plataforma ofrece recursos, programas, capacitaciones, eventos y herramientas para ayudar a nuestros *sellers* a tener una operación de excelencia en nuestras *online superstores*, con el fin de impulsar sus ventas y dar mayor sostenibilidad a sus negocios.

En 2024, impartimos más de 350 sesiones de capacitación en las que participaron cerca de 5.000 *sellers* de Chile, Perú y Colombia.



Inclusión y *equidad de género*

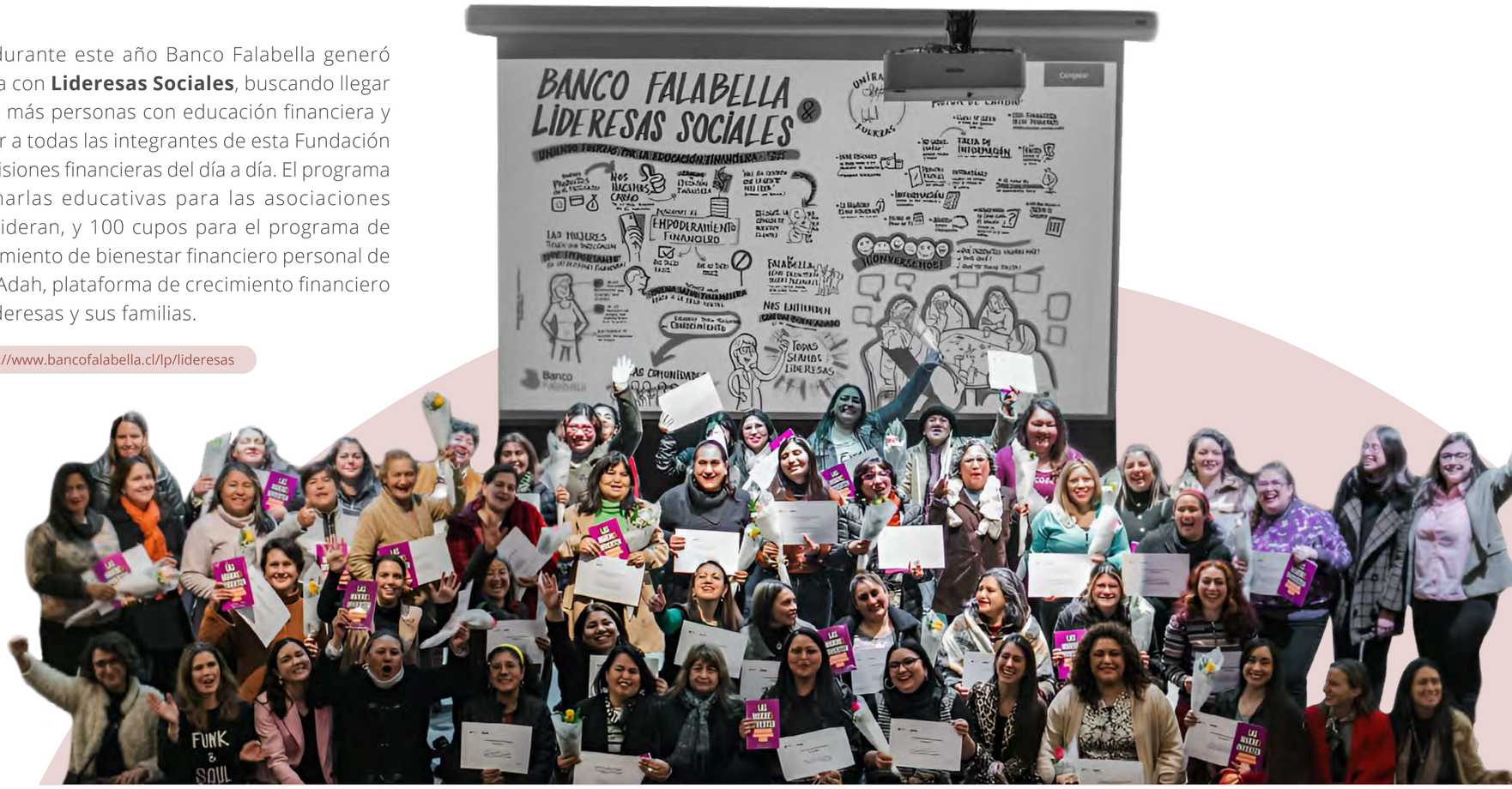
A través de distintas iniciativas, buscamos empoderar y entregar herramientas a las personas para apoyarlas en su desarrollo profesional, educacional y personal, contribuyendo así a reducir brechas de acceso, de inclusión y de equidad de género.

Inclusión financiera

En Colombia, Banco Falabella desarrolló la iniciativa "**Emprendedoras Gennials**", que busca aportar al desarrollo de los emprendimientos liderados por mujeres, incentivando la inclusión financiera y el buen manejo de sus iniciativas productivas. En 2024 apoyamos a **160 mujeres** a través de mentorías, capacitación y la realización de ferias como una vitrina para dar a conocer y vender sus productos.

Además, durante este año Banco Falabella generó una alianza con **Lideresas Sociales**, buscando llegar cada vez a más personas con educación financiera y empoderar a todas las integrantes de esta Fundación en sus decisiones financieras del día a día. El programa incluyó charlas educativas para las asociaciones que ellas lideran, y 100 cupos para el programa de acompañamiento de bienestar financiero personal de la Fintech Adah, plataforma de crecimiento financiero para las lideresas y sus familias.

→ https://www.bancofalabella.cl/lp/lideresas



Fuertes y Fantásticas

Iniciativa de Falabella Retail, diseñada para empoderar a mujeres en situación de vulnerabilidad que han estado fuera del mercado laboral por mucho tiempo, brindándoles las herramientas necesarias para su reinserción. A través de asesorías personalizadas en imagen y recursos humanos, el programa las apoya a recuperar la confianza en sí mismas y a prepararse para afrontar con éxito sus futuras entrevistas de trabajo, promoviendo su autonomía y fortaleciendo sus oportunidades laborales.

fuertes & fantásticas

Resultados 2024

215 mujeres
participantes en el programa, asesoradas por **189 voluntarias y voluntarios.**

24%
de las beneficiarias **encontró empleo remunerado** después de su participación.

Más información del programa "Fuertes y Fantásticas"

→ Fuertes y Fantásticas | Falabella Institucional

Inclusión laboral

El programa "**Yo Creo en la Construcción de mi Futuro**", de Sodimac, ofrece a jóvenes de 18 a 28 años vulnerables social y económicamente, cursos gratuitos de formación en disciplinas afines a la construcción, buscando aumentar la empleabilidad, reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de quienes no estudian ni trabajan. En 2024, se formaron más de 750 jóvenes provenientes de Barranquilla, Cartagena, Medellín, Bogotá y Cali.

El programa "**Cauce**", impulsado por INACAP y CPC[5], es una iniciativa de fortalecimiento del aprendizaje de estudiantes de la Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP), que busca generar una relación de largo plazo entre el liceo y la empresa, a través de la profundización de espacios de aprendizaje. Tottus se sumó a esta iniciativa este año, ofreciendo prácticas profesionales a 8 estudiantes. Durante 2025 continuará ampliando esta alianza con los establecimientos asociados a la red.



5. INACAP: Instituto Nacional de Capacitación Profesional.
CPC: Confederación de la Producción y del Comercio.

Empoderamiento y *desarrollo social*

Nuestros negocios están presentes en múltiples localidades, en siete países de América Latina, además de China e India. Por esto, buscamos construir relaciones de valor y generar impactos positivos en nuestro entorno, contribuyendo al empoderamiento, bienestar y desarrollo local de las comunidades en las que estamos insertos, y la coordinación entre los distintos actores del territorio.



Mejoramiento de hogares, barrios y entornos comunitarios

Con los programas "**Construyendo Sueños de Hogar**", "**Juntos Construyamos tu idea**" y "**Mejoramiento del Hábitat**", Sodimac y sus trabajadores contribuyen al desarrollo de las comunidades vecinas a tiendas, centros de distribución y oficinas centrales, a través de proyectos de reparación, remodelación o mejoramiento.

Sodimac impulsó proyectos con Fundación Junto al Barrio y Techo, en las comunas de La Pintana, Lo Espejo y San Bernardo, mientras que Imperial apoyó un proyecto de mejoramiento en Peñalolén.

Más información

→ https://www.construyendosuenosdehogar.cl

→ https://www.imperial.cl/juntosconstruyamostuidea

Durante 2024 finalizamos nuestro proyecto en Carolina del Príncipe (Antioquía) e iniciamos uno nuevo en el corregimiento de Pasacaballos (Bolívar), donde ya entregamos 20 viviendas, mientras ejecutamos 10 procesos de mejora de hogares.

Además, Sodimac lanzó la plataforma web **Mi Hábitat**, un espacio digital diseñado para abordar de manera colaborativa proyectos que hagan realidad los sueños y proyectos de hogar de los colombianos que más lo necesitan, funcionando como punto de encuentro para personas y organizaciones.

Más información

→ https://mihabitat.homecenter.co/

Nuestro compromiso con los hogares y los territorios tiene también una dimensión interna, de cara a nuestros colaboradores, apoyándolos en sus necesidades y proyectos.

A través del programa **"Nuestra Casa Contigo"**, fuimos en apoyo de los 24 trabajadores de Sodimac que perdieron sus hogares en los incendios de la Región de Valparaíso: construimos cinco viviendas industrializadas y aportamos recursos, materiales y enseres para quienes eligieron autoconstruir, así como también para arrendatarios que necesitaron implementar sus nuevas casas.

El programa **"Construyamos tu Idea Versión Colaboradores"** de Imperial entregó seis premios consistentes en materiales y productos a proyectos de mejora en las viviendas de colaboradores y sus familias.

A través del programa **"Juntos por tu Hogar"**, en 2024 trabajamos en la intervención integral de 108 viviendas de colaboradores de la organización.

Aceleradora de proyectos sociales Mallplaza

La **“Aceleradora de Proyectos Sociales”** es una iniciativa que se enmarca en la “Academia Mallplaza”, el programa de formación en competencias para líderes de organizaciones sociales, implementado en alianza con Fundación Junto al Barrio. La Aceleradora busca llevar a la práctica los conocimientos que los dirigentes adquirieron y financiar proyectos comunitarios sostenibles, disponiendo un fondo de financiamiento para impulsar iniciativas de impacto local.

En el segundo ciclo de la Aceleradora, durante 2024 recibimos 20 postulaciones y seleccionamos 6 iniciativas, que están siendo desarrolladas en las comunas de La Florida y La Reina, con proyectos alineados a la estrategia ESG de Mallplaza:

- Huerto, compostaje o invernadero comunitario.
- Puntos limpios y reciclaje.
- Reforestación de áreas verdes.
- Recuperación de espacios comunitarios.



Rescate de alimentos

Las donaciones de alimentos son un aporte al bienestar y desarrollo local, en la medida que evitan la generación de desperdicios en supermercados y por tanto reducen impacto ambiental. En Tottus, hemos implementado estrategias de redistribución efectivas, reduciendo las pérdidas y contribuyendo activamente a la comunidad a través de alianzas con entidades como Red de Alimentos de Chile, Fundación Don Bosco y Banco de Alimentos en Perú.

Más información de nuestra estrategia de reducción del desperdicio de alimentos

→ Impacto Ambiental

Resultados 2024

1.054 toneladas
de alimentos donados en Chile y Perú (+93% vs 2023)

Prevención y respuesta ante emergencias

Durante el verano de 2024 enfrentamos la tragedia humana y ambiental de los incendios de la región de Valparaíso, donde murieron más de 134 personas y miles perdieron su hogar y sus bienes.

Como Grupo Falabella, nos unimos para ir en apoyo de los colaboradores y comunidades afectados, a través de acciones como:

- Contacto y apoyo financiero y psicológico a colaboradores afectados.
- Implementación de centros de acopio en tiendas y centros comerciales, con apoyo de voluntarios y logística para el traslado de donaciones, donde reunimos más de 13.500 kilogramos de alimentos y artículos de aseo personal.
- Donamos más de 1.300 kits de aseo, remoción de escombros y alimentos.
- Banco Falabella otorgó flexibilidad de pago a clientes afectados.
- Tottus y Sodimac congelaron precios de productos esenciales en las comunas afectadas.

Además, en el evento "#JuntosChileSeLevanta" de Anatel, como Grupo Falabella realizamos una donación compuesta de dinero y productos, equivalente a $500 millones.

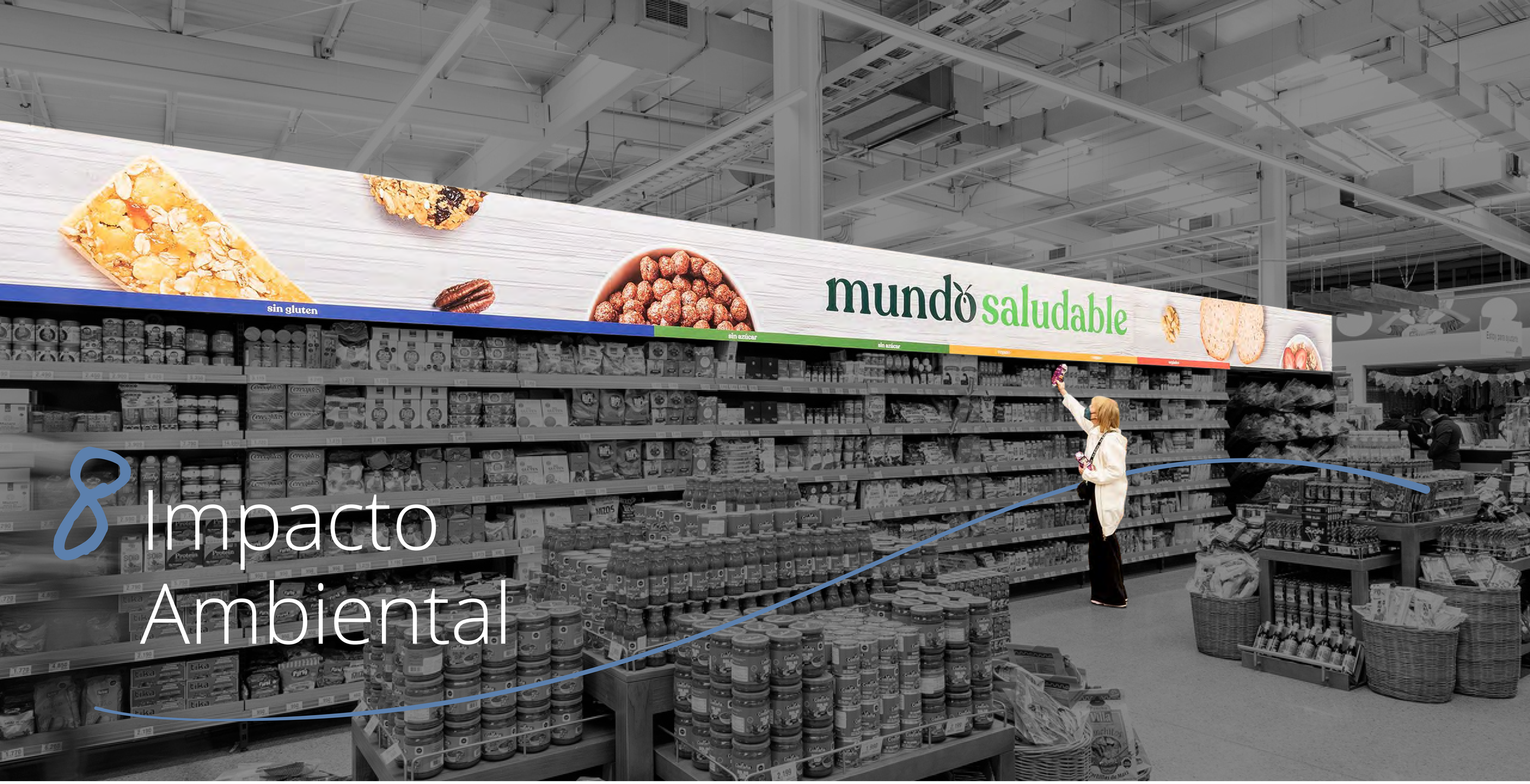
Sodimac continuó desplegando el proyecto "Construye Bien" que promueve la construcción segura y la prevención de desastres naturales, a través de buenas prácticas en el uso de materiales y el refuerzo de infraestructuras. Esta iniciativa incluyó acciones de sensibilización y capacitación para clientes, colaboradores y comunidades, enfocándose en la prevención y preparación ante riesgos como el Fenómeno del Niño.

Más información

→ https://sodimac.falabella.com.pe/sodimac-pe/page/construye-bien

Desde Banco Falabella lideramos un plan de prevención frente al Fenómeno El Niño en Piura y Trujillo, regiones con mayor riesgo de ser afectadas. En alianza con Techo Perú y con el apoyo de nuestros colaboradores voluntarios de ambas regiones fortalecimos planes de evacuación frente a inundaciones, instalamos señaléticas, entregamos mochilas de emergencia y alimentos, además de realizar talleres de educación financiera.





8 Impacto Ambiental

Impacto *Ambiental*

En Grupo Falabella, la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental son fundamentales para nuestras operaciones y decisiones estratégicas.

Reconocemos que integrar prácticas ambientales responsables no solo fortalece nuestra eficiencia operativa y el uso de recursos, sino que también mejora la resiliencia de nuestro modelo de negocios frente a los desafíos del cambio climático.

A través de nuestras iniciativas en acción climática y circularidad, buscamos mitigar los impactos generados en nuestras operaciones y cadena de valor. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la descarbonización, la adaptación a los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, la reducción de desperdicios enviados a vertederos, y la integración de los principios de la economía circular en nuestros procesos.

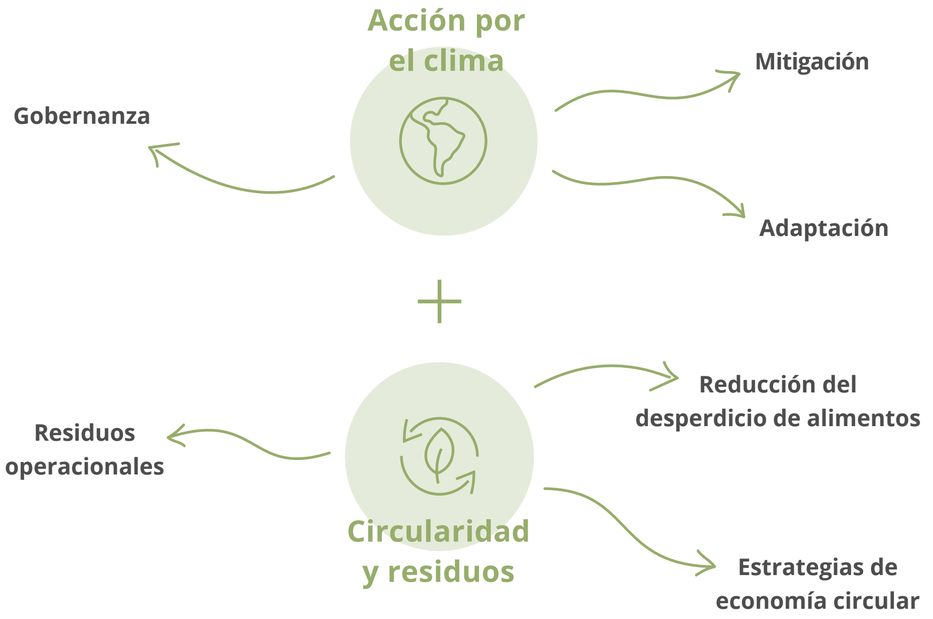
Principales avances en 2024

Hemos reducido un
27% de las emisiones
en Alcances[1] 1 y 2 respecto de 2021[2]

Estamos abasteciendo nuestro suministro eléctrico en un
78% desde fuentes renovables

Hemos reducido un
26% el desperdicio de alimentos
en nuestros supermercados respecto de 2021

Nuestros pilares estratégicos de Impacto Ambiental



1. Alcance 1: emisiones asociadas a fuentes que están bajo control operacional directo de la Compañía. Alcance 2: emisiones provenientes de la generación de la energía eléctrica que es adquirida por la Compañía.

2. La línea base de 2021 corresponde a la primera medición consolidada en los tres alcances de la huella de carbono y transversal a todas las unidades de negocio de Chile, Perú y Colombia.

Acción *por el clima*

En Grupo Falabella nos sumamos a la urgencia de la acción colectiva para frenar el avance del cambio climático, la necesidad de trabajar con objetivos que contribuyan a la mitigación de emisiones y a alcanzar una operación resiliente con los riesgos derivados de este cambio.

En 2024, publicamos nuestro primer Reporte Climático, donde damos cuenta de nuestros compromisos, progreso y visión frente a los desafíos que abordamos.

Gobernanza

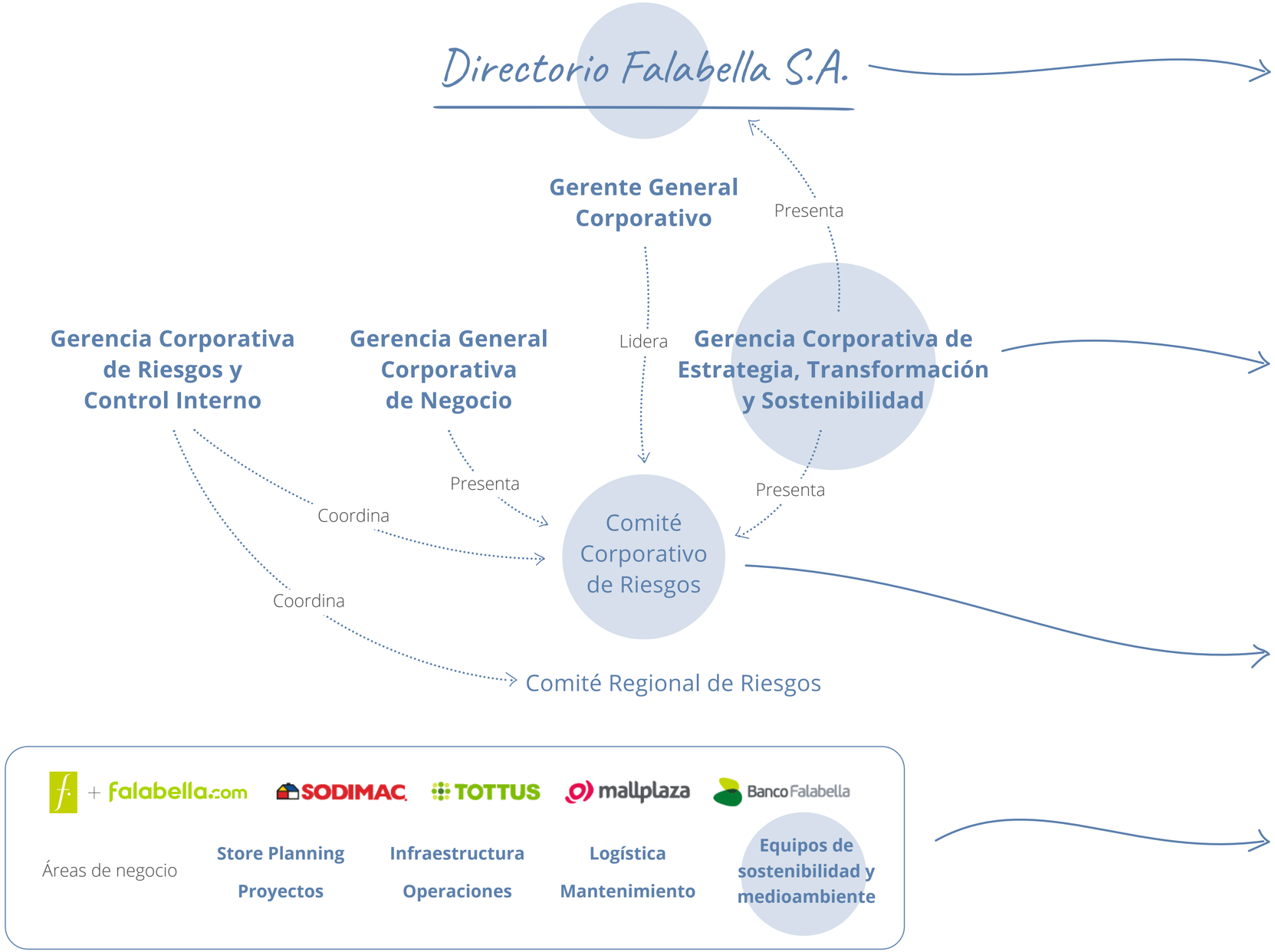
El Directorio de Falabella S.A. supervisa la implementación de la estrategia corporativa de sostenibilidad, aprobando los presupuestos anuales para las iniciativas de descarbonización y solicitando ajustes a la administración cuando es necesario. El desempeño y la actualización de la Estrategia de Acción Climática se reporta anualmente al Directorio.

El rol de mayor responsabilidad en temas relacionados con el cambio climático es el Gerente Corporativo de Estrategia, Transformación y Sostenibilidad. Esta posición trabaja en coordinación con los Gerentes Corporativos de las unidades de negocio para asegurar la integración de los objetivos climáticos en la planificación estratégica y financiera de la Compañía, además de alinear los incentivos para los roles clave responsables de ejecutar las iniciativas de descarbonización y gestión de riesgos climáticos.

En Grupo Falabella incluimos indicadores relacionados con sostenibilidad y cambio climático en las matrices de cumplimiento anual de objetivos para roles y ejecutivos claves. En 2024, la meta de reducción de la huella de carbono en Alcances 1 y 2 ha sido incorporada como parte del sistema de incentivos monetarios, vinculando los objetivos de estos indicadores con los compromisos climáticos a mediano y largo plazo. En Mallplaza, las métricas ASG[1] relacionadas con sostenibilidad representan un 33% de los indicadores no financieros para roles gerenciales (Gerente General, Gerentes Corporativos, Gerentes y Subgerentes de esta unidad de negocio).

El Especialista de Riesgo de Cambio Climático, perteneciente a la Gerencia Corporativa de Estrategia, Transformación y Sostenibilidad, reporta periódicamente sobre la huella de carbono, el monitoreo de riesgos climáticos y los avances en los planes de descarbonización. Estos informes son revisados trimestralmente por el Gerente General Corporativo, el equipo ejecutivo y el Comité Corporativo de Riesgos, además del seguimiento específico que realiza cada unidad de negocio en sus respectivos comités. Adicionalmente, el Directorio recibe un reporte trimestral sobre el desempeño de la huella de carbono y el progreso en descarbonización.

1. ASG: Ambiental, Social y de Gobernanza.



Supervisa anualmente la gestión corporativa de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y aprueba la estrategia, compromisos, presupuestos e inversiones asociadas a los planes de sostenibilidad, incluyendo la Estrategia de Acción Climática y el plan de descarbonización de Grupo Falabella.

Es el rol a nivel más alto de gestión con responsabilidad dedicada a los temas relacionados al cambio climático.

Propone, lidera y supervisa la Estrategia de Acción Climática y sus focos, metas, metodologías y planes de trabajo con las áreas de negocio.

Entrega directrices, monitorea y reporta la evolución de los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.

Define los umbrales aceptados y tolerables para gestionar los riesgos físicos de cambio climático.

Toma conocimiento sobre la gestión y estado de todos los tipos de riesgos, incluidos los riesgos de cambio climático y los planes de descarbonización.

Ejecutan los planes de trabajo asociados a la Estrategia de Acción Climática, en coordinación con la Gerencia Corporativa de Estrategia, Transformación y Sostenibilidad.

Política Ambiental y de Cambio Climático y Programa Ambiental

Grupo Falabella está comprometido con el respeto al medioambiente y la normativa ambiental. Esto implica impulsar nuestro desarrollo de manera sustentable, reduciendo los impactos ambientales adversos que pudiera causar nuestra operación.

De esta forma, nuestra Política Ambiental y de Cambio Climático, aprobada por Directorio de Falabella S.A. y de alcance corporativo, establece como principios generales que guían nuestro comportamiento:

1. **Cumplimiento** de la legislación y los compromisos ambientales voluntariamente adquiridos
2. **Protección** del medioambiente
3. **Ecoeficiencia** operacional
4. **Transparencia** del desempeño ambiental



El Programa Ambiental facilita a cada compañía la implementación de estrategias que permitan disminuir su huella de carbono y adaptarse a los riesgos del cambio climático; la debida gestión de los residuos provenientes de sus actividades, con perspectiva de economía circular; la protección de la biodiversidad; la revisión del cumplimiento legal ambiental de terceras empresas, en procesos de adquisición, fusión o venture en que participe el Grupo Falabella; la promoción y adopción de prácticas medioambientales por parte de nuestros proveedores y otras contrapartes; y, el establecimiento de objetivos con metas y medidas particulares para reducir sus impactos ambientales, de manera de poder evaluar su efectividad.

El programa incluye actividades de sensibilización y entrenamiento dirigidas a colaboradores, respecto de cómo impactan sus actividades laborales en el medioambiente, tales como capacitaciones, webinars y comunicaciones periódicas en nuestros canales internos, especialmente a aquellos considerados como cargos expuestos a riesgos ambientales en las diferentes compañías del Grupo.

Además, el programa contempla actividades de monitoreo, evaluación de riesgos con base en sus respectivas matrices, definición de responsabilidades, declaraciones a la autoridad y procedimiento de respuesta frente a fiscalizaciones preventivas. Las unidades de negocio que han implementado el programa, incluyendo estos componentes asimilables a la gestión ambiental, están sujetas a auditoría interna. Estas unidades de negocio representan el 74% de los ingresos consolidados de Falabella S.A.

Con la aprobación del Programa Ambiental también se aprobó un conjunto de normativas internas relativas a temas ambientales como la Política Ambiental y de Cambio Climático; la Política Energética; el Procedimiento para Fiscalizaciones; el Instructivo para la Obtención y Gestión de Permisos Ambientales; el Protocolo sobre el Reporte de Información a la Autoridad; y el Protocolo de Cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor.

Adicionalmente, tanto Sodimac en Colombia como Mallplaza a nivel regional (Chile, Perú y Colombia) poseen certificación ISO 14001 vigente para sus sistemas de gestión ambiental en todas sus instalaciones. Cabe destacar que Mallplaza en 2024 avanzó en su regionalización, logrando la certificación trinorma ISO (14001, 50001 y 45001) en sus operaciones en Perú y Colombia, la que se suma a las certificaciones con las cuales ya contaba en Chile.

Para efectos de cumplir con los principios y medidas contenidas en nuestra política y en el programa, cada compañía promueve, por la vía contractual y a través de capacitaciones, que nuestros proveedores y socios comerciales adopten prácticas que prevengan conductas contrarias a la normativa ambiental, solicitándoles ejecutar sus obligaciones con un alto estándar, y realizando su máximo esfuerzo para reducir su impacto en el medioambiente a lo largo de toda la relación comercial, y durante el ciclo de vida de los productos suministrados.

Durante 2024 no tuvimos sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia del Medioambiente de Chile. Asimismo, tampoco se aprobaron ni ejecutaron programas de cumplimiento ni se presentaron o ejecutaron planes de reparación ambiental. A nivel regional, Sodimac México recibió una multa de CLP $4.510.877.

Hitos de cumplimiento en 2024

Economía circular

Durante 2024, hemos mantenido nuestro compromiso con la **gestión de residuos con un enfoque de economía circular**, dando cumplimiento a las obligaciones de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP). Asimismo, hemos realizado capacitaciones específicas a los equipos responsables en cada negocio sobre esta materia y sobre otras normas ambientales de interés.

Normativas

Asimismo, **realizamos seguimiento continuo a las exigencias normativas ambientales** para asegurar la ejecución de nuestras operaciones con estricto apego a la ley. Esto es especialmente relevante en lo relativo a eficiencia energética, otro de nuestros principales focos de gestión en materia ambiental.

Política Ambiental y de Cambio Climático

Finalmente, desde una perspectiva de mejora continua, en 2024 actualizamos nuestra Política Ambiental y de Cambio Climático, fortaleciendo nuestros compromisos y medidas en esta materia.

Respecto de cambio climático, incorporamos el compromiso de no invertir directamente en la expansión de la industria de combustibles fósiles y de fomentar la participación de nuestros grupos de interés para desarrollar capacidades y mejores prácticas ambientales en la cadena de valor. Además, en términos de ecoeficiencia operacional, fomentamos la incorporación de materiales certificados con atributos sostenibles.

Mitigación

En 2023 anunciamos nuestro objetivo de alcanzar cero emisiones netas para 2035 en Alcances 1 y 2, aprobado por el Directorio de Falabella S.A. y alineado con el Greenhouse Gas Protocol (GHG)[1]. Como meta intermedia, buscamos reducir estas emisiones en un 65% al 2030, tomando como año base el 2021.

Nuestra estrategia climática abarca tiendas, centros comerciales, oficinas y centros logísticos en Chile, Perú y Colombia, cubriendo el 96% de nuestros ingresos en 2024. Nuestro plan de descarbonización se fundamenta en un análisis detallado de nuestras operaciones y en la implementación de medidas de mitigación, alineándose con los criterios de Science Based Targets Initiative[2] para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C, para Alcances 1 y 2. En esta línea, continuamos trabajando en la definición de metas específicas para Alcance 3[3], donde se concentra la mayor parte de nuestro impacto.

Nuestra huella de carbono





Emisiones [$ktCO_2eq$]

124 Emisiones fugitivas

42 Consumo eléctrico

9 Combustión en fuentes fijas

8 Combustión en fuentes móviles

3.528 Bienes y servicios adquiridos

2.231 Uso de productos vendidos

1.105 Transporte y distribución "Aguas Abajo"

383 Disposición final productos vendidos

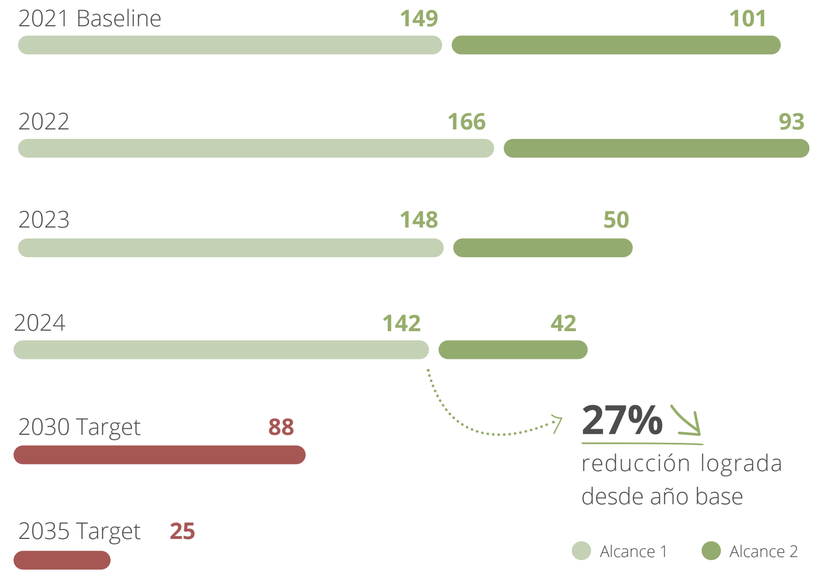
358 Transporte y distribución "Aguas Arriba"

60 Transporte de colaboradores

39 Residuos generados en la operación

24 Otros

Progreso de nuestra descarbonización [$ktCO_2eq$]



1. Entidad que emite el estándar de contabilidad y presentación de informes corporativos sobre emisiones de gases de efecto invernadero

2. Organización global que promueve mejores prácticas, métodos y guías para los objetivos de reducción de emisiones y cero neto, en línea con la ciencia climática.

3. Emisiones provenientes de actividades en la cadena de valor que se encuentran fuera del control directo de la Compañía, pero que se producen como consecuencia de su operación.

Energía

Adopción de energías renovables

El suministro de energías renovables en nuestras operaciones representa una oportunidad para reducir nuestra huella de carbono y contribuir a la descarbonización de la matriz energética en los países donde operamos.

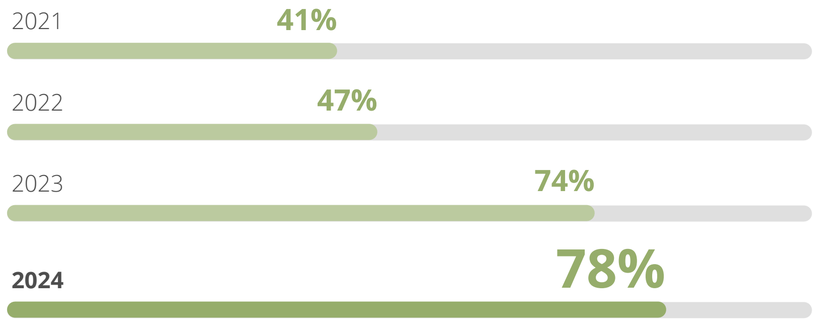
Impulsamos acuerdos de compraventa (PPA) con proveedores como Enel en Chile y Statkraft en Perú para abastecer nuestras operaciones con electricidad certificada y trazable de fuentes renovables. En 2024, estos acuerdos nos permitieron abastecer con energías renovables a 289 instalaciones, aumentando nuestro porcentaje de electricidad renovable a un 78%.

Instalaciones bajo contrato de suministro de energía eléctrica renovable

147 tiendas
4 centros logísticos
27 centros comerciales

94 tiendas
3 centros logísticos
14 centros comerciales

Suministro eléctrico renovable en nuestras instalaciones (%)



Consumo energético del Grupo por tipo en 2024

587 GWh
energías renovables

78 GWh
combustibles fósiles

170 GWh
electricidad convencional (red)

Consumo eficiente de energía

En línea con las normativas de eficiencia energética en Chile, hemos aprobado una Política Energética Corporativa para fomentar progresivamente una cultura de eficiencia energética en relación con las emisiones directas por uso de combustibles fósiles, y sobre las indirectas en la generación de energía eléctrica.

Hemos implementado Sistemas de Gestión de Energía en Chile, basados en la ISO 50001, en Falabella Retail, Sodimac y Tottus para dar cumplimiento con la exigencia normativa, destacándose Mallplaza, que buscando ir más allá del cumplimiento normativo ya cuenta con la certificación en todos sus centros urbanos en Chile, Perú y Colombia. Estos sistemas permiten establecer metas energéticas, optimizar recursos y mejorar el desempeño energético. En Grupo Falabella, para reducir nuestro consumo energético, aprovechamos la tecnología e innovación mediante sistemas centralizados de control y el recambio progresivo de la iluminación a tecnología LED.



Hemos implementado los siguientes programas de gestión:

Auditorías energéticas

En 2024, Falabella Retail, Sodimac y Tottus realizaron auditorías energéticas, las cuales permitieron identificar patrones de consumo de energía y su distribución, así como definir oportunidades de mejora, buenas prácticas y planes de acción.

Además, se renovó la certificación ISO 50001 para los centros comerciales de Mallplaza en Chile, incorporando también sus operaciones de Perú y Colombia.

Capacitación

En Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Mallplaza hemos desarrollado diversas iniciativas de capacitación para concientizar sobre el uso eficiente de la energía. Mediante programas estructurados, capacitaciones presenciales y en línea, y la integración de módulos específicos en las inducciones de nuevos colaboradores, buscamos fortalecer la cultura de eficiencia energética en nuestras operaciones.

Estas iniciativas no solo fomentan buenas prácticas en el uso de equipos y en la gestión del consumo energético, sino que también permiten evaluar su eficacia mediante mediciones y evaluaciones, contribuyendo a la mejora continua de nuestro desempeño energético.

Metas cuantificadas

Falabella Retail, Sodimac y Tottus en Chile estabecieron como objetivo general mejorar el desempeño energético de cada compañía para el cierre de 2024, en comparación con su respectiva línea base energética. Este objetivo se desglosa en metas cuantitativas de reducción de consumo en establecimientos, identificados como "Usos Significativos de la Energía".

Por su parte, Mallplaza cuenta con un compromiso de reducir en un 22% la intensidad energética de áreas comunes (kWh/GLA) al 2035, tomando como línea base el 2019.

Inversiones en innovación

Promovemos la eficiencia energética a través de soluciones innovadoras. Mallplaza ha integrado inteligencia artificial en climatización, automatizado iluminación y ampliado sus sistemas BMS (Building Management System) y PME (Power Monitoring Expert) a nivel regional. Tottus, junto a Falabella Ventures, colabora con la *start-up* chilena Flair para pilotear iniciativas de reducción del consumo eléctrico en la climatización.

Certificación LEED

En Grupo Falabella, aplicamos estándares de arquitectura e ingeniería para mejorar nuestro desempeño ambiental a través del sistema de certificación LEED® (Leadership in Energy & Environmental Design), el cual evalúa la sostenibilidad de nuestras instalaciones.

Este sistema nos permite operar con mejores condiciones de habitabilidad y confort interior, además de optimizar el consumo de agua y energía, y reducir los residuos de construcción. En 2024, logramos certificar 44.112 m^2 adicionales.

Superficie con Certificación LEED

15% m^2 certificados

Chile
347.912 m^2 certificados

Colombia
285.638 m^2 certificados

Perú
249.767 m^2 certificados

* Considerando todas las tiendas, centros comerciales y centros de distribución propios con certificación ID+C (diseño y construcción interior) o BD+C (diseño y construcción).

Adopción de nuevas tecnologías

Refrigeración de bajo impacto

Una de nuestras principales iniciativas de descarbonización es la modernización de sistemas de refrigeración en supermercados, adoptando tecnologías con menor potencial de calentamiento global, mayor eficiencia energética y menores costos de mantenimiento. Esta estrategia es fundamental para reducir nuestras emisiones de Alcance 1, dado que las emisiones fugitivas representan más del 90% de esta categoría en nuestra línea base de emisiones.

Hasta 2024 hemos realizado el recambio acumulado de sistemas de refrigeración en 7 supermercados de Chile y Perú, evitando así la emisión de más de 10.700 toneladas de CO_2[1] anuales. Este proceso ha implicado la sustitución de equipos que operan con gases R-22 o R-507 por sistemas más eficientes que utilizan gas R-744 o CO_2 transcrítico. Estas inversiones están respaldadas por una gestión coordinada entre los equipos de proyectos y de mantenimiento, lo que permite una respuesta temprana frente a fugas en tiendas que aún emplean refrigerantes de mayor impacto ambiental.

1. Estimación realizada en función de la reposición promedio de los últimos 4 años en las tiendas intervenidas.

Electromovilidad

La logística desempeña un rol clave en nuestras operaciones, pero también contribuye significativamente a nuestra huella de carbono. El transporte necesario para abastecer nuestras tiendas y entregar productos a los hogares de nuestros clientes depende de una flota de vehículos, los cuales han utilizado históricamente combustibles fósiles. Reconociendo este desafío, hemos impulsado diversas iniciativas de electromovilidad con el objetivo de reducir las emisiones asociadas a esta actividad:

Sodimac

ha integrado vehículos eléctricos en sus procesos de transporte interno y de última milla, reforzando su compromiso con la movilidad sostenible y la disminución de su huella de carbono.

Falabella Retail

ha adoptado bicicletas eléctricas para la entrega de paquetes pequeños en la última milla, una solución sostenible que reduce emisiones y mejora la eficiencia logística en áreas urbanas.

Tottus

ha pilotado un vehículo eléctrico refrigerado en sus operaciones, logrando un 70% de reducción en costos operativos sin comprometer el desempeño de refrigeración, demostrando que la electromovilidad puede ser eficiente y económica.

Adaptación

En Grupo Falabella somos conscientes de los riesgos y oportunidades que el cambio climático puede generar en nuestros activos y cadena de valor.

Desde 2021 hemos avanzado en la incorporación de las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), hoy integradas al estándar S2 del International Financial Reporting Standards (IFRS). Los riesgos climáticos se dividen en dos categorías: **físicos**, que incluyen eventos climáticos extremos y cambios a largo plazo en los patrones climáticos; y **de transición**, asociados a la adaptación a una economía baja en carbono.

En una primera etapa, realizamos un análisis cualitativo de riesgos físicos y de transición para nuestros activos más relevantes en el corto (0-1 años), mediano (1-3 años) y largo plazo (3-20 años). Este análisis se complementó con una evaluación cuantitativa del impacto financiero bajo diferentes escenarios, incluyendo el RCP* 8.5 y cinco escenarios potenciales de la Agencia Internacional de Energía (IEA) y la Planificación Energética de Largo Plazo de Chile (PELP). Como resultado de este ejercicio, en 2023 avanzamos en el diseño e implementación de una metodología para gestionar los riesgos climáticos bajo nuestra Política de Gestión Integral de Riesgos, así como en la identificación de riesgos físicos específicos, tales como las altas temperaturas y las precipitaciones extremas. A partir de esta identificación, elaboramos un inventario de 14 riesgos físicos que se suman a los riesgos de transición con potencial impacto en la Compañía.

Más información
→ Anexos

Durante 2024, priorizamos cuatro de estos riesgos y definimos ocho controles clave para su gestión, integrándolos en nuestra Matriz Integral de Riesgo, la cual es revisada por las unidades de negocio para garantizar el adecuado seguimiento e imlementación de tales controles.

Análisis de la distribución geográfica de nuestros activos y eventos climáticos extremos.

Para comprender qué geografías de nuestra operación están más expuestas y evaluar los factores de probabilidad e impacto de los riesgos físicos climáticos, trabajamos en la zonificación de las regiones donde se ubican nuestros activos en Chile, Perú y Colombia. Este ejercicio nos permitirá evaluar la magnitud de las amenazas climáticas, su distribución territorial y utilizar datos climáticos detallados para realizar análisis de escenarios. De esta manera, podremos representar con mayor precisión y granularidad las proyecciones de corto, mediano y largo plazo de estos riesgos sobre nuestras instalaciones.

* Representative Concentration Pathway: corresponde a un escenario de aumento de la temperatura en aproximadamente 4,3 °C para el año 2100, en relación con las temperaturas preindustriales.

Iniciativas de adaptación

Implementar medidas de prevención y respuesta al cambio climático es crucial para garantizar la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, clientes y comunidades, así como la continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones y servicios.

Prevención

Desarrollamos distintas iniciativas para mitigar los impactos negativos derivados del cambio climático antes que estos se materialicen. Estas medidas no sólo reducen la vulnerabilidad de nuestros activos, colaboradores y clientes, sino que también disminuyen los costos económicos asociados a la interrupción de las actividades, la recuperación y la reconstrucción tras un desastre. Las acciones implementadas son definidas por cada unidad de negocio, según sus principales necesidades, riesgos y desafíos. Algunas de estas iniciativas son:

- **Mantención preventiva de la infraestructura**, como techumbres, sistemas eléctricos y de drenaje, entre otros.
- Realización de **simulacros de emergencias y capacitaciones** para brigadistas, equipos clave y colaboradores.
- Monitoreo de **eventos meteorológicos y generación de alertas tempranas** a partir de diversas plataformas y redes.
- **Coordinación con grupos de interés** clave a nivel local para el monitoreo e implementación de acciones de prevención.

Respuesta

Las medidas de respuesta son fundamentales para enfrentar los efectos inmediatos y de corto plazo de los eventos de cambio climático extremo materializados. Éstas incluyen la capacidad para reaccionar eficazmente ante eventos como inundaciones, aluviones, incendios forestales y olas de calor. En Grupo Falabella, creemos que una respuesta rápida y coordinada puede proteger a nuestros colaboradores y clientes, contribuir a apoyar a la comunidad y minimizar los daños a la infraestructura de nuestras instalaciones, el tiempo de inactividad de la operación y las pérdidas económicas. Algunas de las iniciativas de respuesta son:

- **Coordinación con autoridades locales y nacionales** para el diagnóstico de la emergencia, la identificación de necesidades y la definición de acciones por implementar.
- **Comunicación con clientes** de nuestros negocios en zonas afectadas sobre la situación y posibles consecuencias respecto de servicios y operaciones.
- **Entrega de apoyo a colaboradores y comunidades**, de acuerdo con las necesidades detectadas (donaciones en especies y/o dinero, kits de higiene, alimentación o vestuario, actividades de voluntariado, entre otros).
- **Poner a disposición nuestros espacios** para acciones de apoyo local, en coordinación con instituciones públicas, privadas y la sociedad civil.

Más información sobre iniciativas de prevención y respuesta ante emergencias
→ Impacto Social

Circularidad y residuos

Residuos operacionales

Los residuos operacionales son aquellos que se generan como resultado de las actividades habituales de nuestras instalaciones. Nos dedicamos activamente a mejorar nuestra gestión sobre esos residuos, promoviendo iniciativas como el reciclaje a través de empresas especializadas y alianzas con organizaciones cuyo objetivo es reincorporar esta materia prima dentro de las cadenas productivas.

Para la gestión de residuos peligrosos, nuestras instalaciones cuentan con la infraestructura necesaria para cumplir con los requerimientos normativos, su correcto acopio y transporte, y disposición final. Complementariamente, aplicamos procedimientos y auditorías de seguimiento, dando así cumplimiento a las normativas vigentes en los distintos países donde operamos.

Nuestros equipos trabajan activamente en generar iniciativas basadas en los principios de la economía circular, en la búsqueda constante de alternativas que puedan mejorar y reducir la generación de residuos, mediante la promoción de buenas prácticas en nuestros distintos negocios. En 2024, logramos valorizar más de 48.600 toneladas de residuos mediante el reciclaje de materiales orgánicos e inorgánicos. Con estas acciones, buscamos no solo minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, sino también contribuir a un modelo de negocio más sostenible y responsable.



63% Residuos generales

25% Papel y cartón

10% Orgánicos

2% Plástico

<1% Otros

Gestión de residuos operacionales no peligrosos según destino (en toneladas)

Valorización	2024	%
Reciclaje	40.418 t	34%
Compostaje	3.334 t	3%

Eliminación	2024	%
Relleno sanitario/vertedero	74.032 t	63%

Total valorizado

43.752 t

equivalentes al **37%** de los residuos generados.

Avances en ecoeficiencia operacional

Proyecto piloto "Mantas y correas"

Sodimac Perú

Implementamos un proyecto piloto para reducir el uso de plástico *stretch film* utilizado en nuestra operación mediante el uso de mantas y correas reutilizables. El proyecto se desarrolló en 15 tiendas que representan el 50% del *stretch film*. Las mantas y correas pueden reutilizarse hasta 700 veces, con un impacto estimado de reducción de 6 toneladas de plástico.

Gestión de farináceos en planta de producción

Tottus Chile

Desde agosto, implementamos en la planta productiva de alimentos un sistema de gestión y valorización de los residuos de origen farináceo como materia prima para la producción de alimento para animales. Logramos valorizar mensualmente un promedio de 5,5 toneladas de residuos y un total de 47,6 toneladas al cierre de 2024.

Gestión de residuos orgánicos

Tottus Perú

En 2024, Tottus Perú valorizó un total de 1.651 toneladas de residuos orgánicos, lo que representa un aumento de 117% respecto al periodo anterior. Este logro se debe a la incorporación de nuevas tiendas al sistema de gestión de orgánicos, además de la implementación de diversas alternativas de valorización, tales como el compostaje y el uso de los residuos como materia prima para la producción de alimentos para animales.

Certificación Basura Cero

Falabella Retail Colombia

Durante 2024, Falabella Retail Colombia recibió la certificación "Basura Cero" categoría "Oro", acreditando que su sistema de gestión de residuos cumple los más altos estándares de economía circular, implementando iniciativas de reciclaje, reúso, reducción, remanufactura y reparación. Esta certificación es otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) y reconocida por la entidad Global Zero Waste, y considera un alcance del 100% de las tiendas, además de su centro de distribución.



Pérdida y desperdicio de alimentos

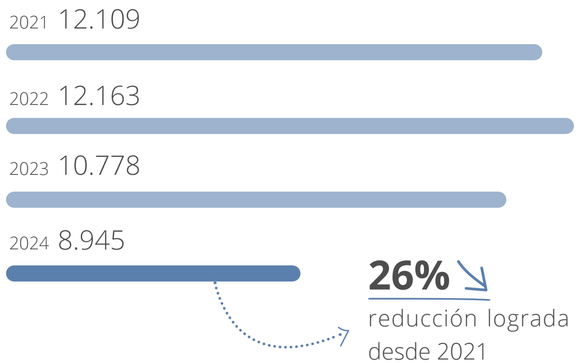
En 2023 asumimos el compromiso de reducir en un 20% el desperdicio de alimentos en nuestros formatos de supermercados Tottus, Hiperbodega Precio Uno y Superbodega Precio Uno para el 2025, tomando como año base 2021.

En Grupo Falabella, destacamos la importancia de reducir el desperdicio de alimentos como una oportunidad para mejorar nuestra eficiencia en el uso de los recursos naturales, además de reducir nuestro impacto ambiental y contribuir a los desafíos globales de seguridad alimentaria definidos por Naciones Unidas y enmarcados en objetivos específicos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con este objetivo, hemos puesto en marcha un plan que busca enfocar y desarrollar estrategias en todas las etapas de la cadena de valor. Hemos logrado comprender cómo mejorar nuestros procesos a lo largo de la cadena de suministro, lo que nos permite optimizar las proyecciones de demanda, ayudándonos a reducir las pérdidas de alimentos por concepto de mermas y a hacer más eficiente la gestión de los inventarios de productos perecibles.

En 2024 hemos logrado avances significativos en la implementación de estas estrategias, lo que nos ha permitido reducir el desperdicio de alimentos en un 26% respecto de 2021, alcanzando nuestro objetivo un año antes de lo comprometido. Continuaremos trabajando para optimizar nuestros procesos y contribuir de manera positiva al medioambiente y a la seguridad alimentaria global.

Desperdicio de alimentos [toneladas]



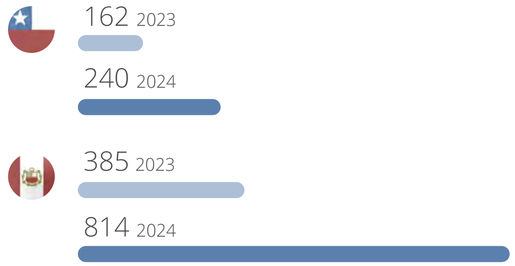
Donaciones

Las donaciones de alimentos forman parte de nuestra estrategia de reducción de desperdicio de alimentos y, al mismo tiempo, contribuyen al empoderamiento y desarrollo local, ya que nos permiten redirigir alimentos aún aptos para el consumo hacia las comunidades donde operamos.

En esta línea, hemos implementado estrategias de redistribución efectivas, reduciendo las pérdidas y generando un impacto positivo en la comunidad a través de alianzas con entidades como la Fundación Don Bosco y el Banco de Alimentos de Perú, y la Red de Alimentos en Chile.

Desempeño donaciones 2023-2024

en toneladas



Estrategias de economía circular con foco en posconsumo

Generamos iniciativas de impacto en los distintos negocios que componen al Grupo Falabella, no solo con el objetivo de reducir nuestros residuos operacionales, sino también apoyando la gestión de residuos de posconsumo, con el fin de evitar la llegada de estos materiales a rellenos sanitarios o vertederos a través de los principios de la economía circular.

A continuación, destacamos algunos proyectos de impacto desarrollados en 2024:

Acuerdo de producción limpia para la sostenibilidad del packaging de e-commerce

Falabella Retail

En enero de 2024, Falabella Retail y Falabella.com adhirieron a un Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la Cámara de Comercio de Santiago y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del Ministerio de Medioambiente de Chile. Esta alianza público-privada, con alcance nacional y duración de dos años, tiene como objetivo identificar oportunidades para minimizar el impacto ambiental de los embalajes utilizados en todo el ciclo de vida del comercio online así como implementar acciones colaborativas para promover una mayor circularidad.

Durante el año, realizamos un estudio interno con el objetivo principal de recopilar información y comprender en detalle nuestro empaque actual, así como los procesos operativos y administrativos asociados. Además, desde el punto de vista operacional, trabajamos en desarrollar y pilotear nuevos formatos de packaging, que buscan reducir la sobredimensión en el envío de productos en cajas. Los resultados confirman que podemos generar eficiencias operacionales y disminuir nuestra huella de carbono, a partir del rediseño de nuestro *packaging*.



Plaza 0

Mallplaza Chile

Proyecto que busca reducir la generación de residuos en nuestros patios de comida, a través del uso de vajilla reutilizable y una mejor segregación y procesamiento de los residuos orgánicos.

En abril de 2024 implementamos el segundo centro comercial del proyecto: Mallplaza Vespucio, con la participación de ocho marcas, lo que nos ha permitido evitar la generación de más de 31 toneladas de residuos desde el origen del proyecto en 2022. Plaza 0 se continuará implementando en 2025 en otros centros urbanos.

Taller "F"

Falabella Retail

Esta iniciativa forma parte de la Estrategia +Verde y consiste en la renovación, reparación, limpieza de vestuario, calzado y accesorios en tiendas.

Durante 2024 se realizaron

18 talleres F

+66.000
prendas renovadas

Servicio de reciclaje línea blanca y muebles

Sodimac Chile

Sodimac busca de manera permanente ofrecer a sus clientes alternativas basadas en el modelo de economía circular, por ello desde 2023 hemos implementado el servicio de reciclaje a domicilio enfocado en equipos de línea blanca y muebles.

Como resultado a la fecha se ha logrado valorizar un total de

3.108 unidades

Exchange

Falabella Retail

Con el objetivo de extender la vida útil de dispositivos tecnológicos, por medio de un trabajo colaborativo con empresas fomentamos la estrategia de reacondicionar dispositivos para su posterior reincorporación al mercado, dándoles una segunda vida.

Durante 2024 logramos recuperar

+1.600 dispositivos

Feria Trueque

Falabella Retail

Iniciativa que busca fomentar la circularidad y reutilización de la ropa, a través de ferias donde los participantes intercambian prendas en desuso y en buen estado. La ropa que queda en las Ferias Trueque es donada a distintas instituciones.

En 2024 se realizaron

13
ferias

+35.000
prendas
intercambiadas





Anexos

Propiedades e *Instalaciones*

Mejoramiento del Hogar e IKEA:

La Compañía cuenta con 262 tiendas de Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay, y 5 tiendas IKEA en Chile y Colombia, con una superficie total de venta de 2.076.182 m^2. Un 55% de los m^2 son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	1	IMPERIAL SANTA ROSA	AV. SANTA ROSA Nº 7850, LA GRANJA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	2	CO VIÑA DEL MAR	CALLE LIMACHE Nº 3119, VIÑA DEL MAR.	VIÑA DEL MAR	VALPARAÍSO
CHILE	3	CO CANTAGALLO	AV. LAS CONDES N° 12422, LO BARNECHEA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	4	CO VALPARAÍSO	YUNGAY Nº 2516, VALPARAÍSO.	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO
CHILE	5	HC LAS CONDES	AV. LAS CONDES N° 11049, LAS CONDES.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	6	CO ANTOFAGASTA	AV. ANTONIO RENDIC Nº 6852, ANTOFAGASTA .	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
CHILE	7	HC VIÑA DEL MAR	AV. 15 NORTE Nº 961, VIÑA DEL MAR.	VIÑA DEL MAR	VALPARAÍSO
CHILE	8	HC RANCAGUA	AV. ALBERT EINSTEIN Nº 297, RANCAGUA.	RANCAGUA	O'HIGGINS
CHILE	9	HC PUENTE ALTO	AV. CONCHA Y TORO N° 1315, PUENTE ALTO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	10	HC EL TRÉBOL	AUTOPISTA CONCEP-TALCAHUANO 9200, TALCAHUANO.	TALCAHUANO	BIOBÍO
CHILE	11	HC LA SERENA	AV. FCO. DE AGUIRRE Nº 02, LA SERENA .	LA SERENA	COQUIMBO
CHILE	12	IMPERIAL MAPOCHO	CALLE MAPOCHO Nº 5906, QUINTA NORMAL.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	13	HC PARQUE ARAUCO	AV. PDTE. KENNEDY Nº 5601, LAS CONDES.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	14	IMPERIAL MAIPÚ	CALLE ALBERTO LLONA Nº 1153, MAIPÚ.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	15	IMPERIAL VESPUCIO	AV. AMÉRICO VESPUCIO Nº 1030, PEÑALOLÉN.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	16	HC SAN MIGUEL	GN. AVDA. JOSÉ MIGUEL CARRERA N° 5508, SAN MIGUEL.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	17	HC LA REINA	AV. JORGE ALESSANDRI N° 1347, LA REINA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	18	HC ÑUBLE	AV. VICUÑA MACKENNA Nº 1700, ÑUÑOA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	19	HC VALDIVIA	AV. PICARTE Nº 3349, VALDIVIA.	VALDIVIA	LOS RÍOS
CHILE	20	HC NUEVA LA FLORIDA	AV. JOSÉ PEDRO ALESSANDRI Nº 6402, PEÑALOLÉN.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	21	IMPERIAL VALPARAÍSO	AV. INDEPENDENCIA N° 3033, VALPARAÍSO.	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO
CHILE	22	HC SS TEMUCO	CAUPOLICÁN N° 0457, TEMUCO.	TEMUCO	ARAUCANÍA
CHILE	23	HC HUECHURABA	AV. AMÉRICO VESPUCIO N° 1737, HUECHURABA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	24	HC OSORNO	AV. RENÉ SORIANO N° 2619, OSORNO.	OSORNO	LOS LAGOS
CHILE	25	HC ANGOL	AV. BERNARDO O'HIGGINS N° 1744, ANGOL.	ANGOL	ARAUCANÍA
CHILE	26	HC CHILLÁN	AV. ECUADOR N° 599, CHILLAN.	CHILLAN	ÑUBLE
CHILE	27	HC CURICÓ	AV. CARLOS CONDELL N° 1192, CURICÓ.	CURICÓ	MAULE
CHILE	28	HC COQUIMBO	RUTA 5 NORTE N° 849, COQUIMBO .	COQUIMBO	COQUIMBO
CHILE	29	HC PLAZA OESTE	AV. AMÉRICO VESPUCIO N° 1501, CERRILLOS.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	30	HC LA CALERA	PROLONGACIÓN J.J. PÉREZ N° 12010, LA CALERA.	LA CALERA	VALPARAÍSO
CHILE	31	HC PUERTO MONTT	AV. PRESIDENTE IBAÑEZ N° 650, PUERTO MONTT.	PUERTO MONTT	LOS LAGOS
CHILE	32	HC PLAZA VESPUCIO	AV. AMÉRICO VESPUCIO N° 7310, LA FLORIDA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	33	HC SAN FELIPE	TOCORNAL N° 2810, SAN FELIPE.	SAN FELIPE	VALPARAÍSO
CHILE	34	HC ARICA	AV. SANTA MARÍA N° 2985, ARICA .	ARICA	ARICA Y PARINACOTA
CHILE	35	IMPERIAL CONCEPCIÓN	TUCAPEL N° 1259, CONCEPCIÓN.	CONCEPCIÓN	BIOBÍO
CHILE	36	HC IQUIQUE	HÉROES DE LA CONCEPCIÓN N° 2311, IQUIQUE .	IQUIQUE	TARAPACÁ
CHILE	37	HC ANTOFAGASTA	BALMACEDA N° 2355, ANTOFAGASTA .	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
CHILE	38	HC PLAZA CONCEPCIÓN	AV. PDTE. JORGE ALESSANDRI N° 3177, CONCEPCIÓN.	CONCEPCIÓN	BIOBÍO
CHILE	39	HC PUNTA ARENAS	AVDA. PDTE. EDUARDO FREI M. N° 01400, PUNTA ARENAS.	PUNTA ARENAS	MAGALLANES
CHILE	40	HC LINARES	AV. LEÓN BUSTOS N° 0376, LINARES.	LINARES	MAULE
CHILE	41	IMPERIAL HUECHURABA	AV. A. VESPUCIO N° 1399, ESQUINA PEDRO FONTOVA, HUECHURABA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	42	HC TALCA	AV. CIRCUNVALACIÓN, TALCA.	TALCA	MAULE
CHILE	43	HC COPIAPÓ	PANAMERICANA SUR N° 140, COPIAPÓ .	COPIAPÓ	ATACAMA
CHILE	44	HC ESTACIÓN CENTRAL	SAN FRANCISCO DE BORJA N° 402, ESTACIÓN CENTRAL.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	45	HC LOS ÁNGELES	AV. ALEMANIA N° 850, LOS ÁNGELES.	LOS ÁNGELES	BIOBÍO
CHILE	46	HC EL BOSQUE	AV. JOSÉ MIGUEL CARRERA N° 10375, EL BOSQUE.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	47	HC CALAMA	AV. BALMACEDA N° 3398, CALAMA .	CALAMA	ANTOFAGASTA
CHILE	48	HC SAN BERNARDO	AV. JORGE ALESSANDRI RODRÍGUEZ N° 20040, SAN BERNARDO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	49	IMPERIAL TEMUCO	AV. CAUPOLICÁN N° 1151, TEMUCO.	TEMUCO	ARAUCANÍA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	50	HC COYHAIQUE	AV. OGANA N° 869, COYHAIQUE.	COYHAIQUE	AYSÉN
CHILE	51	HC QUILPUÉ	AV. FREIRE N° 1351, QUILPUÉ.	QUILPUÉ	VALPARAÍSO
CHILE	52	CO RANCAGUA	AV. KOKE N° 011, RANCAGUA.	RANCAGUA	O'HIGGINS
CHILE	53	IMPERIAL RANCAGUA	CALLE LA CRUZ N° 01000, RANCAGUA.	RANCAGUA	O'HIGGINS
CHILE	54	HC REÑACA SANTA JULIA	ALESSANDRI N° 5, VIÑA DEL MAR.	VIÑA DEL MAR	VALPARAÍSO
CHILE	55	HC QUINTA VERGARA	AV. VALPARAÍSO N° 1070, VIÑA DEL MAR.	VIÑA DEL MAR	VALPARAÍSO
CHILE	56	HC QUILICURA	AV. MANUEL A. MATTA N° 581, QUILICURA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	57	HC PLAZA TOBALABA	AV. CAMILO HENRÍQUEZ N° 3692, PUENTE ALTO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	58	HC RIBERA NORTE	AV. LOS CARRERA PONIENTE N° 301, CONCEPCIÓN.	CONCEPCIÓN	BIOBÍO
CHILE	59	IMPERIAL REÑACA	CAMINO INTERNACIONAL N° 1025 (ROTONDA SANTA JULIA), VIÑA DEL MAR.	VIÑA DEL MAR	VALPARAÍSO
CHILE	60	IMPERIAL TALCA	AV. SAN MIGUEL N° 2687, TALCA.	TALCA	MAULE
CHILE	61	HC TALCA COLÍN	AV. COLÍN N° 0635, TALCA.	TALCA	MAULE
CHILE	62	HC SAN FERNANDO	AV. LIBERTADOR B. O'HIGGINS N° 0450, SAN FERNANDO.	SAN FERNANDO	O'HIGGINS
CHILE	63	HC ALTO HOSPICIO	AV. LOS AROMOS N° 2780, ALTO HOSPICIO .	ALTO HOSPICIO	TARAPACÁ
CHILE	64	HC CASTRO	RUTA 5 NORTE N° 2456, CASTRO.	CASTRO	LOS LAGOS
CHILE	65	HC SANTA CRUZ	RAFAEL CASANOVA N° 412, SANTA CRUZ.	SANTA CRUZ	O'HIGGINS
CHILE	66	HC OVALLE	PROLONGACIÓN BENAVENTE N° 1075, OVALLE.	OVALLE	COQUIMBO
CHILE	67	HC QUILLOTA	RAMÓN FREIRE N° 1551, QUILLOTA .	QUILLOTA	VALPARAÍSO
CHILE	68	IMPERIAL PUERTO MONTT	PILPILCO 200, PARQUE INDUSTRIAL, CAMINO A PARGUA, PUERTO MONTT .	PUERTO MONTT	LOS LAGOS
CHILE	69	HC CORONEL	AV. CARLOS PRATTS N° 0901, CORONEL .	CORONEL	BIOBÍO
CHILE	70	HC COPIAPÓ CORDILLERA	AV. LOS CARRERA N° 4723, COPIAPÓ .	COPIAPÓ	ATACAMA
CHILE	71	HC LOS DOMINICOS	AV. PADRE HURTADO 875, LAS CONDES .	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	72	HC TALAGANTE	AV. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS N° 2337, TALAGANTE .	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	73	HC MELIPILLA	AV. VICUÑA MACKENNA N° 1415, MELIPILLA .	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	74	IMPERIAL LA SERENA	AV. BALMACEDA 3070, LA SERENA .	LA SERENA	COQUIMBO
CHILE	75	HC ÑUÑOA	AV. AMÉRICO VESPUCIO N° 925, SANTIAGO .	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	76	HC SAN ANTONIO	21 DE MAYO N° 950, SAN ANTONIO .	SAN ANTONIO	VALPARAÍSO
CHILE	77	HC LA SERENA - BALMACEDA	AV. BALMACEDA N° 2885, LA SERENA .	LA SERENA	COQUIMBO
CHILE	78	HC INDEPENDENCIA	AV. INDEPENDENCIA N° 565, INDEPENDENCIA .	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	79	HC MAIPÚ	AV. PAJARITOS 4444, MAIPÚ.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	80	HC QUILIN	ALTOS DEL PARQUE SUR N° 5800, PEÑALOLEN.	PEÑALOLEN	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	81	HC ANTOFAGASTA LA PORTADA	AV. PEDRO AGUIRRE CERDA N° 10578, ANTOFAGASTA.	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
CHILE	82	HE CHICUREO	AV. CHICUREO N° 99, COLINA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	83	HC VALLENAR	AVENIDA HUASCO Nº 175, VALLENAR.	VALLENAR	ATACAMA
CHILE	84	HC TEMUCO LOS PABLOS	AV. LAS ENCINAS Nº 02470, TEMUCO.	TEMUCO	ARAUCANÍA
CHILE	85	HC MAITENCILLO	CENTRO COMERCIAL MARBELLA, VALPARAÍSO.	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO
CHILE	86	HC PUERTO MONTT LOS ALERCES	AV. FERROCARRIL 2001, PUERTO MONTT.	PUERTO MONTT	LOS LAGOS
CHILE	87	HC VILLARRICA NUEVA	AV. SATURNINO EPULEF S/N, VILLARRICA.	VILLARRICA	ARAUCANÍA
COLOMBIA	1	HC CALLE 80	AVDA CRA 68 NO 80-77.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	2	HC SUR	AV. 68 # 37 - 37 SUR.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	3	HC NORTE	AUTOPISTA NORTE # 175 - 50.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	4	HC MEDELLÍN INDUSTRIALES	AV. LOS INDUSTRIALES 14 - 135.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	5	HC CALI SUR	CRA 100 NO 16-251.	CALI	VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA	6	HC BARRANQUILLA	CRA 53 NO 99 – 160.	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO
COLOMBIA	7	HC PEREIRA	AV. SUR # 45 - 06.	PEREIRA	RISARALDA
COLOMBIA	8	HC EL DORADO	CALLE 50 # 82-55.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	9	HC MEDELLÍN SAN JUAN	CALLE 44 SAN JUAN # 65- 100.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	10	HC CALI NORTE	AVDA 6ª A NORTE NO. 35-00.	CALI	VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA	11	HC SUBA	AV. CARRERA 104 # 148 - 07 CC. PLAZA IMPERIAL L-152.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	12	HC SOACHA	CARRERA 7 # 32 - 35 CC. MERCURIO L- 108.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	13	HC IBAGUÉ	CRA 5 NO.83-100.	IBAGUÉ	TOLIMA
COLOMBIA	14	HC CARTAGENA	AV. EL LAGO - CARRERA 29B PIE DE LA POPA C.C. CARIBE.	CARTAGENA	BOLÍVAR
COLOMBIA	15	HC BELLO	DIAG 51 # 34 -16 C.C PUERTA DEL NORTE.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	16	HC MOLINOS MEDELLÍN	CLLE 30ª N° 82ª – 26 CC. LOS MOLINOS.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	17	HC CÚCUTA	AV. DIAG. SANTANDER N° 11-200.	CÚCUTA	NORTE DE SANTANDER
COLOMBIA	18	HC VILLAVICENCIO	CRA 48 NO 1-180.	VILLAVICENCIO	META
COLOMBIA	19	HC BUCARAMANGA	CRA 21 NO. 45 - 02.	BUCARAMANGA	SANTANDER
COLOMBIA	20	HC CALIMA	CLL 22 NO 27-49.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
COLOMBIA	21	HC MONTERÍA	CARRERA 68 # 06- 50.	MONTERÍA	CÓRDOBA
COLOMBIA	22	HC NEIVA	CALLE 50 # 16 - 02.	NEIVA	HUILA
COLOMBIA	23	HC MANIZALES	CLL 70 # 18-165.	MANIZALES	CALDAS
COLOMBIA	24	HC CEDRITOS	CALLE152 NO.9-08.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	25	HC ENVIGADO	CRA 49 AV. REGIÓNAL NO 32 B SUR 24.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	26	HC VALLEDUPAR	TRANSVERSAL 19 # 3 - 150.	VALLEDUPAR	CESAR
COLOMBIA	27	HC SANTA MARTA	CARRERA 35 NO. 29ª - 355.	SANTA MARTA	MAGDALENA
COLOMBIA	28	HC PALMIRA	CALLE 42 # 39 ESQUINA.	CALI	VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA	29	HC BARRANQUILLA PRADO CENTRO	CRA 46 NO 48-50.	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO
COLOMBIA	30	HC ARMENIA	AV. CENTENARIO # 3-180.	ARMENIA	QUINDÍO
COLOMBIA	31	HC RIONEGRO	CALLE 43 NO. 54 – 139.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	32	HC CAJICÁ	KM. 27 VÍA BOGOTÁ - CAJICÁ.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	33	HC TINTAL	CALLE 10 N 86-50.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	34	HC GIRARDOT	AV. KENNEDY CON CALLE 35.	GIRARDOT	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	35	HC YOPAL	CALLE 24 NO 35-39.	YOPAL	CASANARE
COLOMBIA	36	HC CARTAGENA SAN FERNANDO	CALLE 31 N. 82 - 112.	CARTAGENA	BOLÍVAR
COLOMBIA	37	HC TULUÁ	CARRERA 40 NO 37 229.	CALI	VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA	38	HC BARRANQUILLA 3	CRA 10 N27B - 211 DIAGONAL AL C.C. PANORAMA.	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO
COLOMBIA	39	HC TUNJA	AVENIDA UNIVERSITARIA # 50 - 21.	TUNJA	BOYACÁ
COLOMBIA	40	HC MOSQUERA FUNZA	AV. TRONCAL OCCIDENTE # 1 59 ESTE ETAPA 8 PARQUE INDUSTRIAL EL PORTAL.	MOSQUERA	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	41	COMPACTO SINCELEJO	PARQUE COMERCIAL GUACARÍ, CL 28 #25B - 365.	SINCELEJO	SUCRE
COLOMBIA	42	CALI MALL PLAZA	CL 5 52 140.	CALI	VALLE DEL CAUCA
PERÚ	1	SAN MIGUEL	AV. DE LA MARINA 2355.	LIMA	LIMA
PERÚ	2	MEGAPLAZA	AV. INDUSTRIAL 3515 - 3517.	LIMA	LIMA
PERÚ	3	ATOCONGO	AV. CIRCUNVALACIÓN 1801-1803-1805.	LIMA	LIMA
PERÚ	4	JAVIER PRADO	AV. JAVIER PRADO ESTE N° 1057 - A.	LIMA	LIMA
PERÚ	5	CHICLAYO	AV. VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE N° S/N URB.	CHICLAYO	LAMBAYEQUE
PERÚ	6	TRUJILLO OPEN PLAZA	AV. AMÉRICA NORTE 1245.	TRUJILLO	LA LIBERTAD
PERÚ	7	LIMA CENTRO	AV. TACNA 640.	LIMA	LIMA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
PERÚ	8	CANTA CALLAO	AV. JAPON (EX. BERTELLO) / CALLE LAS BEGONIAS S/N.	LIMA	LIMA
PERÚ	9	TRUJILLO MALL	AV. MANSICHE S/N.	TRUJILLO	LA LIBERTAD
PERÚ	10	BELLAVISTA	AV. OSCAR R. BENAVIDES 3866, LOCAL TH - 1.	LIMA	LIMA
PERÚ	11	ICA MINKA	AV. SAN MARTÍN 727.	ICA	ICA
PERÚ	12	ANGAMOS	AV. NUEVA TOMÁS MARSANO 961 ESQ. C/ ANGAMOS N° 1803.	LIMA	LIMA
PERÚ	13	PIURA	AV. A.A. CACERES N°147.	PIURA	PIURA
PERÚ	14	AREQUIPA	AV. PORONGOCHE N° 500.	AREQUIPA	AREQUIPA
PERÚ	15	JOCKEY PLAZA	AV. PRADO, JAVIER ESTE N° 4010 TDA TD-3 URB.	LIMA	LIMA
PERÚ	16	CHIMBOTE	VICTOR HAYA DE LA TORRE N° 4694, INTERIOR A04, MZ B, LOTE 1-A 1-A2.	CHIMBOTE	ÁNCASH
PERÚ	17	SANTA ANITA (ATE)	AV. LOS FRUTALES 202.	LIMA	LIMA
PERÚ	18	CAÑETE	AV. MARISCAL BENAVIDES S/N (CUADRA 10) SAN VICENTE DE CAÑETE.	SAN VICENTE DE CAÑETE	LIMA
PERÚ	19	HUACHO	AV. 9 DE OCTUBRE CON 28 DE JULIO, HUACHO.	HUACHO	LIMA
PERÚ	20	SAN JUAN LURIGANCHO	AV. LOMAS, LAS N° 601-649 MZ. L, LT 11 - URB ZARATE INDUSTRIAL.	LIMA	LIMA
PERÚ	21	PUCALLPA	AV. CENTENARIO N°2086 ANCLA 3 DISTRITO DE YARINOCOCHA .	PUCALLPA	UCAYALI
PERÚ	22	SULLANA	CARRETERA SULLANA A PAITA N° 101- SUB LOTE A - SULLANA .	SULLANA	PIURA
PERÚ	23	VILLA EL SALVADOR	PARQUE IND. PARC. II, MANZANA C LOTE 1 Y 7.	LIMA	LIMA
PERÚ	24	CAJAMARCA OP	AV. ANDRES ZEVALLOS CUADRA 26 / URB. HORACIO ZEVALLOS GOMEZ.	CAJAMARCA	CAJAMARCA
PERÚ	25	CERRO COLORADO	AV. AVIACIÓN CUADRA 1 S/N - CERRO COLORADO.	AREQUIPA	AREQUIPA
PERÚ	26	HUANCAYO	AV. FERROCARRIL NO° 146 -150.	HUANCAYO	JUNÍN
PERÚ	27	PURUCHUCO	LOCAL 0-5, 0-6, 0-11, 0-12 BOULEVARD ASIA, PANAMERICANA SUR KM 97,5.	LIMA	LIMA
PERÚ	28	COMAS	AV. LOS ÁNGELES N° 668 DPTO: (TH1) MZ: A-1 LT: 1 URB. ALAMEDAS DEL RETABLO COMAS.	LIMA	LIMA
PERÚ	29	IQUITOS	AV. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES 1050.	IQUITOS	LORETO
PERÚ	30	VENTANILLA	CALLE ALONSO DE MOLINA LT. 5,6,7,8,9 SUBLOTE 14C URB ZONA INDUSTRIAL.	LIMA	LIMA
PERÚ	31	CHICLAYO	AV. VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE N° S/N URB. SAN EDUARDO.	CHICLAYO	LAMBAYEQUE
PERÚ	32	CHACARILLA	AV. CAMINOS DEL INCA N° 100 MZ. A LT 12345 URB. TAMBO DE MONTERRICO.	LIMA	LIMA
PERÚ	33	SURQUILLO	AV. ANGAMOS ESTE 1353 - 1355 ESQ. CON AV. REPÚBLICA DE PANAMÁ.	LIMA	LIMA
PERÚ	34	PUEBLO LIBRE	AV. UNIVERSITARIA SUR N° 2271, PUEBLO LIBRE.	LIMA	LIMA
PERÚ	35	CHORRILLOS	AV. PASEO DE LA REPÚBLICA, PRLG N° S/N DEPARTAMENTO LM - 04, PLAZA LIMA SUR.	LIMA	LIMA
PERÚ	36	ATE	AV. LA MOLINA 378, FUNDO IQUISIDOR Y PULIDO, ATE.	LIMA	LIMA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
PERÚ	37	AREQUIPA	AV. LOS INCAS N° 400 - A. REF. SECTOR LAMBRAMANI, AREQUIPA.	AREQUIPA	AREQUIPA
PERÚ	38	NARANJAL	AV. ALFREDO MENDIOLA 5118 - 5150, LOT. INDUSTRIAL INFANTAS, II ETAPA, LOS OLIVOS.	LIMA	LIMA
PERÚ	39	CALLAO	AV. ARGENTINA 2842 - 2868.	LIMA	LIMA
PERÚ	40	COLONIAL	AV. COLONIAL 751.	LIMA	LIMA
PERÚ	41	PIURA	AV. SANCHEZ CERRO N° 3254 - ZONA INDUSTRIAL III ETAPA- VENTISEIS DE OCTUBRE - PIURA.	PIURA	PIURA
PERÚ	42	INDEPENDENCIA	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 1400 SECTOR 6 C.C. PLAZA LIMA NORTE .	LIMA	LIMA
PERÚ	43	TRUJILLO	AV. AMERICA DEL SUR N° 1451 - 1459, CA JOSÉ GALVEZ N° 955 URBANIZACIÓN BARRIO CHICAGO.	TRUJILLO	LA LIBERTAD
PERÚ	44	HUANCAYO	AV. HUANCAVELICA 221 - 225 EL TAMBO.	HUANCAYO	JUNÍN
PERÚ	45	ICA	AV. LOS MAESTROS N° 206 - 208.	ICA	ICA
PERÚ	46	CUSCO	PROLONGACIÓN AV. CULTURA LOTE 1,2,9 VERSALLES.	CUSCO	CUSCO
PERÚ	47	SAN LUIS	AV. NICOLÁS AYLLÓN N° 1680 URB. EL PINO DISTRITO SAN LUIS.	LIMA	LIMA
PERÚ	48	TACNA	CERCADO - PROLONGACIÓN 2 DE MAYO, PARCELA N°3. .	TACNA	TACNA
PERÚ	49	CAJAMARCA	JR. SAN LUIS S/N, SECTOR 09, PUEBLO LIBRE, CAJAMARCA.	CAJAMARCA	CAJAMARCA
PERÚ	50	SULLANA	PROLONGACIÓN AV. SÁNCHEZ CERRO N° 3264, MZ V, LOTE 07, ZONA INDUSTRIAL III - 26 DE OCTUBRE - PIURA .	SULLANA	PIURA
PERÚ	51	COMAS	AV. CHACRA CERRO ZON C LT- 121 EX. FUNDO CHACRA CERRO (SÓTANO, 1ER AL 3ER PISO Y AZOTEA).	LIMA	LIMA
PERÚ	52	PUENTE PIEDRA	CALLE 07 MZ J LT 01 URBANIZACIÓN LAS VEGAS.	LIMA	LIMA
PERÚ	53	HUACHO	PROLONGACIÓN AV. CULTURA LOTE 1,2,9 URB VERSALLES.	HUACHO	LIMA
PERÚ	54	CHINCHA	AV. SAN IDELFONSO S/N CP. CINCO ESQUINAS - ACEQUIA GRANDE.	CHINCHA	ICA
PERÚ	55	BARRIOS ALTOS	JR. LUIS SOTOMAYOR PIMENTEL 252, CERCADO.	LIMA	LIMA
ARGENTINA	1	HC SAN MARTÍN	AV.SAN MARTÍN 421,ESQUINA GRAL.PAZ, PARTIDO DE SAN MARTÍN	BUENOS AIRES	BUENOS AIRES
ARGENTINA	2	HC SAN JUSTO	AVENIDA DON BOSCO 2680, PARTIDO DE LA MATANZA	BUENOS AIRES	BUENOS AIRES
ARGENTINA	3	HC VICENTE LOPEZ	AV. LIBERTADOR 77, VICENTE LÓPEZ	PROVINCIA BUENOS AIRES	BUENOS AIRES
ARGENTINA	4	HC TORTUGAS	AV. OLIVOS 4051, PARTIDO DE MALVINAS ARGENTINA, TORTUGUITAS	PROVINCIA BUENOS AIRES	BUENOS AIRES
ARGENTINA	5	HC CÓRDOBA	AV. COLÓN 4880, BARRIO VILLA URQUIZA	CÓRDOBA	CÓRDOBA
ARGENTINA	6	HC LA PLATA	CAMINO GENERAL BELGRANO S/N ENTRE 514 Y 517	LA PLATA	BUENOS AIRES
ARGENTINA	7	HC ADROGUÉ	BOULEVARD SHOPPING - AV. HIPÓLITO YRIGOYEN 13298 , ADROGUÉ	PROVINCIA BUENOS AIRES	BUENOS AIRES
BRASIL	1	ANCHIETA	RUA GÓIS RAPOSO, 400. ANCHIETA - SP	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	2	GUARULHOS	RUA BARTOLOMEU DE GUSMÃO, 316. J. SANTA FRANCISCA GUARULHOS - SP, BRASIL.	GUARULHOS	SÃO PAULO
BRASIL	3	OSASCO	AV. FRANZ VOEGELI, 751 - CONTINENTAL, OSASCO - SP 06010-190, BRASIL	OSASCO	SÃO PAULO

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad	Región
BRASIL	4	RIBEIRAO PRETO	AV. FÁBIO BARRETO 263, VILA TIBÉRIO, RIBEIRÃO PRETO - SP	RIBEIRÃO PRETO	SÃO PAULO
BRASIL	5	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	AV. DEP. BENEDITO MATARAZZO, 5301 - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO PAULO
BRASIL	6	TAMBORÉ	ALAMEDA ARAGUAIA, 1801 TAMBORÉ - SP	BARUERI	SÃO PAULO
BRASIL	7	ARICANDUVA	AV. ARICANDUVA, 5555 - JARDIM - ARICANDUVA, SÃO PAULO - SP, CEP 03930-110.	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	8	ARUJÁ	AV. JOÃO MANOEL, 1150 - CENTRO RESIDENCIAL- ARUJÁ - SP - CEP: 07400-000.	ARUJÁ	SÃO PAULO
BRASIL	9	ATIBAIA	AV. DR. JOVIANO ALVIM, 1190 - VILA NOVA ACLIMAÇÃO, ATIBAIA - SP, CEP 12942-653.	ATIBAIA	SÃO PAULO
BRASIL	10	BERTIOGA	AV. MARGINAL, 10.001 - JD ALBATROZ, BERTIOGA - SP, CEP 11250-003.	BERTIOGA	SÃO PAULO
BRASIL	11	CAMPINAS DP	ROD. DOM PEDRO I, KM 127/128, BOX25, PARQUE IMPERADOR, CAMPINAS	CAMPINAS	SÃO PAULO
BRASIL	12	CARAGUATATUBA	AV. RIO-BRANCO, 450 - INDAIÁ, CARAGUATATUBA - SP, CEP 11665-600.	CARAGUATATUBA	SÃO PAULO
BRASIL	13	DIADEMA	AV. PIRAPORINHA, 50 - FÁBIO ESQUIVEL, DIADEMA - SP - CEP 09950-000	DIADEMA	SÃO PAULO
BRASIL	14	ENSEADA	AV. DOM PEDRO I, 2520 - JARDIM BELMAR, GUARUJÁ - SP, CEP 11440-002.	GUARUJÁ	SÃO PAULO
BRASIL	15	FERNÃO DÍAS	ROD. FERNÃO DIAS, KM 87, S/N - PARQUE EDU CHAVES, SÃO PAULO - SP, CEP 02283-000.	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	16	GUAIANASES	ESTRADA ITAQUERA GUAIANASES, 2000 (NO D'AVÓ) - JARDIM HELENA, SÃO PAULO - SP, CEP 08420-000.	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	17	GUARAPIRANGA	AV. GUARAPIRANGA, 881, LOJA 1, VILA SOCORRO, SÃO PAULO - SP	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	18	GUARATINGUETÁ	AV. JUSCELINO KUBITSCHECK DE OLIVEIRA, 870 - CAMPO DO GALVÃO, GUARATINGUETÁ - SP, CEP 12500-290.	GUARATINGUETA	SÃO PAULO
BRASIL	19	GUARUJÁ BALSA	AV. ADHEMAR DE BARROS, 1531 (BALSA) - JARDIM HELENA MARIA, GUARUJÁ - SP, CEP 11430-003.	GUARUJÁ	SÃO PAULO
BRASIL	20	INDAIATUBA	AV. PRESIDENTE KENNEDY, 330 - CIDADE NOVA I, INDAIATUBA - SP, CEP 13334-170.	INDAIATUBA	SÃO PAULO
BRASIL	21	IPIRANGA	R. DOS PATRIOTAS, 1211, IPIRANGA	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	22	ITANHAÉM	R. JOÃO PEDRO ORSI, 117/120 - CIDADE ANCHIETA, ITANHAÉM - SP CEP 11740-000.	ITANHAÉM	SÃO PAULO
BRASIL	23	ITU	AV. NOVE DE JULHO, 897 - VILA PADRE BENTO, ITU - SP, CEP 13313-100.	ITU	SÃO PAULO
BRASIL	24	JACAREÍ	PRAÇA CHARLES GATES, 90 - JARDIM DAS INDUSTRIAS, JACAREÍ - SP, CEP 12306-090.	JACAREÍ	SÃO PAULO
BRASIL	25	JUNDIAÍ	AV. ANTÔNIO FREDERICO OZANAN, 6080 (AO LADO DO MAXI SHOPPING) - HORTO FLORESTAL, JUNDIAÍ - SP, CEP 13214-205.	JUDIAÍ	SÃO PAULO
BRASIL	26	LIMEIRA	R. MIGUEL GUIDOTTI, 2155, PARQUE EGISTO RAGAZZO, LIMEIRA - SP	LIMEIRA	SÃO PAULO
BRASIL	27	M. TIETÊ	AV. THOMAS EDISON, 1324 - BARRA FUNDA, SÃO PAULO - SP, CEP 01140-001	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	28	M. TITO	AVENIDA MARECHAL TITO, 5768 (NO ROLDÃO) - ITAIM PAULISTA, SÃO PAULO - SP, CEP 08115-000.	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	29	MAUÁ	AV. ANTÔNIA ROSA FIORAVANTE - CENTRO (MAUÁ PLAZA SHOPPING), MAUÁ - SP - CEP 09390-015.	MAUÁ	SÃO PAULO
BRASIL	30	MOGI	RUA PROFESSOR ISMAEL ALVES DOS SANTOS, 455 - VILA MOGILAR - MOGI DAS CRUZES - SP - CEP 08773-550.	MOGI DAS CRUZES	SÃO PAULO
BRASIL	31	MOGI GUAÇU	AV. MOGI MIRIM, 252 (AO LADO DO BIG BOM) - AREIÃO, MOGI GUAÇU - SP, CEP 13844-110.	MOGI GUAÇU	SÃO PAULO
BRASIL	32	PERUÍBE	AV. PADRE ANCHIETA, 4741 - TRÊS MARIAS, PERUÍBE - SP, CEP 11750-000.	PERUÍBE	SÃO PAULO

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad	Región
BRASIL	33	PIRITUBA	AV. RAIMUNDO PEREIRA DE MAGALHÃES 11.980, JARDIM PIRITUBA	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	34	POÁ	ROD. HENRIQUE EROLES, 141 - VILA ERCILIA, POÁ - SP, CEP 08557-700.	POÁ	SÃO PAULO
BRASIL	35	RADIAL LESTE	AV. ALCÂNTARA MACHADO, 1993 - BRÁS, SÃO PAULO - SP, CEP 03101-003	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	36	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	AV. ENGENHEIRO FRANCISCO JOSÉ LONGO, 1595, LOJA 1, JARDIM SÃO DIMAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SÃO PAULO
BRASIL	37	SANTA BÁRBARA	R. DO ÓSMIO, 915 - JARDIM MOLLON, SANTA BÁRBARA D'OESTE - SP, CEP 13456-625.	SANTA BARBARA D'OESTE	SÃO PAULO
BRASIL	38	SANTO ANDRÉ	AV. ANTÔNIO CARDOSO, 536 - BANGÚ (NO SAM'S CLUB), SANTO ANDRÉ - SP, CEP 09280-570.	SANTO ANDRÉ	SÃO PAULO
BRASIL	39	SANTOS	SHOPPING PRAIAMAR - R. ALEXANDRE MARTINS, 80 - 301 - APARECIDA, SANTOS - SP, CEP 11025-200.	SANTOS	SÃO PAULO
BRASIL	40	SÃO MIGUEL	AV. SÃO MIGUEL, 8201 - SÃO MIGUEL PAULISTA, SÃO PAULO - SP, CEP 08070-001.	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	41	SÃO VICENTE	AV. PREFEITO JOSÉ MONTEIRO, 1045 - JARDIM INDEPENDENCIA, SÃO VICENTE - SP, CEP 11380-001.	SÃO VICENTE	SÃO PAULO
BRASIL	42	SOROCABA	AV. PROFESSORA IZORAIDA MARQUES PERES, 401, LJ B, PARQUE CAMPOLIM	SOROCABA	SÃO PAULO
BRASIL	43	STO. AMARO	AV. JOÃO DIAS, 1713 - SANTO AMARO, SÃO PAULO - SP, CEP 04723-002	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	44	SUMARÉ	AV. JOSÉ MANCINE, 350 - JARDIM SAO CARLOS, SUMARÉ - SP, CEP 13170-040.	SUMARÉ	SÃO PAULO
BRASIL	45	SUZANO	AV. VER. JOÃO BATISTA FITIPALDI, 380 (NO ATACADÃO) - VILA MALUF, SUZANO - SP, CEP 08685-000.	SUZANO	SÃO PAULO
BRASIL	46	T. VILELA	AV. SEN. TEOTÔNIO VILELA, 8030 (ATACADÃO) - JARDIM SÃO RAFAEL, SÃO PAULO - SP, CEP 04864-002.	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	47	TAUBATÉ	AV. CHARLES SCHNNEIDER, 850 - PARQUE SR. DO BONFIM, TAUBATÉ - SP, CEP 12040-000.	TAUBATÉ	SÃO PAULO
BRASIL	48	TREMEMBÉ	AV. CEL. SEZEFREDO FAGUNDES, 1855 - TREMEMBÉ, SÃO PAULO - SP, CEP 02306-000.	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	49	SÃO BERNARDO	AV. SENADOR VERGUEIRO, N° 2000 JR. TRÊS MARIAS, SÃO BERNARDO DO CAMPO - SP, CEP 09750-900.	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	50	EMBU	RUA VEREADOR JORGE SOUZA, 935 - PQ FRANCISCO RIZZO - EMBU DAS ARTES	EMBU DAS ARTES	SÃO PAULO
BRASIL	51	HC PRAIA GRANDE	AV. PRESINDENTE KENNEDY, 3113, AVIAÇÃO - PRAIA GRANDE - SP	SÃO PAULO	SÃO PAULO
BRASIL	52	HC CAMPINAS ABOLIÇÃO	AV. ENGENHEIRO AUGUSTO FIGUEIREDO, 151 - PTE. PRETA, CAMPINAS - SP	SÃO PAULO	SÃO PAULO
URUGUAY	1	HC GIANNATTASIO	AVDA. GIANNATTASIO KM 16, BARRA DE CARRASCO	CANELONES	CANELONES
URUGUAY	2	HC SAYAGO	ARIEL CAMINO 4620, MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO
URUGUAY	3	HC MALDONADO	RUTA 39, ESQ. AV. LUIS DE HERRERA	MALDONADO	MONTEVIDEO
URUGUAY	4	AV. ITALIA	AVENIDA ITALIA 4250, ESQUINA COLOMBRES. MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO
MÉXICO	1	HC IZCALLI	AVENIDA JORGE JIMENEZ CANTÚ, MANZANA C 248, CENTRO URBANO, 54750	CUAUTITLÁN IZCALLI	ESTADO DE MÉXICO
MÉXICO	2	HC ARBOLEDAS	VÍA DR. GUSTAVO BAZ 4001, CENTRO INDUSTRIAL TLALNEPANTLA, 54030	TLALNEPANTLA DE BAZ	ESTADO DE MÉXICO
MÉXICO	3	HC JACARANDAS	BLVD. PASEO CUAUHNÁHUAC 101, RICARDO FLORES MAGON, 62370	CUERNAVACA	MORELOS
MÉXICO	4	HC VERACRUZ BOCA DEL RIO	BV. ADOLFO RUÍZ CORTINES S/N, FRACCIONAMIENTO, SUTSEM, 94294	VERACRUZ	VERACRUZ
MÉXICO	5	HC SAN MATEO	AV. VÍA ADOLFO LÓPEZ MATEOS S/N, STA CRUZ ACATLAN, 53150	NAUCALPAN DE JUÁREZ	ESTADO DE MÉXICO

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
MÉXICO	6	HC EL PASEO SAN LUIS POTOSI	AV. DR. SALVADOR NAVA MARTINEZ 435, SAN PATRICIO	SAN LUIS POTOSI	SAN LUIS DE POTOSÍ
MÉXICO	7	CERRO GORDO	BLVD. CAMPESTRE 2106, VALLE DEL CAMPESTRE, 37150	LEÓN	GUANAJUATO
MÉXICO	8	HC SENDERO	AV. SENDERO DIVISORIO 801, PRIVADAS DE ANÁHUAC, 66050	MONTERREY	NUEVO LEÓN
MÉXICO	9	SANTA CATARINA	BLVD. GUSTAVO DÍAZ ORDAZ 108 LA FAMA ANTES, LOS TREVIÑO, 66150	MONTERREY	NUEVO LEÓN
MÉXICO	10	HC PLAZA CENTRAL	CANAL RÍO CHURUBUSCO #1635, ÁREA FEDERAL CENTRAL DE ABASTOS, IZTAPALAPA, 0904	CIUDAD DE MÉXICO	CIUDAD DE MÉXICO
MÉXICO	11	HC SALTILLO ECHEVERRIA	LUIS ECHEVERRÍA 6301, NUEVO CENTRO METROPOLITANO. C.P. 25022, SALTILLO, COAH.	SALTILLO	COAHUILA DE ZARAGOZA
MÉXICO	12	HC GRAN SUR	CENTRO COMERCIAL GRAN SUR, PERIFERICO SUR 5550, PEDREGAL DE CARRASCO, COYOACÁN, 04700	CIUDAD DE MÉXICO	CIUDAD DE MÉXICO
MÉXICO	13	HC INTERLOMAS	BOULEVARD INTERLOMAS #5, LOCAL COMERCIAL L 500, PLANTA ALTA., CENTRO COMERCIAL INTERLOMAS, SAN FERNANDO LA HERRADURA, 52786, HUIXQUILUCAN	SAN FERNANDO LA HERRADURA	ESTADO DE MÉXICO
MÉXICO	14	HC LINCOLN	AVENIDA ABRAHAM LINCOLN 5000, 64157 MONTERREY, NUEVO LEÓN	MONTERREY	NUEVO LEÓN
MÉXICO	15	HC LA CIMA	C. ARCO PERTINAX 1720, LA CIMA, 45134 ZAPOPAN, JALISCO	JALISCO	GUADALAJARA

Tienda IKEA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	1	IKEA OPEN KENNEDY	AVENIDA PRESIDENTE KENNEDY 5601, LAS CONDES.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	2	IKEA PLAZA OESTE	AVENIDA AMÉRICO VESPUCIO 1501, CERRILLOS.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
COLOMBIA	3	IKEA PLAZA NQS	AVENIDA CARRERA 30 #19, LOS MÁRTIRES.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	4	IKEA CALI	CALLE 5 #52 210.	CALI	VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA	5	IKEA MEDELLÍN	CARRERA 48 #32B SUR-139.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA

Propiedades e *Instalaciones*

Falabella Retail

La Compañía cuenta con 105 tiendas Falabella Retail en Chile, Perú y Colombia, con una superficie total de venta de 675.676 m^2. Un 54% de los m^2 son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	1	AHUMADA	AHUMADA 25, 165, 167, 366, SANTIAGO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	2	CONCEPCIÓN	BARROS ARANA N° 802, CONCEPCIÓN.	CONCEPCIÓN	BIOBÍO
CHILE	3	PARQUE ARAUCO	AV. PRESIDENTE KENNEDY N° 5413, LAS CONDES.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	4	TEMUCO	ARTURO PRAT N° 570, TEMUCO.	TEMUCO	ARAUCANÍA
CHILE	5	VIÑA DEL MAR	SUCRE N° 250, VIÑA DEL MAR.	VIÑA DEL MAR	VALPARAÍSO
CHILE	6	PLAZA VESPUCIO	AV. VICUÑA MACKENNA N° 7110, SANTIAGO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	7	RANCAGUA	SARGENTO CUEVAS N° 405, RANCAGUA.	RANCAGUA	O'HIGGINS
CHILE	8	PLAZA CALAMA	AV. BALMACEDA N° 3242, LOCAL 268, CALAMA.	CALAMA	ANTOFAGASTA
CHILE	9	ALTO LAS CONDES	AV. KENNEDY N° 9001, LOCAL 1001, LAS CONDES.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	10	PLAZA OESTE	AV. AMÉRICO VESPUCIO N° 1501, MAIPÚ.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	11	PLAZA EL TREBOL	AV. JOSÉ ALESSANDRI N° 3177 ACCESO CARRIEL SUR, CONCEPCIÓN.	CONCEPCIÓN	BIOBÍO
CHILE	12	OSORNO	ELEUTERIO RAMÍREZ N° 840, OSORNO.	OSORNO	LOS LAGOS
CHILE	13	CHILLÁN	EL ROBLE N° 770, LOCAL A, CHILLÁN.	CHILLÁN	ÑUBLE
CHILE	14	TALCA	1 NORTE N° 1485, TALCA.	TALCA	MAULE
CHILE	15	PLAZA TOBALABA	AV. CAMILO HENRÍQUEZ N° 3296, PUENTE ALTO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	16	PLAZA LA SERENA	ALBERTO SOLARI N° 1400, MALL PLAZA LA SERENA, LA SERENA.	LA SERENA	COQUIMBO
CHILE	17	VALPARAÍSO	INDEPENDENCIA N° 1806, VALPARAÍSO.	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO
CHILE	18	CURICÓ	PEÑA N° 615, CURICÓ.	CURICÓ	MAULE
CHILE	19	IQUIQUE	HÉROES DE LA CONCEPCIÓN N° 2555, IQUIQUE.	IQUIQUE	TARAPACÁ
CHILE	20	PUERTO MONTT	AV. JUAN SOLER MANFREDINI N° 101, PUERTO MONTT.	PUERTO MONTT	LOS LAGOS
CHILE	21	QUILPUÉ	DIEGO PORTALES N° 822, QUILPUÉ.	QUILPUÉ	VALPARAÍSO

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	22	PLAZA LOS ÁNGELES	VALDIVIA N° 472, LOS ÁNGELES.	LOS ÁNGELES	BIOBÍO
CHILE	23	PLAZA NORTE	AV. AMERICO VESPUCIO N° 1737, SANTIAGO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	24	PUCÓN	O´HIGGINS 112, LOCAL 9/10/11, PUCÓN.	PUCÓN	ARAUCANÍA
CHILE	25	PUENTE	PUENTE N° 530, SANTIAGO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	26	PORTAL LA DEHESA	LA DEHESA N° 1445 LOCAL 1, LO BARNECHEA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	27	PLAZA ANTOFAGASTA	BALMACEDA N° 2355, MALL PLAZA, ANTOFAGASTA.	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
CHILE	28	LA CALERA	PROLONGACIÓN J.J. PEREZ N° 12010, LA CALERA.	LA CALERA	VALPARAÍSO
CHILE	29	VALDIVIA	ARAUCO N° 561, VALDIVIA.	VALDIVIA	LOS RÍOS
CHILE	30	MELIPILLA	VARGAS N° 457, MELIPILLA, MELIPILLA.	MELIPILLA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	31	PUNTA ARENAS	AVENIDA FREI N° 01110, PUNTA ARENAS.	PUNTA ARENAS	MAGALLANES
CHILE	32	SAN FELIPE	AV. BERNARDO O'HIGGINS N° 1150, SAN FELIPE.	SAN FELIPE	VALPARAÍSO
CHILE	33	COSTANERA CENTER	AVENIDA ANDRÉS BELLO N° 2461, PROVIDENCIA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	34	ARAUCO MAIPÚ	AV. AMÉRICO VESPUCIO N° 399, LOCAL 500, MAIPÚ.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	35	OVALLE	PROLONGACIÓN BENAVENTE N° 1075, OVALLE.	OVALLE	COQUIMBO
CHILE	36	PLAZA EGAÑA	LARRAIN N° 5862, LA REINA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	37	SAN FERNANDO	CHILLÁN 744, SAN FERNANDO, SAN FERNANDO.	SAN FERNANDO	O'HIGGINS
CHILE	38	PLAZA COPIAPÓ	MAIPÚ N° 110, COPIAPÓ.	COPIAPÓ	ATACAMA
CHILE	39	CASTRO	SAN MARTIN N° 457, CASTRO.	CASTRO	LOS LAGOS
CHILE	40	LOS DOMÍNICOS	AV. PADRE HURTADO SUR N° 875, LAS CONDES.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	41	ARICA	AV. DIEGO PORTALES 640, ARICA.	ARICA	ARICA Y PARINACOTA
CHILE	42	INDEPENDENCIA	AV. INDEPENDENCIA 565, SANTIAGO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	43	EXPRESS PUENTE ALTO	CONCHA Y TORO N°1477, SANTIAGO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	44	BODEGA EXPO GRECIA	AVENIDA TOBALABA N° 11201, PEÑALOLÉN.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
PERÚ	1	SAN ISIDRO	AV. PASEO DE LA REPÚBLICA N° 3220, SAN ISIDRO.	LIMA	LIMA
PERÚ	2	SAN MIGUEL	AV. LA MARINA N° 2100 (PLAZA SAN MIGUEL), SAN MIGUEL.	LIMA	LIMA
PERÚ	3	JOCKEY PLAZA	AV. JAVIER PRADO ESTE N° 4200 (JOCKEY PLAZA), SANTIAGO DE SURCO.	LIMA	LIMA
PERÚ	4	LIMA CENTRO	JR. DE LA UNIÓN N° 517, LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	5	PIURA	ESQUINA JR. AREQUIPA 802 Y JR. HUANCAVELICA 551.	PIURA	PIURA
PERÚ	6	AREQUIPA	AV. EJÉRCITO N° 793, CAYMA.	AREQUIPA	AREQUIPA

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad	Región
PERÚ	7	MIRAFLORES	AV. AREQUIPA Nº 5280, MIRAFLORES.	LIMA	LIMA
PERÚ	8	CHICLAYO MALL	CALLE MIGUEL DE CERVANTES Nº 300 (REAL PLAZA), P.J. DIEGO FERRÉ.	CHICLAYO	LAMBAYEQUE
PERÚ	9	MEGAPLAZA	AV. INDUSTRIAL Nº 3515 (MEGAPLAZA), INDEPENDENCIA.	LIMA	LIMA
PERÚ	10	CAJAMARCA	JR. SOR MANUELA GIL Nº 151 URB, SAN CARLOS.	CAJAMARCA	CAJAMARCA
PERÚ	11	TRUJILLO CC	AV. MANSICHE S/N (MALL AVENTURA PLAZA), CASERÍO EL CORTIJO.	TRUJILLO	LA LIBERTAD
PERÚ	12	BELLAVISTA	AV. ÓSCAR R. BENAVIDES Nº 3866 (MALL AVENTURA PLAZA), BELLAVISTA.	LIMA	LIMA
PERÚ	13	ATOCONGO	AV. CIRCUNVALACIÓN (ATOCONGO OPEN PLAZA), SAN JUAN DE MIRAFLORES.	LIMA	LIMA
PERÚ	14	ANGAMOS	AV. ANGAMOS ESTE Nº 1803 (ANGAMOS OPEN PLAZA), SURQUILLO.	LIMA	LIMA
PERÚ	15	PIURA MALL OPEN PLAZA	AV. ANDRES AVELINO CACERES Nº 147 (PIURA OPEN PLAZA), CASTILLA.	PIURA	PIURA
PERÚ	16	AREQUIPA PORONGOCHE	AV. PORONGOCHE Nº 502 (MALL AVENTURA PLAZA), PAUCARPATA.	AREQUIPA	AREQUIPA
PERÚ	17	CHIMBOTE	AVENIDA VICTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE Nº 4694, NUEVO CHIMBOTE.	CHIMBOTE	ÁNCASH
PERÚ	18	SANTA ANITA	AV. CARRETERA CENTRAL Nº 111 (TIENDA TD-1) SANTA ANITA - LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	19	LIMA NORTE	AV. ALFREDO MENDIOLA Nº 1400, ANCLA 6 (C.C. PLAZA NORTE) - INDEPENDENCIA.	LIMA	LIMA
PERÚ	20	CAÑETE MEGAPLAZA EXPO	AV. MARISCAL BENAVIDES Nº 1000, SAN VICENTE DE CAÑETE, CAÑETE.	LIMA	LIMA
PERÚ	21	ICA MALL	CALLE LIMA Nº 433, ICA CERCADO.	ICA	ICA
PERÚ	22	PUCALLPA OP	AV. CENTENARIO Nº 2086 – ANCLA 2 , YARINACOCHA.	PUCALLPA	UCAYALI
PERÚ	23	SALAVERRY	AV. GENERAL FELIPE SALAVERRY Nº 2370, JESUS MARIA .	LIMA	LIMA
PERÚ	24	HUÁNUCO	JR. DOS DE MAYO Nº 125.	HUÁNUCO	HUÁNUCO
PERÚ	25	CENTRO CÍVICO	AV. GARCILASO DE LA VEGA Nº 1337.	LIMA	LIMA
PERÚ	26	MALL DEL SUR	AV. LOS LIRIOS 301, URB. ENTEL, SAN JUAN DE MIRAFLORES.	LIMA	LIMA
PERÚ	27	HUANCAYO	AV. FERROCARRIL 146, HUANCAYO.	HUANCAYO	JUNÍN
PERÚ	28	PURUCHUCO	AV. NICOLÁS AYLLÓN 4770, ATE VITARTE.	LIMA	LIMA
PERÚ	29	COMAS	AV. LOS ANGELES 602, COMAS.	LIMA	LIMA
PERÚ	30	CUSCO	AV. COLLASUYO 2964, CUSCO .	CUSCO	CUSCO
PERÚ	31	EXPRESS HUARAZ	JR. JULIÁN DE MORALES 713, HUARAZ, HUARAZ.	HUARAZ	ÁNCASH
PERÚ	32	EXPRESS TACNA	AV. SAN MARTIN 331, TACNA, TACNA.	TACNA	TACNA
PERÚ	33	IQUITOS MAP	AV. CAPITAN JOSE ABELARDO QUIÑONES 1050, IQUITOS 16006.	IQUITOS	LORETO
PERÚ	34	AYACUCHO EXPO	CALLE CORCOVADO 137, HUAMANGA.	AYACUCHO	AYACUCHO
PERÚ	35	LA MOLINA	AV. MELGAREJO 101, LA MOLINA 15026.	LIMA	LIMA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
COLOMBIA	1	SANTAFE	CALLE 185 Nº 45 - 03, CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	2	SUBA	AVENIDA CARRERA 104 Nº 148 - 07, CENTRO COMERCIAL PLAZA IMPERIAL.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	3	SAN DIEGO	CARRERA 43 Nº 36 - 04, CENTRO COMERCIAL SANDIEGO.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	4	HAYUELOS	CALLEN 20 Nº 82 - 52, CENTRO COMERCIAL HAYUELOS.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	5	UNICENTRO BOGOTÁ	AVENIDA 15 Nº 123 - 30, CENTRO COMERCIAL UNICENTRO.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	6	GALERÍAS	CALLE 53 Nº 25 - 35, CENTRO COMERCIAL GALERÍAS.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	7	CENTRO MAYOR	AUTOPISTA SUR CARRERA 27 Nº 38 A SUR, CENTRO COMERCIAL CENTRO MAYOR.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	8	SANTAFE MEDELLÍN	CARRERA 43A Nº 7 SUR - 170, CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ MEDELLÍN.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	9	PEREIRA	AV. CIRCUNVALAR Nº 5 - 20, LOCAL 214, PARQUE ARBOLEDA CENTRO COMERCIAL.	PEREIRA	RISARALDA
COLOMBIA	10	ALEGRA	CL. 30 #4B-120, PISO 1, PARQUE ALEGRA CENTRO COMERCIAL.	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO
COLOMBIA	11	TITAN	CARRERA 72 Nº 80-94 LOCAL 130-350, CENTRO COMERCIAL TITÁN PLAZA.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	12	EL CASTILLO	CARRERA 13 Nº 31-45 CHAMBACU LOCAL 125, CENTRO COMERCIAL MALL PLAZA.	CARTAGENA	BOLÍVAR
COLOMBIA	13	FLORIDABLANCA	CARRERA 23 Nº 29-145 LOCAL 101, CENTRO COMERCIAL PARQUE CARACOLI.	BUCARAMANGA	SANTANDER
COLOMBIA	14	IBAGUE	CALLE 57 Nº 60K - 8E AVENIDA GUABINAL, CENTRO COMERCIAL ACQUA.	IBAGUE	TOLIMA
COLOMBIA	15	WTC CALI	AVENIDA 6ª NORTE ENTRE CALLES 35AN Y 36AN, WORLD TRADE CENTER.	CALI	VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA	16	CACIQUE	TRANSVERSAL ORIENTAL 93 # 34 - 99, CENTRO COMERCIAL CACIQUE.	BUCARAMANGA	SANTANDER
COLOMBIA	17	CHÍA	KM 2.5 VÍA CHÍA-CAJICÁ CENTRO COMERCIAL FONTANER.	CHÍA	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	18	JARDIN PLAZA	CARRERA 98 N° 16 - 20 LOCAL 229, CENTRO COMERCIAL JARDÍN PLAZA.	CALI	VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA	19	PRIMAVERA	CALLE 15 N°42 - 01 LOC 101 – 201 -301, CENTRO COMERCIAL PRIMAVERA.	VILLAVICENCIO	META
COLOMBIA	20	PLAZA CENTRAL	AVENIDA CALLE 13, ENTRE LAS CARRERA. 62 #11-2 Y LA CARRERA 65 #11-48 CENTRO COMERCIAL PLAZA CENTRAL.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	21	DIVERPLAZA	DIRECCIÓN TRASVERSAL 99 # 70 A – 89, CENTRO COMERCIAL DIVERPLAZA.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	22	LA FELICIDAD	AVENIDA BOYACÁ CON CALLE 13, CENTRO COMERCIAL MULTIPLAZA.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA	23	LA CAROLA	CARRERA 11 NO. 56A - 16 ; (AVENIDAD KEVIN ANGEL), CENTRO COMERCIAL LA CAROLA.	MANIZALES	CALDAS
COLOMBIA	24	CC BUENAVISTA	CARRERA 55 NO. 98ª-15, CENTRO COMERCIAL BUENAVISTA 3.	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO
COLOMBIA	25	CC ARKADIA (LA MOTA)	CARRERA 70 1-30, CENTRO COMERCIAL ARKADIA.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	26	COLINA	CARRERA 58 D N° 146 - 51 LOCAL L 100, CENTRO COMERCIAL PARQUE LA COLINA.	BOGOTÁ	BOGOTÁ D.C.

Propiedades e *Instalaciones*

Supermercados

La Compañía cuenta con 163 Supermercados en Chile y Perú, con una superficie total de venta de 502.032 m^2. Un 63% de los m^2 son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	1	EL MONTE	LOS LIBERTADORES Nº 316, EL MONTE.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	2	TALAGANTE PLAZA	EYZAGUIRRENº 715, TALAGANTE.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	3	SB PLAZA	O'HIGGINS Nº 550, SAN BERNARDO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	4	BUIN	SAN MARTIN Nº 174, BUIN.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	5	SB ESTACIÓN	ARTURO PRAT Nº 117, SAN BERNARDO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	6	PEÑAFLOR	ALCALDE LUIS ARAYA CERECEDA Nº 4237, PEÑAFLOR.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	7	RENGO	CONDELL Nº 100, RENGO.	RENGO	O'HIGGINS
CHILE	8	MELIPILLA	AVDA. SERRANO Nº 395, MELIPILLA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	9	SAN ANTONIO	AVDA. BARROS LUCO Nº 1399, SAN ANTONIO.	SAN ANTONIO	VALPARAÍSO
CHILE	10	TALAGANTE CORDILLERA	CALETERA LOS AROMOS Nº 0441, TALAGANTE.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	11	PUENTE ALTO	AVDA. CONCHA Y TORO Nº 1477, PUENTE ALTO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	12	NATANIEL	NATANIEL COX Nº 620, SANTIAGO .	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	13	LA CALERA	PROLONGACION PEREZ Nº 12010, LA CALERA.	LA CALERA	VALPARAÍSO
CHILE	14	ANTOFAGASTA MALL	BALMACEDA Nº 2355, ANTOFAGASTA.	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
CHILE	15	LA FLORIDA	AVDA. AMERICO VESPUCIO Nº 7310, LA FLORIDA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	16	ANTOFAGASTA CENTRO	CONDELL Nº 2639-2645, ANTOFAGASTA.	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
CHILE	17	COLINA	AVDA.CONCEPCION Nº 47, COLINA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	18	ALAMEDA	AV. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS N° 3470, ESTACIÓN CENTRAL.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	19	EL BOSQUE	GRAN AVENIDA, JOSÉ MIGUEL CARRERA N° 10375, EL BOSQUE.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	20	SAN FERNANDO	AV. CARAMPANGUE Nº 681, SAN FERNANDO.	SAN FERNANDO	O'HIGGINS
CHILE	21	PADRE HURTADO	CAMINO SAN ALBERTO HURTADO N° 2436, PADRE HURTADO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	22	SAN FELIPE	AV. LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS N° 1150, SAN FELIPE.	SAN FELIPE	VALPARAÍSO
CHILE	23	TALCA	CALLE 4 NORTE N°1530, TALCA.	TALCA	MAULE

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	24	CATEDRAL	CATEDRAL N° 1850, SANTIAGO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	25	MACHALÍ	AVDA. SAN JUAN N° 133, MACHALÍ.	MACHALÍ	O'HIGGINS
CHILE	26	SANTA JULIA	AVDA. ALESSANDRI N° 4025 , VIÑA DEL MAR.	VIÑA DEL MAR	VALPARAÍSO
CHILE	27	CALAMA CENTRO	CENTRO AVDA. GRANADEROS N° 3651, CALAMA.	CALAMA	ANTOFAGASTA
CHILE	28	HUECHURABA	SANTA MARTA DE HUECHURABA N° 7300, HUECHURABA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	29	BÍO BÍO	AVDA. LOS CARRERA PONIENTE N° 301, CONCEPCIÓN.	CONCEPCIÓN	BIOBÍO
CHILE	30	CHILLÁN	ECUADOR N° 599, CHILLÁN.	CHILLÁN	ÑUBLE
CHILE	31	RANCAGUA CENTRO	CUEVAS N° 405, RANCAGUA.	RANCAGUA	O'HIGGINS
CHILE	32	VICUÑA MACKENNA	AV. VICUÑA MACKENNA N° 665, SANTIAGO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	33	MALL PLAZA TOBALABA	AVDA. CAMILO HENRÍQUEZ N° 3692, LOCAL H100, PUENTE ALTO.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	34	LOS ÁNGELES	MENDOZA N° 535, LOS ÁNGELES.	LOS ÁNGELES	BIOBÍO
CHILE	35	VITACURA	AVDA. VITACURA N° 9019, VITACURA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	36	EL TRÉBOL	AV. JORGE ALESSANDRI N° 3177, TALCAHUANO.	TALCAHUANO	BIOBÍO
CHILE	37	PLAZA EGAÑA	AV. LARRAIN N° 5862, LOCAL H100, LA REINA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	38	OVALLE	PROLONGACIÓN CALLE BENAVENTE N° 1075, LOCAL 200, OVALLE.	OVALLE	COQUIMBO
CHILE	39	QUILPUÉ	AV. FREIRE N° 120, QUILPUÉ.	QUILPUÉ	VALPARAÍSO
CHILE	40	CONCÓN	AV. MANANTIALES N° 955, CONCÓN.	CONCÓN	VALPARAÍSO
CHILE	41	WALKER MARTÍNEZ	WALKER MARTÍNEZ N° 3600, LA FLORIDA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	42	MALL PLAZA COPIAPÓ	MAIPÚ N°109, LOTE B, COPIAPÓ.	COPIAPÓ	ATACAMA
CHILE	43	REÑACA	AV. VICUÑA MACKENNA 1050, VIÑA DEL MAR.	VIÑA DEL MAR	VALPARAÍSO
CHILE	44	CHAMISERO	AV. CHAMISERO, LOTE A8, LOCAL N° 1, COLINA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	45	VIVACETA	AV. FERMIN VIVACETA N° 1018-1030, INDEPENDENCIA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	46	MAITENCILLO	VIA F-30 E, ESQUINA CALLE SAN ISIDRO, LOCAL N°1, MAITENCILLO.	MAITENCILLO	VALPARAÍSO
CHILE	47	TALCA COLIN	AV. COLÍN N° 0665, TALCA.	TALCA	MAULE
CHILE	48	RECOLETA	AV. RECOLETA N°888 , RECOLETA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	49	QUILLOTA LAS PALMAS	AV. CONDEL 1687, LOCAL A3. , QUILLOTA.	QUILLOTA	VALPARAÍSO
CHILE	50	CIUDAD EMPRESARIAL	AV. DEL PARQUE 4722, HUECHURABA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	51	COQUIMBO	AV. ALESSANDRI 1117, COQUIMBO.	COQUIMBO	COQUIMBO
CHILE	52	QUILICURA	AV. LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS 800, LOCAL 1, QUILICURA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
CHILE	53	VITACURA ALDERETE	AV. VITACURA 6980, VITACURA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	54	LA CISTERNA	GRAN AVENIDA 8988, LOCAL 1, LA CISTERNA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	55	LOS DOMINICOS	AV. PADRE HURTADO 875, LAS CONDES.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	56	LOS ANDES CHACABUCO	AV. SANTA TERESA 680, LOS ANDES.	LOS ANDES	VALPARAÍSO
CHILE	57	PIEDRA ROJA	AV. CHICUREO S/N, LOTE 14 A-4, COLINA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	58	BALMACEDA	BALMACEDA 2.885, SECTOR LA PAMPA, LA SERENA.	LA SERENA	COQUIMBO
CHILE	59	LOS ÁNGELES ALEMANIA	AV. ALEMANIA 831 LOCAL N°1, LOS ÁNGELES.	LOS ÁNGELES	BIOBÍO
CHILE	60	FACTORIA ITALIA	AV. FRANCISCO BILBAO N° 461, PROVIDENCIA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	61	CURICÓ NORTE	CALLE CARMEN 1220, CURICÓ.	CURICÓ	MAULE
CHILE	62	VALLENAR	AV. BRASIL 941, VALLENAR.	VALLENAR	ATACAMA
CHILE	63	CURAUMA	AV. CARDENAL SAMORE 2290, VALPARAÍSO.	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO
CHILE	64	QUILÍN	AV. ALTOS DEL PARQUE SUR 5800, PEÑALOLEN.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	65	MP LA SERENA	AV. ALBERTO SOLARI 1400, LA SERENA.	LA SERENA	COQUIMBO
CHILE	66	PLAZA OESTE II	AV. AMERICO VESPUCIO 1501, CERRILLOS.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	67	ANTOFAGASTA NORTE	AV. PEDRO AGUIRRE CERDA 10578, ANTOFAGASTA.	ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA
CHILE	68	SAN VICENTE	AV. DIEGO PORTALES 081, SAN VICENTE DE T.T.	SAN VICENTE DE T.T.	O'HIGGINS
CHILE	69	PAJARITOS	AV. LOS PAJARITOS 2356, MAIPÚ.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	70	COPIAPÓ LOS CARRERA	AV. LOS CARRERA N°4723, COPIAPÓ.	COPIAPÓ	ATACAMA
CHILE	71	KENNEDY II	AV. PDTE. KENNEDY 5601, LAS CONDES.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	72	FRANCIA	AV. FRANCIA 748, VALPARAÍSO.	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO
CHILE	73	QUILLAYES	AV. VICUÑA MACKENNA 10811, LA FLORIDA.	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA

Supermercados Perú

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
PERÚ	1	MEGAPLAZA	ALFREDO MENDIOLA Nº 3698, INDEPENDENCIA.	LIMA	LIMA
PERÚ	2	LAS BEGONIAS	AV.LAS BEGONIAS Nº 785, URB. JARDÍN, SAN ISIDRO.	LIMA	LIMA
PERÚ	3	LA MARINA	AV. LA MARINA Nº 2355 URB MARANGA, SAN MIGUEL.	LIMA	LIMA
PERÚ	4	ATOCONGO	AV. CIRCUNVALACION Nº 1803, SAN JUAN DE MIRAFLORES.	LIMA	LIMA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
PERÚ	5	HUAYLAS	AV. DEFENSORES DEL MORRO N° 1350, CHORRILLOS.	LIMA	LIMA
PERÚ	6	TRUJILLO 1	AV. MANSICHE S/N, CASERIO CORTIJO, TRUJILLO.	TRUJILLO	LA LIBERTAD
PERÚ	7	CHICLAYO 1	VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE 150 - 250, URB. SAN EDUARDO, TIENDA ANCLA 1, CHICLAYO.	CHICLAYO	LAMBAYEQUE
PERÚ	8	QUILCA	AV. LIMA N° 4208, URB. BOCANEGRA, CALLAO.	CALLAO	PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO
PERÚ	9	SAENZ PEÑA	CALLE CASTILLA N° 496, CALLAO.	CALLAO	PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO
PERÚ	10	CANTA CALLAO	CARRETERA CANTA CALLAO N° 378 , CALLE CASTILLA 496, CALLAO.	CALLAO	PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO
PERÚ	11	LIMA CENTRO	AV. TACNA N° 665, LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	12	EL AGUSTINO	AV. ANCASH N° 2479, EL AGUSTINO.	LIMA	LIMA
PERÚ	13	PUENTE PIEDRA	AV. PUENTE PIEDRA SUR N° 322 , ALT. KM 30 PANAMERICANA NORTE, PUENTE PIEDRA.	LIMA	LIMA
PERÚ	14	TRUJILLO 2	AV. AMERICA NORTE N° 1245, URB. LOS JARDINES, TRUJILLO.	TRUJILLO	LA LIBERTAD
PERÚ	15	BELLAVISTA	AV. OSCAR R.BENAVIDES N° 3866, BELLAVISTA.	CALLAO	CALLAO
PERÚ	16	ICA	AV. SAN MARTIN N° 763, ICA.	ICA	ICA
PERÚ	17	PACHACÚTEC	AV. PROLONG. PACHACUTEC N° 6321, TABLADA DE LURIN ZONA 4 VILLA MARIA DEL TRIUNFO, LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	18	ZORRITOS	AV. COLONIAL N° 1291, 1293 - JR. ZORRITOS N° 1504, 1548, 1552, LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	19	LA FONTANA	AV. LA FONTANA N° 790, URB. LA RIVERA DE MONTERRICO II ETAPA, LA MOLINA.	LIMA	LIMA
PERÚ	20	ANGAMOS	AV. ANGAMOS ESTE N° 1803, ESQ TOMAS MARSANO Y ANGAMOS ESTE, SURQUILLO.	LIMA	LIMA
PERÚ	21	TUSILAGOS	AV. LOS TUSILAGOS OESTE N° 281 URB. LOS JARDINES DE SAN JUAN SECTOR 3, SAN JUAN DE LURIGANCHO.	LIMA	LIMA
PERÚ	22	PIURA	AV. ANDRÉS AVELINO CÁCERES N° 147 SECTOR 1B TDA ANCLA 2, URB. MIRAFLORES, CASTILLA, PIURA.	PIURA	PIURA
PERÚ	23	AREQUIPA CAYMA	AV. EJERCITO N° 793, CAYMA.	AREQUIPA	AREQUIPA
PERÚ	24	AREQUIPA PORONGOCHE	AV. PORONGOCHE N° 500, PAUCARPATA.	AREQUIPA	AREQUIPA
PERÚ	25	PRÓCERES	AV. LOS PRÓCERES N° 1030, SANTIAGO DE SURCO.	LIMA	LIMA
PERÚ	26	JOCKEY PLAZA	AV. JAVIER PRADO ESTEN° 4010, URB. FUNDO MONTERRICO CHICO, SANTIAGO DE SURCO.	LIMA	LIMA
PERÚ	27	CHICLAYO BELAÚNDE Y LORA	AV. FERNANDO BELAUNDE TERRY N° 685, URB LA PRIMAVERA, CHICLAYO.	CHICLAYO	LAMBAYEQUE
PERÚ	28	CAMPOY	AV. PRINCIPAL MZA. L LOTE. 1-1A URB. CAMPOY PROLONG, AV. MALECÓN CHECA, SAN JUAN DE LURIGANCHO.	LIMA	LIMA
PERÚ	29	CHINCHA	ESQUINA AV. MASSARO CON ESQUINA MARISCAL CASTILLA, CHINCHA ALTA, CHINCHA.	CHINCHA ALTA	ICA
PERÚ	30	CHIMBOTE	AV. PANAMERICANA NORTE 505 MZ. B LOTE. 1A-1-A2, CHIMBOTE.	CHIMBOTE	ANCASH
PERÚ	31	SANTA ANITA	Z.I. A - B CARRETERA CENTRAL N° 135, SANTA ANITA.	LIMA	LIMA
PERÚ	32	LOS OLIVOS	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 5810, LOS OLIVOS.	LIMA	LIMA
PERÚ	33	CHICLAYO SAN JOSÉ	AV. LUIS GONZALES N° 881, CHICLAYO.	CHICLAYO	LAMBAYEQUE

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
PERÚ	34	CAÑETE	AV. MARISCAL BENAVIDES N° 1000, SAN VICENTE DE CAÑETE, CAÑETE.	LIMA	LIMA
PERÚ	35	AV. CENTRAL	AV. CANTA CALLAO 3005,MZ G LOTE 3, AV. CENTRAL URB, SAN MARTÍN DE PORRES.	LIMA	LIMA
PERÚ	36	CHICLAYO LEGUÍA	AV. AUGUSTO B LEGUÍA 110, CHICLAYO.	CHICLAYO	LAMBAYEQUE
PERÚ	37	PACASMAYO	AV. GONZALO UGAZ SALCEDO N° 23, PACASMAYO.	PACASMAYO	LA LIBERTAD
PERÚ	38	AREQUIPA PARRA	AV. PARRA N° 218 - 218A - 220, AREQUIPA.	AREQUIPA	AREQUIPA
PERÚ	39	SULLANA	AV. PANAMERICANA N° 445 ESQ. CA. SANTO TORIBIO N° 160, SULLANA.	SULLANA	PIURA
PERÚ	40	PUCALLPA	AV. CENTENARIO Nº 2086, YARINACOCHA, CORONEL PORTILLO, PUCALLPA.	PUCALLPA	UCAYALI
PERÚ	41	SAN LUIS	AV. SAN LUIS AV. 2399, SAN BORJA.	LIMA	LIMA
PERÚ	42	MIRAFLORES	AV. 28 DE JULIO Nº 1045, MIRAFLORES.	LIMA	LIMA
PERÚ	43	HB PUENTE PIEDRA	AV. LEONCIO PRADO Nº 1916, PUENTE PIEDRA.	LIMA	LIMA
PERÚ	44	CHEPÉN	CARRETERA PANAMERICANA Nº 715 - 721, CHEPÉN.	CHEPÉN	LA LIBERTAD
PERÚ	45	HUÁNUCO	JIRÓN 2 DE MAYO 125, HUÁNUCO.	HUÁNUCO	HUÁNUCO
PERÚ	46	HB HUAYCÁN	AV. LOS INCAS Nº 205 MZ. A LT. 7 EX. AV. CIRCUNVALACION - ATE, HUAYCAN.	LIMA	LIMA
PERÚ	47	CAJAMARCA	JR. ZOILO LEÓN 391CAJAMARCA, CAJAMARCA.	CAJAMARCA	CAJAMARCA
PERÚ	48	SAN HILARION	AV. SAN HILARION ESTE Nº 150-180 URB, SAN JUAN DE LURIGANCHO.	LIMA	LIMA
PERÚ	49	MOLICENTRO	AV. 7 Nº 510 - EL SUACE, RINCONADA, LA MOLINA.	LIMA	LIMA
PERÚ	50	HUACHO	AVENIDA MOORE, Nº 213-215, HUACHO.	LIMA	LIMA
PERÚ	51	HUARAL	CHANCAY 1248, HUARAL.	LIMA	LIMA
PERÚ	52	HB GUARDIA CIVIL	AV. GUARDIA CIVIL MZA M LOTE 13, CHORRILLOS.	LIMA	LIMA
PERÚ	53	LIMA SUR	LOS LIRIOS 301, SAN JUAN DE MIRAFLORES.	LIMA	LIMA
PERÚ	54	HB CHINCHA	PROLONGACION LUIS MASSARO 501, CHINCHA.	CHINCA ALTA	ICA
PERÚ	55	HBP1 PISCO	CALLE COMERCIO 700, PISCO.	PISCO	ICA
PERÚ	56	HBP1 BARRIOS ALTOS	JR. HUÁNUCO 925, LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	57	HT PIURA NORTE	AV. SANCHEZ CERRO N° 3264, PIURA.	PIURA	PIURA
PERÚ	58	TOTTUS HUANCAYO	PRO SAN CARLOS, JR. PARRA DEL RIEGO 266, HUANCAYO.	HUANCAYO	JUNÍN
PERÚ	59	VILLA EL SALVADOR	ZONA AGROPECUARIA MZ D LOTE 3, VILLA EL SALVADOR.	LIMA	LIMA
PERÚ	60	TOTTUS CUSCO	AV. DE LA CULTURA 2219, CUSCO.	CUSCO	CUSCO
PERÚ	61	HB CHULUCANAS	AV. RAMÓN CASTILLA N°1480 CHULUCANAS MORROPÓN.	CHULUCANAS	PIURA
PERÚ	62	HBP1 ICA PANAMERICANA	AV. FERNANDO LEON DE VIVERO 611, URB SAN JOAQUÍN, ICA.	ICA	ICA

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	Región
PERÚ	63	TOTTUS DOMINICOS	AV. TOMAS VALLE 3305, URB JORGE CHAVEZ, CALLAO.	CALLAO	CALLAO
PERÚ	64	TOTTUS COMANDANTE ESPINAR	AV. COMANDANTE ESPINAR 719, MIRAFLORES.	LIMA	LIMA
PERÚ	65	HB SULLANA	AH SANTA TERESITA CAL. JORGE CHAVEZ 131, PIURA.	PIURA	PIURA
PERÚ	66	HB TRUJILLO PIÉROLA	AV. NICOLÁS DE PIÉROLA N° 1971, URB. LA ESPERANCITA, TRUJILLO.	TRUJILLO	LA LIBERTAD
PERÚ	67	HB ICA TINGUIÑA	AV. RIO DE JANEIRO 361, DISTRITO DE LA TINGÜIÑA, ICA.	ICA	ICA
PERÚ	68	HB HUACHO	EX PANAMERICANA NORTE 1320, SANTA MARIA HUAURA, HUACHO.	LIMA	LIMA
PERÚ	69	HB NICOLÁS DUEÑAS	AV. NICOLÁS DUEÑAS 475, LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	70	HB MOYOBAMBA	JR. MANUEL DEL ÁGUILA 837, MOYOBAMBA.	MOYOBAMBA	SAN MARTÍN
PERÚ	71	HB FERREÑAFE	ESQUINA AV. AUGUSTO B, LEGUÍA CON AV. TACNA , FERREÑAFE.	FERREÑAFE	LAMBAYEQUE
PERÚ	72	HB TRUJILLO UNION	URB. EL SOL DEL CHACARERO, PROLONGACIÓN UNIÓN 2325, TRUJILLO.	TRUJILLO	LA LIBERTAD
PERÚ	73	HB PIURA GRAU	AV. GRAU 4816, PIURA.	PIURA	PIURA
PERÚ	74	HB IQ LA MARINA	AV. LA MARINA 405, IQUITOS.	IQUITOS	LORETO
PERÚ	75	HB MAESTRO PUCALLPA	AV. SALVADOR ALLENDE 404, PUCALLPA.	PUCALLPA	UCAYALI
PERÚ	76	PURUCHUCO	AV. PROLONGACIÓN JAVIER PRADO 8680, ATE, ATE.	LIMA	LIMA
PERÚ	77	HB TARAPOTO	JR. JIMENEZ PIMENTEL 1043, TARAPOTO.	TARAPOTO	SAN MARTÍN
PERÚ	78	HB IQ ALF UGARTE	AV. ALFONSO UGARTE 1393 (EX AV. EJÉRCITO), IQUITOS.	IQUITOS	LORETO
PERÚ	79	PLAZA COMAS	AV. LOS ANGELES 602 URB, ALAMEDAS DEL RETABLO, COMAS.	LIMA	LIMA
PERÚ	80	HB PANAMERICANA URBANA	AV. LEONCIO PRADO # 916, ZAPALLAL, PUENTE PIEDRA.	LIMA	LIMA
PERÚ	81	HB LA MERCED	AV. PERÚ 438, CHANCHAMAYO, JUNÍN.	LA MERCED	JUNÍN
PERÚ	82	BODEGA ATE KAMPU	PARCELACIÓN FUNDO LA ESTRELLA LOTE 86 A,B, D Y E LOTE 2 SECTOR 3, ATE, LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	83	BODEGA LURIN	FND SAN VICENTE N/S UC 10579 SUBLOTE 17, LURIN.	LIMA	LIMA
PERÚ	84	BODEGA V PACHACUTEC	NUEVO PACHACUTEC MZ. 6H, VENTANILLA, CALLAO.	CALLAO	CALLAO
PERÚ	85	BODEGA VMT MARIATEGUI	PROLONGACIÓN AV. JOSE CARLOS MARIATEGUI 2524, VILLA MARIA DEL TRIUNFO.	LIMA	LIMA
PERÚ	86	BODEGA SMP TANTAMAYO	AV. TANTAMAYO MZ. A LT. 8, SAN MARTIN DE PORRES.	LIMA	LIMA
PERÚ	87	BODEGA LIMA CERCADO	AV. NICOLAS AYLLON 549 Y AV. JOSÉ DE LA RIVA AGÜERO 037, LIMA.	LIMA	LIMA
PERÚ	88	BODEGA SJL PRÓCERES	AV. PRÓCERES DE LA INDEPENDENCIA 5570, SAN JUAN DE LURIGANCHO.	LIMA	LIMA
PERÚ	89	IQUITO MALL	AV. CAPITAN JOSE ABELARDO QUIÑONES 1060, IQUITOS.	IQUITOS	LORETO
PERÚ	90	PUNTA HERMOSA MALL	ANTIGUA PANAMERICANA SUR 463, PUNTA NEGRA.	LIMA	LIMA

Propiedades e *Instalaciones*

Centros Comerciales

La Compañía cuenta con 47 Centros Comerciales en Chile, Perú y Colombia, con una superficie total arrendable de 2.564.514 m^2.

Mallplaza

País	N°	Centro Comercial	Dirección	Ciudad	Superficie arrendable (m^2)
CHILE	1	ALAMEDA	AV. ALAMEDA LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS 3470, ESTACIÓN CENTRAL, REGIÓN METROPOLITANA	SANTIAGO	59.533
CHILE	2	VESPUCIO	AV. VICUÑA MACKENNA 7110, LA FLORIDA, REGIÓN METROPOLITANA	SANTIAGO	185.769
CHILE	3	OESTE	AV. AMERICO VESPUCIO 1501, CERRILLOS, REGIÓN METROPOLITANA	SANTIAGO	182.647
CHILE	4	NORTE	AV. AMERICO VESPUCIO 1737, HUECHURABA, REGIÓN METROPOLITANA	SANTIAGO	139.989
CHILE	5	TRÉBOL	AV. JORGE ALESSANDRI 3177, TALCAHUANO, REGIÓN BÍO BÍO	CONCEPCIÓN	118.840
CHILE	6	LOS ANGELES	CALLE VALDIVIA 440, LOS ÁNGELES, REGIÓN BÍO BÍO	LOS ANGELES	38.923
CHILE	7	TOBALABA	AV. CAMILO HENRIQUEZ 3692, PUENTE ALTO, REGIÓN METROPOLITANA	SANTIAGO	78.835
CHILE	8	LA SERENA	AV. ALBERTO SOLARI 1400, LA SERENA, REGIÓN COQUIMBO	LA SERENA	64.401
CHILE	9	ANTOFAGASTA	AV. BALMACEDA 2355, INTERIOR PUERTO, REGIÓN ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA	80.372
CHILE	10	SUR	AV. JORGE ALESSANDRI 20040, SAN BERNARDO, REGIÓN METROPOLITANA	SANTIAGO	77.021
CHILE	11	BÍO BÍO	AV. LOS CARRERA PONIENTE 301, CONCEPCIÓN, REGIÓN BÍO BÍO	CONCEPCIÓN	46.218
CHILE	12	EGAÑA	AV. LARRAÍN 5862, LA REINA, REGIÓN METROPOLITANA	SANTIAGO	94.680
CHILE	13	COPIAPÓ	MAIPÚ 109, COPIAPÓ, REGIÓN ATACAMA	COPIAPÓ	46.191
CHILE	14	ARICA	AV. DIEGO PORTALES 640, ARICA, REGIÓN ARICA Y PARINACOTA	ARICA	35.241
CHILE	15	LOS DOMINICOS	AV. PADRE HURTADO SUR 875, LAS CONDES, REGIÓN METROPOLITANA	SANTIAGO	95.508
CHILE	16	CALAMA	AV. BALMACEDA 3242, CALAMA, REGIÓN ANTOFAGASTA	CALAMA	77.731
CHILE	17	IQUIQUE	AV. HÉROES DE LA CONCEPCIÓN 2555, IQUIQUE, REGIÓN TARAPACÁ	IQUIQUE	26.766
PERÚ	1	BELLAVISTA	AV. ÓSCAR R. BENAVIDES 3866, BELLAVISTA 07011, CALLAO	CALLAO	91.701
PERÚ	2	TRUJILLO	AV. AMÉRICA OESTE S/N, TRUJILLO 13011, PERÚ	TRUJILLO	85.090
PERÚ	3	AREQUIPA	AV. EJÉRCITO 793, CAYMA 04014, PERÚ	AREQUIPA	42.805
PERÚ	4	COMAS	AV. LOS ANGELES 602 URB, COMAS 15314, PERÚ	LIMA	79.921
PERÚ	5	PIURA	AV. ANDRES AVELINO CÁCERES N° 147, URBANIZACION MIRAFLORES - CASTILLA	PIURA	41.867

País	N°	Centro Comercial	Dirección	Ciudad	Superficie arrendable (m²)
PERÚ	6	OPEN CHICLAYO	AV. RAÚL HAYA DE LA TORRE 150, URB. SAN EDUARDO - CHICLAYO	LAMBAYEQUE	18.807
PERÚ	7	OPEN CAJAMARCA	AV. VÍA DE EVITAMIENTO (ANDRES ZEVALLOS) S/N CUADRA 26. URB. HORACIO ZEVALLOS GOMES - CAJAMARCA	CAJAMARCA	20.584
PERÚ	8	OPEN TRUJILLO	AV. AMÉRICA NORTE, 1245, URB. LOS JARDINES - TRUJILLO	LA LIBERTAD	16.712
PERÚ	9	OPEN HUANUCO	JIRÓN 2 DE MAYO N° 175 - HUÁNUCO	HUÁNUCO	13.424
PERÚ	10	OPEN PUCALLPA	AV. CENTENARIO 2086, CIUDAD DE PUCALLPA - CALLERÍA	UCAYALI	27.741
PERÚ	11	ANGAMOS	AV. ANGAMOS ESTE N° 1803 ESQUINA AV. NUEVA TOMÁS MARSANO 951 - SURQUILLO	LIMA	54.787
PERÚ	12	ATOCONGO	AV. CIRCUNVALACIÓN 1801 - SAN JUAN DE MIRAFLORES	LIMA	38.403
PERÚ	13	OPEN CANTA CALLAO	AV. JAPON (EX BERTELLO) / AV. CANTA CALLAO. - CALLAO	LIMA	14.788
PERÚ	14	LA MARINA	AV. LA MARINA 2355 - SAN MIGUEL	LIMA	30.945
PERÚ	15	HUANCAYO	AV. FERROCARRIL N° 146 - 150 - HUANCAYO	JUNIN	42.140
COLOMBIA	1	CARTAGENA	AV. PEDRO DE HEREDIA #CARRERA 13, CARTAGENA, BOLÍVAR	CARTAGENA	27.712
COLOMBIA	2	MANIZALES	CARRERA 14, AV. KEVIN ÁNGEL # 55D – 251, MANIZALES, CALDAS	MANIZALES	39.211
COLOMBIA	3	BARRANQUILLA	CRA. 55 #99 - 51, RIOMAR, BARRANQUILLA, ATLÁNTICO	BARRANQUILLA	57.478
COLOMBIA	4	NQS	AV. CARRERA 30 # 19, LOS MÁRTIRES, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	81.038
COLOMBIA	5	CALI	CALLE 3 # 52 - 253, CUARTO DE LEGUA #52-253	CALI	66.548

Open Plaza

País	N°	Centro Comercial	Dirección	Ciudad	Superficie arrendable (m²)
CHILE	1	OPEN SANTA JULIA	AV. ALESSANDRI 4025, SANTA JULIA	VIÑA DEL MAR	17.689
CHILE	2	OPEN SAN FELIPE	AV. BERNARDO O'HIGGINS 1150	SAN FELIPE	9.221
CHILE	3	OPEN PUENTE ALTO	AV. CONCHA Y TORO 1477	SANTIAGO	13.131
CHILE	4	OPEN CHILLÁN	AV. ECUADOR 599, CAMPAÑA DEL 79-92	CHILLÁN	17.606
CHILE	5	OPEN KENNEDY	AV. PRESIDENTE KENNEDY 5.601, ROSARIO NORTE 969	SANTIAGO	57.716
CHILE	6	OPEN TOBALABA	AV. TOBALABA 11201	SANTIAGO	8.713
CHILE	7	OPEN RANCAGUA	CUEVAS 405, ESTADO 275	RANCAGUA	24.500
CHILE	8	OPEN OVALLE	PROLONGACIÓN BENAVENTE N° 910 Y 1075, EL ROMERAL LT 1B-4 Y 1	OVALLE	37.167
CHILE	9	OPEN LA CALERA	PROLONGACIÓN J.J. PÉREZ 12.010, AV. LA FERIA 122	CALERA	32.154
CHILE	10	OPEN TALCA	CUATRO NORTE 1530	TALCA	6.249

Propiedades e *Instalaciones*

Sucursales bancarias

La Compañía cuenta con 203 sucursales bancarias en Chile, Perú y Colombia, de las cuales un 41% son arrendadas a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
CHILE	1	AHUMADA SQ	AHUMADA 96, SANTIAGO	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	2	ALAMEDA CENTRO	AV. LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS 881, SANTIAGO	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	3	ANGOL	LAUTARO 447, ANGOL	ANGOL	REGIÓN DE LA ARAUCANIA
CHILE	4	ARAUCO MAIPU	AV. AMERICO VESPUCIO 399, MAIPÚ	MAIPÚ	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	5	BUIN	SAN MARTIN 174, BUIN	BUIN	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	6	CALAMA	LATORRE 1852, CALAMA	CALAMA	REGIÓN DE ANTOFAGASTA
CHILE	7	CALAMA MALL	AVDA. BALMACEDA 3242, CALAMA	CALAMA	REGIÓN DE ANTOFAGASTA
CHILE	8	CANTAGALLO	AVENIDA LAS CONDES 12265, LAS CONDES	LAS CONDES	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	9	CHILLAN TIENDA	5 DE ABRIL 599, CHILLAN	CHILLAN	REGIÓN DE ÑUBLE
CHILE	10	COLINA	AV. CONCEPCION 47, COLINA	COLINA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	11	CONCEPCION CN	COLO COLO 408, CONCEPCIÓN	CONCEPCIÓN	REGIÓN DEL BIOBIO
CHILE	12	COPIAPO	COLIPI 484, COPIAPÓ	COPIAPÓ	REGIÓN DE ATACAMA
CHILE	13	COPIAPO MALL	MAIPÚ 110 BE 105, COPIAPÓ	COPIAPÓ	REGIÓN DE ATACAMA
CHILE	14	COQUIMBO	CALLE BORGOÑO 409, COQUIMBO	COQUIMBO	REGIÓN DE COQUIMBO
CHILE	15	CORONEL	CARLOS PRATT GONZALEZ 901, CORONEL	CORONEL	REGIÓN DEL BIOBIO
CHILE	16	COYHAIQUE	ARTURO PRAT 331, COYHAIQUE	COYHAIQUE	REGIÓN DE AYSEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO
CHILE	17	CURICO CN	PEÑA 680, CURICÓ	CURICÓ	REGIÓN DEL MAULE
CHILE	18	EL TREBOL	AV. JORGE ALESSANDRI RODRIGUEZ 3177, CONCEPCIÓN	CONCEPCIÓN	REGIÓN DEL BIOBIO
CHILE	19	GRAN AVENIDA / EL BOSQUE	AV. JOSE MIGUEL CARRERA 10375, EL BOSQUE	EL BOSQUE	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	20	INTERMODAL	AMERICO VESPUCIO 033, LA CISTERNA	LA CISTERNA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	21	IQUIQUE MALL	AV. HÉROES DE LA CONCEPCIÓN 2555, IQUIQUE	IQUIQUE	REGIÓN DE TARAPACA
CHILE	22	IRARRAZAVAL	IRARRAZAVAL 2779, ÑUÑOA	ÑUÑOA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	23	LA CALERA	PROLONGACION J J PEREZ 12010, LA CALERA	LA CALERA	REGIÓN DE VALPARAISO

País	Nº	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
CHILE	24	LA SERENA CENTRO	OHIGGINS 451, LA SERENA	LA SERENA	REGIÓN DE COQUIMBO
CHILE	25	LINARES	INDEPENDENCIA 477, LINARES	LINARES	REGIÓN DEL MAULE
CHILE	26	LOS ANDES	O´HIGGINS 384, LOS ANDES	LOS ANDES	REGIÓN DE VALPARAISO
CHILE	27	LOS ANGELES	COLO COLO 411, LOS ANGELES	LOS ANGELES	REGIÓN DEL BIOBIO
CHILE	28	MAIPU	AVDA. 5 DE ABRIL 78, MAIPÚ	MAIPÚ	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	29	MALL PLAZA EGAÑA	AV. LARRAIN 5862, LA REINA	LA REINA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	30	OSORNO	ELEUTERIO RAMIREZ 850, OSORNO	OSORNO	REGIÓN DE LOS LAGOS
CHILE	31	OVALLE	PROLONGACION BENAVENTE 1075, OVALLE	OVALLE	REGIÓN DE COQUIMBO
CHILE	32	PLAZA OESTE CN	AVDA. AMERICO VESPUCIO 1501, CERRILLOS	CERRILLOS	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	33	PLAZA SUR	AV. JORGE ALESSANDRI 20040, SAN BERNARDO	SAN BERNARDO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	34	PLAZA VESPUCIO CN	AVENIDA VICUÑA MACKENNA 7110, LA FLORIDA	LA FLORIDA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	35	PUENTE ALTO	BALMACEDA 190, PUENTE ALTO	PUENTE ALTO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	36	PUERTO MONTT CN	ANTONIO VARAS 561, PUERTO MONTT	PUERTO MONTT	REGIÓN DE LOS LAGOS
CHILE	37	PUERTO MONTT TIENDA	ILLAPEL 10, PUERTO MONTT	PUERTO MONTT	REGIÓN DE LOS LAGOS
CHILE	38	PUNTA ARENAS	PLAZA MUÑOZ GAMERO 765, PUNTA ARENAS	PUNTA ARENAS	REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTARTICA CHILENA
CHILE	39	QUILLOTA	MAIPÚ 342, QUILLOTA	QUILLOTA	REGIÓN DE VALPARAISO
CHILE	40	RANCAGUA PLAZAMERICA	AV. NUEVA ALBERTO EINSTEIN 287, RANCAGUA	RANCAGUA	REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS
CHILE	41	RANCAGUA TIENDA	CUEVAS 405, RANCAGUA	RANCAGUA	REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS
CHILE	42	RENGO	MANUEL RODRIGUEZ 24, RENGO	RENGO	REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS
CHILE	43	SAN ANTONIO	CALLE CENTENARIO 118, SAN ANTONIO	SAN ANTONIO	REGIÓN DE VALPARAISO
CHILE	44	SAN BERNARDO II	EYZAGUIRRE 531, SAN BERNARDO	SAN BERNARDO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	45	SAN FERNANDO	AVDA. MANUEL RODRIGUEZ 830, SAN FERNANDO	SAN FERNANDO	REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS
CHILE	46	TALAGANTE	AVDA. BERNARDO OHIGGINS 1132, TALAGANTE	TALAGANTE	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	47	TEMUCO CN	PRAT 658, TEMUCO	TEMUCO	REGIÓN DE LA ARAUCANIA
CHILE	48	TOBALABA	AVDA. CAMILO HENRIQUEZ 3296, PUENTE ALTO	PUENTE ALTO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	49	VILLA ALEMANA	VALPARAISO 545, VILLA ALEMANA	VILLA ALEMANA	REGIÓN DE VALPARAISO
CHILE	50	VILLARRICA	AV. PEDRO DE VALDIVIA 745, VILLARRICA	VILLARRICA	REGIÓN DE LA ARAUCANIA
CHILE	51	VIÑA DEL MAR CN	CALLE QUINTA 196, VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	REGIÓN DE VALPARAISO
CHILE	52	AHUMADA 112	AHUMADA 112, SANTIAGO	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA

País	N°	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
CHILE	53	ALTO LAS CONDES	AVDA. PRESIDENTE KENNEDY 9001, LAS CONDES	LAS CONDES	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	54	ANTOFAGASTA MALL	BALMACEDA 2355, ANTOFAGASTA	ANTOFAGASTA	REGIÓN DE ANTOFAGASTA
CHILE	55	CASTRO	SERRANO 574, CASTRO	CASTRO	REGIÓN DE LOS LAGOS
CHILE	56	LA SERENA MALL (INTEGRADO)	ALBERTO SOLARI 1400, LA SERENA	LA SERENA	REGIÓN DE COQUIMBO
CHILE	57	LOS DOMINICOS	PADRE HURTADO 875, LAS CONDES	LAS CONDES	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	58	LYON	NUEVA DE LYON 064, PROVIDENCIA	PROVIDENCIA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	59	MALL INDEPENDENCIA	AV. INDEPENDENCIA 565, SANTIAGO	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	60	MALL PLAZA ARICA (INTEGRADO)	AV. DIEGO PORTALES 640, ARICA	ARICA	REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA
CHILE	61	MELIPILLA	AVDA. SERRANO 349 , MELIPILLA	MELIPILLA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	62	PARQUE ARAUCO	AVDA PRESIDENTE KENNEDY 5413, LAS CONDES	LAS CONDES	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	63	PLAZA NORTE	AVDA. AMERICO VESPUCIO 1737, HUECHURABA	HUECHURABA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	64	PUENTE (INTEGRADO)	PUENTE NRO. 551, SANTIAGO	SANTIAGO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	65	QUILPUE TIENDA INTEGRADO	DIEGO PORTALES 822, QUILPUÉ	QUILPUÉ	REGIÓN DE VALPARAISO
CHILE	66	SAN FELIPE MALL (INTEGRADO)	AV. LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS 1150, SAN FELIPE	SAN FELIPE	REGIÓN DE VALPARAISO
CHILE	67	TALCA CN	UNO NORTE 1425, TALCA	TALCA	REGIÓN DEL MAULE
CHILE	68	VALDIVIA MALL (INTEGRADO)	ARAUCO 561, VALDIVIA	VALDIVIA	REGIÓN DE LOS RIOS
CHILE	69	VALPARAISO TIENDA	INDEPENDENCIA 1840, VALPARAISO	VALPARAISO	REGIÓN DE VALPARAISO
CHILE	70	TIENDA CALAMA	BALMACEDA N°3242 L.120 220, CALAMA	CALAMA	REGIÓN DE ANTOFAGASTA
CHILE	71	TIENDA CHILLAN	ISABEL RIQUELME 709 LOCAL 200, CHILLAN	CHILLAN	REGIÓN DE ÑUBLE
CHILE	72	TIENDA CONCEPCION	BARROS ARANA 802, CONCEPCION	CONCEPCIÓN	REGIÓN DEL BIOBIO
CHILE	73	TIENDA COSTANERA CENTER	AV.ANDRES BELLO 2433, PROVIDENCIA	PROVIDENCIA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	74	TIENDA EL TREBOL	J. ALESSANDRI 3177, TALCAHUANO	CONCEPCIÓN	REGIÓN DEL BIOBIO
CHILE	75	TIENDA LA DEHESA	AV. LA DEHESA 1445, LO BARNECHEA	LA DEHESA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	76	TIENDA LOS ANGELES	VALDIVIA 472, LOS ANGELES	LOS ANGELES	REGIÓN DEL BIOBIO
CHILE	77	TIENDA MALL ARAUCO MAIPÚ	AV. AMERICO VESPUCIO 399, MAIPU	MAIPÚ	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	78	TIENDA OSORNO	ELEUTERIO RAMIREZ 840, OSORNO	OSORNO	REGIÓN DE LOS LAGOS
CHILE	79	TIENDA PLAZA EGAÑA	AV. LARRAIN 5862, LA REINA	LA REINA	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	80	TIENDA PLAZA OESTE	AV. AMERICO VESPUCIO 1501, CERRILLOS	CERRILLOS	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	81	TIENDA PLAZA VESPUCIO	AV. VICUÑA MACKENNA 7110, LA FLORIDA	LA FLORIDA	REGIÓN METROPOLITANA

País	N°	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
CHILE	82	TIENDA PUERTO MONTT	J.SOLER MANFREDINI 101 PUERTO MONTT	PUERTO MONTT	REGIÓN DE LOS LAGOS
CHILE	83	TIENDA PUNTA ARENAS	AV.EDUARDO FREI MONTALVA 01110, PTA ARENAS	PUNTA ARENAS	REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTARTICA CHILENA
CHILE	84	TIENDA RANCAGUA	SARGENTO CUEVAS 405, RANCAGUA	RANCAGUA	REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS
CHILE	85	TIENDA TEMUCO	PRAT 570, TEMUCO	TEMUCO	REGIÓN DE LA ARAUCANIA
CHILE	86	TIENDA TOBALABA	AV. CAMILO HENRIQUEZ 3296, PUENTE ALTO	PUENTE ALTO	REGIÓN METROPOLITANA
CHILE	87	TIENDA VIÑA	SUCRE 250, VIÑA DEL MAR	VIÑA DEL MAR	REGIÓN DE VALPARAISO

País	N°	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
PERÚ	1	AQP CAYMA CF SF	AV. EJERCITO EN EL DISTRITO DE CAYMA LF-02 Y LF-03	AREQUIPA	ANCASH
PERÚ	2	AQP PORONGOCHE CF	INTERIRO CC MALL AVENTURA LOCAL NRO.LF-1 - PAUCARPATA	AREQUIPA	AREQUIPA
PERÚ	3	ATE RP PURUCHUCO CF	AV. NICOLAS AYLLON NRO.4770 - ATE VITARTE	LIMA	LIMA
PERÚ	4	CAJ EL QUINDE CF SF	AV. RAFAEL HOYOS RUBIO - JR SOR MANUELA GIL NRO 151 - DISTRITO Y PROVINCIA DE CAJAMARCA- LOCAL 302 - 304 - 306	CAJAMARCA	AREQUIPA
PERÚ	5	CAL BELLAVISTA CF	AV. OSCAR RIVERA BENAVIDES NRO 3866 URB EL AGUILA - BELLAVISTA - CALLAO LOCAL COMERCIAL LFC-1008 1ER NIVEL	LIMA	LIMA
PERÚ	6	CAL CANTA CALLAO CF	AV. CANTA CALLAO NRO 378 Y PROLONGACIÓN ALEJANDRO BERTELLO NRO 1685 - CALLAO LOCAL 05	LIMA	LIMA
PERÚ	7	CER CENTRO CIVICO CF SF	AV. INCA GARCILAZO DE LA VEGA NRO 1337 INT 2148	LIMA	LIMA
PERÚ	8	CHE CHEPÉN CF TT	CHEPÉN - CARRETERA PANAMERICANA 715 (715-721) - CHEPÉN - LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	CAJAMARCA
PERÚ	9	CHI OPEN PLAZA CF	SAN EDUARDO VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE 250 CENTRO COMERCIAL OPEN PLAZA CHICLAYO LOCAL 21	CHICLAYO	CUSCO
PERÚ	10	CHM CHIMBOTE CF TT	AV. VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE MZ B LOTE 1-A, 1 A-2, LOCAL B-6 URB PARQUE GRAN CHIMÚ - CHIMBOTE	CHIMBOTE	HUANUCO
PERÚ	11	CHO HUAYLAS CF TT	AV. DEFENSORES DEL MORRO 1350 - 1420 SUB LOTES 3-5-7-9	LIMA	LIMA
PERÚ	12	CÑT MEGAPLAZA CF	AV. MARISCAL BENAVIDES CDRA 10 TD B-04 - CAÑETE MEGAPLAZA	CAÑETE	ICA
PERÚ	13	COM MALL PLAZA COMAS CF	AV. LOS ANGELES NRO 602 DPTO LOCAL B-1000 (PARCELA B) MZ A1 LT 01 - URB ALAMEDAS DEL RETABLO - COMAS	LIMA	LIMA
PERÚ	14	CUS RP CUSCO CF SF	AV. COLLASUYO NRO 2964 INT CC REAL PLAZA	CUSCO	ICA
PERÚ	15	HCH HUACHO CF SD	MZ 3 DE LA AV. 9 DE OCTUBRE Y AV. 28 DE JULIO LC-01	HUACHO	ICA
PERÚ	16	HRL HUARAL CF TT	LOTE B SEÑOR DE LOS MILAGROS - AV. CHANCAY S/N - HUARAL	LIMA	LIMA
PERÚ	17	HUA OP HUANUCO CF TT	JR DOS DE MAYO 125 B-01	HUANUCO	JUNIN
PERÚ	18	HYO OP HUANCAYO CF	AV. FERROCARRIL NRO 146-150 ESQ CON PROLONGACION SAN CARLOS NRO 136 LOCAL B-06	HUANCAYO	LA LIBERTAD
PERÚ	19	ICA CHINCHA CF TT	AV. LUIS MASSARO Y AV. MARISCAL CASTILLA - CHINCHA ALTA	CHINCHA	LA LIBERTAD
PERÚ	20	ICA QUINDE CF	AV. LOS MAESTROS NRO 206 SUB LOTE E.U.O. A-6 - A-7 FUNDO SAN JOSE - ICA	ICA	LA LIBERTAD

País	Nº	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
PERÚ	21	IND MEGAPLAZA CF SF	AV. INDUSTRIAL NRO 3515 -3517 - URBANIZACION HABILITACIÓN INDUSTRIAL (PANAMERICANA NORTE MZF SUB LOTE B - INDEPENDENCIA)	LIMA	LIMA
PERÚ	22	IND MEGAPLAZA CF TT	AV. ALFREDO MENDIOLA 3698 - INDEPENDENCIA	LIMA	LIMA
PERÚ	23	IND PLAZA LIMA NORTE CF	AV. ALFREDO MENDIOLA 1400 - INDEPENDENCIA LOCAL S174 - S176 - S178 - S180	LIMA	LIMA
PERÚ	24	JM RP SALAVERRY CF SF	AVENIDA GRAL. SALAVERRY 2370, JESUS MARIA	LIMA	LIMA
PERÚ	25	LMO MOLICENTRO TT	AV. 7 ESQUINA CON CALLE EL SAUCE MANZANA D LOTE 5 Y 6 URB EL SAUCE DE LA RINCONADA - LA MOLINA	LIMA	LIMA
PERÚ	26	MIR COMANDANTE ESPINAR CF	AV. COMANDANTE ESPINAR NRO 645 - MIRAFLORES	LIMA	LIMA
PERÚ	27	MIR PARDO CF SF	AV. AREQUIPA 5280 - MIRAFLORES	LIMA	LIMA
PERÚ	28	PAC PACASMAYO CF TT	AV. GONZALO UGAS SALCEDO NRO 23 - SECTOR DE SAN ANDRES – PACASMAYO	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD
PERÚ	29	PIU IRAZOLA CF	AV. A CACERES 147 URB MIRAFLORES - CENTRO COMERCIAL OPEN PLAZA INTERIOR LC-42	PIURA	LAMBAYEQUE
PERÚ	30	PIU SAGA FALABELLA CF	ESQ JIRON AREQUIPA NRO 802 Y HUANCAVELICA NRO 551	PIURA	LIMA
PERÚ	31	PIU SANCHEZ CERRO CF TT	PROLONGACION AV. SANCHEZ CERRO MZ V ZONA INDUSTRIAL III - 26 DE OCTUBRE	PIURA	LIMA
PERÚ	32	PP PUENTE PIEDRA CF TT	AV. PUENTE PIEDRA SUR NRO 322 - PUENTE PIEDRA	LIMA	LIMA
PERÚ	33	PUC OP PUCALLPA CF	AV. CENTENARIO NRO 2086 DISTRITO DE YARINACOCHA - CORONEL PORTILLO LOCAL B-4	PUCALLPA	LORETO
PERÚ	34	RIM LA POLVORA CF TT	JR ANCASH 2479 - EL AGUSTINO	LIMA	LIMA
PERÚ	35	SA SANTA ANITA CF	INTERIRO CC MALL AVENTURA LOCAL LFC-1008	LIMA	LIMA
PERÚ	36	SDS JOCKEY PLAZA CF SF	AV. JAVIER PRADO ESTE 4200 - JOCKEY PLAZA	LIMA	LIMA
PERÚ	37	SI LAS BEGONIAS CF SF	AV. PASEO DE LA REPUBLICA 3220 - SAN ISIDRO	LIMA	LIMA
PERÚ	38	SJL SAN HILARION CF TT	AV. SAN HILARION ESTE NRO 150-180 URB SAN HILARION - SAN JUAN DE LURIGANCHO	LIMA	LIMA
PERÚ	39	SJM ATOCONGO CF	OPEN PLAZA ATOCONGO LOCAL 35-36 - SAN JUAN DE MIRAFLORES	LIMA	LIMA
PERÚ	40	SJM MALL DEL SUR CF	AV. PEDRO MIOTTA 1010 SUB LOTE 1 LOCAL CFS-0022 Y CFS-0026	LIMA	LIMA
PERÚ	41	SM LA MARINA CF	AV. LA MARINA NRO 2355 - SAN MIGUEL	LIMA	LIMA
PERÚ	42	SM SAN MIGUEL CF SF	AV. LA MARINA NRO 2000 - TD B324-325-326	LIMA	LIMA
PERÚ	43	SRQ PRIMAVERA CF	AV. ANGAMOS ESTE NRO 1805 - SURQUILLO	LIMA	LIMA
PERÚ	44	SUL SULLANA CF TT	AV. PANAMERICANA NRO 461 Y CALLE SANTO TORIBIO URB SANTA ROSA - SULLANA	PIURA	PIURA
PERÚ	45	TAC TACNA CF M	PARCELA 3 PROLONGACIÓN 2 DE MAYO	TACNA	PIURA
PERÚ	46	TRU AVENTURA MALL CF	AMERICA OESTE NRO 750 URB EL INGENIO - TRUJILLO	TRUJILLO	PIURA
PERÚ	47	TRU LOS JARDINES CF TT	AV. AMERICA NORTE NRO 1245 - URB JARDINES LC-21	TRUJILLO	PIURA
PERÚ	48	VMT PACHACUTEC CF	AV. PACHACUTEC 6321 - VILLA MARIA DEL TRIUNFO	LIMA	LIMA

País	Nº	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
PERÚ	49	MALL IQUITOS	AV. JOSE ABELARDO QUIÑONES - LOTE LAS NINFAS 2 - DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - MAYNAS - LORETO	IQUITOS	TACNA
PERÚ	50	ICA QUINDE SAGA	AV. LOS MAESTROS 612 - URB. PUENTE BLANCO – ICA	ICA	UCAYALI

País	Nº	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
COLOMBIA	1	FB CENTRO MAYOR	AV. NQS CON CLL 38A SUR	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	2	FB DIVER PLAZA	CARRERA 58 NO. 145 - 51	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	3	FB GALERIAS	TRANSVERSAL 99 NO. 70A 89 LOCALES 255 - 256	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	4	FB HAYUELOS	CLL 53 NO 25 - 30	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	5	FB MULTIPLAZA	CLL 19A # 72-57 LOCAL C-124	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	6	FB PLAZA CENTRAL	CARRERA 65 NO. 11 50 LOCAL 3-108	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	7	FB TITAN	AV. CRA. 72 NO 80-94 LOCAL 85	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	8	HC CALLE 80	CLL 80 AV. 68 NO 80-77	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	9	HC EL DORADO	AV. EL DORADO # 89 -15	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	10	HC MALL PLAZA NQS	CENTRO COMERCIAL CALIMA CLL 19 # 28-80	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	11	HC SUR	AV. 68 NO. 37 - 37 SUR	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	12	HC TINTAL	CLL 10B NO. 86 - 56	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	13	BANCO FALABELLA COTA	CARRERA 5 #7-80 LOCAL 101 CENTRO COMERCIAL TERRACOTA.	COTA	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	14	HC GIRARDOT	AVENIDA PORTACHELO LOTE 1 Y 2	GIRARDOT	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	15	HC MOSQUERA	EL PORTAL CENTRO LOGÍSTICO Y EMPRESARIAL. AV. TRONCAL DE OCCIDENTE NO.1-59 ESTE	MOSQUERA	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	16	HC SOACHA	CRA 7 NO. 32 - 35 LOCAL 177	SOACHA	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	17	FB IBAGUE	CLL 57 NO. 60K 8E AV. GUABINAL	IBAGUE	TOLIMA
COLOMBIA	18	HC IBAGUE	CRA. 5 NO. 83-100 EL JARDÍN.	IBAGUE	TOLIMA
COLOMBIA	19	FB BUENAVISTA	TIENDA FALABELLA CENTRO COMERCIAL BUENAVISTA 3 - CARRERA 55 # 99-51	BARRANQUILLA	ATLANTICO
COLOMBIA	20	HC BARRANQUILLA CENTRO	CLL 48 CON CARRERA 46	BARRANQUILLA	ATLANTICO
COLOMBIA	21	HC BARRANQUILLA NORTE	CRA. 53 NO. 99 - 160	BARRANQUILLA	ATLANTICO
COLOMBIA	22	HC BARRANQUILLA SUR CALLE 30	CLL 30 NO. 4B - 400 LOCAL 2	BARRANQUILLA	ATLANTICO
COLOMBIA	23	FB EL CASTILLO	CRA 13 NO. 31 -45	CARTAGENA	BOLIVAR
COLOMBIA	24	HC CARTAGENA	AV. EL LAGO CON CLL 29 B	CARTAGENA	BOLIVAR
COLOMBIA	25	HC SAN FERNANDO	CLL 31 NO. 82 - 112	CARTAGENA	BOLIVAR

País	N°	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
COLOMBIA	26	HC VALLEDUPAR	TRANSVERSAL 19 NO. 30- 150	VALLEDUPAR	CESAR
COLOMBIA	27	HC MONTERIA	AV. CIRCUNVALAR CON CLL 67 ESQUINA	MONTERIA	CORDOBA
COLOMBIA	28	FB SANTAFE BTA	AUTOPISTA NORTE CLL 185 NO. 45 - 03	BOGOTÁ	BOGOTÁ
COLOMBIA	29	HC CEDRITOS	AV. CRA. 9 NO 152A -23	BOGOTÁ	BOGOTÁ
COLOMBIA	30	HC NORTE	AUTOPISTA NORTE NO 175-50	BOGOTÁ	BOGOTÁ
COLOMBIA	31	HC SANTA MARTA	CRA 35 # 29A- 355 MAMATOCO	SANTA MARTA	MAGDALENA
COLOMBIA	32	HC BELLO	DIAGONAL 51 NO. 34-16 LOCAL NO. 0-101 BELLO	BELLO	ANTIOQUIA
COLOMBIA	33	HC ENVIGADO	AVENIDA REGIÓNAL CRA. 49 N° 32B SUR - 24	ENVIGADO	ANTIOQUIA
COLOMBIA	34	FB ARKADIA	TIENDA FALABELLA CENTRO COMERCIAL ARKADIA - CARRERA 80 # 1-09	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	35	FB SANDIEGO	CRA. 43 N° 36-04	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	36	FB SANTAFE MEDELLÍN	CRA. 43A NO 7 SUR - 170	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	37	HC MEDELLÍN INDUSTRIALES	AV. LOS INDUSTRIALES NO. 14-135	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	38	HC MEDELLÍN SAN JUAN	CLL 44 NO 65-100	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	39	HC MOLINOS	CLL 32 CON CRA. 82 C ESQUINA L-1131	MEDELLÍN	ANTIOQUIA
COLOMBIA	40	HC RIONEGRO	CLL 43 # 54 -139	RIONEGRO	ANTIOQUIA
COLOMBIA	41	FB PRIMAVERA	CLL 15 LOTE 1 SANTA LIBRADA LOCALES 148 Y 149	VILLAVICENCIO	META
COLOMBIA	42	HC VILLAVICENCIO	CRA. 40 NO. 1 -100 FRENTE AL PARQUE DE LOS FUNDADORES	VILLAVICENCIO	META
COLOMBIA	43	HC CÚCUTA	DIAGONAL SANTANDER CON CLL 13 Y 14	CUCUTA	NORTE DE SANTANDER
COLOMBIA	44	HC BUCARAMANGA	CRA.21 NO 45 – 02 BARRIO LA CONCORDIA	BUCARAMANGA	SANTANDER
COLOMBIA	45	FB CARACOLI	DIAGONAL 31#30-121	FLORIDABLANCA	SANTANDER
COLOMBIA	46	HC TUNJA	AV. UNIVERSITARIA NO. 52-51 LOTE A	TUNJA	BOYACA
COLOMBIA	47	FB MANIZALES	CARRERA 14 (AV. KEVIN ÁNGEL MEJÍA) #55D – 107 LOCAL A 2169(A)	MANIZALES	CALDAS
COLOMBIA	48	HC MANIZALES	CLL 70 NO. 18-165 BARRIO BAJA SUIZA	MANIZALES	CALDAS
COLOMBIA	49	HC YOPAL	CLL 24 NO. 34 - 59	YOPAL	CASANARE
COLOMBIA	50	FB COLINA	CARRERA 58 NO. 145 - 51	BOGOTÁ	BOGOTÁ
COLOMBIA	51	FB SUBA	AV. CRA. 104 NO. 148 - 07	BOGOTÁ	BOGOTÁ
COLOMBIA	52	FB UNICENTRO BOGOTÁ	AV. 15 NO 124 - 30 LOCAL 1-10	BOGOTÁ	BOGOTÁ
COLOMBIA	53	OFICINA CALLE 122	AV. 19 NO. 120-71	BOGOTÁ	BOGOTÁ
COLOMBIA	54	HC CHIA	KM 27 VÍA CHÍA - CAJICÁ	CAJICÁ	CUNDINAMARCA

País	N°	Sucursal	Ubicación	Ciudad	Región
COLOMBIA	55	FB FONTANAR	KM 2.5 VIA CHIA - CAJICA COSTADO ORIENTAL LOCAL 3 - 23	CHÍA	CUNDINAMARCA
COLOMBIA	56	HC NEIVA	CLL 50 NO. 16 -02 BARRIO ALAMOS NORTE	NEIVA	HUILA
COLOMBIA	57	HC ARMENIA	CRA. 6 NO. 3 - 180 AV. CENTENARIO ARMENIA	ARMENIA	QUINDIO
COLOMBIA	58	FB PEREIRA	AV. CIRCUNVALAR NO. 520. LOCAL 428.	PEREIRA	RISARALDA
COLOMBIA	59	HC PEREIRA	AV. SUR NO. 45-06	PEREIRA	RISARALDA
COLOMBIA	60	FB CALI WTC	CLL 35A N Y 36 A N CON AVENIDA 6 A N	CALI	VALLE DE CAUCA
COLOMBIA	61	FB JARDIN PLAZA	CARRERA 98 # 16-200	CALI	VALLE DE CAUCA
COLOMBIA	62	HC CALI NORTE	AV. 6 A NORTE NO 35-00 SANTA MÓNICA RESIDENCIAL.	CALI	VALLE DE CAUCA
COLOMBIA	63	HC CALI SUR	AV. SIMON BOLIVAR CRA. 100 NO. 16 - 251	CALI	VALLE DE CAUCA
COLOMBIA	64	HC PALMIRA	CLL 42 N° 35 - 188	PALMIRA	VALLE DE CAUCA
COLOMBIA	65	HC TULUA	CARRERA 40 # 37 - 229	TULUA	VALLE DE CAUCA
COLOMBIA	66	HC MALL PLAZA CALI	CALLE 5 NO. 52 - 140, LOCAL S1037	CALI	VALLE DE CAUCA

Filiales con *participación*

Para ver el detalle de nuestras filiales con participación, ver aquí

→ Nota 2.5 | Estados Financieros

Información sobre *Subsidiarias y Asociadas*

Subsidiarias directas

Inversiones Parmin SpA

Inversiones Parmin SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de $232.400.047 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2024.

Administración

Corresponde a Falabella S.A.

Apoderados Clase A

- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Gonzalo Smith Ferrer

Objeto Social

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

	Año 2023 M$	Año 2024 M$
Total Activos	653.931	584.921
Total Pasivos	1	112
Total Patrimonio	653.930	584.809
Utilidad del Ejercicio	(76.609)	11.206
Cambio en el Patrimonio	(42.305)	(69.121)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	0	0

Asociadas directas

Inversiones Falabella Limitada

Inversiones Falabella Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de $3.640.160.743.803 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña de aproximadamente el 99,995% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2024 la Sociedad aumentó su capital para llegar a la cifra antes indicada según consta en escrituras públicas de fechas 22 de abril de 2024, 25 de julio de 2024, 24 de octubre de 2024 y 31 de diciembre de 2024, sin implicar variaciones significativas a los porcentajes de participación.

Administración

Corresponde a Falabella S.A.

Apoderados Clase A

- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Gonzalo Smith Ferrer

Objeto Social

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

	Año 2023 M$	Año 2024 M$
Total Activos	23.269.857.266	24.023.233.266
Total Pasivos	14.833.418.223	15.001.748.219
Total Patrimonio	8.436.439.043	9.021.485.047
Utilidad del Ejercicio	240.107.924	673.421.651
Cambio en el Patrimonio	709.797.987	585.046.004
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	128.785.374	371.349.071

Sodimac Colombia S.A.

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de $29.975.000.000 de pesos colombianos. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2024.

Directorio y Administración

Directores Principales

- Sr. Roberto Junguito Pombo
- Sr. Álvaro Andres Echavarría Olano
- Sr. Daniel Echavarría
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Rodrigo Sabugal Armijo

Directores Suplentes

- Sra. Emilia Restrepo Gómez
- Sr. Juan Pablo Bueno Carrasco
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Alejandro Arze Safian

Gerente General

- Sr. Miguel Pardo Brigard

Objeto Social Resumido

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

	Año 2023 M$	Año 2024 M$
Total Activos	984.719.446	1.077.082.388
Total Pasivos	618.165.344	700.541.414
Total Patrimonio	366.554.102	376.540.974
Utilidad del Ejercicio	61.084.547	65.788.986
Cambio en el Patrimonio	126.481.161	9.986.872
Porcentaje de participación de SACI	49,00%	49,00%
Participación del activo de la sociedad	1,06%	1,98%

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V., Sofom, E.N.R.

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R. es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada, constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de $3.112.194.302 pesos mexicanos. Durante el año 2024, la Sociedad aumentó su capital en una sola ocasión según consta en Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 15 de abril de 2024. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

Objeto Social Resumido

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

Directorio y Administración

Consejeros Titulares

- Sr. Ricardo Martín Bringas
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Córdova
- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Juan Manuel Matheu

Consejeros Suplentes

- Sr. Francisco Martín Bringas
- Sr. Carlos Sánchez Fanjul
- Sr. Gerardo Díaz Canales
- Sr. Jaime Ramírez Castro
- Sr. Leonardo Di Nucci
- Sra. Andrea González Bayón

Director General

- Leonardo Dante Iacomoni

	Año 2023 M$	Año 2024 M$
Total Activos	268.950.871	297.045.570
Total Pasivos	165.585.561	186.690.387
Total Patrimonio	103.365.310	110.355.183
Utilidad del Ejercicio	(3.681.307)	6.907.493
Cambio en el Patrimonio	34.277.720	6.989.873
Porcentaje de participación de SACI	50,00%	50,00%
Participación del activo de la sociedad	0,31%	0,63%

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de $7.321.635.415,48 pesos mexicanos*. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

Objeto Social Resumido

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

Directorio y Administración

Consejeros Titulares

- Sr. Ricardo Martín Bringas
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Córdova
- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Alejandro Arze Safian

Consejeros Suplentes

- Sr. Francisco Martín Bringas
- Sr. Carlos Sánchez Fanjul
- Sr. Gerardo Díaz Canales
- Sra. Andrea González Bayón
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Francisco Errázuriz López

Director General

- Sr. Eduardo de Vries de los Santos

	Año 2023 M$	Año 2024 M$
Total Activos	405.382.382	413.024.169
Total Pasivos	205.218.592	203.819.276
Total Patrimonio	200.163.790	209.204.893
Utilidad del Ejercicio	(19.502.633)	(23.377.049)
Cambio en el Patrimonio	39.160.569	9.041.103
Porcentaje de participación de SACI	50,00%	50,00%
Participación del activo de la sociedad	0,71%	1,10%

***** Durante el año 2024, la sociedad aumentó su capital en 6 ocasiones, según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fecha 27 de febrero de 2025.

Resumen Hechos Esenciales *del periodo*

HECHO ESENCIAL N° 1

18 de marzo de 2024

Con fecha 20 de noviembre de 2023, la Sociedad informó en calidad de Hecho Esencial la suscripción de un Memorándum de Entendimiento con su filial Plaza S.A., con la finalidad de desarrollar los análisis pertinentes y negociaciones de un acuerdo marco (el "Acuerdo Marco") en el que se regularían los términos, condiciones y estructura de una eventual transacción consistente en la integración en Plaza S.A. de activos inmobiliarios de propiedad de Falabella Perú S.A.A. y sus filiales en Perú. El plazo original que las partes habían estimado para el análisis, negociación y valorización de la operación vencía el día 19 de marzo de 2024. No obstante, con esta misma fecha las partes han acordado extender ese plazo hasta el 31 de mayo de 2024.

HECHO ESENCIAL N° 2

5 de abril de 2024

En sesión extraordinaria celebrada con fecha 5 de abril de 2024, el directorio de la Sociedad (en adelante, el "Directorio") designó a don Alejandro González Dale como Gerente General de la Sociedad, en propiedad. El señor González había estado desempeñando dicho cargo, de manera interina, desde el 1 de enero de 2024.

Por su parte, a contar de esta fecha, y en reemplazo de don Alejandro González Dale en el cargo de Gerente de Administración y Finanzas de la Sociedad, se ha designado en el mismo, de manera interina, a don Juan Pablo Harrison Calvo. El señor Harrison se desempeñaba, hasta la fecha, como Gerente de Planificación y Gestión Financiera de la Sociedad.

El Directorio le desea el mejor de los éxitos a los señores González y Harrison en sus nuevas funciones.

También por acuerdo del Directorio de esta fecha, y conforme lo exige el artículo 89 del Reglamento de la Ley n.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Directorio designó a don Gonzalo Smith Ferrer, Gerente de Asuntos Legales y Gobernanza de la Sociedad, para que actúe en ausencia del gerente general representando válidamente a la misma en todas las notificaciones que se le practiquen.

HECHO ESENCIAL N° 3

5 de abril de 2024

En sesión extraordinaria celebrada con fecha 5 de abril de 2024, su directorio (en adelante, el "Directorio") convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria, conforme a los detalles que siguen a continuación.

I. Convocatoria a junta ordinaria de accionistas 2024

El Directorio convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria (en adelante, la "Junta Ordinaria"), para el día martes 23 de abril de 2024, a partir de las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard by Marriot, ubicado en Av. Kennedy n.º 5.601, piso 7, Las Condes, Santiago.

Conforme a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°435 de la CMF, que ha autorizado el uso de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en juntas de sociedades anónimas abiertas, de accionistas que no se encuentren físicamente presentes en el lugar de su celebración, la Sociedad pondrá a disposición de sus accionistas los referidos medios tecnológicos para que los accionistas también puedan participar de la Junta Ordinaria y votar de forma remota.

Con respecto al sistema de votación aplicable en la Junta Ordinaria, las materias sometidas a decisión de la Junta Ordinaria se llevarán individualmente a votación a través del sistema de votación mediante dispositivo electrónico, que contempla la Sección I Letra B de la Norma de Carácter General n.º 273 de la CMF. Cada accionista que asista presencialmente a la Junta Ordinaria podrá acceder al sistema de votación electrónica provisto por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A. (en adelante, "DCV"), a través de su propio dispositivo electrónico con acceso a internet y que cumpla con los requerimientos técnicos para participar en forma remota de la Junta Ordinaria o, en caso de no contar con uno en el lugar de la Junta Ordinaria, con el dispositivo electrónico que la Sociedad le proveerá para efectos de votación en el mismo lugar de la Junta Ordinaria. Tanto la votación de los accionistas que asistan presencialmente en la Junta Ordinaria como de aquellos que participen de forma remota se realizará dentro del mismo sistema de votación electrónica, asegurando la fidelidad, integridad y simultaneidad de la votación de todos los asistentes a la Junta Ordinaria (sin importar si es de forma presencial a través de los dispositivos electrónicos o de forma remota), para lo cual los accionistas deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 8 de abril de 2024, en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com, registro que podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 22 de abril de 2024.

II. Materias de la junta ordinaria

Corresponderá a la Junta Ordinaria conocer todos los asuntos que de acuerdo a la ley son de su competencia. Las materias de la tabla de la Junta Ordinaria son las siguientes:

1. Memoria 2023: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 (en adelante, respectivamente la "Memoria" y el "Ejercicio 2023").

2. Balance General 2023: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el balance general consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2023 (en adelante, el "Balance").

3. Estado de Resultados 2023: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2023.

4. Dictamen de los Auditores Externos: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el informe de los auditores externos de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2023.

5. Distribución de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2023 (en adelante, las "Utilidades 2023").

6. Política de Dividendos para el Ejercicio 2024: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la política de pago de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará al 31 de diciembre de 2024 (en adelante, el "Ejercicio 2024").

7. Remuneración de los Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la cuantía de la remuneración de los miembros del Directorio para el tiempo que transcurra entre la realización de la Junta Ordinaria y de aquella junta ordinaria de accionistas que conforme a la Ley n.º 18.046, sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la "LSA") se efectúe en el primer cuatrimestre de 2025 (en adelante, el "Período 2024/2025").

8. Designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2024: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán los auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2024.

9. Designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Período 2024/2025: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán las clasificadoras de riesgo de los títulos valores emitidos por la Sociedad para el Período 2024/2025.

10. Dación de la Cuenta de las Operaciones Entre Partes Relacionadas: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta del Directorio de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el Ejercicio 2023, reguladas en el Título XVI de la LSA.

11. Cuenta del Comité de Directores: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta de la gestión del Comité de Directores de la Sociedad establecido en cumplimiento de, y conformidad con, el artículo 50 bis de la LSA (en adelante, el "Comité de Directores"), durante el Ejercicio 2023.

12. Remuneración de los Miembros del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la remuneración que recibirán los directores de la Sociedad que sean miembros del Comité de Directores, de acuerdo a la ley y en adición a aquellas dietas que les correspondan en cuanto miembros del Directorio, para el Período 2024/2025.

13. Presupuesto de Gastos del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria del presupuesto del Comité de Directores, para el Período 2024/2025, para los gastos de funcionamiento de dicho comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia.

14. Diario para Publicaciones Sociales: determinación por la Junta Ordinaria del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena durante el Período 2024/2025.

III. Propuestas a la junta ordinaria de accionistas

Todas las propuestas que el Directorio llevará para ante la Junta Ordinaria respecto de las materias indicadas más arriba, así como los documentos que explican, fundamentan y detallan los asuntos que se someterán al conocimiento y aprobación de la Junta Ordinaria, y la explicación del sistema de votación que se empleará en la Junta Ordinaria, se encontrarán a disposición de los accionistas a partir del 8 de abril de 2024 en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com.

Asimismo, a partir de esa fecha los accionistas de la Sociedad podrán obtener, en el domicilio social, ubicado en Av. Presidente Riesco 5685, piso 4, Las Condes, Santiago, copia de los documentos antes indicados.

IV. Participación en la junta ordinaria

Tendrán derecho a participar en la Junta Ordinaria los titulares de acciones que se encuentren inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad hasta la medianoche del quinto día hábil previo a la Junta Ordinaria, esto es, hasta la medianoche del día 17 de abril de 2024. La calificación de poderes, si procediese, se efectuará el día de la Junta Ordinaria a la hora en que ésta se inicie.

Los accionistas con derecho a participar de la Junta Ordinaria deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 8 de abril de 2024, en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com. Este registro podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 22 de abril de 2024. Los accionistas así registrados recibirán por correo electrónico, a la dirección proporcionada con ocasión de su enrolamiento, el vínculo y clave de acceso que les permitirán participar de la Junta Ordinaria y votar electrónicamente en la misma. El día de la Junta Ordinaria, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto con el código de acceso que se le entregará, para asistir a la Junta Ordinaria y votar electrónicamente. El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

V. Avisos de citación a la junta ordinaria

El primer aviso de citación a la Junta Ordinaria se publicará en el diario electrónico www.latercera.com el día 8 de abril de 2024.

VI. Publicación del balance, estados financieros y memoria

De acuerdo a lo establecido en el artículo 75 de la LSA y en el oficio circular n.º 444 de la CMF, la Memoria y el Balance serán puestos a disposición de los accionistas a partir del día 8 de abril de 2024 por medio de su publicación en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com.

HECHO ESENCIAL N° 4

15 de abril de 2024

Con fecha 20 de noviembre de 2023, la Sociedad informó en calidad de Hecho Esencial la suscripción de un Memorándum de Entendimiento con su filial Plaza S.A. ("Plaza"), cuya finalidad era desarrollar los análisis pertinentes y negociar de buena fe un acuerdo en el que se regularían los términos, condiciones y estructura de una eventual operación consistente en la integración en Plaza de activos inmobiliarios de propiedad de la filial de la Sociedad, Falabella Perú S.A.A., una sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú ("Falabella Perú") y sus respectivas filiales en Perú. Mediante Hecho Esencial de fecha 18 de marzo de 2024, la Sociedad informó que Plaza y la Sociedad acordaron extender el plazo para el análisis, negociación y valorización de la operación hasta el 31 de mayo de 2024.

Con esta misma fecha, la Sociedad y Plaza suscribieron el acuerdo antes referido para la adquisición por parte de Plaza del total de las acciones de Falabella Perú que son de propiedad, directa o indirectamente, de la Sociedad, equivalente al 99,7559% de la totalidad de las acciones de Falabella Perú. Dentro de los activos de Falabella Perú se encuentra la sociedad Open Plaza Perú S.A. y el 66,6% de las acciones de la sociedad Mall Plaza Perú S.A., y 15 centros comerciales ubicados en Perú. La suscripción de dicho acuerdo por parte de la Sociedad fue aprobada unánimemente en sesión de directorio de esta misma fecha, con la abstención de sus miembros involucrados según lo dispuesto en el artículo 147 N°4 de la Ley 18.046.

Para estos efectos, Plaza o una filial de ésta lanzará una oferta pública de adquisición de acciones ("OPA") por el 100% de las acciones de Falabella Perú en la Bolsa de Valores de Lima y bajo las normas legales peruanas en el mes de octubre del año en curso, pudiendo las partes acordar una fecha distinta, siempre y cuando dicha fecha sea dentro del segundo semestre de 2024.

El monto de la OPA será determinado en base al valor económico del patrimonio de Falabella Perú al 31 de diciembre de 2023, equivalente a US$ 589.415.800, el cual será corregido y actualizado conforme a los términos del acuerdo con Plaza, que también contempla para su materialización determinadas condiciones habituales para este tipo de operaciones.

A esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que pueda generar la implementación de dicho acuerdo para la Sociedad, los cuales podrán ser determinados una vez materializada la OPA.

HECHO ESENCIAL N° 5

27 de agosto de 2024

En sesión celebrada con esta fecha, el Directorio de la Sociedad aprobó una nueva Política de Operaciones Habituales, de acuerdo con lo dispuesto en el Título XVI de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Norma de Carácter General N°501 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Esta nueva política actualiza y reemplaza aquella otra sobre idéntica materia que había sido aprobada por el Directorio de la Sociedad en sesión de fecha 25 de enero de 2022.

La nueva Política de Operaciones Habituales de Falabella S.A. se adjunta a esta notificación de hecho esencial, y se mantendrá permanentemente a disposición de los interesados en las oficinas sociales y en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com.

HECHO ESENCIAL N° 6

28 DE AGOSTO 2024

Hoy, Falabella Inmobiliario S.A. y Open Plaza Chile SpA (en adelante, "Falabella Inmobiliario"), ambas filiales de la Sociedad, y Parque Arauco S.A. (en adelante, "PASA"), han celebrado un contrato por el cual, sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones habituales para el tipo de operación, y sujeto asimismo a que la Fiscalía Nacional Económica dé su aprobación a la misma en cuanto operación de concentración, el modo y plazo de cuya aprobación también constituye una condición entre las partes, han acordado la venta de los activos correspondientes al centro comercial denominado Open Plaza Kennedy ("OPK"), ubicado en Avenida Presidente Kennedy n.º 5.601 (en adelante, la "Transacción").

La Transacción considera lo siguiente: i) la compraventa del inmueble de OPK y los bienes muebles del mismo con los que es operado; ii) la compraventa de las acciones de Rentas Hoteleras SpA, una filial de Falabella Inmobiliario S.A. y que es arrendataria del inmueble correspondiente al hotel Courtyard by Marriott emplazado en OPK; y, iii) la cesión de los derechos y obligaciones correspondientes a los contratos de arrendamiento de los locales comerciales de OPK y de otros contratos y los permisos relacionados a la operación del mismo.

El precio de la Transacción asciende a 4,8 millones de unidades de fomento, sin perjuicio de eventuales ajustes limitados posteriores al cierre conforme a términos y condiciones habituales para operaciones similares a la misma. PASA deberá pagar dicho precio a Falabella Inmobiliario al contado al momento de materializarse la Transacción, lo que se espera que ocurra durante el segundo semestre de 2025.

A la fecha se prevé que el efecto de la Transacción para la Sociedad, a nivel consolidado y de materializarse la misma, consistiría en una utilidad no operacional ascendente a aproximadamente $8.500 millones de pesos antes de impuestos.

HECHO ESENCIAL N° 7

30 DE OCTUBRE 2024

Con fecha 15 de abril de 2024, la Sociedad informó en calidad de Hecho Esencial la suscripción de un acuerdo con su filial Plaza S.A. ("Plaza") para la adquisición por parte de Plaza del total de las acciones de Falabella Perú S.A.A. ("Falabella Perú") que son de propiedad, directa o indirectamente, de la Sociedad, equivalente al 99,75% de la totalidad de las acciones de Falabella Perú. Falabella Perú es una sociedad anónima filial de la Sociedad, constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, dentro de cuyos activos se encuentra la sociedad Open Plaza Perú S.A. y el 66,6% de las acciones de la sociedad Mall Plaza Perú S.A., y 15 centros comerciales ubicados en Perú.

Para estos efectos y con esta fecha, Desarrollos Perú SpA, sociedad filial de Plaza, lanzó una oferta pública de adquisición de acciones ("OPA") por el 100% de las acciones de Falabella Perú en la Bolsa de Valores de Lima, ofreciendo la cantidad de US$0,11641713 por cada acción de Falabella Perú. En el caso de resultar exitosa la OPA por el total de las acciones, la suma a pagar por Desarrollos Perú SpA ascendería a US$455.237.818. Dicha OPA estará vigente hasta las 16:00 horas del día 28 de noviembre del 2024.

Al ser filiales de la Sociedad tanto Desarrollos Perú SpA como también Falabella Perú y las sociedades dueñas del 99,75% de la totalidad de las acciones de esta última, la operación es una combinación de negocios bajo control común, con lo cual no tendrá efectos sobre los activos, pasivos o resultados de la Sociedad.

HECHO ESENCIAL N° 8

12 DE NOVIEMBRE 2024

En sesión de Directorio de fecha 12 de noviembre de 2024, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 de $22 (veintidós pesos) por acción. El citado dividendo se pagará el día 8 de enero de 2025, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de enero de 2025.

Se adjunta a la presente el Formulario N° 1 de la Circular N° 660 antes mencionada.

Con respecto a dicho dividendo, los accionistas de la Sociedad tendrán la posibilidad de acceder al régimen legal transitorio y opcional establecido en el artículo décimo de la Ley n.º 21.681, habiendo dado previa instrucción y autorización a la Sociedad para que, del monto del dividendo a que tengan derecho, se retenga, declare y pague en calidad de Impuesto Sustitutivo de los Impuestos Finales (ISIF) el 12% del monto del dividendo que les corresponda por sus acciones; instrucción y autorización que los accionistas interesados en ejercer dicha opción deberán hacer llegar a la Sociedad antes de las 12:00 horas del día 6 de enero de 2025, a través del formulario denominado "Instrucciones Pago Impuesto Sustitutivo de Impuestos Finales". Este formulario se encontrará a disposición de los accionistas desde el día 20 de diciembre de 2024 en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com, desde el cual se podrá descargar. Respecto de los accionistas que no hayan dado tal instrucción y autorización en tiempo y forma, el monto del dividendo quedará sujeto al régimen general de tributación conforme al Decreto Ley n.º 824 de 1974 del Ministerio de Hacienda que contiene la Ley de Impuesto a la Renta. Para más información sobre el régimen opcional de ISIF, la Sociedad pondrá a disposición de los accionistas el documento denominado "Información sobre el régimen opcional de impuesto sustitutivo de los impuestos finales", el que estará disponible a partir del día 20 de diciembre de 2024 en el sitio web de la Sociedad https://investors.falabella.com.

HECHO ESENCIAL N° 9

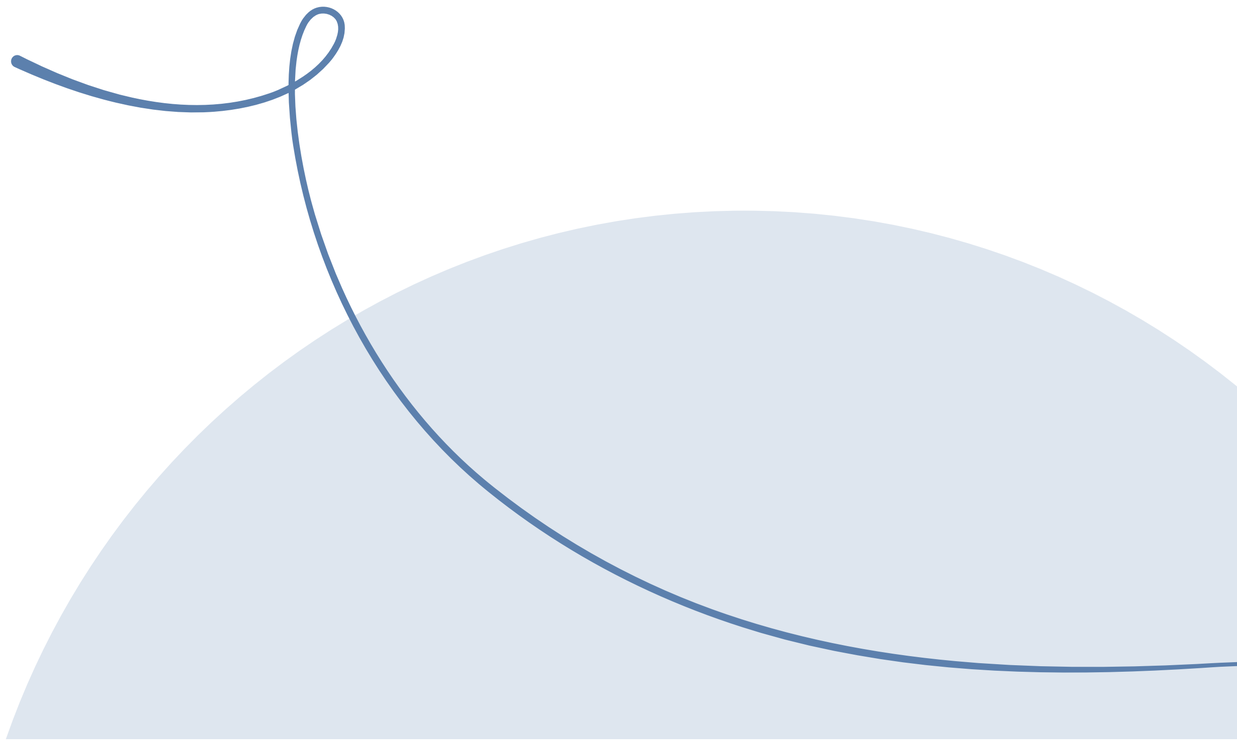
4 DE DICIEMBRE 2024

Con fecha 15 de abril de 2024, la Sociedad informó en calidad de Hecho Esencial la suscripción de un acuerdo con su filial Plaza S.A. ("Plaza") para la adquisición por parte de Plaza del total de las acciones de Falabella Perú S.A.A. ("Falabella Perú") de propiedad, directa o indirectamente, de la Sociedad, equivalentes al 99,75% de la totalidad de las acciones de Falabella Perú. Falabella Perú es una sociedad anónima filial de la Sociedad, constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, dentro de cuyos activos se encuentra la sociedad Open Plaza Perú S.A. y el 66,6% de las acciones de la sociedad Mall Plaza Perú S.A., totalizando 15 centros comerciales ubicados en Perú.

Luego, el 30 de octubre de 2024 la Sociedad informó en calidad de Hecho Esencial que con esa fecha Desarrollos Perú SpA, sociedad filial de Plaza, había lanzado una oferta pública de adquisición de acciones ("OPA") por el 100% de las acciones de Falabella Perú en la Bolsa de Valores de Lima, ofreciendo la cantidad de US$0,11641713 por cada acción de Falabella Perú.

Con fecha de hoy, se ha producido el cierre exitoso de la OPA, habiéndose registrado, al cierre, aceptaciones de la OPA por un total de 3.901.307.326 acciones comunes de FPS, que representan un 99,77% del total de las acciones de FPS, pagando Desarrollos Perú SpA un precio total aproximado de US$454.179.002. La adjudicación y liquidación de la OPA, así como la determinación del monto final y su respectivo pago, se efectuarán conforme con lo señalado en el Prospecto Informativo de la OPA y en las normas peruanas aplicables.

Como se indicó en el Hecho Esencial de la Sociedad de fecha 30 de octubre de 2024, al ser filiales de la Sociedad tanto Desarrollos Perú SpA como también Falabella Perú y las sociedades dueñas del 99,75% de la totalidad de las acciones de esta última, la operación es una combinación de negocios bajo control común, con lo cual no tendrá efectos sobre los activos, pasivos o resultados de la Sociedad.



12 Mayores *accionistas*

Nombre o Razón Social	Rut	Número de acciones	% de propiedad
LUCEC TRES SPA	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
INVERSIONES DON ALBERTO CUATRO SPA	99.552.470-8	259.326.840	10,34%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
DERSA SA	95.999.000-K	205.419.996	8,19%
INVERSIONES SANTA VICTORIA SPA	77.687.769-7	108.658.755	4,33%
INVERSIONES CINQUE TERRE SPA	77.687.768-9	108.658.754	4,33%
BETHIA S A	78.591.370-1	103.913.701	4,14%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	97.004.000-5	87.889.345	3,50%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	96.571.220-8	79.817.300	3,18%
BICE INVERSIONES CORREDORES DE BOLSA S A	79.532.990-0	78.067.991	3,11%
BANCO SANTANDER CHILE	97.036.000-K	67.398.038	2,69%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	59.016.329	2,35%

Otros pasivos financieros *corrientes y no corrientes*

Para ver el detalle de Otros Pasivos Financieros, ir a

→ Nota 19 | Estados Financieros Consolidados

Grupo *controlador*

La Sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2024, el grupo controlador posee el 66,63% de las acciones en que se divide el capital social.

Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

GRUPO AUGURI	RUT	N.° Acciones	%
María Cecilia Karlezi Solari	**7.005.097-8**	**14.000.000**	**0,56%**
Inversiones Auguri SpA	**78.907.330-9**	**37.533.331**	**1,50%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
Lucec Tres SpA	**99.556.440-8**	**267.803.642**	**10,67%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		

GRUPO BETHIA	RUT	N.° Acciones	%
Bethia S.A.	**78.591.370-1**	**147.394.427**	**5,87%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		
Inbet S.A.	**85.487.000-9**	**2.678.697**	**0,11%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	N.° Acciones	%
Teresa Matilde Solari Falabella	**4.661.725-8**	**941.546**	**0,04%**
Juan Carlos Cortés Solari	**7.017.522-3**	**3.152.004**	**0,13%**
María Francisca Cortés Solari	**7.017.523-1**	**3.152.748**	**0,13%**
Inversiones Nonnita S.A.	**77.525.176-K**	**2.956.946**	**0,12%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Mapter Dos Limitada	**76.839.460-1**	**8.329.213**	**0,33%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	**99.552.470-8**	**271.587.424**	**10,83%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N.° Acciones	%
Inversiones San Vitto Limitada	**77.945.970-5**	**243.698.146**	**9,71%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada	**78.907.380-5**	**9.800.225**	**0,39%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Inversiones Brunello Dos Limitada	**76.265.839-9**	**310.000**	**0,01%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada	**78.907.350-3**	**10.110.245**	**0,40%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada	**78.907.390-2**	**10.110.205**	**0,40%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Sandro Solari Donaggio	**9.585.729-9**	**360.000**	**0,01%**

GRUPO LIGURIA	RUT	N.° Acciones	%
Inversiones Santa Victoria SpA	**77.687.769-7**	**108.658.755**	**4,33%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cúneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cúneo Queirolo	9.667.948-3		
Inversiones Cinque Terre SpA	**77.687.768-9**	**108.658.754**	**4,33%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Cúneo Solari	3.066.418-3		
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7		
Giorgianna Cúneo Queirolo	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N.° Acciones	%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	**87.743.700-0**	**48.661.279**	**1,94%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		

GRUPO AMALFI	RUT	N.° Acciones	%
Inversiones Vietri S.A.	**76.182.636-0**	**10.899.037**	**0,43%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K		
Inés Fantuzzi	6.066.811-6		
Macarena Cardone	10.091.903-6		
Matías Cardone	10.091.901-K		
Valentina Cardone	15.642.572-9		
Josefina Cardone	17.406.681-7		
Francisco de Pablo	12.265.592-K		
Cristián de Pablo	12.585.617-9		
Nicolás de Pablo	13.550.768-7		

GRUPO DERSA	RUT	N.° Acciones	%
Dersa S.A.	**95.999.000-K**	**205.419.996**	**8,19%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT Carrera SpA	**76.338.127-7**	**31.869.896**	**1,27%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Mariana de Jesús Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8		

GRUPO DERSA	RUT	N.° Acciones	%
Andrés Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martín del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4		
Quilicura S.A.	**76.338.077-7**	**7.079.944**	**0,28%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
El Roquerío S.A.	**76.338.125-0**	**22.415.828**	**0,89%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT D y D SpA	**76.338.126-9**	**35.098.446**	**1,40%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		

GRUPO DERSA	RUT	N.° Acciones	%
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		
BFD S.A.	**76.338.129-3**	**23.408.277**	**0,93%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT Peñuelas SpA	**76.338.177-3**	**34.776.485**	**1,39%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Víctor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Víctor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		
Inversiones Torca Limitada	**79.875.040-2**	**723.797**	**0,03%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Total Controladores		**1.671.589.293**	**66,63%**

Informe anual de gestión del *Comité de Directores de Falabella S.A.*

Comité de Directores de Falabella S.A.

Informe anual de gestión 2024

En Santiago de Chile, a 27 de marzo de 2025, se emite el presente informe anual de gestión del Comité de Directores de Falabella S.A. (en adelante, el "Comité"; la "Sociedad"; su directorio, el "Directorio"; y cada miembro de éste un "Director"), preparado por el Comité de conformidad con lo dispuesto en el numeral 6 del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley n.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la "LSA").

PRIMERO

Composición del comité de directores

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 18 de abril de 2023, se procedió a la renovación total del Directorio, por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultaron elegidos como directores independientes los señores Andrés Roccatagliata Orsini y Germán Quiroga Vilardo, quienes pasaron, por derecho propio, a integrar el Comité de Directores de la Sociedad. En sesión ordinaria del Directorio de fecha 19 de abril de 2023, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Directorio eligió como tercer integrante del Comité de Directores al señor Alfredo Moreno Charme. De esta forma, el Comité quedó desde dicha fecha compuesto por los directores señalados.

En su primera sesión tras su conformación, celebrada el día 8 de mayo de 2023, el Comité eligió como su presidente a don Andrés Roccatagliata Orsini.

SEGUNDO

Gastos del comité

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada uno de sus miembros para el período transcurrido entre la junta ordinaria de accionistas celebrada el día 23 de abril de 2024 (en adelante, la "**Junta Ordinaria 2024**") y la que será celebrada el día 22 de abril de 2025 (en adelante, el "**Período 2024/2025"**), fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en la Junta Ordinaria 2024, conforme a lo siguiente:

1. El presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores; y,
2. La remuneración de cada miembro del Comité se fijó en: **i)** una dieta mensual fija por el equivalente en pesos a 50 unidades de fomento brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que esté en ejercicio del cargo, y en el caso del presidente del Comité por el equivalente en pesos a 250 unidades de fomento brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, **ii)** una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un 0,0125% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2024, que corresponde a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los directores de la Sociedad. Todos los montos anteriores son pagaderos en adición a aquellos que a los miembros del Comité les corresponden en su carácter de directores de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2024, el Comité efectuó gastos contra su presupuesto por un monto de 850 unidades de fomento, correspondientes a la asesoría de KPMG Auditores y Consultores Limitada (en adelante, "**KPMG**") para la evaluación del modelo de gestión de riesgos de la Sociedad.

TERCERO

Actividades del comité durante 2024

Sesiones

Durante 2024 el Comité sesionó en ocho oportunidades, en los días 25 de enero, 16 de febrero, 26 de febrero, 13 de abril, 6 de mayo, 26 de agosto, 11 de noviembre y 9 de diciembre.

Asuntos Tratados

En sus sesiones celebradas durante 2024, el Comité se abocó al conocimiento de los asuntos propios de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste:

1. Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación.

2. Recomendó, e hizo al Directorio una propuesta para la designación de los auditores externos de la Sociedad y sus filiales para el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 (en adelante, el "**Ejercicio 2024**"), consistente en designar, en primer lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada (en adelante, "**Deloitte**"), y, en segundo lugar, a EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA (en adelante, "**EY**"), lo que a su vez, fue propuesto a la Junta Ordinaria 2024 y aprobado por ésta.

3. Examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la LSA, incluyendo el proyecto de consolidación en Plaza S.A., de un conjunto de activos inmobiliarios de filiales de la Sociedad ubicados en Perú, que incluirían centros comerciales tipo mall y power centers. Dicho examen se efectuó en su sesión de fecha 13 de abril de 2024, y, tras ello, evacuó el informe de operación con parte relacionada en los términos del numeral tercero del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA, recomendando la celebración del acuerdo marco, que fue posteriormente aprobado por el Directorio.

4. Revisó el texto de la nueva política de operaciones habituales de la Sociedad elaborado por la administración, para ajustarse a las nuevas exigencias de contenidos mínimos para las políticas de operaciones habituales de los emisores de valores establecidas por la CMF, y recomendó al Directorio su aprobación.

5. Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral séptimo del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA.

6. Tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad.

7. Tomó conocimiento de la propuesta de modelo de gestión de riesgo y apetito de riesgo de la Sociedad elaborada por la administración, y recomendó que, previo a su pronunciamiento, se contratara a un asesor experto para que emitiera un informe u opinión respecto de: **i)** el modelo de gestión de riesgo implementado por la administración; y, **ii)** el trabajo efectuado por la misma en preparación de la definición del apetito al riesgo. En sus sesiones de fecha 11 de noviembre y 9 de diciembre de 2024, revisó el estado de avance del análisis encargado a KPMG.

8. Revisó y tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y, aprobó el plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2025.

9. Encomendó a la administración que informara respecto de si los negocios realizan pruebas de continuidad operacional de sus sistemas, y en qué condiciones y negocios; y, en caso que ello no se hiciera en uno o más de tales negocios, que se procediera a efectuarlas y se informare al Comité el plan que se preparare al respecto.

10. Revisó y tomó conocimiento del análisis realizado por Deloitte, encomendado por el Directorio en la segunda resolución de su sesión n.º 1.016, de fecha 25 de julio de 2023, y conducido por el Comité, respecto a la revisión de los niveles de inventarios de las filiales Falabella Retail, Sodimac y Tottus y el aumento de la incobrabilidad de las cuentas por cobrar de Banco Falabella Chile durante 2021 y 2022.

11. Recomendó que se lleve ante el Directorio una moción, para su consideración por el mismo, para que la revisión y aprobación de las auditorías en tecnología sean vistas por la Comisión de Ecommerce del Directorio, fueren o no acerca de tecnología para el *ecommerce*.

CUARTO

Principales recomendaciones del comité a los accionistas

Tras evaluar las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2024, en su sesión celebrada el 26 de febrero de 2024 el Comité acordó proponer al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la Junta Ordinaria 2024, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: **i)** en primer lugar, Deloitte; y, **ii)** en segundo lugar, EY.

Respecto a la propuesta de Deloitte, el Comité la consideró en la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de su propuesta de servicio:

1. La calidad del equipo profesional propuesto por Deloitte;

2. La experiencia de trabajo de la Sociedad con Deloitte;

3. La presencia internacional de Deloitte en los países donde operan la Sociedad y sus filiales; y,

4. La propuesta económica recibida de Deloitte para los servicios de auditoría.

Tablas *dotación*

Distribución por nacionalidad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		
Nacionalidad	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	**Total**
Chile	21	74	371	637	2.147	2.192	912	1.417	13.100	8.908	363	270	16	20	2.699	3.434	**36.581**
Colombia	11	23	169	189	543	553	313	621	5.201	5.312	247	101	2	9	1.147	912	**15.353**
Perú	16	23	286	284	1.074	1.125	1.231	1.423	10.383	10.359	449	380	6	2	1.154	1.122	**29.317**
Brasil	2	11	39	84	188	231	22	122	543	818	197	248	125	144	58	75	**2.907**
México	3	11	54	92	177	213	29	60	649	1.003	7	5	2	0	121	174	**2.600**
Venezuela	2	1	12	23	164	149	82	86	661	432	36	27	0	0	320	422	**2.417**
Argentina	5	26	41	79	74	75	1	3	188	283	8	6	0	0	114	82	**985**
India	0	2	11	22	0	2	0	0	0	2	0	3	0	0	119	207	**368**
Uruguay	1	2	4	3	23	19	0	3	142	161	2	5	0	0	35	26	**426**
Otras	2	7	10	12	37	17	28	70	209	112	5	3	3	1	101	31	**648**
Total	**63**	**180**	**997**	**1.425**	**4.427**	**4.576**	**2.618**	**3.805**	**31.076**	**27.390**	**1.314**	**1.048**	**154**	**176**	**5.868**	**6.485**	**91.602**

La Compañía no distingue entre grupos raciales y étnicos de sus colaboradores.

Distribución por antigüedad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		
Antigüedad	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	**Total**
Menos de 3 años	29	62	316	440	1.039	1.222	1.475	1.982	14.500	13.042	583	459	116	140	3.129	3.346	**41.880**
Entre 3 y 6 años	14	47	262	363	895	904	698	715	5.082	4.127	210	203	10	15	1.310	1.600	**16.455**
Entre 6 y 9 años	7	21	144	213	708	618	240	493	4.212	3.698	177	149	13	7	597	598	**11.895**
Entre 9 y 12 años	2	16	83	84	517	463	112	220	2.836	2.318	130	91	11	3	277	318	**7.481**
Más de 12 años	11	34	192	325	1.268	1.369	93	395	4.446	4.205	214	146	4	11	555	623	**13.891**
Total	**63**	**180**	**997**	**1.425**	**4.427**	**4.576**	**2.618**	**3.805**	**31.076**	**27.390**	**1.314**	**1.048**	**154**	**176**	**5.868**	**6.485**	**91.602**

Distribución por edad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		
Edad	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	**Total**
Menor de 30 años	0	0	25	18	480	479	1.197	1.582	10.992	11.821	397	377	85	112	1.760	1.563	**30.888**
Entre 30 y 40 años	16	22	419	487	1.903	1.936	785	1.042	9.488	8.018	495	404	14	17	2.825	3.131	**31.002**
Entre 41 y 50 años	31	85	424	595	1.445	1.483	426	624	6.186	4.166	269	157	24	16	973	1.309	**18.213**
Entre 51 y 60 años	14	58	119	269	549	574	173	384	3.442	2.271	129	87	25	16	277	403	**8.790**
Entre 61 y 70 años	2	13	10	54	50	102	35	158	924	965	23	21	6	12	32	77	**2.484**
Mayor de 70 años	0	2	0	2	0	2	2	15	44	149	1	2	0	3	1	2	**225**
Total	**63**	**180**	**997**	**1.425**	**4.427**	**4.576**	**2.618**	**3.805**	**31.076**	**27.390**	**1.314**	**1.048**	**154**	**176**	**5.868**	**6.485**	**91.602**

HC ROI

Miles CLP	2023	2024
Ingresos	11.245.359.531	12.153.619.984
Gasto operativo (OPEX)	3.315.767.720	3.441.900.787
Remuneraciones y gastos del personal (ER OPEX)	1.776.836.950	1.799.281.478
Depreciación y amortización (D&A)	457.595.011	466.199.764
HC ROI	5,72	6,10

(Revenue-(OPEX-D&A-ER OPEX)) / ER OPEX

Nota:
ER OPEX considera, tanto para 2024 como para 2023, gastos de personal contratado entre filiales del Grupo.

Brecha salarial *por cargo*

Brecha Salarial Metodología Interna: considera ajuste por nivel de responsabilidad o grado interno asignado a cada puesto)

Categoría	Brecha
Alta Gerencia	61%
Gerencia	88%
Jefatura	97%
Operario	84%
Fuerza de Venta	109%
Auxiliar	75%
Administrativo	101%
Otros Profesionales	83%

***Expresado como:** Dato mujeres/Dato hombres

Metodología NCG 461
(Salario mujeres / salario hombres)

Categoría	Media	Mediana (percentil 50)
Alta Gerencia	61%	66%
Gerencia	88%	90%
Jefatura	97%	101%
Operario	84%	60%
Fuerza de Venta	109%	111%
Auxiliar	75%	48%
Administrativo	101%	97%
Otros Profesionales	83%	77%

Brecha salarial *consolidada*

Metodología interna de Falabella S.A.: Diferencia entre promedios y medianas [1- (Salario mujeres/Salario hombres)], considerando ajuste por nivel de responsabilidad o grado interno asignado a cada puesto)

Brecha salarial entre hombres y mujeres en %, según:	Dato
Promedio de bonos pagados	-8,73%
Promedio de salarios pagados	1,93%
Mediana de bonos pagados	-6,24%
Mediana de salarios pagados	3,85%

Metodología NCG 461: Valor relativo de promedios y medianas: (Salario mujeres / Salario hombres)

Brecha salarial entre hombres y mujeres en %, según:	Dato
Promedio de bonos pagados	83,24%
Promedio de salarios pagados	81,71%
Mediana de bonos pagados	100,45%
Mediana de salarios pagados	96,60%

Participación femenina

mujeres en puestos de mediana y alta dirección en funciones generadoras de ingresos

	Global								
Frecuencia	622	223	198	124	27	33	9	1	7
Porcentaje	38%	49%	46%	30%	34%	38%	20%	70%	73%

Salud y seguridad ocupacional *adicional*

Verificado Deloitte S.A

Indicador 1, 2 Contratistas DJSI	2024
Total de lesiones con tiempo perdido	587
LTIFR (1.000.000) / total de horas trabajadas (N°)	13.5
Total de fatalidades	1
Tasa de fatalidad	0,0041%

Indicador 1, 2 Colaboradores DJSI	2024
Total de lesiones con tiempo perdido	2.061
LTIFR (1.000.000) / total de horas trabajadas (N°)	16
Total de fatalidades	0
Tasa de fatalidad	0

Proveedores evaluados *a nivel corporativo*

Evaluaciones corporativas a proveedores	Proveedores totales	Proveedores Evaluados	Proveedores Aprobados	Aprobados/ total	Aprobados/ total $	Rechazados
Totales	23.408	1.047	1.012	4,3%	7,01%	35

Origen	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Frecuencia	20.890	2.517	1.027	20	992	20	N/A		N/A		35	0
Porcentaje	89,2%	10,8%	98,1%	1,9%	98,0%	2,0%	4,7%	0,8%	6,98%	0,03%	2,0%	0

Extracción de *agua*

Denominación	Unidad	2021	2022	2023	2024
Total agua extraída por fuente	**Megalitros**	**5.693**	**6.243**	**6.374**	**6.382**
A través de terceros (red)	**Megalitros**	**5.523**	**6.065**	**6.195**	**6.088**
Fuentes superficiales y subterráneas(ríos, canales, pozos)	Megalitros	5.432	5.980	6.110	6.010
Fuentes marinas	Megalitros	91	85	86	77
Producida	Megalitros	-	-	-	1
Extracción directa en fuentes subterráneas (pozos)	Megalitros	170	178	179	294
Total agua extraída por tipo de agua	**Megalitros**	**5.693**	**6.243**	**6.374**	**6.382**
Salada	Megalitros	91	85	86	77
Dulce	Megalitros	5.602	6.158	6.288	6.306
Cobertura de medición	%	96%	97%	95%	96%

Notas:

1. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos
2. Se estima el consumo asociado a los meses e instalaciones sin información, en función del gasto, superficie, datos globales, entre otros.
3. Se divulgan los datos de extracción total de agua por fuente de extracción para su uso por analistas. No se divulga el detalle por zona de extracción y tipo de agua en la medida en que la calidad de registros de consumo de agua tiene un alto grado de incertidumbre y se utilizan estimaciones con base en gasto, superficie, datos globales, entre otros.

Huella de carbono *corporativa*

Denominación	Unidad	2021	2022	2023	2024
Alcance					
Alcance 1	tCO2e	149.225	166.122	148.305	141.874
Alcance 2 (Location-based)	tCO2e	192.229	181.351	165.050	147.849
Alcance 2 (Market-based)	tCO2e	100.841	92.679	50.278	41.786
Alcance 1 + 2 (Market-based)	**tCO2e**	**250.066**	**258.801**	**198.583**	**183.660**
Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2	**tCO2e/ MM USD**	**18,4**	**18,0**	**15,5**	**15,1**
3.1 Insumos y bienes adquiridos	tCO2e	4.959.100	4.202.279	3.629.193	3.527.522
3.3 Actividades relacionadas a energía no A1 y A2	tCO2e	2.474	2.669	2.744	2.963
3.4 Transporte y distribución “aguas arriba”	tCO2e	534.998	470.633	281.168	358.229
3.5 Residuos generados en la operación	tCO2e	39.870	40.253	38.862	38.844
3.6 Viajes de negocio	tCO2e	2.319	5.822	8.659	14.486
3.7 Transporte de colaboradores	tCO2e	70.026	72.836	69.061	59.636
3.9 Transporte y distribución “aguas abajo”	tCO2e	1.198.876	1.288.171	1.180.938	1.104.514
3.11 Uso de productos vendidos	tCO2e	4.127.754	2.932.927	2.447.747	2.231.303
3.12 Disposición final de productos vendidos	tCO2e	484.188	484.188	484.188	484.188
3.13m Activos arrendados "aguas abajo" (Market-based)	tCO2e	6.305	8.846	6.880	7.355
Alcance 3 (Market-based)	**tCO2e**	**11.425.909**	**9.423.666**	**7.957.261**	**7.728.150**
Total (market-based)	**tCO2e**	**11.675.976**	**9.682.467**	**8.155.844**	**7.911.810**
Cobertura de medición	%	96%	97%	95%	96%

Notas:

1. Cálculo se basa en el “Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte” del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard). Se presentan las emisiones en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO2 e), lo cual contabiliza 8 gases de efecto invernadero (CO2 , CH4 , N2 O, HFCs, PFCs, SF6 , NF3, HCFC).
2. Las emisiones de GEI se obtuvieron mediante la multiplicación de datos de actividad por factores de emisión documentados, según los lineamientos del GHG Protocol.
3. Se usaron los Potenciales de Calentamiento Global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC (Sixth Assessment Report, AR6), publicados en 2021.
4. Los factores de emisión consideran fuentes trazables y reconocidas, utilizando valores de cada año si es posible. Se categorizan en 3 grandes grupos:
   - Energía: Fuentes oficiales de cada país (electricidad, combustibles).
   - Materiales, transporte, otros: Base de factores publicado por el Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) o Ecoinvent 3.9.1.
   - Fabricación de productos comercializados: Enfoque basado en gasto (“spend-based method”), en base a factores publicado por DEFRA.
5. El alcance 2 es reportado por método de ubicación y método de mercado. El método de ubicación refleja las emisiones promedio de la red desde la cual se adquiere la electricidad (usando un factor de emisión promedio); el método de mercado refleja las emisiones de la electricidad que la organización contractualmente ha elegido comprar y donde tiene el atributo certificado de la fuente de origen (usando el factor de emisión de la generadora específica que provee la electricidad). Desde 2023 se incluye el factor de emisión residual publicado por el Ministerio de Energía de Chile, el cual se aplicó retroactivamente también sobre los datos 2021 y 2022.
6. El impacto del traslado de clientes a las empresas del Grupo Falabella considera la aplicación de encuestas para conocer medios de transporte y distancias recorridas.
7. Los datos 2024 fueron verificados por tercera parte independiente, de acuerdo con el estándar corporativo de GHG Protocol y el estándar GRI 305.
8. Mallplaza y Falabella Inmobiliario reportan su consumo energético correspondiente a áreas comunes y parking en Alcance 2 y el consumo de los locatarios en Alcance 3.
9. Se ha realizado un recálculo de los años 2021 a 2023 en conformidad con los criterios del GHG Protocol, considerando la actualización de factores de emisión y la consideración del atributo de electricidad 100% renovable en tiendas refacturadas en centros comerciales que cuentan con suministro 100% renovable. La línea base de emisiones 2021 de Alcance 1 y 2 tuvo un aumento menor al 0,1% al considerar este ajuste.
10. El cálculo de intensidad de carbono se basa en las emisiones absolutas de alcances 1 y 2 del año calendario normalizadas por los ingresos consolidados del grupo en el mismo período.
11. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.

Consumo de energía de *operaciones propias*

Denominación	Unidad	2021	2022	2023	2024	Unidad	2024	Porcentaje
Consumo total	**MWH**	**779.999**	**845.370**	**846.372**	**834.591**	**Terajoules (TJ)**	**3.005**	**100%**
Total energías no renovables	**MWH**	**487.254**	**485.295**	**272.051**	**247.718**	**Terajoules (TJ)**	**892**	**30%**
Combustibles fósiles	MWH	64.601	72.188	70.427	77.567	Terajoules (TJ)	279	9%
Electricidad de red	MWH	422.653	413.107	201.624	170.151	Terajoules (TJ)	613	20%
Vapor/calefacción/refrigeración y otras energías	MWH	-	-	-	-	Terajoules (TJ)	-	0%
Total energías renovables	**MWH**	**292.745**	**360.075**	**574.321**	**586.874**	**Terajoules (TJ)**	**2.113**	**70%**
Electricidad 100% renovables (paneles fotovoltaicos)	MWH	17.843	18.872	15.995	15.852	Terajoules (TJ)	57	2%
Electricidad 100% renovable (contractual)	MWH	274.788	341.073	558.149	570.837	Terajoules (TJ)	2.055	68%
Biocombustibles	MWH	113	130	176	185	Terajoules (TJ)	1	0%
Energía no renovable	%	62%	57%	32%	30%			
Energía renovable	%	38%	43%	68%	70%			
Cobertura de medición	**%**	**96%**	**97%**	**95%**	**96%**			

Notas:

1. La información proviene de facturación y registros internos de la organización. Se han revisado de forma retroactiva los consumos eléctricos y sus debidos sustentos de atributo renovable atribuibles a las instalaciones para los años 2021, 2022 y 2023, por lo que se ha reexpresado esta información respecto del reporte anterior.
2. Se estima el consumo de los meses sin información (por ejemplo, datos de diciembre no facturados a la fecha).
3. Las energías renovables se consideran tanto fuentes certificadas en el suministro por acuerdos de compraventa de energía (PPA) como aquellas con emisión de certificados (I-REC) y también la generación eléctrica en instalaciones propias a partir de plantas fotovoltaicas.
4. Los factores de conversión energética provienen del Ministerio de Energía de Chile, utilizando el Poder Calorífico Inferior.
5. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.
6. Se excluye de esta divulgación el consumo de energía fuera de la organización. Se incluye el consumo eléctrico asociado a actividades materiales en la cadena de valor en la medición de huella de carbono en Alcance 3.
7. En el cuerpo del reporte se expresa el suministro renovable como porcentaje de la electricidad 100% renovable (contratctual, I-RECs, paneles fotovoltaicos on-site) respecto del total de consumo eléctrico, considerando la Electricidad de red dentro del total, lo que representa un 78%.

Residuos

Denominación	Unidad	2021	2022	2023	2024
Residuos peligrosos					
Disposición final	Toneladas	1.519	1.261	1.173	1.465
Valorización	Toneladas	59	252	78	113
Total residuos peligrosos generados	**Toneladas**	**1.578**	**1.513**	**1.251**	**1.578**
Residuos no peligrosos					
Reciclaje	Toneladas	41.401	37.497	35.993	40.418
Compostaje	Toneladas	271	742	874	3.334
Total residuos no peligrosos valorizados	**Toneladas**	**41.672**	**38.238**	**36.867**	**43.752**
Disposición final	Toneladas	84.453	85.293	73.897	74.032
Total de residuos no peligrosos generados	**Toneladas**	**126.126**	**123.531**	**110.764**	**117.784**
% de valorización residuos no peligrosos	%	33%	31%	33%	37%
Cobertura de medición	%	96%	97%	95%	96%

Notas:

1. El porcentaje de valorización corresponde a la suma de las toneladas reutilizadas, recicladas, compostaje, sobre el total de residuos no peligrosos generados.
2. Los datos provienen principalmente de información compartida por los gestores de residuos de la organización, los cuales son declarados a los sistemas oficiales de cada país. En algunas sucursales donde no se contratan gestores de manera directa, se realizaron estimaciones según el volumen generado.
3. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.
4. La disposición final de residuos peligrosos se realiza de acuerdo a la normativa vigente en las operaciones de Falabella y sus filiales, incluidas en este reporte. La valorización de residuos peligrosos incluye reciclaje de aceites y baterías, gestionados de acuerdo con la normativa vigente.
5. La gestión de los residuos reportados cuenta con certificados de disposición final, lo que permite controlar y mantener la trazabilidad. Esto permite monitorear y cuantificar la gestión frente a las autoridades pertinentes en cada país.

Desperdicio de *alimentos*

Denominación	Unidad	2021	2022	2023	2024
Merma de alimentos	Toneladas	13.071	12.968	11.984	11.880
Alimento utilizado para fines alternativos a la eliminación	Toneladas	962	805	1.207	2.935
Desperdicio de alimentos	**Toneladas**	**12.109**	**12.163**	**10.778**	**8.945**
Venta anual de categorías de alimentos	USD MM	1.439	1.587	1.585	1.514
Cobertura de medición	%	99%	100%	98%	98%

Departamento	Unidad	2024	Porcentaje (%)		
Abarrotes y líquidos	Toneladas	1.821	20%	20%	No perecible
Carnicería y pescadería	Toneladas	1.205	12%	80%	Perecible
Frutas y Verduras	Toneladas	4.431	38%		
Fiambrería,lácteos y congelados	Toneladas	1.290	12%		
Panadería y Pastelería	Toneladas	1.538	12%		
Platos Preparados	Toneladas	780	7%		
Total	**Toneladas**	**11.065**		**100%**	

Notas:

1. La cobertura de medición se expresa como %, correspondiente a la merma de alimentos en US$ que ha sido contabilizada con su atributo peso para el indicador (merma pesable), sobre el total de la merma de alimentos en US$.
2. Para el cálculo se consideran únicamente las familias de Productos de gran consumo comestibles y Perecibles.

Listado de *riesgos*

Categoría de riesgo	Riesgos específicos	Horizonte de tiempo
Físico agudo	Indisponibilidad del personal por interrupción de rutas o sistemas de transporte	Corto plazo
	Indisponibilidad de proveedores criticos por interrupción de rutas o sistemas de transporte	
	Indisponibilidad de las instalaciones por filtraciones y/o saturación de alcantarillados	
	Pérdida de activos por filtraciones y/o saturación de alcantarillados	
	Indisponibilidad de instalaciones por corte de suministro básicos	
	Incendio	
	Indisponibilidad de sistemas por corte de telecomunicaciones o fallas en equipos de TI	
	Imposibilidad de despachos de productos por interrupción de rutas o sistemas de transporte	
	Reducción de flujo de clientes / visitantes por interrupción de rutas o sistemas de transporte	
	Reducción en capacidad de pago de clientes por gastos de emergencia climática	
Físico crónico	Insatisfacción del personal y clientes por ambiente térmico	Corto plazo
	Aumento de costos por uso de energía en climatización / refrigeración	
	Indisponibilidad de las instalaciones por proliferación de plagas y vectores	Mediano plazo
	Indisponibilidad y/o deterioro en la calidad de productos	
Reputacional	Inconsistencia entre lo declarado y lo ejecutado, por incumplimiento de los compromisos establecidos o por realizar declaraciones imprecisas o engañosas	Corto plazo
	Respuesta inadecuada a las preferencias actuales y cambiantes de los clientes	
Regulatorio y legal	Aumento de costos relacionados al desarrollo y habilitación de infraestructura bajo actuales y nuevas regulaciones	Mediano plazo
	Extensión de impuestos a las emisiones directas de gases de efecto invernadero dentro de nuestra cadena de valor	
	Implementación de nuevas exigencias regulatorias en la operación	Largo plazo
Tecnológico	Obsolescencia de equipamiento intensivo en emisiones	Largo plazo
Mercado	Cambios en la demanda y pérdida de ingresos debido a cambios en el comportamiento de clientes	Largo plazo
	Aumento de costos de la cadena de suministro por variabilidad de precios de materias primas y producción	

Índice TCFD

Referencia	Referencia	Página
Gobernanza - Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	(a) Describa la supervisión que realiza el directorio de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	166, 167
	(b) Describa el papel de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	166, 167
Estrategia - Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización donde dicha información sea relevante.	(a) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	235
	(b) Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	174
	(c) Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o menos.	174
Gestión de riesgos - Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	(a) Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	67, 174
	(b) Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	67, 174
	(c) Describa cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.	67, 166, 167, 174
Métricas y metas - Divulgar las métricas y metas utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima donde dicha información sea relevante.	(a) Divulgue las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	170 a 173
	(b) Divulgue las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, de Alcance 3, y los riesgos relacionados.	170, 231
	(c) Describa las metas utilizadas por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima y el desempeño frente a las metas.	165, 170

Impuestos por país *de operación*

País – Jurisdicción Tributaria	Ingresos Totales	Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	Impuesto Pagado	Impuesto Determinado (Año Actual)	Número de Trabajadores
ar: Argentina	139.661.919	-10.340.208	646.026	1.309.955	804
br: Brasil	275.410.713	-6.894.286	420.066	1.794.667	2.883
cl: Chile	7.963.002.620	721.518.179	132.178.880	136.237.129	40.629
cn: China	1.181.933	667.638	243.786	197.768	153
hk. Hong Kong	-	-44.682	-	-	-
co: Colombia	1.126.340.030	-55.403.656	4.877.033	3.769.662	6.800
in: India	18.355.506	2.872.528	261.681	484.098	355
pe: Perú	3.804.870.609	257.327.347	29.917.644	58.023.792	28.832
uy: Uruguay	79.498.061	4.750.935	246.392	10.314.933	412
mx: Mexico	12.979.729	-20.027.248	85.854	-	10
us: Estados Unidos	37	-115.724	526	1.391	-
gb: Gran Bretaña	-	-704.109	-	-	-
de: Alemania	-	-362.404	15.613	35.799	-
Total	**13.431.301.157**	**893.244.310**	**168.893.502**	**212.169.192**	**80.878**

Notas:

- Todos los importes reportados están en miles de CLP. Adicionalmente, para los casos de las sociedades que llevan contabilidad distinta a CLP, se ha utilizado el tipo de cambio al cierre de diciembre (31.12.2024), excepto para el caso de la columna "Impuestos pagado". Para este último caso, ver la definición más adelante.
- Las columnas de la tabla anterior se han preparado tomando la información solamente de las entidades del Grupo Falabella que consolidan para efectos de los Estados Financieros Consolidados 2024 de Falabella S.A, por lo que las cifras de personal pueden variar respecto de otras instancias en la Memoria Anual 2024.
- **Ingresos totales:** corresponde a la sumatoria lineal de los ingresos con partes relacionadas y con partes terceras, contabilizados por cada sociedad que compone el país informante.
- **Ganancia (pérdida) antes de impuesto:** corresponde a la sumatoria lineal de las ganancias (pérdidas) antes de impuesto determinadas por cada sociedad que compone el país informante.
- **Impuesto determinado:** corresponde al gasto por impuesto sobre la renta contabilizado por cada sociedad que compone el país por el ejercicio comercial 2024.
- **Impuesto pagado:** dado la fecha de publicación de esta Memoria, en esta columna se ha incluido los impuestos pagados por el ejercicio comercial 2023, pagados en el año tributario 2024. Esta información es la misma que se ha presentado en la Declaración Jurada 1937 del Año Tributario 2024 ante el Servicio de Impuestos Internos a nombre de Falabella S.A.
- **Números de trabajadores:** corresponde a la sumatoria individual de la dotación informada por cada entidad que compone el país informante.

Carta auditoría *no financiera*

Deloitte.

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

Abril 03, 2025

Señores
Falabella S.A.
Presente

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de un grupo de indicadores incorporados en la Memoria Anual 2024 de Falabella S.A., (en adelante "la Sociedad"), por el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024. Los indicadores incorporados en la memoria de acuerdo con lo establecido con los Estándares del Global Reporting Initiative (en adelante "GRI"), Sustainability Accounting Standards Board (en adelante "SASB") y la Norma de Carácter General N° 461 y su modificación la a Norma de Carácter General N°519 (en adelante "NCG"), ambas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante “CMF”).

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de seguridad limitada de los contenidos de un grupo de indicadores incluidos en la Memoria Anual 2024 para el período finalizado en diciembre de 2024, que han sido presentados de acuerdo con el Estándar GRI, NCG y SASB en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional sobre International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo para obtener una seguridad limitada respecto de los indicadores incluidos en la Memoria Anual 2024, que forman parte del proceso de verificación, estén exentos de errores materiales.

Una revisión de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo, según corresponda) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de la consistencia de los indicadores incluidos en la Memoria Anual 2024 de Sostenibilidad para el período finalizado en diciembre de 2024 de acuerdo con el Estándar GRI, NCG y SASB.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Nuestra revisión incluyó los siguientes procedimientos:

- Reuniones con el equipo que lideró el proceso de elaboración del Memoria Anual 2024.
- Revisión de evidencias para los indicadores detallados en esta carta, así como el resultado del proceso de materialidad, con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Anual 2024.
- Análisis de la trazabilidad de los contenidos de los indicadores sometidos a verificación e incluidos en la Memoria Anual 2024, de acuerdo con los requerimientos establecidos en el Estándares GRI, NCG y SASB.
- Revisión de la información incluida en la Memoria Anual 2024 partir de la documentación de respaldo proporcionada por la Administración, sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeo de los datos en los que se basan las estimaciones o en desarrollar por separado nuestras propias estimaciones con las cuales evaluar las de la Sociedad.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, Control de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otras Revisiones de Seguridad y Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusiones

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores definidos por la Administración, según el siguiente detalle:

Indicadores Gobal Reporting Intiative (GRI):

3-1	3-2	207-1	207-2	207-3	207-4	302-1	303-1	305-1	305-2
305-3	306-1	306-2	306-3	306-4	306-5	403-9	403-10	414-1	414-2

Indicadores Sustainability Accounting Standards Board (SASB):

CG-MR 130 a.1: Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución.

Indicadores CMF NCG N°461:

5.4.2 Brecha salarial

Indicador de desperdicio de alimentos:

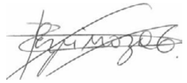
FLW Accounting and Reporting Standard / WRI

Respecto de los indicadores antes señalados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores que formaron parte del proceso de verificación e incluidos la Memoria Anual 2024 para el periodo finalizado en diciembre 2024 de Falabella S.A. no han sido elaborados, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los estándares GRI, NCG y SASB.

Otras responsabilidades

- La preparación del Memoria Anual 2024, así como el contenido de esta, es responsabilidad de la Sociedad, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión del Memoria Anual 2024, recibido el 28 de marzo de 2025.

Saluda atentamente a Ustedes,



Roberto Espinoza O.
Socio

Índice NCG 461

Sección	Indicador	Sub. indicador	Referencia	Numeral	Punto	#página
Perfil de la entidad	Misión, visión, propósito y valores	-	2.1.	-	-	11, 58
Perfil de la entidad	Información histórica	-	2.2.	-	-	12, 13
Perfil de la entidad	Propiedad	Situación de control	2.3.1.	-	-	47
Perfil de la entidad	Propiedad	Cambios importantes en la propiedad o control	2.3.2.	-	-	47
Perfil de la entidad	Propiedad	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2.3.3.	-	-	47 a 48
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	i.	-	48
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	ii.	-	47
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	a)	49
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	b)	48
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	c)	48
Perfil de la entidad	Propiedad	Otros valores	2.3.5.	-	-	49
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	i.	-	40 a 41
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	ii.	-	41
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	iii.	-	51 a 60
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	iv.	-	112 a 114
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	v.	-	149
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	vi.	-	82 a 103
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	vii.	-	29, 39, 82 a 103
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	i.	-	35
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ii.	-	38
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	iii.	-	42
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	iv.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	v.	-	39 a 40
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	vi.	-	41
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	vii.	-	41
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	viii.	-	41
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	a)	40
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	b)	39
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	c)	40
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	x.	-	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xi.	-	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	a)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	b)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	c)	60
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	d)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	a)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	b)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	c)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	d)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	e)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	f)	38
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	i.	-	42 a 44
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	ii.	-	42 a 44
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	iii.	-	43
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	iv.	-	42 a 44
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	v.	-	42

Sección	Indicador	Sub. indicador	Referencia	Numeral	Punto	#página
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	vi.	-	43
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	vii.	-	42
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	i.	-	45
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	ii.	-	45
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	iii.	-	45
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	iv.	-	49
Gobierno corporativo	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	-	3.5.	-	-	38
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	i.	-	61 a 64
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	a)	64 a 69
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	b)	65 a 69
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	c)	65 a 69
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	d)	65 a 69
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	e)	65 a 69
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	iii.	-	62 a 64
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	iv.	-	62 a 64
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	v.	-	62 a 64
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	vi.	-	62 a 64
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	vii.	-	51
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	viii.	-	70
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ix.	-	60
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	x.	-	46
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xi.	-	44
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xii.	-	44
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xiii.	-	56
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	i.	-	112 a 114
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	ii.	-	112 a 114
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	iii.	-	39
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	iv.	-	50
Estrategia	Horizontes de tiempo	-	4.1.	-	-	31
Estrategia	Objetivos estrategicos	-	4.2.	-	-	15 a 26, 110 a 111
Estrategia	Planes de inversión	-	4.3.	-	-	32 a 33
Personas	Dotación de personal	Número de personas por sexo	5.1.1.	-	-	76
Personas	Dotación de personal	Número de personas por nacionalidad	5.1.2.	-	-	76
Personas	Dotación de personal	Número de personas por rango de edad	5.1.3.	-	-	76
Personas	Dotación de personal	Antigüedad laboral	5.1.4.	-	-	76
Personas	Dotación de personal	Número de personas con discapacidad	5.1.5.	-	-	95
Personas	Formalidad laboral	-	5.2.	-	-	77
Personas	Adaptabilidad laboral	-	5.3.	-	-	77
Personas	Equidad salarial por sexo	Politica de equidad	5.4.1.	-	-	93 a 99
Personas	Equidad salarial por sexo	Brecha salarial	5.4.2.	-	-	97
Personas	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	-	5.5.	-	-	53, 98 a 99
Personas	Seguridad laboral	-	5.6.	-	-	104 a 105
Personas	Permiso postnatal	-	5.7.	-	-	101 a 102
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	i.	-	83
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	ii.	-	83
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	iii.	-	83
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	iv.	-	83 a 86
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	v.	-	100 a 101
Personas	Politica de subcontratación	-	5.9.	-	-	52, 126
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	i.	-	28
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	ii.	-	17 a 25
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	iii.	-	27
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	iv.	-	27
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	v.	-	112 a 114

Sección	Indicador	Sub. indicador	Referencia	Numeral	Punto	#página
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	vi.	-	118 a 121
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	i.	-	15 a 25
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	ii.	-	15 a 25
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	iii.	-	125
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	iv.	-	140
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	v.	-	28
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	vi.	-	28
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	vii.	-	28
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	viii.	-	65 a 69
Modelo de negocios	Grupos de interés	-	6.3.	-	-	112 a 114, 118 a 121
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	i.	-	14, 16
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	ii.	-	N/A
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	iii.	-	14, 16
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	i.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	ii.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	iii.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	iv.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	v.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	vi.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	vii.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	viii.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	ix.	-	30

Sección	Indicador	Sub. indicador	Referencia	Numeral	Punto	#página
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	x.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	i.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	ii.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	iii.	-	30
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	iv.	-	30
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	-	-	125
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	i.	-	125
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	ii.	-	125
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	iii.	-	125
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	iv.	-	125
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	v.	-	125
Gestión de proveedores	Evaluación de proveedores	-	7.2.	-	-	124 a 131
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	En relación con clientes	8.1.	-	-	140
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	En relación con sus trabajadores	8.2.	-	-	103 a 105
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	Medioambiental	8.3.	-	-	165 a 179
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	Libre competencia	8.4.	-	-	57
Cumplimiento legal y normativo	Cumplimiento legal y normativo	Otros	8.5.	-	-	56
Sostenibilidad	Métricas SASB	-	9.2.	-	-	242
Sostenibilidad	Verificación independiente	-	9.3.	-	-	238
Hechos relevantes o esenciales	-	-	10.	-	-	40
Comentarios de accionistas y del comité de directores	-	-	11.	-	-	43
Informes financieros	-	-	12.	-	-	2

Índice SASB

Tema	Parámetro de contabilidad/actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	# página
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	CG-MR-130a.1	232
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y anáisis	n/a	CG-MR-230a.1	66
Seguridad de los datos	1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	CG-MR-230a.2	66
Practicas Laborales	1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	CG-MR-310a.1	103
Practicas Laborales	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda	Cuantitativo	Velocidad	CG-MR-310a.2	81
Practicas Laborales	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-310a.3	103
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/ étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleado	Cuantitativo	Porcentaje (%)	CG-MR-330a.1	36, 76
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-330a.2	98
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-410a.1	134 a 135
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	Debate y anáisis	n/a	CG-MR-410a.2	142
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Debate y anáisis	n/a	CG-MR-410a.3	178
Parametros de actividad	Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Número	CG-MR-000.A	14, 138
Parametros de actividad	Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Metros cuadrados (m2)	CG-MR-000.B	14, 138
Gestión de residuos alimentarios	Cantidad de residuos alimentarios generados, porcentaje desviado del flujo de residuos alimentarios	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	FB-FR-150a.1	177, 233, 234

Índice GRI

GRI	Tema	Capítulo Memoria	# página
3	Materialidad	Creando Valor	108
302-1, 302-2,	Eficiencia de Recursos y Circularidad	Medioambiente	175
306-4, 306-5	Residuos	Medioambiente, Anexos	178, 233
303	Agua	Anexo	230
405-2	Brecha Salarial	Equipo, Anexos	97, 228
403-9, 10	Salud y Seguridad Ocupacional	Equipo, Anexos	104, 229
414-1, 414-2	Evaluaciones Sociales a Proveedores	Cadena de Valor, Anexos	124, 128, 229
207	Fiscalidad	Gobierno	71, 237

Declaración de *Responsabilidad*

FALABELLA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

De conformidad con lo establecido en el numeral 10 del literal C del párrafo I de la Sección II de la Norma de Carácter General n.º 30 de la Comisión para el Mercado Financiero de la República de Chile (en adelante, la "**CMF**"); y, teniendo en cuenta la información que les fuera proporcionada por la administración de Falabella S.A. (en adelante, "**Falabella**"), sociedad anónima abierta constituida y vigente de conformidad con las leyes de la República de Chile, con rol único tributario n.º 90.749.000-9 e inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el n.º 582; por medio de la presente declaración los Directores de Falabella firmantes de la misma y su Gerente General, quien también la suscribe, se hacen responsables, bajo juramento, de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual 2024 de Falabella.

Enrique Ostalé Cambiaso
Enrique Ostalé Cambiaso (2 abr., 2025 05:29 GMT+8)
Enrique Ostalé Cambiaso
RUT 8.681.278-9
Presidente

Juan Carlos Cortés S. (1 abr., 2025 16:25 EDT)
Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Director

Cecilia Karlezi (1 abr., 2025 16:23 EDT)
María Cecilia Karlezi Solari
RUT 7.005.097-8
Directora

paola cuneo (1 abr., 2025 17:29 ADT)
Paola Cúneo Queirolo
RUT 8.506.868-7
Directora

Carlo Solari D (1 abr., 2025 17:23 ADT)
Carlo Solari Donaggio
RUT 9.585.749-3
Director

José Luis del Río (1 abr., 2025 17:51 ADT)
José Luis del Río Goudie
RUT 4.773.832-6
Director

Alfredo Moreno Charme (1 abr., 2025 13:39 ADT)
Alfredo Moreno Charme
RUT 6.992.929-k
Director

Andrés Roccatagliata Orsini (2 abr., 2025 16:47 ADT)
Andrés Roccatagliata Orsini
RUT 8.521.864-6
Director

Germán Quiroga V. (2 abr., 2025 17:08 ADT)
Germán Quiroga Vilardo
(E-0)
Director

Alejandro González Dale (1 abr., 2025 17:20 ADT)
Alejandro González Dale
RUT 10.054.917-4
Gerente General

Estados Financieros *resumidos*

Activos

	Nº Nota	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Activos **Negocios no Bancarios (Presentación)** **Activos corrientes**			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	1.638.385.191	1.077.819.144
Otros activos financieros corrientes	4	149.409.699	38.397.594
Otros activos no financieros corrientes	5	150.866.320	152.690.755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	496.440.453	453.631.138
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	18.134.711	31.277.386
Inventarios	8	1.684.564.942	1.538.539.323
Activos por impuestos corrientes	9	90.685.950	103.707.214
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**4.228.487.266**	**3.396.062.554**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	235.811.138	78.601.331
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		**235.811.138**	**78.601.331**
Total activos corrientes		**4.464.298.404**	**3.474.663.885**
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	4	411.897.329	344.097.809
Otros activos no financieros no corrientes	5	72.096.177	54.881.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	71.282.998	26.749.492
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	7	30.909.031	32.078.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	381.476.705	370.041.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	240.019.893	281.914.926
Plusvalía	13	687.154.476	660.123.340
Propiedades, planta y equipo	14	3.909.695.152	3.855.247.147
Propiedad de inversión	15	4.893.232.252	4.650.455.620
Activos por impuestos diferidos	10	633.217.565	605.177.869
Total activos no corrientes		**11.330.981.578**	**10.880.768.285**
Total activos de negocios no bancarios		**15.795.279.982**	**14.355.432.170**
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	3	623.511.756	695.635.844
Operaciones con liquidación en curso	3	116.883.940	41.148.514
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	16	469.091.803	171.402.004
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores		11.344.807	10.843.808
Instrumentos financieros de deuda	16	122.289.433	132.959.167
Contratos de derivados financieros	17	715.383.422	696.710.038
Adeudado por bancos		9.395.914	2.100.357
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	6	73.531.841	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	6	640.051.754	618.657.583
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	6	5.111.178.283	4.998.092.528
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	16	998.809.575	1.499.981.937
Inversiones en sociedades	11	5.162.193	4.683.545
Intangibles	12	63.007.626	67.288.067
Activo fijo	14	48.414.576	56.097.087
Impuestos corrientes	9	39.365.581	54.191.448
Impuestos diferidos	10	144.613.865	123.467.611
Otros activos	18	274.523.714	235.028.037
Total activos negocios bancarios		**9.466.560.083**	**9.483.952.313**
Total activos		**25.261.840.065**	**23.839.384.483**

Nota: El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la parte final de este reporte.

Pasivos y Patrimonio

	Nº Nota	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Patrimonio Neto y Pasivos Negocios no Bancarios (Presentación) Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	19	615.774.402	345.809.883
Pasivos por arrendamiento corrientes	20	123.373.888	112.307.196
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	21	1.603.267.517	1.268.072.192
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	19.219.003	19.264.085
Otras provisiones corrientes	22	24.262.692	21.486.978
Pasivos por impuestos corrientes	9	41.711.867	42.362.195
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	23	233.403.736	211.617.154
Otros pasivos no financieros corrientes	24	230.930.270	216.316.664
Total pasivos corrientes		**2.891.943.375**	**2.237.236.347**
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	19	3.992.765.385	4.272.529.220
Pasivos por arrendamiento no corrientes	20	1.275.826.503	1.093.269.288
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	21	1.418.748	1.216.263
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	7	15.295.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	22	15.384.646	7.453.515
Pasivos por impuestos diferidos	10	962.860.540	855.071.117
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	23	62.029.525	53.649.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	24	88.988.319	52.930.081
Total pasivos no corrientes		**6.414.568.666**	**6.351.414.073**
Total pasivos de negocios no bancarios		**9.306.512.041**	**8.588.650.420**

	Nº Nota	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista	25	2.189.551.483	1.689.715.034
Operaciones con liquidación en curso	3	102.150.285	212.046.888
Contratos de retrocompra y préstamos de valores		-	5.498.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	25	3.489.493.252	3.968.018.273
Contratos de derivados financieros	17	748.627.973	708.013.190
Obligaciones con bancos	26	9.801.281	316.015.560
Instrumentos de deuda emitidos	27	324.850.982	348.360.092
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	27	19.970.764	24.154.651
Otras obligaciones financieras	27	43.976.226	49.086.814
Pasivos por arrendamiento	20	21.531.519	26.571.465
Impuestos corrientes	9	50.662.964	-
Provisiones	22	31.807.252	13.942.479
Otros pasivos	28	481.350.268	432.800.281
Total pasivos negocios bancarios		**7.513.774.249**	**7.794.222.819**
Total pasivos		**16.820.286.290**	**16.382.873.239**
Patrimonio Neto			
Capital emitido	36	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		5.801.292.073	5.451.407.553
Primas de emisión	36	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	36	14.173.400	-163.126.687
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**6.828.367.191**	**6.301.182.584**
Participaciones no controladoras		1.613.186.584	1.155.328.660
Patrimonio total		**8.441.553.775**	**7.456.511.244**
Total de patrimonio y pasivos		**25.261.840.065**	**23.839.384.483**

Nota: El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la parte final de este reporte.

Estado de Resultados

	Nº Nota	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Estado de Resultados Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	29	10.322.104.478	9.355.114.657
Costo de ventas	30	-6.844.745.108	-6.423.567.144
Ganancia bruta		**3.477.359.370**	**2.931.547.513**
Costos de distribución		-172.518.138	-186.697.560
Gastos de administración	31	-2.469.130.361	-2.357.878.581
Otros gastos por función		-111.299.137	-125.990.851
Otras ganancias	33	195.716.954	226.571.067
Ingresos financieros		102.808.226	46.977.320
Costos financieros	32	-350.758.042	-350.424.957
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	24.797.081	19.044.549
Diferencias de cambio		-2.548.839	38.739.340
Resultado por unidades de reajuste	32	-63.021.636	-66.019.020
Ganancia antes de impuestos		**631.405.478**	**175.868.820**
Gastos por impuestos a las ganancias	10	-200.897.069	-27.913.013
Ganancia de negocios no bancarios		**430.508.409**	**147.955.807**
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses	29	1.387.171.214	1.478.556.460
Gastos por intereses	30	-338.960.100	-448.056.203
Ingreso neto por intereses		**1.048.211.114**	**1.030.500.257**
Ingresos por reajustes	29	35.532.885	41.291.160
Gastos por reajustes	30	-25.650.678	-27.366.890
Ingreso neto por reajustes		**9.882.207**	**13.924.270**
Ingresos por comisiones	29	382.301.650	348.379.315
Gastos por comisiones	30	-129.378.532	-102.362.057
Ingreso neto por comisiones		**252.923.118**	**246.017.258**
Utilidad neta de operaciones financieras		54.446.125	41.804.830
Utilidad (pérdida) de cambio neta		6.850.842	-1.097.673
Otros ingresos operacionales		26.509.757	22.017.939
Gasto por pérdidas crediticias	30	-448.921.502	-685.758.079
Total ingreso operacional neto		**949.901.661**	**667.408.802**
Remuneraciones y gastos del personal	31	-163.384.107	-152.907.769
Gastos de administración	31	-441.720.718	-405.226.486
Depreciaciones y amortizaciones	31	-39.942.417	-40.364.506
Otros gastos operacionales	31	-43.905.909	-46.701.967
Total gastos operacionales		**-688.953.151**	**-645.200.728**
Resultado operacional		**260.948.510**	**22.208.074**
Resultado por inversiones en sociedades	11	890.322	886.961
Resultado antes de impuesto a la renta		**261.838.832**	**23.095.035**
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	10	-56.942.852	17.533.669
Ganancia de negocios bancarios		**204.895.980**	**40.628.704**
Ganancia		**635.404.389**	**188.584.511**
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	34	480.943.269	60.640.788
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		154.461.120	127.943.723
Ganancia		**635.404.389**	**188.584.511**
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	34	0,192	0,024
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas		**0,192**	**0,024**
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	34	0,192	0,024
Ganancia por acción diluida		**0,192**	**0,024**

Nota: El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la parte final de este reporte.

Estado de Resultado Integral

	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Estado de Resultado Integral		
Ganancia	**635.404.389**	**188.584.511**
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
(Pérdidas) Ganancias actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	-5.674.142	4.575.489
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	**-5.674.142**	**4.575.489**
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos **Diferencias de cambio por conversión**		
Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	231.388.525	303.972.819
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**231.388.525**	**303.972.819**
(Pérdidas) Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	-6.195.007	21.619.586
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	**-6.195.007**	**21.619.586**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (Pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	19.836.215	-26.686.790
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**19.836.215**	**-26.686.790**
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	**245.029.733**	**298.905.615**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	1.532.018	-1.235.382
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	**1.532.018**	**-1.235.382**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	2.601.271	-5.181.993
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	-5.328.085	7.360.244
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	**-2.726.814**	**2.178.251**
Total otro resultado integral	**238.160.795**	**304.423.973**
Resultado integral total	**873.565.184**	**493.008.484**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	708.006.752	311.355.755
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	165.558.432	181.652.729
Resultado integral total	**873.565.184**	**493.008.484**

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a. Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 36)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2024	**919.419.389**	**93.482.329**	**-**	**157.756.869**	**-104.044.924**	**-27.517.155**	**-1.890.778**	**-187.430.699**	**-163.126.687**	**5.451.407.553**	**6.301.182.584**	**1.155.328.660**	**7.456.511.244**
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480.943.269	480.943.269	154.461.120	635.404.389
Otro resultado integral	-	-	-	218.949.030	14.387.551	-4.142.124	-2.130.974	-	227.063.483	-	227.063.483	11.097.312	238.160.795
Resultado integral	**-**	**-**	**-**	**218.949.030**	**14.387.551**	**-4.142.124**	**-2.130.974**	**-**	**227.063.483**	**480.943.269**	**708.006.752**	**165.558.432**	**873.565.184**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	309.040.256	309.040.256
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-55.194.582	-55.194.582	-36.945.738	-92.140.320
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-49.763.396	-49.763.396	-75.864.167	-125.627.563	20.204.974	-105.422.589
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**-**	**218.949.030**	**14.387.551**	**-4.142.124**	**-2.130.974**	**-49.763.396**	**177.300.087**	**349.884.520**	**527.184.607**	**457.857.924**	**985.042.531**
Saldo Final Ejercicio 31/12/2024	**919.419.389**	**93.482.329**	**-**	**376.705.899**	**-89.657.373**	**-31.659.279**	**-4.021.752**	**-237.194.095**	**14.173.400**	**5.801.292.073**	**6.828.367.191**	**1.613.186.584**	**8.441.553.775**

b. Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 36)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2023	**919.419.389**	**93.482.329**	**-27.738.111**	**-93.972.992**	**-84.867.633**	**-30.857.262**	**-16.713.068**	**-149.987.902**	**-376.398.857**	**5.390.766.765**	**5.999.531.515**	**1.151.601.809**	**7.151.133.324**
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.640.788	60.640.788	127.943.723	188.584.511
Otro resultado integral	-	-	-	251.729.861	-19.177.291	3.340.107	14.822.290	-	250.714.967	-	250.714.967	53.709.006	304.423.973
Resultado integral	**-**	**-**	**-**	**251.729.861**	**-19.177.291**	**3.340.107**	**14.822.290**	**-**	**250.714.967**	**60.640.788**	**311.355.755**	**181.652.729**	**493.008.484**
Emisión de patrimonio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.753.502	1.753.502
Dividendos		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-31.938.369	-31.938.369
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-18.285.145	-18.285.145	-	-18.285.145	-147.741.011	-166.026.156
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	27.738.111	-	-	-	-	-19.157.652	-19.157.652	-	8.580.459	-	8.580.459
Total de cambios en patrimonio	**-**	**-**	**27.738.111**	**251.729.861**	**-19.177.291**	**3.340.107**	**14.822.290**	**-37.442.797**	**213.272.170**	**60.640.788**	**301.651.069**	**3.726.851**	**305.377.920**
Saldo Final Ejercicio 31/12/2023	**919.419.389**	**93.482.329**	**-**	**157.756.869**	**-104.044.924**	**-27.517.155**	**-1.890.778**	**-187.430.699**	**-163.126.687**	**5.451.407.553**	**6.301.182.584**	**1.155.328.660**	**7.456.511.244**

Estado de Flujo de Efectivo Directo

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Estado de flujo de efectivo **Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación** **Negocios no Bancarios (Presentación)** **Clases de cobros por actividades de operación**		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.288.563.201	11.116.779.950
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-9.475.678.605	-8.393.656.292
Pagos a y por cuenta de los empleados	-1.435.420.877	-1.377.732.444
Impuestos a las ganancias pagados	-122.517.566	-81.077.619
Otras salidas de efectivo	-361.038.548	-271.075.497
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	**893.907.605**	**993.238.098**
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	204.895.980	40.628.704
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	39.942.417	40.364.506
Provisiones por riesgo de crédito	569.674.025	782.023.651
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	-890.322	-886.961
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	56.942.852	-17.533.669
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	-43.950.958	-4.464.843
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	-500.999	-10.843.808

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	-7.295.557	973.587
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-684.392.492	-356.649.182
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	37.876.983	-86.469.316
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	499.836.449	6.485.450
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	-452.202.627	287.921.087
Disminución de obligaciones con bancos	-228.046.237	-48.503.854
Otras entradas de efectivo	133.208.967	69.955.464
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios bancarios	**125.098.481**	**703.000.816**
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	**1.019.006.086**	**1.696.238.914**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión **Negocios no Bancarios (Presentación)**		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-43.104	-
Aportes realizados en asociadas	-27.073.430	-20.889.750
Préstamos a entidades relacionadas	12.916.713	9.166.527
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	36.780.259	3.272.398
Compras de propiedades, planta y equipo	-166.947.561	-254.519.015
Compras de activos intangibles	-10.273.776	-15.477.153
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	25.375.823	3.976.938
Compras de otros activos a largo plazo	-79.649.122	-125.747.491
Dividendos recibidos	28.307.370	8.696.086
Intereses recibidos	56.512.500	43.560.044
Otras (salidas) entradas de efectivo	-8.688.627	5.387.416
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	**-132.782.955**	**-342.574.000**

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Negocios Bancarios (Presentación)		
Disminución neta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	283.344.609	43.155.054
Compras de activos fijos	-22.102.329	-17.918.148
Dividendos recibidos	614.687	999.892
Otras entradas de efectivo	461.190	11.617
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión servicios bancarios	**262.318.157**	**26.248.415**
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**129.535.202**	**-316.325.585**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	**312.402.987**	**1.753.502**
Cobros por vender las acciones de la entidad	**-**	**8.580.459**
Compra Participaciones no controladoras	**-**	**-164.498.129**
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	315.545.110	565.734.737
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	570.163.662	925.769.220
Total importes procedentes de préstamos	**885.708.772**	**1.491.503.957**
Pagos de préstamos	-1.152.462.098	-1.676.566.340
Dividendos pagados	-59.641.665	-9.032.554
Intereses pagados	-242.276.573	-238.051.590
Otras salidas de efectivo	-8.017.434	-797.452
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	**-264.286.011**	**-587.108.147**

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	-9.500.173	-4.529.784
Emisión de bonos	18.266.056	75.174.158
Pago de préstamos y otros pasivos	-148.428.817	-294.249.733
Otras salidas de efectivo	-7.996.414	-3.053.492
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios	**-147.659.348**	**-226.658.851**
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	**-411.945.359**	**-813.766.998**
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**736.595.929**	**566.146.331**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	26.398.717	13.156.879
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**762.994.646**	**579.303.210**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.430.027.253	1.850.724.043
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	**3.193.021.899**	**2.430.027.253**

Para revisar el Análisis Razonado del periodo, dirigirse a la página web corporativa de Falabella S.A.



Estados Financieros

Falabella S.A. y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de Diciembre de 2024

M$ - Miles de pesos chilenos

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Señores Accionistas y Directores de
Falabella S.A.

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Falabella S.A. y Filiales que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Falabella S.A. y Filiales y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Falabella S.A. y Filiales para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses a partir del cierre del periodo que se reporta, sin limitarse a dicho periodo.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros.

- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Falabella S.A. y Filiales. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.

- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.

- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Falabella S.A. y Filiales para continuar como una empresa en marcha por al menos doce meses a partir del cierre del periodo que se reporta, sin limitarse a dicho periodo.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

Deloitte.

Febrero 25, 2025
Santiago, Chile

Firmado por:

4A1A3834C94A452...

Alberto Kulenkampff G.
RUT: 8.499.162-7
Socio

Contenido Página

Estado de Situación Financiera Consolidado 1
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función 3
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto 5
Estado de Flujo Efectivo Consolidado 7
Nota 1 – Información de la Compañía 8
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables 9
Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo 35
Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes 36
Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes 37
Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar 37
Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas 40
Nota 8 – Inventarios 44
Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes 44
Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos 45
Nota 11 – Inversiones en Asociadas 48
Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía 51
Nota 13 – Plusvalía 55
Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo 58
Nota 15 – Propiedad de Inversión 63
Nota 16 – Activos financieros Negocios Bancarios 67
Nota 17 – Derivados Financieros Negocios Bancarios 67
Nota 18 – Otros Activos Negocios Bancarios 68
Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes 69
Nota 20 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes 77
Nota 21 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes 80
Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes 82
Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados 84
Nota 24 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes 88
Nota 25 – Depósitos y Otras obligaciones a la vista y Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios 88
Nota 26 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios 89
Nota 27 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios 90
Nota 28 – Otros Pasivos Negocios Bancarios 92
Nota 29 – Ingresos Actividades Ordinarias 92
Nota 30 – Costos de Operaciones Continuas 93
Nota 31 – Gastos de Administración 94
Nota 32 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste 94
Nota 33 – Otras Ganancias (Pérdidas) 95
Nota 34 – Utilidad por Acción 95
Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo 95
Nota 36 – Patrimonio Neto 109
Nota 37 – Información Financiera por Segmentos 113
Nota 38 – Contingencias, Juicios y Otros 118
Nota 39 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros 120
Nota 40 – Medio Ambiente 121
Nota 41 – Principales Covenants Financieros 127
Nota 42 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance 134

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

	N° Nota	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Activos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	1.638.385.191	1.077.819.144
Otros activos financieros corrientes	4	149.409.699	38.397.594
Otros activos no financieros corrientes	5	150.866.320	152.690.755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6	496.440.453	453.631.138
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	7	18.134.711	31.277.386
Inventarios	8	1.684.564.942	1.538.539.323
Activos por impuestos corrientes	9	90.685.950	103.707.214
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		4.228.487.266	3.396.062.554
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	235.811.138	78.601.331
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		235.811.138	78.601.331
Total activos corrientes		4.464.298.404	3.474.663.885
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	4	411.897.329	344.097.809
Otros activos no financieros no corrientes	5	72.096.177	54.881.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	6	71.282.998	26.749.492
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	7	30.909.031	32.078.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	11	381.476.705	370.041.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	240.019.893	281.914.926
Plusvalía	13	687.154.476	660.123.340
Propiedades, planta y equipo	14	3.909.695.152	3.855.247.147
Propiedad de inversión	15	4.893.232.252	4.650.455.620
Activos por impuestos diferidos	10	633.217.565	605.177.869
Total activos no corrientes		11.330.981.578	10.880.768.285
Total activos de negocios no bancarios		15.795.279.982	14.355.432.170
Activos Negocios Bancarios (Presentación)			
Efectivo y depósitos en bancos	3	623.511.756	695.635.844
Operaciones con liquidación en curso	3	116.883.940	41.148.514
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	16	469.091.803	171.402.004
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores		11.344.807	10.843.808
Instrumentos financieros de deuda	16	122.289.433	132.959.167
Contratos de derivados financieros	17	715.383.422	696.710.038
Adeudado por bancos		9.395.914	2.100.357
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	6	73.531.841	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	6	640.051.754	618.657.583
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	6	5.111.178.283	4.998.092.528
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	16	998.809.575	1.499.981.937
Inversiones en sociedades	11	5.162.193	4.683.545
Intangibles	12	63.007.626	67.288.067
Activo fijo	14	48.414.576	56.097.087
Impuestos corrientes	9	39.365.581	54.191.448
Impuestos diferidos	10	144.613.865	123.467.611
Otros activos	18	274.523.714	235.028.037
Total activos negocios bancarios		9.466.560.083	9.483.952.313
Total activos		25.261.840.065	23.839.384.483

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

	N° Nota	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Patrimonio Neto y Pasivos			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	19	615.774.402	345.809.883
Pasivos por arrendamiento corrientes	20	123.373.888	112.307.196
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	21	1.603.267.517	1.268.072.192
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	7	19.219.003	19.264.085
Otras provisiones corrientes	22	24.262.692	21.486.978
Pasivos por impuestos corrientes	9	41.711.867	42.362.195
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	23	233.403.736	211.617.154
Otros pasivos no financieros corrientes	24	230.930.270	216.316.664
Total pasivos corrientes		2.891.943.375	2.237.236.347
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	19	3.992.765.385	4.272.529.220
Pasivos por arrendamiento no corrientes	20	1.275.826.503	1.093.269.288
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	21	1.418.748	1.216.263
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	7	15.295.000	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	22	15.384.646	7.453.515
Pasivos por impuestos diferidos	10	962.860.540	855.071.117
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	23	62.029.525	53.649.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	24	88.988.319	52.930.081
Total pasivos no corrientes		6.414.568.666	6.351.414.073
Total pasivos de negocios no bancarios		9.306.512.041	8.588.650.420
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)			
Depósitos y otras obligaciones a la vista	25	2.189.551.483	1.689.715.034
Operaciones con liquidación en curso	3	102.150.285	212.046.888
Contratos de retrocompra y préstamos de valores		-	5.498.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	25	3.489.493.252	3.968.018.273
Contratos de derivados financieros	17	748.627.973	708.013.190
Obligaciones con bancos	26	9.801.281	316.015.560
Instrumentos de deuda emitidos	27	324.850.982	348.360.092
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	27	19.970.764	24.154.651
Otras obligaciones financieras	27	43.976.226	49.086.814
Pasivos por arrendamiento	20	21.531.519	26.571.465
Impuestos corrientes	9	50.662.964	-
Provisiones	22	31.807.252	13.942.479
Otros pasivos	28	481.350.268	432.800.281
Total pasivos negocios bancarios		7.513.774.249	7.794.222.819
Total pasivos		16.820.286.290	16.382.873.239
Patrimonio Neto			
Capital emitido	36	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		5.801.292.073	5.451.407.553
Primas de emisión	36	93.482.329	93.482.329
Otras reservas	36	14.173.400	(163.126.687)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		6.828.367.191	6.301.182.584
Participaciones no controladoras		1.613.186.584	1.155.328.660
Patrimonio total		8.441.553.775	7.456.511.244
Total de patrimonio y pasivos		25.261.840.065	23.839.384.483

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

	N° Nota	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	29	10.322.104.478	9.355.114.657
Costo de ventas	30	(6.844.745.108)	(6.423.567.144)
Ganancia bruta		3.477.359.370	2.931.547.513
Costos de distribución		(172.518.138)	(186.697.560)
Gastos de administración	31	(2.469.130.361)	(2.357.878.581)
Otros gastos por función		(111.299.137)	(125.990.851)
Otras ganancias	33	195.716.954	226.571.067
Ingresos financieros		102.808.226	46.977.320
Costos financieros	32	(350.758.042)	(350.424.957)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	11	24.797.081	19.044.549
Diferencias de cambio		(2.548.839)	38.739.340
Resultado por unidades de reajuste	32	(63.021.636)	(66.019.020)
Ganancia antes de impuestos		631.405.478	175.868.820
Gastos por impuestos a las ganancias	10	(200.897.069)	(27.913.013)
Ganancia de negocios no bancarios		430.508.409	147.955.807
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses	29	1.387.171.214	1.478.556.460
Gastos por intereses	30	(338.960.100)	(448.056.203)
Ingreso neto por intereses		1.048.211.114	1.030.500.257
Ingresos por reajustes	29	35.532.885	41.291.160
Gastos por reajustes	30	(25.650.678)	(27.366.890)
Ingreso neto por reajustes		9.882.207	13.924.270
Ingresos por comisiones	29	382.301.650	348.379.315
Gastos por comisiones	30	(129.378.532)	(102.362.057)
Ingreso neto por comisiones		252.923.118	246.017.258
Utilidad neta de operaciones financieras		54.446.125	41.804.830
Utilidad (pérdida) de cambio neta		6.850.842	(1.097.673)
Otros ingresos operacionales		26.509.757	22.017.939
Gasto por pérdidas crediticias	30	(448.921.502)	(685.758.079)
Total ingreso operacional neto		949.901.661	667.408.802
Remuneraciones y gastos del personal	31	(163.384.107)	(152.907.769)
Gastos de administración	31	(441.720.718)	(405.226.486)
Depreciaciones y amortizaciones	31	(39.942.417)	(40.364.506)
Otros gastos operacionales	31	(43.905.909)	(46.701.967)
Total gastos operacionales		(688.953.151)	(645.200.728)
Resultado operacional		260.948.510	22.208.074
Resultado por inversiones en sociedades	11	890.322	886.961
Resultado antes de impuesto a la renta		261.838.832	23.095.035
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	10	(56.942.852)	17.533.669
Ganancia de negocios bancarios		204.895.980	40.628.704
Ganancia		635.404.389	188.584.511
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	34	480.943.269	60.640.788
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		154.461.120	127.943.723
Ganancia		635.404.389	188.584.511
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	34	0,192	0,024
Ganancia por acción básica		0,192	0,024
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	34	0,192	0,024
Ganancia por acción diluida		0,192	0,024

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Estado de Resultado Integral		
Ganancia	635.404.389	188.584.511
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
(Pérdidas) Ganancias actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	(5.674.142)	4.575.489
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	(5.674.142)	4.575.489
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	231.388.525	303.972.819
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	231.388.525	303.972.819
(Pérdidas) Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	(6.195.007)	21.619.586
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	(6.195.007)	21.619.586
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (Pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	19.836.215	(26.686.790)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	19.836.215	(26.686.790)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	245.029.733	298.905.615
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	1.532.018	(1.235.382)
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	1.532.018	(1.235.382)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	2.601.271	(5.181.993)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(5.328.085)	7.360.244
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	(2.726.814)	2.178.251
Total otro resultado integral	238.160.795	304.423.973
Resultado integral total	873.565.184	493.008.484
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	708.006.752	311.355.755
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	165.558.432	181.652.729
Resultado integral total	873.565.184	493.008.484

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 36)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2024	919.419.389	93.482.329	-	157.756.869	(104.044.924)	(27.517.155)	(1.890.778)	(187.430.699)	(163.126.687)	5.451.407.553	6.301.182.584	1.155.328.660	7.456.511.244
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	480.943.269	480.943.269	154.461.120	635.404.389
Otro resultado integral	-	-	-	218.949.030	14.387.551	(4.142.124)	(2.130.974)	-	227.063.483	-	227.063.483	11.097.312	238.160.795
Resultado integral	-	-	-	218.949.030	14.387.551	(4.142.124)	(2.130.974)	-	227.063.483	480.943.269	708.006.752	165.558.432	873.565.184
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	309.040.256	309.040.256
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(55.194.582)	(55.194.582)	(36.945.738)	(92.140.320)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(49.763.396)	(49.763.396)	(75.864.167)	(125.627.563)	20.204.974	(105.422.589)
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	218.949.030	14.387.551	(4.142.124)	(2.130.974)	(49.763.396)	177.300.087	349.884.520	527.184.607	457.857.924	985.042.531
Saldo Final Ejercicio 31/12/2024	919.419.389	93.482.329	-	376.705.899	(89.657.373)	(31.659.279)	(4.021.752)	(237.194.095)	14.173.400	5.801.292.073	6.828.367.191	1.613.186.584	8.441.553.775

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 36)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2023	919.419.389	93.482.329	(27.738.111)	(93.972.992)	(84.867.633)	(30.857.262)	(16.713.068)	(149.987.902)	(376.398.857)	5.390.766.765	5.999.531.515	1.151.601.809	7.151.133.324
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.640.788	60.640.788	127.943.723	188.584.511
Otro resultado integral	-	-	-	251.729.861	(19.177.291)	3.340.107	14.822.290	-	250.714.967	-	250.714.967	53.709.006	304.423.973
Resultado integral	-	-	-	251.729.861	(19.177.291)	3.340.107	14.822.290	-	250.714.967	60.640.788	311.355.755	181.652.729	493.008.484
Emisión de patrimonio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.753.502	1.753.502
Dividendos		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31.938.369)	(31.938.369)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	(18.285.145)	(18.285.145)	-	(18.285.145)	(147.741.011)	(166.026.156)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	27.738.111	-	-	-	-	(19.157.652)	(19.157.652)	-	8.580.459	-	8.580.459
Total de cambios en patrimonio	-	-	27.738.111	251.729.861	(19.177.291)	3.340.107	14.822.290	(37.442.797)	213.272.170	60.640.788	301.651.069	3.726.851	305.377.920
Saldo Final Ejercicio 31/12/2023	919.419.389	93.482.329	-	157.756.869	(104.044.924)	(27.517.155)	(1.890.778)	(187.430.699)	(163.126.687)	5.451.407.553	6.301.182.584	1.155.328.660	7.456.511.244

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.288.563.201	11.116.779.950
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(9.475.678.605)	(8.393.656.292)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.435.420.877)	(1.377.732.444)
Impuestos a las ganancias pagados	(122.517.566)	(81.077.619)
Otras salidas de efectivo	(361.038.548)	(271.075.497)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	893.907.605	993.238.098
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	204.895.980	40.628.704
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	39.942.417	40.364.506
Provisiones por riesgo de crédito	569.674.025	782.023.651
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(890.322)	(886.961)
Otros cargos (abonos) que no significan movimiento de efectivo	56.942.852	(17.533.669)
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(43.950.958)	(4.464.843)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	(500.999)	(10.843.808)
(Aumento) disminución neta en adeudado por bancos	(7.295.557)	973.587
Aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(684.392.492)	(356.649.182)
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	37.876.983	(86.469.316)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	499.836.449	6.485.450
(Disminución) aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	(452.202.627)	287.921.087
Disminución de obligaciones con bancos	(228.046.237)	(48.503.854)
Otras entradas de efectivo	133.208.967	69.955.464
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios bancarios	125.098.481	703.000.816
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	1.019.006.086	1.696.238.914
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(43.104)	-
Aportes realizados en asociadas	(27.073.430)	(20.889.750)
Préstamos a entidades relacionadas	12.916.713	9.166.527
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	36.780.259	3.272.398
Compras de propiedades, planta y equipo	(166.947.561)	(254.519.015)
Compras de activos intangibles	(10.273.776)	(15.477.153)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	25.375.823	3.976.938
Compras de otros activos a largo plazo	(79.649.122)	(125.747.491)
Dividendos recibidos	28.307.370	8.696.086
Intereses recibidos	56.512.500	43.560.044
Otras (salidas) entradas de efectivo	(8.688.627)	5.387.416
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(132.782.955)	(342.574.000)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Disminución neta de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	283.344.609	43.155.054
Compras de activos fijos	(22.102.329)	(17.918.148)
Dividendos recibidos	614.687	999.892
Otras entradas de efectivo	461.190	11.617
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión servicios bancarios	262.318.157	26.248.415
Flujos de Efectivo Netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	129.535.202	(316.325.585)

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	312.402.987	1.753.502
Cobros por vender las acciones de la entidad	-	8.580.459
Compra Participaciones no controladoras		(164.498.129)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	315.545.110	565.734.737
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	570.163.662	925.769.220
Total importes procedentes de préstamos	885.708.772	1.491.503.957
Pagos de préstamos	(1.152.462.098)	(1.676.566.340)
Dividendos pagados	(59.641.665)	(9.032.554)
Intereses pagados	(242.276.573)	(238.051.590)
Otras salidas de efectivo	(8.017.434)	(797.452)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios no bancarios	(264.286.011)	(587.108.147)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(9.500.173)	(4.529.784)
Emisión de bonos	18.266.056	75.174.158
Pago de préstamos y otros pasivos	(148.428.817)	(294.249.733)
Otras salidas de efectivo	(7.996.414)	(3.053.492)
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación negocios bancarios	(147.659.348)	(226.658.851)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de financiación	(411.945.359)	(813.766.998)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	736.595.929	566.146.331
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	26.398.717	13.156.879
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	762.994.646	579.303.210
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	2.430.027.253	1.850.724.043
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	3.193.021.899	2.430.027.253

Las notas adjuntas números 1 a 42 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Nota 1 – Información de la Compañía

Falabella S.A. en adelante (la "Matriz") es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF"). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Av. Presidente Riesco 5.685 oficina 401, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en la CMF son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051

Falabella S.A. y sus filiales (en adelante la "Compañía" o "Falabella" o "la Sociedad") cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo "mall", el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, Falabella presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-dic-24	31-dic-23
Chile	40.629	42.817
Perú	28.832	28.628
Colombia	6.800	6.705
Argentina	804	900
Brasil	2.883	3.217
Uruguay	412	422
India	355	419
China	153	152
México	10	153
USA	-	1
TOTAL	80.878	83.414
Ejecutivos Principales	2.418	2.515

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes estados financieros consolidados de Falabella S.A. y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, con sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros y propiedades de inversión, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.27 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas de Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de Falabella S.A. correspondientes al ejercicio 2023 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 27 de febrero de 2024, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 23 de abril de 2024, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Falabella

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados de Falabella para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023. Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación de Falabella. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad de Falabella ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera". Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Falabella de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.4. Períodos Cubiertos por los Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales Falabella posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad de Falabella, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La Sociedad no ha consolidado los estados financieros de R-SC Internet Services C.A. (Linio Venezuela), debido a que, si bien posee el control accionario sobre la sociedad, no se dan las condiciones establecidas por la NIIF 10 para proceder a su consolidación, debido a que la situación y medidas económicas existentes en Venezuela han generado significativas distorsiones para disponer de los flujos de efectivo generados en dicho país. Adicionalmente, los activos netos identificables correspondientes a dicha filial, han sido valorizados a un valor razonable cero al momento de la combinación de negocios, dada la situación anteriormente descrita.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-24 DIRECTO %	31-dic-24 INDIRECTO %	31-dic-24 TOTAL %	31-dic-23 TOTAL %		
76.020.391-2	Inversiones Falabella Limitada	99,995	0,005	100	100	CHILE	CLP
76.020.385-8	Inversiones Parmin SpA	100	-	100	100	CHILE	CLP
76.644.120-3	Aporta Soluciones para la Administración de Recursos Humanos SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.439-2	Apyser SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.683.615-1	Asesorías y Evaluación de Créditos Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.011.659-9	Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.509.660-4	Banco Falabella	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.976-0	Capyser SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.477.116-8	C.F. Seguros de Vida S.A.	-	94,206	94,206	94,206	CHILE	CLP
76.046.445-7	Confecciones Industriales SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.104.802-1	Desarrollos Inmobiliarios Dos SpA	-	-	-	100	CHILE	CLP
77.303.603-9	Desarrollos Inmobiliarios Ñuble SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.865.419-9	Desarrollos e Inversiones Internacionales en Colombia SpA	-	53,052	53,052	-	CHILE	CLP
76.883.720-1	Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	-	53,052	53,052	59,278	CHILE	CLP
99.593.960-6	Desarrollos Inmobiliarios SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.934.285-9	Desarrollos Perú SpA	-	53,052	53,052	-	CHILE	CLP
77.583.275-4	Digital Business Chile SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.788.282-3	Digital Payments SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.312.496-5	Digital Payments Prepago S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.039.672-9	Dinalsa SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.212.492-0	Falabella.com SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.433-3	Falabella Inversiones Financieras S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.587.847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.612.410-9	Falabella Tecnología Corporativa SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.275.077-3	Falabella Trading SpA	-	100	100	100	CHILE	USD
77.414.389-0	Fazil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.142.721-0	Gift Corp SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.993.859-1	IKSO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.821.330-5	Imperial S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP
77.107.881-8	Inmobiliaria Rentas Dos SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	-	52,131	52,131	45,143	CHILE	CLP
76.007.317-2	Invercol SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.282.188-5	Inverfal Brasil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.803.189-4	Inverfal India SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.684-5	Inverfal Uruguay SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.149.308-6	Inversiones Brasil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.319.068-4	Inversiones India SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.141.045-8	Inversiones Inverfal Colombia SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.647.930-2	Inversiones Inverfal Perú SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.335.739-2	Inversiones México SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.899.941-4	Inversiones Mktp SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.664-0	Inversiones Uruguay SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.509-5	Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.884.195-9	Mallplaza Desarrollos Perú SpA	-	53,052	53,052	-	CHILE	CLP
76.042.371-8	Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.308.853-7	Nueva Inverfal Argentina SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-24 DIRECTO %	31-dic-24 INDIRECTO %	31-dic-24 TOTAL %	31-dic-23 TOTAL %		
76.582.813-9	Nueva Inverfal México SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.023.147-9	Nueva Inverfin SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA	-	53,05	53,05	59,28	CHILE	CLP
77.110.043-0	Open Plaza Chile SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	-	53,05	53,05	59,28	CHILE	CLP
76.882.090-2	Plaza Cordillera SpA	-	53,05	53,05	45,94	CHILE	CLP
96.653.660-8	Plaza del Trébol SpA	-	53,05	53,05	59,28	CHILE	CLP
96.795.700-3	Plaza La Serena SpA	-	53,05	53,05	59,28	CHILE	CLP
96.653.650-0	Plaza Oeste SpA	-	53,05	53,05	59,28	CHILE	CLP
76.017.019-4	Plaza S.A.	-	53,05	53,05	59,28	CHILE	CLP
76.677.940-9	Plaza Valparaíso S.A.	-	53,05	53,05	45,94	CHILE	CLP
96.538.230-5	Plaza Vespucio SpA	-	53,05	53,05	59,28	CHILE	CLP
76.027.825-4	Promociones y Publicidad Ltda.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.000.935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	-	99,99	99,99	99,99	CHILE	CLP
76.201.304-5	Rentas Hoteleras SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.235.510-6	Servicios de Evaluaciones y Cobranzas Sevalco Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.427.811-9	Servicios de Infraestructura Falabella SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
79.598.260-4	Servicios e Inversiones Falabella Ltda. (ex Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.)	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.070.342-5	Servicios Falabella SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.222.370-8	Servicios Generales Bascuñán Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.662.120-1	Servicios Generales Cerro Colorado Limitada.	-	100	100	88	CHILE	CLP
76.034.238-6	Servicios Mall Plaza SpA	-	53,05	53,05	59,28	CHILE	CLP
78.566.830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.792.430-K	Sodimac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.180-8	Sodimac Tres S.A.	-	-	-	100	CHILE	CLP
76.512.060-8	Soluciones Crediticias CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.151-6	Traineemac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.745.900-5	Trasciende Gestión Integral de Capacitación SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
O-E	Linio Asia Limited (Hong Kong)	-	100	100	100	CHINA	USD
O-E	Linio Consulting (Shenzhen) Co., Ltd.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	Shearvan Commercial (Shangai) Co., Ltd.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	-	65,35	65,35	65,35	COLOMBIA	COP
O-E	Banco Falabella S.A.	-	68,88	68,88	65	COLOMBIA	COP
O-E	Digital Payments S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Colombia S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Servicios S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella.com S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Fondo de Capital Privado Mall Plaza De Colombia	-	53,05	53,05	59,28	COLOMBIA	COP
O-E	IKSO S.A.S.	-	100	100	51	COLOMBIA	COP
O-E	Inversiones Falabella de Colombia S.A.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	-	53,052	53,052	59,28	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	-	34,48	34,48	38,53	COLOMBIA	COP

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-24 DIRECTO %	31-dic-24 INDIRECTO %	31-dic-24 TOTAL %	31-dic-23 TOTAL %		
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	-	53,05	53,05	59,28	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	-	42,44	42,44	47,42	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calí	-	53,05	53,05	59,28	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calima Holding	-	53,05	53,05	59,28	COLOMBIA	COP
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 14. Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Dritte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Fünfte Verwaltungs Kg	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Siebte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364. Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	New Tin Linio I Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Tin Jade Gbmh	-	-	-	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Centro Logístico Aplicado S.A.	-	-	-	100	ARGENTINA	ARS
O-E	DP Factory S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Falabella S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Inversiones Falabella Argentina S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Linio Argentina S.R.L. (en liquidación)	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Construdecor Properties Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor Servicios Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Lille Investimentos Inmobiliario Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Sodimac Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Tenerife Emprendimientos e Participacoes Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Falabella Digital Labs India Private Limited.	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Shearvan Purchasing India Privated Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Inverfal México S.A. de C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXN
O-E	Bazaya Mexico S.A. de R.L. De C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXN
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Compañía San Juan S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Contac Center Falabella S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Digital Payments Perú S.A.C	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Corporativo Perú S.A.C	-	99,76	99,759	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Perú S.A.A.	-	52,93	52,93	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Servicios Generales S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Tecnología Perú S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Falabella.com S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Fazil Perú S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Gemma Negocios S.A.C.	-	37,08	37,08	60,39	PERÚ	PEN
O-E	Gestiones Integrales de Servicios S.A.C.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-24 DIRECTO %	31-dic-24 INDIRECTO %	31-dic-24 TOTAL %	31-dic-23 TOTAL %		
O-E	Hipermercados Tottus Iquitos S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus S.A.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	IKSO S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Industrias Delta S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C.	-	52,93	52,93	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria ISIC S.A.	-	98,39	98,39	98,39	PERÚ	PEN
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	99,99	99,99	-	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Beta S.A.C.	-	52,93	52,93	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Gamma S.A.C.	-	52,93	52,93	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Falabella S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Logística y Distribución S.A.C.	-	52,93	52,93	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	-	52,97	52,97	86,27	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	-	52,97	52,97	86,27	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza S.A.C.	-	52,93	52,93	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C	-	52,93	52,93	99,76	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	-	97,80	97,80	97,80	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella S.A.	-	97,80	97,80	97,80	PERÚ	PEN
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	-	53,05	53,05	59,28	PERÚ	PEN
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	-	99,76	99,76	99,76	PERÚ	PEN
O-E	Tierra Panie S.A.	-	52,97	52,97	-	PERÚ	PEN
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversiones Falabella Uruguay S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversora Falken S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Josmir S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Tever Corporation S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Falabella Delivery Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Development Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	USD
O-E	Falabella Digital Business Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Digital Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Marketplace Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Pay Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella USA, Inc.	-	-	-	100	ESTADOS UNIDOS	USD

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales Falabella posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de Falabella S.A. (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta “Otras Reservas” como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

A contar del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la NIC 29 “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias”. Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante los últimos tres años.

Las partidas no monetarias fueron reexpresadas desde su origen y posteriormente convertidas desde el peso argentino al peso chileno al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las filiales argentinas se convertían a tipo de cambio promedio de cada mes, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Falabella S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas por la NIC 29, la reexpresión de ejercicios comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados de Falabella.

2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta “Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.7. Conversión de Moneda Extranjera, continuación

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

	31-dic-24	31-dic-23
Dólar Estadounidense (USD)	996,46	877,12
Nuevo Sol Peruano (PEN)	264,54	236,97
Peso Argentino (ARS)	0,97	1,09
Peso Uruguayo (UYU)	22,78	22,60
Euro (EUR)	1.035,28	970,05
Peso Colombiano (COP)	0,23	0,23
Real (BRL)	161,32	180,80
Rupia India (INR)	11,65	10,54
Yuan (CNY)	136,24	123,15
Unidad de Fomento (UF)	38.416,69	36.789,36
Peso Mexicano (MXN)	48,49	51,85
Libra (GBP)	1.249,01	1.127,00

2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Falabella para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 37 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (Goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo.

Las propiedades de inversión se registran inicialmente al costo, de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10. Con posterioridad a la medición inicial, la Sociedad valoriza sus propiedades de inversión en operación a su valor razonable, de acuerdo con la metodología detallada en Nota 15, y no son objeto de amortización.

Las propiedades de inversión en etapa de construcción son valorizadas a su costo hasta el momento de su puesta en marcha. Una vez que las propiedades de inversión entran en operación son medidas a su valor razonable.

Las variaciones del valor razonable de las propiedades de inversión (beneficios o pérdidas) se registran en el estado de resultados en el rubro “Otras Ganancias (Pérdidas)”.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGES”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo con lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	3 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta en su estado actual.

Con fecha 28 de agosto de 2024, Falabella Inmobiliario S.A. y Open Plaza Chile SpA, ambas filiales de la Sociedad, y Parque Arauco S.A., han celebrado un contrato por el cual, sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones habituales para el tipo de operación, y sujeto asimismo a que la Fiscalía Nacional Económica de su aprobación a la misma en cuanto operación de concentración, el modo y plazo de cuya aprobación también constituye una condición entre las partes, han acordado la venta de los activos correspondientes al centro comercial denominado Open Plaza Kennedy (“OPK”), ubicado en Avenida Presidente Kennedy Nº 5.601, de la ciudad de Santiago, Chile.

Los activos relacionados con el centro comercial OPK han sido expuestos en el presente rubro. Adicionalmente, se incluyen terrenos y otros inmuebles que se encuentran disponibles para la venta.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

2.17. Instrumentos Financieros

Falabella reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.17.1. Activos Financieros

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros, continuación

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y Falabella ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

La NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de doce meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

Para los “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” de los Negocios Bancarios, Falabella utiliza un enfoque de tres etapas para la medición de las pérdidas esperadas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros, continuación

Bajo este enfoque las cuentas por cobrar evolucionan a través de las siguientes categorías, las cuales se basan en el cambio de riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial del activo financiero:

- Provisión Categoría 1:

Quedan en esta categoría todos aquellos activos financieros en donde no ha habido un aumento significativo en su riesgo crediticio, desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros.

- Provisión Categoría 2:

En este tramo son considerados todos aquellos activos financieros en los cuales exista un incremento significativo en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida del instrumento financiero.

Para definir si existe un incremento significativo en el riesgo crediticio, se consideran métricas cuantitativas y cualitativas. En cuanto a la métrica cuantitativa, se analiza si existe un incremento en la probabilidad de incumplimiento a doce meses de la operación, desde su reconocimiento inicial. En cuanto a la métrica cualitativa, se considera si presenta atrasos en los pagos (mora) desde el día treinta y hasta el día ochenta y nueve.

- Provisión Categoría 3:

En este tramo se considera que un activo financiero está deteriorado cuando han ocurrido uno o más eventos objetivos de deterioro que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros esperados de dicho activo. En este tramo se considera, entre otras, como evidencia objetiva de deterioro una mora de noventa días o más. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida remanente del instrumento financiero.

La estimación de las pérdidas crediticias esperadas consiste en calcular la probabilidad de incumplimiento (PD), la exposición al momento del incumplimiento (EAD) y un factor de pérdida dado el incumplimiento (LGD). Para su cálculo se considera información interna de cada uno de nuestros bancos, con al menos cinco años de historia.

La PD corresponde a la probabilidad de que un activo financiero alcance el estado de incumplimiento dentro de un horizonte temporal determinado. La metodología de cálculo corresponde a una técnica no paramétrica, que incluye una mirada prospectiva en dos aspectos. Por un lado, al agrupar los activos financieros por nivel de riesgo mediante un modelo estadístico de probabilidad de incumplimiento para cada cliente, y por otro lado, mediante un modelo forward looking que entrega estimaciones de la cartera a futuro considerando el entorno económico, utilizando variables tales como producto bruto interno, índice de precios al consumidor y tasa de desempleo. A partir del cálculo, se obtienen probabilidades de incumplimiento marginales para cada mes desde el momento de la medición y para todo el plazo residual del activo financiero. Luego, si el activo financiero se encuentra en “Categoría 1” se aplican las probabilidades a doce meses y si se encuentra en “Categoría 2” se aplican las probabilidades para toda la vida remanente del crédito.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros, continuación

La LGD corresponde al porcentaje de no recuperación de los saldos en incumplimiento. La metodología de cálculo utiliza información interna de cada uno de nuestros bancos con al menos cinco años de historia de recuperos. La tasa de recupero se calcula como la proporción de los flujos recuperados netos de costos de recuperación y descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero, respecto al saldo de los activos financieros en incumplimiento.

Por último, la EAD es el monto expuesto a incumplimiento. Para los productos con saldo contingente se aplica un factor de conversión del crédito (CCF) que estima el monto al que ascenderá el saldo del cliente al momento del incumplimiento.

El monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión.

Para las cuentas por cobrar de los Negocios no Bancarios, Falabella aplica el modelo simplificado establecido por la NIIF 9 para el registro de la provisión por pérdidas esperadas. Para ello, se ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico en el cual operan las empresas de Falabella.

Los préstamos y cuentas por cobrar se castigan cuando, basándose en toda la información disponible, se concluye que no se obtendrá ningún flujo de efectivo de la colocación registrada, siendo crucial haber agotado todas las instancias de cobro sin que se hayan logrado resultados positivos. Es decir, al castigar una cuenta por cobrar se considera la misma como incobrable. Adicionalmente, la recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales, entre otros.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

La metodología de cálculo de las provisiones por deterioro no presenta cambios significativos durante el período de presentación.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.2. Pasivos Financieros

2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda, usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remedidos a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el período que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.18. Arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un período, a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedad, planta y equipo” o en el rubro “Propiedad de inversión” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por arrendamientos” en el estado de situación financiera.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.18. Arrendamientos, continuación

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retroarrendamiento, las cuales califican como arrendamientos. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas de acuerdo a lo requerido por la NIIF 9.

2.20. Activos y Pasivos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas

La filial C.F. Seguros de Vida S.A. ha constituido un pasivo por cobertura remanente y un activo por la porción cedida de dicho pasivo. Adicionalmente, ha constituido un pasivo por las reclamaciones incurridas, coberturas entregadas y siniestros a pagar.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.

2.21. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.23. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

- Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

- Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

- Ingresos por arriendo

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

- Ventas por cuenta de terceros

En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso la comisión o participación recibida. Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre este y fijación de precios de venta.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.24. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además el costo por mantención de las propiedades de inversión de Falabella.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

2.25. Impuesto a las Ganancias

2.25.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

2.25.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.26. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.23 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión de Falabella. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro “Otros Pasivos no Financieros” en el estado de situación financiera.

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

- Valor razonable de Propiedades de Inversión

La determinación del valor razonable de las propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. En Nota 15 se expone la metodología para la determinación del valor razonable y los principales parámetros e indicadores considerados.

- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida y propiedades, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

- Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

- Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

- Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos financieros y las propiedades de inversión. En nota a los estados financieros se revela el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 35). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

- Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.3.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan "puntos" canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones más significativas para la Sociedad y que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Nuevos pronunciamientos, mejoras y modificaciones:

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación
Mejoras Anuales a las Normas IFRS, Volumen 11.	Enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7	1 de enero de 2026.
NIIF 18	Presentación e información para revelar en los Estados Financieros	1 de enero de 2027
NIIF 9 y NIIF 7	Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros	1 de enero de 2026

Enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7

NIIF 1 *Adopción por Primera Vez de las NIIF*

Contabilidad de cobertura para un adoptador por primera vez. La enmienda aborda una potencial confusión originada por una inconsistencia en la redacción entre el párrafo B6 de la NIIF 1 y los requisitos para la contabilidad de cobertura de la NIIF 9 Instrumentos Financieros.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

Enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7, continuación

NIIF 7 Instrumentos Financieros: Revelaciones

Ganancia o pérdida por baja en cuentas. La enmienda aborda una posible confusión en el párrafo B38 de la NIIF 7 que surge de una referencia obsoleta a un párrafo que se eliminó de la norma cuando se emitió la NIIF 13 Medición del valor razonable.

Revelación de la diferencia diferida entre el valor razonable y el precio de la transacción. La enmienda aborda una inconsistencia entre el párrafo 28 de la NIIF 7 y su guía de implementación adjunta que surgió cuando se realizó una modificación consecuente resultante de la emisión de la NIIF 13 al párrafo 28, pero no al párrafo correspondiente en la guía de implementación.

Introducción y revelación de información sobre riesgo crediticio. La enmienda aborda una posible confusión al aclarar en el párrafo IG1 que la guía no necesariamente ilustra todos los requisitos de los párrafos a los que se hace referencia en la NIIF 7 y al simplificar algunas explicaciones.

NIIF 9 Instrumentos Financieros:

Baja de pasivos por arrendamiento por parte del arrendatario. La enmienda aborda una posible falta de claridad en la aplicación de los requisitos de la NIIF 9 para contabilizar la extinción de un pasivo por arrendamiento del arrendatario que surge porque el párrafo 2.1(b)(ii) de la NIIF 9 incluye una referencia cruzada al párrafo 3.3.1, pero no también al párrafo 3.3.3 de la NIIF 9.

Precio de transacción. La enmienda aborda una posible confusión que surge de una referencia en el Apéndice A de la NIIF 9 a la definición de “precio de transacción” de la NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes, mientras que el término “precio de transacción” se utiliza en párrafos concretos de la NIIF 9 con un significado que no es necesariamente coherente con la definición de ese término en la NIIF 15.

NIIF 10 Estados Financieros Consolidados

Determinación de un “agente de facto”. La enmienda aborda una posible confusión que surge de una inconsistencia entre los párrafos B73 y B74 de la NIIF 10 en relación con la determinación por parte de un inversor de si otra parte está actuando en su nombre, al alinear el lenguaje de ambos párrafos.

NIC 7 Estado de Flujo de Efectivo

Método del costo. La enmienda aborda una posible confusión en la aplicación del párrafo 37 de la NIC 7 que surge del uso del término “método del costo”, que ya no está definido en las Normas de Contabilidad NIIF.

Todas las enmiendas son efectivas para períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2026. Se permite su aplicación anticipada

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podrían generar las mencionadas normas.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

NIIF 18 "Presentación e información para revelar en los Estados Financieros"

El 9 de abril de 2024, el IASB publicó la NIIF 18 "Presentación e información a revelar en los Estados Financieros" que reemplazará a la NIC 1 "Presentación de Estados Financieros".

La NIIF 18 aplica a todos los estados financieros que son preparados y presentados en conformidad con las NIIF.

Los principales cambios en la nueva norma comparado con los requerimientos previos de la NIC 1 comprenden:

- La introducción de categorías y subtotales definidos en el estado de resultados que apuntan a información adicional relevante y proporcionan una estructura para el estado de resultados que es más comparable entre entidades.
- La introducción de requisitos para mejorar la agregación y desagregación que apuntan a información adicional relevante y garantizan que la información material sea revelada.
- La introducción de revelaciones sobre las mediciones de desempeño definidas por la Administración que apuntan a la transparencia y disciplina en el uso de dichas mediciones y revelaciones en un solo lugar.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Enmienda a NIIF 9 y NIIF 7 "Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros"

En mayo de 2024, el IASB emitió modificaciones a NIIF 9 y NIIF 7 y aborda los siguientes tópicos:

- Baja de un pasivo financiero que se liquida a través de un sistema de pago electrónicos. Se han aclarado las fechas en las que un pasivo financiero se puede dar de baja cuando se liquida mediante transferencias electrónicas de efectivo. La alternativa permite considerar que un pasivo financiero (o parte de este) que se liquidará en efectivo utilizando un sistema de pago electrónico sea dado de baja antes de la fecha de liquidación si, y solo si, la entidad ha iniciado la orden de pago que: (i) no tiene la capacidad de parar o cancelar; (ii) no tiene capacidad de acceder al efectivo utilizado para el pago, y; (iii) el riesgo de no liquidarse la transacción asociado al medio de pago es insignificante.
- Clasificación de activos financieros. Se ha aclarado las reglas para evaluar si los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son consistentes con un acuerdo de préstamo básico. La modificación aclara que los flujos de efectivo contractuales son inconsistentes con un acuerdo de préstamo básico si están indexados a una variable que no es un riesgo o costo del préstamo o si representan una parte de los ingresos o ganancias del deudor.
- Clasificación de activos financieros sin recurso. Se aclara el término "sin recurso". Un activo financiero es sin recurso si el derecho final de una entidad para recibir flujos de efectivo está contractualmente limitado a los flujos de efectivo generados por activos específicos.
- Clasificación de activos financieros vinculados contractualmente. Se aclaran las características de estos instrumentos que los distinguen de otras transacciones. Se trata de un instrumento compuesto por dos o más instrumentos financieros que están vinculados contractualmente de tal manera que el valor, el riesgo y el flujo de efectivo de uno afecta al otro.

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

Enmienda a NIIF 9 y NIIF 7 "Modificaciones a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros", continuación

Asimismo, estas modificaciones introducen requerimientos adicionales de revelación dentro de NIIF 7:

- Inversiones en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con efecto en otros resultados integrales. Se deberá revelar la ganancia o pérdida del valor razonable presentada en otro resultado integral durante el período, mostrando por separado aquella relacionada con las inversiones dadas de baja durante el período de las que se mantienen al cierre, así como, los traspasos de las ganancias o pérdidas acumuladas reconocidas en patrimonio de las inversiones instrumentos dados de baja durante el período.
- Términos contractuales que podrían cambiar el momento o la cantidad de los flujos de efectivo. Las revelaciones incluyen una descripción cualitativa de la naturaleza del evento contingente, información cuantitativa sobre los posibles cambios en los flujos de efectivo, así como el valor en libros bruto de los activos financieros y el costo amortizado de los pasivos financieros sujetos a esos términos contractuales.

Las enmiendas son efectivas para los períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2026. Se permite su aplicación anticipada.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

Las NIIF que entran en vigencia a la fecha de los presentes estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

	Nuevas Normas Contables y Mejoras	Fecha de aplicación obligatoria
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2024
NIIF 16	Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior	1 de enero de 2024

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

NIC 1 "Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes"

En 2020 y 2022, el IASB emitió enmiendas a la IAS 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes. Las enmiendas clarifican acerca de:

- Qué se entiende por derecho a aplazar la liquidación.
- Que debe existir un derecho a aplazar al final del período sobre el que se informa.
- Esa clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que una entidad ejerza su derecho de aplazamiento.
- Que sólo si un derivado implícito en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de patrimonio, los términos de un pasivo no afectarían su clasificación.

Las enmiendas son efectivas para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Las enmiendas deben aplicarse de forma prospectiva. La aplicación anticipada está permitida, la cual debe revelarse. Sin embargo, una entidad que aplique las enmiendas de 2020 anticipadamente también está obligada a aplicar las enmiendas de 2022, y viceversa.

La mencionada enmienda no afectó los presentes estados financieros.

NIIF 16 "Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior".

Las enmiendas aclaran como el vendedor-arrendador mide posteriormente las transacciones de venta con arrendamiento posterior que satisfacen los requerimientos de IFRS 15 para ser contabilizados como una venta.
Las enmiendas requieren que el vendedor-arrendatario determine los "pagos de arrendamiento" o los "pagos de arrendamiento revisados" de manera que el vendedor-arrendatario no reconozca una ganancia o pérdida que se relacione con el derecho de uso retenido por el vendedor-arrendatario, después de la fecha de inicio. Las modificaciones no afectan la ganancia o pérdida reconocida por el vendedor-arrendatario en relación con la terminación parcial o total de un contrato de arrendamiento.

La mencionada enmienda no afectó los presentes estados financieros.

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado	3.193.021.899	2.430.027.253
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	1.638.385.191	1.077.819.144
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	1.554.636.708	1.352.208.109

a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Efectivo en caja	71.126.875	59.760.399
Saldos en bancos	251.957.766	175.453.920
Depósitos a plazo	665.342.016	513.168.429
Contratos de retrocompra	5.917.408	8.758.885
Fondos mutuos	644.041.126	320.677.511
Total	1.638.385.191	1.077.819.144

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios

Moneda	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Pesos Chilenos	1.004.088.404	695.380.684
Dólares Estadounidenses	41.777.899	23.233.833
Euros	455.960	90.990
Pesos Argentinos	8.832.777	8.403.269
Nuevos Soles Peruanos	428.171.849	252.219.872
Pesos Colombianos	128.132.985	66.994.523
Yuan Chino	1.454.065	3.228.634
Rupia	14.605.181	9.614.203
Pesos Uruguayos	3.775.946	5.980.396
Pesos Mexicanos	214.934	2.532.962
Reales	6.752.460	10.069.135
Libras Esterlinas	122.731	70.643
Total	1.638.385.191	1.077.819.144

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Efectivo en caja	151.152.410	156.404.982
Saldos en bancos	333.819.346	503.179.035
Depósitos a plazo	138.540.000	36.051.827
Efectivo y depósitos en bancos	623.511.756	695.635.844
Instrumentos financieros de alta liquidez [1]	916.391.297	827.470.639
Operaciones con liquidación en curso netas (b.1)	14.733.655	(170.898.374)
Total	1.554.636.708	1.352.208.109

[1] Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se incluyen M$ 438.261.560 y M$ 827.470.639, respectivamente, correspondientes a Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral. Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2024, se incluyen M$ 466.784.930 de Activos financieros con cambios en resultado y M$ 11.344.807 de Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores.

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo, continuación

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios, continuación

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Pesos Chilenos	1.158.899.248	1.085.475.486
Dólares Estadounidenses	260.502.700	105.492.428
Nuevos Soles Peruanos	47.368.153	34.125.605
Pesos Colombianos	87.866.607	127.114.590
Total	1.554.636.708	1.352.208.109

b.1) Operaciones con liquidación en curso netas

Las operaciones con liquidación en curso corresponden a transacciones en que sólo resta la liquidación, normalmente dentro de 12 o 24 horas hábiles. Al cierre de cada ejercicio estas operaciones se presentan de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle operaciones con liquidación en curso	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Documentos a cargo de otros bancos (canje)	7.431.036	5.540.117
Transferencia de fondos en curso por recibir	109.452.904	35.608.397
Subtotales activos	116.883.940	41.148.514
Transferencia de fondos en curso por entregar	(102.150.285)	(212.046.888)
Subtotales pasivos	(102.150.285)	(212.046.888)
Operaciones con liquidación en curso netas	14.733.655	(170.898.374)

Nota 4 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Mantenidos para Negociación				
Instrumentos derivados (no cobertura)	4.968.312	284.526	490.680	881.653
Fondos con restricción	3.490.127	2.619.287	-	-
Depósitos a plazo	-	7.891.101	-	-
Inversiones en bonos	5.269.492	10.540.944	25.175.734	18.311.429
Otros	103.204	-	18.276.508	14.956.949
Sub-total Valor razonable con cambio en resultados	13.831.135	21.335.858	43.942.922	34.150.031
Valor razonable con cambio en patrimonio				
Activos de cobertura	135.578.564	17.061.736	367.954.407	309.947.778
Sub-total Valor razonable con cambio en patrimonio	135.578.564	17.061.736	367.954.407	309.947.778
Total Otros Activos Financieros	149.409.699	38.397.594	411.897.329	344.097.809

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

Nota 5 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Contratos Publicitarios	1.473.215	991.907
Arriendos Anticipados	6.378.221	5.355.920
IVA	90.354.168	98.656.759
Contrato mantención software	17.686.277	16.374.254
Pólizas de seguros	7.882.495	5.710.117
Depósito en garantía	1.939.125	1.989.621
Activos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas	4.431.939	4.434.875
Bonos pronto acuerdo	3.360.977	1.817.973
Impuestos por recuperar	4.196.802	3.293.025
Anticipos otorgados	12.917.446	13.817.648
Otros	245.655	248.656
Total Otros Activos no Financieros Corrientes	150.866.320	152.690.755

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Garantías	3.268.838	2.739.978
Bonos pronto acuerdo	2.444.681	1.335.408
Arriendos anticipados	23.646.541	19.811.538
Impuestos por recuperar	34.282.324	22.623.010
Otros derechos por cobrar	1.063.262	1.408.591
Gastos pagados por adelantado	2.168.233	3.017.213
Anticipos otorgados	21.828	373.437
Activos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas	5.200.470	3.572.156
Total Otros Activos No Financieros No Corrientes	72.096.177	54.881.331

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
a) Negocios no Bancarios		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	496.440.453	453.631.138
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	71.282.998	26.749.492
b) Negocios Bancarios		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	5.824.761.878	5.692.414.849
Total	6.392.485.329	6.172.795.479

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Deudores Comerciales	308.766.603	264.783.140	-	-
Estimación Incobrable	(22.327.948)	(17.943.109)	-	-
Sub-total Deudores Comerciales, neto	286.438.655	246.840.031	-	-
Documentos por Cobrar	156.413.893	140.668.131	37.647.148	24.074.063
Estimación Incobrable	(6.206.076)	(6.888.971)	(8.807)	(28.530)
Sub-total Documentos por Cobrar, neto	150.207.817	133.779.160	37.638.341	24.045.533
Deudores Varios [1]	61.581.209	75.070.535	33.644.657	2.703.959
Estimación Incobrable	(1.787.228)	(2.058.588)	-	-
Sub-total Deudores Varios, neto	59.793.981	73.011.947	33.644.657	2.703.959
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	496.440.453	453.631.138	71.282.998	26.749.492

[1] Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, incluye M$ 29.386.169 (No Corriente) y M$ 29.386.169 (Corriente), respectivamente, correspondientes a anticipos otorgados para el ejercicio de una opción de compra en un proyecto de una filial de Mallplaza. Con fecha 29 de junio de 2022, Mallplaza ejerció su opción de retracto a participar en el proyecto conforme a lo establecido en el contrato, y tiene derecho a que se le restituyan los anticipos otorgados (Ver Nota 38.a.3).

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de los Negocios no Bancarios se componen, principalmente, de cuentas por cobrar por arriendos provenientes del negocio de bienes inmobiliarios, cuentas por cobrar por ventas a empresas, generadas principalmente en el negocio de mejoramiento del hogar y cuentas por cobrar a operadores de tarjetas de crédito con los que operan los negocios de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados.

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de los Negocios no Bancarios se castigan cuando, basándose en toda la información disponible, se concluye que no se obtendrá ningún flujo de efectivo de la colocación registrada siendo crucial haber agotado todas las instancias de cobro sin que se hayan logrado resultados positivos. Los castigos de los Negocios no Bancarios no son significativos.

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	6.190.239.673	6.171.844.886
Estimación Incobrable	(365.477.795)	(479.430.037)
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	5.824.761.878	5.692.414.849

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE) y prenda automotriz.

c) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	75.120.254	77.884.929	(1.588.413)	(2.220.191)	73.531.841	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	654.786.625	631.434.107	(14.734.871)	(12.776.524)	640.051.754	618.657.583
Colocaciones de consumo	*1.672.244.857*	*1.829.770.650*	*(132.834.589)*	*(187.380.053)*	*1.539.410.268*	*1.642.390.597*
Deudores por tarjetas de crédito	*3.788.087.937*	*3.632.755.200*	*(216.319.922)*	*(277.053.269)*	*3.571.768.015*	*3.355.701.931*
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	5.460.332.794	5.462.525.850	(349.154.511)	(464.433.322)	5.111.178.283	4.998.092.528
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	6.190.239.673	6.171.844.886	(365.477.795)	(479.430.037)	5.824.761.878	5.692.414.849

d) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-24	598.053.510	455.383.535	62.228.283	15.929.331	5.522.129	4.160.315	54.829.917
31-dic-23	507.299.828	360.800.404	68.313.444	14.078.874	6.982.208	3.291.234	53.833.664

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-24	6.190.239.673	5.048.488.275	753.228.879	98.676.028	89.713.295	110.338.991	89.794.205
31-dic-23	6.171.844.886	5.388.135.535	301.436.726	118.327.317	104.442.859	93.985.197	165.517.252

Nota 6 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

Falabella utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

e) Cambios en la provisión por deterioro:

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Total
	Corriente M$	No Corriente M$	 M$
Saldo al 01 de enero de 2024	26.890.668	28.530	26.919.198
Gasto del ejercicio	16.536.371	-	16.536.371
Importe utilizado (menos)	(8.330.784)	(19.723)	(8.350.507)
Reverso de importes no utilizados	(5.212.499)	-	(5.212.499)
Ajuste de conversión	437.496	-	437.496
Saldo al 31 de diciembre de 2024	30.321.252	8.807	30.330.059
Saldo al 01 de enero de 2023	25.917.918	39.721	25.957.639
Gasto del ejercicio	13.027.015	4.623	13.031.638
Importe utilizado (menos)	(5.113.878)	(15.814)	(5.129.692)
Reverso de importes no utilizados	(7.983.509)	-	(7.983.509)
Ajuste de conversión	1.043.122	-	1.043.122
Saldo al 31 de diciembre de 2023	26.890.668	28.530	26.919.198

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M$
Saldo al 01 de enero de 2024	479.430.037
Gasto del ejercicio	781.620.860
Importe utilizado (menos)	(688.989.615)
Reverso de importes no utilizados	(211.946.835)
Ajuste de conversión	5.363.348
Saldo al 31 de diciembre de 2024	365.477.795
Saldo al 01 de enero de 2023	514.590.624
Gasto del ejercicio	1.088.855.522
Importe utilizado (menos)	(852.339.064)
Reverso de importes no utilizados	(306.831.872)
Ajuste de conversión	35.154.827
Saldo al 31 de diciembre de 2023	479.430.037

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee Falabella al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por cobrar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	
0-E	Préstamos a ejecutivos (Ver Nota 23.d)	Chile y otros	Personal clave	12.168.519	23.915.497	CLP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	3.790.283	4.695.453	COP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	548.529	805.676	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	431.033	4.616	CLP
82995700-0	Dercocenter SpA	Chile	Director Relacionado	352.280	770.562	CLP
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Chile	Director Relacionado	345.387	50.762	CLP
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	Asociada	169.918	135.500	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	97.739	247.292	CLP
94141000-6	Derco SpA	Chile	Director Relacionado	82.471	180.451	CLP
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Director Relacionado	50.149	5.589	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Chile	Director Relacionado	37.289	39.121	CLP
79757460-0	Agrícola Ancali Limitada	Chile	Director Relacionado	28.112	35.072	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	22.943	47.964	CLP
0-E	Promotora de Café Colombia S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	7.738	106.207	CLP
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Chile	Director Relacionado	2.321	237.624	CLP
TOTAL				18.134.711	31.277.386	

b) Cuentas por cobrar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	
0-E	Préstamos a ejecutivos (Ver Nota 23.d)	Chile y otros	Personal clave	30.909.031	32.078.766	CLP
TOTAL				30.909.031	32.078.766	

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

c) Cuentas por pagar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Chile	Director Relacionado	6.393.635	3.379.276	CLP
0-E	Borchester Holdings Limited	Colombia	Accionista Minoritario Filial	2.507.843	2.520.873	COP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	2.125.088	3.340.808	COP
0-E	Promotora de Café Colombia S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	1.547.254	698	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Chile	Director Relacionado	1.138.736	1.561.138	CLP
76185964-1	Megamedia S.A.	Chile	Director Relacionado	931.193	799.603	CLP
78170790-2	Armacero Matco S.A.	Chile	Director Relacionado	661.130	259.327	CLP
96545450-0	Dercomaq SpA	Chile	Director Relacionado	631.149	610.524	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	620.846	350.590	CLP
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	474.488	3.817.514	COP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	401.373	232.928	CLP
77004250-K	Aceros Cox Comercial S.A.	Chile	Director Relacionado	359.701	638.196	CLP
0-E	Compañía Colombiana de Cerámica S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	330.187	209.487	COP
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Chile	Director Relacionado	273.130	564.112	CLP
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis Limitada	Chile	Director Relacionado	200.103	191.489	CLP
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Chile	Director Relacionado	170.522	163.298	CLP
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Chile	Director Relacionado	101.822	97.509	CLP
78794060-9	Megamedia Radio S.A.	Chile	Director Relacionado	94.963	103.542	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	88.326	66.987	CLP
99594430-8	Alto S.A.	Chile	Director Relacionado	71.554	43.014	CLP
0-E	Locería de Colombia S.A.S.	Colombia	Accionista de Asociada	48.619	117.940	COP
96815800-7	Apóstoles S.A.	Chile	Director Relacionado	47.341	29.688	CLP
94141000-6	Derco SpA	Chile	Director Relacionado	-	165.544	CLP
TOTAL				19.219.003	19.264.085	

d) Cuentas por pagar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	15.295.000	15.295.000	COP
TOTAL				15.295.000	15.295.000	

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-24		31-dic-23	
					Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono	Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	29.717.432	-	2.428.241	-
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Otros costos de venta	3.404.981	2.861.329	2.912.337	2.447.342
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	75.183	63.179	80.596	67.728
77004250-K	Aceros Cox Comercial S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	3.857.461	-	3.787.849	-
99594430-8	Alto S.A.	Director Relacionado	Chile	Servicios Legales	588.455	(494.500)	568.567	(477.787)
99594430-8	Alto S.A.	Director Relacionado	Chile	Elementos de Seguridad	226.000	(190.076)	201.664	(167.166)
78170790-2	Armacero Matco S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	5.290.352	-	3.189.947	-
76242341-3	Autokas S.A.	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	327.391	275.162	294.767	247.740
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Accionista Minoritario Filial	Chile	Comisiones Recibidas	4.937.852	4.784.265	4.314.224	4.287.744
0-E	Borchester Holdings Limited	Accionista Minoritario Filial	Colombia	Intereses Gastos Financieros	306.352	(306.352)	272.122	(272.122)
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales	2.308.779	2.308.779	2.686.553	2.686.553
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Otros servicios	523.034	(523.034)	76.847	(27.649)
0-E	Compañía Colombiana de Cerámica S.A.	Director Relacionado	Colombia	Compra de Productos	426.426	-	72.510	-
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	117.885	99.063	808.110	679.084
76072469-6	Cruzados S.A.D.P.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	345.100	(290.000)	262.150	(220.294)
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	2.882.070	2.496.985	2.899.706	2.508.570
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	192.709	-	85.678	-
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	240.934	202.465	4.234	3.558
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	103.689	87.134	78.690	66.126
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	8.102.671	-	386.994	-
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	503.768	423.335	421.464	354.171
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	281.950	277.242	169.559	169.044
94141000-6	Derco SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	800.201	676.884	679.137	570.758
94141000-6	Derco SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	207.278	183.192	1.220.256	1.025.425
82995700-0	Dercocenter SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	3.451.013	2.930.129	3.390.207	2.859.876
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	3.993.208	(3.355.637)	5.278.453	(4.435.675)
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Mantención maquinaria/ equipos	176.174	(148.046)	143.384	(120.491)
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	157.178	154.076	114.224	114.024
0-E	Ejecutivos	Personal Clave	Chile	Intereses ganados	1.569.950	1.569.950	1.782.192	1.782.192
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.309.946	(2.284.775)	2.190.716	(2.190.716)
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.229.861	(1.195.824)	1.159.857	(1.143.793)
76327534-5	Inversiones e Inmobiliaria Santa Clara II Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	5.087.790	(4.530.561)	4.869.633	(4.283.617)

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes, continuación:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-24		31-dic-23	
					Monto M$	Efecto en resultado M$ (Cargo)/Abono	Efecto en resultado M$	Monto M$ (Cargo)/Abono
76185964-1	Megamedia S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	5.289.078	(4.581.232)	6.694.788	(5.835.945)
78794060-9	Megamedia Radio S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	328.513	(298.478)	1.400.269	(1.400.269)
0-E	Organización Corona S.A.	Accionista Minoritario Filial	Colombia	Intereses préstamo	442.062	(442.062)	452.206	(452.206)
90970000-0	Salomon Sack S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	155.005	-	235.359	-
0-E	Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales y Otros	4.231.110	4.231.110	3.853.131	3.853.131
76547410-8	Sociedad de Créditos Automotrices S.A.	Director Relacionado	Chile	Comisiones	3.260.072	(2.739.556)	6.594.162	(5.541.312)
77072500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	922.166	(825.473)	848.370	(755.607)
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.102.062	(2.002.664)	2.010.743	(1.927.971)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Arriendos y Gastos Comunes	3.666.801	(3.114.280)	3.012.283	(2.613.805)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Ingresos por Arriendos	3.129.296	2.676.040	1.589.323	1.335.587
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Otros	4.349.653	(1.549.443)	3.352.789	320.201
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Publicaciones, Publicidad y Promoción	2.043.825	1.500.049	900.046	426.868
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Servicios Computacionales	957.487	957.487	1.468.004	1.468.004
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Venta de Productos	10.314.497	10.314.497	10.200.925	10.200.925
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	517.739	435.074	107.671	90.480
96756160-6	Tecno Truss S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	179.246	150.627	-	-

Nota 7 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

f) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de Falabella S.A. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	30.463.068	30.229.239
Dieta Directores	927.531	648.641

Nota 8 – Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Materias primas	2.267.110	2.117.242
Productos para la venta	1.457.454.574	1.397.383.114
Productos en proceso	3.911.761	4.957.623
Materiales y envases	6.387.951	5.790.063
Mercaderías en tránsito	214.543.546	128.291.281
Total Inventarios	1.684.564.942	1.538.539.323

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, la Compañía reconoció M$ 6.568.361.299 de inventarios como costo de venta (M$ 6.167.475.790 al 31 de diciembre de 2023).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta provisiones por M$ 15.074.006 al 31 de diciembre de 2024 (M$ 19.341.480 al 31 de diciembre de 2023).

Denominamos “acortamiento” a la provisión por faltantes y diferencias de inventarios; “realización” a la provisión para llevar el costo del inventario a su valor neto realizable; y “obsolescencia” a la provisión que refleja el deterioro del inventario.

La Compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	49.762.047	39.941.623
Créditos por capacitación	5.486.547	5.739.947
Crédito de utilidades absorbidas	-	13.650.583
Impuesto a la renta por recuperar	19.096.708	32.715.270
Otros impuestos por recuperar	16.340.648	11.659.791
Total	90.685.950	103.707.214

Nota 9 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes, continuación

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	25.398.720	39.746.052
Crédito de utilidades absorbidas	-	12.790.007
Impuesto a la renta por recuperar	13.966.861	1.655.389
Total	39.365.581	54.191.448

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	40.046.553	37.418.331
Provisión de Impuesto único del 40% (gastos rechazados)	91.460	39.853
P.P.M. por pagar	1.573.854	4.538.544
Otros impuestos por pagar	-	365.467
Total	41.711.867	42.362.195

Pasivos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	48.578.254	-
P.P.M. por pagar	2.084.710	-
Total	50.662.964	-

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto (beneficio) por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2024 y 2023 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	140.760.892	98.142.124
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(2.942.472)	2.166.753
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	-	(13.650.583)
Gasto por impuesto corriente, neto	137.818.420	86.658.294
Gasto diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	68.331.483	65.556.893
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(5.252.834)	(124.302.174)
Gasto (Beneficio) por impuesto diferido, neto	63.078.649	(58.745.281)
Total	200.897.069	27.913.013

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	73.096.442	27.294.170
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	65.264	(779.396)
Beneficio tributario por pérdida tributarias	-	(12.790.007)
Gastos por impuesto corriente, neto	73.161.706	13.724.767
(Ingreso) Gasto diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	(5.009.072)	13.833.969
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(11.209.782)	(45.092.405)
Beneficio por impuesto diferido, neto	(16.218.854)	(31.258.436)
Total	56.942.852	(17.533.669)

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-24 31-dic-24		01-ene-23 31-dic-23	
	M$	%	M$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	170.479.479	27,00	47.484.581	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	2.735.540	0,43	(6.141.947)	(3,49)
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(6.695.212)	(1,06)	(5.142.028)	(2,92)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	3.496.916	0,55	3.506.347	1,99
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	-	-	(13.650.583)	(7,76)
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	(2.942.472)	(0,47)	2.166.753	1,23
Corrección monetaria tributaria (neta)	(17.926.478)	(2,84)	(25.108.838)	(14,28)
Otro incremento (decremento)	51.749.296	8,20	24.798728	14,10
Ajustes a la tasa impositiva legal, total	30.417.590	4,81	(19.571.568)	(11,14)
Gasto impuesto a la renta del ejercicio	200.897.069	31,81	27.913.013	15,86
Tasa efectiva impositiva		31,81		15,86

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-24 31-dic-24		01-ene-23 31-dic-23	
	M$	%	M$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	70.696.485	27,00	6.235.659	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	515.445	0,20	(10.913.384)	(47,25)
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	(240.387)	(0,09)	239.479	1,04
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	146.175	0,06	2.950.941	12,78
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	-	-	(12.790.007)	(55,38)
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	65.264	0,02	(779.396)	(3,37)
Corrección monetaria tributaria (neta)	(14.080.932)	(5,38)	(15.063.570)	(65,22)
Otro incremento (decremento)	(159.198)	(0,06)	12.586.609	54,50
Ajustes a la tasa impositiva legal, total	(13.753.633)	(5,25)	(23.769.328)	(102,90)
Gasto (Beneficio) impuesto a la renta del ejercicio	56.942.852	21,75	(17.533.669)	(75,90)
Tasa efectiva impositiva		21,75		(75,90)

Nota 10 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-24		31-dic-23	
	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	33.768.132	-	33.279.514
Diferencia valorización en activos fijos	-	1.190.573.189	-	1.044.579.251
Diferencias en valorización de inventarios	17.751.122	-	14.338.092	-
Gastos anticipados activados	-	3.025.596	-	1.551.378
Indemnización por años de servicio	11.179.711	-	9.489.980	-
Ingresos diferidos	29.101.647	-	14.491.995	-
Pérdidas tributarias de arrastre	407.731.517	-	400.122.136	-
Provisión de deudores incobrables	9.003.792	-	7.679.240	-
Provisión de obsolescencia	6.562.606	-	14.052.607	-
Provisión de realización	6.507.581	-	7.061.398	-
Provisión de vacaciones	16.873.853	-	15.140.488	-
Otras provisiones	43.827.736	-	58.656.816	-
Instrumentos derivados	56.434	-	2.624.409	-
Pasivos por arrendamientos	360.624.514	-	300.079.114	-
Otros	-	11.496.571	-	14.219.380
Totales	909.220.513	1.238.863.488	843.736.275	1.093.629.523
Saldo neto		329.642.975		249.893.248

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-24		31-dic-23	
	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$	Diferido Activo M$	Diferido Pasivo M$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	1.515.250	-	2.066.144
Diferencia valorización en activos fijos	-	5.754.348	-	9.720.370
Gastos anticipados activados	-	3.205.520	-	3.935.362
Ingresos anticipados	14.016.952	-	12.072.947	-
Pérdidas tributarias de arrastre	68.832.598	-	56.495.345	-
Provisión de deudores incobrables	66.756.142	-	72.890.821	-
Provisión de vacaciones	1.341.761	-	1.352.553	-
Otras provisiones	-	12.144.038	-	20.198.421
Pasivos por arrendamientos	8.640.039	-	8.488.613	-
Otros	7.645.529	-	8.087.629	-
Totales	167.233.021	22.619.156	159.387.909	35.920.298
Saldo neto	144.613.865		123.467.611	

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-24	31-dic-23
Activos por impuestos diferidos	633.217.565	605.177.869
Pasivos por impuestos diferidos	962.860.540	855.071.117
Total	329.642.975	249.893.248

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-24	31-dic-23
Activos por impuestos diferidos	144.613.865	123.467.611
Total	144.613.865	123.467.611

Nota 11 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Al 31 de diciembre 2024

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2024 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2024 M$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	184.061.953	-	32.237.109	(28.667.206)	1.324.115	188.955.971
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	100.081.895	23.194.430	(11.688.525)	-	(6.985.353)	104.602.447
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	280.335	-	21.299	(24.342)	(301)	276.991
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	60.876.015	3.879.000	3.453.747	-	(4.433.562)	63.775.200
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	México	MXN	50,00%	8.749.937	-	336.824	-	(588.603)	8.498.158
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	México	MXN	30,47%	7.651.437	-	179.564	-	(504.627)	7.326.374
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	México	MXN	10,68%	1.464.484	-	48.782	-	(96.827)	1.416.439
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V	México	MXN	30,61%	6.875.929	-	208.281	-	(459.085)	6.625.125
Total				370.041.985	27.073.430	24.797.081	(28.691.548)	(11.744.243)	381.476.705

Al 31 de diciembre 2023

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2023 M$	Adiciones / Aportes M$	Participación en resultados M$	Dividendos M$	Ajuste de conversión y otras reservas M$	Saldo al 31 de diciembre de 2023 M$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	121.118.697	-	29.931.428	(7.759.822)	40.771.650	184.061.953
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	80.501.611	9.252.500	(9.779.641)	-	20.107.425	100.081.895
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	283.159	-	20.808	(23.344)	(288)	280.335
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	42.327.566	11.637.250	(1.840.654)	-	8.751.853	60.876.015
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	México	MXN	50,00%	7.458.965	-	282.808	-	1.008.164	8.749.937
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	México	MXN	30,47%	10.225.950	91.974	169.007	-	(2.835.494)	7.651.437
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	México	MXN	10,68%	3.531.038	31.034	115.855	-	(2.213.443)	1.464.484
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V.	México	MXN	30,61%	6.104.168	-	144.938	-	626.823	6.875.929
Total				271.551.154	21.012.758	19.044.549	(7.783.166)	66.216.690	370.041.985

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.

Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Al 31 de diciembre 2024

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación	Saldo inicial al 1 de enero de 2024	Adiciones / Aportes	Participación en resultados	Dividendos	Ajuste de conversión y otras reservas	Saldo al 31 de diciembre de 2024
			%	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	Perú	PEN	23,13%	4.683.545	-	890.322	(955.384)	543.710	5.162.193
Total				4.683.545	-	890.322	(955.384)	543.710	5.162.193

Al 31 de diciembre 2023

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación	Saldo inicial al 1 de enero de 2023	Adiciones / Aportes	Participación en resultados	Dividendos	Ajuste de conversión y otras reservas	Saldo al 31 de diciembre de 2023
			%	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	Perú	PEN	23,13%	4.553.335	-	886.961	(939.403)	182.652	4.683.545
Total				4.553.335	-	886.961	(939.403)	182.652	4.683.545

Nota 11 – Inversiones en Asociadas, continuación

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Información al 31 de diciembre de 2024							
Asociada	Total Activos Corrientes M$	Total Activos No Corrientes M$	Total Pasivos Corrientes M$	Total Pasivos No Corrientes M$	Plusvalía de Inversiones M$	Ingresos M$	Resultado del ejercicio M$
Sodimac Colombia S.A.	444.627.746	632.454.643	261.011.158	439.530.257	4.450.443	1.384.575.446	65.788.910
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	90.989.121	322.035.048	77.052.670	126.766.605	-	197.354.938	(23.377.049)
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	4.444.438	21.699.302	6.581.357	808.100	663.376	19.150.564	3.946.236
Inmobiliaria Cervantes S.A.	24.765	530.358	171.819	-	147.817	87.652	63.203
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	248.807.497	48.238.073	186.539.471	150.915	8.597.609	133.050.348	6.907.493
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	3.499.963	15.435.734	201.852	1.737.529	-	576.757	673.721
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	1.667.195	24.805.068	85.212	2.339.306	-	417.633	586.320
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	1.387.618	12.682.842	94.876	715.225	-	396.828	460.622
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	3.925.579	18.373.554	25.370	627.978	-	510.844	680.502
Total	799.373.922	1.096.254.622	531.763.785	572.675.915	13.859.245	1.736.121.010	55.729.958

Información al 31 de diciembre de 2023							
Asociada	Total Activos Corrientes M$	Total Activos No Corrientes M$	Total Pasivos Corrientes M$	Total Pasivos No Corrientes M$	Plusvalía de Inversiones M$	Ingresos M$	Resultado del ejercicio M$
Sodimac Colombia S.A.	380.109.419	604.610.027	206.019.540	412.145.804	4.450.443	1.123.841.530	61.084.547
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	94.861.318	310.521.064	103.331.819	101.886.773	-	176.940.483	(19.559.282)
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	4.099.965	17.658.350	3.645.130	1.057.795	654.181	14.997.025	3.834.181
Inmobiliaria Cervantes S.A.	9.050	521.702	137.524	-	147.817	84.057	61.746
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	213.810.052	55.140.819	165.488.524	97.037	9.193.360	94.716.416	(3.681.307)
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	2.883.606	16.752.777	198.012	1.938.496	-	530.422	588.051
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	1.116.794	26.602.194	102.872	-	-	371.828	378.689
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	947.040	13.675.050	157.925	-	-	356.389	272.927
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	3.250.393	19.917.133	1.047	701.263	-	466.793	473.544
Total	701.087.637	1.065.399.116	479.082.393	517.827.168	14.445.801	1.412.304.943	43.453.096

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	115.397.153	155.874.329
Activos intangibles de vida útil indefinida	124.622.740	126.040.597
Total Intangibles, neto	240.019.893	281.914.926

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Desarrollo interno de software	325.440.001	316.815.620
Licencias y programas informáticos	224.145.618	212.820.369
Patentes, marcas registradas y otros derechos	35.182.241	32.477.840
Otros activos intangibles identificables	20.104.597	23.219.638
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	124.622.740	126.040.597
Subtotal	729.495.197	711.374.064
Amortización acumulada (menos)	(489.475.304)	(429.459.138)
Total, neto	240.019.893	281.914.926

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Período de amortización restante	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dicico	Indefinido	11.741.838	13.159.695
Total		124.622.740	126.040.597

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2024	316.815.620	212.820.369	32.477.840	23.219.638	126.040.597	711.374.064
Adiciones por desarrollo interno	6.533.861	-	-	-	-	6.533.861
Adiciones por compra	-	3.571.688	-	282.934	-	3.854.622
Retiros	-	(75.509)	-	-	-	(75.509)
Reclasificación de concepto y capitalización	1.483.723	3.761.839	-	(5.245.562)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(269.789)	906.742	-	14.174	-	651.127
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	876.586	3.160.489	2.704.401	1.833.413	(1.417.857)	7.157.032
Saldo al 31 de diciembre de 2024	325.440.001	224.145.618	35.182.241	20.104.597	124.622.740	729.495.197

Amortización y deterioro de valor	Desarrollo interno de Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2024	244.071.744	144.712.790	26.886.713	13.787.891	-	429.459.138
Amortización del ejercicio	30.888.813	15.534.386	4.942.897	1.111.710	-	52.477.806
Retiros	-	(63.947)	-	-	-	(63.947)
Reclasificación de concepto y capitalización	2.530.149	-	-	(2.530.149)	-	-
Deterioro de valor [1]	26.561	343.246	-	-	-	369.807
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	701.983	3.419.123	2.077.127	1.034.267	-	7.232.500
Saldo al 31 de diciembre de 2024	278.219.250	163.945.598	33.906.737	13.403.719	-	489.475.304

Saldo neto al 01 de enero 2024	72.743.876	68.107.579	5.591.127	9.431.747	126.040.597	281.914.926
Saldo neto al 31 de diciembre 2024	47.220.751	60.200.020	1.275.504	6.700.878	124.622.740	240.019.893

[1] Corresponde al deterioro de valor de los activos intangibles de Linio México (Ver Nota 33).

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M$	Licencias y programas informáticos M$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M$	Otros activos intangibles identificables M$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2023	316.860.400	195.042.527	31.414.592	20.927.166	124.669.309	688.913.994
Adiciones por desarrollo interno	7.664.471	-	-	-	-	7.664.471
Adiciones por compra	-	7.501.524	-	1.237.731	-	8.739.255
Retiros	(5.124)	(789.690)	-	-	-	(794.814)
Reclasificación de concepto y capitalización	(2.324.195)	1.931.331	-	392.864	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(6.312.029)	4.535.768	-	(299.085)	-	(2.075.346)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	932.097	4.598.909	1.063.248	960.962	1.371.288	8.926.504
Saldo al 31 de diciembre de 2023	316.815.620	212.820.369	32.477.840	23.219.638	126.040.597	711.374.064

Amortización	Desarrollo interno de Software M$	Licencias y programas informáticos M$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M$	Otros activos intangibles identificables M$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2023	200.695.035	129.476.522	22.995.740	12.147.105	-	365.314.402
Amortización del ejercicio	42.663.977	12.578.044	2.907.601	1.074.738	-	59.224.360
Retiros	-	(775.958)	-	-	-	(775.958)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	47.514	-	-	-	47.514
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	712.732	3.386.668	983.372	566.048	-	5.648.820
Saldo al 31 de diciembre de 2023	244.071.744	144.712.790	26.886.713	13.787.891	-	429.459.138

Saldo neto al 01 de enero 2023	116.165.365	65.566.005	8.418.852	8.780.061	124.669.309	323.599.592
Saldo neto al 31 de diciembre 2023	72.743.876	68.107.579	5.591.127	9.431.747	126.040.597	281.914.926

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Desarrollo interno de software	156.328.901	141.185.763
Licencias y programas informáticos	77.995.429	75.685.675
Subtotal	234.324.330	216.871.438
Amortización acumulada (menos)	(171.316.704)	(149.583.371)
Total, neto	63.007.626	67.288.067

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	141.185.763	75.685.675	216.871.438
Adiciones por desarrollo interno	12.724.569	-	12.724.569
Adiciones por compra	-	1.879.244	1.879.244
Retiros	(4.848.014)	-	(4.848.014)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(188.418)	-	(188.418)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	7.455.001	430.510	7.885.511
Saldo al 31 de diciembre de 2024	156.328.901	77.995.429	234.324.330

Amortización	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	95.041.678	54.541.693	149.583.371
Amortización del ejercicio	13.296.376	7.879.672	21.176.048
Retiros	(4.848.014)	-	(4.848.014)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	5.095.667	309.632	5.405.299
Saldo al 31 de diciembre de 2024	108.585.707	62.730.997	171.316.704

Saldo neto al 01 de enero 2024	46.144.085	21.143.982	67.288.067
Saldo neto al 31 de diciembre 2024	47.743.194	15.264.432	63.007.626

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2023	132.711.966	59.792.731	192.504.697
Adiciones por desarrollo interno	7.626.036	-	7.626.036
Adiciones por compra	-	3.972.053	3.972.053
Retiros	(2.633.208)	(338.976)	(2.972.184)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	3.480.969	12.259.867	15.740.836
Saldo al 31 de diciembre de 2023	141.185.763	75.685.675	216.871.438

Amortización	Desarrollo interno de software M$	Licencias y programas informáticos M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2023	80.685.677	39.746.906	120.432.583
Amortización del ejercicio	14.443.321	7.910.363	22.353.684
Retiros	(2.375.445)	(290.616)	(2.666.061)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	2.288.125	7.175.040	9.463.165
Saldo al 31 de diciembre de 2023	95.041.678	54.541.693	149.583.371

Saldo neto al 01 de enero 2023	52.026.289	20.045.825	72.072.114
Saldo neto al 31 de diciembre 2023	46.144.085	21.143.982	67.288.067

Nota 12 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

c) Otra información respecto a activos intangibles:

c.1) Al 31 de diciembre de 2024 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.

c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M$ 73.653.854 y M$ 81.578.044 al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 31.

c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

Nota 13 – Plusvalía

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	29.505.362	33.068.246
Tienda Mejoramiento del Hogar S.A.	217.610.769	194.931.670
Mall Plaza Perú S.A.	75.945.348	68.030.427
New TIN Linio I GmbH	104.128.164	104.128.164
Total	687.154.476	660.123.340

El deterioro de la plusvalía es determinado por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en ejercicios futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.

Nota 13 – Plusvalía, continuación

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2024 y 2023, corresponde a:

Segmentos	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Mejoramiento del Hogar	466.640.926	447.524.711
Bienes Inmobiliarios	96.455.487	88.540.566
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	109.482.920	109.482.920
Total Plusvalía por Segmentos	687.154.476	660.123.340

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2024 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

Se utilizan tasas de descuento diferenciadas según el negocio y el país en los cuales están presentes las unidades generadoras de efectivo evaluadas.

Las tasas de descuento promedio ponderadas utilizadas en cada segmento al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son las siguientes:

Segmentos	31-dic-24	31-dic-23
Mejoramiento del Hogar	8,97%	10,07%
Bienes Inmobiliarios	6,82%	6,88%
Supermercados	8,10%	5,90%
Otros Negocios	17,09%	17,69%

b) Proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones de flujos de efectivo se realizan por cada país y negocio, y se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos y los presupuestos aprobados. Para las proyecciones que van más allá de los presupuestos aprobados se consideran variables macroeconómicas que afectan los mercados en los que operan los negocios.

Las principales variables de negocio que se consideran se refieren a ingresos, márgenes y gastos de operación, como así también, los costos de mantención de los activos existentes.

Nota 13 – Plusvalía, continuación

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de las variables indicadas al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

Segmentos	Tasas promedio de crecimiento	
	Ingresos	Costos y gastos
Mejoramiento del Hogar	4,1% a 6,8%	3,2 % a 5,1%
Bienes Inmobiliarios	-0,79% a 4,37%	-0,22% a 1,26%
Supermercados	5,6%	5,4%
Otros Negocios	5,0% a 12,0%	4,7% a 6,8%

En el caso de los Bienes Inmobiliarios las proyecciones de este segmento consideran la estimación de ingresos de los centros comerciales basada en las proyecciones de ventas de cada unidad de negocios o tipo de superficie arrendable, manteniendo una relación del arriendo sobre las ventas.

Para el caso del negocio de Marketplace, incluido en el segmento de Otros Negocios, las variables claves consideradas están asociadas al apalancamiento del negocio con los demás segmentos del Grupo (mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, supermercados, entre otros).

Para la determinación de los flujos proyectados se consideran tanto crecimientos históricos de los últimos años como también el impacto de la inflación sobre los mismos.

c) Plazo temporal de las proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones al 31 de diciembre de 2024 consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad, a excepción de las plusvalía asociada a New TIN Linio I GmbH (Segmento Otros Negocios: Marketplace), donde se consideró un plazo temporal de 7 años, por ser un negocio en maduración con mercados localizados en países disímiles.

Las tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad fluctúan, según el país, entre 3% y 5% para el segmento de Mejoramiento del Hogar. En el caso del segmento de Supermercados la tasa de crecimiento asciende al 3%, y en el caso de Marketplace fluctúa entre 2% y 3%, según el país. En el caso del segmento de Bienes Inmobiliarios, los flujos a perpetuidad consideran un crecimiento del 0,5%.

Productos de los test aplicados no se identificaron pérdidas de valor en las plusvalías de Falabella S.A.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-24			31-dic-23		
	Valor bruto M$	Depreciación acumulada y deterioro de valor M$	Valor neto M$	Valor bruto M$	Depreciación acumulada y deterioro de valor M$	Valor neto M$
Terrenos	759.268.898	-	759.268.898	767.665.713	-	767.665.713
Edificios	1.242.178.217	(320.329.737)	921.848.480	1.188.362.609	(273.364.766)	914.997.843
Planta y Equipos	471.907.400	(305.496.957)	166.410.443	432.404.424	(255.738.013)	176.666.411
Equipamiento de tecnologías de la información	225.492.426	(182.994.969)	42.497.457	207.550.332	(158.102.391)	49.447.941
Instalaciones fijas y accesorios	1.725.719.889	(1.112.711.791)	613.008.098	1.587.834.183	(974.024.545)	613.809.638
Vehículos de motor	40.664.989	(28.711.861)	11.953.128	40.612.544	(28.123.599)	12.488.945
Construcción en curso	52.603.603	-	52.603.603	152.907.601	-	152.907.601
Activos por derecho de uso (1)	1.811.040.154	(614.221.751)	1.196.818.403	1.500.707.129	(475.472.481)	1.025.234.648
Otras propiedades, planta y equipo (2)	548.966.511	(403.679.869)	145.286.642	490.921.800	(348.893.393)	142.028.407
Total Propiedad, Planta y Equipo	6.877.842.087	(2.968.146.935)	3.909.695.152	6.368.966.335	(2.513.719.188)	3.855.247.147

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.
(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-24			31-dic-23		
	Valor bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor neto M$	Valor bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor neto M$
Terrenos	173.909	-	173.909	173.909	-	173.909
Edificios	322.978	(322.978)	-	322.978	(322.978)	-
Planta y Equipos	24.251.888	(20.249.959)	4.001.929	23.879.073	(18.927.189)	4.951.884
Equipamiento de tecnologías de la información	45.412.855	(38.503.718)	6.909.137	43.429.320	(33.653.454)	9.775.866
Instalaciones fijas y accesorios	47.244.715	(32.789.659)	14.455.056	44.450.190	(30.224.197)	14.225.993
Vehículos de motor	147.245	(121.932)	25.313	144.919	(102.732)	42.187
Construcción en curso	1.704.336	-	1.704.336	797.965	-	797.965
Activos por derecho de uso (1)	56.686.755	(38.337.022)	18.349.733	52.583.262	(29.102.217)	23.481.045
Otras propiedades, planta y equipo (2)	8.225.399	(5.430.236)	2.795.163	7.382.236	(4.733.998)	2.648.238
Total Propiedad, Planta y Equipo	184.170.080	(135.755.504)	48.414.576	173.163.852	(117.066.765)	56.097.087

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.
(2) Corresponden principalmente a muebles y útiles.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso [1]	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2024	767.665.713	1.188.362.609	432.404.424	207.550.332	1.587.834.183	40.612.544	152.907.601	1.500.707.129	490.921.800	6.368.966.335
Adiciones	630.170	397.087	7.215.623	2.680.848	5.604.334	29.026	107.739.003	298.272.629	2.629.458	425.198.178
Enajenaciones	(6.317.429)	(12.986.640)	(5.751.351)	(1.666.501)	(16.951.239)	(152.840)	(3.958)	-	(2.747.774)	(46.577.732)
Retiros	-	(810.800)	(8.509.012)	(1.485.058)	(17.383.746)	(125.053)	(496.011)	(29.919.967)	(6.032.493)	(64.762.140)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	(15.545)	48.074.917	19.890.514	8.119.505	92.915.467	94.407	(206.854.240)	(44.985)	37.819.960	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	426.132	455.463	-	(1.226.880)	-	-	(345.285)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(9.414.994)	(10.889.865)	(188.417)	70.071	(4.704.409)	(1.276)	332.823	-	(262.282)	(25.058.349)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(28.286.951)	(56.762.652)	(258.596)	(12.170)	(5.516.190)	-	-	-	(1.642.367)	(92.478.926)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	35.007.934	86.793.561	27.104.215	9.809.267	83.466.026	208.181	205.265	42.025.348	28.280.209	312.900.006
Saldo al 31 de diciembre 2024	759.268.898	1.242.178.217	471.907.400	225.492.426	1.725.719.889	40.664.989	52.603.603	1.811.040.154	548.966.511	6.877.842.087

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 enero 2024	-	273.364.766	255.738.013	158.102.391	974.024.545	28.123.599	-	475.472.481	348.893.393	2.513.719.188
Depreciación del ejercicio	-	32.304.927	40.872.522	19.975.256	108.172.546	690.161	-	130.315.584	41.448.545	373.779.541
Enajenaciones	-	(4.195.019)	(5.019.480)	(1.265.154)	(13.883.702)	(96.555)	-	-	(2.398.034)	(26.857.944)
Retiros	-	(687.330)	(8.129.876)	(1.397.353)	(15.844.950)	(125.053)	-	(18.683.275)	(5.829.403)	(50.697.240)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(2.188.716)	(162.645)	1.702	(1.966.591)	(243)	-	-	(135.565)	(4.452.058)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(10.763.824)	(124.981)	(7.011)	(2.634.199)	-	-	-	(1.602.613)	(15.132.628)
Deterioro de valor [2]	-	123.715	20.683	142.757	157.404	-	-	1.538.963	-	1.983.522
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	32.371.218	22.302.721	7.442.381	64.686.738	119.952	-	25.577.998	23.303.546	175.804.554
Saldo al 31 de diciembre 2024	-	320.329.737	305.496.957	182.994.969	1.112.711.791	28.711.861	-	614.221.751	403.679.869	2.968.146.935

Saldo neto al 01 enero 2024	767.665.713	914.997.843	176.666.411	49.447.941	613.809.638	12.488.945	152.907.601	1.025.234.648	142.028.407	3.855.247.147
Saldo neto al 31 diciembre 2024	759.268.898	921.848.480	166.410.443	42.497.457	613.008.098	11.953.128	52.603.603	1.196.818.403	145.286.642	3.909.695.152

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.
[2] Corresponde al deterioro de valor de los activos de propiedad, planta y equipo de Linio México (Ver Nota 33).

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso [1] M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2023	746.594.823	1.083.792.528	401.611.174	188.160.388	1.449.622.804	40.206.885	168.692.742	1.345.426.134	442.578.604	5.866.686.082
Adiciones	-	534.686	10.632.530	6.094.095	6.991.975	374.980	197.755.582	166.732.609	3.064.113	392.180.570
Enajenaciones	-	(217.763)	(4.168.965)	(618.993)	(2.568.019)	(287.262)	(737.957)	-	(3.553.774)	(12.152.733)
Retiros	-	(3.653.216)	(2.857.469)	(1.509.892)	(22.936.642)	(2.400)	(1.420.711)	(51.991.148)	(3.863.945)	(88.235.423)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	55.809.958	19.684.284	9.241.417	97.598.347	142.353	(217.289.495)	388	34.812.748	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	159.995	233.204	2.514.437	1.247.103	-	(1.397.497)	-	12.922	2.770.164
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(1.661.987)	22.727.811	423.078	(18.504)	3.646.486	-	(759.327)	-	(528.062)	23.829.495
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(2.888.733)	(967.977)	-	-	(2.082)	-	(24.661)	-	-	(3.883.453)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	25.621.610	30.176.587	6.846.588	3.687.384	54.234.211	177.988	8.088.925	40.539.146	18.399.194	187.771.633
Saldo al 31 de diciembre de 2023	767.665.713	1.188.362.609	432.404.424	207.550.332	1.587.834.183	40.612.544	152.907.601	1.500.707.129	490.921.800	6.368.966.335

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero 2023	-	248.020.602	217.001.306	135.810.465	856.156.760	27.341.541	-	348.777.314	305.007.386	2.138.115.374
Depreciación del ejercicio	-	24.569.564	41.047.993	20.827.838	107.725.470	730.748	-	124.899.838	38.204.694	358.006.145
Enajenaciones	-	(1.238)	(3.369.731)	(589.030)	(2.033.024)	(181.274)	-	-	(3.003.509)	(9.177.806)
Retiros	-	(1.102.688)	(2.205.834)	(1.418.721)	(19.874.128)	(2.400)	-	(9.124.963)	(3.351.547)	(37.080.281)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(130.606)	(61.229)	(7.709)	(65.471)	-	-	-	(151.456)	(416.471)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	2.365	627	(48.141)	890	-	-	-	-	(44.259)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(2.094)	-	-	-	-	-	-	-	(2.094)
Deterioro de valor	-	-	-	-	665.091	-	-	-	-	665.091
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	2.008.861	3.324.881	3.527.689	31.448.957	234.984	-	10.920.292	12.187.825	63.653.489
Saldo al 31 de diciembre de 2023	-	273.364.766	255.738.013	158.102.391	974.024.545	28.123.599	-	475.472.481	348.893.393	2.513.719.188

Saldo neto al 01 enero 2023	746.594.823	835.771.926	184.609.868	52.349.923	593.466.044	12.865.344	168.692.742	996.648.820	137.571.218	3.728.570.708
Saldo neto al 31 diciembre 2023	767.665.713	914.997.843	176.666.411	49.447.941	613.809.638	12.488.945	152.907.601	1.025.234.648	142.028.407	3.855.247.147

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y la instalación de sus tiendas.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso [1]	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2024	173.909	322.978	23.879.073	43.429.320	44.450.190	144.919	797.965	52.583.262	7.382.236	173.163.852
Adiciones	-	-	304.750	1.139.191	88.753	-	5.253.714	8.386.765	211.784	15.384.957
Retiros	-	-	(382.898)	(788.252)	(2.104.866)	-	-	(3.418.592)	(173.742)	(6.868.350)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	272.119	126.327	3.526.821	-	(4.390.018)	-	464.751	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	-	-	188.418	-	-	-	-	-	188.418
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	178.844	1.317.851	1.283.817	2.326	42.675	(864.680)	340.370	2.301.203
Saldo al 31 de diciembre 2024	173.909	322.978	24.251.888	45.412.855	47.244.715	147.245	1.704.336	56.686.755	8.225.399	184.170.080

Depreciación	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 01 de enero de 2024	-	322.978	18.927.189	33.653.454	30.224.197	102.732	-	29.102.217	4.733.998	117.066.765
Depreciación del ejercicio	-	-	1.562.084	4.465.431	3.290.975	17.033	-	8.809.717	621.129	18.766.369
Retiros	-	-	(356.101)	(731.228)	(1.546.205)	-	-	(1.250.022)	(138.793)	(4.022.349)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	116.787	1.116.061	820.692	2.167	-	1.675.110	213.902	3.944.719
Saldo al 31 de diciembre 2024	-	322.978	20.249.959	38.503.718	32.789.659	121.932	-	38.337.022	5.430.236	135.755.504

Saldo neto al 01 enero 2024	173.909	-	4.951.884	9.775.866	14.225.993	42.187	797.965	23.481.045	2.648.238	56.097.087
Saldo neto al 31 diciembre 2024	173.909	-	4.001.929	6.909.137	14.455.056	25.313	1.704.336	18.349.733	2.795.163	48.414.576

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso [1] M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2023	173.909	322.978	20.624.579	37.092.683	33.682.679	125.516	7.961.570	46.050.524	8.953.457	154.987.895
Adiciones	-	-	665.461	2.714.749	132.296	-	4.837.295	8.578.230	207.259	17.135.290
Retiros	-	-	(382.220)	(1.292.203)	(1.860.091)	-	(18.698)	(5.504.580)	(792.465)	(9.850.257)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	1.514.026	1.761.571	9.898.077	-	(12.015.404)	-	(1.158.270)	-
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	1.457.227	3.152.520	2.597.229	19.403	33.202	3.459.088	172.255	10.890.924
Saldo al 31 de diciembre 2023	173.909	322.978	23.879.073	43.429.320	44.450.190	144.919	797.965	52.583.262	7.382.236	173.163.852

Depreciación	Terrenos M$	Edificios M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos de motor M$	Construcción en curso M$	Activos por derecho de uso M$	Otras propiedades, planta y equipo M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2023	-	322.978	16.650.354	27.427.529	26.614.524	79.295	-	24.127.625	4.687.660	99.909.965
Depreciación del ejercicio	-	-	1.745.770	4.782.464	2.827.061	14.348	-	8.103.472	537.707	18.010.822
Retiros	-	-	(352.635)	(1.284.861)	(1.521.924)	-	-	(4.725.130)	(606.160)	(8.490.710)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	883.700	2.728.322	2.304.536	9.089	-	1.596.250	114.791	7.636.688
Saldo al 31 de diciembre de 2023	-	322.978	18.927.189	33.653.454	30.224.197	102.732	-	29.102.217	4.733.998	117.066.765

Saldo neto al 01 enero 2023	173.909	-	3.974.225	9.665.154	7.068.155	46.221	7.961.570	21.922.899	4.265.797	55.077.930
Saldo neto al 31 diciembre 2023	173.909	-	4.951.884	9.775.866	14.225.993	42.187	797.965	23.481.045	2.648.238	56.097.087

[1] Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Los ítems de Propiedades, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultados producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023 corresponde a M$ 392.545.910 y M$ 376.016.967, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M$ 388.923.766 y M$ 373.021.358 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 31.

- M$ 3.622.144 y M$ 2.995.609 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente, y que corresponde principalmente a la depreciación de las maquinarias en arriendo.

Nota 14 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

g) Durante el ejercicio 2024, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 156.243. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 6,04%. Durante el ejercicio 2023, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 228.678. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,98%.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedades, Planta y Equipos por la suma de M$ 5.900.008.

Falabella mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M$ 32.302.264 al 31 de diciembre de 2024, los cuales forman parte de Propiedad, Planta y Equipos.

h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Período de Contrato	Precio compraventa
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	7.221.521	09-05-2028	7.221.521
Total			7.221.521		7.221.521

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retro arrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

Nota 15 – Propiedad de Inversión

a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

Movimientos en propiedad de inversión Modelo de valor razonable	M$
Saldo al 01 de enero de 2024	4.650.455.620
Adiciones	101.941.972
Retiros	(4.233.871)
Enajenación	(3.337.711)
Transferencia a activos no corrientes mantenidos para la venta	(98.477.163)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipos	20.300.449
Incremento valor razonable	148.533.212
Ajuste de conversión	78.049.744
Saldo al 31 de diciembre de 2024	4.893.232.252

b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

Movimientos en propiedad de inversión Modelo de valor razonable	M$
Saldo al 01 de enero de 2023	4.284.075.118
Adiciones	118.019.172
Retiros	(4.566.387)
Transferencia a activos no corrientes mantenidos para la venta	(41.740.570)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipo	(24.937.529)
Incremento valor razonable	207.155.240
Ajuste de conversión	112.450.576
Saldo al 31 de diciembre de 2023	4.650.455.620

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

Se incluyen también en este rubro M$ 9.959.456 y M$ 10.888.136 al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente, de activos por derecho de uso, correspondientes principalmente a terrenos.

Durante el ejercicio 2024, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 3.776.802. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 3,19%. Durante el ejercicio 2023, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M$ 9.006.675. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,53%.

Al 31 de diciembre de 2024, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M$ 8.201.965.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2024 y 2023 ascienden a M$ 75.048.416 y M$ 87.569.993, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

c) Determinación del valor razonable

La Sociedad aplica las siguientes metodologías para la determinación del valor razonable de sus propiedades de inversión:

i) Valorización de acuerdo con tasación efectuada por un tercero independiente

Se utiliza para terrenos y otros inmuebles no operativos de la Sociedad. La tasación es determinada por un tasador externo, independiente y calificado, y se realiza una vez al año.

ii) Valorización de acuerdo con el modelo de flujos futuros descontados a una tasa WACC

Se realiza semestralmente para todas las propiedades de inversión en operación a través de valorizaciones internas. Para la determinación de los flujos futuros se consideran los ingresos por arriendos, menos los costos directos y gastos de operación.

Los principales parámetros e indicadores del modelo de valorización de flujos futuros descontados son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

La tasa de descuento es revisada semestralmente y se utilizan tasas diferenciadas para cada país en los cuales están localizadas las propiedades de inversión.

Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

c) Determinación del valor razonable, continuación

Los principales inputs considerados para la construcción de la tasa WACC son los siguientes:

- BETA: esta variable es determinada con una muestra de empresas representativas del mercado inmobiliario a nivel internacional, debido a que el mercado local no presenta la profundidad suficiente. Para el cálculo de dicho parámetro se utiliza un horizonte de tiempo de los últimos cinco años.
- Tasa libre de riesgo: se estima en función del rendimiento del bono a 10 años del tesoro de EE.UU. y se le agrega un spread por riesgo país para Chile, Perú y Colombia.
- Premio por riesgo: determinado en base a información de mercado.
- Relación de apalancamiento: determinado por el mismo conjunto de empresas representativas del mercado internacional utilizadas para la determinación del BETA.
- Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.
- Spread de la deuda: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el promedio de los spreads observados en el mercado local para compañías con riesgos similares.

Los rangos de tasas de descuento utilizados al 31 de diciembre del 2024 y 2023 son los siguientes:

País	31-dic-24	31-dic-23
Chile	6,56% a 6,67%	6,16% a 6,81%
Perú	6,72% a 6,83%	6,26% a 6,90%
Colombia	8,16% a 8,26%	7,56% a 8,19%

Considerando todos estos inputs se calcula la tasa de descuento (WACC) en términos reales y después de impuestos, la cual es utilizada para el descuento de los flujos futuros de cada país en donde se localizan las propiedades de inversión.

b) Proyecciones de flujos

Las proyecciones de flujos se realizan por cada país y tienen su punto de partida en presupuestos aprobados por el Directorio.

Para los años siguientes los ingresos son definidos en base a parámetros tales como nivel de ocupación, mix de tarifas, metros arrendables, entre otros factores, y cuyo crecimiento está directamente relacionado con el nivel de madurez de cada propiedad de inversión.

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de los ingresos utilizados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

País	31-dic-24	31-dic-23
Chile	-0,4% a 5,05%	-0,6% a 2,22%
Perú	-0,5% a 1,3%	-0,4% a 1,23%
Colombia	0,9% a 3,7%	-0,1% a 1,9%

Al igual que los ingresos, los costos son calculados para cada propiedad de inversión, considerando factores de crecimiento histórico y la evolución esperada a futuro.

Nota 15 – Propiedad de Inversión, continuación

c) Determinación del valor razonable, continuación

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de los gastos utilizados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

País	31-dic-24	31-dic-23
Chile	-1,43% a 2,42%	-1,4% a 1,02%
Perú	-0,3% a 1,0%	-2,67% a 0,93%
Colombia	0,5% a 1,4%	0,3% a 1,0%

Asimismo, la proyección incluye desembolsos para la mantención de cada uno de los activos, que serán destinados para mantenerlos en las mismas condiciones en que se encuentran actualmente.

Las proyecciones de los flujos consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad.

d) Grupo como arrendador

La Compañía entrega en arrendamiento sus propiedades de inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-dic-24 Pagos mínimos a recibir M$	31-dic-23 Pagos mínimos a recibir M$
Hasta un año	270.138.615	267.039.394
Desde un año hasta cinco años	646.864.838	601.005.031
Más de cinco años	602.891.270	521.023.652
Total	1.519.894.723	1.389.068.077

La Sociedad da en arrendamiento a terceros locales que forman parte de sus propiedades de inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arriendos Cobrados a Terceros	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Ingresos Fijos	396.760.468	357.105.246
Ingresos Variables	23.579.542	32.280.037
Total	420.340.010	389.385.283

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M$ 420.340.010 al 31 de diciembre de 2024 y M$ 389.385.283 al 31 de diciembre de 2023, corresponden a los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella; en cambio en la Nota 37 “Información Financiera por Segmentos”, los ingresos ordinarios del segmento Mallplaza corresponde a los ingresos totales con terceros y relacionados de Plaza S.A.

Nota 16 – Activos financieros Negocios Bancarios

a) Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados

	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Bonos y pagarés de la Tesorería General de la República	1.256.984	4.409.296
Fondos mutuos administrados por terceros	466.784.930	164.000.000
Instrumentos de patrimonio	1.049.889	2.992.708
Total	469.091.803	171.402.004

b) Instrumentos financieros de deuda

	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Bonos y pagarés de la Tesorería General de la República	113.469.793	113.479.547
Otros instrumentos financieros de deuda fiscales	8.819.640	19.479.620
Total	122.289.433	132.959.167

c) Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral

	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Bonos del Banco Central de Chile	438.245.210	891.862.439
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	74.740.814	37.071.421
Instrumentos de Otras instituciones Nacionales		
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	251.511.798	314.141.037
Instrumentos de Instituciones Extranjeras		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	234.311.753	256.907.040
Total	998.809.575	1.499.981.937

Nota 17 – Derivados Financieros Negocios Bancarios

Derivados Financieros Negocios Bancarios	31-dic-24		31-dic-23	
	Monto del Nocional de Contrato	Valor razonable del derivado	Monto del Nocional de Contrato	Valor razonable del derivado
	M$	M$	M$	M$
Activos por Derivados Financieros				
Forwards de monedas	4.746.379.740	182.496.074	1.123.847.886	85.563.248
Swaps	15.730.957.677	519.229.021	16.886.518.261	597.253.035
Forwards seguros de inflación	2.088.282.670	13.658.327	462.051.396	13.893.755
Totales derivados mantenidos para negociación	22.565.620.087	715.383.422	18.472.417.543	696.710.038
Pasivos por Derivados Financieros				
Forwards de monedas	4.715.943.809	187.034.919	1.528.594.802	80.839.449
Swaps	16.347.274.208	548.201.326	17.450.567.195	616.247.685
Forwards seguros de inflación	2.038.094.936	13.391.728	1.242.504.538	10.926.056
Totales derivados mantenidos para negociación	23.101.312.953	748.627.973	20.221.666.535	708.013.190

Nota 18 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Depósitos en garantía	109.640.152	61.942.246
Comisiones devengadas por cobrar	2.398.490	2.478.164
Gastos diferidos	1.574.638	1.127.821
Cuentas y facturas por cobrar (1)	156.972.849	163.651.410
Inversión sociedad de apoyo al giro	366.141	353.184
Contratos mantención software	583.467	603.303
Otros (2)	2.987.977	4.871.909
Total	274.523.714	235.028.037

(1) Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

(2) Corresponden principalmente a licencia uso redbanc, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-dic-24		31-dic-23	
	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$
Préstamos bancarios	248.609.072	494.725.302	234.443.753	802.109.268
Obligaciones con el público	291.026.915	3.491.738.015	68.108.132	3.465.769.712
Otros pasivos financieros	76.138.415	6.302.068	43.257.998	4.650.240
Total	615.774.402	3.992.765.385	345.809.883	4.272.529.220

31-dic-24

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	THE BANK OF NOVA SCOTIA	CANADA	USD	-	-	736.236	736.236	97.888.371	-	97.888.371	Al Vencimiento	7,25	99.377.649	7,09
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	EE.UU.	USD	-	-	736.236	736.236	97.937.939	-	97.937.939	Al Vencimiento	7,22	99.391.419	7,09
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	570.466	570.466	77.088.141	-	77.088.141	Al Vencimiento	8,37	80.000.000	6,66
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76362099-9	BANCO BTG PACTUAL CHILE	CHILE	CLP	-	-	71.308	71.308	9.764.335	-	9.764.335	Al Vencimiento	7,44	10.000.000	6,66
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANK OF CHINA LIMITED.	CHINA	USD	-	-	19.961.498	19.961.498	-	-	-	Al Vencimiento	7,10	19.771.184	6,98
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	12.139	-	203.185	215.324	-	-	-	Al Vencimiento	6,48	214.668	6,48
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	547.868	486.559	189.154	1.223.581	-	-	-	Al Vencimiento	6,17	1.214.080	5,78
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	USD	600.791	315.629	-	916.420	-	-	-	Al Vencimiento	6,76	858.463	6,76
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	5.271	2.769	-	8.040	-	-	-	Al Vencimiento	6,96	7.488	6,96
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	USD	962.956	-	-	962.956	-	-	-	Al Vencimiento	6,77	957.789	5,91
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	3.034	-	-	3.034	21.152.276	-	21.152.276	Al Vencimiento	8,70	21.163.200	8,43
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	34.078	57.416	267.586	359.080	973.997	-	973.997	Mensual	7,36	1.338.941	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	55.433	93.366	435.279	584.078	1.586.261	-	1.586.261	Mensual	7,36	2.182.541	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	35.584	59.936	279.419	374.939	1.018.210	-	1.018.210	Mensual	7,36	1.400.897	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	341.446	666.855	66.665.884	67.674.185	-	-	-	Al Vencimiento	6,05	66.135.000	6,05
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	364.248	707.614	68.326.238	69.398.100	-	-	-	Al Vencimiento	6,30	67.788.375	6,20
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	2.615.938	-	2.615.938	-	-	-	Trimestral	5,50	2.599.193	5,39
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS	PERÚ	USD	33.811	-	-	33.811	-	-	-	Mensual	6,70	33.811	7,26
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	3.423.381	117.743	9.860.596	13.401.720	13.217.420	-	13.217.420	Trimestral	5,30	26.454.000	5,20
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	341.146	3.334	-	344.480	48.932.397	-	48.932.397	Al vencimiento	8,50	48.939.900	8,24
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	-	-	6.906.126	6.906.126	-	-	-	Al Vencimiento	6,55	7.052.896	6,55
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	379.221	759.601	3.617.229	4.756.051	46.172.436	-	46.172.436	Mensual	6,99	51.938.555	6,76
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	55.753	16.864.425	16.920.178	-	-	-	Trimestral	3,05	16.864.425	3,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	1.058.714	3.140.637	4.199.351	3.149.167	-	3.149.167	Trimestral	2,73	7.407.120	2,70
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI MIAMI	EE.UU.	PEN	-	-	18.770.923	18.770.923	-	-	-	Trimestral	9,81	18.517.800	9,02

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	USD	7.528.496	-	-	7.528.496	-	-	-	Al Vencimiento	12,93	7.415.639	12,35
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	248.577	485.556	2.185.001	2.919.134	3.861.433	-	3.861.433	Mensual	11,11	6.797.777	10,78
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	149.735	-	6.037.648	6.187.383	-	-	-	Al Vencimiento	11,95	6.037.648	11,95
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	19.167	38.333	172.500	230.000	402.500	-	402.500	Mensual	14,44	632.500	14,44
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	10.833.813	41.073.916	51.907.729	Al Vencimiento	5,76	70.980.300	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	19.672.690	-	19.672.690	Al Vencimiento	5,76	20.700.000	5,76
Total Préstamos Bancarios							15.086.382	7.525.116	225.997.574	248.609.072	453.651.386	41.073.916	494.725.302				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	9.720.265	9.720.265	66.094.296	57.832.507	123.926.803	Al Vencimiento	4,41	133.491.299	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	1.625.045	-	-	1.625.045	-	111.705.410	111.705.410	Al Vencimiento	3,44	113.930.915	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	311.562	311.562	-	110.637.347	110.637.347	Al Vencimiento	3,12	113.799.136	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	212.092.732	-	-	212.092.732	-	-	-	Al Vencimiento	4,57	208.128.393	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	1.868.363	1.868.363	296.687.548	-	296.687.548	Al Vencimiento	4,10	298.109.511	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	476.655	476.655	-	75.421.581	75.421.581	Al Vencimiento	3,18	76.374.280	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	756.809	756.809	-	193.928.706	193.928.706	Al Vencimiento	1,71	192.552.676	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	19.357.850	19.357.850	28.925.544	-	28.925.544	Al Vencimiento	1,32	48.049.604	1,49
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	10.019.094	-	-	10.019.094	-	618.054.882	618.054.882	Al Vencimiento	4,12	642.354.515	3,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.554.354	1.554.354	193.265.842	-	193.265.842	Al Vencimiento	3,14	192.289.229	3,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.467.465	-	1.467.465	-	116.463.423	116.463.423	Al Vencimiento	2,92	115.407.667	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	457.800	-	457.800	38.478.358	-	38.478.358	Al Vencimiento	2,85	38.424.700	2,88
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	2.504.288	-	-	2.504.288	-	184.861.919	184.861.919	Al Vencimiento	3,25	191.472.648	2,68
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.339.618	1.339.618	5.167.992	649.602	5.817.594	Semestral	4,72	8.456.037	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	849.121	849.121	-	114.023.908	114.023.908	Al Vencimiento	4,00	115.250.070	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	565.082	565.082	-	76.054.832	76.054.832	Al Vencimiento	3,99	76.833.380	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	464.579	464.579	-	93.227.283	93.227.283	Al Vencimiento	3,90	96.041.725	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	387.508	387.508	-	114.698.770	114.698.770	Al Vencimiento	3,92	115.250.070	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.661.352	-	1.661.352	-	115.313.928	115.313.928	Al Vencimiento	3,76	115.250.070	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	757.800	-	-	757.800	-	76.812.872	76.812.872	Al Vencimiento	2,09	76.833.380	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	172.341	172.341	156.448.051	-	156.448.051	Al Vencimiento	1,32	153.666.760	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	662.196	662.196	-	84.873.661	84.873.661	Al Vencimiento	4,76	91.763.492	3,60
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.141.540	1.141.540	-	123.458.572	123.458.572	Al Vencimiento	3,66	115.250.070	4,20
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	531.198	-	531.198	37.855.189	-	37.855.189	Al Vencimiento	3,32	38.416.690	2,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.664.232	-	1.664.232	-	114.474.336	114.474.336	Al Vencimiento	3,44	115.250.070	3,40
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	599.297	599.297	56.375.846	-	56.375.846	Al Vencimiento	4,21	57.625.035	3,60
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	598.884	598.884	-	54.709.737	54.709.737	Al Vencimiento	4,33	57.625.035	3,60
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	3.366.424	2.001.855	5.368.279	11.802.875	29.576.209	41.379.084	Semestral	3,98	47.147.769	3,70
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.947	129.558	401.920	551.425	2.572.379	3.965.120	6.537.499	Trimestral	7,60	7.105.879	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	20.022	129.708	402.581	552.311	2.574.777	3.967.422	6.542.199	Trimestral	7,60	7.105.878	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	25.032	162.143	503.264	690.439	3.218.605	4.959.407	8.178.012	Trimestral	7,60	8.827.405	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	25.070	162.220	503.604	690.894	3.219.836	4.960.591	8.180.427	Trimestral	7,60	8.827.405	7,40
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	383.202	-	648.123	1.031.325	10.270.349	14.906.829	25.177.178	Trimestral	8,31	25.924.920	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	2.440.942	-	5.652.451	8.093.393	26.418.130	-	26.418.130	Trimestral	7,22	34.012.286	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	441.819	-	441.819	52.823.544	-	52.823.544	Trimestral	5,91	52.908.000	5,78
Total Obligaciones con el Público					229.913.174	10.173.919	50.939.822	291.026.915	992.199.161	2.499.538.854	3.491.738.015				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

d) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-dic-24		31-dic-23	
	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado	226.497	3.841.508	10.965.973	613.478
Pasivos financieros de cobertura	75.911.918	2.460.560	32.292.025	4.036.762
Total	76.138.415	6.302.068	43.257.998	4.650.240

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

31-dic-23

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	25.010.444	25.010.444	-	-	-	Al Vencimiento	7,66	25.000.000	7,52
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	530.292	530.292	24.994.154	-	24.994.154	Al Vencimiento	8,76	25.000.000	8,58
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.481.229	25.481.229	-	-	-	Al Vencimiento	9,06	25.000.000	8,43
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	22.836.990	22.836.990	-	-	-	Al Vencimiento	9,24	20.000.000	9,21
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.330.506	1.330.506	9.884.907	-	9.884.907	Al Vencimiento	8,01	10.000.000	8,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	3.326.265	3.326.265	24.712.268	-	24.712.268	Al Vencimiento	8,01	25.000.000	8,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	15.063.736	15.063.736	-	-	-	Al Vencimiento	9,63	15.000.000	8,97
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	THE BANK OF NOVA SCOTIA	CANADA	USD	-	-	793.221	793.221	86.551.397	-	86.551.397	Al Vencimiento	7,83	87.642.979	6,74
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	EE.UU.	USD	-	-	793.221	793.221	86.616.044	-	86.616.044	Al Vencimiento	7,83	87.646.009	6,74
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	1.056.375	1.056.375	88.814.852	-	88.814.852	Al Vencimiento	11,55	90.000.000	10,65
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	469.392	469.392	25.000.000	-	25.000.000	Al Vencimiento	8,74	25.000.000	8,55
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANK OF CHINA LIMITED.	CHINA	USD	-	-	200.769	200.769	17.403.786	-	17.403.786	Al Vencimiento	7,59	17.544.419	7,10
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	452.699	178.642	422.709	1.054.050	-	-	-	Al Vencimiento	7,03	1.042.669	7,03
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	40.447	8.118	-	48.565	-	-	-	Al Vencimiento	7,76	47.807	7,98
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	UF	58.656	-	36.788.442	36.847.098	-	-	-	Al Vencimiento	2,61	36.789.360	2,58
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	36.414	19.130	-	55.544	-	-	-	Al Vencimiento	7,50	54.880	7,47
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	617.220	324.259	-	941.479	-	-	-	Al Vencimiento	7,43	931.408	6,77
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	4.035.541	4.035.541	-	-	-	Semestral	9,55	4.000.000	9,41
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	-	99.008	-	99.008	-	-	-	Al Vencimiento	8,43	98.478	7,89
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	2	-	-	2	-	-	-	Mensual	73,50	1	73,50
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	2.719	-	-	2.719	18.927.047	-	18.927.047	Al Vencimiento	8,70	18.957.600	8,43
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	29.833	44.361	207.304	281.498	1.189.685	-	1.189.685	Mensual	7,13	1.498.799	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	48.506	77.444	361.050	487.000	1.935.199	-	1.935.199	Mensual	7,13	2.443.121	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	31.138	49.716	231.778	312.632	1.244.089	-	1.244.089	Mensual	7,13	1.568.152	6,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	PERÚ	PEN	21.175	-	-	21.175	-	-	-	Al Vencimiento	0,80	21.175	0,80
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	1.160.594	4.555.462	5.716.056	2.327.380	-	2.327.380	Trimestral	5,50	7.986.836	5,39
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	57.856	-	-	57.856	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	57.856	7,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	37.756	-	-	37.756	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	37.756	7,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	-	29.012	-	29.012	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	29.012	7,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	-	22.909	-	22.909	-	-	-	Al Vencimiento	7,33	22.909	7,33
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	-	229.139	-	229.139	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	229.139	7,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	-	76.826	-	76.826	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	76.826	7,44
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	155.991	150.409	11.783.489	12.089.889	23.660.895	-	23.660.895	Trimestral	5,30	35.545.500	5,20
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	305.743	-	-	305.743	43.794.169	-	43.794.169	Al Vencimiento	8,50	43.839.450	8,24
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	-	-	3.769.349	3.769.349	-	-	-	Al Vencimiento	9,20	3.554.550	9,20
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	-	-	3.769.349	3.769.349	-	-	-	Al Vencimiento	9,20	3.554.550	9,20

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	265.807	531.614	2.393.143	3.190.564	45.620.790	-	45.620.790	Bimensual	6,76	49.440.076	6,76
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	30.338	-	30.338	15.103.735	-	15.103.735	Trimestral	3,05	15.106.838	3,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	947.880	1.026.366	2.813.241	4.787.487	6.582.170	-	6.582.170	Trimestral	2,73	11.374.560	2,70
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	595.028	-	595.028	71.047.866	-	71.047.866	Trimestral	7,78	71.091.000	7,56
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	445.030	-	-	445.030	23.640.360	-	23.640.360	Trimestral	8,70	23.697.000	8,43
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	233.169	-	-	233.169	16.556.959	-	16.556.959	Trimestral	9,81	16.587.900	9,47
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	104.759	-	104.759	18.918.397	-	18.918.397	Trimestral	8,53	18.957.600	8,27
0-E	TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	16.949.848	16.949.848	-	-	-	Al Vencimiento	7,14	16.943.355	7,14
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	-	16.790.372	-	16.790.372	-	-	-	Al Vencimiento	16,08	16.683.691	15,20
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	9.384.220	9.384.220	-	-	-	Al Vencimiento	15,19	8.966.529	15,19
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	-	-	3.692.862	3.692.862	-	-	-	Al Vencimiento	14,24	3.516.286	14,26
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	-	-	3.692.862	3.692.862	-	-	-	Al Vencimiento	14,24	3.516.286	14,26
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	-	-	2.215.717	2.215.717	-	-	-	Al Vencimiento	14,24	2.109.272	14,26
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	-	-	1.846.432	1.846.432	-	-	-	Al Vencimiento	14,87	1.758.143	14,89
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	254.788	485.556	2.184.999	2.925.343	6.750.746	-	6.750.746	Mensual	16,37	9.711.110	15,99
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	214.433	-	-	214.433	6.037.648	-	6.037.648	Al Vencimiento	17,90	6.037.648	17,90
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	162.654	-	162.654	66.510.106	-	66.510.106	Al Vencimiento	13,64	66.700.000	13,34
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	9.199.804	41.056.019	50.255.823	Al Vencimiento	5,76	70.980.300	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	18.028.796	-	18.028.796	Al Vencimiento	5,76	20.700.000	5,76
Total Préstamos Bancarios							4.257.262	22.196.254	207.990.237	234.443.753	761.053.249	41.056.019	802.109.268				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

f) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.260.842	1.260.842	55.261.196	71.050.110	126.311.306	Al Vencimiento	4,41	125.978.960	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	1.556.208	-	-	1.556.208	-	106.730.219	106.730.219	Al Vencimiento	3,44	108.631.431	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	298.365	298.365	-	105.694.373	105.694.373	Al Vencimiento	3,12	108.627.326	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	3.407.934	-	-	3.407.934	183.053.505	-	183.053.505	Al Vencimiento	4,57	182.417.359	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	2.192.800	2.192.800	347.348.560	-	347.348.560	Al Vencimiento	4,07	348.555.564	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	456.465	456.465	-	72.143.795	72.143.795	Al Vencimiento	3,18	73.024.949	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	724.750	724.750	-	186.029.221	186.029.221	Al Vencimiento	1,71	184.751.220	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	18.595.121	18.595.121	46.195.232	-	46.195.232	Al Vencimiento	1,32	64.549.884	1,49
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	8.819.168	-	-	8.819.168	-	541.715.989	541.715.989	Al Vencimiento	4,02	568.147.687	3,37
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.488.512	1.488.512	-	185.325.879	185.325.879	Al Vencimiento	3,14	184.223.323	3,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.405.303	-	1.405.303	-	111.679.812	111.679.812	Al Vencimiento	2,92	110.510.417	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	438.407	-	438.407	36.861.285	-	36.861.285	Al Vencimiento	2,85	36.800.090	2,88
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	2.398.206	-	-	2.398.206	-	176.284.421	176.284.421	Al Vencimiento	3,25	183.634.067	2,68
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.289.814	1.289.814	4.937.549	1.863.844	6.801.393	Semestral	4,72	8.097.841	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	811.994	811.994	-	109.038.363	109.038.363	Al Vencimiento	4,00	110.368.080	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	540.412	540.412	-	72.734.469	72.734.469	Al Vencimiento	3,99	73.578.720	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	443.493	443.493	-	88.995.933	88.995.933	Al Vencimiento	3,90	91.973.400	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	370.941	370.941	-	109.795.068	109.795.068	Al Vencimiento	3,92	110.368.080	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.591.041	-	1.591.041	-	110.433.648	110.433.648	Al Vencimiento	3,76	110.368.080	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	725.692	-	-	725.692	-	73.558.320	73.558.320	Al Vencimiento	2,09	73.578.720	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	165.605	165.605	-	150.332.943	150.332.943	Al Vencimiento	1,32	147.157.440	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	628.955	628.955	-	80.613.193	80.613.193	Al Vencimiento	4,76	87.876.392	3,60
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.095.902	1.095.902	-	118.522.791	118.522.791	Al Vencimiento	3,66	110.368.080	4,20
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	506.341	-	506.341	36.083.811	-	36.083.811	Al Vencimiento	3,32	36.789.360	2,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.593.430	-	1.593.430	-	109.604.223	109.604.223	Al Vencimiento	3,44	110.368.080	3,40
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	5.154.673	5.154.673	13.096.939	31.436.910	44.533.849	Semestral	3,98	50.167.296	3,70
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.141	107.760	334.156	461.057	2.295.878	4.035.821	6.331.699	Trimestral	7,61	6.812.272	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.210	107.898	334.769	461.877	2.298.217	4.038.501	6.336.718	Trimestral	7,61	6.812.272	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.015	134.878	418.485	577.378	2.872.860	5.048.227	7.921.087	Trimestral	7,61	8.515.342	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.054	134.954	418.824	577.832	2.874.153	5.049.709	7.923.862	Trimestral	7,61	8.515.342	7,40
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	343.266	-	-	343.266	7.445.900	15.675.566	23.121.466	Trimestral	8,31	23.223.061	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	2.296.308	-	5.034.267	7.330.575	27.030.543	3.385.286	30.415.829	Trimestral	7,22	37.238.142	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	395.773	-	395.773	47.297.450	-	47.297.450	Trimestral	5,91	47.394.000	5,78
Total Obligaciones con el Público					19.633.202	6.415.785	42.059.145	68.108.132	814.953.078	2.650.816.634	3.465.769.712				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 19 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

g) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-dic-23 M$	Flujo de efectivo M$	Intereses y reajustes M$	Otros movimientos no monetarios M$	31-dic-24 M$
Préstamos bancarios	1.036.553.021	(328.266.872)	75.645.347	(40.597.122)	743.334.374
Obligaciones con el público	3.533.877.844	(245.056.399)	198.036.755	295.906.730	3.782.764.930
Otros pasivos financieros	47.908.238	64.293.372	37.209.176	(66.970.303)	82.440.483
Total Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes	4.618.339.103	(509.029.899)	310.891.278	188.339.305	4.608.539.787

Nota 20 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes

a) El resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 corresponden a:

Al 31 de diciembre de 2024

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	3.730.939	10.577.085	14.308.024	11.915.500	11.056.001	10.939.148	9.190.027	88.302.480	131.403.156	145.711.180	3,42%	3,42%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	219.861	670.107	889.968	918.573	948.130	873.045	827.526	429	3.567.703	4.457.671	3,16%	3,16%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	131.098	413.320	544.418	563.516	524.128	547.294	571.483	1.060.783	3.267.204	3.811.622	2,45%	2,45%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	184.434	564.908	749.342	781.039	814.077	284.571	-	-	1.879.687	2.629.029	4,23%	4,23%
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	261.852	582.975	844.827	591.694	391.094	344.506	344.506	261.310	1.933.110	2.777.937	3,39%	3,39%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	4.626.477	13.989.392	18.615.869	14.283.711	12.540.696	12.983.844	12.696.091	89.655.757	142.160.099	160.775.968	3,12%	3,12%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	437.454	1.244.986	1.682.440	1.693.588	1.005.983	-	-	-	2.699.571	4.382.011	2,31%	2,31%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.836.162	5.602.944	7.439.106	5.977.953	5.541.529	5.640.808	5.570.395	10.594.662	33.325.347	40.764.453	2,95%	2,95%
96573100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	75.042	225.125	300.167	300.166	300.166	292.100	-	-	892.432	1.192.599	4,57%	4,57%
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	60.028	181.932	241.960	369.286	249.807	126.580	126.580	6.550.509	7.422.762	7.664.722	3,42%	3,42%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	175.639	534.734	710.373	742.884	753.446	713.136	729.007	3.424.072	6.362.545	7.072.918	2,98%	2,98%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	77.538	232.613	310.151	284.698	192.647	1.389	29.270	51.334	559.338	869.489	5,26%	5,26%
77099010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	43.175	131.108	174.283	-	-	-	-	-	-	174.283	2,10%	2,10%
79598260-4	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	174.529	-	174.529	-	-	-	-	-	-	174.529	2,17%	2,17%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	9.068	28.177	37.245	39.946	42.842	6	-	-	82.794	120.039	7,25%	7,25%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	7.507.574	22.603.318	30.110.892	30.155.498	29.594.199	28.986.175	27.900.536	249.837.782	366.474.190	396.585.082	3,28%	3,28%
O-E	DP Factory S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.547	18.568	23.115	-	-	-	-	-	-	23.115	82,50%	82,50%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.541	15.430	19.971	25.800	33.854	45.089	44.373	308.656	457.772	477.743	20,32%	20,32%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	29.802	94.453	124.255	138.615	154.634	172.503	192.440	485.029	1.143.221	1.267.476	11,64%	11,64%
O-E	Construdecor S.A	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.927.656	6.058.952	7.986.608	8.239.439	7.151.946	6.456.008	5.246.663	48.425.189	75.519.245	83.505.853	14,38%	14,38%
O-E	Shearvan Commercial (Shangai) Co.,Ltda	China	Varios Acreedores	JPY	4.447	7.315	11.762	9.401	-	-	-	-	9.401	21.163	1,13%	1,13%
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	27.985	92.046	120.031	144.077	172.940	134.139	-	-	451.156	571.187	19,99%	19,99%
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	44.931	45.669	90.600	-	-	-	-	-	-	90.600	6,73%	6,73%
O-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	2.211.925	6.735.753	8.947.678	8.603.889	8.932.266	8.242.907	4.440.558	62.416.411	92.636.031	101.583.709	12,29%	12,29%
O-E	Falabella.com S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	CLP	227.143	164.193	391.336	-	-	-	-	-	-	391.336	17,37%	17,37%
O-E	Ikso S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	141.162	457.066	598.228	696.204	810.240	942.972	1.097.463	11.820.361	15.367.240	15.965.468	16,71%	16,71%
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	1.905	5.892	7.797	8.395	9.033	9.710	6.843	-	33.981	41.778	6,15%	6,15%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	129.906	340.397	470.303	1.300.133	285.827	-	-	-	1.585.960	2.056.263	10,15%	10,15%
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	127.461	382.382	509.843	-	-	-	-	-	-	509.843	7,07%	7,07%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	34.052	104.092	138.144	143.428	24.143	-	-	-	167.571	305.715	3,83%	3,83%
O-E	Falabella.com S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	281.151	887.733	1.168.884	463.799	41.941	-	-	-	505.740	1.674.624	5,62%	5,62%
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	47.249	148.106	195.355	213.207	232.689	253.952	277.158	3.752.608	4.729.614	4.924.969	9,14%	9,14%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	565.007	1.128.022	1.693.029	1.605.212	1.733.468	1.763.981	1.869.126	30.782.998	37.754.785	39.447.814	7,56%	7,56%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.486.359	3.832.019	5.318.378	4.783.260	3.767.404	2.893.453	3.085.227	38.215.227	52.744.571	58.062.949	6,41%	6,41%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	37.636	118.391	156.027	171.481	188.464	207.130	227.645	3.245.890	4.040.610	4.196.637	9,90%	9,90%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	237.344	2.837.486	3.074.830	2.959.667	2.815.616	2.942.554	3.167.450	34.630.983	46.516.270	49.591.100	7,92%	7,92%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	417.695	4.680.013	5.097.708	4.532.360	4.550.340	4.042.462	3.982.504	23.902.369	41.010.035	46.107.743	5,78%	5,78%
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	60.248	188.852	249.100	271.862	296.705	323.818	353.408	4.784.997	6.030.790	6.279.890	9,14%	9,14%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	237.353	3.121.945	3.359.298	2.591.148	1.476.446	1.611.954	1.759.958	57.055.992	64.495.498	67.854.796	9,15%	9,15%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	2.140.740	3.132.513	5.273.253	15.468.171	6.918.488	4.638.920	5.396.379	86.366.594	118.788.552	124.061.805	6,44%	6,44%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	74.486	229.709	304.195	321.412	666.967	88.089	-	-	1.076.468	1.380.663	5,66%	5,66%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	221.448	689.118	910.566	979.845	1.811.430	848.050	805.007	4.287.722	8.732.054	9.642.620	5,90%	5,90%
				Total	30.275.049	93.098.839	123.373.888	122.288.857	106.029.586	97.350.293	89.937.623	860.220.144	1.275.826.503	1.399.200.391		

Nota 20 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

Al 31 de diciembre de 2023

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
99556170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	109.265	333.676	442.941	458.950	475.536	492.722	510.529	1.123.636	3.061.373	3.504.314	3,61%	3,61%
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	3.609.934	9.581.936	13.191.870	11.712.052	9.950.747	9.485.922	9.366.751	89.377.890	129.893.362	143.085.232	3,41%	3,41%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	255.930	552.604	808.534	717.871	739.580	761.959	961.389	616.519	3.797.318	4.605.852	3,04%	3,04%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	40.358	173.405	213.763	228.474	-	-	-	-	228.474	442.237	2,45%	2,45%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	433.750	145.424	579.174	-	-	-	-	-	-	579.174	3,54%	3,54%
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	536.863	1.128.459	1.665.322	916.783	593.049	377.729	318.835	655.137	2.861.533	4.526.855	3,32%	3,32%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	5.582.672	12.076.771	17.659.443	11.686.432	9.864.152	8.910.020	9.230.213	88.802.229	128.493.046	146.152.489	3,00%	3,00%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	461.677	1.398.995	1.860.672	1.611.172	1.621.848	963.369	-	-	4.196.389	6.057.061	2,22%	2,22%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.707.798	5.143.188	6.850.986	7.018.216	5.614.632	5.250.065	5.401.863	15.480.306	38.765.082	45.616.068	2,85%	2,85%
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	56.009	186.747	242.756	313.403	318.185	237.760	119.753	6.316.952	7.306.053	7.548.809	3,40%	3,40%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	163.322	497.233	660.555	685.692	700.600	721.529	682.927	3.977.264	6.768.012	7.428.567	2,98%	2,98%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	40.578	43.855	84.433	48.470	-	-	-	-	48.470	132.903	3,85%	3,85%
77099010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	40.358	122.548	162.906	166.900	-	-	-	-	166.900	329.806	2,10%	2,10%
79598260-4	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	40.567	123.017	163.584	167.136	-	-	-	-	167.136	330.720	2,17%	2,17%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	11.789	33.033	44.822	37.245	39.946	42.842	6	-	120.039	164.861	7,04%	7,04%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	6.651.407	18.402.881	25.054.288	25.587.624	25.790.494	25.748.454	24.916.842	228.993.819	331.037.233	356.091.521	3,17%	3,17%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.038	13.607	17.645	22.440	28.993	38.043	50.665	396.701	536.842	554.487	20,54%	20,54%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	23.519	74.529	98.048	109.382	122.022	136.123	151.854	596.373	1.115.754	1.213.802	11,63%	11,63%
O-E	Construdecor S.A	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.989.209	6.603.490	8.592.699	8.332.278	8.297.471	5.528.634	5.941.698	54.906.948	83.007.029	91.599.728	12,12%	12,12%
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	21.335	70.172	91.507	109.838	131.842	158.254	122.748	-	522.682	614.189	6,73%	6,73%
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	30.670	95.065	125.735	134.197	143.228	152.867	163.155	-	593.447	719.182	8,00%	8,00%
O-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	2.588.240	8.429.934	11.018.174	8.724.015	6.918.356	6.962.654	5.772.284	10.901.260	39.278.569	50.296.743	10,75%	10,75%
O-E	Falabella.com S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	CLP	194.735	178.983	373.718	25.012	-	-	-	-	25.012	398.730	17,37%	17,37%
O-E	Ikso S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	76.354	246.885	323.239	375.151	435.400	505.325	586.481	3.263.078	5.165.435	5.488.674	16,06%	16,06%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	107.405	317.541	424.946	505.992	532.262	582.428	258.593	-	1.879.275	2.304.221	10,15%	10,15%
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	74.924	233.933	308.857	331.151	354.563	314.545	-	-	1.000.259	1.309.116	7,07%	7,07%
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	USD	12.429	-	12.429	259.999	-	-	-	-	259.999	272.428	3,37%	3,37%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	40.980	72.168	113.148	108.024	113.637	39.465	-	-	261.126	374.274	3,97%	3,97%
O-E	Falabella.com S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	198.100	549.029	747.129	763.686	197.071	-	-	-	960.757	1.707.886	3,99%	3,99%
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	38.111	119.460	157.571	171.970	187.684	204.834	223.552	3.547.369	4.335.409	4.492.980	9,14%	9,14%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	371.464	775.526	1.146.990	1.233.365	1.342.479	1.417.442	1.449.922	27.154.605	32.597.813	33.744.803	7,47%	7,47%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.185.635	3.150.180	4.335.815	4.922.648	4.127.908	3.250.609	2.502.983	35.481.014	50.285.162	54.620.977	6,37%	6,37%
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	134.024	90.112	224.136	-	-	-	-	-	-	224.136	4,17%	4,17%
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	42.539	106.464	149.003	7.342	-	-	-	-	7.342	156.345	5,11%	5,11%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	41.087	94.829	135.916	105.465	150.956	165.907	182.339	3.057.785	3.662.452	3.798.368	9,90%	9,90%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	10.317	-	10.317	-	-	-	-	-	-	10.317	5,76%	5,76%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	550.961	1.837.982	2.388.943	2.556.889	2.447.446	2.316.032	2.433.424	32.410.427	42.164.218	44.553.161	7,60%	7,60%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.101.194	3.185.585	4.286.779	4.484.224	3.791.279	3.870.804	3.487.468	24.674.744	40.308.519	44.595.298	5,77%	5,77%
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	48.596	152.260	200.856	219.281	500.505	596.156	339.530	3.872.687	5.528.159	5.729.015	9,14%	9,14%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	24.232	1.832.614	1.856.846	416.147	233.056	251.477	271.355	7.718.145	8.890.180	10.747.026	7,66%	7,66%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.724.890	2.703.134	4.428.024	14.844.019	6.438.874	6.096.384	3.789.586	72.483.099	103.651.962	108.079.986	6,46%	6,46%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	82.768	170.163	252.931	418.227	418.227	188.256	188.256	-	1.212.966	1.465.897	5,66%	5,66%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	260.167	539.579	799.746	1.391.118	1.391.118	957.863	957.863	4.410.538	9.108.500	9.908.246	5,90%	5,90%
				Total	30.720.200	81.586.996	112.307.196	111.928.280	94.013.146	86.726.473	80.382.864	720.218.525	1.093.269.288	1.205.576.484		

Nota 20 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2024 y 2023 corresponden a:

Al 31 de diciembre de 2024

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.100.461	2.952.925	4.053.386	2.437.578	1.226.571	481.773	185.776	232.012	4.563.710	8.617.096	3,26%	3,26%
O-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	337.253	917.629	1.254.882	753.087	712.259	716.065	357.533	923.507	3.462.451	4.717.333	7,15%	7,15%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	197.898	617.286	815.184	821.613	674.777	383.856	209.922	481.787	2.571.955	3.387.139	7,96%	7,96%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	346.791	1.064.959	1.411.750	1.430.901	469.518	336.015	355.950	805.817	3.398.201	4.809.951	4,90%	4,90%
				Total	1.982.403	5.552.799	7.535.202	5.443.179	3.083.125	1.917.709	1.109.181	2.443.123	13.996.317	21.531.519		

Al 31 de diciembre de 2023

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.049.556	3.272.263	4.321.819	2.854.957	1.603.210	800.424	291.132	-	5.549.723	9.871.542	2,77%	2,77%
O-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	325.216	1.044.788	1.370.004	1.168.394	847.211	782.393	795.755	2.038.758	5.632.511	7.002.515	7,15%	7,15%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	210.463	642.041	852.504	801.906	816.372	711.660	470.945	596.075	3.396.958	4.249.462	7,71%	7,71%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	299.678	920.545	1.220.223	1.279.603	1.285.533	395.199	281.240	986.148	4.227.723	5.447.946	4,90%	4,90%
				Total	1.884.913	5.879.637	7.764.550	6.104.860	4.552.326	2.689.676	1.839.072	3.620.981	18.806.915	26.571.465		

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se han efectuado pagos por concepto de Arrendamientos por M$ 211.149.556 y M$ 185.553.886 respectivamente, los cuales se encuentran clasificados como flujos de operación en el Estado de Flujo de Efectivo.

Nota 21 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-dic-24						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Acreedores Comerciales	1.120.342.077	246.360.825	7.688.064	1.374.390.966	-	-
Acreedores Varios	33.838.907	194.554	1.456.182	35.489.643	1.418.748	1.418.748
Otras Cuentas por Pagar	116.597.725	332.527	76.456.656	193.386.908	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	1.270.778.709	246.887.906	85.600.902	1.603.267.517	1.418.748	1.418.748

31-dic-23						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Acreedores Comerciales	945.815.672	203.182.211	13.634.046	1.162.631.929	-	-
Acreedores Varios	17.373.101	2.324.334	4.235.468	23.932.903	1.216.263	1.216.263
Otras Cuentas por Pagar	32.973.120	9.781.603	38.752.637	81.507.360	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	996.161.893	215.288.148	56.622.151	1.268.072.192	1.216.263	1.216.263

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024. El plazo promedio de pago a los proveedores oscila entre un mínimo de 44 días y un máximo de 106 días, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Gloria
Codelpa
Corporación Aceros Arequipa
Alicorp
Colcerámica
Industria Metalúrgica
Agrosuper
Puig
Electrolux
Volcan

Nota 21 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes, continuación

Acreedores no vencidos

31-dic-24

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	M$
Bienes	780.124.310	221.081.318	39.328.951	6.789.133	5.177.806	-	1.052.501.518
Servicios	277.799.353	9.107.936	851.387	262.474	3.115.609	-	291.136.759
Otros	12.728.532	1.432.088	1.529.561	202.370	2.311.716	-	18.204.267
Total M$	1.070.652.195	231.621.342	41.709.899	7.253.977	10.605.131	-	1.361.842.544

31-dic-23

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	M$
Bienes	637.445.649	177.109.368	30.905.608	9.234.820	7.392.121	-	862.087.566
Servicios	245.036.884	13.116.408	4.024.870	783.581	1.919.732	-	264.881.475
Otros	16.974.928	153.872	522.971	26.031	1.906.039	-	19.583.841
Total M$	899.457.461	190.379.648	35.453.449	10.044.432	11.217.892	-	1.146.552.882

Acreedores vencidos

Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-dic-24

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	M$
Bienes	4.742.441	143.182	218.755	239.948	4.123.389	2.146.478	11.614.193
Servicios	35.398	100.626	106.171	18.136	40.993	197.545	498.869
Otros	141.509	189.102	4.559	23.030	14.423	62.737	435.360
Total M$	4.919.348	432.910	329.485	281.114	4.178.805	2.406.760	12.548.422

31-dic-23

	Montos según Plazos de Pago						Total
Tipo Proveedor	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	M$
Bienes	5.228.775	77.730	741.887	56.463	225.243	1.457.324	7.787.422
Servicios	625.550	396.781	459.826	526.263	607.270	1.845.730	4.461.420
Otros	107.541	159.787	822.442	438.678	315.567	1.986.190	3.830.205
Total M$	5.961.866	634.298	2.024.155	1.021.404	1.148.080	5.289.244	16.079.047

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
Provisiones	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) (1)	23.654.844	20.890.711	10.264.870	3.164.697
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación (2)	7.226	42.422	5.119.776	4.288.818
Otras provisiones (4)	600.622	553.845	-	-
Totales	24.262.692	21.486.978	15.384.646	7.453.515

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) (1)	13.417.469	1.061.663
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación (2)	370.424	391.709
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas (3)	15.949.398	11.071.600
Otras provisiones (4)	2.069.961	1.417.507
Totales	31.807.252	13.942.479

(1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.

(2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.

(3) Provisiones por líneas de créditos no utilizadas: corresponden a las provisiones por pérdidas esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas, la cual corresponde registrar y presentar en este rubro derivado de la aplicación de la NIIF 9.

(4) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

Nota 22 – Provisiones Corrientes y No Corrientes, continuación

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Otras provisiones		Total	
	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$	Corrientes M$	No Corrientes M$
Saldo al 01 de enero de 2024	20.890.711	3.164.697	42.422	4.288.818	553.845	-	21.486.978	7.453.515
Provisiones adicionales	4.574.297	7.984.509	-	-	358.044	-	4.932.341	7.984.509
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(2.247.229)	(762.523)	(35.196)	388.023	(315.475)	-	(2.597.900)	(374.500)
Ajuste de conversión	437.065	(121.813)	-	442.935	4.208	-	441.273	321.122
Saldo al 31 de diciembre de 2024	23.654.844	10.264.870	7.226	5.119.776	600.622	-	24.262.692	15.384.646
Saldo al 01 de enero de 2023	26.968.199	5.857.863	-	3.941.108	546.171	-	27.514.370	9.798.971
Provisiones adicionales	3.451.487	533.844	-	238.558	-	-	3.451.487	772.402
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(2.811.462)	(3.375.966)	42.422	(69.623)	4.596	-	(2.764.444)	(3.445.589)
Ajuste de conversión	(6.717.513)	148.956	-	178.775	3.078	-	(6.714.435)	327.731
Saldo al 31 de diciembre de 2023	20.890.711	3.164.697	42.422	4.288.818	553.845	-	21.486.978	7.453.515

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales M$	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación M$	Línea de crédito no utilizada M$	Otras Provisiones M$	Total M$
Saldo al 01 de enero de 2024	1.061.663	391.709	11.071.600	1.417.507	13.942.479
Provisiones adicionales	13.121.855	-	-	-	13.121.855
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(851.228)	(35.780)	4.254.723	604.963	3.972.678
Ajuste de conversión	85.179	14.495	623.075	47.491	770.240
Saldo al 31 de diciembre de 2024	13.417.469	370.424	15.949.398	2.069.961	31.807.252
Saldo al 01 de enero de 2023	1.135.745	261.922	16.056.520	626.828	18.081.015
Provisiones adicionales	714.056	-	-	-	714.056
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(840.304)	44.301	(6.092.589)	617.776	(6.270.816)
Ajuste de conversión	52.166	85.486	1.107.669	172.903	1.418.224
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1.061.663	391.709	11.071.600	1.417.507	13.942.479

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Sueldos y salarios	1.056.717.257	1.011.167.009
Bonos y otros beneficios de corto plazo	293.787.738	291.613.966
Gasto por obligación por beneficios definidos	4.837.600	5.378.855
Gastos por terminación	44.731.519	67.623.091
Otros gastos de personal	39.309.160	32.002.584
Gastos de Personal	1.439.383.273	1.407.785.505

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Sueldos y salarios	95.763.542	98.339.148
Bonos y otros beneficios de corto plazo	49.955.025	40.464.278
Gastos por terminación	9.264.781	8.034.536
Otros gastos de personal	8.400.759	6.069.807
Gastos de Personal	163.384.107	152.907.769

b) Los saldos que componen los Beneficios a empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

	Corrientes		No Corrientes	
Detalle Beneficios a empleados	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Provisión de vacaciones	67.788.582	65.594.217	-	-
Participación utilidades y bonos	121.353.212	99.098.430	16.847.935	12.878.011
Provisión de beneficios definidos	3.495.269	3.241.809	45.181.590	40.771.578
Retenciones	29.460.716	30.169.846	-	-
Remuneraciones	10.028.266	12.416.152	-	-
Otras provisiones	1.277.691	1.096.700	-	-
Total Beneficios a los Empleados	233.403.736	211.617.154	62.029.525	53.649.589

c) Los saldos que componen los Beneficios definidos a empleados corresponden a:

	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Provisiones por beneficios definidos, corrientes	3.495.269	3.241.809
Provisiones por beneficios definidos, no corrientes	45.181.590	40.771.578
Total Obligaciones por Beneficios Definidos	48.676.859	44.013.387

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Saldo Inicial al 01 de enero	44.013.387	51.630.897
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos (1)	2.627.110	2.791.425
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos (1)	2.210.490	2.587.430
Ganancias pérdidas actuariales obligación plan de beneficios definidos por experiencia e hipótesis (2)	5.674.142	(4.575.489)
Pagos de las obligaciones por planes de beneficios definidos	(4.599.814)	(3.929.363)
Liquidación por terminación (1)	(1.248.456)	(4.491.513)
Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo final	48.676.859	44.013.387

(1) Registrados en resultados del ejercicio como "Gasto de Administración".
(2) Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-dic-24	31-dic-23
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU	Tasa promedio BCU
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2,36% real	Tasa promedio 2,22% real
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 9,63%, según tabla con datos históricos de la compañía	Tasa de rotación 9,72%, según tabla con datos históricos de la compañía
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°495 CMF	N.C.G. N°495 CMF
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación	Edades legales de jubilación

c.3) Análisis de sensibilidad:

Al 31 de diciembre de 2024, la sensibilización del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto porcentual en las variables actuariales, del pasivo más significativo de las filiales de la Sociedad, es la siguiente:

Variables	Disminución 1 punto M$	Aumento 1 punto M$
Tasa de descuento	2.383.409	(2.083.040)
Tasa de rotación	5.012.533	(3.887.650)
Tasa salarial	(2.108.209)	2.366.282

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo:

Con fecha 12 de mayo de 2020, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2020 a 2023. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2023, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2020 a 2023, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El plan 2020 fue pagado en el mes de mayo de 2023.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 por este plan fue de M$ 1.848.628, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 30 de marzo de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2021 a 2024. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2024, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2021 a 2024, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El plan 2021 fue pagado en el mes de mayo de 2024.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, por este plan fue de M$ 991.362 y M$ 4.137.614, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 19 de abril de 2022, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2022 a 2026. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo distribuido en cuatro tramos anuales desde el año 2023 al 2026, por un monto total en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de cada pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2022 a 2026, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El primer y segundo tramo de dicho plan fue pagado en el mes de mayo de 2023 y 2024, respectivamente.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicio terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, por este plan fue de M$ 3.177.845 y M$ 5.651.640, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 28 de marzo de 2023, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2023 a 2027. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo distribuido en cuatro tramos anuales desde el año 2024 al 2027, por un monto total en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de cada pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2023 a 2027, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El primer tramo de dicho plan fue pagado en el mes de mayo de 2024.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, por este plan fue de M$ 5.957.310 y M$ 6.064.554 respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 26 de marzo de 2024, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2024 a 2028. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo distribuido en cuatro tramos anuales desde el año 2025 al 2028, por un monto total en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de cada pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores. El pago del bono podrá llegar a ser por la totalidad del préstamo en caso de que el ejecutivo cumpla con las variables de desempeño establecidas.

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2024 a 2028, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, por este plan fue de M$ 5.856.398, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

El monto total de los préstamos otorgados a los ejecutivos con motivo de estos planes de incentivos se encuentra expuesto en Nota 7 de los presentes estados financieros.

Nota 24 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

	Corrientes		No Corrientes	
Otros Pasivos No Financieros	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Garantías recibidas	1.702.263	877.897	23.910.097	22.861.348
Arriendos cobrados por anticipado	11.145.771	1.322.826	9.073.696	10.837.963
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	18.934.244	16.016.702	-	-
Ventas anticipadas e ingresos diferidos	83.652.045	80.751.658	33.516.583	-
Nota de crédito por cobrar clientes	4.449.417	6.659.282	-	-
IVA débito fiscal	82.288.307	80.613.475	-	-
Retenciones a depositar	14.213.313	13.892.035	-	-
Reserva de riesgo en curso	9.275.474	7.534.956	21.886.260	18.761.964
Otros	5.269.436	8.647.833	601.683	468.806
Total	230.930.270	216.316.664	88.988.319	52.930.081

Nota 25 – Depósitos y Otras obligaciones a la vista y Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

a) El detalle de los depósitos y otras obligaciones a la vista es el siguiente:

Depósitos y Otras Obligaciones a la vista	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Cuentas corrientes	1.400.526.093	1.235.521.246
Depósitos a la vista	736.565.728	432.466.320
Otras obligaciones a la vista	52.459.662	21.727.468
Total	2.189.551.483	1.689.715.034

b) El detalle de los depósitos y otras captaciones a plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras captaciones a plazo	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Depósitos a plazo	3.140.828.731	3.226.105.602
Cuentas de ahorro a plazo	274.250.503	315.083.916
Otros saldos acreedores a plazo	74.414.018	426.828.755
Total	3.489.493.252	3.968.018.273

Nota 26 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2024 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO SANTANDER PERÚ	PERÚ	PEN	9.790.633	-	-	-	-	9.790.633	Al Vencimiento	9.787.980
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	PEN	452	913	4.257	5.026	-	10.648	Al Vencimiento	10.648
Total Obligaciones con Bancos							9.791.085	913	4.257	5.026	-	9.801.281		

b) El detalle al 31 de diciembre de 2023 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	26.293.875	-	-	26.293.875	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	26.148.541	-	-	26.148.541	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.725.625	-	-	25.725.625	Al vencimiento	25.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	97029000-1	BANCO CENTRAL DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	102.664.278	-	102.664.278	Al vencimiento	102.660.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	COLOMBIA	USD	-	-	5.352.574	-	-	5.352.574	Al Vencimiento	5.274.429
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	11.741.896	-	-	-	-	11.741.896	Al Vencimiento	11.427.929
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	21.573.470	-	-	21.573.470	Al Vencimiento	21.097.716
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	8.865.802	-	-	8.865.802	Al Vencimiento	8.790.715
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.771.969	-	-	1.771.969	Al Vencimiento	1.758.143
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	35.065.699	-	-	35.065.699	Al Vencimiento	34.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	23.093.323	-	-	23.093.323	Al Vencimiento	23.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	10.370.816	-	-	10.370.816	Al Vencimiento	10.235.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	PERÚ	PEN	8.298.466	-	-	-	-	8.298.466	Al vencimiento	8.293.950
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	4.030.683	-	-	-	-	4.030.683	Al vencimiento	4.028.490
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	2.370.990	-	-	-	-	2.370.990	Al vencimiento	2.369.700
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	CREDISCOTIA FINANCIERA S.A.	PERÚ	PEN	2.631.799	-	-	-	-	2.631.799	Al vencimiento	2.630.367
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	1.224	1.238	5.772	7.520	-	15.754	Mensual	15.753
Total Obligaciones con Bancos							29.075.058	1.238	184.267.466	102.671.798	-	316.015.560		

Nota 27 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) Instrumentos de deuda emitidos:

El detalle al 31 de diciembre de 2024 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	26.254.671	5.250.934	26.254.671	57.760.276	Semestral	58.378.919
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	36.508.383	3.650.838	18.254.191	58.413.412	Semestral	58.543.966
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	15.633.718	3.126.744	31.267.436	50.027.898	Al Vencimiento	49.946.136
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	40.406.328	8.081.266	-	48.487.594	Semestral	48.024.494
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	1.480.005	7.400.023	1.480.005	-	10.360.033	Semestral	10.217.877
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	5.898.117	25.558.507	5.898.118	-	37.354.742	Semestral	37.745.402
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	1.204.856	5.421.853	1.204.857	-	7.831.566	Semestral	7.750.128
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Bono Corriente	PEN	13.200.039	-	-	-	-	13.200.039	Al Vencimiento	12.452.599
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Bono Corriente	PEN	-	15.629.366	-	-	-	15.629.366	Al Vencimiento	15.040.480
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Bono Corriente	PEN	-	-	13.093.880	-	-	13.093.880	Al Vencimiento	12.740.570
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	Bono Corriente	PEN	-	-	12.692.176	-	-	12.692.176	Al Vencimiento	12.630.978
Total Instrumentos de deuda emitidos					13.200.039	24.212.344	182.969.539	28.692.762	75.776.298	324.850.982		

El detalle al 31 de diciembre de 2023 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	5.171.993	20.687.971	33.617.951	59.477.915	Semestral	60.202.492
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	3.106.194	-	3.106.194	24.849.553	24.849.553	55.911.494	Semestral	56.088.885
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	2.951.147	11.804.589	33.938.192	48.693.928	Al Vencimiento	48.630.419
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	11.802.716	35.408.147	-	47.210.863	Semestral	46.646.769
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	4.138.069	4.138.069	28.966.480	-	37.242.618	Semestral	37.745.401
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	23.669.833	-	-	-	-	23.669.833	Al Vencimiento	21.840.553
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	12.199.165	-	-	-	12.199.165	Al Vencimiento	11.360.788
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	13.821.846	-	-	13.821.846	Al Vencimiento	13.123.228
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	10.969.602	-	-	10.969.602	Al Vencimiento	10.533.458
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	10.233.593	-	-	10.233.593	Al Vencimiento	10.006.707
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	13.358.590	-	-	13.358.590	Al Vencimiento	13.245.490
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	15.570.645	-	-	15.570.645	Al Vencimiento	15.543.559
Total Instrumentos de deuda emitidos					26.776.027	16.337.234	91.124.395	121.716.740	92.405.696	348.360.092		

Nota 27 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios, continuación

b) Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos:

El detalle al 31 de diciembre de 2024 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	2.852.966	-	14.264.831	2.852.967	-	19.970.764	Semestral	22.402.695
Total Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos					2.852.966	-	14.264.831	2.852.967	-	19.970.764		

El detalle al 31 de diciembre de 2023 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	5.367.700	18.786.951	-	24.154.651	Semestral	24.000.931
Total Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos					-	-	5.367.700	18.786.951	-	24.154.651		

c) Otras obligaciones financieras

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Letras hipotecarias	43.954.489	49.007.394
Obligaciones con el sector público	21.737	79.420
Total	43.976.226	49.086.814

Nota 28 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los otros pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Proveedores y cuentas por pagar	143.104.253	114.227.933
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	49.986.719	43.783.937
Comercio asociado	201.727.895	194.050.696
Provisión vacaciones y beneficios personal	15.016.109	11.931.721
Retenciones y otros al personal	3.960.628	3.979.924
Participación de utilidades	5.564.601	5.153.202
Garantías recibidas por operaciones financieras	58.512.996	55.039.130
Otros	3.477.067	4.633.738
Total	481.350.268	432.800.281

Nota 29 – Ingresos Actividades Ordinarias

29.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Ingresos por ventas	9.798.668.973	8.913.576.426
Ingresos por arrendamiento de propiedades de inversión	523.435.505	441.538.231
Total Ingresos	10.322.104.478	9.355.114.657

29.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Ingresos por intereses	1.387.171.214	1.478.556.460
Ingresos por reajustes	35.532.885	41.291.160
Ingresos por comisiones	382.301.650	348.379.315
Total Ingresos	1.805.005.749	1.868.226.935

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Intereses por colocaciones	1.365.868.351	1.449.123.336
Otros ingresos por intereses	21.302.863	29.433.124
Subtotal Ingresos por intereses	1.387.171.214	1.478.556.460
Ingresos por reajustes	35.532.885	41.291.160
Subtotal Ingresos por reajustes	35.532.885	41.291.160
Ingresos por comisiones [1]	306.442.541	280.482.844
Servicios de pago	75.859.109	67.896.471
Subtotal Ingresos por comisiones	382.301.650	348.379.315
Total Ingresos por intereses, reajustes y comisiones	1.805.005.749	1.868.226.935

[1] Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 30 – Costos de Operaciones Continuas

30.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

Conceptos	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Costo de ventas de bienes y servicios (1)	6.752.167.901	6.326.985.792
Costo de mantenimiento de propiedades de inversión	92.577.207	96.581.352
Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total	6.844.745.108	6.423.567.144

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el costo de la mercadería, las provisiones de valor neto realizable, acortamiento y obsolescencia (ambas reveladas en Nota 8 “Inventarios”) y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 14).

30.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Gastos por intereses	338.960.100	448.056.203
Gastos por reajustes	25.650.678	27.366.890
Gastos por comisiones	129.378.532	102.362.057
Gasto por pérdidas crediticias	448.921.502	685.758.079
Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total	942.910.812	1.263.543.229

Nota 31 – Gastos de Administración

a) Los gastos de administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Remuneraciones y gastos del personal (1)	1.439.383.273	1.407.785.505
Arriendos y gastos comunes	101.720.438	100.845.456
Depreciaciones y amortizaciones	422.635.203	414.234.896
Servicios básicos energía y agua	73.396.155	66.086.239
Servicios computación	26.334.547	15.268.454
Materiales e insumos	27.008.994	27.957.217
Viajes, estadía y movilización	21.270.350	18.520.783
Impuestos, contribuciones, patentes, seguros y otros	70.248.677	66.277.244
Honorarios y servicios de terceros	147.284.207	139.323.631
Mantención y reparación	61.742.333	55.807.028
Elementos de seguridad	12.097.879	12.514.984
Comunicación	1.499.409	1.378.553
Comisiones	60.270.010	51.853.041
Otros	4.238.886	(19.974.450)
Total	2.469.130.361	2.357.878.581

(1) Ver nota 23.

b) Los gastos de administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Remuneraciones y gastos del personal (1)	163.384.107	152.907.769
Gastos de administración	441.720.718	405.226.486
Depreciaciones y amortizaciones	39.942.417	40.364.506
Otros gastos operacionales	43.905.909	46.701.967
Total	688.953.151	645.200.728

(1) Ver nota 23.

Nota 32 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

a) Los costos financieros y unidades de reajustes de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Gastos por intereses, préstamos bancarios	75.463.125	79.448.887
Gastos por intereses, obligaciones y otros préstamos	135.197.341	125.490.117
Gasto por intereses de arrendamientos (1)	72.187.221	61.302.749
Gastos por intereses, swap y forward	37.209.176	77.770.085
Otros costos financieros (2)	30.701.179	6.413.119
Costo por interés, subtotal	350.758.042	350.424.957
Resultado por unidades de reajuste	63.021.636	66.019.020
Costo financiero, total	413.779.678	416.443.977

(1) Incluye intereses por aplicación de NIIF 16.
(2) Incluye resultado por exposición a la inflación de las filiales de Argentina (Nota 2.6).

Nota 33 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de otras ganancias (pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-ene-24 31-dic-24 M$	01-ene-23 31-dic-23 M$
Utilidad revaluación propiedades de inversión [1]	148.533.212	207.155.240
Resultado por reestructuración Linio México [2]	(6.021.508)	-
Indemnizaciones	3.057.331	3.280.308
Ganancias (pérdida) por baja propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	20.780.193	(3.941.950)
Reverso de provisiones	20.150.507	19.338.176
Recupero de impuestos	1.236.944	909.899
Otros	7.980.275	(170.606)
Total	195.716.954	226.571.067

[1] Corresponde al efecto de la valorización a valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 15).
[2] Con fecha 25 de marzo de 2024, Falabella informó que a partir del 8 de abril de 2024 apagó el sitio de Linio en México, focalizando sus inversiones en el país. La decisión forma parte de un plan integral de optimización de Falabella, que implica la evaluación constante de sus negocios para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la propuesta de valor hacia clientes y potenciar la sostenibilidad financiera del negocio.

Nota 34 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-ene-24 31-dic-24	01-ene-23 31-dic-23
Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	480.943.269	60.640.788
Ganancia por Acción Básica	0,192	0,024
Ganancia por Acción Diluida	0,192	0,024
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.508.844.629	2.508.844.629
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.508.844.629	2.508.844.629

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:
Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:
Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

c) Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:
El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

d) La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:
Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.

e) Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:
Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

f) Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:
Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:
- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos, sociales y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:
Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones y países. Si las condiciones económicas de estas zonas geográficas se deterioran, la economía en la región en la que opera la Sociedad también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:
El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros de Falabella, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos, derivados, deudores por venta, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros. No comprenden los pasivos por arrendamientos que surgen por la aplicación de NIIF 16.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-24	31-dic-23
Activos financieros para negociar	57.774.057	55.485.889
Préstamos y cuentas por cobrar, total	616.767.193	543.736.782
Activos de cobertura	503.532.971	327.009.514
Total Activos Financieros	1.178.074.221	926.232.185

Pasivos Financieros	31-dic-24	31-dic-23
Pasivos financieros medidos a valor justo	4.068.005	11.579.451
Pasivos de cobertura	78.372.478	36.328.787
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	6.165.299.572	5.874.278.405
Total Pasivos Financieros	6.247.740.055	5.922.186.643

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-24	31-dic-23
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	1.184.475.225	868.112.042
Préstamos y cuentas por cobrar total	5.845.502.599	5.705.359.014
Instrumentos financieros de deuda	122.289.433	132.959.167
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	998.809.575	1.499.981.937
Total Activos Financieros	8.151.076.832	8.206.412.160

Pasivos Financieros	31-dic-24	31-dic-23
Pasivos financieros medidos a valor justo	748.627.973	708.013.190
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	6.077.643.988	6.400.848.516
Total Pasivos Financieros	6.826.271.961	7.108.861.706

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-24	31-dic-23
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	1.242.249.282	923.597.931
Préstamos y cuentas por cobrar total	6.462.269.792	6.249.095.796
Instrumentos financieros de deuda	122.289.433	132.959.167
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	998.809.575	1.499.981.937
Activos de cobertura	503.532.971	327.009.514
Total Activos Financieros	9.329.151.053	9.132.644.345

Pasivos Financieros	31-dic-24	31-dic-23
Pasivos financieros medidos a valor justo	752.695.978	719.592.641
Pasivos de cobertura	78.372.478	36.328.787
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	12.242.943.560	12.275.126.921
Total Pasivos Financieros	13.074.012.016	13.031.048.349

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-dic-24		31-dic-23	
	Valor libro	Valor de mercado [1]	Valor libro	Valor de mercado [1]
Préstamos que devengan intereses	753.135.655	721.529.316	1.352.568.581	1.196.373.248
Obligaciones con el público	4.127.586.676	3.915.763.496	3.906.392.587	3.609.170.518

[1] La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13 es nivel 2.

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos para ello.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas como tales.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2024 eran 107 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M$ 2.702.398.602 y 137 forwards de moneda por M$ 450.087.066. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nocional contratado de M$ 3.152.485.668. Al 31 de diciembre de 2023 eran 110 swaps de moneda y tasa cuyo valor nocional asciende a M$ 2.620.904.108 y 211 forwards de moneda por M$ 374.235.217, que en total sumaban un nocional contratado de M$ 2.995.139.325

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

		Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-24	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	1.242.249.282	503.027.156	739.222.126	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	998.809.575	998.809.575	-	-
Activos de cobertura	503.532.971	-	503.532.971	-
Total Activos Financieros	2.744.591.828	1.501.836.731	1.242.755.097	-

Pasivos Financieros	31-dic-24	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos financieros medidos a valor justo	752.695.978	-	752.695.978	-
Pasivos de cobertura	78.372.478	-	78.372.478	-
Total Pasivos Financieros	831.068.456	-	831.068.456	-

		Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
Instrumentos Financieros por categoría Activos Financieros	31-dic-23	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	923.597.931	210.764.765	712.833.166	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.499.981.937	1.499.981.937	-	-
Activos de cobertura	327.009.514	-	327.009.514	-
Total Activos Financieros	2.750.589.382	1.710.746.702	1.039.842.680	-

Pasivos Financieros	31-dic-23	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos financieros medidos a valor justo	719.592.641	-	719.592.641	-
Pasivos de cobertura	36.328.787	-	36.328.787	-
Total Pasivos Financieros	755.921.428	-	755.921.428	-

2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

a) Riesgo de tipo de cambio

Una parte de los productos adquiridos para la venta por nuestros negocios del segmento retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario por la variación entre las distintas monedas locales donde Falabella opera con respecto a la moneda extranjera. La Compañía mantiene una política de cobertura del riesgo cambiario, para los negocios del segmento retail, donde define dicho riesgo en dos categorías: i) Riesgo de tipo de cambio existente en balance, correspondiente a las obligaciones registradas por concepto de importación de mercadería, y ii) Riesgo de tipo de cambio de carácter económico, correspondiente al stock de obligaciones comprometidas en firme de pagos futuros de importaciones.

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2024, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones existentes por concepto de importación de mercadería por $ 245.001 millones, de las cuáles $ 3.360 millones corresponden a cartas de crédito.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

a) Riesgo de tipo de cambio, continuación

Según la política de coberturas, los instrumentos financieros considerados para mitigar el riesgo cambiario descrito anteriormente son: i) Caja en moneda extranjera; ii) Cuentas por cobrar en moneda extranjera y iii) Forwards de divisas. Por lo que, para cubrir los pasivos existentes y las futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2024 una cobertura total vigente por $ 341.570 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por $ 191.804 millones. Asimismo, la Compañía estima que tiene una exposición contingente neta por compromisos en firme asociados a importaciones a nivel consolidado por $ 215.525 millones. De esta forma, la Compañía tiene una exposición o deuda económica después de coberturas por $ 118.981 millones.

La Compañía estima que con un 95% de confiabilidad, en un periodo de 30 días, la máxima pérdida económica que sufriría producto de una depreciación simultánea entre las distintas monedas locales (peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo) con respecto al dólar americano, sería de $ 6.278 millones para la Compañía, es decir, un 5,28% de la exposición desglosada en el párrafo anterior. La depreciación simultánea se calculó como el promedio ponderado entre la depreciación estimada por moneda y la exposición después de coberturas para cada país.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2024, el 84,62% de la deuda financiera consolidada después de derivados, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario y arrendamientos no financieros bajo NIIF 16, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 12,20% en nuevos soles peruanos, 2,61% en pesos colombianos y 0,57% en dólares americanos. El 100% de nuestra deuda financiera después de coberturas se encuentra contratada en moneda local de los países donde operan nuestros negocios.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Alemania, India y Hong Kong. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2024, una exposición en su balance equivalente a $ 1.615.429 millones en soles peruanos, $ 627.019 millones en pesos colombianos, $38.534 millones en pesos argentinos, $ 166.918 millones en reales, $ 68.766 millones en pesos uruguayos, $192.688 millones en pesos mexicanos, $ -438 millones en euros, $ 18.351 millones en rupias indias y $ 1.853 millones en dólares hongkoneses.

Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2024, una depreciación simultánea de un 20,01% de las nueve monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de $ 546.166 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, tomando una historia de 3 años.

Producto de la implementación de NIIF 16, a contar del 1 de enero de 2019, la Compañía reconoce en balance pasivos por arrendamientos que están denominados tanto en moneda local como en moneda extranjera. Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2024 y después de coberturas asociadas a NIIF 16, el 55,48% estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 13,41% en soles peruanos, 0,04% en pesos argentinos, 8,66% en pesos colombianos, 15,68% en dólares y 6,73% en otras monedas.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

b) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2024, un 38,7% o $ 1.535.703 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales, al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 100 puntos base anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente $ 15.357 millones antes de impuesto.

c) Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2024, a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 97,95% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija y 2,05% a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2024, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, $ 81.419 millones o 2,05% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente $ 814 millones.

2.1.2. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Falabella en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, Falabella limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por Falabella son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.2. Riesgo de Crédito, continuación

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3.193.021.899	2.430.027.253
Depósitos a plazo	803.882.016	549.220.256
Instrumentos financieros de alta liquidez	1.566.349.831	1.156.907.035
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	14.733.655	(170.898.374)
Otro efectivo y equivalente de efectivo	808.056.397	894.798.336
Activos Financieros a valor razonable, corrientes	1.333.781.720	906.509.636
Instrumentos derivados	855.930.298	714.056.300
Otros	477.851.422	192.453.336
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	496.440.453	453.631.138
Deudores comerciales, neto	286.438.655	246.840.031
Documentos por cobrar, neto	150.207.817	133.779.160
Deudores varios, neto	59.793.981	73.011.947
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	18.134.711	31.277.386
Instrumentos financieros de deuda	122.289.433	132.959.167
Instrumentos financieros de deuda	122.289.433	132.959.167
Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios	5.845.502.599	5.705.359.014
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	5.824.761.878	5.692.414.849
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	11.344.807	10.843.808
Adeudado por bancos	9.395.914	2.100.357
Activos Financieros a valor razonable, no corrientes	411.897.329	344.097.809
Instrumentos derivados	368.445.087	310.829.431
Otros	43.452.242	33.268.378
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	71.282.998	26.749.492
Documentos por cobrar, neto	37.638.341	24.045.533
Deudores varios, neto	33.644.657	2.703.959
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	30.909.031	32.078.766
Total	11.523.260.173	10.062.689.661

2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente Falabella S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.3. Riesgo de liquidez, continuación
El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	3.962.662.297	674.041.005	556.065.636	330.149.610	400.326.456	2.736.994.685
Intereses	213.200.659	146.276.641	137.268.280	114.412.717	100.487.084	438.903.914

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 19 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios
La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1. Riesgo de Crédito
Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2. Riesgo de Liquidez
Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajustable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

2.2.3. Riesgo de Mercado
El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

a) Riesgo de Tasa de Interés
El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Reajustabilidad
El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios, continuación

2.2.3. Riesgo de Mercado, continuación

c) Riesgo de Monedas

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

2.2.4. Riesgo Operacional

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023, cada una de las filiales bancarias de Falabella cumple con estas restricciones.

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.004.088.404	41.777.899	455.960	428.171.849	8.832.777	128.132.985	26.925.317	1.638.385.191
Otros activos financieros corrientes	61.070.525	84.040.224	-	3.522.475	477	329.542	446.456	149.409.699
Otros activos no financieros corrientes	85.480.844	2.160.609	8.981	35.375.281	532.965	20.825.998	6.481.642	150.866.320
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	342.109.223	8.891.154	8.372	50.216.958	10.847.321	25.743.163	58.624.262	496.440.453
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	14.344.428	-	-	-	-	3.790.283	-	18.134.711
Inventarios	876.787.212	-	-	554.157.883	25.915.096	146.865.932	80.838.819	1.684.564.942
Activos por impuestos corrientes	37.347.613	-	4.061	14.250.810	2.247.686	34.214.199	2.621.581	90.685.950
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	233.530.465	843.221	-	1.437.452	-	-	-	235.811.138
Total Activos Corrientes	2.654.758.714	137.713.107	477.374	1.087.132.708	48.376.322	359.902.102	175.938.077	4.464.298.404
Otros activos financieros no corrientes	106.369.992	305.484.385	-	-	-	-	42.952	411.897.329
Otros activos no financieros no corrientes	27.341.210	5.372.687	-	28.271.645	-	207.811	10.902.824	72.096.177
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	34.630.214	2.088.258	-	5.144.262	-	29.420.264	-	71.282.998
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	30.909.031	-	-	-	-	-	-	30.909.031
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	276.991	-	-	-	-	188.955.971	192.243.743	381.476.705
Activos intangibles distintos de la plusvalía	211.256.493	-	-	10.041.639	-	6.478.459	12.243.302	240.019.893
Plusvalía	259.964.833	-	-	293.556.117	-	-	133.633.526	687.154.476
Propiedades, planta y equipo	1.921.830.774	3.688	-	1.452.895.286	14.575.262	341.593.489	178.796.653	3.909.695.152
Propiedades de inversión	4.440.347.446	-	-	393.370.630	-	59.514.176	-	4.893.232.252
Activos por impuestos diferidos	418.542.449	-	-	139.644.262	1.144.894	48.287.897	25.598.063	633.217.565
Total Activos no Corrientes	7.451.469.433	312.949.018	-	2.322.923.841	15.720.156	674.458.067	553.461.063	11.330.981.578
Total Activos Negocios no Bancarios	10.106.228.147	450.662.125	477.374	3.410.056.549	64.096.478	1.034.360.169	729.399.140	15.795.279.982
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	276.517.845	211.759.861	-	47.367.443	-	87.866.607	-	623.511.756
Operaciones con liquidación en curso	68.140.391	48.742.839	-	710	-	-	-	116.883.940
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	401.049.889	66.784.930	-	-	-	1.256.984	-	469.091.803
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	11.344.807	-	-	-	-	-	-	11.344.807
Instrumentos financieros de deuda	122.289.433	-	-	-	-	-	-	122.289.433
Contratos de derivados financieros	547.485.804	167.630.948	-	-	-	266.670	-	715.383.422
Adeudado por bancos	757.440	-	-	8.638.474	-	-	-	9.395.914
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	70.996.155	-	-	1.000.930	-	1.534.756	-	73.531.841
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	640.046.085	-	-	5.669	-	-	-	640.051.754
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	3.205.969.113	-	-	854.894.003	-	1.050.315.167	-	5.111.178.283
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	757.021.527	-	-	128.527.180	-	113.260.868	-	998.809.575
Inversiones en sociedades	-	-	-	5.162.193	-	-	-	5.162.193
Intangibles	24.633.280	-	-	21.108.514	-	17.265.832	-	63.007.626
Activo fijo	26.375.361	-	-	21.259.350	-	779.865	-	48.414.576
Impuestos corrientes	14.302.856	-	-	1.146.181	-	23.916.544	-	39.365.581
Impuestos diferidos	76.240.601	-	-	23.142.296	-	45.230.968	-	144.613.865
Otros activos	186.571.930	29.824.300	-	36.378.255	-	21.749.229	-	274.523.714
Total Activos Negocios Bancarios	6.429.742.517	524.742.878	-	1.148.631.198	-	1.363.443.490	-	9.466.560.083
Total Activos	16.535.970.664	975.405.003	477.374	4.558.687.747	64.096.478	2.397.803.659	729.399.140	25.261.840.065

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	131.559.392	256.501.460	-	218.359.789	-	9.353.761	-	615.774.402
Pasivos por arrendamiento corrientes	77.524.930	16.267.695	-	9.896.523	43.086	9.764.334	9.877.320	123.373.888
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	811.480.314	232.049.444	9.616.439	344.071.587	20.394.353	35.055.750	150.599.630	1.603.267.517
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	13.732.778	-	-	-	-	5.486.225	-	19.219.003
Otras provisiones corrientes	9.732.403	1.030.160	-	5.010.767	5.245.287	3.184.185	59.890	24.262.692
Pasivos por impuestos corrientes	32.138.104	62.363	27.730	6.453.617	-	2.044.941	985.112	41.711.867
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	151.985.595	-	-	51.644.926	4.825.347	5.915.047	19.032.821	233.403.736
Otros pasivos no financieros corrientes	132.005.006	2.124.524	9.569	58.086.637	2.670.375	9.231.822	26.802.337	230.930.270
Total Pasivos Corrientes	1.360.158.522	508.035.646	9.653.738	693.523.846	33.178.448	80.036.065	207.357.110	2.891.943.375
Otros pasivos financieros no corrientes	2.536.293.140	1.110.568.740	-	270.059.153	-	75.844.352	-	3.992.765.385
Pasivos por arrendamiento no corrientes	702.029.938	214.939.819	-	164.073.307	457.772	108.488.408	85.837.259	1.275.826.503
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.230.755	-	-	187.993	-	-	-	1.418.748
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corriente	-	-	-	-	-	15.295.000	-	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	493.423	4.855.379	-	1.813.379	-	-	8.222.465	15.384.646
Pasivo por impuestos diferidos	711.587.077	-	-	246.666.296	612.972	1.970	3.992.225	962.860.540
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	60.248.628	-	-	1.005.690	131.476	223.835	419.896	62.029.525
Otros pasivos no financieros no corrientes	52.797.020	1.949.476	-	33.771.893	-	297.855	172.075	88.988.319
Total Pasivos no Corrientes	4.064.679.981	1.332.313.414	-	717.577.711	1.202.220	200.151.420	98.643.920	6.414.568.666
Total Pasivos Negocios no Bancarios	5.424.838.503	1.840.349.060	9.653.738	1.411.101.557	34.380.668	280.187.485	306.001.030	9.306.512.041
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.645.271.474	248.693.023	-	27.906.295	-	267.680.691	-	2.189.551.483
Operaciones con liquidación en curso	102.150.285	-	-	-	-	-	-	102.150.285
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.842.469.971	245.488.328	-	561.447.661	-	840.087.292	-	3.489.493.252
Contratos de derivados financieros	539.833.335	208.794.638	-	-	-	-	-	748.627.973
Obligaciones con bancos	-	-	-	9.801.281	-	-	-	9.801.281
Instrumentos de deuda emitidos	270.235.521	-	-	54.615.461	-	-	-	324.850.982
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	19.970.764	-	-	-	-	-	-	19.970.764
Otras obligaciones financieras	43.976.226	-	-	-	-	-	-	43.976.226
Pasivos por arrendamiento	8.617.096	4.809.951	-	3.387.139	-	4.717.333	-	21.531.519
Impuestos corrientes	50.662.964	-	-	-	-	-	-	50.662.964
Provisiones	20.235.844	-	-	6.426.434	-	5.144.974	-	31.807.252
Otros pasivos	363.161.724	18.132.262	-	52.237.801	-	47.818.481	-	481.350.268
Total Pasivos Negocios Bancarios	4.906.585.204	725.918.202	-	715.822.072	-	1.165.448.771	-	7.513.774.249
Total Pasivos	10.331.423.707	2.566.267.262	9.653.738	2.126.923.629	34.380.668	1.445.636.256	306.001.030	16.820.286.290

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	695.380.684	23.233.833	90.990	252.219.872	8.403.269	66.994.523	31.495.973	1.077.819.144
Otros activos financieros corrientes	27.443.898	68.154	120.326	9.463.167	1.046.900	-	255.149	38.397.594
Otros activos no financieros corrientes	94.334.939	1.925.406	16.672	32.657.982	384.334	17.771.346	5.600.076	152.690.755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	266.673.124	10.505.861	93.145	54.952.354	7.058.439	51.081.719	63.266.496	453.631.138
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	26.581.933	-	-	-	-	4.695.453	-	31.277.386
Inventarios	821.512.357	-	-	478.413.633	11.188.350	143.952.985	83.471.998	1.538.539.323
Activos por impuestos corrientes	51.380.721	-	-	27.632.678	298.070	20.651.682	3.744.063	103.707.214
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	76.407.013	-	-	2.194.318	-	-	-	78.601.331
Total Activos Corrientes	2.059.714.669	35.733.254	321.133	857.534.004	28.379.362	305.147.708	187.833.755	3.474.663.885
Otros activos financieros no corrientes	109.055.767	235.042.042	-	-	-	-	-	344.097.809
Otros activos no financieros no corrientes	26.110.262	127.144	-	24.374.381	341.861	262.996	3.664.687	54.881.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	25.963.157	87.213	-	623.155	-	75.967	-	26.749.492
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	32.078.766	-	-	-	-	-	-	32.078.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	280.335	-	-	-	-	184.061.953	185.699.697	370.041.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	246.831.761	-	-	12.264.679	3.591	8.530.641	14.284.254	281.914.926
Plusvalía	259.964.833	-	-	262.962.097	-	-	137.196.410	660.123.340
Propiedades, planta y equipo	2.114.819.507	626	-	1.311.845.648	13.958.593	209.319.103	205.303.670	3.855.247.147
Propiedades de inversión	3.561.202.837	-	-	687.119.054	-	402.133.729	-	4.650.455.620
Activos por impuestos diferidos	403.626.791	-	-	119.124.646	1.133.535	42.335.614	38.957.283	605.177.869
Total Activos no Corrientes	6.779.934.016	235.257.025	-	2.418.313.660	15.437.580	846.720.003	585.106.001	10.880.768.285
Total Activos Negocios no Bancarios	8.839.648.685	270.990.279	321.133	3.275.847.664	43.816.942	1.151.867.711	772.939.756	14.355.432.170
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	433.282.173	101.694.437	-	33.982.834	-	126.676.400	-	695.635.844
Operaciones con liquidación en curso	23.071.938	17.495.615	-	142.771	-	438.190	-	41.148.514
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	170.444.748	-	-	-	-	957.256	-	171.402.004
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	10.843.808	-	-	-	-	-	-	10.843.808
Instrumentos financieros de deuda	132.959.167	-	-	-	-	-	-	132.959.167
Contratos de derivados financieros	484.341.404	212.368.634	-	-	-	-	-	696.710.038
Adeudado por bancos	2.100.357	-	-	-	-	-	-	2.100.357
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	74.906.419	18.827	-	669.617	-	69.875	-	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	618.647.053	-	-	10.530	-	-	-	618.657.583
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	2.996.766.697	-	-	806.595.619	-	1.194.730.212	-	4.998.092.528
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.243.074.897	-	-	103.398.380	-	153.508.660	-	1.499.981.937
Inversiones en sociedades	-	-	-	4.683.545	-	-	-	4.683.545
Intangibles	23.065.709	-	-	22.181.538	-	22.040.820	-	67.288.067
Activo fijo	29.938.728	-	-	20.829.875	-	5.328.484	-	56.097.087
Impuestos corrientes	20.673.616	-	-	6.879.138	-	26.638.694	-	54.191.448
Impuestos diferidos	61.509.460	-	-	20.598.851	-	41.359.300	-	123.467.611
Otros activos	131.693.504	44.148.137	-	28.948.281	-	30.238.115	-	235.028.037
Total Activos Negocios Bancarios	6.457.319.678	375.725.650	-	1.048.920.979	-	1.601.986.006	-	9.483.952.313
Total Activos	15.296.968.363	646.715.929	321.133	4.324.768.643	43.816.942	2.753.853.717	772.939.756	23.839.384.483

Nota 35 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M$	Dólares M$	Euros M$	Nuevos Soles Peruanos M$	Pesos Argentinos M$	Pesos Colombianos M$	Otras Monedas M$	Total M$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	205.511.951	46.239.044	-	66.820.262	2	27.238.624	-	345.809.883
Pasivos por arrendamiento corrientes	70.059.767	13.910.630	-	6.634.251	17.645	11.558.655	10.126.248	112.307.196
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	654.494.290	96.373.425	6.711.499	301.160.403	8.420.588	132.104.183	68.807.804	1.268.072.192
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9.257.463	-	-	-	-	10.006.622	-	19.264.085
Otras provisiones corrientes	13.182.376	-	-	4.525.562	3.714.706	64.334	-	21.486.978
Pasivos por impuestos corrientes	31.506.431	342.057	50.386	7.863.146	932.914	1.127.550	539.711	42.362.195
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	142.845.558	8.605	-	37.591.298	3.020.159	13.514.794	14.636.740	211.617.154
Otros pasivos no financieros corrientes	133.965.101	365.778	9.748	49.187.955	2.260.393	22.223.151	8.304.538	216.316.664
Total Pasivos Corrientes	1.260.822.937	157.239.539	6.771.633	473.782.877	18.366.407	217.837.913	102.415.041	2.237.236.347
Otros pasivos financieros no corrientes	2.441.301.910	1.263.747.339	-	419.896.852	-	147.583.119	-	4.272.529.220
Pasivos por arrendamiento no corrientes	656.935.432	197.102.830	-	98.138.988	536.842	45.560.133	94.995.063	1.093.269.288
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.216.263	-	-	-	-	-	-	1.216.263
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corriente	-	-	-	-	-	15.295.000	-	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	467.110	-	-	5.783.158	-	208.068	995.179	7.453.515
Pasivo por impuestos diferidos	630.503.779	-	-	221.311.580	1.013.637	496	2.241.625	855.071.117
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	51.929.197	8.884	-	725.061	132.696	646.531	207.220	53.649.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	45.937.336	183.359	-	6.245.310	-	298.903	265.173	52.930.081
Total Pasivos no Corrientes	3.828.291.027	1.461.042.412	-	752.100.949	1.683.175	209.592.250	98.704.260	6.351.414.073
Total Pasivos Negocios no Bancarios	5.089.113.964	1.618.281.951	6.771.633	1.225.883.826	20.049.582	427.430.163	201.119.301	8.588.650.420
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.466.655.266	3.093.322	-	34.969.437	-	184.997.009	-	1.689.715.034
Operaciones con liquidación en curso	198.349.264	13.697.624	-	-	-	-	-	212.046.888
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	5.498.092	-	-	-	-	-	-	5.498.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.178.500.714	163.000.560	-	590.377.815	-	1.036.139.184	-	3.968.018.273
Contratos de derivados financieros	461.549.985	246.463.205	-	-	-	-	-	708.013.190
Obligaciones con bancos	180.832.319	49.321.465	-	17.331.938	-	68.529.838	-	316.015.560
Instrumentos de deuda emitidos	248.536.818	-	-	99.823.274	-	-	-	348.360.092
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	24.154.651	-	-	-	-	-	-	24.154.651
Otras obligaciones financieras	49.086.814	-	-	-	-	-	-	49.086.814
Pasivos por arrendamiento	9.871.542	5.447.946	-	4.249.462	-	7.002.515	-	26.571.465
Provisiones	5.783.422	-	-	3.647.573	-	4.511.484	-	13.942.479
Otros pasivos	332.988.563	3.580.574	-	38.458.556	-	57.772.588	-	432.800.281
Total Pasivos Negocios Bancarios	5.161.807.450	484.604.696	-	788.858.055	-	1.358.952.618	-	7.794.222.819
Total Pasivos	10.250.921.414	2.102.886.647	6.771.633	2.014.741.881	20.049.582	1.786.382.781	201.119.301	16.382.873.239

Nota 36 – Patrimonio Neto

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad aplica para gestionar Capital

Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar, dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

Falabella monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2024, el índice antes señalado fue de 0,35.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

Clasificaciones en Escala Local	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 2	1ª C.N. 2
Bonos y Líneas de Bonos	AA- / Outlook Estable	A+ / Outlook Estable

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BB+, Outlook Estable) y Fitch Ratings (BB+, Outlook Estable).

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2024, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones Suscritas	Nro. de Acciones Pagadas	Nro. de Acciones Con Derecho a Voto
Única	2.508.844.629	2.508.844.629	2.508.844.629

Capital Emitido

Serie	31-dic-24		31-dic-23	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Pagado
	M$	M$	M$	M$
Única	923.902.113	923.902.113	923.902.113	923.902.113
Costo de emisión	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)
Total capital emitido	919.419.389	919.419.389	919.419.389	919.419.389

c) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el monto acumulado de este rubro asciende a M$ 93.482.329.

Nota 36 – Patrimonio Neto, continuación

d) Detalle del rubro Otras reservas al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Otras Reservas	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Reservas por conversión	376.705.899	157.756.869
Reservas por coberturas de flujo de caja	(89.657.373)	(104.044.924)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(31.659.279)	(27.517.155)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	(4.021.752)	(1.890.778)
Reserva por pagos basados en acciones	40.106.269	40.106.269
Ajuste capital por corrección monetaria (1)	12.256.323	12.256.323
Otras reservas (2)	(289.556.687)	(239.793.291)
Otras Reservas, Total	14.173.400	(163.126.687)

Evolución Otras Reservas	31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
Saldo 31 de diciembre año anterior	(163.126.687)	(376.398.857)
Reservas por conversión	218.949.030	251.729.861
Reservas por coberturas de flujo de caja	14.387.551	(19.177.291)
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(4.142.124)	3.340.107
Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros disponibles para la venta	(2.130.974)	14.822.290
Otras reservas (2)	(49.763.396)	(37.442.797)
Total variación anual	177.300.087	213.272.170
Otras Reservas, Saldo Final	14.173.400	(163.126.687)

(1) Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.
(2) Corresponde principalmente a las reservas generadas por la adquisición de participaciones minoritarias.

e) Política de dividendos

La política de dividendos de Falabella S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de la CMF, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la "Política"), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora".

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, estableciendo que la utilidad líquida y distribuible será la que aparece en los estados financieros anuales en la cuenta "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora", excluyendo:

i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien restructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

Nota 36 – Patrimonio Neto, continuación

e) Política de dividendos, continuación

A continuación se presenta la determinación de la utilidad líquida y distribuible al 31 de diciembre de 2024:

	M$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	480.943.269
Ajustes:	
Valor razonable de propiedades de inversión	(73.270.870)
Impuestos diferidos sobre el valor razonable de propiedades de inversión	29.190.099
Utilidad líquida y distribuible	436.862.498

Con fecha 12 de noviembre de 2024, el Directorio aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 de $22 (veintidós pesos) por acción. El citado dividendo se pagó el día 8 de enero de 2025, a los accionistas titulares de la serie única que se encontraron inscritos en el Registro de Accionistas al día 2 de enero de 2025.

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador

A continuación, se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para Falabella, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-dic-24	31-dic-23
% no controlador	46,95%	40,72%
Activos no corrientes	5.510.059.655	4.361.208.712
Activos corrientes	405.013.316	435.126.875
Pasivos no corrientes	2.378.164.585	1.919.631.178
Pasivos corrientes	345.858.564	244.016.891
Activos Netos	3.191.049.822	2.632.687.518
Ingresos	497.023.332	419.903.778
Ganancia	341.459.594	357.487.796
Otro resultado integral	23.086.331	68.240.434
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	5.525.817	7.728.943
Flujo de caja de actividades de operación	300.821.681	295.050.433
Flujo de caja de actividades de inversión	(450.303.495)	(95.741.401)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	180.355.956	(310.952.843)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(53.357.319)	(11.351)

En Junta Extraordinaria de Accionistas de la filial Plaza S.A., celebrada con fecha 26 de abril de 2024, se aprobó un aumento de capital por un monto de M$ 289.377.000, cuya emisión de 230.000.000 de acciones fue inscrita en el Registro de Valores de la CMF con fecha 30 de mayo de 2024.

Con fecha 25 de junio de 2024 se ingresó a la Bolsa de Comercio de Santiago una subasta para la venta al público de la cantidad de 136.339.452 acciones, a cuya opción preferente de suscripción renunció el accionista controlador Desarrollos Inmobiliarios SpA. Como resultado de la subasta se recaudó un total de M$ 182.694.865.

Con fecha 28 de junio de 2024, se dio inicio al período legal de opción preferente para que los accionistas de Plaza S.A. ejerzan su derecho a suscribir las acciones con cargo al aumento de capital.

Con fecha 27 de julio de 2024 concluyó el período legal de opción preferente para que los accionistas de la filial Plaza S.A. ejercieran su derecho a suscribir las acciones. Durante el referido período, los accionistas y sus cesionarios en el derecho de suscripción preferente suscribieron y pagaron 228.259.412 acciones de la Sociedad, a un precio de $1.340 por acción, equivalentes a M$ 305.867.612, correspondientes al 99,24322% del total de acciones ofrecidas.

Nota 36 – Patrimonio Neto, continuación

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador, continuación

En atención a lo determinado en la mencionada Junta Extraordinaria de Accionistas, el Directorio de Plaza S.A. acordó la venta del remanente de acciones no suscritas y pagadas por los accionistas en atención a su derecho de opción preferente.

Con fecha 2 de agosto de 2024 concluyó exitosamente la colocación del remanente de acciones a un precio de $1.470,10 por acción. Así, con la colocación del 100% de las nuevas acciones de pago emitidas con cargo al aumento de capital, la filial Plaza S.A. recaudó la suma total de $308.426.450.499. Como consecuencia de lo anterior la participación del Grupo Falabella en la filial Plaza S.A. se redujo de un 59,28% a un 53,05%.

Con fecha 20 de noviembre de 2023, Falabella S.A. y Plaza S.A. (en adelante, “Plaza”), han suscrito un memorándum de entendimiento, cuya finalidad es que ambas partes desarrollen los análisis pertinentes, y procedan a negociar de buena fe, un acuerdo marco en el que se regularán los términos y condiciones y estructura de una eventual transacción consistente en la integración en Plaza de activos inmobiliarios ubicados en Perú, de propiedad de Falabella Perú S.A.A. (en adelante, “Falabella Perú”) y sus filiales, que las partes acuerden incluir en la potencial consolidación en Plaza (los que en todo caso deberán al menos incluir centros comerciales tipo mall y power centers). Falabella Perú es también filial de la Sociedad y entre sus filiales se incluyen a su vez actualmente las sociedades peruanas Mall Plaza Perú S.A. y Open Plaza S.A. La suscripción del memorándum de entendimiento fue autorizada por el directorio de la Sociedad en sesión extraordinaria celebrada el día 16 de noviembre de 2023, y contempla un proceso de análisis, negociación y valorización que podría totalizar hasta 120 días.

Con fecha 30 de octubre de 2024, Desarrollos Perú SpA (el Ofertante), sociedad filial de Plaza S.A., lanzó una oferta pública previa de adquisición de acciones (“OPA”) por el 100% de las acciones de Falabella Perú S.A.A. en la Bolsa de Valores de Lima, ofreciendo la cantidad de US$ 0,11641713 por cada acción de Falabella Perú S.A.A.

Con fecha 4 de diciembre de 2024, se produjo el cierre de la OPA por un total de 3.901.307.326 acciones comunes de Falabella Perú S.A.A. que representan un 99,77% del total de sus acciones, pagando Desarrollos Perú SpA un precio total de US$ 454.179.002.

Falabella Perú S.A.A., sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República del Perú, es propietaria, entre otros, de Open Plaza Perú S.A. y del 66,6% de Mall Plaza Perú S.A. Sus activos incluyen 15 centros comerciales ubicados a lo largo del Perú, lo que consolidará en Plaza S.A. la operación de aproximadamente 619.000 m2 arrendables en dicho país.

En consideración a que Desarrollos Perú SpA y Falabella Perú S.A.A. forman parte del mismo grupo controlador en esta transacción, los activos adquiridos y pasivos asumidos han sido valorizados a sus valores libros, no generando efectos de valorización para Falabella S.A., por tratarse de una combinación de negocios bajo control común.

Las combinaciones de negocios bajo control común se registran utilizando el método de “unificación de intereses”. Bajo este método los activos y pasivos involucrados en la transacción se mantienen reflejados al mismo valor libro en que estaban registrados en la matriz última, sin perjuicio de la eventual necesidad de realizar ajustes contables para homogenizar las políticas contables de las empresas involucradas. Cualquier diferencia entre los activos y pasivos aportados a la consolidación y la contraprestación entregada, se registra directamente en el Patrimonio, como un cargo o abono a “Otras reservas varias”.

La Sociedad registró en “Otras reservas varias” un cargo de M$ 33.090.332 por motivo de esta combinación de negocios bajo control común.

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Falabella y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones intersegmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados intersegmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros. Este segmento incluye a Falabella.com.

b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.

c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.

d) Mallplaza: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales en Chile, Perú y Colombia.

e) Otros Negocios, Eliminaciones y Anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas de Falabella, que contempla entre otras, Digital Payments, Ikea, Fazil, el área industrial, empresas inmobiliarias distintas a Mallplaza, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay, Argentina y México, sociedades de inversión y eliminaciones intersegmentos. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero:

   - Perú: Es el único país extranjero en el cual Falabella opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
   - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
   - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.

f) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes de Falabella es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones intersegmentos son eliminados a nivel total (Eliminaciones y Anulaciones intersegmentos), formando parte del consolidado final de Falabella. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Mallplaza por un monto de M$ 494.605.239 al 31 de diciembre de 2024 (M$ 419.903.778 al 31 de diciembre de 2023), corresponden a los ingresos totales con terceros y con empresas relacionadas de Plaza S.A; en cambio en la Nota 15.d) se presentan los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella.

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Mallplaza	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios, Eliminaciones, y Anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31-dic-24													
Ingresos de actividades ordinarias, Total	1.964.086.558	2.422.084.484	1.020.387.457	494.605.239	1.009.892.611	778.611.334	1.369.810.927	87.006.980	554.631.193	111.065.412	274.690.481	235.231.802	10.322.104.478
Costos de Venta, Total	(1.220.491.076)	(1.714.508.022)	(753.018.167)	(60.789.706)	(663.877.743)	(553.291.248)	(1.033.367.309)	2.808.106	(362.260.335)	(50.989.479)	(174.957.467)	(260.002.662)	(6.844.745.108)
Gastos de Administración y Ventas	(771.883.953)	(682.180.157)	(257.769.233)	(59.047.215)	(288.991.015)	(195.557.798)	(278.700.265)	(8.804.750)	(184.438.379)	(69.192.791)	(96.530.672)	140.148.592	(2.752.947.636)
Ingresos Financieros, No Bancarios	7.782.187	6.450.395	2.237.253	24.952.131	1.950.721	1.328.995	2.899.576	3.329.154	4.993.398	696.939	2.813.538	43.373.939	102.808.226
Gastos Financieros, No Bancarios	(27.317.536)	(45.582.739)	(16.561.892)	(109.088.710)	(18.675.509)	(22.509.991)	(23.124.230)	(2.327.035)	(25.438.801)	(6.042.711)	(13.748.838)	(103.361.686)	(413.779.678)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(19.535.349)	(39.132.344)	(14.324.639)	(84.136.579)	(16.724.788)	(21.180.996)	(20.224.654)	1.002.119	(20.445.403)	(5.345.772)	(10.935.300)	(59.987.747)	(310.971.452)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(81.576.606)	(123.513.973)	(59.064.262)	(5.868.405)	(37.841.516)	(33.138.652)	(47.559.324)	7.133.532	(28.317.643)	(9.319.796)	(16.388.159)	9.197.457	(426.257.347)
Resultado antes de impuestos	(51.324.567)	(2.669.748)	(2.767.241)	472.912.863	47.656.192	10.033.712	42.983.371	58.331.234	(16.616.653)	18.013.377	(6.882.982)	61.735.920	631.405.478
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	23.314.531	3.286.884	2.828.931	(133.353.670)	(15.385.977)	(2.662.034)	(13.771.718)	(19.221.778)	369.820	4.578.937	(10.912.182)	(39.968.813)	(200.897.069)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(28.010.036)	617.136	61.690	339.559.194	32.270.215	7.371.678	29.211.652	39.109.456	(16.246.833)	22.592.314	(17.795.164)	21.767.107	430.508.409
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.237.109	-	(7.440.028)	24.797.081
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	78.709.126	105.855.033	22.589.873	111.058.299	12.888.582	13.781.722	11.093.335	4.202.713	15.793.624	4.262.014	47.236.861	68.969.271	496.440.453
Inventarios	328.095.043	406.244.531	101.917.651	-	199.504.954	185.397.998	169.248.725	6.207	119.132.257	27.733.675	64.018.027	83.265.874	1.684.564.942
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	457.212	-	67.012.564	-	-	95.340	-	34.095	-	-	3.683.787	71.282.998
Propiedades, Planta y Equipo	461.941.618	941.153.272	351.548.863	618.431.679	265.997.728	445.798.049	520.497.138	(78.451.134)	182.283.646	122.356.179	132.234.051	(54.095.937)	3.909.695.152
Propiedades de Inversión	-	-	-	4.587.811.302	-	33.754.575	-	66.067.300	-	-	-	205.599.075	4.893.232.252
Activos de los Segmentos, total	1.317.894.430	1.629.284.206	544.475.257	5.859.276.390	671.055.913	1.015.537.486	861.996.787	75.980.715	424.156.540	450.241.588	284.417.660	2.660.963.010	15.795.279.982
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	188.955.971	-	192.520.734	381.476.705
Otros pasivos financieros corrientes	1.438.905	7.454.368	-	184.533.058	2.641.893	-	2.518.879	49.286.271	7.545.740	-	-	360.355.288	615.774.402
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	266.426.509	267.736.977	101.189.496	83.475.919	105.831.167	102.831.198	194.878.003	10.558.486	109.950.159	22.228.200	52.515.472	285.645.931	1.603.267.517
Otros pasivos financieros no corrientes	-	41.379.084	-	1.433.041.928	748.380	-	29.438.137	107.568.020	-	-	-	2.380.589.836	3.992.765.385
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	299.678.286	742.381.994	195.938.293	18.495.490	137.352.354	254.580.301	184.812.578	(193.969.471)	100.576.853	39.654.625	75.519.245	(579.194.045)	1.275.826.503
Pasivos de los Segmentos, Total	952.044.368	1.497.017.430	464.659.691	2.694.417.037	447.466.828	532.743.946	587.540.749	(310.693.347)	329.663.018	16.847.961	154.955.272	1.939.849.088	9.306.512.041
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(7.385.309)	(26.806.631)	(9.141.525)	(476.701.015)	(7.699.004)	(8.214.386)	(14.599.958)	(9.991.312)	(72.428.569)	1.382.168	(1.272.153)	348.870.701	(283.986.993)
Flujos de Operación de los Segmentos	25.637.234	64.652.780	31.058.251	300.821.681	111.887.359	75.391.060	116.430.120	(187.066.428)	20.163.818	(35.696.907)	12.379.617	358.249.020	893.907.605
Flujos de Inversión de los Segmentos	(7.353.570)	(10.010.881)	(9.367.140)	(450.303.495)	6.052.778	(3.099.470)	(8.605.355)	(60.234.932)	(66.992.043)	(85.774.959)	(1.411.781)	564.317.893	(132.782.955)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(14.701.419)	(50.710.299)	(21.980.065)	126.998.637	(73.081.651)	(63.344.424)	(87.384.668)	275.073.829	72.563.698	159.285.817	(13.556.242)	(573.449.224)	(264.286.011)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	73.102.258	10.813.593	5.916.860	179.173.763	88.344.743	72.295.105	99.802.487	117.246.456	47.815.631	56.663.201	6.744.427	880.466.667	1.638.385.191

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios, continuación

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Mallplaza	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios, Eliminaciones, y Anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31-dic-23													
Ingresos de actividades ordinarias, Total	1.860.536.064	2.364.993.261	983.647.709	419.903.778	854.193.316	702.724.687	1.172.012.082	75.929.783	467.541.319	45.531.435	255.306.229	152.794.994	9.355.114.657
Costos de Venta, Total	(1.210.121.901)	(1.697.824.015)	(733.839.056)	(57.427.140)	(586.441.221)	(500.561.704)	(898.011.365)	(780.225)	(312.134.055)	(11.757.487)	(166.454.589)	(248.214.386)	(6.423.567.144)
Gastos de Administración y Ventas	(841.719.052)	(679.339.665)	(261.131.188)	(45.426.582)	(274.059.036)	(173.655.830)	(241.422.514)	(5.104.083)	(166.885.701)	(43.917.099)	(90.987.027)	153.080.785	(2.670.566.992)
Ingresos Financieros, No Bancarios	1.344.208	614.775	7.358	22.828.231	925.917	636.219	1.550.677	3.621.991	823.167	203.857	691.266	13.729.654	46.977.320
Gastos Financieros, No Bancarios	(39.045.535)	(53.895.688)	(18.502.487)	(101.961.680)	(21.448.702)	(23.175.305)	(25.311.877)	141.656	(38.976.528)	(1.638.838)	(10.853.560)	(81.775.433)	(416.443.977)
Gastos Financieros, Neto , Total Segmentos	(37.701.327)	(53.280.913)	(18.495.129)	(79.133.449)	(20.522.785)	(22.539.086)	(23.761.201)	3.763.647	(38.153.361)	(1.434.981)	(10.162.294)	(68.045.779)	(369.466.658)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(86.220.367)	(120.317.647)	(60.114.479)	(5.129.807)	(34.126.648)	(30.810.741)	(40.605.915)	6.062.953	(22.457.506)	(2.371.001)	(15.502.164)	(5.637.183)	(417.230.505)
Resultado antes de impuestos	(228.994.997)	(58.166.087)	(26.218.992)	433.228.236	(20.628.763)	14.308.363	13.989.469	74.200.847	(31.641.611)	20.706.481	(9.655.888)	(5.258.238)	175.868.820
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	63.111.584	13.636.633	9.364.383	(80.743.611)	5.151.263	(3.771.853)	(4.867.341)	(25.254.047)	(4.597.683)	2.923.187	(395.722)	(2.469.806)	(27.913.013)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(165.883.413)	(44.529.454)	(16.854.609)	352.484.625	(15.477.499)	10.536.510	9.122.128	48.946.799	(36.239.294)	23.629.668	(10.051.610)	(7.728.044)	147.955.807
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.931.428	-	(10.886.879)	19.044.549
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	68.584.237	76.870.639	17.890.876	109.044.234	17.769.310	10.566.032	17.104.742	13.834.300	13.224.351	2.881.585	53.514.287	52.346.545	453.631.138
Inventarios	321.227.153	365.100.992	93.187.703	-	182.078.973	153.861.678	142.472.983	-	121.095.826	22.857.160	69.141.274	67.515.581	1.538.539.323
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	460.965	-	24.027.048	259.169	-	85.404	365.796	75.967	-	-	1.475.143	26.749.492
Propiedades, Planta y Equipo	505.155.793	963.946.565	366.942.662	310.974.041	260.422.185	337.980.118	502.503.695	210.939.650	126.998.682	82.185.227	153.933.357	33.265.172	3.855.247.147
Propiedades de Inversión	-	-	-	3.684.725.240	-	29.943.086	-	657.135.119	-	-	-	278.652.175	4.650.455.620
Activos de los Segmentos, total	1.277.664.285	1.557.023.756	540.779.108	4.645.150.159	596.026.338	833.956.742	799.052.599	1.006.323.914	345.917.401	340.172.998	324.407.108	2.088.957.762	14.355.432.170
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	184.061.953	-	185.980.032	370.041.985
Otros pasivos financieros corrientes	1.399.869	10.762.333	254.232	49.913.148	6.893.299	18.353.977	3.575.569	38.450.915	44.937.775	(169.488)	-	171.438.254	345.809.883
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	225.779.648	216.955.180	96.565.429	80.626.491	87.533.220	70.657.925	167.468.317	15.916.224	109.568.836	19.484.201	54.735.877	122.780.844	1.268.072.192
Otros pasivos financieros no corrientes	-	44.533.849	-	1.214.097.274	3.021.015	-	28.513.367	388.362.471	-	-	-	2.594.001.244	4.272.529.220
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	312.525.508	732.366.030	193.539.913	17.584.225	128.533.430	156.626.017	179.279.834	(171.772.788)	47.368.759	20.411.895	83.007.030	(606.200.565)	1.093.269.288
Pasivos de los Segmentos, Total	929.797.534	1.422.012.818	461.406.146	2.113.781.015	393.303.352	402.959.798	541.521.289	158.323.666	264.262.744	39.414.353	160.282.663	1.701.585.042	8.588.650.420
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(26.465.225)	(32.638.222)	(22.114.489)	(119.137.888)	(12.739.492)	(14.269.161)	(45.462.122)	(10.426.258)	(21.689.094)	(42.636.467)	(17.724.564)	(51.330.427)	(416.633.409)
Flujos de Operación de los Segmentos	52.380.611	242.008.457	39.553.412	295.050.433	44.338.969	75.570.039	141.348.857	55.492.841	38.960.792	(37.152.046)	29.391.771	16.293.962	993.238.098
Flujos de Inversión de los Segmentos	(26.676.698)	(30.516.632)	(21.924.899)	(95.828.528)	(1.882.759)	(11.104.409)	(22.253.323)	(35.466.982)	(22.722.055)	(105.514.215)	(15.567.865)	46.884.365	(342.574.000)
Flujos de Financiación de los Segmentos	8.642.500	(212.795.837)	(18.904.302)	(310.877.067)	(26.616.014)	(65.030.474)	(78.800.027)	54.640.973	(16.196.566)	103.815.868	(11.133.820)	(13.853.381)	(587.108.147)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	71.604.181	10.795.142	6.159.846	202.015.648	38.675.751	56.928.195	71.271.339	86.605.685	24.708.884	18.399.417	10.055.237	480.599.819	1.077.819.144

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios Bancarios

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
	31-dic-24				31-dic-23			
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	861.591.441	297.297.885	263.814.773	1.422.704.099	968.427.032	263.311.595	288.108.993	1.519.847.620
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(165.815.342)	(62.220.823)	(136.574.613)	(364.610.778)	(258.679.145)	(68.843.364)	(147.900.584)	(475.423.093)
Ingresos por comisiones, Bancarios	194.851.598	80.904.621	106.545.431	382.301.650	184.642.904	82.735.091	81.001.320	348.379.315
Gastos por comisiones, Bancarios	(100.382.395)	(7.596.004)	(21.400.133)	(129.378.532)	(72.618.650)	(10.363.822)	(19.379.585)	(102.362.057)
Otros ingresos operacionales	10.236.299	1.599.748	14.673.710	26.509.757	5.985.316	2.424.158	13.608.465	22.017.939
Provisiones y otros costos operacionales, neto	(140.710.602)	(143.316.011)	(103.597.922)	(387.624.535)	(337.689.801)	(135.830.936)	(171.530.185)	(645.050.922)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	790.245.302	308.385.679	212.385.458	1.311.016.439	821.772.141	266.839.500	201.830.144	1.290.441.785
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(18.080.992)	(11.894.508)	(9.966.917)	(39.942.417)	(18.110.250)	(13.515.672)	(8.738.584)	(40.364.506)
Resultado antes impuestos	248.391.181	20.142.557	(6.694.906)	261.838.832	105.120.425	2.433.449	(84.458.839)	23.095.035
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(54.365.014)	(4.119.662)	1.541.824	(56.942.852)	(13.024.329)	(602.888)	31.160.886	17.533.669
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	194.026.167	16.022.895	(5.153.082)	204.895.980	92.096.096	1.830.561	(53.297.953)	40.628.704
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	890.322	-	890.322	-	886.961	-	886.961
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	467.834.819	-	1.256.984	469.091.803	170.444.748	-	957.256	171.402.004
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	3.917.011.353	855.900.602	1.051.849.923	5.824.761.878	3.690.320.169	807.294.593	1.194.800.087	5.692.414.849
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	757.021.527	128.527.180	113.260.868	998.809.575	1.243.074.897	103.398.380	153.508.660	1.499.981.937
Propiedades, Planta y Equipo	26.375.361	15.198.883	6.840.332	48.414.576	29.938.728	15.982.520	10.175.839	56.097.087
Activos de los Segmentos, total	6.757.318.152	1.303.604.142	1.405.637.789	9.466.560.083	6.736.830.842	1.106.503.525	1.640.617.946	9.483.952.313
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	5.162.193	-	5.162.193	-	4.683.545	-	4.683.545
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.645.300.350	276.570.442	267.680.691	2.189.551.483	1.466.688.896	38.029.129	184.997.009	1.689.715.034
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.021.463.675	627.942.285	840.087.292	3.489.493.252	2.239.845.963	692.033.126	1.036.139.184	3.968.018.273
Pasivos de los Segmentos, Total	5.302.111.845	1.044.359.155	1.167.303.249	7.513.774.249	5.487.403.794	896.507.969	1.410.311.056	7.794.222.819
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(12.575.356)	(6.598.204)	(2.928.769)	(22.102.329)	(10.258.052)	(2.361.569)	(5.298.527)	(17.918.148)
Flujos de Operación de los Segmentos	38.030.504	179.787.422	(92.719.445)	125.098.481	589.211.005	(16.203.788)	129.993.599	703.000.816
Flujos de Inversión de los Segmentos	259.522.651	(29.850.349)	32.645.855	262.318.157	88.192.365	(17.379.537)	(44.564.413)	26.248.415
Flujos de Financiación de los Segmentos	(102.451.535)	(45.207.813)	-	(147.659.348)	(265.361.522)	38.702.671	-	(226.658.851)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1.226.406.164	207.596.333	120.634.211	1.554.636.708	1.100.575.975	95.310.020	156.322.114	1.352.208.109

Nota 37 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-dic-24
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	7.203.074.877
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	4.950.545.107

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

	31-dic-24	
Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	3.625.124.107
Ingresos Ordinarios	Colombia	1.050.730.519
Ingresos Ordinarios	Brasil	274.690.481

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-dic-24
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	9.671.125.415
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	2.314.727.048

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

	31-dic-24	
Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	1.165.735.332
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	99.821.875
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Perú	204.508.373
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	310.134.831
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Colombia	681.195.868
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	132.234.051

Nota 38 – Contingencias, Juicios y Otros

a) Demandas judiciales

a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

El detalle de las demandas u otros asuntos al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M$	Provisión Contable M$
Civil	352	42.801.850	3.146.062
Consumidor	1.017	18.436.274	4.786.612
Laboral	1.813	44.219.419	12.447.090
Tributario	58	82.627.592	14.549.171
Otros	226	12.997.973	12.408.248

Nota 38 – Contingencias, Juicios y Otros, continuación

a) Demandas judiciales, continuación

a.2) Como consecuencia de la revisión de la declaración jurada de los ejercicios 2013 al 2015 y del 2017 al 2019, las subsidiarias SAGA Falabella S.A. e Hipermercados Tottus S.A. recibieron de la SUNAT, diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dichos períodos fiscales, por un total de aproximadamente nuevos soles peruanos S/ 54.290.000 (M$ 14.361.877) y S/ 46.249.000 (M$ 12.234.710), respectivamente. Las subsidiarias han presentado los reclamos correspondientes ante la autoridad tributaria, encontrándose las mismos en etapa administrativa, y en opinión de los asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía.

a.3) Atendido el incumplimiento frente a la obligación de restituir los fondos anticipados por Mallplaza para un proyecto inmobiliario en la ciudad de Bogotá, con fecha 13 y 14 de diciembre de 2022 se requirió judicialmente el cobro de dicho monto al fideicomiso propietario de los inmuebles en donde se construiría el proyecto, al gestor del proyecto y a los fideicomitentes inversionistas que se constituyeron como garantes del anticipo, a través de demandas ejecutivas interpuestas ante los Juzgados Civiles 20 y 23 del Circuito de Bogotá.

A la fecha de los presentes estados contables, junto con iniciarse distintas acciones judiciales y arbitrales destinadas a exigir el cumplimiento de las obligaciones pendientes, se han dictado los mandamientos de pago que obligan a los deudores a la restitución de los anticipos otorgados y decretaron medidas cautelares (embargos) sobre los inmuebles, cuentas de banco, derechos fiduciarios y demás bienes en titularidad de los deudores. El 31 de julio de 2024 el deudor principal fue admitido a proceso de reorganización, encontrándose Mallplaza en la etapa de verificación de créditos y reconocimiento de su posición preferente como acreedor garantizado.

Teniendo en cuenta que en el mes de julio de 2024 tanto el fideicomiso propietario de los inmuebles en donde se construiría el proyecto y el gestor del proyecto ingresaron a un proceso de reorganización (ley 1.116 del año 2006), los procesos ejecutivos respecto de estas dos personas jurídicas se congelaron y se trasladaron a este proceso de reorganización. Las garantías obtenidas en los mismos darán a Mallplaza la calidad de acreedor garantizado, es decir, teniendo preferencia en el pago.

En el proceso de reorganización se está a la espera que se califiquen y gradúen los créditos por el juez del proceso y se abra la etapa de negociación de un acuerdo de reorganización.

Estos procesos avanzan de acuerdo a las etapas e instancias procesales respectivas. Los asesores legales estiman que el resultado de los procedimientos judiciales sería favorable para los intereses de la Compañía.

b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2024, garantías aduaneras por el monto de M$ 4.209.863.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2024, activos en garantía por un total de M$ 32.302.264.

Nota 39 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía:

a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2024, boletas recibidas en garantía por M$ 155.630.349 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

a.2) Al 31 de diciembre de 2024 Falabella S.A. tiene constituidos a su favor M$ 79.331.817 como garantía para respaldar los contratos Cross Currency Swap suscritos con entidades bancarias, de los cuales M$ 64.643.251 se han recibido en efectivo y M$ 14.688.566 corresponden a depósitos a plazo prendados a favor de la Sociedad.

a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2024 tiene cheques recibidos en garantía por un total de M$ 248.293.

b) Boletas entregadas en garantía:

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2024 garantías por un monto de M$ 9.008.710.

c) Garantías indirectas:

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-dic-24 M$	31-dic-23 M$
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.687.822	2.888.207
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	6.497.462	5.734.506
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.524.913	-
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	26.787.114	275.492
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	276.613	20.610.397
BANCO FALABELLA	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	6.908.652	5.075.443
BBVA BANCO CONTINENTAL	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	-	198.881
BANCO DE CRÉDITO	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	5.891.695	35.332
SCOTIABANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	5.728.275	372.564
BANCO DE CRÉDITO	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	5.553.816	4.967.611
SCOTIABANK	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	117.755	-
BANCO DE CRÉDITO	DIGITAL PAYMENT PERÚ S.A.C	FILIAL	CARTA FIANZA	19.929	-
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	131.219
SCOTIABANK	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	258.820	-
SCOTIABANK	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	314.725	-
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	597.876	526.272
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.578.606	5.227.114
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	767.274	675.382
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	294.895
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	679.035
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	17.000.000	23.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	398.584	350.848
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	348.761	306.177
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	108.704	101.855
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	996.460	877.120
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	124.234	116.406
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	199.292	368.390
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	585.671	506.931
SCOTIABANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	1.736.390
CITIBANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	8.050.000
CITIBANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.600.315	1.403.392
ITAU	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	350.848
BANCOLOMBIA	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	597.876	219.280
BANCOLOMBIA	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	859.282	679.035

La sociedad filial Falabella Inversiones Financieras S.A. otorgó garantías por MXN 1.643 millones (MM$ 79.669) a una entidad bancaria mexicana por los préstamos contraídos por la asociada Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

La sociedad filial Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA otorgó garantías por MXN 742 millones (MM$ 35.980) a entidades bancarias mexicanas por los préstamos contraídos por la asociada Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.

Nota 39 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros, continuación

Plaza S.A., constituyó garantías por M$COP 90 millones (MM$ 20.700) en favor de banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. por el monto del crédito que posee Fondo de Capital Privado Mallplaza con dicha institución, la cual se renueva de manera anual hasta el plazo de vencimiento del crédito.

Nota 40 – Medio Ambiente

En Falabella gestionamos el impacto ambiental en nuestra operación y cadena de valor, reconociendo que el uso responsable de materias primas, energía y agua son elementos centrales para lograr una operación sostenible.

Cumplimiento ambiental e iniciativas público-privadas

Nuestras operaciones en la región están sujetas a las normativas aplicables en cada jurisdicción, en torno a los distintos procesos y requerimientos con relación a la naturaleza de los negocios. En este sentido, nuestras unidades de negocio cuentan con equipos especializados en normativas ambientales, quienes implementan medidas de control y estrategias de mejora continua para garantizar el cumplimiento legal y optimizar nuestro desempeño ambiental.

Durante 2024, Falabella Retail y Falabella.com adhirieron a un Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por la Cámara de Comercio de Santiago y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del Ministerio de Medioambiente de Chile. Esta alianza, público-privada, con alcance nacional y duración de dos años, tiene como objetivo detectar oportunidades para minimizar el impacto ambiental de los embalajes empleados en todo el ciclo de vida del comercio online e implementar acciones colaborativas para promover una mayor circularidad.

Nuestras unidades de negocio a nivel regional desarrollan proyectos de gestión de residuos no peligrosos y establecen alianzas con gestores que permiten la valorización y la reducción de la cantidad de residuos, evitando que sean enviados a rellenos sanitarios. Para ello, promovemos la gestión integral de residuos que implica la recolección, segregación, transporte, tratamiento y disposición final de éstos. En el caso de los residuos peligrosos, se gestionan según requerimiento y necesidad de cada uno de los activos, bajo los protocolos establecidos por la normativa vigente en cada uno de los países de operación.

Adicionalmente, en 2024 hemos continuado la implementación de sistemas de gestión de energía en Falabella Retail, Sodimac y Tottus en Chile, para dar cumplimiento a los requerimientos normativos por ser catalogados como Consumidores con Capacidad de Gestión Energética.

Iniciativas estratégicas medioambientales

En Falabella contamos con una estrategia medioambiental transversal a nuestras unidades de negocio, a través de dos pilares: Acción por el clima, con el cual buscamos reducir nuestras de emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático, así como también Circularidad y residuos, con el cual buscamos la reducción en el envío de residuos a relleno sanitario y el fomento de una economía circular.

Una de nuestras principales iniciativas de descarbonización es la modernización de nuestros supermercados para implementar sistemas de refrigeración con menor potencial de calentamiento global, menores costos de mantenimiento y mayor eficiencia energética. Esta adopción de nuevas tecnologías en Tottus es clave para mitigar nuestras emisiones de Alcance 1, ya que las emisiones fugitivas representan más del 75% de esta categoría en nuestra línea base de emisiones.

El suministro de energías renovables en nuestras operaciones representa una oportunidad de reducción de nuestra huella de carbono. Por ello, impulsamos acuerdos de compraventa con proveedores que suministran electricidad certificada y trazable de fuentes renovables a nuestras instalaciones. Actualmente, contamos con acuerdos de suministro en Chile y en Perú, abasteciendo sobre 250 instalaciones con energías renovables.

Nota 40 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	Huella de Carbono	Medición de Huella de Carbono	Gasto	Creación hoja de ruta para que la Cía. alcance NetZero al 2035 según estrategia Falabella.	5.378	Mensual	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	33.653	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	21.667	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	7.952	Mensual	En proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	43.795	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	16.903	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	8.759	Mensual	En proceso
Nuevos Desarrollos S.A.	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	8.065	Mensual	En proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	5.970	Mensual	En proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	403.529	Mensual	En proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	21.667	Mensual	En proceso
	Huella Hídrica	Medición de Huella de Agua	Gasto	Proyectos asociados a actualización de calculadora Huella Hídrica, incluye actualización de factores y cuantificación.	6.147	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	165.192	Mensual	En proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.843	Mensual	En proceso
	Plataforma digital reportabilidad residuos	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	17.213	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	62.236	Mensual	En proceso
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	La Operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	23.549	Mensual	En proceso
	Tratamiento de residuos	Proyecto gestión de orgánicos	Gastos	Proyecto piloto de gestión de residuos orgánicos locales food y restos de paisajismo. Alianza junto con empresa especialista en residuos orgánicos y compostaje.	10.373	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	29.858	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	12.227	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Calima	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	16.936	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	9.108	Mensual	En proceso

Nota 40 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	10.782	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	13.543	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	10.005	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	25.094	Mensual	En proceso
Patrimonio Autónomo Mallplaza Cali	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	23.779	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	10.831	Mensual	En proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	54.859	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	36.880	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	11.871	Mensual	En proceso
Plaza del Trébol SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	96.810	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	24.279	Mensual	En proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.843	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	22.244	Mensual	En proceso
Plaza La Serena SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	114.328	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	68.536	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	16.481	Mensual	En proceso
Plaza Oeste SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	121.704	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	136.763	Mensual	En proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	6.842	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	22.474	Mensual	En proceso

Nota 40 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Vespucio SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	41.490	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	63.618	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	10.834	Mensual	En proceso
Falabella Retail	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	859.944	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos Peligrosos	62.049	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental Ley REP	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Cumplimiento Normativo	171.014	Continuo	En proceso
	Cumplimiento Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Cumplimiento Normativo	107.181	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Programa Huella Chile todas las Tiendas	Gasto	Certificación Huella de Carbono	25.598	dic-24	Terminado
	Gestión Ambiental	Membresías	Gasto	Membresías	26.671	dic-24	Terminado
	Mantención Grupos Electrógenos	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Mantención	259.059	Continuo	En proceso
	Mantención Equipos de Clima	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Mantención	552.352	Continuo	En proceso
Mall Plaza Perú S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	108.139	Mensual	En proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	6.349	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	12.586	Mensual	En proceso
Plaza Inmobiliaria S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	(en blanco)	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	23.545	Mensual	En proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	6.882	Mensual	En proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios	Reciclaje Clientes	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	922.774	Continuo	En proceso
	Inventario Materiales Resp. Extendida del Productor (REP)	Cumplimiento Legal REP	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	186.444	Continuo	En proceso
	Plataforma Medioambiental	Cumplimiento Ambiental	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	31.537	Continuo	En proceso
	Tratamiento Residuos	Residuos Peligrosos	Gasto	Prevención - Ambiental	104.188	Continuo	En proceso
	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	1.307	Continuo	En proceso
	Cambio de luminarias	Luminaria Led	Activo	Proyectos - Ambiental	253.051	Continuo	En proceso
	Clima	Actualización equipos de clima	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	91.370	Continuo	En proceso
Falabella Inmobiliario S.A.	Licitación control de plagas	Control de plagas	Gasto	Desratización, fumigación y control de plagas	12.030	dic-24	En proceso
	Ahorro energía	Ahorro energía	Gasto	Servicio prestado por SIF al gestionar licitación de energía	8.402	dic-24	En proceso
	Licitación retiro residuos	Retiro de basura	Gasto	Servicio de compactación y retiro de basura	13.441	dic-24	En proceso

Nota 40 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Open Plaza Chile SpA	Licitación retiro residuos	Retiro de basura	Gasto	Servicio de compactación y retiro de basura	136.462	dic-24	En proceso
	Servicio ambiental	Servicio ambiental	Gasto	Servicio de medición de impacto Huella de Carbono	48.748	nov-24	En proceso
	Reciclaje residuos	Retiro de residuos para reciclaje	Gasto	Servicio de reciclaje de residuos prestado por BZERO y Reciclajes CAD	32.855	dic-24	En proceso
	Servicio way sept & way trap	Tratamiento riles	Gasto	Tratamiento biotecnología riles	36.153	dic-24	En proceso
	Auxiliar reciclaje	Reciclaje contenedores	Gasto	Auxiliar de reciclaje que gestiona los contenedores BZERO	21.701	dic-24	En proceso
	Licitación control de plagas	Control de plagas	Gasto	Desratización, fumigación y control de plagas	31.813	dic-24	En proceso
	Servicio signature	Aseo contenedores higiénicos	Gasto	Aseo contenedores higiénicos baños Open Kennedy	17.174	dic-24	En proceso
	Ahorro energía	Ahorro energía	Gasto	Servicio prestado por SIF al gestionar licitación de energía	14.483	dic-24	En proceso
	Sanitización estanques	Sanitización estanques de agua	Gasto	Sanitización estanques de agua potable	3.046	dic-24	En proceso
	Sanitización estanques	Sanitización estanques de agua	Gasto	Servicio especial Sanitización estanques de agua	1.550	mar-24	Terminado
	Sanitización estanques	Sanitización estanques de agua	Gasto	Limpieza y sacado de grasas	799	may-24	Terminado
	Destape tuberías	Destape tuberías	Gasto	Destape tuberías obstruidas por grasa	2.995	jun-24	Terminado
	Retiro respel	Retiro respel	Gasto	Retiro residuos peligrosos	290	jul-24	Terminado
	Mantención pozos aguas grasas	Mantención pozos aguas grasas	Gasto		1.925	jul-24	Terminado
	Destape tuberías	Destape tuberías	Gasto	Destape tuberías obstruidas por grasa	1.880	sept-24	Terminado
	Retiro respel	Retiro respel	Gasto	Retiro residuos peligrosos	376	sept-24	Terminado
Hipermercados Tottus	Retiro de Residuos Peligrosos	Cumplimiento normativo	Gasto	Retiro de residuos peligrosos con el fin de dar cumplimiento al D.S 148 del Ministerio de salud.	46.943	Semestral	En proceso
	Pago Auditoria Energética Buin	Cumplimiento normativo	Gasto	Auditoria Energética, realizada en marco del Sistema de Gestión de Energía, con el fin de evaluar meta informada al Ministerio de Energía.	3.960	Anual	En proceso
Falabella de Colombia S.A.	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Disposición y tratamiento de residuos operativos.	506.667	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Canecas – Segregación de residuos	151.111	Anual	En proceso
	Gestión Ambiental	Participación	Gasto	Afiliación a entidades (Stakeholders)	22.222	Única	En proceso
	Gestión Ambiental	Auditorías	Gasto	Auditoría y validación de resultados	53.333	Semestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Huella de Carbono	Gasto	Compensación y certificación de energía eléctrica	440.000	Anual	En proceso
	Gestión Ambiental	Cumplimiento Legal	Gasto	Consultoría legal ambiental	71.111	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Cumplimiento Legal	Gasto	Cumplimiento requisito legal	88.889	Anual	En proceso
	Gestión Ambiental	Responsabilidad Extendida del Productor	Gasto	Contribución a corporaciones colectivo posconsumo y contenedores en piso de venta.	44.444	Trimestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Eficiencia ambiental	Gasto	Actividades de sensibilización ambiental y proyectos de cooperación interna	97.778	Anual	En proceso
Hipermercados Tottus S.A.	Gasto mantenimiento de grupos electrógenos	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	124.989	Semestral	En proceso
	Gasto mantenimiento equipos de climatización	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	568.696	Trimestral	En proceso
	Gestión de residuos (Aguas oleosas y peligrosos)	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Recolección y disposición	288.025	Mensual	En proceso
	Gasto mantenimiento equipos de refrigeración	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	1.720.199	Mensual	En proceso
	Gestión de Residuos	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)	28.104	Anual	En proceso
	Reporte de cumplimiento de instrumentos de gestión ambiental (24 tiendas)	Compromisos ambientales 24 tiendas	Gasto	Monitoreos y reporte ambientales	11.279	Anual	En proceso
	Reporte de cumplimiento de certificación ambiental Callao (3 tiendas)	Certificación ambiental Callao (3 tiendas)	Gasto	Monitoreo de ruido	254	Semestral	En proceso
	Reporte de declaración de 25 locales en el Sistema de Información para la Gestión de Residuos Sólidos (SIGERSOL)	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Declaración de residuos sólidos y declaración de manifiestos de residuos peligrosos de 25 locales	1.524	Anual	En proceso
	Medición de Huella de Carbono	Cumplimiento voluntario con MINAM (acordado con Corporativo Falabella)	Gasto	Cuantificación de Huella de Carbono de todos los locales del negocio	3.396	Anual	En proceso
	Verificación de Huella de Carbono	Cumplimiento voluntario con MINAM (acordado con Corporativo Falabella)	Gasto	Verificación de Huella de Carbono de todos los locales del negocio	2.919	Anual	En proceso
	Reporte de cumplimiento de certificación ambiental Callao (3 tiendas)	Certificación ambiental Callao (3 tiendas)	Gasto	Monitoreo de ruido	252	Semestral	En proceso

Nota 40 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Saga Falabella S.A.	Gestión de Residuos	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Gestión RAEE	21.873	Anual	En proceso
	Gestión de Residuos	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Gestión Destrucción Clase Cero	31.068	Mensual	En proceso
	Gestión de Residuos	Cumplimiento normativo MINAM	Gasto	Recojo, transporte y tratamiento de aguas residuales CD VES	7.041	Trimestral	En proceso
	Informe de Cumplimiento ambiental - CD BTL	Compromiso ambiental DIA Lurín	Gasto	Monitoreo de ruido e informe ambientales	4.431	Anual	En proceso
	Mantenimiento de grupos electrógenos y equipos de climatización	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	57.086	Mensual	En proceso
	Mantenimiento de máquina troqueladora - CD VES	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	1.058	Semestral	En proceso
	Mantenimiento de la Planta de tratamiento de aguas grises - CD BTL	Cumplimiento normativo	Gasto	Mantenimiento periódico	21.616	Semestral	En proceso
	Medición de la Huella de Carbono	Cumplimiento normativo voluntario MINAM (exigencia del Corp. Chile 2021)	Gasto	Cuantificación de la Huella de Carbono de todas las instalaciones	2.933	Trimestral	En proceso
	Verificación de la Huella de Carbono	Cumplimiento normativo voluntario MINAM (exigencia del Corp. Chile 2021)	Gasto	Proceso de auditoría bajo GHP e ISO 14064 de la cuantificación de la Huella de Carbono	3.088	Trimestral	En proceso
Tiendas de Mejoramiento del Hogar S.A.	Gestión de Plagas	Fumigación/Desratización	Gasto	Desinsectación, desratización y desinfección	44.472	Continuo	En proceso
	Control aviar	Control de aves en tiendas para evitar plagas	Gasto	Retiro de aves y nidos de tiendas identificadas.	15.972	Continuo	En proceso
	Mantenimiento de HVAC	Mantenimiento preventivo y correctivo	Gasto	Mantenimiento preventivo y correctivo de los activos	455.933	Continuo	En proceso
	Gestión de lodos en tiendas	Saneamiento	Gasto	No se han realizado mantenimiento por lodos	36.143	Continuo	Terminado
	Mantenimiento de tuberías por VMA	Concepto normativo - Mantenimiento	Gasto	Gasto	3.808	Continuo	En proceso
	Ingresos por Reciclaje	Venta de materiales	Ingreso	compactación, retiro de material reciclable y desechos sólidos.	54.005	Anual	Terminado
	Gestión del desmedro (Transporte)	Concepto normativo - Residuos	Gasto	Retiro y traslados de desmedros de acuerdo a cronograma anual.	140.905	Anual	Terminado
	Gestión de residuos (disposición final)	Concepto normativo - Residuos	Gasto	destrucción de desmedro en relleno sanitario autorizado y constatado por un Notario.	96.833	Anual	Terminado
	Gestión de Puntos Limpios	Iniciativa ambiental	Gasto	Gestión de los Puntos Limpios donde los clientes y asesores pueden reciclar materiales.	1.587	Anual	Terminado
	Paneles Solares	Iniciativa ambiental	Gasto	Proyecto "SISTEMA SOLAR FOTOVOLTAICO CONECTADO A LA RED DE 118 kWp – CERRO COLORADO", Arequipa.	965	Anual	Terminado
	Gestión de Aparatos Eléctrico y Electrónicos	Concepto normativo - Colectivo	Gasto	Reciclaje de RAEE a nivel nacional para cumplimiento normativo	35.291	Anual	Terminado
	Gestión de Neumáticos Fuera de Uso	Concepto normativo - Colectivo	Gasto	Reciclaje de NFU a nivel nacional para cumplimiento normativo	166	Anual	Terminado
	Consumo de GLP	Consumo	Gasto	Uso de balones de glp para la operación de los montacargas en las tiendas.	202.151	Anual	Terminado
	Consumo de diesel	Consumo	Gasto	Consumo de combustible para el grupo electrógeno de las tiendas.	83.968	Anual	Terminado
	Cálculo de Huella de Carbono	Iniciativa ambiental	Gasto	Cálculo de la huella de carbono	3.962	Anual	Terminado
Open Plaza S.A.C	A Gestión de RRSS	Cumplimiento con Ministerio de Medio Ambiente	Gasto	Segregación, transporte y disposición de solidos de Residuos Solidos	104.917	Mensual	En proceso
	D Gestión de RRSS	Cumplimiento con Ministerio de Medio Ambiente	Gasto	Declaración Trimestral de Residuos Peligrosos ante MINAM	15.364	Trimestral	En proceso
	E Gestión de RRSS	Cumplimiento con Ministerio de Medio Ambiente	Gasto	Declaración Anual de Residuos Sólidos ante MINAM	3.424	Trimestral	En proceso
	F Gestión VMAs	Cumplimiento ambiental del Ministerio de Vivienda supervisado por las Empresas de Prestadoras de Servicios.	Gasto	Limpieza de Redes de Desagüe (tuberías e instalaciones) - Plan Mantto.	142.084	Anual	En proceso
	G Gestión VMAs	Cumplimiento ambiental del Ministerio de Vivienda supervisado por las Empresas de Prestadoras de Servicios.	Gasto	Operación de Ptar Atocongo y Angamos	73.661	Mensual	En proceso
	H Huella de Carbono	Corporativo	Gasto	Calculo anual, verificación y carga en HC Perú (MINAM)	8.809	Anual	En proceso
	I Control de Plagas	Normativo	Gasto	Contrato con empresa especializada	45.690	Mensual	En proceso

Nota 41 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2024, tanto Falabella S.A. como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Estos se detallan a continuación:

Falabella S.A.

- Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
579	J	UF	3.500.000	1 Abril 2009	1 Abril 2033
467	M	UF	3.000.000	15 Julio 2014	15 Julio 2037
578	P	UF	2.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2039
847	S	UF	3.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2039
858	Z	UF	2.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2027
857	AC	UF	5.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2030
857	AE	UF	5.000.000	13 Abril 2022	1 Abril 2029
858	AG	UF	1.000.000	11 Agosto 2022	1 Agosto 2028
859	AD	UF	3.000.000	11 Agosto 2022	1 Agosto 2031
1.134	AK	UF	5.000.000	11 Enero 2023	5 Enero 2033

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos emitidos en Chile

Covenants aplicables sólo a los Bonos de la Serie J:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el cinco coma tres por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.

  Al 31 de diciembre de 2024, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Dos del respectivo contrato de emisión.

Al 31 de diciembre de 2024, la deuda financiera máxima es de M$ 13.463.820.059 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M$ 2.887.714.113 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver a continuación metodología de cálculo de covenants financieros).

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J) (1)

Cifras expresadas en M$

	Moneda	Al 31 de diciembre 2024	Al 30 de septiembre 2024
Cierre Período $_{i}$		31-12-2024	30-09-2024
Cierre Período $_{i-1}$		30-09-2024	31-06-2024
UF $_{i}$	$/UF	38.416,69	37.571,86
Variación UF	%	1,34%	0,90%
Variación % Sol/ US$ Dólar período		(1,80%)	(3,60%)
Variación % Ars/ US$ Dólar período		6,17%	6,47%
Variación % Cop/ US$ Dólar período		15,17%	1,08%
Variación % Real/ US$ Dólar período		13,39%	(2,38%)
Variación % Uru/ US$ Dólar período		5,50%	5,11%
Variación % Mex/ US$ Dólar período		4,66%	7,20%
Variación % EUR/US$ Dólar período		7,37%	(3,95%)
Variación % HKD/ US$ Dólar período		0,19%	(0,47%)
Variación % INR/ US$ Dólar período		3,33%	0,49%
Garantías a terceros $_{i}$	Miles $	115.644.570	105.271.179
Variación Garantías a Terceros i	Miles $	8.967.560	(2.705.695)
Total Patrimonio $_{i}$	Miles $	8.441.553.775	8.052.910.479
Dividendos por Pagar $_{i}$	Miles $	155.551.830	907.477
Variación Patrimonio $_{i}$	Miles $	435.733.936	24.077.851
Activos Fijos en Chile $_{i-1}$ [a]	Miles $	5.977.043.115	6.190.169.033
Impuestos Diferidos en Chile $_{i-1}$ [b]	Miles $	1.326.420.416	1.338.654.814
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile [c]	Miles $	1.378.565.594	1.378.565.594
Impuestos Diferidos en Chile [d]	Miles $	284.395.520	284.395.520
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile $_{i-1}$	Miles $	47.494.205	33.857.425
Inversión en Perú $_{i}$	Miles $	1.615.428.602	1.763.696.900
Inversión en Argentina $_{i}$	Miles $	38.533.831	35.159.056
Inversión en Colombia $_{i}$	Miles $	627.019.199	467.600.212
Inversión en Brasil $_{i}$	Miles $	166.918.198	180.884.458
Inversión en Uruguay $_{i}$	Miles $	68.766.142	64.354.500
Inversión en México $_{i}$	Miles $	192.687.855	181.703.715
Inversión en Alemania $_{i}$	Miles $	-438.211	-562.959
Inversión en Hong Kong $_{i}$	Miles $	1.852.536	1.708.606
Inversión en India $_{i}$	Miles $	18.350.558	16.313.810
Ajuste Inversión fuera de Chile $_{i}$	Miles $	99.560.896	(44.028.115)
Deuda Máxima $_{i-1}$	Miles $	12.547.596.549	12.414.940.527
Deuda Máxima $_{i}$	Miles $	13.463.820.059	12.547.596.549
Nivel de Endeudamiento	Miles $	2.887.714.113	3.265.261.222

(1) Dado la inclusión de Promotora CMR Falabella S.A. al giro bancario, para el cálculo de la deuda financiera máxima, aplica el Anexo 2 definido en los Contratos de Emisión de Bonos para la serie J.

[a] Neto de depreciación acumulada.
[b] Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".
[c] Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.
[d] Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M y P:

- Deberán mantener durante toda la vigencia de la emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un **setenta por ciento** de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M y P, continuación:

Al 31 de diciembre de 2024, el 97,35 % de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas, por lo tanto se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, P, S, Z, AC, AD, AE, AG y AK:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el siete coma cinco por ciento del Total de Activos Consolidados del Emisor.

  Al 31 de diciembre de 2024, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, P y S

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma tres veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M$ 365.313.212).

  El ratio al 31 de diciembre de 2024 es 0,36 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M$

	Moneda	31 de diciembre de 2024	30 de septiembre de 2024
Nivel de Endeudamiento Financiero (1)	Miles $	2.887.714.113	3.265.261.222
Total Patrimonio	Miles $	8.076.240.563	7.687.597.267
Ratio de Endeudamiento Financiero		0,36	0,42

(1) Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z, AC, AD, AE, AG y AK:

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a uno coma tres veces. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio, definido como la cuenta Patrimonio Total.

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z, AC, AD, AE, AG y AK, continuación:

El ratio al 31 de diciembre de 2024 es 0,34 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M$

	Moneda	31 de diciembre 2024	30 de septiembre 2024
Nivel de Endeudamiento Financiero [1]	Miles $	2.887.714.113	3.265.261.222
Total Patrimonio	Miles $	8.441.553.775	8.052.910.479
Ratio de Endeudamiento Financiero		0,34	0,41

[1] Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

- Bonos Internacionales

En la tabla siguiente se muestran todos los bonos internacionales vigentes a 31 de diciembre de 2024, colocados bajo conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación:

Moneda	Monto Colocación	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
USD	208.961.000	27 Octubre 2014	27 Enero 2025
USD	400.000.000	30 Octubre 2017	30 Octubre 2027
USD	650.000.000	15 Octubre 2021	15 Enero 2032

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos Internacionales

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el veinte por ciento del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

  Al 31 de diciembre de 2024, el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

- Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Sodimac S.A.

- Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
677	K	UF	1.500.000	11 Enero 2013	3 Diciembre 2033

Covenants aplicables a los Bonos de la Serie K:

- Mantener un nivel de endeudamiento financiero menor a uno coma cinco veces. Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio, definido como la suma del Patrimonio total y el valor de dividendos.

  Al 31 de diciembre de 2024, el nivel de endeudamiento financiero es 0,29 veces, por lo tanto se cumple la restricción.

- Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a una coma dos veces de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

  Al 31 de diciembre de 2024, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones Financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
583	D	UF	3.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
584	C	UF	338.636	2 Mayo 2009	2 Mayo 2030
584	E	UF	2.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
670	H	UF	2.500.000	15 Mayo 2011	15 Mayo 2033
670	K	UF	3.000.000	30 Mayo 2012	30 Mayo 2034
767	N	UF	3.000.000	15 Agosto 2013	15 Agosto 2035
669	P	UF	2.000.000	5 Febrero 2020	15 Enero 2045
980	S	UF	4.000.000	19 Junio 2020	1 Diciembre 2029
767	U	UF	2.388.636	23 Septiembre 2020	2 Noviembre 2032
980	Z	UF	3.000.000	7 Abril 2022	1 Abril 2043
979	AA	UF	1.000.000	18 Agosto 2022	1 Agosto 2027
979	AC	UF	3.000.000	18 Agosto 2022	1 Agosto 2047
1149	AE	UF	1.500.000	18 Abril 2024	1 Octubre 2028
1149	AD	UF	1.500.000	18 Abril 2024	1 Abril 2033

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Nivel de Endeudamiento

A contar de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023, mantener al cierre de los Estados Financieros trimestrales, un Nivel de Endeudamiento, definido como la razón entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio Total, menor o igual a 2,0 veces. Para estos efectos, se entenderá por Deuda Financiera Neta a la suma de las cuentas “Otros pasivos financieros corrientes” y “Otros pasivos financieros no corrientes” menos el resultado de la suma de la cuenta “Efectivo y equivalentes al efectivo” e inversiones en depósitos a plazo o pactos de retrocompra mayores a 90 días de la cuenta “Otros activos financieros corrientes”; y por Patrimonio Total a la suma de las cuentas "Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora" y "Participaciones no controladoras".

Para efectos del cálculo del Nivel de Endeudamiento, se incluye dentro de la Deuda Financiera Neta el monto de todos los avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, con excepción de: (i) las otorgadas por el Emisor o sus Filiales por obligaciones de otras Filiales del Emisor; y (ii) aquéllas otorgadas por sociedades Filiales por obligaciones del Emisor. En los Estados Financieros del Emisor, se incluirá una nota que contendrá todos los antecedentes que se utilizarán para el cálculo del Nivel de Endeudamiento, incluyendo las adiciones por avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, así como también las excepciones señaladas en los literales (i) y (ii) anteriores.

El resguardo financiero relativo al nivel de endeudamiento fue modificado en Juntas de Tenedores de Bonos celebradas con fecha 7 de noviembre de 2023. Con fecha 1 de diciembre de 2023, Plaza S.A. ingresó a la CMF los antecedentes referidos a las modificaciones de las Líneas de 583, 584, 669, 670, 767, 979 y 980, 1148, 1149 y 1150 las que se encuentra en proceso de registro ante la Comisión para el Mercado Financiero.

DETALLE DE CALCULO COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 669, 670, 767, 979, 980, 1148, 1149 y 1150

	Moneda	31 de diciembre de 2024	30 de septiembre de 2024
Otros pasivos financieros corrientes	Miles $	184.533.058	91.125.725
Otros pasivos financieros no corrientes	Miles $	1.433.041.928	1.282.979.189
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Periodo	Miles $	(179.173.763)	(601.497.498)
Deuda Financiera Neta	Miles $	1.438.401.223	772.607.416
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Miles $	3.157.863.075	3.088.782.932
Participaciones no controladoras	Miles $	33.186.747	28.824.954
Patrimonio	Miles $	3.191.049.822	3.117.607.886
Deuda Financiera Neta / Patrimonio		0,45	0,25

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Activos esenciales

Activos esenciales según Bonos con cargo a las Líneas 583, 584, 669, 670 y 767.

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Activos esenciales según Bonos con cargo a la Línea 979, 980, 1148, 1149 y 1150.

Activos correspondientes a trescientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Instituciones Financieras

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2024, tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel Al 31 de diciembre de 2024	Nivel Al 30 de septiembre de 2024
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	>= 1,10x	2,00x	1,80x
	Deuda Financiera Neta < Nivel de Endeudamiento Máximo	MMCOP 669.831	MMCOP 27.352	MMCOP 28.113
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	>= 1,00x	9,70x	7,90x
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,30x	0,20x	0,20x
Fondo de Capital Privado Mallplaza	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	<= 2,00x	0,25x	0,59x

Al 31 de diciembre de 2024 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Nota 41 – Principales Covenants Financieros, continuación

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

Negocios en Perú

Al 31 de diciembre de 2024, existen aproximadamente trece resguardos financieros que las empresas del grupo Falabella en Perú (Falabella Perú, Inverfal Perú, SAGA Falabella, Hipermercados Tottus, Open Plaza y Mall Plaza Perú) deben de cumplir e informar a los respectivos acreedores (bancos y representantes de obligacionistas) cada trimestre.

Estos resguardos financieros a los que se encuentran sujetos las empresas de Perú, pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías. Los covenants más restrictivos son los siguientes:

Sociedad	Covenant	Nivel exigido	Nivel Al 31 de diciembre de 2024	Nivel Al 30 de septiembre de 2024
Inverfal Perú S.A.	Deuda Financiera Neta sin Bancarios / Patrimonio	<=1,30x	-0,08x	0,09x
SAGA Falabella S.A.	Deuda Financiera - Caja / Patrimonio Neto	<= 1,30x	0,12x	0,16x
Hipermercados Tottus S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	<= 2,50x	1,26x	1,06x
Open Plaza S.A.C.	EBITDA / Servicio de Deuda (últimos 12 m)	>= 1,20x	8,20 x	9,55x
Open Plaza S.A.C.	Flujos Cedidos / Servicios de Deuda (próximos 12 meses)	>=1,30x	5,00x	4,97x
Mall Plaza Perú S.A.	EBITDA / Servicios de Deuda	> 1,20x	1,73x	1,65x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Patrimonio	< 2,00x	0,38x	0,46x

Al 31 de diciembre de 2024 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Nota 42 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance

Los Estados Financieros Consolidados de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2024, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 25 de febrero de 2025, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Enrique Ostalé Cambiaso, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- María Cecilia Karlezi Solari, Director
- Paola Cúneo Queirolo, Director
- Carlo Solari Donaggio, Director
- Alfredo Moreno Charme, Director
- José Luis del Río Goudie, Director
- Andrés Roccatagliata Orsini, Director
- Germán Quiroga Vilardo, Director
- Alejandro González Dale, Gerente General

Con fecha 27 de enero de 2025 se canceló el bono internacional con vencimiento en dicha fecha. Adicionalmente, con fecha 24 de febrero de 2025, la Sociedad realizó el pago anticipado USD 200 millones de préstamos bancarios con vencimiento en noviembre de 2026.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2024 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.