

**B**SPONSOR

INDICE IMPACTO SOCIAL EMPRESARIAL 2025

# Informe General

# Sobre este informe

Este informe presenta los resultados de un análisis de las iniciativas sociales y comunitarias realizadas por 75 empresas de distintos rubros a partir de los reportes integrados o de sostenibilidad correspondientes al año 2024 con el fin de medir el impacto social positivo que generan las empresas.

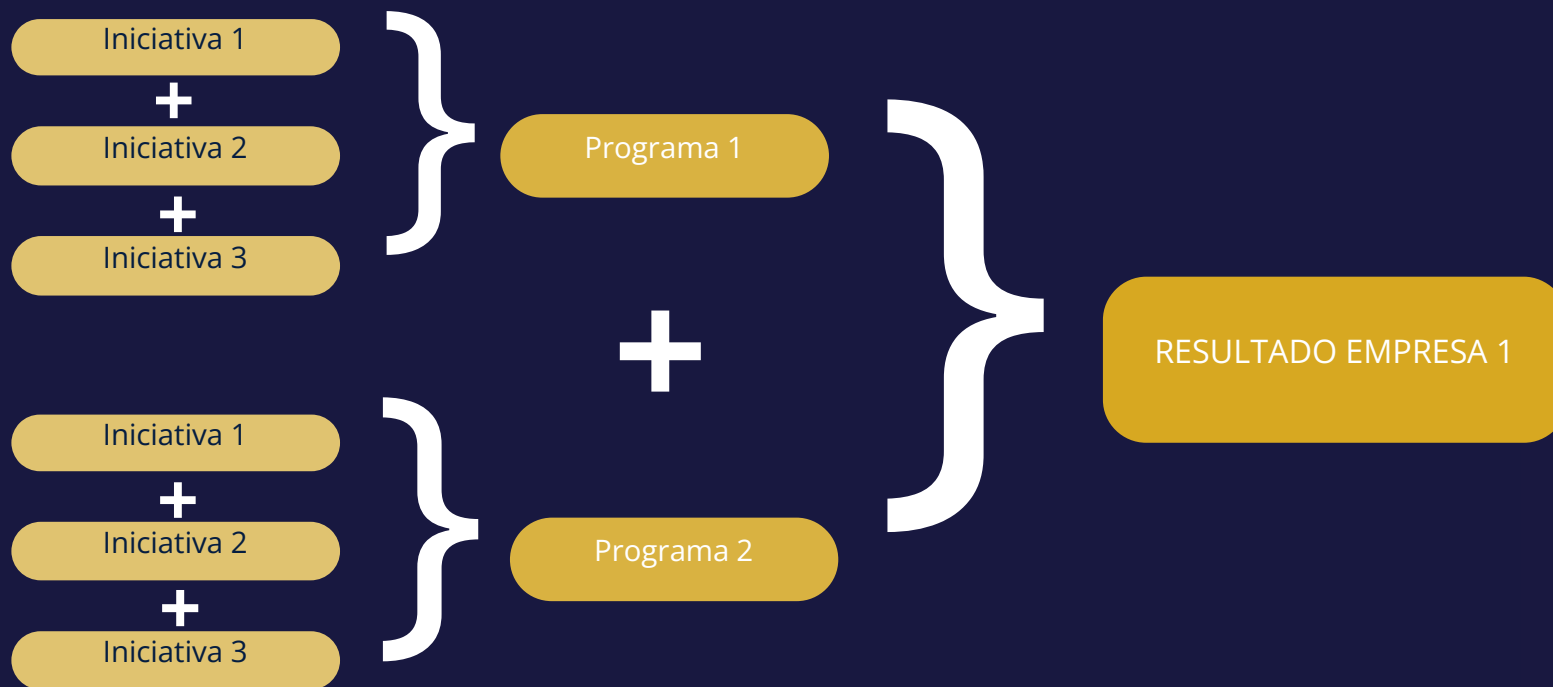
Se consideraron los Reportes publicados antes del 15 de Julio del 2025 y con información procesable.

El análisis incorpora fuentes secundarias públicas que complementan la información.

# Metodología

- Metodología BFactor®, integra variables de contexto como líneas base comunitarias, características específicas de la intervención (Intensidad: duración, calidad y frecuencia), y efectos causales a partir de modelos inferenciales
- Resultado de puntaje normalizado en una escala relativa, en la que el valor de referencia (1.000 puntos) corresponde a Antofagasta Minerals, empresa con el mayor impacto social positivo generado durante el año 2024

# Metodología



**11** INDUSTRIAS

**75** EMPRESAS

**+900** INICIATIVAS EVALUADAS

**+4 millones** PERSONAS IMPACTADAS

# EMPRESAS

## MINERÍA BHP Teck



## BANCA Y SERV. FINANCIEROS



## ALIMENTOS Y AGROINDUSTRIA



## INFRAESTRUCTURA, TRANSP. Y SERV. INDUSTRIALES



## ENERGÍA, COMBUSTIBLES Y AGUA



## RETAIL Y CENTROS COMERCIALES



## ACUICULTURA MULTI X



## AFP Capital



## BEBIDAS Y VITIVINÍCOLA



## TELECOMUNIC. Y TEC. entel gtd WOM SONDA make it easy

## FORESTAL arauco MASISA cmpc

# TEMÁTICAS

Las iniciativas evaluadas se han clasificado en 21 temas según sus características



Alianzas para lograr Objetivos



Educación



Agua limpia y Saneamiento



Hambre Cero



Salud y Bienestar



Acción por el Clima



Energía Asequible y No Contaminante



Vida Submarina



Seguridad



Integración Social



Deporte



Innovación



Reducción de Desigualdades



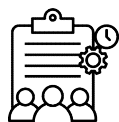
Arte y Cultura



Áreas verdes



Inclusión Minoría



Reinserción Laboral



Fomento Emprendimiento



Vulnerabilidad



Tecnología

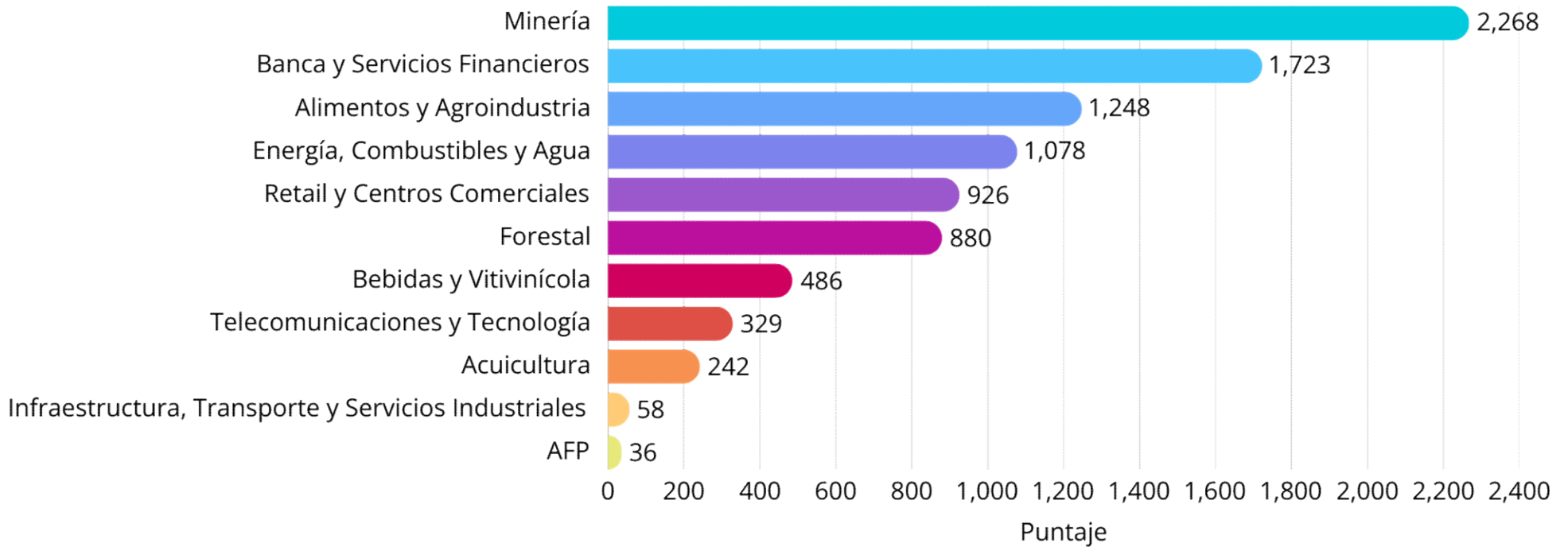


Producción y Consumo Responsable

# RESULTADOS GENERALES

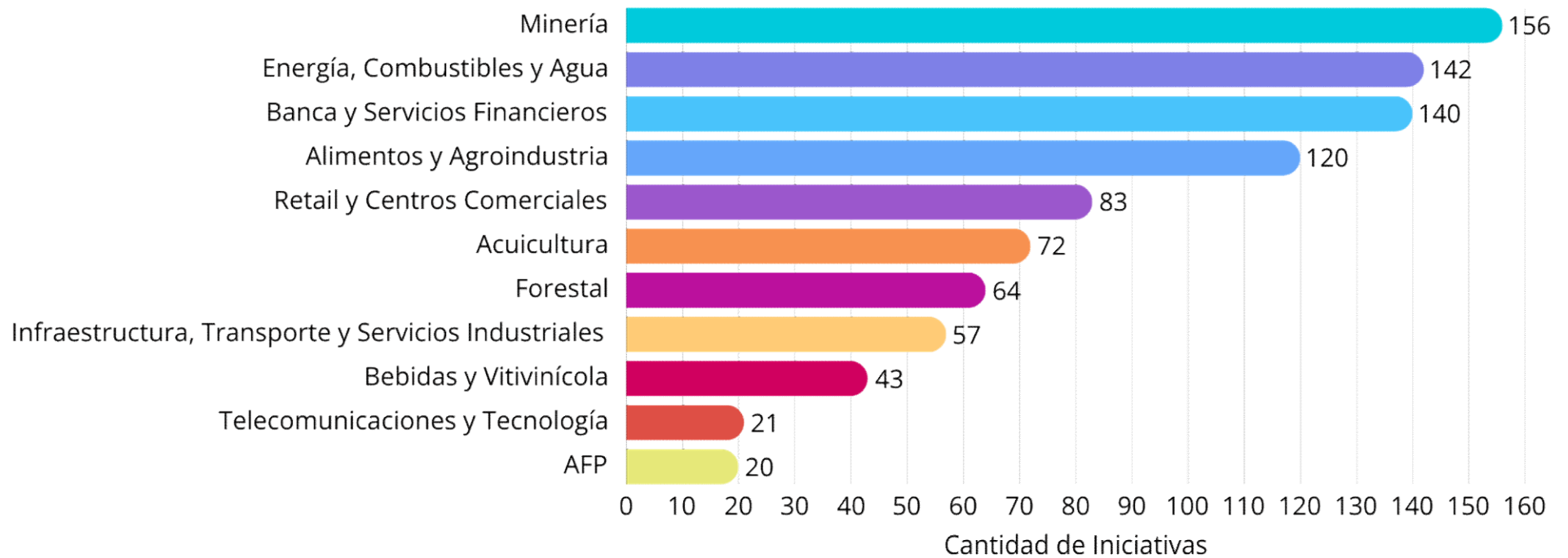
## RESULTADOS GENERALES

# PUNTAJE DE IMPACTO SOCIAL POR INDUSTRIA



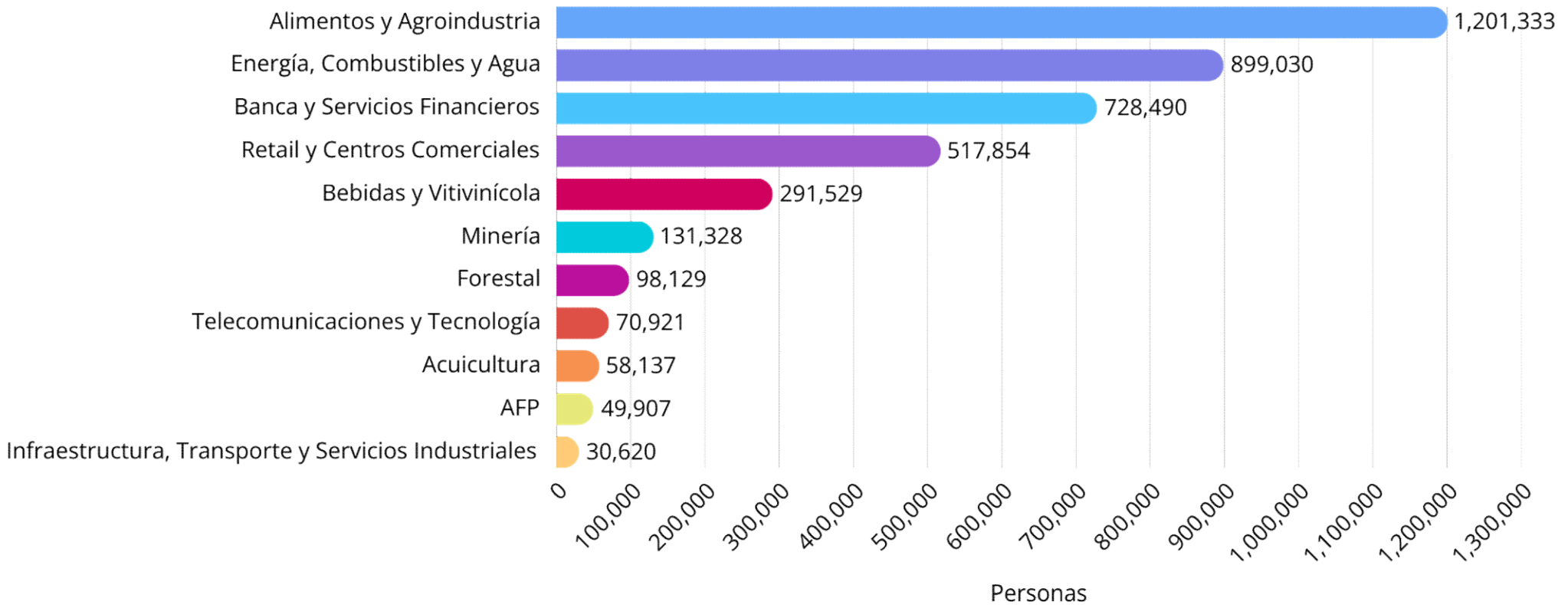
## RESULTADOS GENERALES

# CANTIDAD DE INICIATIVAS POR INDUSTRIA



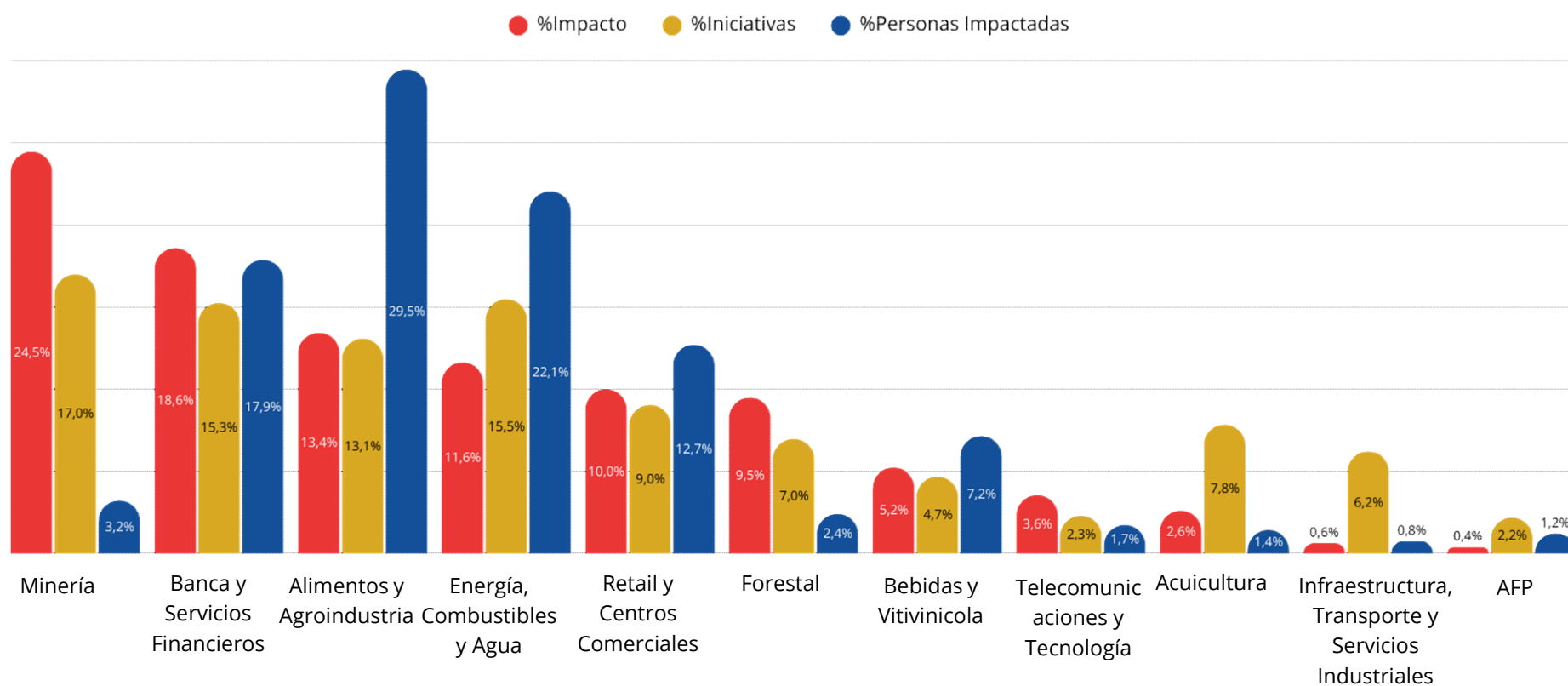
## RESULTADOS GENERALES

# PERSONAS IMPACTADAS POR INDUSTRIA



## RESULTADOS GENERALES

# RELACIÓN ENTRE IMPACTO, CANTIDAD DE INICIATIVAS Y PERSONAS



# Conclusiones

No existe un enfoque único "mejor".

Se identifican 3 estrategias principales por industrias:

## 1 Impacto Profundo y Focalizado

- Alto % Impacto
- Bajo % Personas Impactadas



MINERÍA



FORESTAL

## 2 Alcance Amplio y Menos Intensivo

- Bajo % Impacto
- Alto % Personas Impactadas



ALIMENTOS



ENERGÍA

## 3 Equilibrio entre Impacto y Alcance

- % Impacto % Personas Impactadas proporcional



BANCA

# RESULTADOS TERRITORIALES

# NACIONAL



918

INICIATIVAS

9.275

PUNTOS DE IMPACTO

4.077.277

PERSONAS IMPACTADAS



Región de Coquimbo

MAYOR IMPACTO

1.206 pts | 60 iniciativas | 26.966 personas



Región Metropolitana

MAYOR CANT. DE INICIATIVAS

1.019 pts | 171 iniciativas | 361.932 personas



Región del BíoBío

MAYOR ALCANCE DE PERSONAS

1.088 pts | 109 iniciativas | 721.088 personas

43%



DEL IMPACTO  
CORRESPONDE A MINERÍA Y  
BANCA

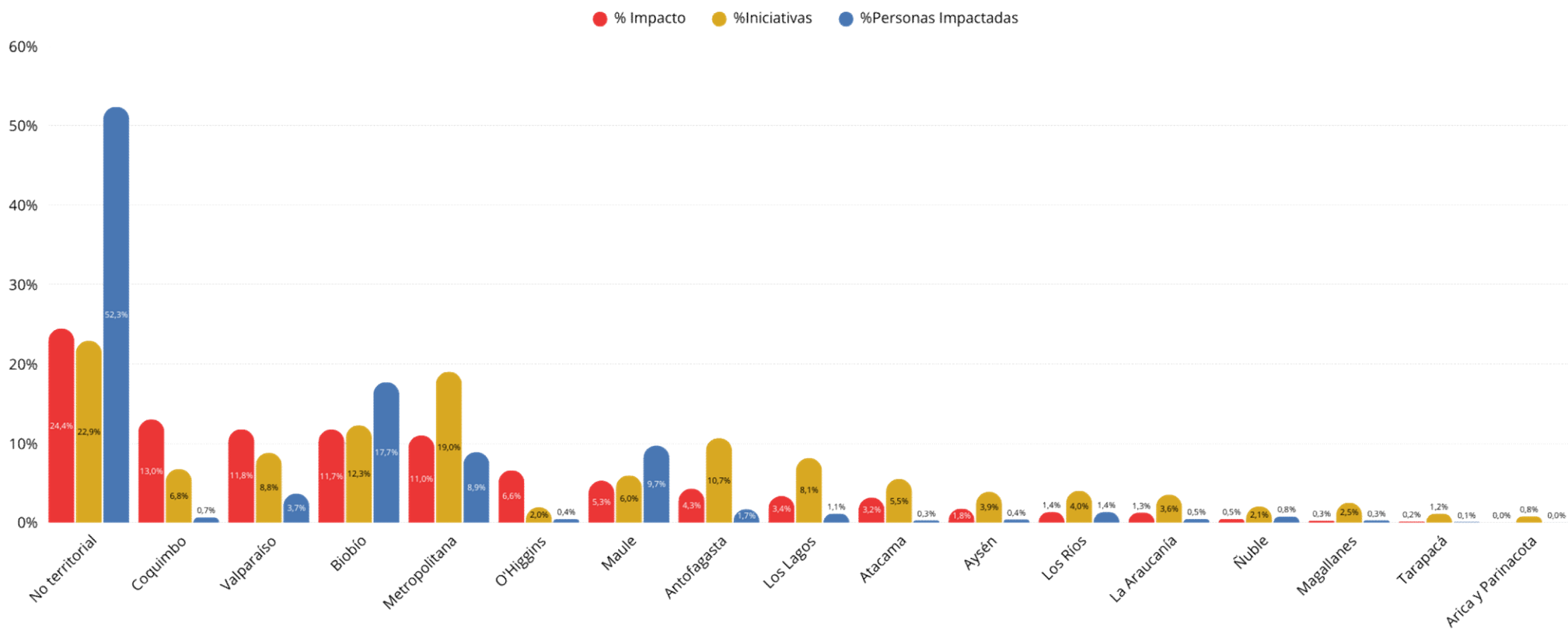
53%



DEL IMPACTO CORRESPONDE  
A INICIATIVAS DE EDUCACIÓN  
Y VULNERABILIDAD

## RESULTADOS TERRITORIALES

# ANÁLISIS TERRITORIAL GENERAL: INCLUYE INICIATIVAS SIN ASIGNACIÓN REGIONAL



## ZONA NORTE



DEL IMPACTO TOTAL SE  
CONCENTRA EN LA ZONA NORTE

115.889

PERSONAS IMPACTADAS



90%



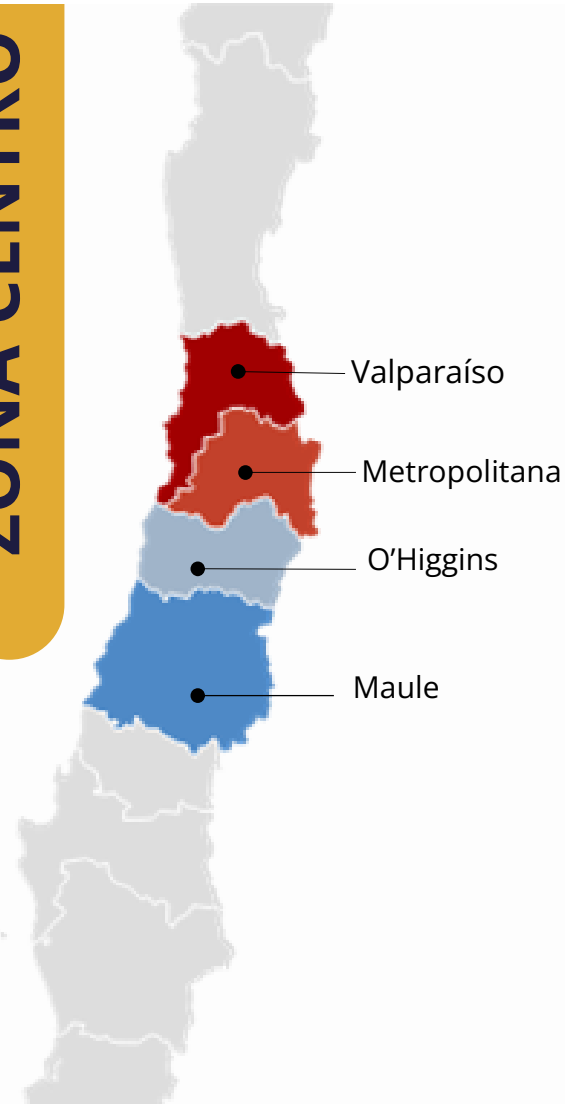
DEL IMPACTO CORRESPONDE  
A LA INDUSTRIA MINERA

41%



DE IMPACTO CORRESPONDE  
A INICIATIVAS DE EDUCACIÓN

# ZONA CENTRO



DEL IMPACTO TOTAL SE  
CONCENTRA EN LA ZONA CENTRO

924.640

PERSONAS **IMPACTADAS**



31%



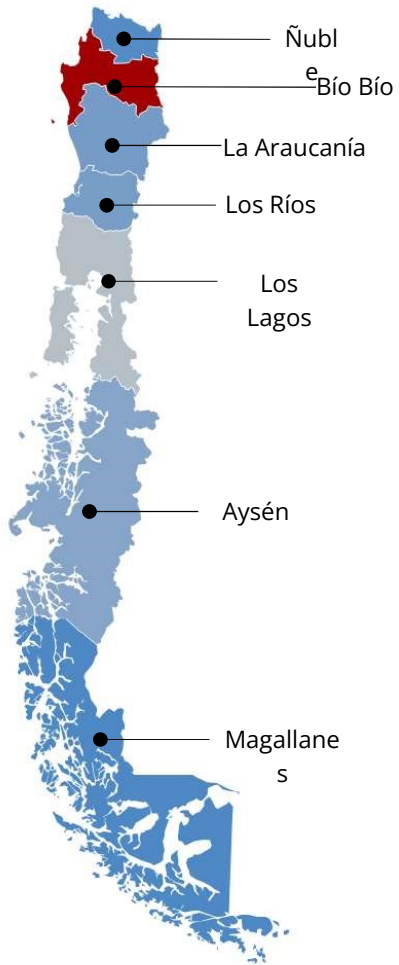
DEL IMPACTO CORRESPONDE  
A BANCA Y SERVICIOS  
FINANCIEROS

59%



DEL IMPACTO SON  
INICIATIVAS DE EDUCACIÓN Y  
VULNERABILIDAD

# ZONA SUR



DEL IMPACTO TOTAL SE  
CONCENTRA EN LA ZONA CENTRO

902.966

PERSONAS **IMPACTADAS**



63%



DEL IMPACTO CORRESPONDE  
A ENERGÍA Y FORESTAL

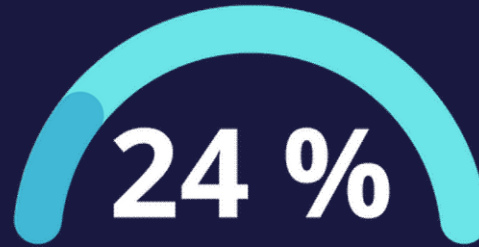
49%



DEL IMPACTO SON  
INICIATIVAS DE EDUCACIÓN

# NO TERRITORIAL

El análisis no territorial engloba aquellas iniciativas que no se limitan a una región específica, sino que generan un impacto a nivel país, ya sea porque se llevan a cabo de manera asincrónica o porque abarcan varias zonas del país, como es el caso de las donaciones.



DEL IMPACTO TOTAL

2.133.782

PERSONAS **IMPACTADAS**



64%



DEL IMPACTO CORRESPONDE  
A RETAIL Y BANCA

30%



DEL IMPACTO CORRESPONDE  
A INICIATIVAS DE EDUCACIÓN

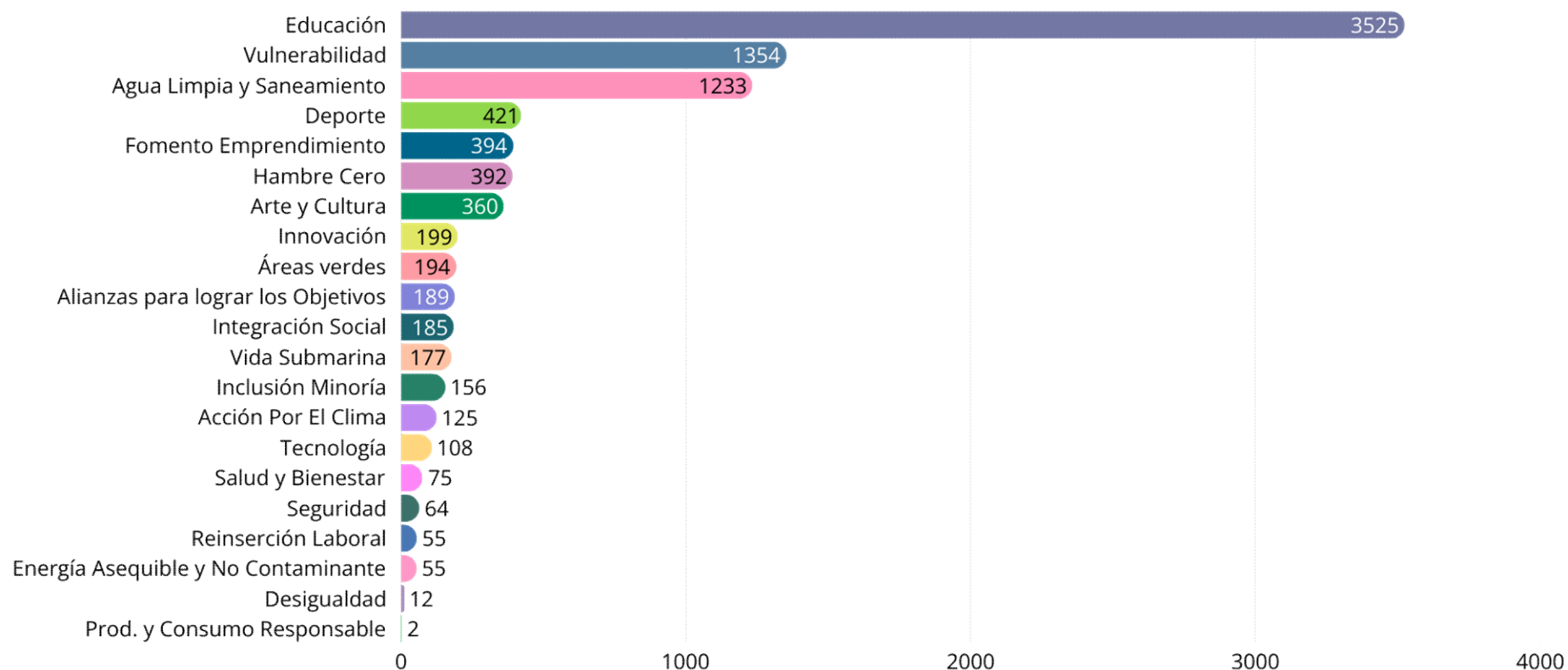
# Conclusiones

- La Zona Norte concentra el 21% del impacto total, con el 90% de este impacto proveniente de la Minería.
- La Zona Centro representa el 35% del impacto total, con el 31% de la Banca.
- La Zona Sur concentra el 20% del impacto total, con el 63% proveniente de las industrias de Energía y Forestal.
- La categoría "No Territorial" concentra el 24% del impacto total, con el 64% de este proveniente de Retail y Banca.

# RESULTADOS POR TEMÁTICA

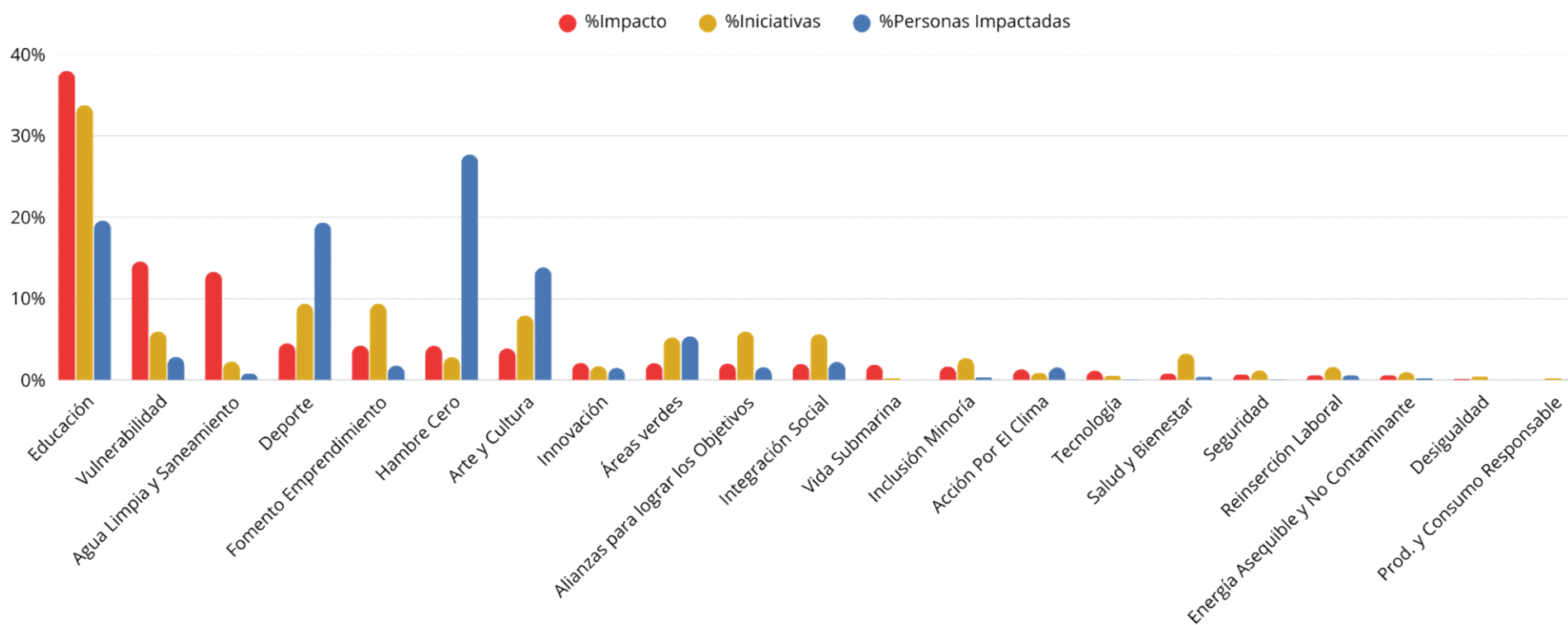
## RESULTADOS POR TEMÁTICA

# PUNTAJE DE IMPACTO POR TEMÁTICA



## RESULTADOS POR TEMÁTICA

# RELACIÓN ENTRE IMPACTO, CANTIDAD DE INICIATIVAS Y PERSONAS



# Conclusiones

- La Educación como Eje Central y Estratégico.
- Impacto Profundo en Necesidades Críticas (Agua Limpia y Saneamiento)
- Diversificación de Esfuerzos y gran rol de los privados en catástrofes nacionales.

# RECOMENDACIONES

# RECOMENDACIONES GENERALES

- 1.- Definir la **Estrategia de Impacto** (Integral)
- 2.- Optimizar la **Medición y Reporte** (Eficiencia)

**BSPONSOR**

# RECOMENDACIONES GENERALES

3.- Fomentar la **Colaboración**

4.- Alianzas con **ONG**:

Financiar programas o iniciativas  
específicas (**Smart Money Social**)

**BSPONSOR**

# Resultados Impacto

BSPONSOR

## Alimentos y Agroindustria

### ALIMENTOS Y AGROINDUSTRIA

#1		410 pts
#2		221 pts
#3		165 pts
#4		145 pts
#5		105 pts
#6		74 pts
#7		58 pts
#8		41 pts
#9		28 pts



# Resultados Impacto

BSPONSOR

## Bebidas y Vitivinícolas

### BEBIDAS Y VITIVINICOLA

#1		350 pts
#2		85 pts
#3		29 pts
#4		12 pts
#5		7 pts
#6		3 pts



# Resultados Impacto

BSPONSOR

Acuicultura

## ACUICULTURA

#1	AQUACHILE 	73 pts
#2	BLUMAR SEAFOODS 	52 pts
#3	Salmones Camanchaca 	47 pts
#4	Salmones Austral 	39 pts
#5	MULTI X 	31 pts









# Resultados Impacto

Minería

BSPONSOR

## MINERÍA

#1	 ANTOFAGASTA MINERALS	1.000 pts
#2	<b>BHP</b>	392 pts
#3	 <b>FREEPORT-McMoRAN</b>	293 pts
#4	<b>Teck</b>	183 pts
#5	 <b>CODELCO</b>	121 pts
#6	<b>lundin mining</b>	101 pts
#7	 <b>KINROSS</b>	81 pts
#8	 <b>CMP</b> <small>UNA EMPRESA DEL GRUPO CAP</small>	63 pts
#9	 <b>GOLD FIELDS</b>	35 pts



# Resultados Impacto

BSPONSOR

AFP

## AFP

#1		12 pts
#2		9 pts
#3		7 pts
#4	AFP <b>Capital</b>	5 pts
#5	<b>Cuprum</b> <sub>afp</sub> Una compañía  Principal	4 pts













# Resultados Impacto

BSPONSOR

## Banca y Serv. Financieros

### BANCA Y SERV. FINANCIEROS

#1	 Banco de Chile	538 pts
#2	 consorcio	403 pts
#3	 Santander	296 pts
#4	 MetLife	188 pts
#5	 Bci	115 pts
#6	 itau	75 pts
#7	 GRUPO security	58 pts
#8	 Scotiabank	34 pts
#9	 GRUPO SURA	15 pts
#10	 MUTUAL DE SEGUROS DE CHILE	1 pts



# Resultados Impacto

BSPONSOR

Telecomunicaciones y Tecnología

## TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA

#1	 entel	214 pts
#2	 gtd	80 pts
#3	 WOM	34 pts
#4	 SONDA® make it easy	2 pts



# Resultados Impacto

BSPONSOR

## Energía, Combustibles y Agua

### ENERGÍA, COMBUSTIBLES Y AGUA

#1		253 pts
#2		228 pts
#3		147 pts
#4		132 pts
#5		99 pts
#6		76 pts
#7		63 pts
#8		57 pts
#9		23 pts
#10		1 pts



# Resultados Impacto

BSPONSOR

Industria Forestal y Maderas

## FORESTAL

#1		500 pts
#2		349 pts
#3		30 pts











# Resultados Impacto

BSPONSOR

## Retail y Centros Comerciales

### RETAIL Y CENTROS COMERCIALES

#1		391 pts
#2		246 pts
#3		191 pts
#4		33 pts
#5		30 pts
#6		16 pts
#7		16 pts
#8		4 pts



# Resultados Impacto

BSPONSOR

Infraestructura, Transporte y Serv. Industriales

## INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y SERV. INDUSTRIALES

#1	 <b>AZA</b> Acero Sostenible*	26 pts
#2	 <b>SALFACORP</b>	10 pts
#3	 <b>LATAM</b>	9 pts
#4	 <b>Enaex</b> STRONGER BONDS	6 pts
#5	 <b>CSAV</b>	6 pts
#6	 <b>SXIY</b>	2 pts



The background is a dark blue gradient with several large, semi-transparent, abstract shapes in a slightly lighter shade of blue. These shapes include a large 'C' or 'G' on the left, a horizontal bar at the top, and a circle on the right.

**B**SPONSOR

